



SUMMIT

*2015 ist das Jahr
der Qualifizierungen*

4Life[®]

TOGETHER, BUILDING PEOPLE[™]

Inhalt



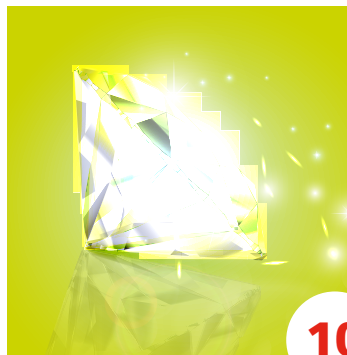
4



8



9



10



11



14



16



17



Wissenschaft

- 4 4Life Transfer Factor Plus™
- 12 4Life-Garantie



Erfolg

- 8 Leadership
- 9 Informationen für Ihr Geschäft
- 10 Diamond Power 2015
- 11 Presidential Training Seminar
- 13 Richtig einzeichnen
- 14 Club 250
- 16 Bring Dreams Home — Agenda



Soziales Engagement

- 17 4Life Fortify™: Fast am Ziel



Rubriken

- 3 Editorial
- 5 Auszeichnungen
- 19 Newsstand



Internet

- 4life.com
- 4lifeeuropeincentives.com
- facebook.com/4LifeGermany
- twitter.com/4lifeEurope
- youtube.com/4liferesearchDEU
- pinterest.com/4life

4Life-Produkte haben nicht das Ziel zu diagnostizieren, zu heilen, Krankheiten zu behandeln oder vorzubeugen. 4Life Research USA, LLC., verkauft bestimmte Produkte an Fachberater, "incaricati" (Italien) und Kunden innerhalb der europäischen Union, die in einigen Ländern nicht für den Wiederverkauf zugelassen und ausschließlich für den persönlichen Bedarf im eigenen Haushalt gedacht sind. Diese Produkte sind weder für den Wiederverkauf noch für andere kommerzielle Zwecke bestimmt, weshalb 4Life den Verkauf dieser Produkte auf eine Bestellmenge beschränkt, die der betreffende Haushalt innerhalb von drei Monaten verbrauchen kann. Personen, die diese Einschränkung nicht berücksichtigen, kann der Zugriff auf Produkte für den persönlichen Bedarf verwehrt werden.

2015 ist das Jahr der Qualifizierungen

„Wir müssen uns auch
weiter ehrgeizige Ziele
stecken und Europa
gemeinsam zu einem der
führenden Märkte von
4Life machen.“



Das Jahr 2015, in dem wir unsere Convention *Bring Dreams Home* feiern, wird in ganz Europa das Jahr der Qualifikationen. 2014 brachte uns die 24. Niederlassung in Deutschland, einen Verkaufsrekord, die Einführung neuer Produkte wie Transfer Factor Renuvo™ und einige Incentives, bei denen über 28.000 Euro an die neuen Diamonds ausgezahlt wurden. Damit haben wir die Grundlagen für unser ehrgeiziges Ziel geschaffen, Europa gemeinsam zu einem der führenden Märkte von 4Life zu machen. Um Ziele festzulegen und vor allem als Ansporn für die neuen Ränge möchten wir Ihre Erfolge mit einem ambitionierten Incentive-

Programm unterstützen, das gut zu Ihren Wachstumsstrategien passt:

- Förderung und Verdopplung von Chancen mit dem *Diamond Power 2015*.
- Volumen und Extra-Prämien mit dem *Club 250*. Ein Konzept für Ihre Geschäftspräsentation und zur Aktivierung der *Rapid Rewards*.
- Leadership und Anerkennung mit dem *Presidential Training Seminar*.

Werden Sie sich Ihrer Ziele bewusst und definieren Sie sie, damit Sie das Maximum erreichen. Dieses Jahr steht im Zeichen der Ziele, die Sie sich für Ihr Geschäft setzen. Bei der internationalen Convention teilen Sie Ihre Träume mit Leadern aus aller Welt und zum Abschluss des Jahres feiern wir gemeinsam unseren europäischen Event.

Bestimmen Sie Ihre Ziele, teilen Sie sie allen mit und ... *Bring your Dreams Home!*

Mit freundlichem Gruß,

Rafael Fernández
Vizepräsident Europa 4Life



4Life Transfer Factor Plus®

MIT ZINK, DAS ZU EINER NORMALEN FUNKTION DES IMMUNSYSTEMS BEITRÄGT

Dieses Erfolgsprodukt beinhaltet Transfer Factor aus Kuh-Kolostrum und Hühner-Eigelb sowie die Leistungskraft unserer hauseigenen Cordyvant™-Mischung.

- Jede Kapsel enthält 3,3 mg Zink, ein Spurenelement, das zu einer normalen Funktion des Immunsystems beiträgt.^[1]
- Enthält Cordyvant™, eine hauseigene Mischung u.a. aus Maitake- und Shiitake-Pilzen, Cordyceps, Beta-Glucan und Olivenblattextrakten.

DOSIERUNGSEMPFEHLUNG: Nehmen Sie zwei (2) Kapseln täglich mit 240 ml Flüssigkeit. Überschreiten Sie nicht die empfohlene Tagesdosis. Nahrungsergänzungsmittel sind kein Ersatz für eine abwechslungsreiche und ausgewogene Ernährung sowie eine gesunde Lebensweise. AUSSERHALB DER REICHWEITE VON KINDERN AUFBEWAHREN.

INHALTSSTOFFE: Inosit, Sojaextrakt, **Kolostrum**pulver, Zinkgluconat, **Eigelb**pulver, Cordyceps sinensis, Hefe, Agaricus Blazei Extrakt, Aloe Extraktpulver, Haferextrakt, Olivenblattextrakt, Zitronenschalenpulver, Maitake, Shiitake.

4LIFE TRANSFER FACTOR PLUS™

- Nahrungsergänzungsmittel
- 90 Kapseln (Nettogewicht: 42,39g)

FÜR DEN WIEDERVERKAUF ZUGELASSEN IN:

- Österreich
- Estland
- Deutschland
- Italien
- Lettland
- Litauen
- Norwegen
- Portugal
- Spanien
- Vereinigtes Königreich



^[1] EFSA Journal 2009; 7(9):1229

4Life-Produkte haben nicht das Ziel zu diagnostizieren, zu heilen, Krankheiten zu behandeln oder vorzubeugen.



Ray y Barbara Meurer
USA



Dr. Herminio Nevárez & Yadira Olivo
Puerto Rico



Bonnie Taylor
USA



Juan & Damaris Rosado
USA



Jeff & Michelle Altgilbers
USA



Dave & Gabriela Daughtrey
USA



Sadik Din & Hasnimah
Singapur



Ángel Molina & Ivelisse López
Puerto Rico



Ileana & Hugo Johnson
USA



Miguel Bermúdez & William Soto
Puerto Rico



Dr. Jase & Dr. Jinsun Khyeam
Südkorea




Sheri Din
Singapur

“Dies ist ein Geschäft, das darauf aufbaut, mit allen in guter Beziehung zu stehen. Das Wichtigste dabei ist die Leidenschaft – Ihre Träume wahr werden zu lassen und andere bei der Umsetzung ihrer Träume zu unterstützen.”

Miguel Bermúdez Marín & William Soto
Platinum International Diamonds
Puerto Rico



Legende President's Club

 President's Club-Mitgliedschaft mit
Platinum International Diamond-Rang

 President's Club-Mitgliedschaft mit
Gold International Diamond-Rang



Gold International Diamonds



Ángels Muñoz Estape
Spanien



Carlos Rocha
Spanien



Carme Solà Xalabardé
Spanien



Maris Dreimanis
Lettland



Nidia Pinzón López
Spanien



Tatiana Yachnaya
Bulgarien



International Diamonds



Alexey Chizhov &
Tatiana Kim
Litauen



Arne Maus
Deutschland



Arri Pauw &
Pauline Dooge
Niederlande



Carola Risch
Deutschland



Claudia Martínez &
José Megía
Spanien



Ekaterina Ivanova
Lettland



Fatima Rodrigues &
Manuel Sardinha
Portugal



Flora Verresen
Spanien



Gina Burria Solà
Spanien



Irena Kalva
Lettland



Jacobo Marín &
Thays Marabay
Spanien



Jorge Escudero &
Shirley Mancera
Vereinigtes Königreich



Martin Grassinger &
Gabriele Cordes
Deutschland



Marty Turner
Vereinigtes Königreich



Narantuya Nomindalai
Polen



Nathalie Nauwelaers
Belgien



Rafael Vasconcelos &
Paula Vasconcelos
Portugal



Sabine Toenjes-Maus
Deutschland



Sarai Jacobs Muñoz
Spanien



Svetlana Kakaskiene
Litauen



Vladas Jonaukas
Litauen



Wilson Rocha Collazos
Spanien



Legende President's Club



President's Club-Mitgliedschaft mit
Gold International Diamond-Rang



President's Club-Mitgliedschaft mit
International Diamond-Rang

Ohne Bild:

Narantuya Baldorj
Polen

Och Bataa
Polen



Andreas Moll
Deutschland



Antonio Farell & Miquelina Santos
Vereinigtes Königreich



Elisa Navarro
Belgien



Gene Jokubauskiene
Litauen



Helen Kimball-Brooke
Vereinigtes Königreich



Hilde Person
Norwegen



Inara Scheffere
Lettland



Ines Gferer
Österreich



Jesús Figueroa
Vereinigtes Königreich



Jutta Ruka
Lettland



Lelani Dias Nagahawatte
Deutschland



Maria Elena Llamuca
Belgien



Maria Hubert
Deutschland



Patricia Cortés Borda
Vereinigtes Königreich



Rimantas Tarvainis
Litauen



Rubén Murillo & Claudia Marín
Vereinigtes Königreich



Vida Galinskiene
Litauen



Zane Balode
Lettland

Ohne Bild:

ÖSTERREICH

Kirsten Tischner-Bernthaler

BELGIEN

Anne Sophie Martens
Cindy Van Overmeire
Els Meulemans
Eveline Vekemans
Griet Baelus
Johan Spoelders
Maite Garcia Y Sanz
Nelly Elisa Navarro Martinez
Veronique Schelfaut

BULGARIEN

Natalia Sedova

ZYPERN

Zhanna Harris

ESTLAND

Galina Chebykina
Maria Klevanets

DEUTSCHLAND

Ame Edem Anderson Bonin
Angela Soremba
Antonio Alonso Andrade
Carola Evers
Carsten Neumann
Chris & Ruth Ezech
Christiane Charlotte Puls
Dr. Charlotte Jurenz
Dr. Eckart & Andrea Priesemuth
Dr. Maria Veltren-Bock
Eunice Omaruyi

Felicité Njaloing
Frank Herrmann
Gertraud Budoews
Ilona Hackel
Ingrid Fonta Muki
Leonora Brueckner
Maria Duering
Maria Merz
Marion Metzler
Sabine Grell
Sabine Von Ass
Simon Stolzenbach
Stefan Weizenhoefer-Ruedel
Tamara Donst
Ursula Kroeger
Valentina & Rolf Szabo
Valeri Rajev

ITALY

Carolina Borja
Leonardo Danilo Nunez Disent
Marco & Silvia Biazio

LETTLAND

Irena Paturska
Kristine Liepina

LITHUANIA

Larisa Melnikova
Paulius Deineka
Rumalda Seniuniene
Tatjana Chervonaja
Valentina Sapiegina

NIEDERLANDE

Diamond Foundation
Nayla Nasra

NORWAY

Toini Elisabeth Halle

POLEN

Alicja Ewa Krzywanska
Boguslawa Mazur
Chimedkham Tsogetsaikhan
Chuluuntsuoj Togmid
Czeslaw Perdynus
Jaroslaw Plichta
Konrad Kuzniewski
Piotr Podermanski
Sainjargal Byambasuren
Tuyagerel Sandujav
Zofia Bobowska

SWEDEN

Alonso Sáez
Tserenbat Lkhamkhuu

VEREINIGTES KÖNIGREICH

Hector Fabio Pulgarin Ospina
Manuel Mestas Rivera Silva
Maria Lucero Velez Ariszabab
Sandra Efrain Calle Alvarez

*Diamonds die sich zwischen
Januar 2014 und Januar
2015 mindestens einmal
qualifiziert haben:*

ÖSTERREICH

Ines Kaaser

BELGIEN

Angel Gonzalo Guevara
Bettina Kwick
Bizwaza Kibans Dir'ley
Genny Silvana Noblecilla Ronquillo
Georgine Nkanga Efete
Jacqueline Del Pilar Torrez Cusicanqui
Marie Sophie Goidts
Marisol Soledad Milla Barroso
Mirha Loreet F Torres De Alba
Noemi Del Rocio Sanchez Maldonado
Nsangue Itambala Leonie
Pablo Victor Hugo Tamayo Guerrero
Pedro Fernando Velasco Coronel
Yhonny Elivania Yangua Yaguana

TSCHECHIEN

Amartuvshin Ulam-Orgikh

DÄNEMARK

Sophia Nancy Girus

ESTLAND

Marina Kharchenko
Svetlana Karina

FRANKREICH

Yaann Pargaud
Diana Seyoum Bekele
Lucy Amalia Franco Obando
Dauria Dianet Sardinis Gil

DEUTSCHLAND

Andrea Rahf
Annalena Marie Risch
Anne Hentschel
Dagmar Prassler
Fabio Santos

Gisela Risom
Gustavo Adolfo Herrera Caicedo
Heidi Frank
Heinrich Daub And Konstantin Daub
Ina Voelcker
Kay Otto
Lisa Van Schlippenbach
Mara Zwicker
Marie-Paule Sesterhenn
Migdalia Rodriguez De Gabriel
Monika Becker
Parin Streil
Ralf Theo Waldhauer
Rebecca Elleremann
Roland Rasch
Rose-Marie Gern
Sabine Soechtig
Sebastian Cordes
Susanne Aengeneyndt
Susanne Weiss
Yasmin Kraft

ITALIEN

Francesco Orso
Maria Beatriz Chimbolema Chela

LETTLAND

Girts Liepins
Guri Shaposhnikov
Nadezda Bockareva

LITTAUEN

Domas Ramanauskas
Gintautas Gailius
Hilda Kontimiene
Inga & Dalius Urbo
Irena Puzariene
Jurga Petrikauskaite
Jurgita Grigaluniene
Laima Kurakina
Marius Gusarovas
Raimondas Tarvainis
Stanislava Tarvainiene

NIEDERLANDE

Adriaan Hagdorn
Gabrielle Mosch
Henk Franssen
Jorge Alberto Osorio Gallego
Linda Alexander
Sylvia Van Den Berg

POLEN

Altantuya Nyamhorloo
Karol Jan Szopa
Munkhbat Gombo
Otgonchimeg Yondonsambu

RUMÄNIEN

Dorina Dusa

VEREINIGTES KÖNIGREICH

Andres Mariño
Carlos Gilberto Vargas Hamudez
Carmen Del Rosario Ortiz Moncerrate
Cindy Johanna Alvarez Hernandez
Claudia Patricia Pimentel Vivas
David Stanley Nevill
Emilia Maria Bedoya Lopez
Emma Margarita Cunalata
Felisbela Pereira Fernandez
Francisco Javier Ruiz Montoya
Jose Calapina
Maria Adal Giza Cardona
Maria M Suazo
Pristin Roches Figueroa
Vivian Zuleta



Arri Pauw & Pauline Dooge
International Diamonds
Niederlande

Die 4Life-Chance annehmen

„Niemand zuvor hatten wir eine Chance, die wirklich jedem Menschen offensteht, unabhängig von Erfahrung, Herkunft, Ausbildung oder Alter.“

Durch 4Life haben wir viele Menschen kennengelernt, die alle eines gemeinsam haben: den Wunsch nach Freiheit, ihr Leben und ihre Träume gemeinsam mit ihren Lieben zu leben. Niemand zuvor hatten wir eine Chance, die wirklich jedem Menschen offensteht, unabhängig von Erfahrung, Herkunft, Ausbildung oder Alter.

Die 4Life-Chance anzunehmen hat neuen Schwung in unser Leben gebracht. Es ist eine inspirierende Herausforderung, als Paar bei 4Life zusammenzuarbeiten. Wir können jetzt noch besser würdigen, wer wir sind und

was wir beitragen. Wir stehen beide auf eigenen Füßen, nebeneinander, wenn wir Interessierte über diese großartige Chance informieren. Die Großzügigkeit und das Engagement der Menschen, die wir getroffen haben, haben uns davon überzeugt, die Chance anzunehmen, die 4Life uns bietet. Martin Grassinger und Gabi Cordes brachten uns nicht nur das Projekt nahe, sondern wurden auch Freunde. Angels Muñoz half uns dabei, die eigentliche Schönheit dieser Bewegung zu verstehen. Es ist großartig, die Unterstützung von anderen Teams zu erfahren, vor allem in Belgien und Deutschland.

4Life gibt uns Hoffnung und Inspiration. Es ist enorm befriedigend, Menschen bei vorbehaltloser Zusammenarbeit zu erleben und zu sehen, wie aufrichtig sie sich gegenseitig unterstützen.

Wir beide haben 4Life mit ganzem Herzen angenommen.



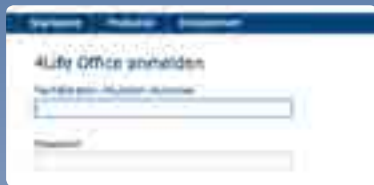
INFORMATIONEN FÜR IHR GESCHÄFT

ENEWS VON 4LIFE

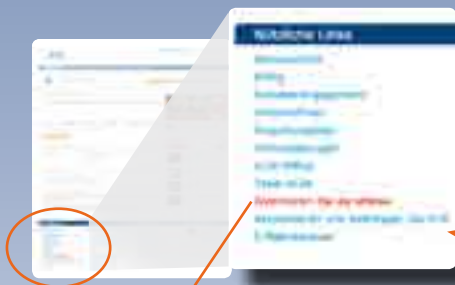
Schreiben Sie sich für die eNews ein und Sie haben sofortigen Zugang zu den neuesten Nachrichten und Angeboten sowie zu allen nötigen Informationen, um Ihr 4Life-Geschäft auf dem neuesten Stand zu halten. Schreiben Sie sich ein und entdecken Sie, warum 4Life unvergleichbar ist.

Schreiben Sie sich noch heute ein – ganz einfach in nur 5 Schritten:

1. Melden Sie sich bei **4Life.com** an:



2. Wenn Sie eingeloggt sind, gehen auf der Seite nach unten links zum Link "Abonnieren Sie die eNews":



3. Wählen Sie aus, welche eNews Sie erhalten möchten



4. Wählen Sie "Aktualisieren", um die Änderungen zu speichern.

10 GUTE GRÜNDE UM SICH FÜR DIE ENEWS VON 4LIFE ZU ENTSCHEIDEN



5. BESTÄTIGEN SIE IHRE E-MAIL*

Wenn Sie sich eingeschrieben haben müssen Sie nur noch Ihre E-Mail bestätigen:

1. Klicken Sie auf "**Aktualisieren und bestätigen Sie Ihre E-Mail-Adresse**".
2. Tragen Sie Ihre E-Mail-Adresse ein.
3. Klicken Sie auf "**E-Mail senden**"; Sie erhalten dann eine E-Mail mit der Aufforderung, Ihre Adresse zu bestätigen.
4. Klicken Sie auf "**Aktualisieren**", um die Änderungen zu speichern.
5. Überprüfen Sie, ob Sie unsere Bestätigungs-E-Mail erhalten haben und verifizieren Sie Ihre E-Mail-Adresse.

* Bei 4Life sind Ihre Daten sicher. Ihre Daten werden in keiner Form an Dritte weitergegeben.



DIAMOND POWER 2015

BIS ZU 1.050€ EXTRA FÜR NEUE DIAMONDS!

INCENTIVE FÜR NEUE DIAMONDS

Um beim Diamond Incentive zu gewinnen, müssen Sie drei Anforderungen erfüllen:

Anzahl Monate als qualifizierter Diamond	Persönliche Mindest-LP insgesamt	Mindest-LP in den ersten 3 Stufen insgesamt	Geldprämie (akkumulierbar)
3 Monate	500LP	9.500LP	200€
5 Monate	800LP	16.000LP	350€
8 Monate	1.200LP	25.000LP	500€

1. Qualifizieren Sie sich zwischen Januar und Dezember 2015 zum ersten Mal als Diamond.
2. Erreichen Sie eine bestimmte Anzahl persönlicher LP.
3. Erreichen Sie eine bestimmte Anzahl von LP in Ihren ersten drei Stufen.

QUALIFIKATIONSANFORDERUNGEN UND TEILNAHMEBEDINGEN
UNTER: WWW.4LIFEEUROPEINCENTIVES.COM



SONDERPREISE FÜR DIE BESTEN DREI GEWINNER DES DIAMOND POWER

Ihr Engagement verdient einen Preis: eine Einladung zum Presidential Training Seminar 2015.

WAS IST DAS PRESIDENTIAL TRAINING SEMINAR? Das Presidential Training Seminar ist ein Incentive für Presidential Diamonds, die ein Wochenende in Hamburg oder Barcelona verbringen. An- und Abreise inklusive, Transfer Flughafen-Hotel-Flughafen, All-Inclusive-Unterbringung im Hotel, Leader-Workshop mit 4Life-Führungskräften und mehr.

WER KANN DIESEN SONDERPREIS GEWINNEN?

Die drei neuen Diamonds mit dem größten Gruppenvolumen in der Zeit vom 1. Januar 2015 bis zum 30. Juni 2015.

- Es zählen nur die Monate, in denen sich der Fachberater als Diamond qualifiziert.
- Die Fachberater müssen sich mindestens dreimal als Diamond qualifizieren.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

- Der Rang Promotional Diamond zählt nicht für dieses Incentive.
- Während des Incentives werden nur die LP der Monate gezählt, in denen Sie sich als Diamond qualifizieren.
- Wenn Sie sich qualifiziert haben, wird die Prämie im Folgemonat Ihrem 4Life-Konto gutgeschrieben.
- Wenn Sie sich im Dezember 2014 erstmals als Diamond qualifiziert haben, können Sie ebenfalls gewinnen! Sie müssen jedoch die Anforderungen im angegebenen Zeitraum (Januar bis Dezember 2015) erfüllen.
- 4Life behält sich das Recht vor, Preise nicht auszuzahlen, wenn entgegen der Kriterien der "Richtlinien und Verfahren" gehandelt wird (z.B. Rückgaben oder Manipulation der LP). Jedwedes Zuwiderhandeln führt zum Teilnahmeausschluss.
- Der neu qualifizierte Diamond-Fachberater muss alle administrativen Anforderungen erfüllt haben, d.h. er muss alle Dokumente, die nötig sind, um offiziell unabhängiger 4Life-Fachberater zu sein, an sein zuständiges 4Life-Büro gesendet haben. Ohne diese Unterlagen ist der Teilnehmer kein offizieller 4Life-Fachberater und somit nicht berechtigt, eine Geldprämie im Rahmen des Incentives zu gewinnen, auch wenn er alle Qualifizierungsanforderungen erfüllt.
- Dieser Incentive gilt in der Zeit von Januar bis Dezember 2015 und ist ausschließlich für Fachberater in Europa, die sich zum ersten Mal als Diamond qualifizieren.
- Es werden jeden Monat die zehn Fachberater mit dem größten Gruppenvolumen veröffentlicht. Diese Fachberater haben die Möglichkeit, eine Teilnahme am Presidential Training Seminar zu gewinnen.

PRESIDENTIAL

TRAINING

SEMINAR

INCENTIVE FÜR PRESIDENTIAL DIAMONDS

Setzen Sie sich Ziele und freuen Sie sich auf ein 4Life-Wochenende in Barcelona oder Hamburg.



Das Incentive beinhaltet:

- An- und Abreise im Flugzeug ab einem der 4Life-Ausgangspunkte.*
- Transfer Flughafen-Hotel-Flughafen.
- All-Inclusive-Aufenthalt in einem Hotel.*
- Leader-Workshop mit 4Life-Führungskräften.
- Touristische und kulturelle Aktivitäten.
- Mittag- und Abendessen mit dem europäischen 4Life-Vizepräsidenten und 4Life-Mitarbeitern.
- Workshop speziell für Neue Presidential Diamonds 2015.

NEUER PRESIDENTIAL DIAMOND*

SO KÖNNEN SIE GEWINNEN

1. Qualifizieren Sie sich zwischen dem 1. November 2014 und dem 31. Oktober 2015 erstmals als Presidential Diamond.



* ALLE INFORMATIONEN FINDEN SIE AUCH UNTER:
4LIFEEUROPEINCENTIVES.COM

AKTUELLER PRESIDENTIAL DIAMOND*

SO KÖNNEN SIE GEWINNEN

1. Sie gehören zwischen Januar und Juni (inklusive) 2015 zu den 5 Presidential Diamonds mit dem größten Volumen in den ersten 3 Stufen.
2. Qualifizieren Sie sich zwischen Januar und Juni (inklusive) 2015 mindestens 2 Mal als Presidential Diamond.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN:

- Als Neuer Presidential Diamond zählen die Fachberater, die sich zwischen dem 1. November 2014 und dem 31. Oktober 2015 erstmals für diesen Rang qualifizieren.
- Als Aktueller Presidential Diamonds zählen die Fachberater, die sich vor dem 1. November 2014 erstmal für diesen Rang qualifiziert haben.
- Die Gewinner des Presidential Training Seminars aus dem Jahr 2014 können 2015 nicht erneut teilnehmen.
- Der Gewinn ist weder übertragbar, noch kann er eingetauscht werden.
- All-Inclusive beinhaltet: Vollpension (Frühstück, Mittag- und Abendessen). Die Kosten für die Inanspruchnahme zusätzlicher Hotelleistungen oder der Konsum von Getränken/Essen, welcher nicht zur Vollpension zählt (Minibar, Zimmerservice etc.), müssen von der jeweiligen Person selbst übernommen werden. Die 4Life-Startpunkte für die bezahlte An- und Abreise im Flugzeug werden in Kürze bekannt gegeben.

Diese Incentive-Reise übernimmt keine Kosten für die Reise zwischen Wohnort und den von 4Life vorgegebenen Startpunkten.

- Die Gewinner müssen Ihre Teilnahme bestätigen. Falls ein Gewinner die Teilnahme nach Ticketausstellung absagt, werden die Stornierungskosten von seinem Provisionsguthaben abgezogen (es sei denn, die Absage erfolgt aufgrund von nachweisbaren Umständen höherer Gewalt).
- Das Incentive richtet sich ausschließlich an Fachberater mit einer europäischen Fachberater-ID.
- Der Preis ist für den/die Inhaber/in der jeweiligen Fachberater-ID und eine Begleitperson bestimmt (Co-Applicant oder Lebenspartner).
- Die Gewinner müssen die „Verfahren und Richtlinien“ des jeweiligen Marktes einhalten.



GEWINNER MAI 2014



GEWINNER NOVEMBER 2014



4Life garantiert nur für die Produkte, die direkt beim Unternehmen selbst oder bei einem der offiziellen unabhängigen Fachberater gekauft wurden.

Den 4Life-Fachberatern ist es untersagt, 4Life-Produkte auf Webseiten Dritter (wie z.B. eBay, Amazon und Alibaba) anzubieten und zu verkaufen.

Die Qualitätssicherung verlangt, dass 4Life-Produkte ausschließlich durch 4Life-Fachberater verkauft werden. Produkte, die auf Webseiten anderer Firmen als 4Life-Produkte ausgewiesen werden, können Fälschungen oder bereits abgelaufene sein, oder Produkte, die anderweitig manipuliert und so in Ihrer Qualität beeinträchtigt wurden.

Aus diesem Grund übernimmt 4Life keinerlei Garantie für 4Life-Produkte, die bei Drittanbietern gekauft oder über sonstige Quellen bezogen wurden. Die 30-Tage-Geld-Zurück-Regelung, die Ihnen das Geld erstattet, falls Sie mit einem Produkt nicht zufrieden sein sollten, greift nur, wenn das oder die 4Life-Produkte direkt beim Unternehmen oder bei einem offiziellen unabhängigen Fachberater erworben wurde(n).





So werden Sie unabhängiger 4Life-Fachberater

Richtlinien und Verfahren für Deutschland

Dies sind die Schritte zur Validierung Ihres Fachberaterantrages in Deutschland:

1

1. WIE SCHREIBE ICH MICH EIN?

1. Auf der 4Life-Website: Wählen Sie www.4life.com/germany
2. Per Fax oder E-Mail*: Füllen Sie einen Fachberater-Antrag aus und senden Sie ihn zusammen mit einer Kopie des Personalausweises, oder im Falle ausländischer Fachberater, der/des nationalen ID/ Elektronischen Ausweistitels mit Erwerbstätigkeitserlaubnis an germands@4life.com oder per Fax an 0800.000.4379.



In beiden Fällen muss der Originalantrag zusammen mit einer Kopie des Personalausweises oder der/des nationalen ID/ Elektronischen Ausweistitels mit Erwerbstätigkeitserlaubnis innerhalb von 30 Tagen* an: 4Life Research Germany GmbH, Fuhrentwiete 10, 20235 Hamburg, Deutschland gesendet werden.

2

2. FÜLLEN SIE DEN ANTRAG AUF FACHBERATERSCHAFT AUS

Stellen Sie sicher, dass Sie an den jeweils zutreffenden Stellen unterschreiben. Auch wenn Sie sich online einzeichnen, müssen Sie den Antrag ausfüllen. Das Dokument finden Sie auf unserer Website www.4life.com/germany.

4Life Fuhrentwiete 10 20235 Hamburg @4life.com/germany	ANTRAG AUF FACHBERATERSCHAFT 4Life Research Germany GmbH *Name: germands@4life.com / Telefon: 0800-000-4379 / Fax: 0800-000-4379
Wann Sie bereits 4Life-Fachberater oder Kunde? <input type="checkbox"/> NEIN <input type="checkbox"/> JA <input type="checkbox"/> JA, 4Life-Fachberater FACHBERATER-IDENTIFIKATION: Bitte einen Personalausweis, einen ausländischen ID/ Elektronischen Ausweistitel oder eine gültige Aufenthaltserlaubnis mitbringen.	
ANGESICHT: <input type="checkbox"/> ANGESICHT <input type="checkbox"/> FACHBERATER-NR.: _____	
Name des Kunden (Nachname, Vorname) <input type="text"/> Geburtsdatum <input type="text"/> Geburtsort <input type="text"/>	
Ggf. E-Mail-Adresse <input type="text"/> USt-IdNr. (Steuernummer) <input type="text"/> Abrechnung mit Umsatzsteuer? <input type="checkbox"/> JA <input type="checkbox"/> NEIN	
Ggf. Wohnort (Nachname, Vorname) <input type="text"/> Geburtsdatum <input type="text"/> Geburtsort <input type="text"/>	
Adresse (Postfach, Straße, Stadt, Postleitzahl) <input type="text"/> Bundesland <input type="text"/>	
Datum (Format: Tag/Monat/Jahr) <input type="text"/> E-Mail-Adresse <input type="text"/>	
GGF. ABWEICHENDE LIEFERANSCHRIFT: <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein (wenn Ja, bitte die Adresse angeben)	
Name des Kunden (Nachname, Vorname) <input type="text"/> Geburtsdatum <input type="text"/> Geburtsort <input type="text"/>	
SPONSOR-IDENTIFIKATION* (wenn zutreffend, bitte Name des Sponsors angeben)	
Name des Sponsors (Nachname, Vorname) <input type="text"/> USt-IdNr. des Sponsors <input type="text"/> Telefon <input type="text"/> Fax <input type="text"/>	
Name des Kunden (Nachname, Vorname) <input type="text"/>	
Datum <input type="text"/>	
*HINWEIS: Einmalige Einzahlung ist 4Life Reward™ Kontenkontingenten auf die in diesem Formular angegebenen Bankdaten auszufüllen.	
Unterschrift <input type="text"/> Datum <input type="text"/>	
HINWEISUNG nach Paragraph 12 BGB: Im Falle der Beantragung dieses Antrags wird Ihnen ein Vertrag angeboten, der Ihnen ein Recht auf den Abschluss eines Vertrages mit der 4Life Research Germany GmbH, Fuhrentwiete 10/12, 20235 Hamburg, Fax: 0800-000-4379, gewährt.	
Die Kundennummer dieses Antrags muss nach der zweiten Beantragung bestätigt werden. Ich bestätige, dass ich mich auf die Bedingungen dieses Vertragsformulars und die entsprechenden Geschäftsbedingungen einlasse und mir die Widerrufsbelehrung nach Paragraph 12 BGB Kenntnis gegeben habe.	
Ich bestätige hiermit, dass ich in dem Staat, in dem ich anmelde, die Volljährigkeit erreicht habe. Ich habe die Geschäftsbedingungen auf der Rückseite dieses Vertragsformulars, die Geschäftsbedingungen sowie die Vertragsbedingungen vor dem Einzeichnen gelesen und verstehe mich damit, dass ich diesen Bedingungen zustimmende Bedingungen einzuhalten. Ich bestätige hiermit, dass meine Unterschrift auf diesem Antrag keine anderen Absichten oder Verfügungen enthält, die nicht durch diesen Antrag bestätigt sind.	
UNTERSCHRIFT ANTRAGSTELLER <input type="text"/> DATUM <input type="text"/>	
GGF. UNTERSCHRIFT MITANTRAGSTELLER <input type="text"/> DATUM <input type="text"/>	
*Hinweis: Informationen können von bis zu 18 Tagen nach Einzeichnung entfernt werden, ansonsten werden diese Informationen für die Bearbeitung des Antrags verwendet.	
4Life Research Germany GmbH • USt-IdNr.: DE259878974 • Registernummer: HRB 124242 • Registergericht: Hamburg • Geschäftsführer: David Lindner, Steven Ties, Mark Odeh	

3

3. KAUFEN SIE DAS UNTERNEHMER-KIT

Damit Sie einen besseren Einblick in Ihr neues 4Life-Geschäft bekommen, und auch, um die letzte Anforderung zu erfüllen, 4Life-Fachberater zu werden, ist es nötig, dass Sie das Unternehmer-Kit kaufen.



* HINWEIS: Die notwendigen Unterlagen müssen bis spätestens 30 Tage nach Einzeichnung bei 4Life eingehen, ansonsten wird die Fachberater-ID auf einen Kunden-Account umgestellt.

CLUB 250

Seit wir im Juni 2014 den Club 250 ins Leben gerufen haben, haben Tausende von 4Life®-Fachberatern auf der ganzen Welt die Herausforderung angenommen, ihren monatlichen Umsatz von 100 LP auf 250 LP zu steigern.

Und wie hat sich das auf deren Geschäfte und auf ihr Leben ausgewirkt? Die Ergebnisse sind wirklich beeindruckend!

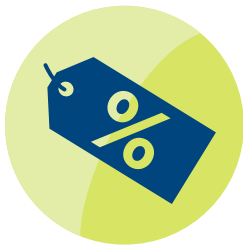
EINZELHEITEN ZUM CLUB

So funktionier er: Sie kaufen 250 LP und sind damit für diesen Monat offiziell Mitglied des Club 250. Um Ihre Einsparungen zu maximieren, können Sie eines der Produktpakete von Club 250 kaufen, die ein umfangreiches Sortiment an Produkten zum Verbrauch und Weitergeben bieten. Jedes Paket von Club 250 enthält die 4Life Transfer Factor® Plus® Tri-Factor® Formula zum Teilen mit potenziellen Kunden! Und beachten Sie bitte: Der Club 250 ist für Leader, Diamonds und Presidential Diamonds.

250 CLUB PACK #3*



BEI SOLCHEN VORTEILEN WÄRE ES SCHADE, SICH NICHT JEDEN MONAT FÜR DEN CLUB 250 ZU QUALIFIZIEREN!



ENORME RABATTE BEI PRODUKTEN

Bis zu 75 €
Ersparnis bei den
Produktpaketen von
Club 250



CHANCE AUF ZUSÄTZLICHES EINKOMMEN

Verkaufen Sie die
Produkte einzeln
weiter und maximieren
Sie Ihren Gewinn.



SCHNELLER RANGAUFGSTIEG

Teilen Sie die Vorteile
von Club 250 mit
den Mitgliedern ihres
Teams und sehen Sie
zu, wie ihre Umsätze
wachsen.



VERBESSERUNGEN BEI DEN RAPID REWARDS

Nutzen Sie die
Möglichkeit der
Rapid Rewards für
persönliche Käufe über
mehr als 100 LP.**



BARGELDPREISE

Gewinnen Sie Lose
für die monatlichen
und vierteljährlichen
Verlosungen von bis zu
5.000 USD.

* 4Life Research USA, LLC., verkauft bestimmte Produkte an Fachberater, "incaricati" (Italien) und Kunden innerhalb der europäischen Union, die in einigen Ländern nicht für den Wiederverkauf zugelassen und ausschließlich für den persönlichen Bedarf im eigenen Haushalt gedacht sind. Diese Produkte sind weder für den Wiederverkauf noch für andere kommerzielle Zwecke bestimmt, weshalb 4Life den Verkauf dieser Produkte auf eine Bestellmenge beschränkt, die der betreffende Haushalt innerhalb von drei Monaten verbrauchen kann. Personen, die diese Einschränkung nicht berücksichtigen, kann der Zugriff auf Produkte für den persönlichen Bedarf verwehrt werden.

**Die Zahlungen der Rapid Rewards sind für alle Fachberater verfügbar, die sich im Vormonat als Leader oder höher qualifiziert haben.

LEBENSSTIL DES CLUBS

Der Lebensstil von Club 250™ geht weit darüber hinaus, jeden Monat Produkte für 250 LP zu kaufen. Er bedeutet, dass Sie Ihr Geschäft auf die nächste Ebene heben und die Früchte Ihrer Arbeit ernten. Ein attraktiver Vorteil, denn Sie erhalten Produkte, die Sie und Ihre Familie nutzen können und die Sie beim nächsten 4Life-Meeting mit anderen teilen können.

Zum Lebensstil des Clubs 250 gehört auch, die Mitglieder Ihres Teams zu einer Teilnahme zu motivieren. Je mehr Mitglieder, desto mehr profitieren alle! Wenn Sie beispielsweise Mitglied im Club 250 sind, brauchen Sie nur 12 Leute im Team, um den Diamond-Rang zu erreichen; wenn Sie dagegen weiterhin Käufe für 100 LP tätigen, müssen Sie 30 Mitglieder für Ihr Team rekrutieren. Das ist ein Riesenunterschied!

„Da ich die Produkte ohnehin benötige, ist es für mich von Vorteil, an diesem Programm teilzunehmen. Zudem ist es für mich einfacher, die Produkte im Paket zu kaufen, anstatt sie einzeln zu bestellen. Und das Beste daran: Man kann sogar auch noch etwas gewinnen!“

Tatyana Wiens

Leader

Bauen Sie mit dem Club 250 Ihr Geschäft auf. Erfahren Sie mehr unter www.4lifeuropeincentives.com



„Mit Club 250 heben Sie Ihr Geschäft auf die nächste Ebene. Wenn mich jemand fragt, was er für den Aufbau seines Geschäfts tun kann, denke ich sofort an Club 250. Fachberater aus Amerika und der ganzen Welt sind von Club 250 genauso begeistert wie ich. Club 250 ist ein Lebensstil!“

Nathan Larsen

Vizepräsident,
Marktentwicklung



Welchen Schluss ziehen wir daraus? Club 250 ist ein Lebensstil, von dem viele geträumt haben. Wenn Sie sich jeden Monat qualifizieren, verdienen Sie mehr und steigen schneller im Rang. Ergreifen Sie die Initiative, jeden Ihrer Träume zu realisieren. Und wenn Sie dieses System mit den Fachberatern Ihrer Downline verdoppeln, können Dutzende Mitglieder der 4Life-Familie gemeinsam mit Ihnen ihre Träume verwirklichen. Auf was warten Sie noch? Werden Sie noch heute Mitglied im Club 250!

BRING DREAMS HOME AGENDA

DIENSTAG, 14. APRIL

Empfang für President's Club-Mitglieder – nur mit Einladung

MITTWOCH, 15. APRIL

Registrierung
Store geöffnet

4Life Wissenschaftssymposium, featuring Dr. Chris Lockwood und den HSAB

Führung durch die Räumlichkeiten von 4Life

Empfang für Platinum- und Gold International Diamonds – nur mit Einladung
Eröffnungsfeier

DONNERSTAG, 16. APRIL

Registrierung
Allgemeine Sitzung I

Führung durch die Räumlichkeiten von 4Life

Store geöffnet
Abend zur freien Verfügung

FREITAG, 17. APRIL

Allgemeine Sitzung II – Erfolgs-Rally und Auszeichnungen
Allgemeine Sitzung III – Galaabend mit Ehrungen
Workshops
Store geöffnet

SAMSTAG, 18. APRIL

Allgemeine Sitzung IV – Hauptredner und Präsentationen der Platinums
Allgemeine Sitzung V – Präsentationen der Platinums
Store geöffnet
Abschlussfeier

**MELDEN SIE SICH NOCH HEUTE AN!
WWW.4LIFE.COM/BRINGDREAMSHOME**



Wir haben fast 5 Millionen erreicht!

Helfen Sie uns, unser Ziel für die Convention 2015 zu erreichen

Wir stehen kurz vor unserem Ziel, bis zur Convention 2015 Bring Dreams Home 5 Millionen 4Life Fortify®-Mahlzeiten zu spenden.

Stellen Sie sich vor, jeder von uns würde ein Lebensmittelpaket 4Life Fortify™ spenden. Nehmen Sie die Herausforderung #FortifyChallenge an!



Spenden Sie heute!

1 Paket Fortify = **25** LP für Ihren Geschäftsaufbau = **Vielen Kindern** geholfen



Entfliehen
Sie der
Routine

2015

Great Escape-Reisen

Hotel Paradisus Playa del Carmen

La Esmeralda

Playa del Carmen, Mexico

3. bis 7. März 2015

Kreuzfahrtschiff *Disney Dream*

Mit Stopp in Florida, auf den Bahamas
und Castaway Cay

26. bis 30. Oktober 2015



Besuchen
Sie my4lifesuccess.com

Erfahren Sie dort, wie Sie sich
für eine Great Escape-Reise (USA)
2015 qualifizieren können.



Neuer Katalog 2015 im Einklang mit den geltenden europäischen Normen



Der neue Produktkatalog für Europa enthält die von der Europäischen Behörde für Lebensmittelsicherheit (EFSA) geforderten Nährstoffangaben. Die neue Ausgabe ist auf Spanisch, Portugiesisch, Deutsch, Englisch und Italienisch erhältlich und kann seit Januar auf den offiziellen Websites von 4Life Europa heruntergeladen werden.

- Der Katalog enthält die neuesten Produkte für den europäischen Markt, wie Transfer Factor Renuvo™ und Energy Go Stix™ Berry.
- Der Katalog enthält für jedes Land eine aktuelle Tabelle mit den verfügbaren Produkten.
- Der Katalog gibt die Quelle der Informationen an, auf denen die Nährstoffangaben der Inhaltsstoffe basieren.

Alexei Bravo, Sales Manager, kommentiert: „Anhand dieses neuen Katalogs erfahren Sie mehr über unsere Produkte; wir informieren Sie über die Eigenschaften gemäß den europäischen Regelungen und stellen Ihnen damit ein weiteres fantastisches Tool zur Verfügung. Und das Beste: Der Katalog ist in mehreren Sprachen erhältlich und man kann ihn kostenlos im Internet herunterladen. Jeder sollte ihn auf seinem Smartphone gespeichert haben!“

Scannen Sie den QR-Code
und laden Sie sich den neuen
Katalog herunter



4Life kündigt neue Produktionsstätte an

Im Dezember 2014 gaben die Führungskräfte von 4Life den Baubeginn einer neuen Produktionsstätte bekannt. Das Bauvorhaben wird in zehn Monaten abgeschlossen sein, die Eröffnungsfestlichkeiten sind für Ende 2015 geplant.

Die neue Fabrik verleiht 4Life eine noch umfassendere Kontrolle über jeden Produktionsschritt wie Dosierung, Mischung, Abfüllung in Kapseln und Verpackung der 4Life Transfer Factor®-Produkte, einschließlich 4Life® Transfer Factor Plus® Tri-Factor Formula, 4Life Transfer Factor® Tri-Factor Formula und 4Life Transfer Factor Renuvo™.

Präsident und CEO Steve Tew: „Die Fabrik entspricht den strengen Anforderungen der Food and Drug Administration (FDA) und beinhaltet neueste Techniken für Verpackung, Abfüllung und Mischgeräte; so können wir für unsere Produkte höchste Qualität garantieren.“

Rohstoffe und Endprodukte werden auch weiterhin von den 4Life-Wissenschaftlern in eigens dafür eingerichteten Laboren geprüft.“

Gründer und Vorstandsvorsitzender David Lisonbee: „Die Forschung bleibt einer der wichtigsten Bestandteile unserer Produkte. Sechzehn Jahre Erfahrung qualifizieren uns dafür, den Produktionsprozess bestens zu kontrollieren. So können wir Qualität und die Zufriedenheit unserer Fachberater und Kunden garantieren.“



Business For Home: 4Life CEO rangiert unter den Top Five



Nach einer Abstimmung von über 87.000 Wählern auf der ganzen Welt veröffentlichte Business For Home seine Top-100-Liste der führenden CEOs im Direktvertrieb.

4Life-Präsident und CEO Steve Tew erreichte in der Umfrage Platz 3. Der 4Life Life Rewards Plan™ erzielte den 2. Platz im Bereich Vergütungsplan (Netzwerk-Marketing).

Business For Home wurde von dem CEO und Vorsitzenden der Business For Home-Stiftung Ted Nuyten gegründet. Die Website erhält jedes Jahr schätzungsweise 3,5 – 4 Millionen Besucher. Durchschnittlich 12.000 – 15.000 Nutzer besuchen die Website jeden Tag und während der jährlichen Umfragen steigen diese Zahlen auf 70.000.

4Life schließt sich mit SOS- Kinderdörfern in Italien zusammen



Im Januar besuchten Fachberater und Leader von 4Life Italien das „Bambini SOS Kinderdorf“ in Saronno und spendeten dort 2.000 € für Mahlzeiten und Schulsachen.

An diesem Besuch nahmen auch die Presidential Diamonds Leonardo Danilo Nuñez Disent und Carolina Borja teil. Zu den Unternehmensführern, die das Kinderdorf besuchten, gehörte Salvatore Saccà, 4Life Distributor Relations Coordinator Italien.

Vizepräsident Europa, Rafael Fernández: „Ich möchte allen Fachberatern danken, die diese Initiative mit ihren Spenden unterstützt haben. Besonders dankbar bin ich den Freiwilligen und Mitarbeitern, die sich jeden Tag für die SOS-Kinderdörfer in Italien und auf der ganzen Welt einsetzen.“

DER SCHNELLE

CLUB
250™

WEG ZUM ERFOLG



LEADER



DIAMOND

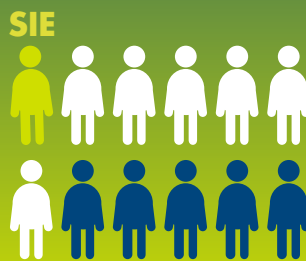


PRESIDENTIAL
DIAMOND

Erreichen Sie schneller den Diamond-Rang

CLUB
250™
DIE INTELLIGENTE
STRATEGIE

12 PERSONEN



250LP x 12 = 3.000 LP

30 PERSONEN



VS

100LP x 30 = 3.000 LP

Pack 4 Club 250™
Sparen Sie 76€!



WEITERE VORTEILE DES PACKS #4:

Sie werden Club250-Mitglied für diesen Monat

Sie nehmen an den Verlosungen von Geldpreisen in Höhe von 75€, 188€ und 750€ teil.

Sie haben mehr Produkte zum Teilen und Verkaufen.

4 Transfer Factor Plus® Tri-Factor® Formula

4 Transfer Factor Tri-Factor® Formula

Bauen Sie mit dem Club 250 Ihr Geschäft auf.

Erfahren Sie mehr unter www.4lifeeuropeincentives.com

