



SUMMIT



4Life Fachberatermagazin

4Life Журнал для дистрибьюторов

4Life® Magazyn Dystrybutora

4Life
TOGETHER, BUILDING PEOPLE™
15 YEAR ANNIVERSARY

Contact Information

Austria	Toll Free Phone: 0800.296.606 (from landlines only) Toll Free Fax: 0800.296.607 E-mail: europe@4life.com
Belgium	Toll Free Phone: 0800.73.969 Toll Free Fax: 0800.73.975 E-mail: europe@4life.com
Czech Republic	Toll Free Phone: 800.143.812 Toll Free Fax: 800.143.811 E-mail: europe@4life.com
Denmark	Toll Free Phone: 808.87.851 Toll Free Fax: 808.87.852 E-mail: europe@4life.com
Estonia	Toll Free Phone: 800.0111.469 Toll Free Fax: 800.0111.470 E-mail: europe@4life.com
Finland	Toll Free Phone: 0800.918.442 Toll Free Fax: 0800.918.441 E-mail: europe@4life.com
France	Toll Free Phone: 0800.910.059 Toll Free Fax: 0800.916.193 E-mail: europe@4life.com
Germany	Toll Free Phone: 0800.000.4378 Toll Free Fax: 0800.000.7041 E-mail: germans@4life.com
Greece	Toll Free Phone: 00800.128.610 Toll Free Fax: 00800.128.611 E-mail: europe@4life.com
Hungary	Toll Free Phone: 068.0019.418 Toll Free Fax: 068.0019.419 E-mail: europe@4life.com
Ireland	Toll Free Phone: 1800.760.726 Toll Free Fax: 1800.760.727 E-mail: europe@4life.com
Italy	Toll Free Phone: 800.870.818 Toll Free Fax: 800.870.819 E-mail: italy@4life.com
Latvia	Toll Free Phone: 800.02.977 Toll Free Fax: 800.02.978 E-mail: europe@4life.com
Lithuania	Toll Free Phone: 8800.31324 Toll Free Fax: 8800.31325 E-mail: europe@4life.com
Luxemburg	Toll Free Phone: 800.272.11 Toll Free Fax: 800.272.10 E-mail: europe@4life.com
Netherlands	Toll Free Phone: 0800.0220.874 Toll Free Fax: 0800.0227.102 E-mail: europe@4life.com
Poland	Toll Free Phone: 00800.121.2458 Toll Free Fax: 00800.121.2459 E-mail: europe@4life.com
Portugal	Toll Free Phone: 800.789.880 Toll Free Fax: 800.789.899 E-mail: portugal@4life.com
Spain	Toll Free Phone: 900.111.904 Toll Free Fax: 900.111.907 E-mail: espana@4life.com
Sweden	Toll Free Phone: 020.797.919 Toll Free Fax: 020.795.544 E-mail: europe@4life.com
Switzerland	Toll Free Phone: 0800.555.737 Toll Free Fax: 0800.555.773 E-mail: europe@4life.com
UK	Toll Free Phone: 0808.234.8028 Toll Free Fax: 0808.234.8029 E-mail: europe@4life.com

CONTENTS

4Life® is Together, Building People® through...



Science

- 4** 4Life Transfer Factor Recall
- 5** 4Life Products at the Kölner List



Success

- 6** 4Life Appoints New Chief Scientific Officer
- 7** Recognitions
- 10** Amen Enofe, New International Diamond
- 12** 15 Years of Together, Building People™
- 15** License to Grow: Baltic Region Meeting
- 16** SUCCESS REWARDS
- 17** PRÄMIENPROGRAMM
- 18** ПОЩРИТЕЛЬНЫЕ ПОДАРКИ
- 19** NAGRODY ZA SUKCES 2013
- 20** All-New Click For Cash



Service

○○○○○○ In every issue ○○○○○○

- 2** Contact Information
- 3** Corporate Message: Time to Celebrate
- 11** Newsstand

4Life products are not intended to diagnose, treat, cure or prevent diseases.



Time to Celebrate

Together, we have achieved tremendous success, but there is much more to do. Let's celebrate all we have accomplished and move forward even further in the next 15 years!"

We're excited to be celebrating 15 years of success this year! Although I joined 4Life 3 years ago, and recently I'm beginning to work for the European market, it is amazing what has been accomplished in just a few short years as a result of your dedication and commitment as a 4Life Distributor. Looking at our history of success we can say that these are just a few of our significant milestones over the past 15 years:

- Ranking as the 45th largest direct selling company in the world on the Direct Selling News 2012 Global 100 list.
- Offices in 22 countries and doing business in more than 50 countries around the world.
- Significant growth in sales year after year, with all-time sales records every year.

- Over two million meals delivered through the 4Life Fortify™ program.
- Countless Foundation 4Life™ service projects—La Casa Rosada orphanage expansion, the Adopt-a-Community program in Honduras, Dona Justa Guido Memorial School expansion in the Philippines, and many more
- Thousands of lives changed through the 4Life products and financial opportunity

I am thankful to work with a company that has scientifically validated products and a compensation plan that I believe is second to none. For the past 15 years, we have provided people with hope—answers to financial and wellness support concerns—and we will continue to do so.



Together, we have achieved tremendous success, but there is much more to do. Let's celebrate all we have accomplished and move forward even further in the next 15 years!

Sincerely,

Preston Richards,
Vice President, International

Zeit zu feiern

Wir sind begeistert dieses Jahr 15 Jahre Erfolg zu feiern! Auch wenn ich selbst erst vor drei Jahren zu 4Life gekommen bin und gerade erst begonnen habe, für den europäischen Markt zu arbeiten, ist es unglaublich, zu sehen, was in dieser relativ kurzen Zeit alles erreicht wurde. Und das alles aufgrund Ihres Engagements und Ihrer Leistungsbereitschaft als 4Life-Fachberater. Wenn wir auf unsere Erfolgsgeschichte blicken, können wir sagen, dass dies die Meilensteine innerhalb der letzten 15 Jahre sind:

- Auf der Liste der 100 größten Direkt-Marketing-Unternehmen der Welt belegt 4Life Platz 45 (Direct Selling News 2012).
- 4Life-Büros in 22 Ländern, die weltweit in über 50 Ländern tätig sind.
- Stetiges Umsatzwachstum und jährliche Umsatzrekorde.
- Mehr als 2 Millionen ausgeteilte Mahlzeiten dank des 4Life Fortify™-Programms.
- Unzählige Foundation 4Life™-Hilfsprojekte: Erweiterung des Waisenhauses La Casa Rosada, ein Adopt-a-Community-Programm in Honduras, Vergrößerung der Dona Justa Guido Memorial-Schule auf den Philippinen, u.v.a.m.
- Tausende Leben verändert durch 4Life-Produkte und die 4Life-Geschäftsgelegenheit.

Ich bin dankbar dafür, in einem Unternehmen zu arbeiten, das wissenschaftlich fundierte Produkte anbietet und einen meiner Meinung nach unübertroffenen Vergütungsplan. In den letzten 15 Jahren haben wir Menschen Hoffnung gegeben sowie Antworten zu finanziellen Belangen und ihrem Wohlbefinden, und wir werden dies weiterhin tun...

Gemeinsam haben wir riesige Erfolge verbucht, aber es gibt noch viel mehr zu tun. Lassen Sie uns all das feiern, was wir bislang erreicht haben, und dass wir das in den nächsten 15 Jahren noch übertreffen!

Mit freundlichen Grüßen,

Preston Richards,
Internationaler Vizepräsident

Событие, которое стоит отпраздновать

В этом году мы отмечаем 15-летие нашего успеха! Несмотря на то, что я присоединился к 4Life® всего 3 года назад, и недавно начал работать на рынке Европы, наши достижения за такой небольшой период времени просто невероятны. Они являются результатом вашей напряженной работы и обязательств, взятых на себя, в роли независимых дистрибьюторов 4Life. Оглядываясь на историю нашего успеха, мы можем назвать несколько самых значимых событий за эти последние 15 лет:

- 45-ое место в мировом рейтинге компаний прямых продаж списка Global 100, опубликованного Direct Selling News 2012.
- Наличие офисов в 22 странах и ведение торговли еще в других 50 странах мира
- Ежегодный значительный рост продаж, достигающий каждый год рекордных показателей
- Более двух миллионов единиц продуктов питания, доставленных в рамках программы 4Life Fortify™
- Многочисленные проекты Фонда 4Life™: расширение приюта для сирот La Casa Rosada, программа Adopt-a-Community в Гондурасе, расширение школы Dona Justa Guido Memorial на Филиппинах и многие другие.
- Тысячи судеб, которые изменили продукты и финансовые возможности 4Life.

Я благодарен за возможность работать в компании, продукция которой научно обоснована, а план компенсаций является, с моей точки зрения, уникальным. В течение последних 15 лет мы дарили людям надежду, предлагали возможности для решения их финансовых вопросов и поддержания здоровья; и мы намерены продолжать это дело.

Вместе мы добились огромных успехов, но нам предстоит сделать еще очень многое. Давайте праздновать наши достижения и двигаться вперед, чтобы достигнуть еще большего в течение следующих 15 лет!

С уважением,

Preston Richards,
Vice President, International

Przyszły czas na świętowanie

W tym roku z radością obchodzimy 15 lat sukcesów! Choć przyłączyłem się do 4Life dopiero 3 lata temu i od niedawna zajmuję się rynkiem europejskim, nie mogę się nadziwić, jak wiele udało nam się osiągnąć w tak krótkim czasie. Wszystko to jest wynikiem Twojego zaangażowania jako niezależnego dystrybutora 4Life! Spoglądając wstecz na naszą uślaną sukcesami historię, należałoby odnotować następujące najbardziej znaczące wydarzenia ostatnich 15 lat:

- Zajęliśmy 45 miejsce w rankingu firm zajmujących się marketingiem bezpośrednim na liście Global 100 roku 2012 opublikowanej przez Direct Selling News.
- Mamy biura w 22 krajach i prowadzimy działalność w dalszych 50 krajach na całym świecie.
- Rok po roku odnotowujemy poważny wzrost sprzedaży osiągając rok w rok rekordowe cyfry.
- Ponad dwa miliony posiłków dostarczonych za pośrednictwem programu 4Life Fortify™.
- Niezliczone inicjatywy przeprowadzone przez fundację Foundation 4Life™: rozbudowa domu dziecka La Casa Rosada, program Zaadoptuj wioskę w Hondurasie, rozbudowa szkoły Don Justa Guido Memorial na Filipinach oraz wiele innych.
- Tysiące ludzi odmieniło swoje życie dzięki produktom i szansie biznesowej 4Life.

Jestem niezwykle wdzięczny za to, że mogę pracować w firmie, która komercjalizuje sprawdzone naukowo produkty i posiada, moim zdaniem, jedyny w swoim rodzaju plan wynagrodzeń. W ciągu ostatnich 15 lat staliśmy się źródłem nadziei dla wielu osób – rozwiązując ich problemy finansowe i dotyczące samopoczucia – i będziemy to robić nadal.

Wspólnie odnieśliśmy gigantyczny sukces, ale pozostało jeszcze wiele do zrobienia. Cieszymy się wspólnie tym, co do tej pory osiągnęliśmy i dotrzymamy jeszcze dalej w ciągu następnych 15 lat!

Z poważaniem,

Preston Richards,
Wiceprezes ds. Międzynarodowych



Back, better than ever!

4Life Transfer Factor® Recall is now Tri-Factor

Now better than ever, 4Life Transfer Factor Recall is the dietary supplement which combines the Tri-Factor Formula with antioxidants and a synergistic blend of nutrients that help support the well-being of students and professionals with an active and intensive lifestyle.

Directions

Take two (2) capsules daily with 240 ml liquid.

4Life Transfer Factor Recall

- 90ct/ bottle
 - Price*: 38,95€/ £33.00
 - LP: 40
- 12 bottles for 11
 - Price*: 428,45€/ £363.00
 - LP: 440

Nutritional Information

	Per Serving/	%RDA*
Magnesium/Magnesio	109 mg	29%
Bacopa monnieri (L.) Pennell	100 mg	-
Ginkgo biloba L.	66,6 mg	-
Choline/Colina	133,4 mg	-
Colostrum/Calostro	46,6 mg	-
L-Cysteine/L-Cisteína	34 mg	-
L-Tyrosine/L-Tirosina	33,4 mg	-
L-Glutamine/L-Glutamina	33,4 mg	-
Egg Yolk/Yema de Huevo	20 mg	-

*RDA=Recommended Daily Allowance

CONTAINS INGREDIENTS DERIVED FROM MILK, EGG, AND SOY.



4Life Transfer Factor Recall is not intended to diagnose, treat, cure or prevent diseases. Consult your doctor if you are also taking anticoagulants.



4Life Products Receive Cologne List® Approval

On February, 4Life® Transfer Factor Plus® Tri-Factor® Formula and 4Life Transfer Factor® RioVida Burst® Tri-Factor® Formula now appear on the highly regarded Cologne List as compiled by the Center for Preventative Doping Research at the German Sport University, Cologne.

The Cologne List is a collection of nutritional supplements that have tested negative for banned substances. Athletes utilize this list to ensure they are taking supplements that will decrease their risk of unintentional doping.

The Cologne List is committed to ensuring safety through tested products. Inclusion requires that products have been tested for anabolic-androgenic steroids. Additionally, the manufacturer must sign a self-disclosure which enables authorities to assess the contamination risk of the product.

4Life submitted Transfer Factor Plus for testing because worldwide, it's our number one selling product, and submitted RioVida Burst because it's portable, Team 4Life Members take it, and the product compliments an active lifestyle.



4Life-Produkte wurden in die Kölner Liste® aufgenommen

Im Februar wurden die Produkte 4Life® Transfer Factor® Plus® Tri-Factor® Formula und 4Life Transfer Factor RioVida Burst® Tri-Factor® Formula in der renommierten Kölner Liste des Zentrums für Präventive Dopingforschung der Deutschen Sporthochschule in Köln veröffentlicht.

Die Kölner Liste ist eine Zusammenstellung von Nahrungsergänzungsmitteln, die negativ auf verbotene Substanzen getestet wurden. Sportler nutzen diese Liste, um sicher zu gehen, dass Ihre Nahrungsergänzungsmittel ein minimiertes Risiko für unabsichtliches Doping darstellen.

Die Kölner Liste setzt sich für Sicherheit durch getestete Produkte ein. Die Aufnahme in die Kölner Liste setzt eine Analyse auf anabol-androgene Steroide voraus. Zusätzlich muss der Hersteller eine Selbstauskunft unterschreiben, die eine Einschätzung hinsichtlich des Kontaminations-Risikos des Produktes ermöglicht.

4Life hat sich für die Analyse des Transfer Factor Plus entschieden, weil es weltweit unser meistverkauftes Produkt ist. RioVida Burst haben wir aufgrund seines praktischen Formats untersuchen lassen. Team 4Life-Mitglieder nehmen es und es unterstützt einen aktiven Lifestyle.

4Life Produkte haben nicht das Ziel zu diagnostizieren, zu heilen, Krankheiten zu behandeln oder vorzubeugen.

Продукты 4Life, внесенные в список "Кölner Liste®"

В феврале продукты 4Life Transfer Factor® Plus® Tri-Factor® Formula и 4Life Transfer Factor® RioVida Burst® Tri-Factor® Formula были признаны престижным Кёльнским списком, подготовленным Центром предупреждения и исследования допинга Немецкого спортивного университета Кёльна.

Внесение в «Кölner Liste» говорит о том, что пищевые добавки были проверены и дали отрицательный результат на наличие запрещенных веществ. Спортсмены используют этот список, чтобы удостовериться, что добавки, которые они используют, представляют минимальный риск ненамеренного принятия допинга.

«Кölner Liste» дает гарантию на все протестированные продукты. Включение в данный список требует анализа на андрогенные стероиды и анаболики. Кроме того производитель должен подтвердить и подписать гарантию, которая позволит уполномоченным органам оценить риск загрязнения продукта.

4Life представила Transfer Factor Plus поскольку он занимает ведущее место по продажам на мировом уровне. Мы также представили Rio Vida Burst ввиду его удобства и поскольку члены команды Team 4Life используют этот продукт в качестве составляющего своей активной жизни.

Продукты компании 4Life не предназначены для диагностики, лечения или предотвращения болезней.

Produkty 4Life zostały wpisane na "Kölner Liste"

W lutym produkty 4Life Transfer Factor® Plus® Tri-Factor® Formula i 4Life Transfer Factor® RioVida Burst® Tri-Factor® Formula zostały wpisane na prestiżową Kölner Liste, listę publikowaną przez Ośrodek Prewencji i Badań nad Dopingiem Niemieckiej Wyższej Szkoły Sportowej w Kolonii.

Kölner Liste to spis przeanalizowanych suplementów diety, w których nie stwierdzono obecności substancji niedozwolonych. Sportowcy sięgają po tę listę, żeby upewnić się, że stosowane przez nich suplementy przyczyniają się do zminimalizowania ryzyka mimowolnego dopingu.

Celem Kölner Liste jest zapewnienie bezpieczeństwa produktów poprzez ich analizę. Żeby dany produkt mógł zostać wpisany na listę, musi zostać przeanalizowany na obecność sterydów anaboliczno-androgenicznych. Dodatkowo producent musi wyrazić zgodę na ujawnienie danych, które pozwolą stosownym władzom ocenić ryzyko skażenia produktu.

Nasza firma przedstawiła do analizy Transfer Factor Plus, jako że produkt ten zajmuje pierwsze miejsce na listach sprzedaży na całym świecie. Oddaliśmy też do przetestowania Rio Vida Burst ze względu na wygodne stosowanie, ponieważ stosują go członkowie naszego zespołu i ponieważ jest dopełnieniem aktywnego stylu życia.

Produkty 4Life nie mają na celu diagnozować, leczyc i zapobiegać chorobom.



4Life Appoints New Chief Scientific Officer

On February 4Life executives appointed Chris Lockwood, Ph.D., as the company's new Chief Scientific Officer.

Dr. Lockwood comes to 4Life with more than fifteen years of experience in the health and nutritional supplement industry. His expertise resides in supplemental formulation and substantiation, protein research and bioactives, physiology and metabolism, diet and energy, and exploratory research.

Lockwood has a Ph.D. in Exercise Physiology from the University of Oklahoma. He has served as a nutrition consultant to bodybuilding.com and numerous international dietary supplement companies.

In addition to consulting, he has authored, co-authored and peer reviewed more than 30 research manuscripts.

He also served as Editor-in-Chief of Muscle & Fitness and Muscle & Fitness Hers, 70-year old fitness magazines that boast more than 7.2 million readers with a circulation in more than 35 countries and 20 languages.

Dr. Lockwood brings broad experience in the areas of nutritional research and development. His unique clinical understanding of whey proteins will have a major impact on our advancement of transfer factor science.



4Life® ernennt neuen Chief Scientific Officer

4Life hat am 20. Februar Chris Lockwood, Ph.D., zum neuen Chief Scientific Officer des Unternehmens ernannt.

Dr. Lockwood hat mehr als 15 Jahre in der Wellness- und Nahrungsergänzungsmittelindustrie gearbeitet. Seine Kernkompetenzen liegen in der Formulierung und Substanzenierung von Nahrungsergänzungsmitteln; der Proteinforschung; der Erforschung von bioaktiven Stoffen sowie der physiologischen, Stoffwechsel-, Diät-, Energie und Sondierungsforschung.

Chris Lockwood hat einen Ph.D.-Abschluss in Sportphysiologie der Universität Oklahoma. Er war als Ernährungsberater für bodybuilding.com und zahlreiche andere internationale Nahrungsergänzungsmittel-Unternehmen tätig. Zusätzlich zu seiner Berater-Tätigkeit hat er bei mehr als 30 Forschungsarbeiten als Verfasser, Mitverfasser oder Gutachter mitgewirkt.

Außerdem war er Chefredakteur von Muscle & Fitness und Muscle & Fitness Hers; zwei Fachzeitschriften der Fitnessbranche, die seit 70 Jahren auf dem Markt sind und von 7,2 Millionen Menschen in über 35 Ländern und 20 Sprachen gelesen werden.

Dr. Lockwood verfügt über eine umfassende Erfahrung in der Nahrungsergänzungsforschung und -entwicklung. Sein einzigartiges klinisches Verständnis von Molke-Proteinen wird einen großen Einfluss auf die Fortschritte in der transfer factor-Wissenschaft haben.

4Life® назначает нового Генерального директора по науке

В феврале руководители 4Life назначили Кандидата наук Криса Локвуда новым Генеральным директором по науке 4Life.

Доктор Локвуд пришел в 4Life с более чем 15-летним опытом работы в области охраны здоровья и пищевых добавок. Его область специализации включает разработку и исследования пищевых добавок, изучение белков и биоактивных веществ, философию и метаболизм, питание и энергию, а также поисковые исследования.

Локвуд имеет степень доктора наук в области физиологии спорта Университета Оклахомы. Он работал в качестве консультанта по питанию на bodybuilding.com и многочисленные международные компании, производители пищевых добавок. Помимо этого он является автором, соавтором и рецензентом более 30 научных трудов.

Он также занимал должность редактора Muscle & Fitness и Muscle & Fitness Hers – фитнес журналов, количество читателей которых превышает 7,2 миллионов и которые издаются уже в течение 70 лет в более чем 35 странах мира и на 20 языках.

Доктор Локвуд имеет богатый опыт в области пищевых исследований и разработок. Его научные знания, связанные с белками сыворотки молока, играют важную роль в наших достижениях в области исследования трансфер факторов.

4Life® powołuje nowego Dyrektora Generalnego ds. Naukowych

W lutym dyrekcja 4Life mianowała Chrisa Lockwooda, Ph.D. nowym Dyrektorem Generalnym ds. Naukowych 4Life.

Dr Lockwood posiada 15-letnie doświadczenie w przemyśle zdrowia i suplementów diety. Specjalizuje się w opracowywaniu koncepcji i formuł suplementów diety, w badaniach nad białkami i substancjami bioaktywnymi, nad fizjologią i przemianą materii, nad pozyskiwaniem energii z diety, jak również w badaniach doświadczalnych.

Lockwood otrzymał stopień Doktora Fizjologii Ćwiczeń Fizycznych Uniwersytetu w Oklahomie. Pracował jako doradca żywieniowy dla bodybuilding.com oraz dla wielu innych międzynarodowych firm z branży suplementów diety. Poza działalnością doradczą jest też autorem, współautorem lub recenzentem ponad 30 prac badawczych.

Był również Redaktorem Naczelnym magazynów

Muscle & Fitness i Muscle & Fitness Hers – publikacji przeznaczonych dla mężczyzn i kobiet uprawiających kulturystykę, które są obecne na rynku od 70 lat, wychodzą w 20 językach i mają ponad 7 milionów czytelników w 35 krajach.

Dr Lockwood posiada bogate doświadczenie w pracach badawczo-rozwojowych z zakresu odżywiania. Jego wiedza na temat białek występujących w serywatce przyczyni się w znacznym stopniu do poszerzenia naszej wiedzy na temat transfer factors.



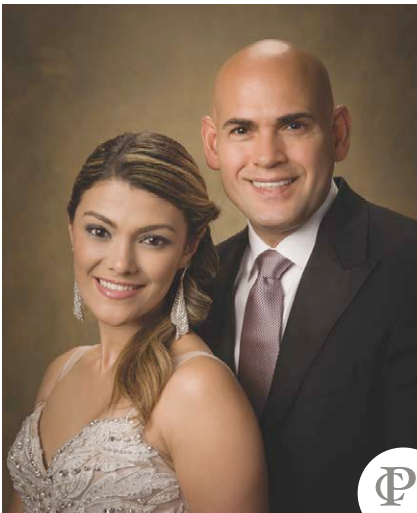
Ray & Barbara Meurer
Florida, USA



Dr. Herminio Nevárez & Yadira Olivo
Puerto Rico



Bonnie Taylor
California, USA



Juan Rosado & Damaris Zapata
Florida, USA



Jeff & Michelle Altgilbers
Tennessee, USA



Dave & Gabriela Daughtrey
California, USA



Sadik Din & Hasnimah
Singapore



Ángel Molina & Ivelisse López
Puerto Rico

"Congratulations, 4Life®! What a wondrous occasion to reach our 15th year! It has been my personal blessing to be with this company from the beginning. Just look at the recognition and honors we've received worldwide! Who would have thought we'd come this far? My personal experience is that 4Life is the best of everything! I hate to think what my life would be like without this company."

Bonnie Taylor
Platinum International Diamond
California, USA



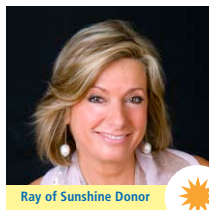
Gold International
Diamonds



Ángels Muñoz Estape
Spain



Carlos Rocha
Spain



Ray of Sunshine Donor



Carme Solà
Spain



Maris Dreimanis
Latvia



Nidia Pinzón
Spain



Tatiana Yachnaya
Bulgaria

International
Diamonds



Alexandra González &
Rafael Henares
Spain



Amen Enofe
Germany



Benito García Míguez
Spain



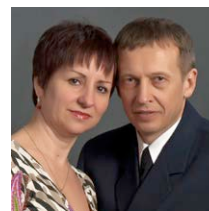
Cesarina Gomes &
Silvio Fortunato
Portugal



President's Club Members



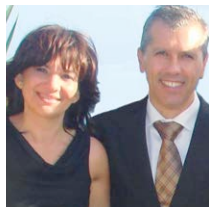
Claudia Martínez &
José Megía
Spain



Ekaterina Ivanova
Latvia



Eve Skelton
Germany



Fatima Rodrigues &
Manuel Sardinha
Portugal



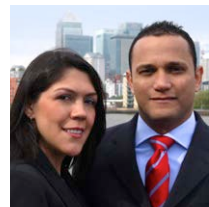
Flora Verresen
Spain



Gina Burria Solà
Spain



Jacobo Marín Morales
Spain



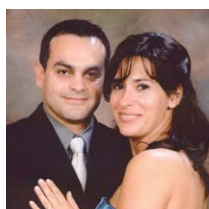
Jorge Escudero &
Shirley Mancera
United Kingdom



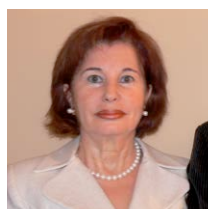
José Antonio Arcos Ferrer
Spain



José Carlos Loureiro &
Cristina Gonçalves
Portugal



Jose Dinis & Maria
Jardim
Portugal



Josefa Muñoz
Spain



Karin & Sarah Rodeck
Germany



María Carmen Rodríguez &
Vicent Silvestre
Spain



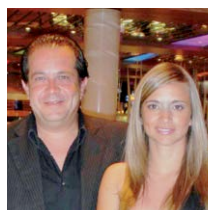
Mabel Montornés
Spain



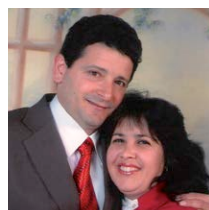
María Elena Morato
Pasalodos
Spain



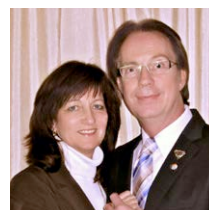
María Teresa Do Carmo
Campanha
Spain



Mário Carreira &
Carla Sofia Mota
Portugal



Marlenis Ereira Olivera &
Nelson J. Fundora Denis
Spain



Martin Grassinger &
Gabriele Cordes
Germany



Marty Turner
United Kingdom



Naranitya Nomindalai
Poland



Nathalie Nauwelaers
Belgium



Nuria Dalmau
Spain



Oscar Nájera Crispi &
Sofía Luna
Spain



Rafael Vasconcelos &
Paula Vasconcelos
Portugal



Rui y Melissa Gabriel
Portugal



Sabine Toenjes-Maus
Germany



Sarai Jacobs Muñoz
Spain



Svetlana Kakaskiene
Lithuania



Vladas Jonauskas
Lithuania

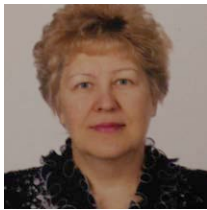


Wilson Rocha Collazos
Spain

Not Pictured:
Sabine Rasch,
Germany

Narantuya Baldorj,
Poland

Och Bataa,
Poland



Gene Jokubauskiene
Lithuania



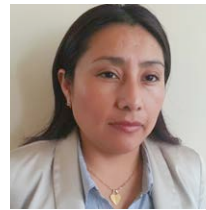
Helen Kimball-Brooke
United Kingdom



Jesús Figueroa
United Kingdom



Lelani Dias Nagahawatte
Germany



Maria Elena Llamuca
Belgium



Patricia Cortés Borda
United Kingdom



**Rubén Murillo
& Claudia Marín**
United Kingdom

AUSTRIA
Ines Gferrer
Kirsten Tischner-Bernthaler



Vida Galinskiene
Lithuania

BELGIUM
Ann De Fré
Anne Sophie Martens
Cindy Van Overmeire
Dina Van Den Branden
Els Maulemans
Eveline Vekemans
Francis Vermeulen
Jacqueline Leemans
Johan Spoelders
Maite Garcia Y Sanz
Veronique Schellaut

BULGARIA
Natalia Sedova

CYPRUS
Zhanna Harris

CZECH REPUBLIC
Lev Khorst

ESTONIA
Galina Chebykina
Maria Klevanets

GERMANY
Ame Edem Anderson Bonin
Andreas Moll
Angela Soremba
Antonio Alonso Andrade
Arne Maus
Carola Risch
Carsten Neumann
Chris & Ruth Ezech
Christiane Charlotte Puls
Dr. Charlotte Jurenz
Dr. Eckart & Andrea Priesemuth
Dr. Maria Velten-Bock
Eunice Omoruyi
Felicité Njaloung
Gertraud Budoews
Hubert Assai

HUNGARY
Judith Sallay & Dr. Judit Eskudt

ITALIA
Carolina Borja
Leonardo Danilo Nunez Disent

LATVIA
Irena Kalva
Irena Paturska
Jutta Ruka

LITHUANIA
Gene Jokubauskiene
Larisa Melnikova
Natalija Jonaskiene
Paulius Deineka
Rasa Karpaviciene
Rimantas Jarvainis
Romualda Seniuniene
Tatjana Chervonaja
Valentina Sapiegina

NETHERLANDS
Nayla Nasra

POLAND
Alicja Ewa Krzywanska
Amar Och
Boguslawa Mazur
Chimedkhiam Tsogtsaikhan
Chuluuntsooj Togmid
Czeslaw Perdynus
Enkhsuvd Ganbaatar
Enkhtunglag Khuvdai
Erdenechimeg Nomondalai
Jaroslaw Plichta
Konrad Kuzniowski
Piotr Podemanski
Sainjargal Byambasuren - Federowska
Zofia Bobowska

*Diamonds are from
August 2012 to
January 2013*

ANDORRA
Carol Giorgina Sheila
Phillips Jones
Nuno Ribeiro De Passos

AUSTRIA
Christina Hundertpfund
Gerlinde Berginz
Monika Pavona
Sonja Mostetschnig
Ulla Stroj
Willibald Und Ines Neuherz

BELGIUM
Ariane Mermans
Bart Verstrecken
Diaz Vinuesa Wilson Fernando
Fanny del Rosario Muyulema
Frigia Ronquillo Andrade
Glima Jessenia Navarro
Griet Barlus
Heidi Herregodts
Hilde Verpoorten
Isabelle Bellis
Kelly Van Nieuwenhuyse
Lies Crauwels
Lieve Legrand

Luc Dechamps
Luis Alfredo Diaz Vinveza
Marleen Jose Bea Ceulemans
Nelly Elisa Navarro Martinez
Norberto Cachimuela Burga
Pascale Goossens
Patricia Borstel
Rosa Nidia Bagan
Sonia De Vos
Tania Vanryckeghem
Thierry Bosiers

BULGARIA
Mariana Gospodinova
Nailya Taufikova
Fotakhudinova

ESTONIA
Igor Pissarev
Ljudmila Markova

FRANCE
Maria Angela Muñoz Moncayo

GERMANY
Akua Badu
Angus Orji
Annelies Jeppich
Barbara Grassinger
Birgit Hagemann
Birgit Hehn

Birgitta Bebensee
Carola Evers
Christian Seidel
& Marion Seidel
Christiane Jansing
Christoph Neumann
Colette Schiwietz
Elin Soremba
Elsa Schell
Erika Hoevermann
Eze Anselm
Frank Herrmann
Franziska Warner
Gabriele Berliner
Gisela Klapproth
Gudrun Andresen - Brueggemann
Gudrun Luederitz
Heike Mendryschka
Heiko Jansen
Helena Buchmuller
Helge Zundieck
Igor Povodir
Ina Meyer
Irene Schell
Johann Wedel
Karin Seddig
Karin Staratzky
Kennedy Ezech Chinonso
Maike Blohm
Marcus-Benjamin Paff

Margaret Yeboah
Maria Fructuosa
Maria Hubert
Maria Merz
Markus Landau
Matilde Heredia
Matthias Luderitz
Maureen Nonyelum Mpieri
Max Plieske
Nabila Haidary
Nicole Breckwoldt
Olga Vocht
Patrick Walter
Peter Goetke
Regina Saur
Rita Fischer
Sabine & Ulrich Lui
Sabine Sommerfeldt
Simon Stolznbach
Solomon David Obang
Stefan Weizhoeffer-Ruede
Tatjana Schulz
Tatjana Franzen
Ulrike Hilpert
Viktor Zyganow
Zainab Buisaidy

ITALY
Franklin Gian Espinoza
Gazzola Lucrezia
Horman Pineda Sencan

Jose Alberto Naula Guaraca
Marco Biazzo
Maricela Amparo Perloza
Minelly Lorena Martinez
Roberto Rodriguez
Rosario del Carmen Herrera
Vivian Celeste Contreras Baez

LATVIA
Aiga Lusina
Girts Liepins
Inara Seffere
Larisa Golubeva
Maris Savic
Sandra Frenhorste
Sandra Terinka
Silvija Miglane
Vera Chesheva
Zane Balode

LITHUANIA
Alexey Chizhov & Tatiana Kim
Anatoliy Chervonij
Bronoslovas Kakaska
Dangule Gailiene
Dimitra Petkouskaite
Gintaras Karpavicius
Inga Urboniene
Juste Koseliene
Kakaska Konstantinas
Lina Andrasiniene

Miranda Deinekene
Ramute Rutelioniene
Tatjana Yakubavichiene
Vaidas Viaciukynas
Viaceslav Zinkevic

NETHERLANDS
Herman Waumans
Pauline Dooge

NORWAY
Frank Snorre Thrana
Line Svingen

POLAND
Aneta Budzynska-Obszanska
Enkhtogots Bayanjargal
Gerez Yagoantsetseg
Grazyna Goras
Ilona Mazur
Lkhagasuren Nyamdorj
Marek Kuzniowski
Michal Federowski
Nasabot Nomondalai
Olimpia Kuzniowska
Oryn Myagmar
Rafal Lipkowicz
Sainchuluun Jamiansuren
Tamir Enkhbaatar
Temulen Tsogtsaikhan
Tomasz Pszon

Isolman Bat
Undram Namsrai
Uyetselseteg Khasbaatar

ROMANIA
Elena Linea
Floarea Dinu
Ioan Alexiu
Laurentiu Burcu
Roxana Daniela Madoran

SWEDEN
Oleg Chezhegov
Vicky Angelica Silva

UNITED KINGDOM
Agnes & David Lynch Hor
Carlos Arturo Garcia Cadavid
Cecilia B Moreno Urrea
Celia Ramos
Ismael Quesada Villavicencia
Johanna Paola Estupinan Sosa
Larisa Machidon
Lizavara Moreno Rosalinda
Lorenzo Giunta
Manuel Mesias Rivera Silva
Maribel Ravelo
Omaira Muñoz Aguirre
Sofia Estrella De Campaña
Victor Julio Pena Montoya



Amen Enofe

International Diamond, Germany

"The project and products are unbeatable."

The International Diamond, Eve Skelton, invited us to a 4Life® meeting where we met other Distributors. Eve never gave up on me, even when I was skeptical about it, because I never believed a Company could give such support to the Distributors. Through Eve, I met Angels Muñoz, Gold International Diamond. After their thorough explanation, I was totally convinced: the project and products are sure and unbeatable. Now I know very well that nothing can be compared to this powerful project.

I studied English and Literature in my first degree and did a post graduate studies in video and cinematography. Getting a job that suits my time and finance was really a difficult task as well as wanting to have good time with my husband and my children. I have achieved a lot of success with 4Life. One of my dreams was to give courage and hope to those without and making them have sense of belonging.

Thanks to Chris Ezech for his support and all my wonderful team members for their love and support. My life is so different

now because this project has given me the privilege of meeting people from different parts of the world and having fun on holidays with my husband and top 4Life executives at Your Highway to Success Incentive. It was a beautiful experience.

I look forward to achieving the highest rank in the Company. I love this business and this brings a lot of inner joy and excitement.

International Diamond Eve Skelton lud uns zu einem 4Life®-Meeting ein, auf dem wir auch andere Fachberater kennenlernen. Eve gab nicht auf, auch als ich skeptisch war, denn ich konnte nicht glauben, dass ein Unternehmen seinen Fachberatern jemals so viel Unterstützung zukommen lassen würde. Durch Eve lernte ich auch Gold International Diamond Angels Muñoz kennen und nach ihrer gemeinsamen äußerst detaillierten Präsentation war ich überzeugt: Das Projekt sowie die Produkte sind unschlagbar.

Ich habe Englisch und Literatur studiert, anschließend absolvierte ich noch ein postgraduales Studium in Video und Kinematographie. Eine zeitlich und finanziell passende Arbeit zu finden war recht schwierig, wollte ich doch auch Zeit mit meinem Mann und meinen Kindern verbringen. Mit 4Life habe ich große Erfolge erzielt. Einer meiner Träume war, denjenigen Mut und Hoffnung zu geben, die keine(n) haben und ihnen ein Zugehörigkeitsgefühl zu vermitteln.

Vielen Dank an Chris Ezech für seine Hilfe und an alle meine wundervollen Teammitglieder für ihre Liebe und Unterstützung. Meinen Leben hat sich komplett verändert, da mir dieses Projekt das Privileg verleiht, Menschen aus verschiedenen Teilen der Welt kennen zu lernen. Durch den 4Life-Incentive "Dein Weg zum Erfolg" konnte ich Urlaub mit meinem Mann und Top-Führungskräften von 4Life machen. Wir hatten viel Spass und es war eine wundervolle Erfahrung.

Ich schaue nach vorne und möchte den höchsten Rang des Unternehmens erreichen. Ich liebe dieses Business: Es bringt sehr viel innere Freude und Aufregung in mein Leben.

International Diamond – Ив Скелтон пригласила меня и моего мужа на собрание 4Life, на котором мы встретились с другими Дистрибьюторами. Ив никогда не сдавалась, несмотря на мою скептичность, потому что я не могла поверить, что компания может иметь такую поддержку Дистрибьюторов. Благодаря Ив я познакомилась с Gold International Diamond, доктором Анжелой Муњос. После ее детального объяснения, я была абсолютно уверена: речь идет о непревзойденном проекте и продуктах. Теперь я точно знаю, что ничто не идет в сравнение с этим великим проектом.

Первую ступень своего высшего образования я посвятила изучению английского языка и литературы, а в аспирантуре занималась видео и кинематографом. Было чрезвычайно сложно найти работу, которая бы подходила мне по графику, а также давала возможность проводить больше времени с мужем и детьми. С 4Life я добилась огромных успехов. Я всегда мечтала о том, чтобы дарить уверенность и надежду людям, а также помогать им чувствовать себя необходимыми.

Я благодарю Криса Эзека и мою удивительную команду за поддержку и любовь. Сейчас моя жизнь изменилась. Этот проект позволил мне познакомиться с людьми из разных уголков мира, подарил незабываемые моменты отдыха на поощрительном мероприятии Ваш путь к успеху: удивительный отпуск, который я провела с мужем и высшими руководителями 4Life.

Я стремлюсь к достижению более высокого ранга в компании. Я люблю этот бизнес, и это дарит радость и дает мне стимул.

International Diamond Eve Skelton zaprosiła mnie i mojego męża na zebranie, w czasie którego poznaliśmy dystrybutorów 4Life. Pomimo że podchodziłam sceptycznie do faktu iż firma może w tak dużym stopniu wspierać swoich dystrybutorów, Eve się nie zniechęcała. Przez nią poznałam Gold International Diamond, lekarzkę Angels Muñoz, która w wyjaśniła mi wszystkie aspekty projektu. To co powiedziała, ostatecznie przekonało mnie że produkty i cały projekt są wyjątkowe. Dziś mogę powiedzieć z całym przekonaniem że nic nie może równać się projektowi 4Life.

Studiowałam literaturę angielską, a następnie zrobiłam studia podyplomowe w szkole filmowej. Było mi naprawdę ciężko znaleźć pracę którą adaptowałyby się do mojego rozkładu dnia, pozwalały spędzać więcej czasu z moimi dziećmi i jednocześnie odpowiadały mi pod względem finansowym. Dzięki 4Life osiągnęłam duży sukces. Jednym z moich marzeń było móc wspierać ludzi, dając jednocześnie tym którzy tego potrzebują, poczucie przynależności.

Pragnę podziękować za całe wsparcie Chris Ezech, a także mojej ekipie za pomoc i zaufanie. Moje życie bardzo się zmieniło. Projekt 4Life, dzięki konkursowi Twoja Droga do Sukcesu, umożliwił poznanie ludzi z całego świata, a przy okazji pozwolił spędzić wakacje z moim mężem oraz innym liderami 4Life. Było to naprawdę wyjątkowe doświadczenie.

Mam nadzieję osiągnąć jeszcze wyższą rangę 4Life, ponieważ cały projekt daje mi ogromną satysfakcję i wnosi do mojego życia wiele radości.

Preston Richards promoted to Vice President, International

On January Preston Richards has been promoted to Vice President, International and will assume responsibility for 4Life® markets in Japan, South Korea, and Europe. His responsibilities will include working with country General Managers to improve operations, growing sales, and deploying effective marketing strategies to support 4Life distributors.

Richards joined 4Life in February 2010 as Director of International over 4Life's Southeast Asia markets. He's worked in the industry since 1992.

Preston Richards zum Internationalen Vizepräsidenten befördert.

Im Januar wurde Preston Richards zum Internationalen Vizepräsidenten befördert. Er übernimmt die Verantwortung für die 4Life-Märkte Japan, Südkorea sowie Europa und wird mit den 4Life-Geschäftsführern der einzelnen Länder zusammenarbeiten, um Abläufe zu optimieren, den Umsatz zu steigern und effektive Marketingstrategien einzusetzen, die die 4Life-Fachberater in Ihrer Tätigkeit unterstützen.

Richards arbeitet bereits seit 1992 in der Branche und ist seit Februar 2010 bei 4Life. Er begann als Internationaler Direktor der 4Life-Märkte Südostasien.

Престон Ричардс назначен Вице-президентом международных рынков

В январе Престон Ричардс был назначен Вице-президентом международных рынков. В область его полномочий входят рынки 4Life Японии, Южной Кореи и Европы. Часть его обязанностей будет заключаться в работе с Генеральным управлением компании для улучшения оперативных процессов, увеличения продаж и использования эффективных маркетинговых стратегий для поддержания дистрибуторов 4Life.

Ричардс присоединился к 4Life в феврале 2010 года в качестве Директора международных рынков 4Life по Юго-Восточной Азии. В данной сфере он работает с 1992 года.

Preston Richards Wiceprezesem ds. Międzynarodowych

W styczniu Preston Richards awansował na stanowisko Wiceprezesa ds. Międzynarodowych biorąc na siebie odpowiedzialność za rynki 4Life w Japonii, Korei Południowej i Europie. Do jego zadań należy będzie między innymi współpraca z Dyrektorami Zarządzającymi w celu zwiększenia operatywności, zapewnienia wzrostu sprzedaży i wdrożenia skutecznych strategii marketingowych wspierających pracę dystrybutorów 4Life.

Richards rozpoczął karierę w 4Life w lutym 2010 r. jako Dyrektor ds. Międzynarodowych dla rynków południowo-wschodniej Azji. Pracuje w branży od 1992 r.



WFDSA CEO Council Visits 4Life® Global Headquarters



At the end of January, industry executives from more than twenty companies met in Deer Valley, Utah, for the 2013 World Federation of Direct Selling Associations CEO Council Summit. As part of this year's agenda, the WFDSA CEO Council visited 4Life Global Headquarters.

The WFDSA is a non-governmental organization that represents the direct selling industry as a federation of national Direct Selling Associations (DSA). Membership consists of 58 national Direct Selling Associations and one regional federation, the Federation of European Direct Selling Associations.

4Life is a good standing member in more than a dozen Direct Selling Associations around the world, including the United States, Australia, New Zealand, India, South Korea, Philippines, Colombia, Taiwan, Ecuador, Mexico, Thailand, Chile, Spain, and Indonesia.

As a company listed in the top 100 global companies in the industry (Direct Selling News Global 100) and a long-time member of the DSA, 4Life pledges to follow the DSA's ethical business practices as set forth in the Code of Ethics. The DSA's mission strives to: "protect, serve, and promote the effectiveness of member companies and the independent business people they represent."

CEO Council des Internationalen Verbandes für den Direktvertrieb (WFDSA) zu Gast bei 4Life

Anlässlich der jährlich stattfindenden Konferenz des WFDSA (World Federation of Direct Selling Associations) trafen sich Ende Januar die Führungskräfte von mehr als 20 verschiedenen Unternehmen der Industrie in Deer Valley, Utah. Teil der diesjährigen Agenda war der Besuch des 4Life-Hauptsitzes.

Der WFDSA ist eine Nicht-Regierungs-Organisation, die die Direktvertriebsbranche als Verband nationaler Direktvertriebsorganisationen vertritt. Er besteht aus 58 Direktvertriebsorganisationen (DSA – Direct Selling Association) und aus einer regionalen Vereinigung: dem Verband für europäische Direktvertriebsorganisationen.

4Life ist weltweit in mehr als einem Dutzend Direct Selling Associations vertreten, einschließlich in den Vereinigten Staaten, Australien, Neuseeland, Indien, Südkorea, auf den Philippinen, in Kolumbien, Taiwan, Ecuador, Mexiko, Thailand, Chile, Spanien und Indonesien.

Als Unternehmen unter den Top 100 (Direct Selling News Global 100) und als langjähriges Mitglied der Direct Selling Association (DSA) verspricht 4Life die Ethikrichtlinien der DSA zu befolgen. Ihre Ziele sind: "zu schützen, zu dienen und die Effektivität der Mitgliedfirmen und die der unabhängigen Unternehmer, die sie präsentieren, zu fördern."

Совет управления WFDSA (Всемирной федерации ассоциаций прямых продаж) посещает 4Life®

В конце января руководители данной сферы в лице более двадцати компаний встретились в Дир-Вэлли, штат Юта на саммите 2013 года Генеральных директоров Всемирной федерации ассоциаций прямых продаж. В рамках запланированных по программе мероприятий Совет директоров посетил центральный офис 4Life.

WFDSA – это неправительственная организация, которая представляет сферу прямых продаж в национальной Федерации ассоциаций прямых продаж (DSA). В нее входят 58 национальных Ассоциаций прямых продаж и региональная федерация: Европейская федерация ассоциаций прямых продаж.

4Life является членом более десятка мировых ассоциаций прямых продаж, в таких странах, как США, Австралия, Новая Зеландия, Индия, Южная Корея, Филиппины, Колумбия, Тайвань, Эквадор, Мексика, Таиланд, Чили, Испания и Индонезия.

4Life, будучи одной из 100 международных компаний данной отрасли (Direct Selling News Global 100) и давним членом DSA, обязуется следовать этической деловой практике Этического кодекса DSA. Миссия DSA заключается в "защите, обслуживании и содействии эффективной работе компаний-членов и независимых предпринимателей, которых она представляет".

Rada Dyrektorów Naczelnych WFDSA odwiedza centralę 4Life®

Pod koniec stycznia dyrektorzy ponad dwudziestu firm branżowych spotkali się w Deer Valley, Utah na corocznym Szczycie Dyrektorów Naczelnych Światowej Federacji Stowarzyszeń Sprzedaży Bezpośredniej (WFDSA). Jednym z punktów tegorocznego programu była wizyta w centralnych biurach 4Life.

WFDSA to organizacja pozarządowa reprezentująca branżę sprzedaży bezpośredniej. WFDSA jest federacją Stowarzyszeń Sprzedaży Bezpośredniej (DSA) działających w poszczególnych krajach; w sumie skupia 58 krajowych Stowarzyszeń Sprzedaży Bezpośredniej i jedną federację regionalną: Federację Europejskich Stowarzyszeń Sprzedaży Bezpośredniej.

4Life jest członkiem ponad tuzina Stowarzyszeń Sprzedaży Bezpośredniej na świecie, między innymi w USA, Australii, Nowej Zelandii, Indiach, Korei Południowej, Kolumbii, Tajwanie, Ekwadorze, Meksyku, Tajlandii, Chile, Hiszpanii, Indonezji i na Filipinach.

Jako jedna ze 100 czołowych firm w tej branży na świecie (Direct Selling News Global 100) i wieloletni członek DSA, 4Life zobowiązuje się przestrzegać zasad etyki biznesowej zawartych w Kodeksie Etycznym DSA. Celem DSA jest „ochrona, wspieranie i wspomaganie skuteczności firm członkowskich oraz niezależnych przedsiębiorców, których reprezentuje”.



15 Years of Together, Building People™

4Life®

TOGETHER, BUILDING PEOPLE™

15 YEAR ANNIVERSARY

Since the beginning of 4Life® in 1998, the company has grown to become a successful and stable force within the Multilevel Marketing industry. Thousands of distributors have changed their lives through the remarkable financial opportunity and the tremendous wellness support of 4Life Transfer Factor®. In addition, 4Life has reached out in service around the world and positively impacted the lives of many people.

4Life grew from a desire that Founder and CEO David Lisonbee had to better support his own wellbeing and the wellness of his family. When David began doing research into the general wellness, he came across information about transfer factors. Initially his wife Bianca wasn't so sure, but everything changed when she began to take the product.

Armed with their shared conviction, David and Bianca set out to launch 4Life Research™ in early 1998. And so began 15 years of science, success, and service—15 years of Together, Building People™.



Affirming our dedication to science

David Lisonbee and the 4Life Research and Development department have worked tirelessly throughout the company's history to bring you the best, most cutting-edge products in the industry.



- Over the years, 4Life has introduced several "generations" of 4Life Transfer Factor® products that are always better, stronger, and more effective than the last.
- In 2006, David Lisonbee won the Russian I.N. Blokhina award in honor of his commitment to transfer factor research and innovative production methods.
- 4Life has several different ways to get your daily serving of 4Life Transfer Factor®, including capsules, chewable tablets, juice and gel blend.

Creating a foundation for shared success

For their years of experience in the industry, in 1998, David and Bianca Lisonbee decided to sell 4Life Transfer Factor products through the powerful opportunity for success that provides the multilevel Marketing.



- 4Life's unique compensation plan, the Life Rewards Plan™, rewards the beginner, part-timer, and professional networker—all generously.
- 4Life® offers incentive trips, fantastic recognition, and special awards to honor your success.
- In 2000, 4Life acquired a beautiful global headquarters in Sandy, Utah.
- In 2003, 4Life was named #15 on the Inc. 500 list of privately-held companies in the United States.
- In 2012, 4Life received the first ETHOS Award for Recognition for my4lifesuccess.com.
- Also in 2012, 4Life was ranked as the 45th largest direct selling company in the world on the Direct Selling News 2012 Global 100 list.

Lifting people up through service

Meaningful service has always been at the heart of 4Life's philosophy of Together, Building People®. Helping others change their lives is the truest form of service. But David and Bianca Lisonbee wanted to take it further.

- In 2006, 4Life launched Foundation 4Life® at La Casa Rosada orphanage in the Dominican Republic.
- Generous donations from 4Life distributors have facilitated countless service projects, including the La Casa Rosada orphanage expansion, the Adopt-a-Community program in Honduras, and the Dona Justa Guido Memorial School expansion in the Philippines.
- Partnering with distributors, 4Life has delivered more than two million 4Life Fortify® meals to deserving children around the world.





15 Jahre geimansam “Together, Building People™”

Seit der Gründung von 4Life® im Jahr 1998 ist das Unternehmen stetig gewachsen und eine stabile Kraft in der Netzwerk-Marketing-Branche geworden. Tausende Fachberater haben mit der großartigen Geschäftsmöglichkeit und den außergewöhnlichen 4Life-Transfer Factor®-Produkten zur Steigerung des Wohlbefindens ihr Leben verändert. Des Weiteren ist 4Life weltweit sozial engagiert und hat positiven Einfluss auf viele Menschenleben genommen.

Der Wissenschaft verschrieben arbeiten

David Lisonbee und die 4Life Forschungs- und Entwicklungsabteilung seit der Firmengründung unermüdlich daran, Ihnen die besten und modernsten Produkte der Branche zu liefern.

- Im Laufe der Jahre hat 4Life verschiedene Generationen des Produktes 4Life Transfer Factor auf den Markt gebracht. Mit jeder neuen Generation wurde das Produkt immer besser, stärker und wirkungsvoller als das vorherige.
- 2006 gewann David Lisonbee den russischen I.N. Blokhina-Preis zur Würdigung seiner Bemühungen um die Erforschung der Transfer Faktoren und für innovative Produktionsmethoden.
- 4Life bietet verschiedene Möglichkeiten, Transfer Factor täglich zu sich zu nehmen: darunter Kapseln, Kautabletten, Saft und Gelee.



David Lisonbee hat 4Life aus dem Wunsch heraus gegründet, sein eigenes Wohlbefinden und das seiner Familie zu verbessern. Als David im Bereich Wellness forschte, stieß er dabei auf Informationen über Transfer Faktoren. Anfangs war seine Frau Bianca nur bedingt überzeugt, aber als sie dann das Produkt ausprobierte, änderte sich alles.

Eine Grundlage für den gemeinsamen Erfolg schaffen

Da Sie bereits Erfahrung in der Branche hatten, entschieden sich David und Bianca Lisonbee dafür, die 4Life Transfer Factor-Produkte mittels des erfolgsbringenden Netzwerk-Marketing-Systems zu vertreiben.

- Der einzigartige Vergütungsplan, der *Life Rewards Plan™* von 4Life belohnt alle sehr großzügig – egal ob Anfänger, Teilzeit-Fachberater oder professionelle Unternehmer.
- 4Life bietet Incentive-Reisen sowie spezielle Auszeichnungen, um Sie für Ihren Erfolg zu ehren und lässt Sie höchste Anerkennung erfahren.
- Im Jahr 2000 erwirbt 4Life ein wundervolles Gebäude für seinen Hauptsitz in Sandy, Utah, USA.
- 2003 wird 4Life von der Zeitschrift Inc. auf Platz 15 der am schnellsten wachsenden Privatunternehmen in den USA eingeordnet.
- 2012 erhält 4Life den ETHOS Award als Anerkennung für die Website my4lifesuccess.com.
- Ebenfalls 2012 wird 4Life beim Firmenranking der Direct Selling News Global gelistet: Platz 45 unter den weltweit ersten 100 Direktvertriebsunternehmen.

Mit Überzeugung und Entschlossenheit machten sich David und Bianca Anfang 1998 gemeinsam an die Gründung von 4Life Research™. Und das war der Beginn von 15 Jahren Wissenschaft, Erfolg und Service – 15 Jahre Together, Building People™.

Menschen fördern – Soziales Engagement

Soziales Handeln war immer ein großer Schwerpunkt der 4Life-Philosophie Together, Building People™. Anderen dabei zu helfen, ihr Leben zu verändern, ist die wahre Form der Unterstützung. Aber David und Bianca Lisonbee wollten es dabei nicht belassen.

- 2006 gründete 4Life die Foundation 4Life®. Die erste Spende ging an das Waisenhaus La Casa Rosada in der Dominikanischen Republik.
- Großzügige Spenden seitens der 4Life-Fachberater haben unzählige Hilfsprojekte ermöglicht, u.a. die Erweiterung des Waisenhauses La Casa Rosada, ein Adopt-a-Community-Programm in Honduras sowie die Vergrößerung der Dona Justa Guido Memorial-Schule auf den Philippinen.
- Des Weiteren konnte 4Life gemeinsam mit seinen Fachberatern über 2 Millionen 4Life Fortify™-Mahlzeiten an bedürftige Kinder in der ganzen Welt verteilen.



15 лет Вместе Строить Жизнь

С момента своего появления в 1998 году 4Life® постоянно росла, пока не закрепила свои позиции, превратившись в успешную и стабильную компанию в сфере Сетевого маркетинга. Тысячи дистрибьюторов изменили свои жизни благодаря необыкновенным финансовым возможностям и заботе о здоровье, которые предлагает 4Life Transfer Factor®. Помимо этого 4Life выступает с различными

Делая ставку на науку

Дэвид Лизонби и Отдел исследования и развития 4Life напряженно работали все эти годы, чтобы дать миру самые лучшие, самые передовые продукты для поддержания здоровья.

- За эти годы компания 4Life предложила несколько поколений продуктов 4Life Transfer Factor®, которые всегда были лучше, сильнее и эффективнее, по сравнению с предыдущими.
- В 2006 году Дэвид Лизонби был удостоен престижной премии имени И.Н. Блохиной за исследования в области трансфер-факторов и инновационные методы производства.



- 4Life предлагает вам несколько способов получения вашей ежедневной порции Transfer Factor в виде капсул, жевательных таблеток, сока и гелиевой смеси.

инициативами, оказывая помощь по всему миру и положительное влияние на жизни многих людей.

Компания 4Life возникла по инициативе ее Учредителя и Генерального директора Дэвида Лизонби для поддержания своего собственного благополучия и благополучия своей семьи. Когда Дэвид начал заниматься изучением общего состояния здоровья, он нашел информацию о

Создавая основу для общего успеха

На базе накопленного в данной сфере опыта, в 1998 году Дэвид и Бианка Лизонби решили, что будут использовать для продажи продуктов 4Life Transfer Factor обширные возможности успешного ведения бизнеса, которые предлагает Сетевой маркетинг.

- 4Life® вознаграждает вас за ваши усилия, предлагая в качестве награды путешествия, фантастические признания и специальные премии.
- В 2000 году 4Life обрела великолепную штаб-квартиру в Сэнди, штат Юта.
- В 2003 году 4Life заняла 15 место в рейтинге Inc. 500 частных компаний США.
- В 2012 году 4Life получила премию ETHOS за инновационный веб-сайт my4lifesuccess.com
- В этом же году 4Life заняла 45 место в мировом рейтинге компаний прямых продаж списка Global 100, опубликованного Direct Selling News 2012.

потенциале трансфер-факторов. Сначала, Бианка, его супруга, была не уверена, тем не менее, все изменилось, когда она начала принимать продукт.

Будучи абсолютно уверенными, в начале 1998 года Дэвид и Бианка основали 4Life Research™. Так началась 15-летняя история научных разработок, успеха и служения людям; 15 лет Вместе Строить Жизнь™.

Помогая людям достичь большего

Служение другим всегда играло важную роль в философии Вместе Строить Жизнь™. Помогать другим менять их жизни – это самая лучшая форма обслуживания. Но Дэвид и Бианка пошли еще дальше.



- В 2006 году компания 4Life создала Фонд Foundation 4Life™ в La Casa Rosada в Доминиканской республике.
- Щедрое пожертвование дистрибьюторов 4Life позволили осуществить ряд инициатив, включая расширение приюта для сирот La Casa Rosada, реализацию программы Adopt-a-Community в Гондурасе; расширение школы Dona Justa Guido Memorial на Филиппинах.
- Вместе со своими дистрибьюторами 4Life распределила более двух миллионов порций еды 4Life Fortify™ среди нуждающихся детей по всему миру.





15 lat misji Together, Building People™

Od czasu założenia 4Life® w 1998 roku, firma nieustannie rosła, przeobrażając się w odnoszącą sukcesy, stabilną potęgę w branży marketingu sieciowego. Życie tysięcy dystrybutorów odmieniło się dzięki znakomitej okazji finansowej oraz ogromnej poprawie vitalności, jakie zapewnia 4Life Transfer Factor®. Ponadto, dzięki inicjatywom w służbie innym, pomoc 4Life dotarła do wielu ludzi na całym świecie i pozytywnie wpłynęła na ich życie.

Na potwierdzenie naszego oddania nauce

Przez cały okres działalności firmy, David Lisonbee i Dział Badawczo-Rozwojowy 4Life nieustrudzenie pracowali, aby móc Ci zaoferować najlepsze i najbardziej nowatorskie produkty.

- Przez te wszystkie lata 4Life wprowadziło na rynek kilka generacji produktów 4Life Transfer Factor® - zawsze lepszych, silniej działających i skuteczniejszych niż poprzednie.
- W 2006 roku David Lisonbee zdobył rosyjską nagrodę I.N. Blokhina za zaangażowanie w badania dotyczące czynników przekazu oraz innowacyjne metody produkcji.
- 4Life oferuje różne sposoby przyjmowania dziennej dawki 4Life Transfer Factor, m.in. kapsułki, tabletki do żucia, soki lub żel.



Firma 4Life wyrosła z pragnienia jej Założyciela i Dyrektora Naczelnego, Davida Lisonbee'ego, aby poprawić własną jakość życia oraz dobre samopoczucie całej rodziny. Rozpoczynając badania nad ogólnym samopoczuciem, David natrafił na informacje dotyczące transfer factors (czynników przekazu). Jego żona Bianca początkowo nie była przekonana do produktu, ale wszystko zmieniło się, kiedy sama zaczęła go stosować.

Tworząc podstawę dla wspólnego sukcesu

Mając już wieloletnie doświadczenie w przemyśle, w 1998 r. David i Bianca Lisonbee postanowili, że będą sprzedawać produkty 4Life Transfer Factor za pośrednictwem gwarantującego sukces systemu dystrybucji, jakim jest marketing sieciowy.

- *Life Rewards Plan™* - unikalny system wynagrodzeń 4Life - zapewnia hojne wynagrodzenia zarówno początkującym czy niepełnoetatowym, jaki i profesjonalnym dystrybutorom.
- Żeby dodatkowo wynagrodzić wysiłki dystrybutorów, 4Life oferuje wycieczki motywacyjne, fantastyczne uznanie oraz inne specjalne nagody.
- W 2000 r. firma nabyła piękny budynek w Sandy, Utah, w którym mieści się obecnie centrala 4Life.
- W 2003 r. 4Life zajęła 15 miejsce na liście *Inc. 500* - najszybciej rozwijających się firm prywatnych w Stanach Zjednoczonych.
- W 2012 r., w uznaniu za nowatorską stronę internetową *my4lifesuccess.com*, 4Life otrzymała pierwszą nagrodę *ETHOS*.
- Również w 2012 r. 4Life zajęła 45 miejsce na publikowanej przez magazyn *Direct Selling News* liście *Global 100* - 100 największych firm na świecie zajmujących się sprzedażą bezpośrednią.

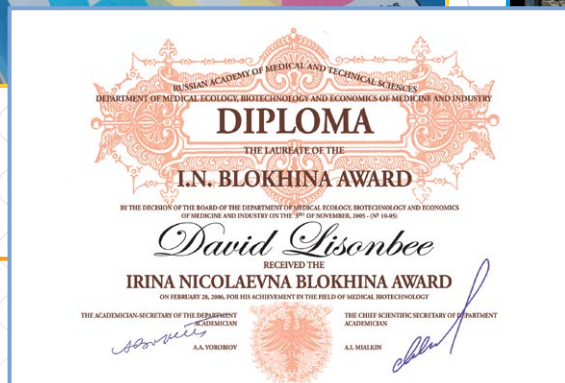
Uzbrojeni we wspólne przekonania, na początku 1998 roku David i Bianca założyli 4Life Research™. W ten sposób zapoczątkowali 15 lat nauki, sukcesu i służby innym — 15 lat misji Together, Building People™ (Wspólnie Budujemy Ludzi).

Budowanie ludzkiego życia poprzez służbę innym

Służba innym była zawsze centralnym punktem filozofii Together, Building People®.

Pomaganie ludziom w tym, żeby sami odmienili swoje życie to najbardziej naturalny sposób służenia innym. Ale David i Bianca Lisonbee chcieli pójść jeszcze dalej.

- W 2006 roku 4Life stworzyło fundację *Foundation 4Life™* w La Casa Rosada w Republice Dominikańskiej.
- Hojne darowizny od dystrybutorów 4Life umożliwiły rozpoczęcie niezliczonych projektów w służbie innym, między innymi rozbudowę sierocińca w La Casa Rosada, program „Zaadoptuj Wioskę” w Hondurasie, czy rozbudowę szkoły *Dona Justa Guido Memorial* na Filipinach.
- Do spółki z dystrybutorami, 4Life dostarczyło ponad 2 miliony posiłków 4Life Fortify™ głodującym dzieciom na całym świecie.



LICENSE TO GROW



BALTIC REGION MEETING

Riga, Latvia • May 17-18 2013

Prepare yourself to participate in the first big 4Life meeting in Central and Eastern Europe, which will bring together Distributors from this market and 4Life Executives in Riga, Latvia.

- 4Life Product Exhibition.
- Leaders Welcome Meeting.
- Exclusive Cocktail.
- Testimonials of Key Leaders.
- 4Life Executives
- Invited Speakers.
- Business and Workshop Sessions.
- Corporate surprises.



License to win UP TO 300€!

In addition, 4Life offers the opportunity to win cash prizes for any of the meeting participants. Make your business grow and win up to 300€!

www.4lifeeuropeincentives.com/ru-RU/Rewards

Costs and inscription conditions • Meeting contest

ЛИЦЕНЗИЯ НА РОСТ

Собрание в Прибалтике • 17-18 Мая 2013г.

Подготовьтесь к первому крупному собранию 4Life в Центрально-Восточной Европе, на котором встретятся строители бизнеса этого рынка, а также руководители компании 4Life в Риге, Латвии.

- Выставка продукции 4Life.
- Приветственная встреча для Лидеров.
- Эксклюзивный коктейль.
- Семинары ведущих Лидеров.
- Руководители компании 4Life.
- Приглашенные спикеры.
- Бизнес-сессии.
- Сюрпризы компании.

Лицензия на выигрыш до 300 €!

Помимо этого 4Life дает возможность всем участникам собрания выиграть дополнительные средства: Стройте свой бизнес, растите и выигрывайте до 300 €!

www.4lifeeuropeincentives.com/ru-RU/Rewards

Стоимость и условия записи • Конкурс участников собрания

LICENCJA NA ROZWÓJ

Bałtycki zjazd regionalny 2013 • 17-18 maja 2013 r.

Przygotuj się do wzięcia udziału w pierwszym wielkim zjeździe 4Life w Centralnej i Wschodniej Europie, na którym zbiorą się dystrybutorzy z tego regionu oraz kierownictwo 4Life. Zjazd odbędzie się w Rydze, na Łotwie.

- Wystawa produktów 4Life.
- Zebranie powitalne dla liderów.
- Koktajl.
- Występ kluczowych liderów.
- Kierownictwo 4Life.
- Zaproszeni mówcy.
- Warsztaty z biznesu.
- Korporacyjne niespodzianki.

Licencja na wygranę do 300€!

Dodatkowo 4Life oferuje wszystkim uczestnikom zjazdu możliwość wygrania nagród gotówkowych. Spraw, aby Twój biznes zaczął rosnąć, a przy okazji wygraj do 300€!

www.4lifeeuropeincentives.com/pl-PL/Rewards

Koszty i warunki zapisu • Konkurs podczas zjazdu

SUCCESS REWARDS

MAINTAIN YOUR RANK AND WIN FANTASTIC PRIZES*



INCENTIVE PROGRAM JANUARY TO DECEMBER 2013



We Want to Reward Your Success!

If in the first and/or second half of 2013 you maintain your rank, you can enjoy fantastic Prizes*.

How to Win?

Fulfilling three requirements during the first and/or during the second half of 2013

1. Rank Maintenance.
2. Accumulating Personal LP.
3. Accumulating 3 Level LP.



Luxury Watch



Montblanc Pen



Canon Camera



Montblanc computer briefcase



ALL REQUIREMENTS AND CONDITIONS OF THIS INCENTIVE AVAILABLE AT:
WWW.4LIFEEUROPEINCENTIVES.COM

PROGRAM DETAILS

1. To win any reward all three requirements (rank maintenance, Accumulated Personal LP and Accumulated 3 Level LP) must be achieved within each half of the year. This means that requirements from the first half of the year cannot be combined with the 2nd half of the year.
2. Gifts are non exchangeable, or transferable..
3. New rank is considered (New Diamond, New Presidential Diamond, New International Diamond, New Gold International Diamond) when you reach that rank for the first time between January and June or between July and December 2013.
4. The grand prize is reserved for those who have achieved the 3 requirements for both the first and the second half of the year and also the total volume accumulated in their first 3 levels of the second half is at least 15% higher than the first half.
5. Distributors may receive only one award per semester and per Rank.
6. 4Life Research will send the retrieved gift at the end of the semester in which the requirements have been fulfilled.
7. In case a Distributor breaks rank during the first or second half of 2013, this program will recognize your new rank as the lower rank needed to qualify.
8. 4Life reserves the right to cancel the reward based on the criteria in the Policies and Procedures (for example returns and point manipulation).
9. This incentive is for Distributors with European distributorships only.

4Life	3 REQUIREMENTS (For the first and/or the second semester)			PRIZES FOR ACHIEVING THE 3 REQUIREMENTS*		
	Rank Maintenance	Accumulate Personal LP	Accumulated 3 Level LP	Accumulated 3 Level LP First half of 2013 (January – June)	Accumulated 3 Level LP Second half of 2013 (January – June)	GRAND PRIZE
Diamond (New and current)	4 months	900	21.000	4Life product pack worth 200 LP	4Life product pack worth 200 LP	multimedia player
Presidential Diamond (New and current)	3 months	900	69.000	4Life branded Ogio backpack and 4Life product pack worth 250 LP	Digital Camera and 4Life product pack worth 150 LP	Montblanc Pen
New International Diamond	2 months	900	100.000	Montblanc Pen	Tablet	Laptop
New Gold International Diamond	1 month	900	110.000	Montblanc Laptop Briefcase	Laptop	Luxury Watch

* The images of the gifts are for information only. 4Life Research may give the item indicated or equivalent to the items photographed.

PRÄMIENPROGRAMM

HALTEN SIE IHREN RANG UND GEWINNEN SIE FANTASTISCHE PREISE*

PRÄMIENPROGRAMM JANUAR BIS DEZEMBER 2013

Wir möchten ihren erfolg auszeichnen!

Wenn Sie im ersten oder zweiten Halbjahr 2013 Ihren Rang halten, können Sie fantastische Preise gewinnen.

Wie können sie gewinnen?

Erfüllen Sie während des ersten und/oder zweiten Halbjahres 2013 drei Qualifikationsanforderungen:

1. Halten Sie Ihren Rang.
2. Sammeln Sie persönliche LP.
3. Sammeln Sie LP in Ihren ersten drei Stufe.



ALLE DETAILS ZU DEN QUALIFIKATIONSANFORDERUNGEN UND DEN TEILNAHMEBEDINGUNGEN DES PRÄMIENPROGRAMMS KÖNNEN SIE UNTER FOLGENDER INTERNETSEITE ABRUFEN:
WWW.4LIFEEUROPEINCENTIVES.COM



Luxury Watch



Montblanc Pen



Canon Camera



Montblanc computer briefcase

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

1. Um eine der Prämien zu erhalten, müssen Sie drei Anforderungen (Halten des Ranges, Mindestanzahl persönlicher LP, Mindestanzahl LP in den ersten drei Stufen) innerhalb eines jeden Halbjahres erfüllen, d.h. die im ersten Halbjahr erfüllten Anforderungen sind nicht auf das zweite Halbjahr anrechenbar.
2. Die Prämien können weder gegen eine andere Prämie oder Bargeld eingetauscht werden, noch sind sie übertragbar.
3. Als neuer Rang (Neuer Diamond, Neuer Presidential Diamond, Neuer International Diamond) zählt, wenn dieser zwischen Januar und Juni oder zwischen Juli und Dezember 2013 zum ersten Mal erreicht wird.
4. Die große Prämie gewinnen diejenigen, die alle drei Anforderungen sowohl im ersten als auch im zweiten Halbjahr erfüllen und deren Volumen in den ersten drei Stufen im zweiten Halbjahr um mindestens 15% gegenüber des ersten Halbjahres wächst.
5. Sie können im Halbjahr jeweils nur eine Prämie pro Rang gewinnen.
6. 4Life Research versendet die gewonnene Prämie am Ende des jeweiligen Halbjahres.
7. Falls Sie als Fachberater während des ersten und/oder zweiten Halbjahres im Rang aufsteigen, werden Ihnen auch die Monate des jeweiligen Halbjahres, in denen Sie sich zuvor qualifiziert haben, angerechnet.
8. 4Life behält sich das Recht vor, Preise nicht auszuzahlen, wenn entgegen der Kriterien der "Policies and Procedures" gehandelt wird (z.B. Rückgaben oder Manipulation der LP).
9. Dieses Incentive richtet sich ausschließlich an Fachberater mit einer europäischen Fachberater-ID.

	DREI QUALIFIKATIONSANFORDERUNGEN PRO HALBJAHR (d.h. um zu gewinnen, müssen Sie diese im ersten und/oder zweiten Halbjahr erfüllen)			PRÄMIEN NACH QUALIFIKATION*		
	Ränge, die gewinnen können	Halten des Ranges	Persönliche LP insgesamt	LP in den ersten drei Stufen insgesamt	ERSTES HALBJAHR (Januar – Juni)	ZWEITES HALBJAHR (Juli – Dezember)
Diamond (Neuer und aktueller)	4 Monate	900	21.000	4Life-Produktpaket im Wert von 200LP	4Life-Produktpaket im Wert von 200LP	mobiler Mediaplayer
Presidential Diamond (Neuer und aktueller)	3 Monate	900	69.000	4Life-Rucksack der Marke Ogio und 4Life-Produktpaket im Wert von 250LP	Digitalkamera und 4Life-Produktpaket im Wert von 150LP	Montblanc- Kugelschreiber
Neuer International Diamond	2 Monate	900	100.000	Montblanc- Kugelschreiber	Tablet	Laptop
Neuer Gold International Diamond	1 Monat	900	110.000	Montblanc- Laptoptasche	Laptop	Luxusarmbanduhr

* Die hier abgebildeten Geschenke haben informativen Charakter. 4Life Research Spain behält sich das Recht vor, diese oder den Abbildungen ähnliche Prämien zu vergeben.

ПООЩРИТЕЛЬНЫЕ ПОДАРКИ

ПОДДЕРЖИВАЙТЕ СВОЙ РАНГ И ВЫИГРЫВАЙТЕ ФАНТАСТИЧЕСКИЕ ПРИЗЫ*

ПРОГРАММА ПООЩРИТЕЛЬНЫХ ПОДАРКОВ С ЯНВАРЯ ПО ДЕКАБРЬ 2013

МЫ ХОТИМ НАГРАДИТЬ ВАС ЗА ВАШ УСПЕХ!

Если в течение первого и/или второго полугодия 2013 года Вы поддержите свой ранг, Вы сможете получить фантастические подарки*.

КАК ВЫИГРАТЬ?

В течение первого и/или второго квартала 2013 года необходимо выполнить три условия:

1. Поддержать свой ранг.
2. Накопить личные LP's.
3. Накопить LP's на своих трех первых уровнях.



Luxury Watch



Montblanc Pen



Canon Camera



Montblanc computer briefcase



TOGETHER, BUILDING PEOPLE™

ВСЕ УСЛОВИЯ ЭТОЙ ПООЩРИТЕЛЬНОЙ АКЦИИ ПРИВЕДЕНЫ НА САЙТЕ:
WWW.4LIFEEUROPEINCENTIVES.COM/ru-RU

УСЛОВИЯ

1. Для получения любого подарка необходимо выполнить 3 условия (поддержание ранга, накопление личных LP's и накопление LP's на 3 первых уровнях) в течение каждого полугодия, другими словами, условия, выполненные в течение первого полугодия не могут быть засчитаны во втором полугодии..
2. Подарки не подлежат обмену на деньги, замене или передаче.
3. Ранг считается новым (Новый Diamond, Новый Presidential Diamond, Новый International Diamond, Новый Gold International Diamond) в том случае, если данный ранг достигается впервые в период январь-июнь или июль-декабрь 2013 года.
4. Главный приз достанется тем, кто выполнит 3 условия, как в первом, так и во втором полугодии, а также чей общий накопленный объем на 3 первых уровнях второго полугодия будет превышать, как минимум, на 15% соответствующий объем за первое полугодие.
5. Можно получить только одну награду за полугодие или за ранг.
6. 4Life Research отправит вам полученный подарок в конце того полугодия, в котором были выполнены условия.
7. В том случае, если Дистрибьютор повысит ранг в течение первого или второго полугодия 2013, Программа подарков будет засчитывать месяцы, соответствующие предыдущему рангу.
8. 4Life оставляет за собой право аннулировать вознаграждение, если обнаружены нарушения Политики и методов ведения бизнеса (например, возвраты продуктов и манипуляции с LP).
9. В данной поощрительной акции могут участвовать Дистрибьюторы с европейским кодом.

	3 УСЛОВИЯ ЗА ПОЛУГОДИЕ* (Для первого и/или второго полугодия поощрительной акции)			ПОДАРКИ, В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВЫПОЛНЕНИЯ 3 УСЛОВИЙ*		
Ранги, допустимые для участия*	Поддержание ранга**	Накопленные личные LP	LP накопленные на 3 первых уровнях	ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ (январь-июнь)	ВТОРОЕ ПОЛУГОДИЕ (июль-декабрь)	ГЛАВНЫЙ ПРИЗ*
Diamond (Новый* или текущий)	4 месяца	900	21.000	Набор продуктов 4Life, оцененный в 200LP	Набор продуктов 4Life, оцененный в 200LP	портативный мультимедийный проигрыватель
Presidential Diamond (Новый** или текущий)	3 месяца	900	69.000	Рюкзак 4Life марки Ogio и Набор продуктов 4Life, оцененный в 250LP	Цифровой фотоаппарат и Набор продуктов 4Life, оцененный в 150LP	Ручка Montblanc
Новый* International Diamond	2 месяца	900	100.000	Ручка Montblanc	планшет	Ноутбук
Новый** Gold International Diamond	1 месяц	900	110.000	Сумка Montblanc для ноутбука	Ноутбук	Роскошные часы

* Опубликованные фотографии подарков носят информативный характер. 4Life Research может сделать подарок идентичный или аналогичный приведенным на фотографиях.

Сэкономьте более 34 €!



Специальный промоушен для Латвии и Литвы
Latvia/Lithuania Label Promo

- 2 Transfer Factor® Plus® Tri-Factor® Formula
- 1 Transfer Factor® Tri-Factor® Formula
- 1 Transfer Factor® BCV™

- ~~178,80€~~* 142,00€*
- 140 LP
- Item#: 432652097

* Prices do not include taxes nor shipping charges.

NAGRODY ZA SUKCES 2013

WYGRAJ FANTASTYCZNE PREZENTY* UTRZYMUJĄC OSIĄGNIĘTĄ RANGĘ

PROGRAM NAGRÓD STYCZEŃ-GRUDZIEŃ 2013

CHCEMY WYNAGRODZIĆ CIĘ ZA SUKCESY!

Jeżeli przez pierwsze i/lub drugie półrocze utrzymasz osiągniętą rangę, będziesz mógł zdobyć fantastyczne nagrody.

JAK WYGRAĆ?

Spełniając trzy warunki w ciągu pierwszego i/lub drugiego półrocza 2013 r.:

1. Utrzymując osiągniętą rangę.
2. Zbierając własne punkty LP.
3. Zbierając punkty LP na pierwszych trzech poziomach pozyskanych Dystrybutorów.



Luxury Watch



Montblanc Pen



Canon Camera



Montblanc computer briefcase



WSZYSTKIE WARUNKI PROGRAMU NAGRÓD SĄ ZAMIESZCZONE NA STRONIE:

WWW.4LIFEEUROPEINCENTIVES.COM/pl-PL

WARUNKI

1. W celu uzyskania którejkolwiek z nagród należy spełnić wszystkie 3 warunki (utrzymanie statusu, zebranie wymaganej liczby własnych punktów LP oraz punktów LP na pierwszych 3 poziomach) w każdym półroczu z osobna; nie sumuje się punktów z pierwszego i drugiego półrocza.
2. Nagrody nie mogą być przekazane innej osobie, nie podlegają też wymianie na gotówkę ani na inną nagrodę.
3. Uznaje się, że Dystrybutor jest nowy w danej randze (nowy Diamond, nowy Presidential Diamond, nowy International Diamond, nowy Gold International Diamond), jeżeli awansował do niej po raz pierwszy w okresie od stycznia do grudnia 2013 r.
4. Główną nagrodę otrzymują ci Dystrybutorzy, którzy spełnią wszystkie 3 warunki zarówno w pierwszym, jak i w drugim półroczu, a przy tym w drugim półroczu zbiorą na pierwszych 3 poziomach co najmniej o 15% więcej punktów LP niż w pierwszym półroczu.
5. Można wygrać tylko jedną nagrodę na semestr i na daną rangę.
6. 4Life prześle wygraną na koniec okresu, w którym zostały spełnione warunki konkursu.
7. W przypadku gdy Dystrybutor osiągnie wyższy poziom rangi podczas pierwszego lub drugiego semestru 2013 roku, do Konkursu zostaną zaliczone miesiące które uzyskał w poprzedniej randze.
8. 4Life zachowuje prawo do anulowania nagrody w przypadku naruszenia regulaminu (przykładowo, zwroty lub manipulacja punktami).
9. Niniejszy plan nagród jest skierowany wyłącznie do Dystrybutorów zarejestrowanych w Europie.

	3 WARUNKI NA PÓŁROCZE (Na pierwsze i/lub drugie półrocze okresu trwania programu nagród)			NAGRODY W ZALEŻNOŚCI OD SPEŁNIENIA 3 WARUNKÓW*		
	Rangi uprawniające do otrzymania nagrody	Utrzymanie rangi	Zebrane własne punkty LP	Zebrane punkty LP na pierwszych 3 poziomach	PIERWSZE PÓŁROCZE (styczeń-czerwiec)	DRUGIE PÓŁROCZE (lipiec-grudzień)
Diamond (nowy i dotychczasowy)	4 miesiący	900	21.000	Zestaw produktów 4Life o wartości 200 LP	Zestaw produktów 4Life o wartości 200 LP	Odtwarzacz MP4
Presidential Diamond (nowy i dotychczasowy)	3 miesiący	900	69.000	Plecak 4Life marki Ogio i zestaw produktów 4Life o wartości 250 LP	Cyfrowy aparat fotograficzny i zestaw produktów 4Life o wartości 150 LP	Długopis Montblanc
Nowy International Diamond	2 miesiący	900	100.000	Długopis Montblanc	Tablet	Laptop
Nowy Gold International Diamond	1 miesiąc	900	110.000	Torba na laptopa marki Montblanc	Laptop	Luksusowy zegarek

* Опубликованные фотографии подарков носят информативный характер. 4Life Research может сделать подарок идентичный или аналогичный приведенным на фотографиях.

All-New Click for Cash

More ways to win... and it's easier to qualify!

Now it is even easier to win money with Click for Cash!

CLICK FOR CASH



Win Instantly!

When you order 100 LP or more on 4life.com, you could instantly win \$50 or \$100. Instant Prizes are given randomly several times a day. Even new distributors have a chance to win instantly by enrolling online with a 100LP purchase.

Need help with enrolling and ordering online? Check out the great web trainings at:
4life.com/web101

Win Monthly!

Six distributors every month will each win \$1,000. To qualify to win a monthly prize make an online order of at least 100LP or enroll someone online (with your ID number in the enroller field) with a 100 LP minimum purchase.

Win even More!

Now you can gain more chances to win a Monthly Prize! For each member in the first 3 levels of your downline that orders 100LP online, you will also receive an opportunity to win. You must have made your own 100LP online order during the month to redeem these chances to win.

Now a 100LP online purchase or an enrollment with 100LP qualifies you to win bigger prizes!

4Life
TOGETHER, BUILDING PEOPLE™

DAS GANZ NEUE CLICK FOR CASH

MEHR MÖGLICHKEITEN ZU GEWINNEN... UND ES IST NOCH EINFACHER, SICH ZU QUALIFIZIEREN!

Jetzt ist es noch einfacher, bei Click for Cash Geld zu gewinnen! Wenn Sie für 100LP* online einkaufen oder jemanden neu mit 100LP* einschreiben, qualifizieren Sie sich für die Teilnahme an der Monatsauslosung!

Sofortgewinne!

Wenn Sie für 100LP* auf 4life.com einkaufen, können Sie sofort 50 oder 100 US\$ gewinnen. Diese Gewinne werden mehrmals täglich verlost. Auch neue Fachberater können sofort gewinnen, indem Sie sich mit einem 100LP-Einkauf* einschreiben.

Gewinnen Sie monatlich!

Jeden Monat gewinnen 6 Fachberater 1.000 US\$. Um sich für die monatliche Verlosung zu qualifizieren, bestellen Sie für 100LP* oder schreiben Sie einen neuen Fachberater mit 100LP* ein (d.h. mit Ihrer ID-Nummer im Einzeichner-Feld).

Gewinnen Sie noch mehr!

Jetzt haben Sie noch mehr Chancen auf einen monatlichen Gewinn! Mit jedem Fachberater aus den ersten 3 Stufen Ihrer Downline, der für 100LP* einkauft, erhöht sich Ihre Chance auf einen Monatsgewinn. Sie selbst müssen auch für 100LP* online eingekauft haben, um sich zu qualifizieren.

QUALIFIZIEREN SIE SICH JETZT FÜR NOCH GRÖßERE PREISE – MIT EINEM 100LP*-ONLINE-EINKAUF ODER EINER EINZEICHNUNG MIT 100LP*!

Brauchen Sie Hilfe beim online bestellen oder einschreiben?

Sehen Sie sich hier unsere Web-Trainings an:
4life.com/web101

* 100LP oder mehr (100LP = Mindesteinkaufswert, um sich zu qualifizieren)

СОВЕРШЕННО НОВЫЙ CLICK FOR CASH!

ЕЩЕ БОЛЬШЕ ШАНСОВ ВЫИГРАТЬ... НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ КВАЛИФИКАЦИИ!

Теперь выигрывать деньги с Click for Cash стало еще проще!

Выигрывайте мгновенно!

При осуществлении заказа на 100 LP или больше на сайте 4life.com, у вас есть возможность мгновенно выиграть 50 или 100 долларов. В течение дня случайным образом распределяются несколько призов. Даже новые дистрибьюторы имеют возможность выиграть, если они запишутся и сделают покупку на 100 LP.

Выигрывайте ежемесячно!

Каждый месяц шесть дистрибьюторов получат по 1.000 долларов каждый. Чтобы участвовать в розыгрыше ежемесячных премий, необходимо сделать заказ через интернет на 100 LP или больше, или зарегистрировать кого-то через интернет (с вашим дистрибьюторским номером в поле спонсора), кто сделает покупку на 100 LP или больше.

Больше способов выиграть!

Больше способов выиграть! За каждого дистрибьютора в трех первых уровнях вашей нисходящей ветви, который сделает покупку на сайте на 100LP, вы получите дополнительную возможность выиграть, в том случае, если вы тоже сделали покупку на сайте на сумму, как минимум 100LP в течение месяца.

ТЕПЕРЬ, СДЕЛАВ ЗАКАЗ ВСЕГО НА 100 LP ИЛИ РЕГИСТРАЦИЮ С ПОКУПКОЙ НА 100 LP ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ, ВЫ МОЖЕТЕ КВАЛИФИЦИРОВАТЬСЯ ДЛЯ УЧАСТИЯ В РОЗЫГРЫШЕ УДИВИТЕЛЬНЫХ ПРИЗОВ.

Необходима помощь для регистрации или оформления заказов через интернет? Вы можете посмотреть наши тренинги по адресу:

4life.com/usspanish/web101.

ZUPEŁNIE NOWY CLICK FOR CASH!

WIĘCEJ SPOSOBÓW NA ZDOBYCIE NAGRODY I WIĘKSZE MOŻLIWOŚCI WYGRANEJ!

Teraz jest jeszcze łatwiej zdobyć nagrodę przy pomocy Click for Cash! Wystarczy złożyć zamówienie online za 100 LP lub zarejestrować kogoś, kto zrobi zakupy za 100 LP, żeby zakwalifikować się do zdobycia fantastycznych nagród!

Wygraj natychmiast!

Składając w 4life.com zamówienie za co najmniej 100 LP możesz natychmiast wygrać 50 albo 100 \$. Losowanie odbywa się kilka razy dziennie. Zapisując się i robiąc zakupy za 100 LP nawet nowi dystrybutorzy mają szansę na natychmiastową wygraną.

Wygrывaj co miesiąc!

Co miesiąc sześciu dystrybutorów wygrywa po 1.000 \$. Żeby zakwalifikować się do wygrania comiesięcznej nagrody należy złożyć zamówienie online za co najmniej 100 LP lub zarejestrować online dystrybutora, który zrobi zakupy za co najmniej 100 LP (wpisując swój nr dystrybutora w rubryce „enroller”).

Wygraj jeszcze więcej!

Więcej możliwości wygrania comiesięcznej nagrody! Za każdego dystrybutora z trzech pierwszych podlegających ci poziomów, który zrobi zakupy online za 100 LP otrzymasz nową szansę na wygraną, jeżeli wcześniej sam złożyłeś zamówienie online za co najmniej 100 LP.

WYSTARCZY ZŁOŻYĆ ZAMÓWIENIE ONLINE ZA 100 LP LUB ZAREJESTROWAĆ KOGOŚ, KTO ZROBI ZAKUPY ZA 100 LP, ŻEBY ZAKWALIFIKOWAĆ SIĘ DO ZDOBYCIA FANTASTYCZNYCH NAGRÓD!

Potrzebujesz pomocy przy rejestracji lub zamówieniach online? – Sprawdź naszą stronę web z krótkim wprowadzeniem:

4life.com/web101.