



# 4Life® Policies & Procedures

(Effective in Colombia on  
August 31, 2016)

# Normas y Procedimientos de 4Life®

(en efecto para Colombia a  
partir del 31 de agosto de  
2016)



## Table of Contents

1.	INTRODUCCIÓN .....	6
1.1.	NORMAS INCORPORADAS AL CONTRATO DEL DISTRIBUIDOR .....	6
1.2.	EL OBJETIVO DE LAS NORMAS.....	6
1.3.	CAMBIOS AL CONTRATO DEL DISTRIBUIDOR, NORMAS Y PROCEDIMIENTOS O PLAN DE COMPENSACIÓN ...	6
1.4.	RETRASOS .....	7
1.5.	NORMAS Y DISPOSICIONES DIVISIBLES .....	7
1.6.	SECCIONES NO SUBSTANTIVAS .....	7
1.7.	RENUNCIA.....	7
1.8.	VALORES EN DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS.....	7
2.	PARA HACERSE DISTRIBUIDOR .....	8
2.1.	LOS REQUISITOS PARA HACERSE DISTRIBUIDOR.....	8
2.2.	INVENTARIO Y PAQUETE INFORMATIVO PARA DISTRIBUIDORES (KIT DE BIENVENIDA) .....	8
2.3.	LA INSCRIPCIÓN DE DISTRIBUIDORES NUEVOS POR TELÉFONO O INTERNET .....	8
2.4.	LOS BENEFICIOS DE LOS DISTRIBUIDORES .....	9
2.5.	CARGO ADMINISTRATIVO DE LA SUSCRIPCIÓN Y DEL MATERIAL .....	9
3.	PARA OPERAR EL NEGOCIO 4LIFE.....	9
3.1.	LA ADHERENCIA AL PLAN DE COMPENSACIÓN DE 4LIFE .....	9
3.2.	PUBLICIDAD .....	10
3.3.	PARTICIPACIÓN EN LOS ESFUERZOS CORPORATIVOS DE MERCADEO DE 4LIFE .....	16
3.4.	TÉCNICAS DE TELE MARKETING.....	16
3.5.	MARCAS REGISTRADAS Y DERECHOS DE REPRODUCCIÓN .....	16
3.6.	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SUS PREGUNTAS.....	17
3.7.	ENTIDADES DE NEGOCIOS .....	17
3.8.	LOS CAMBIOS AL NEGOCIO 4LIFE.....	17
3.9.	CÓMO AGREGAR CO- SOLICITANTES.....	17
3.10.	CAMBIOS DE PATROCINIO .....	18
3.11.	CANCELACIÓN Y NUEVA SOLICITUD .....	18
3.12.	INDEMNIZACIÓN POR RECLAMOS Y ACCIONES NO AUTORIZADAS .....	19
3.13.	DECLARACIONES SOBRE LOS PRODUCTOS.....	19
3.14.	DECLARACIONES SOBRE LOS INGRESOS.....	19

3.15.	TIENDAS PARA LA VENTA DE MENUDEO.....	20
3.16.	SHOWS COMERCIALES, EXPOSICIONES Y OTROS FOROS DE VENTAS .....	20
3.17.	CONFLICTOS DE INTERÉS / NO RECLUTAMIENTO .....	20
3.18.	LOS INFORMES SOBRE LA ACTIVIDAD DE LA LÍNEA DESCENDENTE .....	21
3.19.	PATROCINIO CRUZADO (“CROSS-SPONSORING”) .....	21
3.20.	ERRORES O PREGUNTAS.....	22
3.21.	LAS COMPRAS DE INVENTARIO EN EXCESO ESTÁN PROHIBIDAS.....	22
3.22.	EL DERECHO A HACER PUBLICIDAD .....	22
3.23.	APROBACIÓN, AVAL Y RESPALDO DEL GOBIERNO .....	22
3.24.	IMPUESTOS SOBRE LAS GANANCIAS .....	22
3.25.	LA CONDICIÓN DE DISTRIBUIDORES INDEPENDIENTES .....	23
3.26.	MERCADEO INTERNACIONAL .....	23
3.27.	ADHERENCIA A LAS LEYES .....	23
3.28.	CUMPLIMIENTO DE LA LEY Y LOS ESTÁNDARES DE ÉTICA .....	23
3.29.	UN SOLO NEGOCIO DE 4LIFE POR DISTRIBUIDOR .....	24
3.30.	ACCIONES DE LOS MIEMBROS DE UNA FAMILIA O INDIVIDUOS AFILIADOS .....	24
3.31.	SE PROHÍBE RE-EMPACAR Y RE-ETIQUETAR.....	24
3.32.	PEDIDOS DE REGISTROS ADICIONALES.....	24
3.33.	EL MOVIMIENTO DE LA RED DE MERCADEO (“ROLL- UP”) .....	24
3.34.	LA VENTA, TRANSFERENCIA O CESIÓN DEL NEGOCIO DE 4LIFE.....	25
3.35.	LA SEPARACIÓN DE UN NEGOCIO DE 4LIFE.....	26
3.36.	PATROCINIO.....	27
3.37.	TRANSFERENCIA ANTE LA MUERTE DE UN DISTRIBUIDOR .....	27
3.38.	TRANSFERENCIA ANTE LA DISCAPACIDAD DE UN DISTRIBUIDOR.....	27
4.	RESPONSABILIDADES DE LOS DISTRIBUIDORES .....	28
4.1.	CAMBIO DE DOMICILIO O TELÉFONO .....	28
4.2.	LAS OBLIGACIONES DEL DESARROLLO CONTINUO Y LA CAPACITACIÓN CONSTANTE .....	28
4.3.	EL CONOCIMIENTO PARA CAPACITAR INCREMENTA.....	28
4.4.	LA RESPONSABILIDAD CONSTANTE DE LAS VENTAS .....	28
4.5.	NO DESPRESTIGIAR.....	28
4.6.	EL FACILITAR LA DOCUMENTACIÓN A LOS SOLICITANTES .....	29
4.7.	EL INFORMAR DE LA VIOLACIÓN DE LAS NORMAS .....	29

5.	PARAMETROS DE COMPRA Y VENTA DE PRODUCTO.....	29
5.1.	COMPRA Y VENTAS DE PRODUCTO.....	29
5.2.	NO HAY RESTRICCIONES DE PRECIO NI DE TERRITORIO .....	29
5.3.	RECIBOS DE LAS VENTAS .....	29
6.	BONIFICACIONES Y COMISIONES .....	30
6.1.	CALIFICACIONES PARA LAS BONIFICACIONES Y COMISIONES.....	30
6.2.	AJUSTES A LAS BONIFICACIONES Y COMISIONES POR DEVOLUCIONES DE PRODUCTOS.....	30
6.3.	COMISIONES Y CRÉDITOS QUE NO HAYAN SIDO RECLAMADOS.....	30
6.4.	PAGO DE COMISIONES Y/O BONIFICACIONES A DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS.....	30
7.	GARANTÍAS SOBRE LOS PRODUCTOS, LAS DEVOLUCIONES Y RE-COMPRA DEL INVENTARIO.....	30
7.1.	GARANTÍA SOBRE EL PRODUCTO .....	30
7.2.	DEVOLUCIONES DE LOS DISTRIBUIDORES (PRODUCTOS DEVUELTOS POR LOS CLIENTES PERSONALES DE MENUDEO).....	31
7.3.	DEVOLUCIONES DE LOS DISTRIBUIDORES DE INVENTARIO Y AYUDAS DE VENTA.....	31
7.4.	PROCEDIMIENTOS PARA TODAS LAS DEVOLUCIONES .....	31
8.	RESOLUCIÓN DE DISPUTAS Y PROCEDIMIENTOS DISCIPLINARIOS .....	32
8.1.	SANCIONES DISCIPLINARIAS.....	32
8.2.	QUEJAS Y PROTESTAS.....	33
8.3.	APELACIONES DE LAS SANCIONES.....	33
8.4.	ARBITRAJE.....	33
8.5.	LEY APLICABLE Y JURISDICCIÓN.....	33
9.	PEDIDOS.....	33
9.1.	LA COMPRA DE LOS PRODUCTOS DE 4LIFE .....	33
9.2.	NORMAS GENERALES PARA LOS PEDIDOS .....	34
9.3.	NORMAS SOBRE EL ENVÍO Y LOS ARTÍCULOS AGOTADOS.....	34
9.4.	CONFIRMACIÓN DEL PEDIDO .....	34
9.5.	PAGOS Y DEPÓSITOS DE ENVÍO.....	34
9.6.	FONDOS INSUFICIENTES.....	34
9.7.	CHEQUES DEVUELTOS .....	35
9.8.	RESTRICCIONES SOBRE EL USO DE TARJETAS DE CRÉDITO POR TERCEROS.....	35
9.9.	IMPUESTOS SOBRE LAS VENTAS.....	35
10.	INACTIVIDAD Y CANCELACIÓN/CESACIÓN .....	35
10.1.	EL EFECTO DE LA CANCELACIÓN Y CESACIÓN .....	35
10.2.	CANCELACIÓN POR INACTIVIDAD .....	36



10.3.	CANCELACIÓN INVOLUNTARIA (TERMINACIÓN).....	36
10.4.	CANCELACIÓN VOLUNTARIA .....	36
	DEFINICIONES.....	37



## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1. NORMAS INCORPORADAS AL CONTRATO DEL DISTRIBUIDOR

Estas Normas y Procedimientos (de aquí en adelante “Normas”), en su forma actual y con sus enmiendas hechas a la sola discreción de 4Life Research Colombia, LLC (de aquí en adelante “4Life” o la “Compañía”), se incorporan y forman parte integral del CONTRATO DE VENTA MULTINIVEL CON DISTRIBUIDOR INDEPENDIENTE– REVENTA de 4Life (de aquí en adelante “Contrato del Distribuidor”). A lo largo de estas Normas, cuando se utilice el término “Contrato”, se refiere en forma colectiva al Contrato del Distribuidor de 4Life, a estas Normas y Procedimientos y al Plan de Compensación de 4Life. Estos documentos están incorporados cuando se hace referencia al Contrato del Distribuidor (todos en su forma actual y con las enmiendas que les haya hecho 4Life). Cada distribuidor tiene la responsabilidad de leer, entender y cumplir estas Normas y Procedimientos y de asegurarse de que está al tanto y operando bajo la versión más actualizada de las mismas. En el caso del patrocinio de un nuevo distribuidor, el distribuidor patrocinador tiene la responsabilidad de proporcionar al solicitante la versión más actualizada de estas Normas antes de la ejecución del Contrato del Distribuidor.

### 1.2. EL OBJETIVO DE LAS NORMAS

Se exige que los distribuidores de 4Life cumplan con todos los Términos y Condiciones establecidos por este Contrato, el cual 4Life puede enmendar a su sola discreción de cuando en cuando, como así también, que cumplan con todas las leyes que rigen su negocio de 4Life y su conducta. Debido a que posiblemente usted desconozca estas reglas de la práctica, es importante que lea y se atenga al Contrato. Sírvase repasar cuidadosamente la información que contiene estas Normas ya que explican y gobiernan su relación de distribuidor independiente con la Compañía.

### 1.3. CAMBIOS AL CONTRATO DEL DISTRIBUIDOR, NORMAS Y PROCEDIMIENTOS O PLAN DE COMPENSACIÓN

Debido a que tanto las leyes como las circunstancias del negocio cambian periódicamente, 4Life se reserva el derecho de enmendar el Contrato y sus precios que están en la Lista de Precios de los Productos de 4Life a su sola y absoluta discreción. Al firmar el Contrato del Distribuidor, un distribuidor se compromete a atenerse a todas las enmiendas y modificaciones que 4Life escoja hacer. La notificación sobre las enmiendas se publicará en los Materiales Oficiales de 4Life. Las enmiendas entrarán en vigencia a partir de la fecha de publicación en los Materiales Oficiales de 4Life, incluyendo pero sin limitarse a su anuncio en [www.4Life.com/colombia](http://www.4Life.com/colombia), distribución vía correo electrónico, publicación en el boletín de 4Life, volantes que se incluyan en los pedidos y cualquier otro método adecuado para transacciones comerciales. La continuación del negocio de 4Life de un distribuidor o el hecho de que el distribuidor acepte los bonos o comisiones constituye la aceptación de cualquiera y de todas las enmiendas.

#### 1.4. RETRASOS

4Life no se hará responsable por retrasos ni fallas en el desempeño de sus obligaciones cuando dicho desempeño se torna comercialmente imposible de poner en práctica debido a circunstancias fuera de su control dentro de lo razonable. Esto incluye, sin limitaciones, huelgas, dificultades de trabajo, disturbios, guerra, incendios, muerte, reducción del abastecimiento por una de las partes o decretos u órdenes gubernamentales.

#### 1.5. NORMAS Y DISPOSICIONES DIVISIBLES

Los títulos y encabezamientos del Contrato Si se determinara que cualquier provisión del Contrato, en su forma actual o como fuera enmendado, fuera inválida o que no se pudiera ejecutar o poner en práctica por cualquier motivo, solo la parte inválida de la provisión se removerá y el resto de los términos y provisiones permanecerán en pleno efecto y se interpretará como si la provisión inválida e inejecutable nunca hubiera formado parte del Contrato. El término removido será reformado para cumplir con el propósito e intento original lo más cerca posible de conformidad con la ley aplicable.

#### 1.6. SECCIONES NO SUBSTANTIVAS

Los títulos y encabezamientos del Contrato tienen el solo propósito de servir de referencia y no constituyen, ni deben interpretarse como términos sustantivos del Contrato.

#### 1.7. RENUNCIA

La Compañía nunca renuncia su derecho de exigir el cumplimiento del Contrato y con las aplicables que gobiernan la conducta de un negocio. Ninguna omisión por parte de 4Life en el ejercicio de cualquier derecho o poder bajo el Contrato o en la insistencia sobre el estricto cumplimiento por parte de un distribuidor que tuviera cualquier obligación o provisión del Contrato, o ante ninguna costumbre o práctica de las partes discrepantes con los términos del Contrato constituirán una renuncia de 4Life a su derecho de exigir el cumplimiento exacto con el Contrato. La renuncia por parte de 4Life solo la podrá efectuar por escrito un funcionario autorizado de la Compañía. La renuncia de 4Life a cualquier violación en particular por parte de un distribuidor no afectará ni impedirá los derechos de 4Life con respecto a cualquier violación subsiguiente, ni tampoco afectará de ninguna manera los derechos ni las obligaciones de cualquier otro distribuidor. Ningún retraso ni omisión por parte de 4Life para poner en práctica cualquier derecho que surja como consecuencia de una infracción o incumplimiento, afectará ni deteriorará los derechos de 4Life relacionados con esa infracción o incumplimiento u otras subsiguientes.

#### 1.8. VALORES EN DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS

Los valores en Dólares de los Estados Unidos incluidos en este documento se liquidarán en pesos Colombianos a una Tasa acordada en el Contrato de COP\$2,400 por USD1, y los pagos entre la Compañía y los Distribuidores serán en pesos Colombianos. Esta tasa se mantendrá vigente anualmente, y seguirá en los periodos siguientes, a menos que 4Life informe a los distribuidores de su cambio, a través de los medios establecidos por la compañía.

## 2. PARA HACERSE DISTRIBUIDOR

### 2.1. LOS REQUISITOS PARA HACERSE DISTRIBUIDOR

Para hacerse distribuidor de 4Life, cada solicitante deberá:

- Ser mayor de edad en Colombia, es decir, mayor de 18 años de edad;
- Residir en Colombia o en otros países que hayan sido abiertos oficialmente por 4Life;
- Estar afiliado a EPS y seguridad social en Colombia, y realizar los aportes y pagos mensuales de seguridad social, y aportar a 4LIFE evidencia de pago cuando le sea requerido;
- Tener el Registro Único Tributario (RUT), y Número de Identificación Tributario, actualizado y aportar copia a 4LIFE cuando le sea requerido;
- Presentar un Contrato del Distribuidor de 4Life completo y adecuadamente firmado (la Compañía se reserva el derecho de rechazar cualquier solicitud para nuevas distribuciones); y
- Comprar un Material Informativo para Distribuidores (Kit de Bienvenida)
- Una persona que es considerada menor en Colombia no puede ser distribuidor de 4Life en Colombia. Los distribuidores no inscribirán ni reclutarán menores de edad en el programa de 4Life.

### 2.2. INVENTARIO Y PAQUETE INFORMATIVO PARA DISTRIBUIDORES (KIT DE BIENVENIDA)

A nadie se le exige comprar productos de 4Life para hacerse Distribuidor. Sin embargo, a fin de familiarizar a los nuevos distribuidores de 4Life con sus productos, técnicas de venta, materiales de venta y otros asuntos, se requiere la compra de un paquete informativo para distribuidores. 4Life comprará los paquetes informativos que se encuentren en condiciones de re-venta de los distribuidores que cancelen su Contrato del Distribuidor de acuerdo con los términos descritos en la sección “Devolución de inventario y materiales de venta por parte de los distribuidores” de las Normas.

### 2.3. LA INSCRIPCIÓN DE DISTRIBUIDORES NUEVOS POR TELÉFONO O INTERNET

Un patrocinador o el nuevo distribuidor pueden llamar a las Oficinas de 4Life Colombia durante el horario regular para recibir un número de identificación o código de Distribuidor. (Véase el frente del Contrato del Distribuidor donde se encuentran los números de teléfono.) Quien llame deberá proporcionar toda la información necesaria para ser incluida en el sistema. La Compañía deberá recibir dentro de los próximos treinta (30) días a partir de la fecha de la inscripción por teléfono del distribuidor, una copia del original del contrato o la versión firmada y aceptada por internet, de lo contrario el Contrato del Distribuidor del nuevo inscrito será cancelado, y convertido en cliente preferencial (consumidor). Para los fines del Contrato de 4Life, las firmas de las solicitudes que se presenten por medio de tales métodos electrónicos serán consideradas firmas originales. El volumen que se genere por parte de los distribuidores inscritos por teléfono no contará hacia la calificación ni para fines de concursos si fueron cancelados subsecuentemente



por no presentar una copia original en físico, o por correo electrónico del Contrato del Distribuidor tal como se indica arriba.

## 2.4. LOS BENEFICIOS DE LOS DISTRIBUIDORES

Una vez que 4Life haya aceptado el Contrato del Distribuidor, los beneficios del Plan Compensación y el Contrato del Distribuidor aplicarán al distribuidor. Estos beneficios incluyen el derecho a:

- Comprar productos de 4Life;
- Participar en el Plan de compensación de 4Life (recibir bonos y comisiones si califica para los mismos);
- Patrocinar a otros individuos como clientes o distribuidores en el negocio de 4Life y así construir una Red de Mercadeo y progresar dentro del Plan de Compensación;
- Recibir de 4Life en forma periódica, literatura y otras formas de comunicación;
- Participar en capacitaciones de apoyo y funciones motivadoras y de reconocimiento organizadas por 4Life, después de haber hecho el pago de los cargos, si correspondiera; y
- Participar en concursos promocionales y de incentivos y de programas patrocinados por 4Life para sus distribuidores.

## 2.5. CARGO ADMINISTRATIVO DE LA SUSCRIPCIÓN Y DEL MATERIAL

La vigencia del Contrato del Distribuidor es de un (1) año a partir de la fecha en que fue aceptado por 4Life. Los distribuidores deben renovar su contrato cada año pagando un cargo administrativo de suscripción y del material según lo determine la Compañía en o antes de la fecha aniversario de su Contrato del Distribuidor. Si el cargo administrativo de la suscripción y del material no se pagara durante los treinta (30) días siguientes a la fecha de vencimiento del actual Contrato del Distribuidor, el Contrato podrá ser cancelado; sin embargo, en ausencia de circunstancias atenuantes, todos los contratos se renuevan bajo el programa del cargo administrativo de la suscripción y del material automático ("AMSFP"). Bajo el programa AMSFP, el costo del cargo administrativo de la suscripción y del material se deducirá del pago de bonificación del distribuidor que corresponda al mes aniversario del Contrato del Distribuidor. Si el pago de bonificación no tuviera suficientes fondos para cubrir el monto del cargo administrativo de la suscripción y del material, la cuenta del distribuidor mostrará un débito en su contra hasta el momento en que los fondos estén disponibles.

## 3. PARA OPERAR EL NEGOCIO 4LIFE

### 3.1. LA ADHERENCIA AL PLAN DE COMPENSACIÓN DE 4LIFE

Los distribuidores deben adherirse a los términos del Plan de Compensación de 4Life según se indica en los Materiales Oficiales de 4Life. Los distribuidores no deberán ofrecer la oportunidad de 4Life por medio de ninguna combinación con ningún otro sistema, programa o método de mercadeo que no sea el que se especifica en los Materiales Oficiales de 4Life. Los distribuidores no deben exigir ni alentar a otros clientes actuales o posibles clientes a participar en 4Life



de ninguna manera que varíe del programa tal como se encuentra establecido en los Materiales Oficiales de 4Life. Los distribuidores no exigirán ni alentarán a otros clientes actuales o posibles clientes o distribuidores a ejecutar ningún acuerdo ni contrato que no sea el acuerdo y contrato oficial de 4Life a fin de hacerse distribuidores de 4Life.

De la misma manera, los distribuidores no exigirán ni alentarán a otros clientes actuales o posibles clientes o distribuidores a hacer compras de, o pagos a, ningún individuo u otra entidad a fin de participar en el Plan de Compensación, sino las compras y pagos identificados como los recomendables o requeridos en los Materiales Oficiales de 4Life.

### 3.2. PUBLICIDAD

Todos los distribuidores deben proteger y promover la buena reputación de 4Life y sus productos. El mercadeo y la promoción de 4Life, la oportunidad que ofrece 4Life, el Plan de Compensación, y los productos de 4Life deberán estar en armonía con el interés público y deberán evitar toda conducta o práctica incorrecta, fraudulenta, engañosa, poco ética o inmoral. 4Life prohíbe específicamente el uso de llamadas telefónicas, facsímiles o correo electrónico (“spam”) en forma masiva de discado automático, y tal clase de operaciones de tele mercadeo (“boiler-room”).

Para promover tanto los productos como la oportunidad que ofrece 4Life, los distribuidores deben utilizar las ayudas de ventas y los materiales de apoyo que produzca 4Life. Si los distribuidores de 4Life desarrollan sus propios materiales de ayuda de ventas y materiales promocionales (lo cual incluye publicidad por la Internet), a pesar de las buenas intenciones que puedan tener, podrían sin querer, violar cualquier número de los estatutos y regulaciones que afectan el negocio 4Life. Estas violaciones, aunque fueran relativamente pocas en número, podrían perjudicar la oportunidad de 4Life de todos los distribuidores. De tal manera, los distribuidores deberán presentar a la Compañía para que ésta dé su aprobación antes de usar, todas las ayudas de venta escritas, materiales promocionales, publicidad, páginas web y otra literatura. A menos que un distribuidor reciba autorización específica y por escrito para utilizar el material, la petición se considerará negada.

#### Publicidad, Mercadeo y Promoción en Línea

Es la obligación del Distribuidor de asegurar que sus actividades de mercadeo en línea cumplan con estas Normas, que sean veraces, que no son engañosas y que no engañen a los clientes o distribuidores potenciales, en ninguna forma. Los sitios de web y las actividades de promoción del internet (lo cual incluye publicidad por la Internet), a pesar de las buenas intenciones que puedan tener, podrían sin querer, violar cualquier número de los estatutos y regulaciones que afectan el, pero no se limita a las redes sociales) y las tácticas que induzcan a error o sean engañosos, independientemente de la intención, no estarán permitidos. Esto incluye, pero no se limita a enlaces de correos no deseados (“spam”)(o “spam” de blog), las tácticas de optimización de motores de búsqueda no éticas o engañosas (SEO, por sus iniciales en inglés), anuncios a través de enlaces engañosos (es decir, aquellos que tienen una URL de campaña “pague por click” (“PPC”, “pay-per-click”) que aparece para enviarlo a un sitio oficial corporativo de 4Life, cuando se va a otra parte), los anuncios de pendones no aprobados y comunicados de prensa no autorizados.

#### Sitios Web Replicados de My4Life

El término Sitios Web Replicados se refiere a los sitios de My4Life de Distribuidor, que 4Life ofrece a sus Distribuidores. Cuando un Distribuidor se inscribe como Distribuidor de 4Life, él o ella puede suscribirse a un Sitio Web Replicado de My4Life para facilitar la experiencia de compra en línea para que sea la más fácil posible para sus clientes. El Distribuidor es el único responsable del contenido que él o ella suba al Sitio Web Replicado de My4Life y debe revisar periódicamente el contenido para asegurarse de que sea correcto y pertinente.



El Distribuidor no puede alterar la imagen de la marca del Sitio Web Replicado, y no puede usar el Sitio Web Replicado para promover, comercializar ni vender productos ni oportunidades de negocio 4Life. Estas violaciones, aunque fueran relativamente pocas en número, podrían perjudicar que no sean de 4Life. El Distribuidor no puede alterar el aspecto (colocación, tamaño, etc.) ni la funcionalidad de lo siguiente:

- a) El Logotipo de Distribuidor Independiente de 4Life
- b) El Nombre del Distribuidor
- c) El Botón de Re-direccionamiento de Sitio Web Corporativo de 4Life

Como el Sitio Web Replicado del distribuidor reside en el dominio 4Life.com, 4Life se reserva el derecho a recibir el análisis y la información, en relación con el uso de ese sitio web.

Por defecto, los URL del Sitio Web Replicado de My4Life son [www. <código del distribuidor #>. 4Life.com](http://www.<código del distribuidor #>.4Life.com). Un Distribuidores pueden cambiar esta identificación por defecto y escoger un nombre de sitio web único de identificación, que no:

- a) se confunda con otras partes del sitio web corporativo de 4Life;
- b) confunda a una persona razonable a pensar que ha aterrizado en un sitio web corporativo de 4Life;
- c) se confunda con algún nombre de equipo de 4Life;
- d) contenga ningún lenguaje descortés, engañosa, o fuera de tono, que distraiga de la imagen de 4Life.

#### Sitios Web Externos de Distribuidor

El término Sitio Web Externo se refiere al sitio web personal propio de un Distribuidor u otra presencia en el internet, que se utilice para el negocio de 4Life de un Distribuidor, pero que no está alojado en los servidores de 4Life y no tiene ninguna afiliación oficial con 4Life. Además de los sitios web tradicionales, un blog o sitio web desarrollado en una plataforma de blogs, que promueve los productos de 4Life y/o la oportunidad de negocio de 4Life de todos los distribuidores. De talse considera un sitio web externo. Un Distribuidor tiene permiso de tener un Sitio Web Externo para personalizar su negocio de 4Life y promover la oportunidad de negocio de 4Life. Si un Distribuidor desea desarrollar un Sitio Web Externo, debe hacerlo de la siguiente manera, los distribuidores deberán:

- a) 4Life se reserva el derecho a desaprobar cualquier Sitio Web Externo y los Distribuidores renuncian a presentar a la Compañíacualquier reclamación en contra 4Life, si dicha autorización se rescinde.
- b) Adherirse a las normas de uso de la marca y la imagen descritas en estas Normas;
- c) Acordar modificar el Sitio Web Externo para que ésta dé su cumpla con las Normas actuales y futuras de 4Life;
- d) Acordar redirigir o reenviar el Sitio Web Externo a la página principal corporativa de 4Life, en caso de cancelación voluntaria o involuntaria del Contrato del Distribuidor.

#### Contenido del Sitio Web Externo

El Distribuidor es el único responsable de su propio contenido del sitio web, sus mensajes, reclamaciones e información, y deben garantizar que el Sitio Web Externo represente adecuadamente, y refuerce la marca de 4Life y se adhiera a las Normas de 4Life. Además, el sitio web no debe contener anuncios en ventanas emergentes, ni código malicioso. Las decisiones y acciones correctivas en esta área son de la mera discreción de 4Life. El Distribuidor es lo único responsable de garantizar que ningún contenido que constituye la propiedad intelectual de un tercero aparezca en su Sitio Web Externo. Si se debe interponer algún recurso en contra de 4Life por algún contenido en el sitio web del Distribuidor, el Distribuidor se compromete a indemnizar a 4Life por cualquier pérdida, daño, liquidación, juicio o pago, de cualquier tipo, en el que 4Life incurra como resultado de esa acción. Más aún, el Distribuidor acuerda pagar todos los honorarios y gastos legales de 4Life asociados con esa acción. El Distribuidor está de acuerdo con que 4Life pueda deducir cualquier suma de



dinero de cualquier cantidad que se debe al distribuidor, como compensación de los pagos y gastos. Si la cantidad que se debe al distribuidor no es suficiente para cubrir los pagos y gastos, el distribuidor acuerda que hará esos pagos a 4Life, con fondos de otras fuentes.

#### Los Sitios Web Externos deben promover exclusivamente a 4Life

Un Sitio Web Externo de Distribuidor de 4Life debe contener sólo contenido e información exclusiva de 4Life. Un Distribuidor no puede hacer publicidad de otros productos u oportunidades distintas de la línea de productos de 4Life y la oportunidad de negocio con 4Life.

#### Terminación del Sitio Web Externo

En el caso de una cancelación voluntaria o involuntaria del Contrato del Distribuidor, se le exigirá al Distribuidor quitar su Sitio Web Externo registrado de la vista del público, dentro de los tres (3) días siguientes y redirigir (reenviar) todo el tráfico de ese dominio a [www.4Life.com](http://www.4Life.com). Un Sitio Web Externo de Distribuidor se puede transferir a otro Distribuidor de 4Life, sujeto a la aprobación antes de de 4Life, sobre una base de caso por caso.

#### Sitios Web de Equipos

Un Distribuidor puede utilizar los sitios web de equipo para fines de conectarse, comunicarse, capacitarse y compartir las mejores prácticas entre los miembros del equipo.

#### Nombres de Dominio, Direcciones de Correo Electrónico y Alias en Línea

No se le permite a un Distribuidor utilizar ni registrar para el uso ninguna de las marcas registradas de 4Life, los nombres de sus productos ni ningún derivado, errores de ortografía ni marcas que sean similares o que razonablemente puedan confundirse con lo anterior, para ningún nombre de dominio de Internet, dirección de correo electrónico, dirección de redes sociales, dirección de blog, ni nombre de identificación o alias. Adicionalmente un distribuidor no puede registrar ningún nombre de dominio de Internet, dirección de correo electrónico, dirección de redes sociales, dirección de blog, ni nombre de identificación o alias que puede causar confusión o que sea equívoco o engañosos, o que pueda hacer que las personas crean o asuman que el sitio web o la comunicación es de 4Life o es propiedad de 4Life.

#### “Hotlinks” de 4Life

Cuando se dirigen lectores a un Sitio Web Externo de un Distribuidor o a un Sitio Web Replicado de 4Life debe hacerse evidente, a partir de una combinación del enlace y el contexto que lo rodea, para un lector razonable, que el enlace lo mandará a un sitio web de un Distribuidor Independiente de 4Life. Los intentos de engañar el tráfico de Internet con la creencia de que están siendo dirigidos a un sitio web corporativo de 4Life, cuando de hecho están aterrizando en un sitio web de un Distribuidor (replicado o externo) no está permitido. La determinación de lo que es engañoso o qué constituye un lector razonable, será a la mera discreción de 4Life.

Un Sitio Web Externo de un Distribuidor no puede tener enlaces que se dirigen a ningún otro sitio web sino un Sitio Web Replicado de My4Life. Un Distribuidor puede colocar enlaces entrantes a su Sitio Web Externo, pero los sitios web desde los cuales el Distribuidor se enlaza no puede tener ningún contenido violento, odioso, pornográfico ni ilegal, ni ningún otro contenido que pueda dañar la reputación de 4Life. El hecho que el contenido dañe o pueda ser perjudicial para la reputación de 4Life será de la mera discreción de 4Life.

#### Anuncios Clasificados en Línea

Un Distribuidor no puede utilizar clasificados en línea (incluyendo “Craigslist”) para relacionar ni vender los productos de 4Life específicos ni paquetes de productos. Un Distribuidor puede utilizar clasificados en línea (incluyendo “Craigslist”) para prospectar, contratar, patrocinar e informar al público sobre el negocio de 4Life, pero sólo si se utilizan las plantillas aprobadas por 4Life. Estas plantillas identificarán al Distribuidor como Distribuidor Independiente de 4Life y proporcionarán el contenido del mensaje clasificado. Si se proporciona un enlace o un URL, éste debe enlazarse a un Sitio Web Replicado del Distribuidor o Sitio Web Externo registrado del Distribuidor.



#### Subastas en eBay y en Línea

Un Distribuidor no puede relacionar ni vender productos de 4Life en eBay ni en otras subastas en línea, ni puede un Distribuidor, a sabiendas, vender los productos de 4Life a terceros, ni de ninguna otra manera ayudar a un tercero, que venda productos de 4Life en eBay, ni en ningún otro sitio web de subastas.

#### Ventas al por Menor en Línea

Un Distribuidor no se puede registrar, ni a sabiendas permitir que un tercero venda productos de 4Life en ninguna tienda al por menor de internet o sitio web de comercio electrónico en línea.

#### Publicidad en Pendón

Un Distribuidor puede colocar anuncios de publicidad en pendones en sitios web de terceros, siempre y cuando el Distribuidor utilice plantillas e imágenes aprobados por 4Life. Todos los anuncios publicitarios en pendones deben enlazarse con el Sitio Web Replicado o el Sitio Web Externo del Distribuidor. Un Distribuidor no puede utilizar anuncios de publicidad ciegos o páginas web que hacen declaraciones sobre productos o ingresos que están asociados con los productos de 4Life o la oportunidad de negocio de 4Life. Los anuncios publicitarios de pendón no se pueden colocar en ningún sitio web que tenga contenido violento, con odio, pornográfico ni ilegal, ni ningún otro contenido que pueda dañar la reputación de 4Life. La determinación de si el contenido es o puede llegar a ser o no perjudicial para la reputación de 4Life, será a discreción exclusiva de 4Life.

#### Vinculación de "Spam"

La Vinculación de Spam se define como múltiples presentaciones consecutivas, de un mismo o similar contenido, en blogs, wikis, libros de huéspedes, sitios web u otros foros de discusión en línea de acceso público o foros. Los Distribuidores de 4Life no pueden participar en Vinculaciones de Spam. Esto incluye en blogs, los comentarios de blogs y/o "spamdexing" lo cual es usando la Vinculación de Spam en conjunción con un buscador. Cualquier comentario que haga un Distribuidor en un blog, foro, libro de huéspedes, etc. debe ser único, informativo y relevante.

#### Presentación de Medios Digitales (YouTube, iTunes, PhotoBucket etc.)

Un Distribuidor puede subir o publicar cualquier contenido de vídeo, audio o foto relacionada con 4Life, que el Distribuidor desarrolle y cree, siempre y cuando se encuentre en línea con los valores de 4Life, contribuya al bien mayor de la comunidad de 4Life y esté en conformidad con las Normas de 4Life. Un Distribuidor debe identificarse claramente a sí mismo como un Distribuidor Independiente de 4Life, en cada presentación, en el contenido mismo y en la etiqueta de la descripción del contenido, y el Distribuidor debe cumplir con todos los requisitos de derechos de autor y requisitos legales. Un Distribuidor no puede subir ni publicitar ningún contenido (video, audio, presentaciones ni ningún archivo de computador) que haya recibido de 4Life ni que haya capturado en eventos oficiales de 4Life, ni en edificios de propiedad ni operados por 4Life, sin permiso previo por escrito de 4Life.

#### Enlaces Patrocinados y/o Anuncios PPC

Los enlaces patrocinados o los anuncios PPC están aceptados. La URL de destino debe ser ya sea a un Sitio Web Replicado o a un Sitio Web Externo de un distribuidor. La URL visible también debe ser ya sea a un Sitio Web Replicado del Distribuidor o al Sitio Web Externo aprobado de un Distribuidor, y no puede mostrar ningún URL que pudiera conducir al usuario a asumir que están siendo llevados a un sitio web corporativo de 4Life, o que resulte inapropiado o engañoso, de cualquier manera.

#### Redes sociales

Un Distribuidor puede usar, las Redes Sociales, para compartir información sobre 4Life. Sin embargo, un Distribuidor que opte utilizar redes sociales debe adherirse a las Normas, en todos sus aspectos.

Los sitios web de redes sociales no se pueden utilizar para vender ni ofrecer vender productos de 4Life específicos. Los perfiles que genere un Distribuidor en cualquier comunidad social, en donde se discuta acerca de 4Life o se mencione a 4Life deben identificar claramente al Distribuidor como Distribuidor Independiente de 4Life, y cuando un Distribuidor



participe en esas comunidades, él o ella debe evitar conversaciones, comentarios, imágenes, videos, audios, aplicaciones inapropiadas, o cualquier tipo de contenido adulto, profano, discriminatorio o vulgar. La determinación de lo que es inapropiado es de la mera discreción de 4Life, y el Distribuidor ofensor será objeto de medidas disciplinarias. Los avisos publicitarios de pendón y las imágenes utilizadas en estos sitios web deben ser actuales, y deben provenir de la biblioteca aprobada de 4Life. Si se proporciona un enlace, éste debe enlazarse a una publicación de un Sitio Web Replicado del Distribuidor o al Sitio Web Externo del Distribuidor, aprobado por la Compañía.

#### Un Distribuidores es Responsable de sus Publicaciones

Un Distribuidor es personalmente responsable de sus publicaciones y de toda otra actividad en línea que se relacione con 4Life. Por lo tanto, incluso si un Distribuidor no es el propietario, ni opera un blog ni sitio web de red social, si un Distribuidor pone mensajes en algún sitio web que se relacione con 4Life o que se puede remontar a 4Life, el Distribuidor es responsable de la publicación. El Distribuidor también es responsable por publicaciones que aparezcan en cualquier blog o sitio web de red social del cual el Distribuidor sea propietario, opere o controle.

#### Identificación como Distribuidor Independiente de 4Life

Un Distribuidor debe revelar su nombre completo en las publicaciones de medios de redes sociales, e identificarse conspicuamente a sí mismo, como Distribuidor Independiente de 4Life. Las publicaciones anónimas o el uso de un alias están prohibidas.

#### Redes sociales como Foro de Ventas y Promoción

Algunos sitios web de redes sociales promueven el uso comercial, mientras que otros lo prohíben. Es responsabilidad de cada Distribuidor aprender y cumplir con los términos de uso y las Normas del sitio web de redes sociales. Si el sitio web de redes sociales no permite que su sitio web se utilice para actividad comercial, el Distribuidor debe cumplir con los términos de uso de ese sitio web. Los sitios web de redes sociales son sitios de construcción de relaciones.

#### Las Ventas e Inscripciones de Sitios web de Redes Sociales Están Prohibidas

Las ventas y/o inscripciones en línea solo se pueden generarse a partir de un Sitio Web Replicado de 4Life del distribuidor. Así mismo, un Distribuidor no podrá utilizar ningún sitio web de redes sociales para explicar el Life Rewards Plan ni ningún componente del Life Rewards Plan.

#### Publicaciones Engañosas

Las publicaciones falsas, equívocas o engañosas están prohibidas. Esto incluye, pero no se limita a las publicaciones falsas o engañosas relacionadas con la oportunidad de ingreso de 4Life, los productos de 4Life, y/o la información biográfica y las credenciales de un Distribuidor.

#### Uso de Propiedad Intelectual de Terceros

Si un Distribuidor utiliza las marcas registradas, los nombres comerciales, las marcas de servicio, los derechos de autor o la propiedad intelectual de cualquier tercero en una publicación, es la responsabilidad del Distribuidor asegurarse que él o ella haya recibido la licencia apropiada para utilizar dicha propiedad intelectual y haya pagado el valor adecuado de la licencia. Toda la propiedad intelectual de terceros se debe referenciar correctamente como propiedad de tercero, y el Distribuidor debe cumplir con todas las ayudas restricciones y condiciones que el propietario de venta escritas, materiales promocionales, publicidad, páginas web y otra literatura. A menos que unla propiedad intelectual pone sobre el uso de su propiedad.

#### Respeto a la Privacidad

Un distribuidor reciba autorización específica y siempre debe respetar la privacidad de los otros en sus publicaciones. Un distribuidor no debe participar en chismes ni iniciar rumores acerca de ningún individuo, sociedad ni productos de la competencia. Un distribuidor no puede enumerar los nombres de otras personas o entidades en sus publicaciones, a menos que tenga el permiso por escrito para utilizarde la persona o entidad que es objeto de su publicación.



### Profesionalismo

Un Distribuidor debe asegurarse que sus anuncios o publicaciones son ciertos y exactos. Esto requiere que el Distribuidor compruebe, a ciencia cierta, todo el material, la petición se considerará negada publicado en línea. El Distribuidores también debe revisar con cuidado sus publicaciones para evitar errores de ortografía, puntuación y errores gramaticales. El uso de lenguaje ofensivo está prohibido.

### Publicaciones Prohibidas

Un Distribuidor no puede hacer cualquier publicación ni enlazar a cualquier publicación o material que:

- a) Sea sexualmente explícito, obsceno ni pornográfico;
- b) Sea ofensivo, profano, con odio, amenazante, dañino, difamatorio, calumnioso, acosador ni discriminatorio (ya sea por raza, origen étnico, credo, religión, género, orientación sexual, discapacidad física ni de ninguna otra manera);
- c) Sea gráficamente violento, incluyendo ninguna imagen de video juego violento;
- d) Sea relativo a algún comportamiento ilegal;
- e) Participe en ataques personales en contra de algún individuo, grupo o entidad;
- f) Se encuentre en violación de los derechos de propiedad intelectual de la Compañía o algún tercero.

### Responder a Publicaciones Negativas

Se le prohíbe al Distribuidor conversar con otras personas que pongan publicaciones negativas en su contra, o en contra de otros distribuidores independientes, o 4Life. El distribuidor debe reportar las publicaciones negativas a la Compañía en [compliance@4Life.com](mailto:compliance@4Life.com). Dar respuesta a esos mensajes negativos, con frecuencia, simplemente alimentan la discusión con alguien que lleva un rencor que no lo deja en el mismo alto estándar de 4Life, y por lo tanto daña la reputación y "goodwill" de 4Life.

### Sitios Web de Redes Sociales con Características de Sitio Web

Como algunos sitios web de redes sociales son particularmente robustos, la distinción entre un sitio web de red social y un sitio web puede no ser clara. Por lo tanto, 4Life se reserva el derecho único y exclusivo de clasificar ciertos sitios web de redes sociales como sitios web, y exige que un distribuidores quien lo use, o quien desee utilizar esos sitios web se adhiera a las Normas de la Compañía en relación a los sitios web independientes.

### Promoción de Otros Negocios de Venta Directa a través de Redes sociales

Además de cumplir con todos los demás requisitos especificados en estas Normas, si un Distribuidor utiliza alguna forma de redes sociales, incluyendo aunque sin limitarse a Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube o Pinterest, el distribuidor se compromete a cada una de las siguientes cosas:

- a) Ninguna venta de producto ni inscripción puede ocurrir en ningún sitio web de redes social. Para generar ventas, un sitio web de redes social debe enlazar únicamente al Sitio Web Replicado de 4Life del Distribuidor.
- b) Aparte de Pinterest y otros sitios web similares de redes sociales, cualquier sitio web de redes sociales que sea operado o controlado directa o indirectamente por un distribuidor, que se utilice para discutir o promocionar los productos de 4Life, o la oportunidad de negocio 4Life no puede enlazarse con cualquier sitio web, sitio web de redes sociales ni sitio web de ninguna otra naturaleza distinta al Sitio Web Replicado de 4Life del Distribuidor.
- c) Durante la vigencia del presente Contrato y durante un período de doce (12) meses calendarios después de su terminación, ningún distribuidor puede usar ningún sitio web de redes sociales en los que se discutan o promuevan, o ha discutido o promovido el negocio de 4Life o los productos de 4Life para hacer reclutamiento o captación, directa o indirectamente, a los Distribuidores de 4Life para otro programa de venta directa o red de mercadeo (en conjunto llamados "ventas directas"). En cumplimiento de esta disposición, ningún Distribuidor podrá tomar ninguna acción que pueda considerarse razonablemente previsible para elaborar una solicitud de otros distribuidores, en relación con otras actividades comerciales de venta directa del distribuidor. La disposición de esta viñeta no aplica a los Distribuidores



patrocinados personalmente por un Distribuidor. La violación de esta disposición constituirá una violación a la Política de No Reclutamiento de la Sección 3.17.

d) Un Distribuidor puede publicar o “pin” fotografías de los productos de 4Life, en un sitio web de redes sociales, pero sólo fotos proporcionadas por 4Life y descargadas desde la oficina de respaldo del Distribuidor se pueden utilizar.

e) Si un Distribuidor crea una página de perfil de negocio en algún sitio web de redes sociales que promueve o se refiere a 4Life, sus productos, o la oportunidad de negocio de 4Life, esa página de perfil de negocio debe referirse exclusivamente al negocio de 4Life del Distribuidor y los productos de 4Life. Si el negocio de 4Life del Distribuidor se cancela por cualquier motivo, o si el Distribuidor se hace inactivo, el Distribuidor deberá desactivar la página de perfil de negocios.

### 3.3. PARTICIPACIÓN EN LOS ESFUERZOS CORPORATIVOS DE MERCADEO DE 4LIFE

4Life insta a los distribuidores a participar en los esfuerzos de la Compañía para el mercadeo de los productos y los distribuidores pueden presentar sus ideas de mercadeo a la Compañía. Del mismo modo, se alienta a los distribuidores a participar en todas las llamadas telefónicas que la Compañía patrocine a fin de interactuar y compartir ideas con el liderazgo de la Compañía como así también con otros distribuidores. Todas las propuestas que se hagan a la Compañía, incluyendo las que lleguen a manera de participación verbal, pasarán a ser propiedad de 4Life.

Todas las llamadas telefónicas patrocinadas por la Compañía son propiedad de la Compañía sobre el cual esta posee todos los derechos reservados, y son ara el uso individual de los distribuidores. Cualquier retransmisión, reproducción o distribución de este material con derechos reservados sin el consentimiento expreso por escrito de 4Life, está prohibido.

### 3.4. TÉCNICAS DE TELE MARKETING

El uso de cualquier equipo telefónico automatizado o las operaciones de tele mercadeo conocidas como “boiler-room” que se relacionen con el mercadeo o la promoción de 4Life, sus productos o la oportunidad, está prohibido.

### 3.5. MARCAS REGISTRADAS Y DERECHOS DE REPRODUCCIÓN

El nombre de 4Life y otros nombres según pudieran ser adoptados por 4Life son nombres exclusivos registrados, marcas registradas y marcas de servicios de 4Life. Como tales, estas marcas tienen un gran valor para 4Life y se les proporcionan a los distribuidores para que lo utilicen de la manera que se ha autorizado expresamente. El uso del nombre de 4Life o cualquier forma del mismo, incluyendo su uso en la dirección de Internet, en cualquier artículo que no haya producido la Compañía está prohibido, con las excepciones que se describen a continuación:

Nombre del Distribuidor  
Distribuidor Independiente de 4Life Research™

Si un distribuidor utiliza el nombre de 4Life y/o cualquiera de los productos de 4Life en su publicidad, el distribuidor deberá identificar que la marca es propiedad de 4Life Trademarks, LLC. Todos los distribuidores podrán presentarse como “Distribuidor Independiente de 4Life Research” en las páginas blancas o amarillas del directorio telefónico bajo su propio nombre. Ningún distribuidor podrá poner avisos en el directorio telefónico utilizando el nombre ni el logotipo de 4Life. Los distribuidores no podrán contestar el teléfono diciendo “4Life”, “4Life Research”, ni de ninguna manera



que llevara a quien llame a creer que se ha comunicado con las Oficinas Corporativas de 4Life. Sin la aprobación específica de 4Life, los distribuidores no pueden usar “4Life”, “4Life Research”, o cualquier otra marca registrada que pertenece a la compañía de cualquier manera en los lros que conduciría al cliente de creer que el URL es un sitio web de 4Life. Los distribuidores no pueden producir con el fin de vender, o ningún otro propósito, ningún acontecimiento grabado ni pláticas de la Compañía, sin la autorización por escrito de 4Life; tampoco pueden los distribuidores reproducir para vender ni para uso personal, ninguna grabación producida por la Compañía, de audio ni video.

De acuerdo con la adherencia estricta de un distribuidor a las instrucciones sobre el uso de las marcas registradas de 4Life, 4Life le da a todo distribuidor que se adhiera, una licencia no exclusiva para el uso de dichas marcas. Dicha licencia podrá ser revocada en cualquier momento a discreción de 4Life, y en todo caso dicha licencia termina automáticamente con la terminación del Contrato.

### 3.6. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SUS PREGUNTAS

Los distribuidores no deben tratar de contestar a las preguntas que les hagan los medio de comunicación sobre 4Life, sus productos, o su negocio independiente de 4Life. Todas las preguntas que haga cualquier clase de medio de comunicación deberán ser referidas de inmediato a las Oficinas Corporativas de 4Life.

### 3.7. ENTIDADES DE NEGOCIOS

Una corporación, sociedad o fondo de inversión (al cual nos referiremos en forma colectiva en esta sección como “Entidad de Negocios”) podrá solicitar ser distribuidor de 4Life al presentar un Formulario de Información de la Entidad del Negocio de 4Life con su Certificado de Constitución, Sociedad o fondo de inversión (a estos documentos nos referiremos en forma colectiva como “documentos de la entidad”). Un negocio de 4Life puede cambiar su estado legal bajo el mismo patrocinador de individuo a sociedad o fondo de inversión o de cualquier tipo de entidad a otro. Para hacerlo, el distribuidor debe proporcionar los documentos de la entidad a 4Life. El Contrato del Distribuidor debe estar firmado por los accionistas, socios, representantes o consignatarios. Cada uno delos directores, gerentes, accionistas, socios, o representantes de la Entidad de Negocio son conjunta y solidariamente responsables por cualquier deuda u otra obligación pendiente con 4Life.

### 3.8. LOS CAMBIOS AL NEGOCIO 4LIFE

Los distribuidores deben notificar a 4Life inmediatamente de todos los cambios a la información contenida en su Contrato del Distribuidor. Los distribuidores pueden modificar su Contrato del Distribuidor existente (por ejemplo cambio status tributario del Contribuyente, o cambiar de propiedad individual a una Entidad Comercial de la cual el distribuidor es dueño) al presentar una petición por escrito, un Contrato del Distribuidor adecuadamente completo y la documentación que lo respalde.

### 3.9. CÓMO AGREGAR CO- SOLICITANTES

Para agregar un co-solicitante (ya sea un individuo o una Entidad Comercial) a una cuenta ya existente de 4Life, la Compañía exige una petición por escrito como así también un Contrato del Distribuidor con la información adecuada y que contenga los números de identificación de ambos contribuyentes y sus respectivas firmas. Para prevenir el incumplimiento de la sección “Venta, Transferencia o Cesión del negocio 4Life” (con relación a las transferencias y



cesiones del negocio 4Life), el solicitante original debe permanecer como una de las partes del Contrato del Distribuidor originales. Si el distribuidor desea cancelar su relación con la Compañía, deberá transferir o hacer cesión de su negocio de acuerdo con la sección “Venta, Transferencia o Cesión del negocio 4Life” de Las Normas. Si no se siguiera este proceso, el negocio será cancelado al no estar el distribuidor original. Todos los pagos de bonificación y comisiones serán enviados al domicilio establecido en el registro original del distribuidor o depositados en la cuenta registrada. Sírvase observar que las modificaciones permitidas dentro del alcance de este párrafo no incluyen el patrocinio. Los cambios del patrocinio se analizan en la sección “Cambio de Patrocinador” de Las Normas.

Existe un cargo de USD\$25.00 por cada cambio que se solicite, el cual se debe adjuntar a la petición escrita y el Contrato del Distribuidor. 4Life puede, a su discreción exigir documentos autenticados antes de implementar cualquier cambio al negocio de 4Life. Sírvase esperar treinta (30) días a partir de la fecha de recibo de la petición para su procesamiento por parte de 4Life.

### 3.10. CAMBIOS DE PATROCINIO

La transferencia de un negocio de 4Life de un patrocinador a otro es raramente permitida. Las peticiones de cambio de patrocinio se deben presentar por escrito a las Oficinas Corporativas de 4Life, y deben incluir el motivo de la transferencia. Las transferencias se analizarán solo bajo las siguientes tres (3) circunstancias:

- Dentro de diez (10) días luego de la fecha de inscripción, el distribuidor que pretenda obtener la transferencia debe presentar un Formulario de transferencia de patrocinio y matriculación correctamente completado que incluya la aprobación por escrito del patrocinador original y del matriculador original.
- En casos que involucren ventaja fraudulenta o patrocinio no ético, un distribuidor puede pedir ser transferido a otra Red junto con su línea descendente en su totalidad. Todas las peticiones de transferencia que aleguen prácticas de inscripción fraudulentas serán evaluadas individualmente y deben presentarse a la Compañía por escrito dentro de los sesenta (60) días a partir de la fecha de inscripción. La petición deberá incluir una descripción detallada de por qué el distribuidor cree que su inscripción fue fraudulenta.
- El distribuidor que desee transferirse presenta un formulario de transferencia de patrocinio totalmente lleno y plenamente ejecutado que incluye la aprobación de todas las partes cuyos ingresos se verán afectados inmediatamente por la transferencia. Las firmas fotocopiadas o enviadas por fax no son aceptables. Todas las firmas de los distribuidores deberán ser notariadas. El distribuidor que pida la transferencia deberá enviar un pago de USD\$50.00 para cubrir los gastos administrativos y de procesamiento de datos. Los distribuidores que se transfieran deberán esperar treinta (30) días a partir de la fecha en que 4Life reciba los formularios de transferencia de patrocinio para procesar y verificar las peticiones de transferencia. Los distribuidores de la línea descendente del distribuidor que sea transferido permanecerán en la genealogía original y no serán transferidos con el distribuidor; sin embargo, 4Life se reserva el derecho de hacer cambios a la genealogía descendente a su discreción con fines razonables de negocios.

### 3.11. CANCELACIÓN Y NUEVA SOLICITUD

Un distribuidor puede cambiar de red en forma legítima si cancela voluntariamente su negocio en 4Life y permanece inactivo (sin comprar productos de 4Life para revender, sin vender productos de 4Life, sin patrocinar, sin asistir a ninguna de sus funciones ni participar de ninguna otra manera de las actividades respectivas de los distribuidores u



operaciones de ningún otro negocio en 4Life) por seis (6) meses completos. Después del periodo de seis meses de inactividad, el ex distribuidor podrá volver a solicitar ser inscrito bajo un nuevo patrocinador.

### 3.12. INDEMNIZACIÓN POR RECLAMOS Y ACCIONES NO AUTORIZADAS

Un distribuidor es enteramente responsable por todas sus declaraciones verbales y/o escritas que haga en referencia a los productos de 4Life, y al Plan de Compensación - Life Rewards Plan que no formen parte expresa de los Materiales Oficiales de 4Life. Los distribuidores aceptan indemnizar a 4Life y mantener a la Compañía libre de toda responsabilidad, incluyendo juicios, penas civiles, devoluciones, honorarios a abogados, costos de corte o la pérdida de ventas incurridas por 4Life como resultado de las declaraciones o acciones no autorizadas por parte de 4Life. Esta provisión prevalece más allá de la cancelación del Contrato del Distribuidor de un distribuidor.

### 3.13. DECLARACIONES SOBRE LOS PRODUCTOS

No pueden hacerse ningún tipo de declaraciones concernientes a los productos de 4Life con excepción de aquellas que se encuentran en los Materiales Oficiales de 4Life. En particular, ningún distribuidor puede hacer ninguna declaración de que los productos de 4Life sirvan para curar, tratar, diagnosticar, mitigar o prevenir ninguna enfermedad. Tales declaraciones podrían interpretarse como declaraciones médicas o medicinales.

### 3.14. DECLARACIONES SOBRE LOS INGRESOS

En su entusiasmo por inscribir a posibles distribuidores, algunos distribuidores sienten en ocasiones la tentación de hacer declaraciones sobre los ingresos o declaraciones de las ganancias a fin de demostrar el poder inherente del mercadeo de red. Estas declaraciones de ingresos o representaciones de ganancias pueden ser en la forma de declaraciones de estilo de vida (incluyendo fotos u otras representaciones que incluyan casas, automóviles y vacaciones costosos). Esto puede ser contra productivo ya que los nuevos distribuidores podrían desilusionarse muy rápidamente si sus resultados no son tan grandes ni tan extensivos como los que otras personas han alcanzado. En 4Life, creemos firmemente que el potencial de ingresos con 4Life es lo suficientemente alto como para ser muy atractivo sin dar a conocer las ganancias de los demás.

A pesar de que los distribuidores creen que es beneficioso proporcionar información de los pagos de las comisiones y/o bonificaciones o revelar las ganancias propias o de otras personas, tales enfoques tienen consecuencias legales que pueden tener un impacto negativo tanto para 4Life como para el distribuidor que hace la declaración, a menos que se hagan las revelaciones apropiadas que exige la ley al mismo tiempo que se haga la declaración sobre los ingresos o la declaración de las ganancias. Debido a que los distribuidores de 4Life a lo mejor no cuentan con la información necesaria para cumplir con los requisitos legales para hacer declaraciones sobre los ingresos, un distribuidor, cuando presente o hable sobre la oportunidad que ofrece 4Life o el Plan de Compensación – Life Rewards Plan con un posible distribuidor, no puede hacer proyecciones sobre los ingresos, declaraciones de ingresos ni revelar sus propios ingresos con 4Life.



### 3.15. TIENDAS PARA LA VENTA DE MENUDEO

4Life recomienda firmemente que las ventas de menudeo de sus productos se hagan de persona a persona. Sin embargo, la Compañía admite que algunos distribuidores podrían ver beneficioso el vender productos desde tiendas pequeñas.

Por lo tanto, los distribuidores podrán vender los productos de 4Life en tiendas pequeñas cuyo propietario sea un individuo. Los productos de 4Life no se podrán vender en tiendas de departamentos, cadenas o franquicias, tiendas de distribución masiva ni locales de venta al público que cuenten con más de 2.000 pies cuadrados de espacio. Los distribuidores pueden obtener autorización escrita de 4Life antes de vender productos de 4Life en una tienda de menudeo, y 4Life se reserva la discreción para restringir la venta de sus productos en cualquier tienda de menudeo que no parezca aceptable.

### 3.16. SHOWS COMERCIALES, EXPOSICIONES Y OTROS FOROS DE VENTAS

Los distribuidores podrán exponer y/o vender los productos de 4Life durante los shows comerciales y exposiciones profesionales. Los distribuidores no pueden exponer ni vender los productos de 4Life en las ferias de intercambios, ventas de garaje, mercados o en sitios de subastas por Internet sin previo consentimiento escrito de la Compañía.

### 3.17. CONFLICTOS DE INTERÉS / NO RECLUTAMIENTO

Los distribuidores de 4Life tienen la libertad de participar en otros mercados de red o negocios de multinivel u oportunidades de mercadeo. Sin embargo, durante la duración de este Contrato, los distribuidores no podrán reclutar a otros distribuidores ni clientes de 4Life para participar en ningún otro negocio multinivel. Durante la duración de este Contrato y por un periodo de seis (6) meses a partir de la fecha de cancelación del mismo, un distribuidor o ex distribuidor no podrá reclutar a ningún distribuidor ni cliente de 4Life para otro negocio de mercadeo de red.

Debido a que el mercadeo de red a menudo se conduce por teléfono y a través de Internet en redes de individuos que abarcan desde los EE.UU. hasta los mercados internacionales, cualquier pequeña limitación geográfica dentro de lo que abarque esta norma de no solicitar quedaría sin efecto. De modo que esta norma se aplicará a todos los países en los que 4Life está oficialmente abierta para hacer negocios. El término "reclutar" significa el hecho en sí o la intención de reclutar, inscribir, alentar o cualquier esfuerzo por ejercer una influencia de cualquier manera, ya sea directamente o a través de terceros, un distribuidor de 4Life o cliente que inscriba o participe en otro mercado de multinivel, mercadeo de red u oportunidades de ventas directas. Si el distribuidor o el ex distribuidor responden directa o indirectamente a una pregunta por parte de un distribuidor de 4Life sobre otras redes, esto también constituye reclutamiento.

Los distribuidores no podrán exhibir los productos de 4Life junto a ningún otro producto que no sea de 4Life. Si opera desde un lugar físico para el menudeo, los productos de 4Life deberán exhibirse separados de los que no sean de 4Life. Los distribuidores no pueden ofrecer la oportunidad de 4Life, sus productos a posibles clientes o a los clientes existentes en conjunción con ningún otro programa, oportunidad, producto que no sea de 4Life. Los distribuidores no podrán ofrecer una oportunidad que no sea la de 4Life, sus productos en ninguna reunión, seminario ni convención que se relacione con 4Life, ni justo a la terminación de la misma.

### 3.18. LOS INFORMES SOBRE LA ACTIVIDAD DE LA LÍNEA DESCENDENTE

Todos los informes sobre la actividad de la línea descendiente y la información contenida en los mismos son confidenciales y constituyen secretos exclusivos del negocio y la información pertenece a 4Life. Los informes sobre la actividad de la línea descendiente se les proporcionan a los distribuidores en la más absoluta confidencialidad y están a disposición de los distribuidores con el único fin de asistirles a los distribuidores a trabajar con sus respectivas organizaciones en el desarrollo de su negocio de 4Life. Los distribuidores deberían utilizar sus informes de actividad de la línea descendiente para administrar, motivar y capacitar a los distribuidores de su línea descendiente. El distribuidor y 4Life están de acuerdo en que de no ser por este Contrato de confidencialidad y no divulgación 4Life no daría el informe de actividad de la línea descendiente al distribuidor. Asimismo, los distribuidores no proporcionarán a su favor ni a favor de ninguna otra persona, sociedad, asociación, corporación ni ninguna otra entidad:

- Directa o indirectamente divulgar cualquier información contenida en el informe de actividad de la línea descendiente a terceros;
- Utilizar la información para competir con 4Life ni para ningún propósito que no sea el de promover su negocio de 4Life; reclutar ni solicitar a ningún distribuidor o cliente de 4Life que figure en cualquiera de los informes, o en ninguna manera tratar de ejercer influencia o inducir a un distribuidor o cliente de 4Life a alterar su relación de negocios con 4Life;
- Utilizar o divulgar a cualquier persona, sociedad, asociación o corporación u otra entidad cualquier información contenida en el informe de actividad de la línea descendiente; y
- A pedido de la Compañía, cualquier distribuidor actual o ex distribuidor devolverá a la Compañía el original y todas las copias de los informes de actividad de la línea descendiente. Las provisiones de estas Normas prevalecerán ante la terminación o cancelación del Contrato del Distribuidor con 4Life.
- Borrar permanentemente cualquier base de datos o lista electrónica de la información derivada de cualquier informe de actividad de la línea descendiente.
- Borrar permanentemente cualquier base de datos o lista de información compilado o desarrollado por el distribuidor relacionado con la información de contacto o actividades de venta de otros distribuidores de 4Life.

### 3.19. PATROCINIO CRUZADO (“CROSS-SPONSORING”)

El hacer o intentar hacer patrocinio cruzado de los grupos (“Cross-sponsoring”) está estrictamente prohibido. El patrocinio cruzado de los grupos se define como la inscripción, directa o no, de un individuo o entidad que ya cuenta con un Contrato del Distribuidor o Cliente en los archivos de 4Life, o quien haya tenido tal contrato durante los seis (6) meses precedentes, dentro de una línea diferente de patrocinio. El uso del nombre de un cónyuge o pariente, nombres de negocios, en los negocios como (“DBA”- Doing Business As: Hacer el Negocio Como), nombres asumidos, corporaciones, sociedades, fondos de inversiones, números de identificación tributaria o números de identificación ficticios para evadir esta norma está prohibido. Esta norma no prohíbe a transferencia de un negocio de 4Life de acuerdo con la sección “Venta, Transferencia o Cesión del negocio de 4Life” de estas Normas.

### 3.20. ERRORES O PREGUNTAS

Si un distribuidor tuviera preguntas o creyera que se ha cometido un error en relación a sus comisiones, bonificaciones, informe de actividad de la línea descendente o cargos, el distribuidor debe notificar a 4Life dentro de los sesenta (60) días a partir de la fecha del supuesto error o incidente en cuestión. 4Life se reserva el derecho de rechazar o de no hacerse responsable por ningún error, omisión o problema que no haya sido reportado después de los sesenta (60) días.

Las preguntas pueden ser dirigidas a: Cra. 15 # 98-42 Local 101, Bogotá Colombia  
Correo Electrónico: Colombia@4life.com Atención Departamento de Servicios al Distribuidor

### 3.21. LAS COMPRAS DE INVENTARIO EN EXCESO ESTÁN PROHIBIDAS

A los distribuidores no se les exige tener inventario de productos ni de ayudas de venta. Los distribuidores que lo hagan podrían encontrar que las ventas al menudeo y la edificación de la Red de Mercadeo parecen ser más fáciles, debido a la rapidez con la que se pueden surtir los pedidos o satisfacer las necesidades de los nuevos distribuidores. Cada distribuidor deberá tomar sus propias decisiones con relación a estos asuntos. Para asegurar que los distribuidores no se encuentren sobrecargados con un exceso de inventario que no puedan vender, tal inventario se puede devolver a 4Life al tiempo de la cancelación o terminación del distribuidor de acuerdo con la sección “Devolución de inventario y ayudas para las ventas por los Distribuidores” de estas Normas.

4Life prohíbe la compra de productos en cantidades irrazonables con el solo propósito de calificar para recibir comisiones, bonificaciones o avances dentro del Plan de Compensación. Los distribuidores no pueden comprar más inventario del que puedan razonablemente vender o consumir al término de un mes ni pueden alentar a otros a hacerlo.

### 3.22. EL DERECHO A HACER PUBLICIDAD

Los distribuidores autorizan a 4Life a utilizar su nombre, foto e historia personal y/o su semejante en la publicidad de la Compañía y/o materiales promocionales y descartar todo reclamo de remuneración por tal uso.

### 3.23. APROBACIÓN, AVAL Y RESPALDO DEL GOBIERNO

Las agencias regulatorias nacionales, municipales y estatales y/o sus oficiales no avalan ni respaldan ningún tipo de compañías de ventas directas ni de mercadeo de red ni sus programas, de modo que los distribuidores no deberán declarar ni insinuar que 4Life ni su Plan de Compensación cuentan con la “aprobación”, “aval” o el “respaldo” o con consentimiento alguno de ninguna agencia gubernamental.

### 3.24. IMPUESTOS SOBRE LAS GANANCIAS

Todos los años 4Life proporcionará a todos los distribuidores de Colombia, un certificado de retención. Cada distribuidor tiene la responsabilidad de pagar los impuestos locales, estatales y federales sobre cualquier ingreso que



haya generado como distribuidor independiente. Si un negocio de 4Life está exento de impuestos, dicha evidencia deberá proporcionarse a 4Life.

### 3.25. LA CONDICIÓN DE DISTRIBUIDORES INDEPENDIENTES

Los distribuidores son distribuidores independientes, y no compran una franquicia ni una oportunidad de negocios. El contrato entre 4Life y sus distribuidores no crea una relación de empleador y empleado, agencia, sociedad o asociación entre la Compañía y el distribuidor. Un distribuidor no será tratado como empleado por su vinculación como distribuidor a 4Life, ni por motivos de impuestos nacionales o municipales. Todos los distribuidores tienen la responsabilidad de pagar los impuestos locales, estatales y municipales que se requieran de acuerdo con el total de la compensación ganada como distribuidor de la Compañía, y de cumplir con sus obligaciones de afiliación y pago por salud, pensión, y seguridad social. El distribuidor no tiene autoridad (expresa ni tácita), para poner a la Compañía en ninguna obligación ni para representarla. Cada distribuidor deberá establecer sus propios objetivos, horario y métodos de venta, siempre y cuando cumpla con las condiciones del Contrato del Distribuidor, estas Normas y las leyes aplicables.

### 3.26. MERCADEO INTERNACIONAL

Debido a importantes consideraciones legales y tributarias, 4Life debe limitar la venta de sus productos y las presentaciones de la oportunidad que ofrece 4Life sólo a posibles distribuidores y clientes que se encuentren dentro de Colombia, y los territorios que le pertenecen y otros países autorizados.

De la misma manera, los distribuidores están autorizados para vender los productos de 4Life e inscribir a clientes o distribuidores solo en los países en los que 4Life está autorizado a conducir sus negocios, según se haya anunciado en los Materiales Oficiales de la Compañía. Ningún distribuidor puede vender, regalar, transferir, importar, exportar ni distribuir los productos de 4Life o las ayudas de venta en ningún país que no esté autorizado. Además, ningún distribuidor puede, en ningún país que no esté autorizado: (a) hacer ventas, inscribir o hacer reuniones de capacitación; (b) inscribir ni tratar de inscribir a posibles distribuidores o clientes; ni (c) llevar a cabo ninguna otra actividad con el objeto de vender los productos de 4Life, establecer una Red de Mercadeo ni promover la oportunidad de 4Life.

### 3.27. ADHERENCIA A LAS LEYES

En el evento que haya leyes que gobiernan ciertos negocios manejados desde la casa, en la mayoría de los casos, estas leyes no se aplican a los distribuidores de 4Life. Sin embargo, es responsabilidad del Distribuidor cumplir con las leyes aplicables a sí mismo y a su operación.

### 3.28. CUMPLIMIENTO DE LA LEY Y LOS ESTÁNDARES DE ÉTICA

Los distribuidores deberán cumplir con todas las leyes y regulaciones locales, municipales y departamentales en la ejecución de su negocio. En conexión con la operación del negocio de un distribuidor de 4Life, la violación de cualquier ley, o cualquier conducta que no fuera ética o que de acuerdo con la percepción de 4Life pudiera perjudicar su reputación o buena intención, darían lugar a una acción disciplinaria.



### 3.29. UN SOLO NEGOCIO DE 4LIFE POR DISTRIBUIDOR

Un distribuidor puede operar o tener un interés en la propiedad, legal o de capital, como propietario individual, socio, accionista, fiduciario o beneficiario en un solo negocio en 4Life. Ningún individuo puede tener, operar ni recibir compensación por más de un negocio en 4Life. Los individuos de un mismo grupo familiar pueden entrar o tener un interés en su propio negocio por separado, solo si cada posición subsiguiente dentro de la familia se coloca en la primera línea del primer miembro de la familia que se haya inscrito. Una “unidad familiar” se define como los cónyuges y los hijos dependientes que vivan o estén en el negocio en el mismo domicilio.

### 3.30. ACCIONES DE LOS MIEMBROS DE UNA FAMILIA O INDIVIDUOS AFILIADOS

Si cualquier miembro de la familia inmediata del distribuidor se vinculara en cualquier actividad, que se lleva a cabo por el distribuidor cuyo nombre figura en el contrato, constituiría una violación del Contrato, y tal actividad será considerada una violación por parte del distribuidor y 4Life puede tomar acción disciplinaria de acuerdo con las Normas en contra del mencionado distribuidor. De la misma manera, si un individuo asociado de cualquier forma a una corporación, sociedad, fondo de inversión u otra entidad (en forma colectiva “individuo afiliado”) viola el Contrato, tal acción se considerará una violación por la entidad y 4Life puede tomar acción disciplinaria en contra de la entidad.

### 3.31. SE PROHÍBE RE-EMPACAR Y RE-ETIQUETAR

Los distribuidores no pueden de ninguna forma re-empacar, re-etiquetar o rellenar ni alterar las etiquetas de ninguno de los productos de 4Life, su información, materiales ni programas. Los productos de 4Life deben venderse en sus envases originales solamente. Tal re-etiquetado o re-empacado violaría las leyes, nacionales y estatales, lo cual resultaría en severas penalidades que pueden ser de tipo penal. Usted debe también comprender y considerar que ciertas responsabilidades de tipo civil pueden aparecer cuando, como consecuencia del re-empaque o la re-etiquetado, las personas que estén utilizando los productos sufriera cualquier clase de lesión o si su propiedad sufriera daños.

### 3.32. PEDIDOS DE REGISTROS ADICIONALES

Cualquier petición por parte de un distribuidor para obtener copias adicionales o de reemplazo, solicitudes u otros registros exigen un pago de USD\$1.00 por página copiada. Este cargo cubre los gastos de envío y el tiempo invertido en hacer las investigaciones de los archivos y sacarles copia.

### 3.33. EL MOVIMIENTO DE LA RED DE MERCADEO (“ROLL- UP”)

Cuando un distribuidor cancela su contrato, 4Life puede, a su discreción, mover todos los individuos en el primer nivel del distribuidor cancelado a la posición vacante de forma permanente. Si el patrocinador de un distribuidor termina, la siguiente persona en la línea ascendente se convertirá en el nuevo patrocinador. Si el matriculador de un distribuidor termina, el patrocinador o nuevo patrocinador también se convertirá en el matriculador.



### 3.34. LA VENTA, TRANSFERENCIA O CESIÓN DEL NEGOCIO DE 4LIFE

El negocio de 4Life genera al distribuidor un derecho personal privado y no un derecho real, que es operado en forma independiente, y sin embargo la venta, transferencia o cesión del negocio de 4Life está sujeto a ciertas limitaciones. A menos que se indicara de otra manera y por escrito, si un distribuidor desea vender su negocio de 4Life, deberá cumplir con el siguiente criterio:

- El distribuidor le dará a la Compañía la primera oportunidad de aceptar o rechazar la compra del negocio bajo las mismas condiciones bajo las cuales se ofrecerían a cualquier tercero. Si la Compañía optara por comprar el negocio, quedará a discreción de la Compañía el permitir el avance de las posiciones;
- La protección de las líneas existentes de patrocinio siempre se debe mantener a fin de que el negocio de 4Life continúe siendo operado bajo esa línea de patrocinio;
- Un comprador o a quien se haya transferido el negocio de 4Life debe convertirse en un distribuidor calificado. Si el comprador es un distribuidor activo de 4Life, deberá primero cancelar su negocio de 4Life y mantenerse inactivo durante seis (6) meses completos antes de calificar para una compra, transferencia, asignación o adquisición de cualquier interés en el negocio de 4Life;
- Antes de que la venta, transferencia o asignación sea finalizada y aprobada por 4Life, deben saldarse todas las deudas que el distribuidor vendedor tenga con 4Life;
- El distribuidor vendedor debe encontrarse en buena situación y no en violación de ninguno de los términos del Contrato para calificar para la venta, transferencia o asignación de un negocio de 4Life;
- Antes de ofrecer un negocio de 4Life para su venta, el distribuidor vendedor debe notificar a las Oficinas Corporativas de 4Life de su intención de vender el negocio y recibir la aprobación escrita de la Compañía, la cual no será retenida irrazonablemente;
- La posición del negocio de 4Life vendido, transferido o asignado no retendrá reconocimiento al rango más alto obtenido por la posición del distribuidor (por ejemplo, si el rango para el negocio vendido, transferido, o asignado es Diamante Internacional, pero el rango más reciente pagado actualmente del distribuidor es Diamante, el negocio vendido, transferido, o asignado no recibirá ningún rango más alto del rango de Diamante) adicionalmente, 4Life reserva el derecho de asignar cualquier rango a la posición de distribuidor comprado, transferido o asignado a su exclusiva discreción; y
- En el evento de que el distribuidor que vende, transfiere, o asigna su posición de distribuidor haya ganado un viaje incentivo basado en calificaciones antes de la venta, transferencia o asignación de la posición del distribuidor, la persona que compra o recibe la transferencia, o la asignación de la posición de distribuidor no es elegible para ganar el viaje incentivo de calificaciones basado en el mismo nivel de calificación.



### 3.35. LA SEPARACIÓN DE UN NEGOCIO DE 4LIFE

Algunas veces los distribuidores operan su negocio como una sociedad entre esposo y esposa, sociedades regulares, corporaciones o fondos de inversión. En el caso dado que el matrimonio terminara en divorcio o que una corporación, sociedad o fondo de inversión (las últimas tres entidades se referirán colectivamente como “entidades”) se disolvieran, se deben hacer arreglos para asegurarse de que la separación o división del negocio se logre de tal manera que no tenga un efecto negativo en otras organizaciones hacia arriba o abajo del patrocinio. Si las partes que se separan no tienen en cuenta el mejor interés de otros distribuidores y de la Compañía, 4Life cancelará el Contrato del Distribuidor y moverá hacia arriba a toda la red de acuerdo con la sección “Movimiento de la red de mercadeo” de estas Normas. Durante el tiempo que un divorcio o la disolución de una entidad estén pendientes, las partes deberán adoptar uno de los siguientes métodos de operación:

- Una de las partes puede, con la autorización por escrito de la otra, operar el negocio de 4Life de acuerdo con una asignación por escrito por la cual el cónyuge que renuncia, o los accionistas, socios o fideicomiso autorizan a 4Life a tratar directa y únicamente con el otro cónyuge o con los accionistas, socios o fideicomiso que no hayan renunciado; o
- Las partes pueden continuar operando el negocio de 4Life juntas, en cuyo caso toda la compensación que pague 4Life se pagaría a nombre del titular del código o a nombre de la entidad para que las partes se dividan según hayan acordado entre sí.

Si las partes no escogen ninguna de las opciones, 4Life continuará pagando las comisiones al mismo individuo a quien se le pagaban las comisiones antes de presentar el divorcio o el proceso de la disolución.

Bajo ninguna circunstancia se dividirá la red de mercadeo de los esposos en proceso de divorcio o de la entidad en vías de disolución. Del mismo modo, bajo ninguna circunstancia dividirá 4Life los pagos de comisiones ni bonificaciones entre los esposos en proceso de divorcio o los miembros de la entidad en vías de disolución. 4Life solo reconocerá a una red de mercadeo y emitirá solo un pago de comisiones y/o bonificaciones por negocio por ciclo de comisiones. Los pagos serán siempre emitidos a nombre del mismo individuo o entidad. En el caso dado que las partes en proceso de divorcio o disolución no pudieran resolver una disputa sobre la disposición de las comisiones y/o bonificaciones y la propiedad del negocio dentro de los seis (6) meses siguientes a la presentación del divorcio o al proceso de disolución de la institución, el Contrato del Distribuidor quedará involuntariamente cancelado. Si un ex-cónyuge renuncia completamente a los derechos de su negocio 4Life original, éste está libre a partir de entonces para inscribirse bajo cualquier patrocinador de su elección, y no necesita esperar seis meses antes de volver a presentar su solicitud. Si un ex-afiliado renuncia completamente a los derechos de su negocio de 4Life original, debe permanecer completamente inactivo por seis (6) meses calendario antes de calificar para la compra, transferencia, asignación, o adquisición de cualquier acción en el negocio de 4Life, o antes de volver a presentar una solicitud.

En casos de divorcio o disolución de la entidad, la parte que renuncie no tendrá derecho a ninguno de los distribuidores de su red anterior ni a ninguno de los clientes preferenciales (consumidores). Ellos deberán desarrollar su nuevo negocio de la misma forma que lo haría cualquier distribuidor nuevo.

### 3.36. PATROCINIO

Todos los distribuidores activos en condiciones satisfactorias tienen el derecho a patrocinar y matricular a otros en 4Life. Cada posible cliente o distribuidor tiene el derecho final de escoger a su propio patrocinador. Si dos distribuidores reclaman ser patrocinadores del mismo distribuidor o cliente, la Compañía considerará el primer contrato que haya recibido como el prevaleciente.

### 3.37. TRANSFERENCIA ANTE LA MUERTE DE UN DISTRIBUIDOR

Al morir un distribuidor, su negocio podrá pasar a su descendencia. Deberá presentarse la documentación legal adecuada a la Compañía para asegurarse de que la transferencia es correcta, teniendo en cuenta que se trata de un derecho personal, que depende de mes a mes de la actividad y gestión del Distribuidor. Por tal motivo, un distribuidor debería consultar con un abogado para recibir ayuda en la preparación de un testamento. En todos los casos en que un negocio de 4Life se transmita a consecuencia de un testamento u otro proceso de herencia, el beneficiario adquiere el derecho de continuar con el negocio, y en esa medida recolectar el dinero de todas las bonificaciones y comisiones correspondientes a la Red de Mercadeo del distribuidor difunto siempre y cuando haya calificado. El sucesor debe:

- Firmar un Contrato del Distribuidor;
- Proporcionar un original del certificado de defunción y una copia notariada del testamento u otro instrumento que establezca el derecho del sucesor al negocio de 4Life (de acuerdo a las leyes aplicables);
- Cumplir con los términos y provisiones del Contrato;
- Cumplir con todos los requisitos para obtener la condición de distribuidor en lugar del difunto; y
- Formar una Entidad de Negocios y adquirir un Número de Identificación Tributaria del Contribuyente, si el negocio se ha legado o ha sido heredado en conjunto por la descendencia. 4Life emitirá todos los pagos de comisiones y/o bonificaciones a la entidad de negocios.
- Cumplir con todas las leyes locales.

### 3.38. TRANSFERENCIA ANTE LA DISCAPACIDAD DE UN DISTRIBUIDOR

Para efectuar una transferencia de un negocio de 4Life debido a la discapacidad de un distribuidor, el sucesor debe proporcionar a 4Life la siguiente información: (1) una copia notariada de su designación como consignatario o beneficiario de acuerdo a la ley; (2) una copia notariada del documento fiduciario u otra documentación que establezca que el consignatario tiene el derecho de administrar el negocio de 4Life; y (3) un Contrato del Distribuidor lleno y ejecutado por el consignatario. El consignatario debe entonces:

- Firmar un Contrato del Distribuidor;
- Cumplir con los términos y provisiones del Contrato;
- Cumplir con todos los requisitos para obtener la condición de distribuidor del discapacitado;
- Cumplir con todas las leyes locales.

## 4. RESPONSABILIDADES DE LOS DISTRIBUIDORES

### 4.1. CAMBIO DE DOMICILIO O TELÉFONO

Para asegurar que los productos y materiales lleguen a tiempo, es muy importante que los registros de 4Life se mantengan al día. Es necesario tener un domicilio físico para los envíos. Los distribuidores que cambien de domicilio deberán enviar la nueva dirección y número de teléfono a las Oficinas de 4Life Colombia atención Departamento de Servicios al Distribuidor, o enviarlo al correo electrónico Colombia@4life.com. Para garantizar la entrega adecuada, los cambios deberán hacerse con por lo menos dos (2) semanas de anticipación.

### 4.2. LAS OBLIGACIONES DEL DESARROLLO CONTINUO Y LA CAPACITACIÓN CONSTANTE

Cualquier distribuidor que sea patrocinador o matriculador de otro distribuidor debe desempeñar una función supervisora de buena fe a fin de asegurarse de que su línea descendente esté operando en forma adecuada dentro de su negocio de 4Life. Los distribuidores deben tener contacto constante, comunicación y supervisión con los distribuidores de la Red de Mercadeo. Ejemplos de tal contacto y supervisión pueden incluir pero no limitarse a: boletines, correspondencia escrita, reuniones personales, contacto telefónico, mensajes, correo electrónico y el acompañar a los distribuidores de la línea descendente a las reuniones, capacitaciones y otras funciones de 4Life. Los distribuidores de la línea ascendente son también responsables de motivar y capacitar a los nuevos distribuidores sobre el conocimiento de los productos de 4Life, técnicas eficaces de venta, el Plan de Compensación y el cumplimiento de las Normas de la Compañía.

### 4.3. EL CONOCIMIENTO PARA CAPACITAR INCREMENTA

A medida que los distribuidores progresen dentro de los varios niveles de liderazgo, obtendrán mayor experiencia en las técnicas de ventas, conocimiento del producto y comprensión del programa de 4Life; a ellos se les podrá pedir que voluntariamente compartan su conocimiento con los distribuidores menos experimentados dentro de su red.

### 4.4. LA RESPONSABILIDAD CONSTANTE DE LAS VENTAS

Sin tener en cuenta los niveles de sus logros, los distribuidores tienen la responsabilidad constante de continuar promoviendo las ventas en forma personal a través de nuevas generaciones de clientes y atendiendo las cuentas de los clientes ya existentes.

### 4.5. NO DESPRESTIGIAR

4Life desea proporcionar productos superiores, un plan de compensación superior y los mejores servicios de la industria a sus distribuidores independientes. Por ese motivo, valoramos sus comentarios y crítica constructiva. Tales comentarios deben presentarse por escrito al Departamento de Servicios al Distribuidor. Mientras que 4Life acepta la crítica constructiva, los comentarios y las observaciones negativas que hagan los distribuidores sobre la Compañía, sus productos o el plan de compensación no cumplen con ningún objetivo más que el de disminuir el entusiasmo de otros distribuidores de 4Life. Por tal motivo y a fin de sentar el ejemplo adecuado para el resto de la línea descendente, los distribuidores no deben desprestigiar, menospreciar ni hacer comentarios negativos sobre 4Life, otros distribuidores



de 4Life, los productos de 4Life, el Plan de Compensación - Life Rewards Plan ni sobre los directores, oficiales y empleados.

#### 4.6. EL FACILITAR LA DOCUMENTACIÓN A LOS SOLICITANTES

Los distribuidores deben proporcionar la versión más actualizada de las Normas y el Plan de Compensación a los individuos que vayan a patrocinar para ser distribuidores antes de que el solicitante firme el Contrato del Distribuidor. Se pueden adquirir copias adicionales de las Normas de parte de 4Life.

#### 4.7. EL INFORMAR DE LA VIOLACIÓN DE LAS NORMAS

Los distribuidores que observen una violación de las Normas por parte de otro distribuidor deberán presentar un informe por escrito de tal violación directamente a 4Life atención Normas y Procedimientos a través del correo electrónico Colombia@4life.com. Los detalles del incidente tales como la fecha, el número de instancias, las personas involucradas y cualquier documentación que lo respalde deberán incluirse en el informe.

### 5. PARAMETROS DE COMPRA Y VENTA DE PRODUCTO

#### 5.1. COMPRA Y VENTAS DE PRODUCTO

El Plan de Compensación de 4Life se basa en la compra de producto a 4Life por el distribuidor. Los distribuidores deben cumplir con los parámetros de compra y venta de producto, al igual que con el desarrollo su Red de Mercadeo (como así también con otras responsabilidades establecidas en el Contrato) para calificar para las bonificaciones, comisiones y avance a niveles más elevados de logros.

#### 5.2. NO HAY RESTRICCIONES DE PRECIO NI DE TERRITORIO

A los distribuidores no se les exige vender los productos de 4Life al precio sugerido para la venta al público que establece 4Life en su Lista de Precios. Los distribuidores pueden vender productos al precio que deseen. No se asignan territorios exclusivos a nadie. No se exige pagar gastos de franquicia. Cualquier distribuidor que haga publicidad y/o ofrezca vender los productos de 4Life a un precio menor que el precio de costo (siendo la definición de "precio de costo" el monto de un solo envase de product presentado en la Lista de Precios de los Productos de 4Life según se haya publicado y con las modificaciones que se le hacen de vez en cuando) será terminado sin ulterior recurso.

#### 5.3. RECIBOS DE LAS VENTAS

Si un distribuidor vende cualquier producto de 4Life de su inventario, debe dar al cliente una copia del recibo de ventas de menudeo de 4Life al momento de la venta. Los distribuidores deben mantener los recibos de las ventas por un periodo de dos (2) años y proporcionarlas a 4Life si la Compañía se los exigiera. Los registros que documentan las compras de los clientes preferidos (consumidores) de los distribuidores los mantendrá 4Life.



## 6. BONIFICACIONES Y COMISIONES

### 6.1. CALIFICACIONES PARA LAS BONIFICACIONES Y COMISIONES

Un distribuidor debe estar activo y cumpliendo con el Contrato para calificar para las bonificaciones y comisiones. Siempre y cuando un distribuidor cumpla con los términos del Contrato, 4Life pagará las comisiones a tal distribuidor de acuerdo con el Plan de Compensación - Life Rewards Plan. El monto mínimo por el cual 4Life emitirá una transferencia bancaria será determinado por la Compañía. Si las bonificaciones y comisiones de un distribuidor no alcanzan o exceden el monto mínimo, la Compañía acumulará las comisiones y bonificaciones hasta que hayan alcanzado el monto mínimo. El pago se emitirá una vez que este monto haya sido acumulado.

### 6.2. AJUSTES A LAS BONIFICACIONES Y COMISIONES POR DEVOLUCIONES DE PRODUCTOS

Los distribuidores reciben comisiones y/o bonificaciones basadas en las compras de productos realizadas por los distribuidores y clientes preferenciales (consumidores). Cuando se devuelve un producto a 4Life, las comisiones y/o bonificaciones correspondientes a los productos devueltos serán deducidas durante el mes en el que ocurrió el reembolso o serán retenidas de cualquier comisión y/o bonificación uotro monto que la Compañía le deba al distribuidor. Las deducciones continuarán cada periodo de pago subsiguiente hasta que el valor sea recuperado en su totalidad.

### 6.3. COMISIONES Y CRÉDITOS QUE NO HAYAN SIDO RECLAMADOS

Si la transferencia bancaria realizada no es efectiva de acuerdo con la información bancaria suministrada por el distribuidor, tendrá seis (6) meses a partir de la fecha de la comisión y/o bonificación para corregir y actualizar los datos bancarios enviados.

### 6.4. PAGO DE COMISIONES Y/O BONIFICACIONES A DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS

Para la transferencia electrónica de comisiones y/o bonificaciones el Distribuidor debe enviar a 4Life los datos de una cuenta bancaria a su nombre o a nombre del co-aplicante (si aplica). Ninguna persona puede recibir en su cuenta bancaria personal el pago de comisiones y/o bonificaciones de dos distribuidores diferentes.

## 7. GARANTÍAS SOBRE LOS PRODUCTOS, LAS DEVOLUCIONES Y RE-COMPRA DEL INVENTARIO

### 7.1. GARANTÍA SOBRE EL PRODUCTO

4Life ofrece una garantía de satisfacción del ciento por ciento (100%) durante treinta (30) días o la devolución del dinero (menos los gastos de envío) a todos los clientes de menudeo. Si un cliente compró un producto de un distribuidor de 4Life, el cliente deberá devolver ese producto al distribuidor para su reembolso, reemplazo o cambio. Si un cliente compró el producto de la Compañía directamente, el producto deberá devolverse a la Compañía directamente. Si un distribuidor no estuviera satisfecho con un producto de 4Life que haya comprado para uso

personal, el distribuidor podrá devolver el producto dentro de los treinta (30) días a partir de la fecha de la compra para obtener el ciento por ciento (100%) de reembolso, un reemplazo o cambio (menos los gastos de envío). Esta garantía se limita a USD\$500 durante un periodo de doce (12) meses. Si un distribuidor desea devolver mercadería que supere los USD\$500 en cualquier periodo de doce (12) meses, la devolución se considerará una re compra de inventario y la Compañía re comprará el inventario de acuerdo con los términos establecidos en la sección “Devolución de inventario y ayudas de venta por parte de los distribuidores” de estas Normas, y el Contrato del Distribuidor será terminado.

## 7.2. DEVOLUCIONES DE LOS DISTRIBUIDORES (PRODUCTOS DEVUELTOS POR LOS CLIENTES PERSONALES DE MENUDEO)

Si un cliente personal de menudeo devuelve un producto al distribuidor de quien lo compró, el distribuidor puede devolverlo a la Compañía para un cambio o reemplazo (el distribuidor que devuelva el producto es responsable por todos los gastos de envío).

## 7.3. DEVOLUCIONES DE LOS DISTRIBUIDORES DE INVENTARIO Y AYUDAS DE VENTA

Ante la cancelación o terminación del Contrato del Distribuidor, el distribuidor puede devolver el inventario y las ayudas de venta que compró entre un (1) año de la fecha de terminación y recibir un reembolso si él o ella no puede vender ni utilizar la mercancía. Un distribuidor sólo puede devolver productos y ayudas de ventas que él mismo haya comprado personalmente de la Compañía y que se encuentren en condiciones de ser revendidos. Sobre recibo de los productos y ayudas de ventas, el distribuidor será reembolsado el noventa por ciento (90%) del costo neto del precio de la compra original, menos gastos de envío. Si las compras se hicieron con tarjeta de crédito, el reembolso se acreditará a la misma cuenta con la que se hizo la compra. La Compañía deducirá del reembolso que le pague al distribuidor, cualquier comisión, bonificación o incentivo de cualquier clase que haya recibido el distribuidor asociado con la mercancía que devuelve.

Productos y ayudas de venta son elegible para la “Reventa” si cada uno de las siguientes condiciones se satisfacen: (1) no son abiertos ni usados; (2) el envase y etiqueta de los productos no han sido alterados ni dañados; (3) los productos llevan una etiqueta actualizada; (4) productos no han sobrepasado su fecha de vencimiento; (5) los productos no han sido discontinuado y (6) los productos se devuelvan a 4Life dentro de un (1) año desde la fecha de la compra.

## 7.4. PROCEDIMIENTOS PARA TODAS LAS DEVOLUCIONES

Los siguientes procedimientos se aplican a todas las devoluciones por reembolso, recompra o cambio:

- Toda la mercancía debe ser devuelta por el distribuidor o el cliente que la compró directamente de 4Life.
- Todos los productos que vayan a ser devueltos deben tener un número de autorización de la devolución el cual se puede obtener al llamar al Departamento de Servicios al Distribuidor. Este número de autorización de la devolución se debe escribir en todas las cajas que se devuelvan.

La devolución debe estar acompañada de:



- Una copia fechada del recibo original de ventas de menudeo (si el producto fue devuelto al distribuidor por un cliente de menudeo); y
- El producto restante sin utilizar en su envase original.

Debe utilizarse el embalaje adecuado para el envío de los productos que se devuelvan para ser reemplazados. Todos los envíos a 4Life deben hacerse de manera pre-pagada. 4Life no acepta pedidos con pago contra entrega. El riesgo de la pérdida durante el envío de los productos recae en el distribuidor. Es la responsabilidad del distribuidor rastrear, asegurar o confirmar que la Compañía haya recibido el product devuelto.

Si un distribuidor devuelve mercancía a 4Life que le fue devuelta por uno de sus clientes personales de menudeo, el producto debe recibirse en 4Life dentro de diez (10) días a partir de la fecha en la que el cliente le devolvió la mercancía al distribuidor, y debe ser acompañada por el recibo de venta que el distribuidor le dio al cliente al momento de hacer la venta.

No se harán reembolsos ni reemplazos si las condiciones de estas reglas no se cumplen.

## 8. RESOLUCIÓN DE DISPUTAS Y PROCEDIMIENTOS DISCIPLINARIOS

### 8.1. SANCIONES DISCIPLINARIAS

La violación del Contrato, estas Normas o cualquier conducta de negocios que fuera ilegal, fraudulenta, engañosa o no fuera ética por parte de un distribuidor pueden resultar, a juicio de 4Life, en una o más de las siguientes medidas correctivas:

- La emisión de una advertencia escrita o amonestación;
- Exigir que el distribuidor tome medidas correctivas de inmediato;
- La pérdida de los privilegios, incluyendo pero sin limitarse a acceso a medios virtuales de distribuidores y mensajes grabados;
- La pérdida de los derechos del pago de sus comisiones y/o bonificaciones;
- 4Life puede retener de un distribuidor toda o parte de una bonificación o comisión durante el periodo en el que 4Life esté investigando cualquier conducta que supuestamente violara el Contrato. Si el negocio de un distribuidor se cancelara por razones disciplinarias, el distribuidor no tendrá derecho a recuperar ninguna de las comisiones perdidas durante el período de investigación;
- Suspensión del Contrato del Distribuidor del individuo por uno o más periodos de pago;
- Cancelación involuntaria del Contrato del Distribuidor del Infractor;
- Cualquier otra medida expresamente permitida dentro de cualquier provisión del Contrato que 4Life considere que puede poner en práctica para implementar y apropiar a fin de resolver en forma equitativa los daños

causados parcial o exclusivamente por la violación de las Normas o ruptura del Contrato por parte del distribuidor; y/o

- En las situaciones en las que se considere apropiado por parte de 4Life, la Compañía puede instituir procedimientos legales en busca de una compensación monetaria y/o equitativa.

## 8.2. QUEJAS Y PROTESTAS

Cuando un distribuidor tiene una queja o protesta hacia otro distribuidor con relación a la práctica o conducta referente a sus respectivos negocios de 4Life, el distribuidor que tenga la queja deberá informar por escrito al departamento de Normas y Procedimientos a través del correo electrónico Colombia@4life.com de la Compañía.

## 8.3. APELACIONES DE LAS SANCIONES

Luego de la emisión de una sanción (que no sea suspensión pendiente investigación), el distribuidor sancionado puede apelar la sanción a la Compañía. Las apelaciones de los distribuidores deberán hacerse por escrito y recibirse en el departamento de Normas y Procedimientos a través del correo electrónico Colombia@4life.com dentro de los quince (15) días a partir de la fecha del aviso de sanción de 4Life. Si la apelación no se recibiera en 4Life dentro de un periodo de quince (15) días, la sanción será definitiva. El distribuidor debe presentar toda la documentación que lo respalde en su apelación y especificar con lujo de detalles las razones por las cuales piensa que la determinación inicial de la Compañía fue errónea. Si el distribuidor presenta una apelación a las sanciones a tiempo, la Compañía la analizará y volverá a estudiar la cancelación, verá la posibilidad de otra sanción adecuada y le notificará al Distribuidor por escrito de su decisión.

## 8.4. ARBITRAJE

Toda controversia o diferencia relativa a este contrato, se resolverá por un Tribunal de Arbitramento, que se sujetará al reglamento del Centro de Arbitraje y conciliación de la Cámara de Comercio de Bogotá, de acuerdo con las siguientes reglas: El tribunal estará integrado por un (1) árbitro designado por las partes de común acuerdo. En caso de que no fuere posible, el árbitro será designado por el Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Bogotá, a solicitud de cualquiera de las partes. El Tribunal decidirá en derecho.

## 8.5. LEY APLICABLE Y JURISDICCIÓN

Este Contrato está sometido a la jurisdicción y las leyes de Colombia.

## 9. PEDIDOS

### 9.1. LA COMPRA DE LOS PRODUCTOS DE 4LIFE

Cada distribuidor deberá comprar sus productos directamente de 4Life. Si un distribuidor compra productos de otro distribuidor o de alguna otra fuente, el distribuidor que compra no recibirá el Volumen Principal asociado con esa compra. Las compras hechas de los Centros LP autorizados están exceptuadas de esta norma.



## 9.2. NORMAS GENERALES PARA LOS PEDIDOS

No se aceptan pedidos con pago contra entrega. 4Life no tiene exigencias de un mínimo en los pedidos. Los pedidos de productos y ayudas de venta se pueden combinar.

## 9.3. NORMAS SOBRE EL ENVÍO Y LOS ARTÍCULOS AGOTADOS

Generalmente 4Life envía los productos dentro de un día a partir de la fecha en que recibe el pedido. 4Life enviará en forma expeditiva cualquier porción de un pedido que tenga en existencia. Sin embargo, si un artículo pedido no estuviera en existencia, se mantendrá en el archivo y será enviado cuando 4Life reciba el inventario adicional. A los distribuidores se les cobrarán esos productos y recibirán el Volumen Principal a menos que se le notifique en el recibo que tal product ha sido descontinuado. 4Life le notificará a los distribuidores y clientes cuando un producto esté agotado y no se espere que se puedan enviar hasta treinta (30) días a partir de la fecha en que se hizo el pedido. Se proporcionará también una fecha estimada de envío. Si el distribuidor lo desea, puede pedir que cancelen el pedido de los productos que estén agotados. Los distribuidores pueden pedir un reembolso o crédito a su cuenta o un reemplazo de la mercancía que esté agotada y cuyo pedido hubiera sido cancelado. Si se pidiera un reembolso, el Volumen Principal será disminuido por el monto del reembolso en el mes y las bonificaciones se retendrán en un mes subsiguiente al que se emitió el reembolso.

## 9.4. CONFIRMACIÓN DEL PEDIDO

Un distribuidor y/o el que recibe un pedido debe confirmar que el producto que recibió corresponde con el producto que figura en el recibo de envío y que no esté dañado. Si 4Life no fuera notificado de discrepancias o daño dentro de los treinta (30) días a partir de la fecha de envío el distribuidor perderá el derecho a pedir una corrección.

## 9.5. PAGOS Y DEPÓSITOS DE ENVÍO

Un distribuidor no aceptará ningún pago por las ventas hechas a un cliente de menudeo except al entregar el producto. Los distribuidores no deben aceptar dinero de parte de los clientes de menudeo como depósito para futuras entregas de producto.

## 9.6. FONDOS INSUFICIENTES

Cada distribuidor tiene la responsabilidad de asegurarse de que tiene suficientes fondos o crédito disponible en su cuenta para cubrir el monto del pedido automático. 4Life no tiene la obligación de ponerse en contacto con los distribuidores con relación a los pedidos cancelados por falta de fondos o de crédito. Esta situación puede resultar en que un distribuidor no logre satisfacer los requisitos de Volumen Principal para ese mes.



## 9.7. CHEQUES DEVUELTOS

Todos los cheques que devuelva el banco de un distribuidor por falta de fondos serán presentados nuevamente para su pago. Un cargo de USD\$25.00 por cheques retornados se cobrará a la cuenta del distribuidor, o las sanciones de ley. Después de recibir de regreso un cheque de un distribuidor o cliente, todos los pedidos que se hagan en el futuro deberán pagarse con tarjeta de crédito. Cualquier saldo pendiente a favor de 4Life por parte de un distribuidor, y causado por un cheque sin fondos y los cargos por tales cheques se retendrán de los pagos de las comisiones y/o bonificaciones subsiguientes o serán recolectados de la manera que 4Life crea apropiada.

## 9.8. RESTRICCIONES SOBRE EL USO DE TARJETAS DE CRÉDITO POR TERCEROS

Los distribuidores no permitirán que otros distribuidores ni clientes utilicen su tarjeta de crédito, ya sea para inscribirse o hacer compras de productos a la compañía.

## 9.9. IMPUESTOS SOBRE LAS VENTAS

Por virtud de sus operaciones de negocios, a 4Life se le exige cobrar impuestos sobre las ventas de todos los productos que hagan los distribuidores y clientes, y remitir tales impuestos a sus respectivos estados. Por tal motivo, 4Life recolectará y remitirá esos impuestos sobre las ventas en favor de los distribuidores, basado en el precio sugerido para la venta de los productos al público y de acuerdo con las tasas de impuestos del estado al cual el envío está destinado. Si un distribuidor tiene alguna exención de impuestos, deberá acreditarlo ante 4Life, para que 4Life la tenga en cuenta bajo las leyes locales.

# 10. INACTIVIDAD Y CANCELACIÓN/CESACIÓN

## 10.1. EL EFECTO DE LA CANCELACIÓN Y CESACIÓN

Siempre que un distribuidor se mantenga activo y cumpliendo con los términos del Contrato del Distribuidor y estas Normas, 4Life le pagará las comisiones a tal distribuidor de acuerdo con el Plan de Compensación.

Las bonificaciones y comisiones de un distribuidor constituyen la contraprestación total por el esfuerzo del distribuidor por compra de producto, y generar ventas y todas las actividades relacionadas con la generación de las ventas (incluyendo pero sin limitarse a edificar la Red de Mercadeo). Luego de la falta de continuación del Contrato del Distribuidor por parte de un distribuidor, cancelación por inactividad, o cancelación voluntaria o involuntaria (terminación) de su Contrato del Distribuidor (refiriéndose a todos estos métodos en forma colectiva como "Cancelación"), el ex distribuidor no tendrá derecho, título, reclamo ni interés en su Red de Mercadeo la cual él o ella operaba, ni tampoco comisiones ni bonificaciones sobre las ventas generadas por la red. Los distribuidores renuncian a todos y cualquiera de sus derechos, incluyendo pero sin limitarse a los derechos de propiedad sobre la Red de Mercadeo que hubieran tenido. Luego de la cancelación de su Contrato del Distribuidor, el ex distribuidor no se considerará a sí mismo como distribuidor de 4Life y no tendrá el derecho de vender productos de 4Life. Un distribuidor cuyo Contrato del Distribuidor haya sido cancelado o terminado recibirá comisiones y bonificaciones solo por el último



periodo completo de pago que haya trabajado previo a la cancelación (menos cualquier monto que le sea retenido durante una investigación precedente a la cancelación involuntaria, o montos debidos por el distribuidor).

## 10.2. CANCELACIÓN POR INACTIVIDAD

Es la responsabilidad del distribuidor dar a su Red de Mercadeo el ejemplo adecuado de producción personal de ventas a los consumidores finales. Sin tal ejemplo de liderazgo, y mantenimiento de la red, el distribuidor perdería su derecho a recibir comisiones sobre las ventas generadas por medio de su Red de Mercadeo. Por lo tanto, los distribuidores que produzcan menos del Volumen Principal según se especifica en el Plan de Compensación de 4Life dentro de cualquier periodo, no recibirán comisiones por las ventas generadas por medio de su Red de Mercadeo durante ese periodo. Si un distribuidor no ha logrado satisfacer sus requisitos de ventas personales por un período de seis (6) meses consecutivos (y por ende volviéndose “inactivo”), su Contrato del Distribuidor será cancelado por inactividad al día siguiente al último día que marca los seis meses de inactividad. 4Life no proporcionará confirmación escrita de dicha cancelación.

## 10.3. CANCELACIÓN INVOLUNTARIA (TERMINACIÓN)

La violación por parte de un distribuidor de cualquiera de los términos de este Contrato, incluyendo las enmiendas que hubiera hecho 4Life a su sola discreción, puede resultar en cualquiera de las sanciones enumeradas en el Contrato, incluyendo, pero sin limitarse a la terminación de su Contrato del Distribuidor. La cancelación entrará en efecto en la fecha en que la notificación escrita sea enviada por correo electrónico, o por correo certificado, dirigida al distribuidor al último domicilio conocido o al de su abogado, o cuando el distribuidor reciba el aviso de terminación, el que ocurra primero. 4Life se reserva el derecho de retener y/o retener permanentemente los fondos y evitar cualquier movimiento de la red, dependiendo de las circunstancias individuales pertinentes a cada caso.

## 10.4. CANCELACIÓN VOLUNTARIA

Un participante de este mercadeo de multinivel tiene el derecho de cancelar en cualquier momento, sin importar el motivo. La cancelación deberá presentarse por escrito a la Compañía en su domicilio principal de negocios. La notificación escrita debe incluir la firma del distribuidor, el nombre escrito, el domicilio y el número de identificación del distribuidor. Si un distribuidor que cancela está inscrito en el envío automático, su contrato de tal envío también se cancelará. Si él o ella desean permanecer como cliente de envío automático, deberán comunicarse con el Departamento de Servicio al Distribuidor para establecer una cuenta de cliente preferencial (consumidor).



## DEFINICIONES

### 4LIFE

El término "4Life" como está usado durante este Contrato significa 4Life Research Colombia, LLC– Sucursal Colombia.

### DISTRIBUIDOR ACTIVO

Un distribuidor que satisface el mínimo requerido de Volumen Principal según se establece en el Plan de Compensación - Life Rewards Plan, a fin de asegurar que el Contrato del Distribuidor permanezca vigente.

### CONTRATO

El acuerdo entre la Compañía y cada distribuidor incluye el CONTRATO DE VENTA MULTINIVEL CON DISTRIBUIDOR INDEPENDIENTE– REVENTA, sus Anexos, las Normas y Procedimientos de 4Life, y el Plan de Compensación, todos en su forma actual y con las enmiendas que haya hecho 4Life a su sola discreción. Todos estos documentos en forma colectiva se hacen referencia como "Contrato".

### PRODUCTOS QUE CALIFICAN PARA COMISIONES

Todos los productos autorizados de 4Life sobre los cuales se pagan comisiones y bonificaciones. Los paquetes informativos para distribuidores no califican para recibir comisiones.

### COMPAÑÍA

El término "Compañía" se utiliza a lo largo del Contrato y significa 4Life Research Colombia, LLC – Sucursal Colombia.

### LÍNEA DESCENDENTE

Véase "Red de Mercadeo".

### LOS INFORMES SOBRE LA ACTIVIDAD DE LA LÍNEA DESCENDENTE

Un informe mensual generado por 4Life que proporciona información crítica relacionada con la identidad de los distribuidores, información sobre las ventas y la actividad de patrocinio de la Red de Mercadeo. Este informe contiene información confidencial y secretos de la industria que es exclusiva de 4Life.

### MATRICULADOR

Un distribuidor que recluta a otro en forma personal y coloca al nuevo distribuidor en su línea descendente. El matriculador de un nuevo distribuidor puede ser también el patrocinador del nuevo distribuidor.

### VOLUMEN DE LIFE POINTS DE GRUPO

El valor de los productos de 4Life que califica para comisiones y es generado por la Red de Mercadeo de un distribuidor. El volumen de Life Points de grupo incluye el Volumen Principal del distribuidor. (Los paquetes informativos y ayudas de venta no tienen volumen de Life Points.)

### FAMILIA INMEDIATA

Los jefes de familia y sus dependientes que residen en la misma casa.



### NIVEL

Los niveles de clientes de línea descendente y de los distribuidores en la Red de Mercadeo particular de un distribuidor. Este término se refiere a la relación de un distribuidor con cierto distribuidor de su línea ascendente, determinada por el número de distribuidores que hay entre ambos y que están relacionados por el patrocinio. Por ejemplo, si A patrocina a B, quien patrocina a C, quien a su vez patrocina a D, quien patrocina a E, entonces E está en el cuarto nivel de A.

### LIFE POINTS

A cada producto de 4Life que califica para comisiones se le asigna un valor en puntos. Las comisiones de los distribuidores se basan en el total del valor en puntos que compre a 4Life cada distribuidor en su Red de Mercadeo. Los Kits de Distribuidor y las ayudas de venta no tienen volumen de Life Points.

### LÍNEA

También llamada pierna. Una parte de su línea descendente que comienza con alguien patrocinado por usted y continúa hacia abajo de ese patrocinio.

### RED DE MERCADEO

Los clientes y distribuidores debajo de un distribuidor en particular.

### MATERIALES OFICIALES DE 4LIFE

La literatura, cintas de audio o video y otros materiales desarrollados, impresos, publicados y/o distribuidos por 4Life a los distribuidores.

### VOLUMEN PRINCIPAL (TAMBIÉN CONOCIDO COMO PV)

Volumen Principal es el total de Life Points (LP) de los productos comprados de: (a) los consumidores que usted inscriba; (b) los consumidores en su sitio de web de my4life.com; (c) los productos usted comprar para consumir o revender; y (d) compras de consumidores hechos directamente en su cuenta como distribuidor.

### RANGO CALIFICADO

El término "Rango calificado" se refiere al rango actual de un distribuidor, de acuerdo con lo establecido por el Plan de Compensación de 4Life, dentro de cualquier periodo de volumen. Para ser considerado "Calificado" con relación a un rango en particular, un distribuidor debe satisfacer los requisitos del criterio establecido en el Plan de Compensación correspondiente a su rango respectivo.

### REVENTA

Los productos y ayudas de venta son de "reventa" si cada uno de los siguientes requerimientos son satisfechos: (1) no están abiertos y no están usados; (2) el envase y la etiqueta no han sido dañados; (3) el producto y el envase están en buena condición para que se venda el producto al precio normal; (4) los productos son devueltos entre un (1) año de la fecha de comprarlos; (5) el producto no está expirado. Cualquier producto o material que se indica que no es recuperable, descontinuado, o un ítem temporal, no será de reventa.

### PATROCINADOR

El distribuidor quien está directamente arriba de usted. El patrocinador de un distribuidor nuevo también puede ser el matriculador del distribuidor nuevo.



## REDES SOCIALES

Cualquier tipo de medios de comunicación en línea que invite, expedito o permite conversación, comentarios, valoraciones, y/o contenido generado por el usuario, en oposición a los medios tradicionales, que entregan el contenido pero no permiten que los lectores/espectadores oyentes participen en la creación o desarrollo del contenido, ni que califiquen o comentan o respondan al contenido. Ejemplos de las redes sociales incluyen, pero no se limitan a, blogs, FaceBook, Instagram, MySpace, Twitter, LinkedIn, Delicious, Pinterest, and YouTube.

[www.4Life.com](http://www.4Life.com)

4Life Research Colombia, LLC

Carrera 15 No. 98-42 Local 101

Bogotá, Colombia

Tel: 1-219-1600 (dentro de Bogotá) Tel: 018000 116010 (afuera de Bogotá)

v.5.083116 ©2016 4Life Trademarks, LLC