



ГОВОРИТЕ
О 4LIFE



4Life

TOGETHER, BUILDING PEOPLE







МИССИЯ 4LIFE®

Компания 4Life работает, чтобы помочь

людям жить здоровой и полноценной жизнью. Мы заботимся о вашем успехе и вашем желании помочь другим людям преуспеть.

Миссия 4Life «Вместе Строить Жизнь посредством науки, успеха и сервиса» - не просто рекламный девиз. Это наше обязательство предоставлять людям наилучшие продукты и возможности для организации бизнеса.

Мы рады, что вы решили присоединиться к нам в этой миссии!

Сегодня у вас есть шанс изменить курс жизни для себя и ваших близких.

С момента основания 4Life значительно выросла – компания работает в более чем 50 странах. Преуспевающие дистрибьюторы некогда были новичками, как и вы. Они сделали важный шаг, решив связать свою жизнь с 4Life.

- 4Life располагает ценным многолетним опытом в индустрии здоровья, красоты и долголетия.

- Руководящая команда 4Life четко следует принципам честного и этичного ведения бизнеса.

- 4Life предлагает продукты высшего качества, которыми легко делиться и которые нравятся людям.

- 4Life предлагает эксклюзивные программы и материальные поощрения, в том числе денежные вознаграждения, уникальные путешествия и многое другое.

4Life® – это бизнес, в котором нужно делиться.

Делясь продуктами, вы делитесь успехом.

Делясь информацией, мы соединяемся с окружающими, это простой и естественный процесс. Вы наверняка поделились чем-то на этой неделе. Возможно, это была рекомендация уютного кафе или новый понравившийся продукт.

ДЕЛИТЕСЬ

Делиться любимыми продуктами 4Life становится выгодно. Сделав покупку, человек ощутит на себе действие продукта, а вы получите комиссионные и, возможно, квалифицируетесь на дополнительные вознаграждения.

Одновременно вы развиваете свой бизнес, закладываете основу финансовой независимости и помогаете людям достичь их целей.

Более подробную информацию вы узнаете из брошюры «Основы плана Life Rewards».

«Людям часто нужны не советы, а рука, которая поддержит, ухо, которое выслушает, и сердце, которое поймет».

—Любовь Алимova

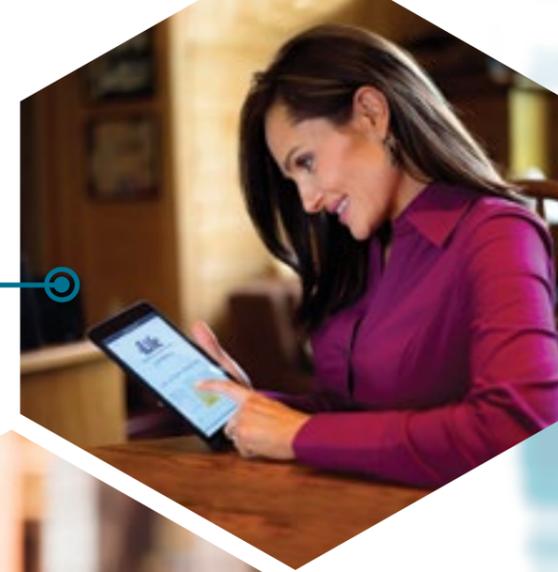
Голд Интернейшенал Даймонд
Россия

РУКОВОДЯЩАЯ КОМАНДА

Дэвид Лизонби
Учредитель и
председатель Совета
директоров

Бианка Лизонби
Соучредитель
и заместитель
председателя Совета
директоров

Стив Ту
Президент и главный
исполнительный
директор





ПРОСТЫЕ ШАГИ

К ОБЩЕМУ УСПЕХУ

Вы, наверное, вспомните несколько примеров из жизни, когда достигали цели. Обычно все самое ценное мы получаем в результате постановки задачи и

выполнения определенных шагов в ее направлении.

Чтобы преуспеть с 4Life®, вы должны предпринимать действия и повторять их ежедневно. Вы сможете, а результат будет стоить ваших трудов!

«Лидерство - это умение вселить в людей веру в себя, в команду, в компанию и быть рядом с ними на всем пути к успеху».

—Алексей Егоров

Голд Интернейшенал Даймонд
Россия

- Напишите список людей, которым, по вашему мнению, понравятся продукты 4Life.
- Наблюдайте и учитесь у своего спонсора-наставника.
- Делитесь информацией о продуктах через социальные сайты, в личных разговорах, на домашних встречах по бизнесу.
- Оставайтесь на связи с людьми, чтобы знать, что они думают.
- Расширяйте свою команду, привлекая новых клиентов и дистрибьюторов.
- Повторяйте эти действия!

? *ПОДРОБНЕЕ НА СТРАНИЦЕ 7.



4 СПОСОБА ДЕЛИТЬСЯ

Делитесь информацией и чувствуйте себя уверенно.

ОДИН

Собственный опыт

В процессе создания организации 4Life у вас появится прекрасная возможность учить и тренировать новичков вашей структуры. Вы будете чувствовать удовлетворение от работы, помогая людям добиться успеха.

ДВА

Продукты 4Life

Наши продукты эксклюзивны и защищены патентами. Отдел по исследованиям и разработкам создает качественные биологически активные добавки к пище, эффект которых ваши покупатели и дистрибьюторы могут испытать на себе. Дополнительную информацию вы найдете в разделе «Продукты» на сайте 4Life.com

«Важные критерии при выборе бизнеса – это стабильность, рост, долгосрочность. Мы рады, что не ошиблись в 4Life!»

—Дмитрий и Лариса Исаковы

Голд Интернейшенал Даймонд
Россия

ТРИ

Бизнес с 4Life

Вы улучшаете свое материальное положение, когда делитесь с окружающими продуктами 4Life и рассказом о возможностях бизнеса. Информация начнет распространяться, и вы все можете сделать шаг к финансовой свободе. Узнайте истории преуспевающих дистрибьюторов 4Life из разных стран на сайте my4lifesuccess.com.

ЧЕТЫРЕ

Служение людям

С 4Life вы помогаете людям наслаждаться замечательным самочувствием и успешной жизнью. У вас появляются возможности протянуть руку помощи нуждающимся. Зайдите на сайт foundation4life.org, чтобы узнать, как дистрибьюторы 4Life делают мир лучше.





ДЕЙСТВИЯ ПРИВОДЯТ К РЕЗУЛЬТАТАМ

Каждый месяц
вам будет
нужно:

ОДИН

Покупать продукцию. Этот важный шаг поможет вам заработать и квалифицироваться на получение бонусов.

ДВА

Делиться информацией о любимых продуктах 4Life® с людьми. Услышав, с каким энтузиазмом вы отзываетесь о 4Life, люди захотят присоединиться к вашей команде!

ТРИ

Приглашать новых членов в вашу организацию 4Life. Для достижения ранга Даймонд вам в команде будут необходимы покупатели и дистрибьюторы.

ЧЕТЫРЕ

Делиться знаниями и уделять время членам своей группы. Работая сообща над созданием организации, вы вырастаете в лидера, который покажет менее опытным партнерам шаги к успеху.

«Благодаря Power Pool новые дистрибьюторы, еще не успевшие достичь высоких рангов, получают значительный денежный бонус и возможность выиграть бесплатную поездку на двоих на лучшие курорты мира. Это потрясающе!».

—Татьяна и Юрий
Кулагины
Голд Интернейшенал Даймонды
Россия



ДЛЯ ЧЕГО НУЖНЫ 100 LP ЛИЧНОГО ОБЪЕМА?

Имея не менее 100 LP личного объема, вы квалифицируетесь на бонусные выплаты и прочие поощрения, описанные в компенсационном плане Life Rewards. Не сделав заказ, вы просто теряете их!

Ежемесячный заказ - это ключевой момент для зарабатывания денег, потребления продуктов и разделения успеха со всеми членами вашей команды.

Призывайте членов вашей команды каждый месяц делать заказ на 100 LP и вместе радуйтесь достижениям!

- Пользуйтесь продуктами 4Life.
- Имейте запас продуктов, которыми вы можете поделиться с потенциальными покупателями или членами команды.
- Квалифицируйтесь на различные бонусы: комиссионные, быстрый бонус Rapid Rewards, программа Power Pool и даже путешествия Great Escape.



ПОЛУЧАЙТЕ БОНУСЫ

Дистрибьюторы 4Life

могут получать комиссионные за групповой объем продаж, квалифицироваться на поощрительные программы и участие в лотереях. Каким образом?

ОДИН

Rapid Rewards. Расчет бонусов Rapid Rewards происходит ежедневно. Заработайте бонусы за личные покупки объемом свыше 100 LP, за заказы покупателей и за первый заказ каждого нового дистрибьютора, которого вы пригласили в бизнес.

ДВА

Выплаты по компенсационному плану Life Rewards. Получайте комиссионные за покупки, сделанные вашей командой в течение месяца. Сумма выплат меняется в зависимости от количества человек в вашей организации, их покупательской активности, позиции в организации и ранга, в котором они квалифицируются.

ТРИ

Power Pool. Подпишите трех дистрибьюторов за один месяц и не упустите шанс получить бонус Power Pool. Каждому из новичков необходимо поддерживать 100 LP личного объема первые 2 месяца, и вы сами должны выполнить это же требование.

ЧЕТЫРЕ

Great Escape+. Для тех, кто активно развивает свой бизнес, регулярно поддерживает и повышает свой ранг, у нас есть отличное вознаграждение - сказочное путешествие Great Escape+.



Более подробную
информацию вы
найдете в брошюре
«Основы плана
Life Rewards».

БЫСТРЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

RAPID REWARDS

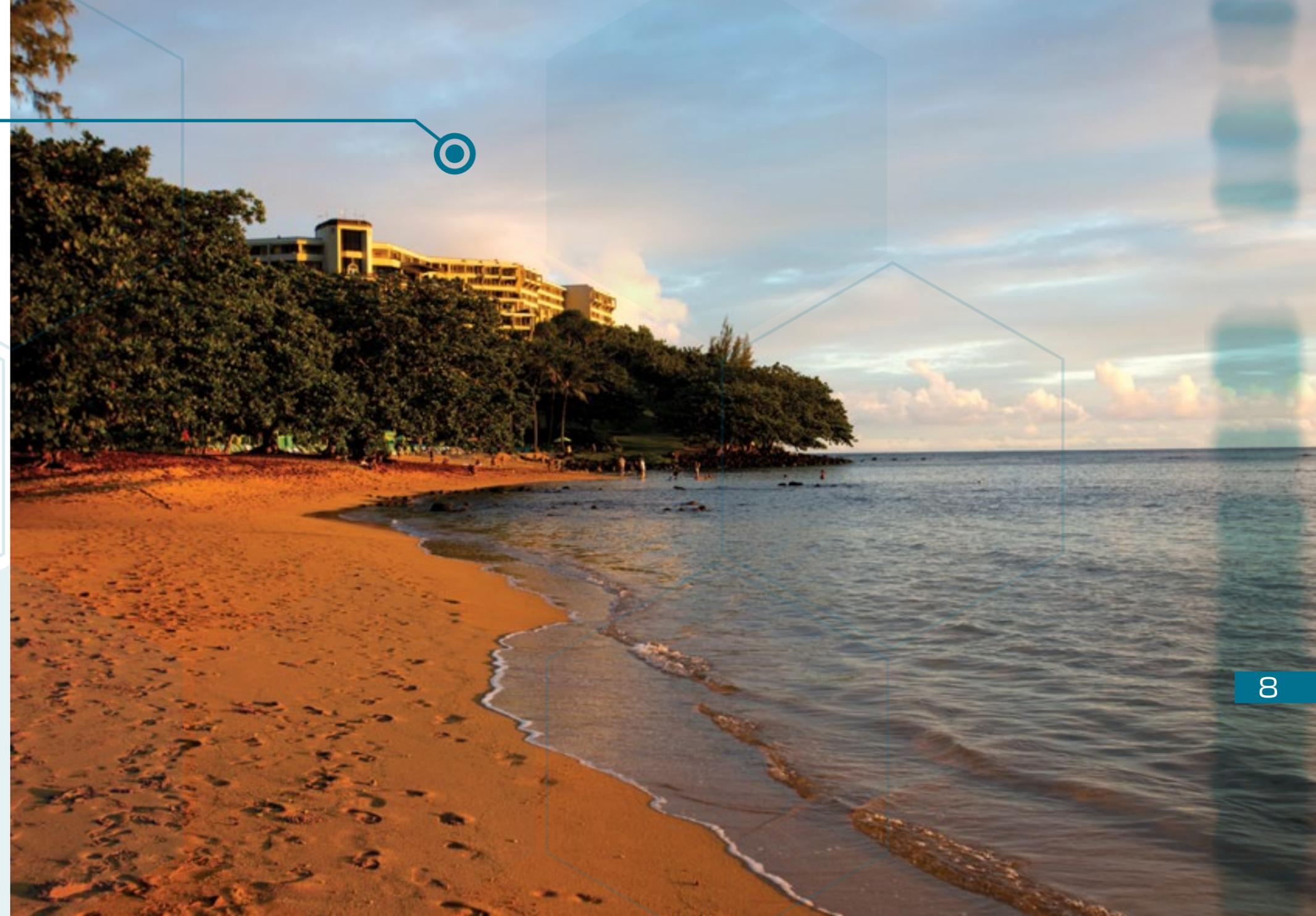
Заработайте 25% комиссионных
в следующих случаях:

- 1 С личного объема свыше первых 100 LP
- 2 С первого заказа человека, привлеченного вами в бизнес
- 3 С заказов покупателей

«4Life - это редчайшая в мире возможность быть востребованным, счастливым, материально обеспеченным и чувствовать себя защищенным с опытной командой руководителей!»

—Наталья Давыдюк и
Одиссей Андроникиди

Голд Интернейшенал Даймонды
Россия





КВАЛИФИЦИРУЙТЕСЬ В РАНГЕ ДАЙМОНД

Повторяя шаги, описанные в этой брошюре, общаясь с людьми, рассказывая им о продуктах, делая заказы и обучая других тому же, не упускайте из виду первую ступень, на которую вам необходимо взойти, – ранг Даймонда. Квалифицированные Даймонды имеют возможность зарабатывать больше комиссионных и активнее развивают организацию. А если вы убедите членов вашей команды повторять действия, то обретете ценный компонент вашего общего растущего бизнеса.

Вы

ЛИЧНО ПОДПИШИТЕ
6 ДИСТРИБЬЮТОРОВ



ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ДАЙМОНДА

—Поддерживайте личный объем на уровне не менее 100 LP.

—Лично подпишите минимум 6 новых дистрибьюторов, каждый из которых станет поддерживать ежемесячный объем 100 LP.

—Поддерживайте объем первых трех уровней в 3000 LP. Запомните, заказы покупателей помогают вам выполнять это требование.

СЛЕДИТЕ ЗА ПРОГРЕССОМ ДОСТИЖЕНИЯ РАНГА

Узнайте, насколько вы приблизились к рангу Даймонд и что вам необходимо сделать для его достижения. Проверяйте отчеты о продвижении в ранге, которые находятся в вашем личном кабинете на сайте www.4life.com



МЕЧТАЙТЕ СМЕЛО

Чтобы достичь мечты, необходимо ее сформулировать. Запишите свою цель или создайте плакат желаний, к которому будете обращаться во время путешествия с 4Life®.

Ответьте на нижеприведенные вопросы, чтобы точнее определить вашу мечту:

НАЗОВИТЕ 3 ОСНОВНЫХ ПРИЧИНЫ, КОТОРЫЕ ПОДТОЛКНУЛИ ВАС К РЕШЕНИЮ СОТРУДНИЧАТЬ С 4LIFE.

1 _____
2 _____
3 _____

ЧЕМ БЫ ВЫ ХОТЕЛИ ЗАНИМАТЬСЯ ПРИ НАЛИЧИИ НЕОГРАНИЧЕННОГО КОЛИЧЕСТВА ВРЕМЕНИ И ДЕНЕГ?

\$ _____

КАКОЕ НАСЛЕДИЕ ВЫ ХОТИТЕ ОСТАВИТЬ СВОЕЙ СЕМЬЕ?

КУДА ВЫ ХОТИТЕ СЪЕЗДИТЬ?

✈ _____

ЧЕМ ВЫ ЗАЙМЕТЕСЬ С РОДНЫМИ И БЛИЗКИМИ ЛЮДЬМИ, КОГДА У ВАС ПОЯВИТСЯ СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ?

🕒 _____

КАКИЕ ШАГИ ВЫ ГОТОВЫ СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ ОСУЩЕСТВИТЬ МЕЧТУ?

💡 _____



«Имея мечту и сфокусировавшись на цели, вы достигнете любых высот. Для этого нужно желание, ответственность, самодисциплина и преодоление внутреннего саботажника».

—Татьяна Ячная
Голд Интернейшенал Даймонд
Болгария



ПЕРВЫЕ 7 ДНЕЙ

Следуйте этим шагам

на первых этапах создания вашего бизнеса 4Life®. Чем больше заданий вы выполните, тем ближе подойдете к цели. Не забывайте следить за прогрессом через мобильное приложение 4Life!

БУДЬТЕ НА СВЯЗИ

Коммуникабельность – ваш главный инструмент в бизнесе, потому что социальные сайты станут неотъемлемой частью работы и источником вдохновения.

СВЯЖИТЕСЬ СО СВОИМ СПОНСОРОМ

Позвоните или напишите вышестоящему лидеру, не откладывая на завтра.

Поддерживайте связь, регулярно общаясь по электронной почте, устраивая еженедельные телефонные конференции.

Найдите лидера организации, а также всех своих дистрибьюторов на Facebook и других социальных сайтах.

Поддерживайте живое общение как можно чаще. Посещайте еженедельные встречи с членами семьи 4Life.

Связь с 4Life

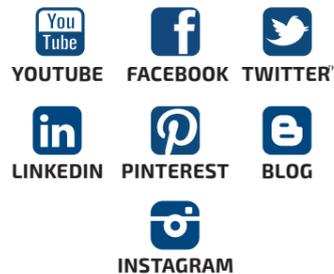
ПОДПИШИТЕСЬ НА ENEWS.

ЗАЙДИТЕ В СВОЙ ОНЛАЙН-КАБИНЕТ.

НАЙДИТЕ ССЫЛКИ НА СОЦИАЛЬНЫЕ САЙТЫ КОМПАНИИ НА 4LIFE.COM И СЛЕДИТЕ ЗА ОБНОВЛЕНИЯМИ.

ЧИТАЙТЕ ЖУРНАЛ SUMMIT И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПИСЬМА.

eNews



Связь с продуктами 4Life

Если вы еще не попробовали продукты 4Life, сейчас самое время сделать это.

Почувствуйте действие продуктов 4Life на себе. Разберитесь, какие продукты вам наиболее интересны, и делитесь ими с друзьями и близкими. Загляните в каталог 4Life.

ИЗУЧИТЕ САЙТ 4LIFE.COM

СМОТРИТЕ ВИДЕОРОЛИКИ НА КАНАЛЕ YOUTUBE, ПРИНИМАЙТЕ УЧАСТИЕ В ВЕБИНАРАХ И ЗВОНКАХ, ПРОВОДИМЫХ ЛИДЕРАМИ ОРГАНИЗАЦИЙ.



«Показывай собой! Мы сами должны быть образцом хорошего самочувствия и активного долголетия».

—Марина Арьяева

Интернейшенал Даймонды
Россия

Хотите узнать больше о продуктах 4Life? Пройдите по адресу russia.4life.com и выберите раздел «Продукты».





СВЯЗЬ С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ ПАРТНЕРАМИ

Составьте список людей, которых могут заинтересовать продукты 4Life. Не следует убирать имена, сокращая этот список, ведь кому-то ваша информация просто необходима.

СПИСОК ДЛЯ ЛИЧНОГО ОБЩЕНИЯ:



СПИСОК ДЛЯ ОБЗВОНА:



СПИСОК ЛЮДЕЙ В ВАШИХ СОЦСЕТЯХ:



Поделитесь своей историей

Рассказывая свою собственную историю, вы налаживаете живой контакт даже с теми людьми, которые скептически настроены по отношению к перспективе бизнеса 4Life. Делитесь опытом искренне и к месту. Объясните, почему вам нравятся продукты и почему вас увлекает развитие бизнеса. Так вы расположите людей к себе,

а не оттолкнете. Ваша история должна помочь слушателю определиться, может и хочет ли он этим заниматься. Кроме того, вы освежите в памяти свое собственное ПОЧЕМУ - свою мечту. Напоминание о ней необходимо поместить на видное место, чтобы продолжать движение вперед.

«Чтобы добиваться успеха в сетевом маркетинге, нужно быть личностью, а это значит, что каждый день нужно совершенствоваться. Мечты дают энергию, но только действия продвигают к цели. Нужно действовать!»

—Марина Ушенина

Интернейшенал Даймонд
Россия

—Подумайте над своей историей.

КАК ВЫ ПОЗНАКОМИЛИСЬ С 4LIFE?

ПОЧЕМУ ВЫ РЕШИЛИ ПОСТРОИТЬ БИЗНЕС С КОМПАНИЕЙ?

КАКИЕ ПРОДУКТЫ 4LIFE ВЫ ЛЮБИТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО И ПОЧЕМУ?

КАК БИЗНЕС С 4LIFE ПОМОЖЕТ ВАМ ДОСТИЧЬ БОЛЬШИХ ЦЕЛЕЙ?

—Запишите свою историю.

Она не должна быть сложной. Просто будьте искренни и расскажите о том, что важно для вас. История должна отвечать на вопросы слушателя: «Могу ли Я?», «ПОЧЕМУ это стоит попробовать?»

—Практикуйтесь в пересказе вашей истории.

Отрепетируйте рассказ перед зеркалом. Поделитесь историей со спонсором, узнайте, какая часть истории наиболее интересна. Практикуйтесь каждый день.

«Как стать интересным собеседником, привлекательной личностью, как показать свою экспертность? Ваша искренняя история, почему вы выбрали 4Life, как изменилась ваша жизнь, и опыт, которым вы готовы делиться, несомненно, вызовут доверие».

—Надежда и Леонид Кутузовы

Интернейшенал Даймонды
Россия



НЕДЕЛИ 2-4

ЕЖЕНЕДЕЛЬНО ОПРЕДЕЛЯЙТЕ ЦЕЛИ

Создайте еженедельный список. С кем вы поделитесь продуктами 4Life на этой неделе?

Говорите с людьми. Неплохо, если вы поставите своей целью говорить минимум с пятью людьми в неделю, но если вы амбициозны, то ориентируйтесь на десять человек.

Найдите поддержку Поговорите со своим аплайном или спонсором, посетите их семинар.

Учитесь и практикуйтесь Читайте статьи, смотрите видео, практикуйтесь рассказывать свою историю и проводить презентации.

Возвращайтесь к начатому ранее разговору. С кем вы поговорите сегодня?

Привлекайте в свою команду новых дистрибьюторов и покупателей. Учитесь подписывать новых дистрибьюторов через Интернет. Поставьте цель, сколько новичков вы введете в свою команду в этом месяце.

Развитие бизнеса 4Life®

основано на повторении серии главных шагов. Узнайте более подробно об этих шагах и как их делать.

Запомните, вы способны на это, и результат стоит усилий!

Работайте со своим спонсором, используя каждый шанс учиться чему-то новому. Возьмите на вооружение опыт старшего товарища в построении успешного бизнеса.

«Каждый день мы действуем. Если изменить наши действия, мы изменим свою жизнь!»

—Сергей и Эржена Назаровы

Интернейшенал Даймонды Россия

КАК ДЕЛИТЬСЯ
Ваша главная функция в развитии бизнеса 4Life – постоянно делиться информацией о компании с друзьями и родственниками. Если вы не будете рассказывать, то ваш бизнес никогда не вырастет. Делитесь своей историей.

Делитесь образцами продуктов. Рассказывайте, что значит возможность 4Life для вас. Будьте конкретны и не лукавьте. Чем больше вы делитесь информацией, тем легче это станет.

ПРИМЕРЫ:

2 По телефону.
«Недавно узнал(а) о прекрасной возможности для бизнеса и встретил(а) много интересных людей. Это заставило меня задуматься о стиле жизни, которым я хочу жить».

1 В социальных сетях.
Разместите ссылку на страничку 4life.com с продуктами и добавьте комментарий: «Попробовал(а) новый продукт. Чувствую себя просто замечательно!»

3 В разговоре.
«Начал сотрудничать с замечательной компанией, которая помогает создать надежное финансовое будущее для моей семьи. У них множество незаурядных продуктов для поддержания здоровья. Попробуйте этот пакетик Энерджи Гоу Стикс, и вы поймете, о чем я!»



СОВЕТ
Закажите достаточное количество продуктов, чтобы ими можно было делиться с потенциальными партнерами.

Приобретите брошюры, инфографики, каталог продуктов, аннотации. Эти инструменты облегчат вашу работу!

ДА

Будьте последовательны и обязательны в действиях. Если вы обещали перезвонить через 3 дня, то сдержите обещание. Ваше слово не должно расходиться с делом.

ДА

Напомните, как 4Life помогла вам, и спросите, не хотят ли они попробовать преодолеть свои трудности с помощью компании.

«Я поверила в компанию и в продукт, используя его. Сегодня я не продаю, а демонстрирую, и люди хотят приобрести продукты и воспользоваться бизнес-возможностями».

—Надежда Каратеева
Интернейшенал Даймонд
Казахстан



КАК ВЕРНУТЬСЯ К РАНЕЕ НАЧАТОМУ РАЗГОВОРУ

ДА

Во время первой встречи обязательно оставьте вашему собеседнику брошюру или продукт на пробу. У вас будет причина вернуться к ранее начатому разговору и спросить, понравился ли продукт или инструмент.



ДЕЛИТЬСЯ ЛЕГКО



СОВЕТ

Слушайте. Разговор подразумевает двустороннее общение. Внимательно слушайте собеседника и будьте готовы предложить ему способ осуществить то, в чем он нуждается, с помощью 4Life®.

СОВЕТ

Носите с собой пробники продуктов. Ваш друг жалуется на послеобеденную сонливость. Подарите ему Энерджи Гоу Стикс, и расскажите, как этот продукт помогает вам преодолеть трудности дня!

СОВЕТ

Расскажите, как 4Life меняет вашу жизнь. Покажите людям, как деньги, заработанные с 4Life, помогли вам. Заработали поездку на Great Escape+? Поделитесь фотографиями! Вдохновлены успехом вашего спонсора? Расскажите его историю!



СОВЕТ

Всегда будьте готовы поделиться информацией. Тема здоровья и самочувствия часто поднимается в разговорах. Будьте готовы поделиться своей историей в любое время.

«Учитесь общаться с людьми, не раздражая их, иначе они не услышат вас».

—Борис Ежов
Интернейшенал Даймонд
Россия





Недели 5-12

Добро пожаловать на следующую ступень

вашего пути с 4Life! К этому моменту вы, наверное, уже получили первый бонус. Покажите членам семьи и друзьям, как 4Life делает вашу жизнь легче и интереснее.

Выставьте фотографию своей семьи в каком-то интересном месте. «Супер – я получила первый бонус от 4Life! Обожаю делать сюрпризы моей семье». Продолжайте делиться продуктами и перспективами бизнеса со всеми, кого знаете.



В вашей организации должны быть покупатели и дистрибьюторы, чтобы сбалансированно развивать бизнес и продвигаться по рангам.

ДОСТИГНИТЕ СВОИХ ЦЕЛЕЙ В БИЗНЕСЕ

- Создавайте список контактов на неделю
- Найдите поддержку лидеров
- Учитесь и практикуйтесь
- Смотрите план действий на 2-4 неделю (с. 15).
- Поддерживайте контакт с потенциальными партнерами
- Стройте новые отношения
- Поддерживайте связь с командой

КОГДА ЛЮДИ ГОВОРЯТ

ДА

4Life предлагает вам возможность улучшить стиль жизни, делаясь с людьми любимыми продуктами. Во время презентации человек может воскликнуть:

Мне так нравится! Где я могу купить еще? Этот человек может стать прекрасным покупателем. Клиенты просто необходимы в вашем бизнесе - они помогут наработать нужные объемы для повышения ранга. Кроме того, вы получаете 25% от объема их заказов в LP. Однажды покупатель может решить, что он хочет стать дистрибьютором.

Я люблю этот продукт и хочу представлять его людям! Этот человек может стать прекрасным членом команды. Вы работаете вместе со своей командой в растущей организации, и ваш бизнес развивается благодаря повышению объемов и продаж.

ДОСТИГАЙТЕ ПОСТАВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ

1

Ежемесячно покупайте продукты. Следите за объявляемыми промоушенами и принимайте в них участие. Таким образом вы не просто выполняете квалификационные требования, но и имеете шанс выиграть ценные призы.

2

Следите за прогрессом достижения ранга, смотрите отчеты о состоянии вашей организации. Вы будете знать, с какими членами команды следует связаться, поддержать и поощрить.

3

Квалифицируйтесь на Power Pool. Подписывайте не менее трех новичков в месяц. Так же, как и вы, каждый из них должен поддерживать не менее 100 LP личного объема в течение первых 2 месяцев, а вам необходимо поддерживать личный объем не ниже 100 LP в месяц.

4

Поместите на первый уровень шесть человек и аккумулируйте 3000 LP в первых 3 уровнях. Запомните: ранг Даймонда означает более щедрые компенсации. А подписанный новичок - это быстрый бонус Rapid Rewards!

«В сетевом маркетинге работает успешно даже 90-летний дистрибьютор. Для тех, кто привык сам решать проблемы, это реальный путь. Подумайте об этом, еще не поздно все изменить к лучшему!»

—Ирина
Большакова
и Григорий
Кравченко

Интернейшенал Даймонды
Украина

За дополнительной информацией, касающейся требований к рангам, зайдите на портал признания заслуг www.my4lifesuccess.com





«Мы стремимся выявлять потенциальных лидеров, на каком бы уровне они ни находились, и всячески способствовать их развитию. Это позволяет не только обогащать структуру яркими личностями, но и способствует быстрому квалификационному росту отдельных лидеров и развитию всей команды».

—Татьяна и
Владимир Вайнеры
Интернейшенал Даймонды
Россия

ПРЕОДОЛЕВАЙТЕ ПРЕГРАДЫ

Каждый владелец бизнеса

сталкивается с трудностями, и вы не исключение. Вот небольшой список действий, которым вы воспользуетесь в затруднительной ситуации.



ПОГОВОРИТЕ СО СПОНСОРАМИ

Поговорите со своим спонсором (и его спонсорами!). Наверняка они уже сталкивались с подобными трудностями. Спросите их мнения, как лучше действовать в вашей ситуации.



ПРИНИМАЙТЕ ОТКАЗ С ПОНИМАНИЕМ

Если кто-то не заинтересовался 4Life, отнеситесь к его решению уважительно и поблагодарите за время. Человек, сказавший «нет» сегодня, может проявить интерес завтра, особенно если у него не осталось негативных впечатлений от вашей реакции.



ОПРЕДЕЛИТЕ СВОИ СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

Возможно, вы не готовы делать презентации перед аудиторией. Найдите специальный тренинг, который поможет вам преодолеть этот страх, обратитесь за помощью к лидеру. На странице 23 вы найдете интересные советы.



УСЛЫШЬТЕ, ЧТО НУЖНО СОБЕСЕДНИКУ

Не расстраивайтесь, если кто-то не хочет стать дистрибьютором. Помните, что покупатели помогают вам заработать дополнительные бонусы, а также набрать объем, необходимый для квалификации.



НЕ ЗАБЫВАЙТЕ СВОИ МЕЧТЫ И ЦЕЛИ

Сложный день? Вспомните, ПОЧЕМУ вы решили начать бизнес с 4Life. Вернитесь к странице 10 за напоминанием.



СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – ВАШ СОЮЗНИК

Вы пригласили кого-то на домашнюю встречу, но у них не получается прийти? Проявите креативность! Есть множество способов связаться с людьми. Используйте современные технологии и устройте виртуальную встречу через Google+ Hangout, FaceTime или другое приложение для видеочата.



ПОМНИТЕ: В НАШЕМ БИЗНЕСЕ НАДО ДЕЛИТЬСЯ

Делясь продуктами, вы помогаете не только себе и своей семье, вы предлагаете людям возможность наслаждаться лучшим стилем жизни. Сосредоточьтесь на том, как использовать ваш бизнес, чтобы помочь окружающим и продолжать двигаться в направлении своей мечты.

«В 4Life мы в полной мере можем реализовать свои знания, умения, накопленный опыт, раскрыть новые качества. У нас есть реальная возможность помочь людям сохранить здоровье, и, поверив в себя, изменить свою жизнь, наполнить ее мечтой, смыслом, добром и любовью».

—Розалия
и Тамара
Кобылянские

Интернейшенал Даймонды
Украина



СОЗДАЙТЕ ЗАХВАТЫВАЮЩУЮ ПРЕЗЕНТАЦИЮ

В процессе развития бизнеса вы приобретаете новые знания, накапливаете опыт, ваша история становится богаче, интереснее. Люди должны

знать, что вы искренне рады быть частью 4Life® и что вы любите наши продукты. Рассказывайте об этом на социальных сайтах, в личном общении, на домашних встречах.

Проведите успешную встречу на дому

Домашние встречи - прекрасная возможность рассказать о продуктах, укрепить отношения и поделиться информацией о 4Life.

- Составьте длинный список гостей. Отправьте приглашения минимум за неделю. Удостоверьтесь, что планы приглашенных не поменялись, как минимум за три дня.
- Будьте в тесном контакте с хозяином дома. Расскажите ему о плане на вечер и объясните, как вас представить.
- Расскажите свою историю. Заслужите доверие аудитории, наладив личный контакт, и не делайте презентацию больше часа.
- Проведите дегустацию продукта, предложите попробовать Энерджи Гоу Стикс и ПРО-ТФ™.
- Будьте готовы подписать людей после встречи.
- Имейте при себе запас продуктов для продажи.
- Позаботьтесь, чтобы ничто не отвлекало внимание от встречи, например, телефонные звонки, дети, питомцы.
- Свяжитесь с гостями мероприятия, чтобы узнать их впечатления и ответить на возможные вопросы.

«Мы несём людям идеи свободной жизни и представляем бизнес через себя. Только если в нас будут видеть личность, способную эти идеи нести и реализовывать, люди услышат нас и захотят идти с нами».

—Лидия Толстикова
Интернейшенал Даймонд
Россия

Совершенствуйте ораторские навыки



БЕРИТЕ ПРИМЕР СО СПОНСОРА

Работая над презентацией, важно воспользоваться опытом других людей. Попросите вашего спонсора поделиться его презентацией, посетите его регулярные встречи.



ОБРАТИТЕСЬ ЗА АВТОРИТЕТНЫМ МНЕНИЕМ

Сделайте свою презентацию перед спонсором и спросите, что можно улучшить. Практикуйтесь. Узнайте у близких друзей, что им понравилось. Используйте их мнение для усиления презентации.



ПОМОГИТЕ ВАШЕЙ КОМАНДЕ НАУЧИТЬСЯ ВЫСТУПАТЬ

Не забывайте работать с членами команды над оттачиванием ораторского мастерства и созданием качественных презентаций. Когда вы учите их, вы сами учитесь.



ИСПОЛЬЗУЙТЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Используйте в работе видео, брошюры и каталог продуктов. Эти профессионально созданные инструменты помогут корректно передать информацию.



«Успех приходит как результат нашей деятельности. Маленькие победы ведут к большим достижениям. Если у вас есть цель, если она позитивна, следуйте ей, и вы обязательно достигнете ее».

—Еркен и Бауржан Бейсембаевы

Интернейшенал Даймонды
Казахстан

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Чем больше вы рассказываете людям, как 4Life помогла вам поменять жизнь к лучшему, тем больше у вас шансов на успех. Следуйте шагам, описанным в этой брошюре, и, обернувшись на прошлое, вы будете знать, что 4Life – это правильный выбор!

Запомните, вы – партнер стабильно растущей компании. Некоторые из самых успешных дистрибьюторов до 4Life работали охранниками, таксистами, рядовыми бухгалтерами и так далее. Теперь они живут свободно! Неважно, кто вы и где вы были, с 4Life вы можете построить успешный бизнес!

«Я приятно удивлена отношением компании к своим дистрибьюторам. 4Life щедро вознаграждает за преданность делу, за несение добра людям. Мероприятия, организованные компанией, проходят на высочайшем уровне. Продумана каждая деталь, и ты ощущаешь себя членом семьи 4Life».

—Людмила Меньшикова

Интернейшенал Даймонд
Россия

ВАЖНЫЕ ТЕРМИНЫ

Life Points (LP)
каждому продукту 4Life присвоена ценность, которая выражена в баллах LP. На их основании начисляются дистрибьюторские комиссионные.

Личный объем
LP за ваши личные покупки и покупки ваших клиентов.

Объем трех уровней
Состоит из ваших личных LP, общего объема на первых трех уровнях и объема заказов ваших покупателей до четвертого уровня.

Вышестоящие спонсоры
Дистрибьюторы, подписанные в организации выше вас.

Даунлайн
дистрибьюторы, которые находятся в организации непосредственно под вами.

Первая линия
Дистрибьюторы, подписанные сразу под вами в вашей организации 4Life.

Инроллер
Дистрибьютор, который рассказал вам о бизнесе с 4Life и привлек вас в компанию.

Спонсор
Человек в организации, который стоит сразу над вами; также может быть вашим инроллером.

Power Pool
Программа, по которой дистрибьютор получает долю от 2% общего объема компании. Для участия в Power Pool необходимо выполнить квалификационные требования к подписанию дистрибьюторов и покупкам.

Rapid Rewards
Будучи в ранге Лидер и выше, вы получаете 25% от ваших собственных баллов, превышающих квалификационные 100 LP, 25% от первой покупки каждого новичка, которого вы подписали, а также 25% от объема LP ваших покупателей.

«Формула успеха: $4^3=64$.
Войдите в бизнес с 4Life на 400 LP, регулярно делайте Power Pool, подключая новых партнеров на 400 LP, – и неизбежно достигнете всех 64% компенсационного плана!»

—Сергей Пинаев

Интернейшенал Даймонд
Россия



4Life[®]
TOGETHER, BUILDING PEOPLE

