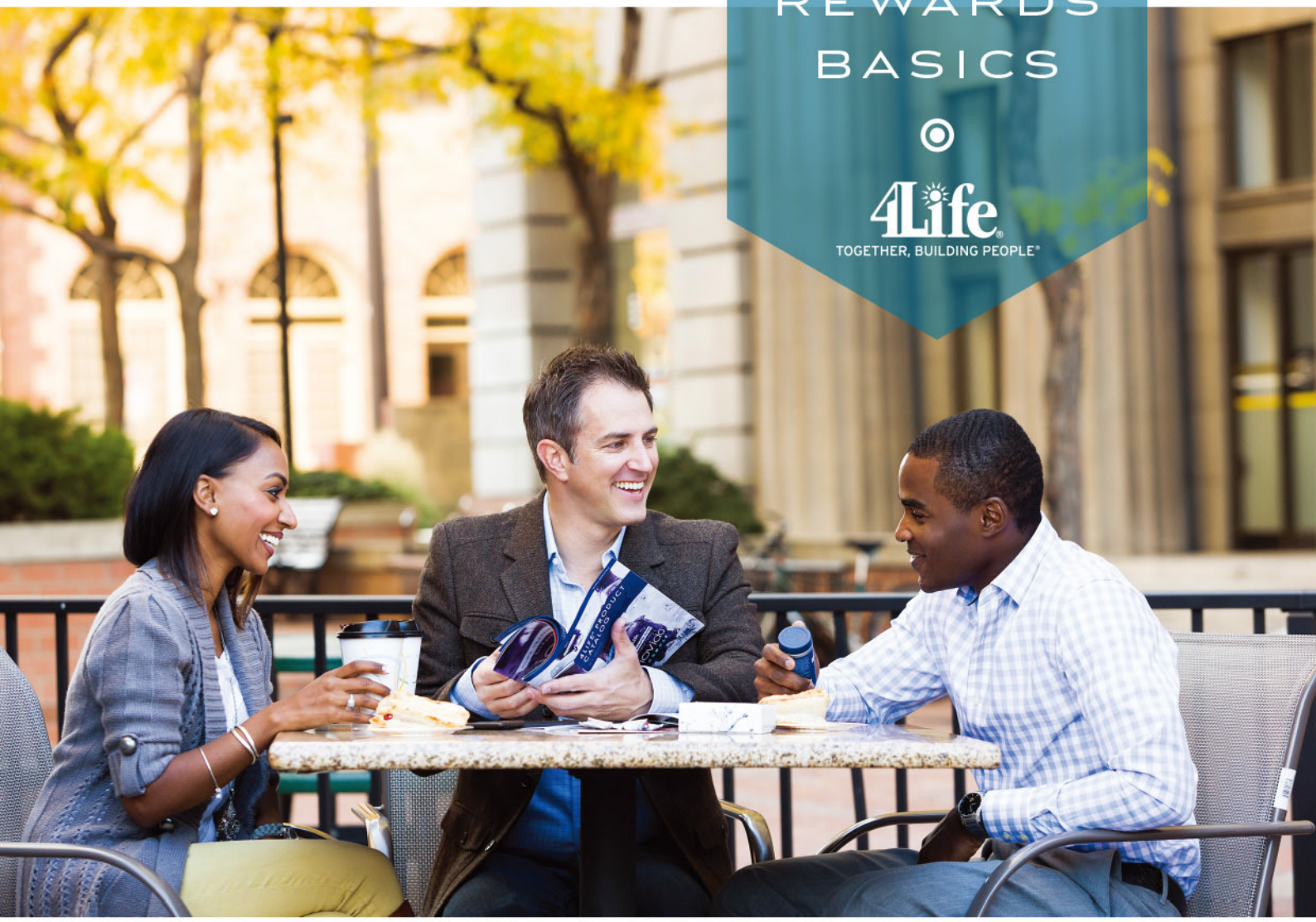
LIFE REWARDS BASICS

4Life
TOGETHER, BUILDING PEOPLE®



終身回饋計畫

目錄

3 30秒掌握終身回饋計畫

4 創辦人David Lisonbee的話

5 共同創辦人Bianca Lisonbee的話

6 5大特色3大優勢

8 4Life終身回饋計畫

9 開啟無限可能

11 名詞解釋

12 獲得獎金的方法

14 零售致勝

16 資格條件

17 獎金回饋

18 海外逍遙遊

19 階銜晉升

30秒
掌握
終身回饋計畫
4Life 一個創造財富自由的機會
一份可以傳給子孫
可以世襲的
持續性收入
高達 64% 的獎金撥放比例
易啟動、易獲利

歡迎您加入 4Life 大家庭，並決定開創您人生中最豐富的階段。您很快就會了解到，4Life 正透過科學、成功及服務，在世界各地推動一股風潮，協助人們維持健康、改善財務狀況、豐富生活脈絡、提升生活品質，造福人群。

1998 年我與妻子 Bianca 創辦 4Life 公司時，內心所想到的是如何將 4Life Transfer Factor（傳輸因子）推廣至市場上。投入組織行銷多年的經驗告訴我，組織行銷會是把 4Life 產品送到人們手中的最佳方式，而組織行銷同時還能夠讓每個人都享有成功的機會，無論教育程度高低或專業背景為何，都擁有同樣的機會。

很快地您也會發現，4Life 是一家截然不同的組織行銷公司，每個人都知道 4Life 研發生產的優質產品，擁有科學及醫學界的驗證，而 4Life 均衡完美的終身回饋計畫，給予新進事業夥伴與高階領袖最慷慨的獎勵。不過，這些產品與機會，唯有人們選擇與他人分享時，才能發揮作用。這是一種人際關係的事業，人們致力於打造穩固的關係，事業才能獲得穩健的成長；更重要的是，人們所打造的是能持續一生的凝聚力量。4Life 事業商不僅擁有人生的絕佳契機，可以達成自己與家人的夢想，同時還能協助親友與下線夥伴，改善及增進人際關係，獲得親情、友情以及至高無上的承諾。讓 4Life 成為您所做所屬的必要部分，我相信您正踏上一條正確的成功之路。

4Life 創辦人 David Lisonbee

如各位所發現，想要築夢踏實、美夢成真，不僅需要一些時間的付出，還要努力不懈的工作。當我們決定創辦 4Life 公司時，已經了解到橫阻在前方的挑戰，但是，我們的願景讓我們致力於克服面臨的阻礙，而且始終如一。

請相信我，一開始的道路必然崎嶇！我們投入了金錢、時間、心力及靈魂在這個事業，數年之後，看看我們所超越的一切！我們堅信透過優質的 4Life Transfer Factor 產品，創新、且慷慨回饋的獎金計畫，以及重視以人為本而非向金錢看齊的經營理念，我們必然能改變人們對傳銷事業的刻板印象，進而改變整個世界。

邁向「品味人生」的道路，一定滿佈荊棘、充滿著陷阱。不過，如果您始終如一，確信堅持著自己的夢想，這股毅力必然能帶領您度過。我們創辦 4Life 的過程中，每當面臨到挑戰困頓之時，我總是提醒自己莫忘初衷，以及尚未完成的夢想。如今，看看 4Life 事業商在全世界所達成的豐碩成就—也就是您在自己影響圈內所做的一切，提升了人們的生活品質—我就知道所有的挑戰都是值得的，而且其代表的含意更不僅限如此而已。

Bianca Lisonbee, 共同創辦人

4Life終身回饋計畫

5大特色

1.高達64%的獎金撥放比例

2.新人即有機會贏得展業獎金及展業旅遊獎勵

3.組織獎金無限代設計

4.國際推薦全球連線

5.快速獎金隔天結算

3大優勢

1.新人易獲利

每推薦一個人就可獲得推薦獎金 25%

每一筆超額訂單都可獲得個人回饋獎金 25%

2.中階易穩定

獎金收入來源更多元化，除了個人回饋獎金、推薦獎金外，還可領取比例極高的組織獎金與超額獎金。

3.高階享豐足

無限代設計，組織發展不受限，多勞多得，公平合理。加上高階領袖的全球業績分紅，創造真正不受限的財務自由。

終身回饋計畫

高達 64% 的獎金撥放比例。

4種易領取的獎金

快速獎金次日計算撥放	快速獎金次日計算撥放		
1.個人回饋獎金：每個月個人業績積分超過100LP以上的部分將回饋給您25%。(註一)	2.推薦獎金：個人所推薦的新事業商之第一筆有積分訂單，將回饋給您25%。(註二)	3.展業獎金：推薦新人或顧客除了可領到推薦獎金外，符合條件還可額外再獲得100～400美元的展業獎金。	4.組織獎金：前三層組織獎金撥放比例極高，第一層2%、第二層25%、第三層5%。

註1：經理階銜以上（含）之事業商，每個月皆需有100LP之個人業績，始可享有個人回饋獎金，否則，階銜將降至主任，則不具個人回饋獎金領取資格。

註2：經理階銜以上之事業商始具25%推薦獎金領取資格，主任階銜之事業商其推薦獎金回饋比例為15%。

4Life終身回饋計畫

選擇加入 4Life，代表您已為自己及家人選擇了更好的財務未來。在 4Life，您的收入取決於您的努力，以及您的團隊夥伴的努力。

在這本手冊中，您將了解 4Life 終身回饋計畫的獎銜制度，您也會發現，身為 4Life 事業商能夠獲得許多豐厚的獎酬。

享受生活

- 建構並達成財務目標
- 幫助周遭的親友
- 與組織夥伴們攜手實現人生夢想

無限商機

- 零售奠基於科學的產品並獲得回饋
- 與具前瞻遠景的國際性企業共同合作
- 成功團隊經驗、方法的分享與傳承
- 享有業界最高獎金撥發比例—高達 64%
- 忠誠計畫回饋免費產品

開啟無限可能

加入 4Life，您就開始建構一份達成個人夢想及財務目標的事業，無論，您是為了多份收入而兼職投入，或是，為了有保障的未來而全職經營，4Life 都是您的最佳選擇

策略

設立目標

每天要與多少人溝通分享 4Life 的產品及事業機會。

建立消費顧客群

不是每個人都會想要投入 4Life 事業的經營，但 4Life 產品絕對是每個人所需要的。建立基本的消費顧客群，是發展 4Life 事業所必須的。

分享4Life

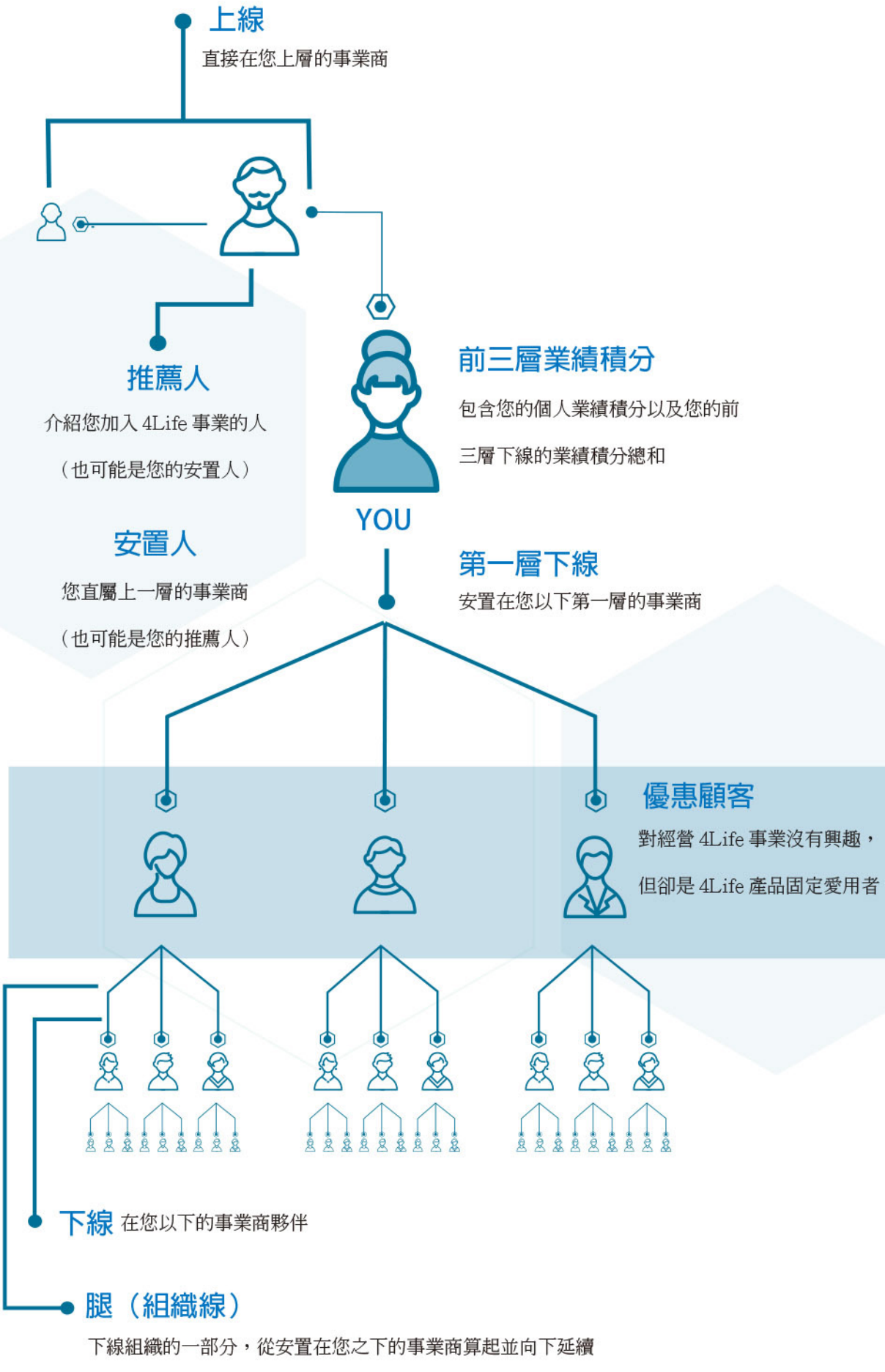
分享 4Life 產品及事業機會是經營事業最根本的基礎，您可以面對面、或透過電話、網路來分享，請教您的上線領袖，聽聽他們的建議。

發展事業夥伴

篩選這些願意協助您完成事業目標的事業夥伴成為您的下線。

善用獎勵計畫

4Life 提供慷慨的獎勵計畫，例如，展業獎勵計畫、忠誠計畫，協助您建構中、長期事業發展。


上線
直接在您上層的事業商
推薦人
介紹您加入 4Life 事業的人
（也可能是您的安置人）
前三層業績積分
包含您的個人業績積分以及您的前
三層下線的業績積分總和
YOU
安置人
您直屬上一層的事業商
（也可能是您的推薦人）
第一層下線
安置在您以下第一層的事業商
優惠顧客
對經營 4Life 事業沒有興趣，
但卻是 4Life 產品固定愛用者
下線 在您以下的事業商夥伴
腿（組織線）
下線組織的一部分，從安置在您之下的事業商算起並向下延續

名詞解釋

積分值（LP）

每項4Life產品都有一個積分值（獎勵及輔銷工具除外），用來計算事業商的獎金。

個人業績積分（PV）

事業商個人業績積分之計算，包括：

- 事業商個人的訂貨積分
- 事業商親推的優惠顧客訂貨之積分
- 顧客以該事業商資格訂貨之積分

整組業績積分（OV）

包含您個人訂貨積分、親推的優惠顧客訂貨積分、以及所有下線事業商及優惠顧客的訂貨積分的總和。當您晉升高階領袖時，整組業績積分也是相當重要的條件要求。

快速獎金（Rapid Rewards）

個人訂貨超出 100LP 部分的 25% 自我回饋獎金 *、個人親推的優惠顧客訂單積分的 25% 回饋獎金、個人親推新事業商的第一筆訂單積分的 25% 推薦獎金 **，都會在次個工作天計算撥發（經理階銜以上）。

忠誠計畫（4Life Loyalty Program）

每個月自動扣款出貨，將喜愛的產品宅配到府，並可獲得15%的紅利點數回饋。

壓縮（Compression）

計算當月組織獎金時，直接略過未訂購產品（未產生業績積分）的下線。

展業獎金（Builder Bonus）

當您推薦兩位新事業商或優惠顧客加入4Life，且符合相關的個人業績積分要求，即可贏得展業獎金 100 美元 +。

*** 第一層與第二層獎金撥放比例調換；**

**** 新事業商第一筆有積分訂單的第一層與第二層獎金撥放比例調換；即推薦的事業商可獲得 25%，直接上線可獲得 2%，再上一層上線可獲得 5%。其餘的獎金回饋則依照計畫撥放。（僅適用於新事業商的第一筆有積分訂單）。**

+ 總裁級鑽石（含）以下不論新舊事業商，皆可參加展業獎勵計畫。獎勵計畫內容在未設分公司之市場略有些微調整，詳情請參閱公司網站條款與條件說明。

獲得獎金的方法

不論是組織行銷的新手或經驗豐富的前輩，都有機會能夠獲得 4Life 終身回饋計畫豐厚的獎金回饋。

零售收益

當您不斷地與人分享 4Life 產品，建立基本的消費顧客群，他們的訂貨積分您都可以獲得獎金回饋。忠誠計畫每月的產品贈品（125LP 以上），以及紅利點數累積兌換的產品，您也都可以拿來零售，賺取收益。

組織獎金及快速獎金

每個月的組織獎金來自於您個人及您的組織下線的訂貨積分總和。4Life 事業商享有業界最高的獎金撥發比例—高達 64%。快速獎金更是在次個工作天計算撥發。

發展組織

隨著組織成長，您的組織獎金也會隨組織業績積分與階銜增加。組織業績積分是您及組織中全部下線訂貨積分的總和。隨著事業的擴展，您三層小組業績及組織積分也將不斷成長，而您的階銜也會隨之晉升。

獎勵競賽

事業商都有機會符合免費招待的海外逍遙遊*，甚至是其他特別設計之獎勵競賽的現金獎金。每一季，全球頂尖傑出的展業獎金獲獎者，還可贏得當地地區旅遊兩個免費招待名額。**

4Life忠誠計畫

參加忠誠計畫可獲得免費產品！ 15% 的紅利點數回饋可兌換免費產品，每個月忠誠訂單超過 125LP，次月還可獲得產品贈品。更多詳情可參閱官網或洽詢客服人員。

展業獎金

推薦 2 位新事業商或顧客以 200LP 以上（第一筆訂單）入會，這 2 位新事業商或顧客於次月成功完成 125LP 忠誠計畫訂單，推薦人這兩個月也都完成 125LP 忠誠計畫訂單，推薦人可獲得 100 美元的展業獎金。每推薦 2 位新人，且這位新事業商或顧客於次月成功完成忠誠計畫訂單，即可獲得 100 美元的分紅獎金，依此類推，每月最高 400 美元。**

無限代組織獎金

無限代獎金的魅力來自於鑽石階銜起一代多層的組織代數計算，這個獨特的設計，使得 4Life 獎金撥發的代數深度遠超過其他組織行銷公司組織獎金深度。4Life 無限代組織獎金的計算無限向下延伸，直到碰到第一位與自己相同階銜或高於自己階銜以上之事業商的下一代為止。

分紅獎金

每個月的分紅獎金代表著您的主要事業商的收入。分紅獎金依據您的階銜及組織業績積分計算。

*** 不到 1% 符合海外逍遙遊資格的事業商。**

**** 展業獎金及展業獎勵旅遊為總裁級鑽石（含）以下事業商皆可參加。**

獎勵計畫內容在未設分公司之市場略有些微調整，詳情請參閱公司網站條款與條件說明。

獲得獎金的方法

每個人都能感受到產品對健康的幫助，即便他們對經營4Life事業尚未產生興趣

零售4Life產品的好處

- 超出條件要求的訂貨積分可獲得 25% 個人回饋
- 分享獨家專利之 4Life 傳輸因子產品的好處建立基本的消費群
- 優惠顧客的消費業績（積分），您都可以在次個工作天獲得 25% 快速獎金 *
- 將 4Life 忠誠計畫紅利點數兌換的產品零售出去，為自己創造更多收入

* 經理階銜以上事業商才能享有快速獎金的回饋。

零售的小秘訣

運用獨家且獨特的工具與人分享 4Life 產品，讓優惠顧客了解訂購 4Life 產品能享有哪些好處，他們便會成為分享 4life 產品的強大生力軍。

透過社群媒體或電子郵件與優惠顧客保持聯繫，在每一次訂購產品前提醒他們，並記得在他們的訂貨裡頭附上產品型錄。

訂購優惠套裝，享受價格折扣，增加可能的利潤。

分享公司的網頁、LINE、FACEBOOK、APP，讓他們可以直接線上訂購產品或是與公司保持密切聯繫。

透過詢問，了解其生活型態及健康目標，給予建議的產品搭配。例如，如果您的鄰居正在進行健身計畫，您可以建議他把 TF 蛋白粉加入訓練計畫中。

舉辦會議，備妥銷售的產品、分享的型錄，並記得遞名片，留下您的聯絡方式。

資格條件

	主任	經理	鑽石	總裁級鑽石	國際鑽石	國際黃金鑽石	國際白金鑽石
當月個人業績積分（PV）*	50	100	100	100	100	100	100
個人親推下線當月業績積分達100LP人數（其中至少一半人數必須在第一層）	0	4	6	8	10	12	12
當月組織前三層未經壓縮的個人小組業績積分	0	0	3,000	10,000	20,000	20,000	20,000
合格線**	0	0	0	2 鑽石	2 總裁級鑽石	3 國際鑽石***	3 國際黃金鑽石
當月個人整組業績積分	無	無	無	無	無	250,000	1,000,000

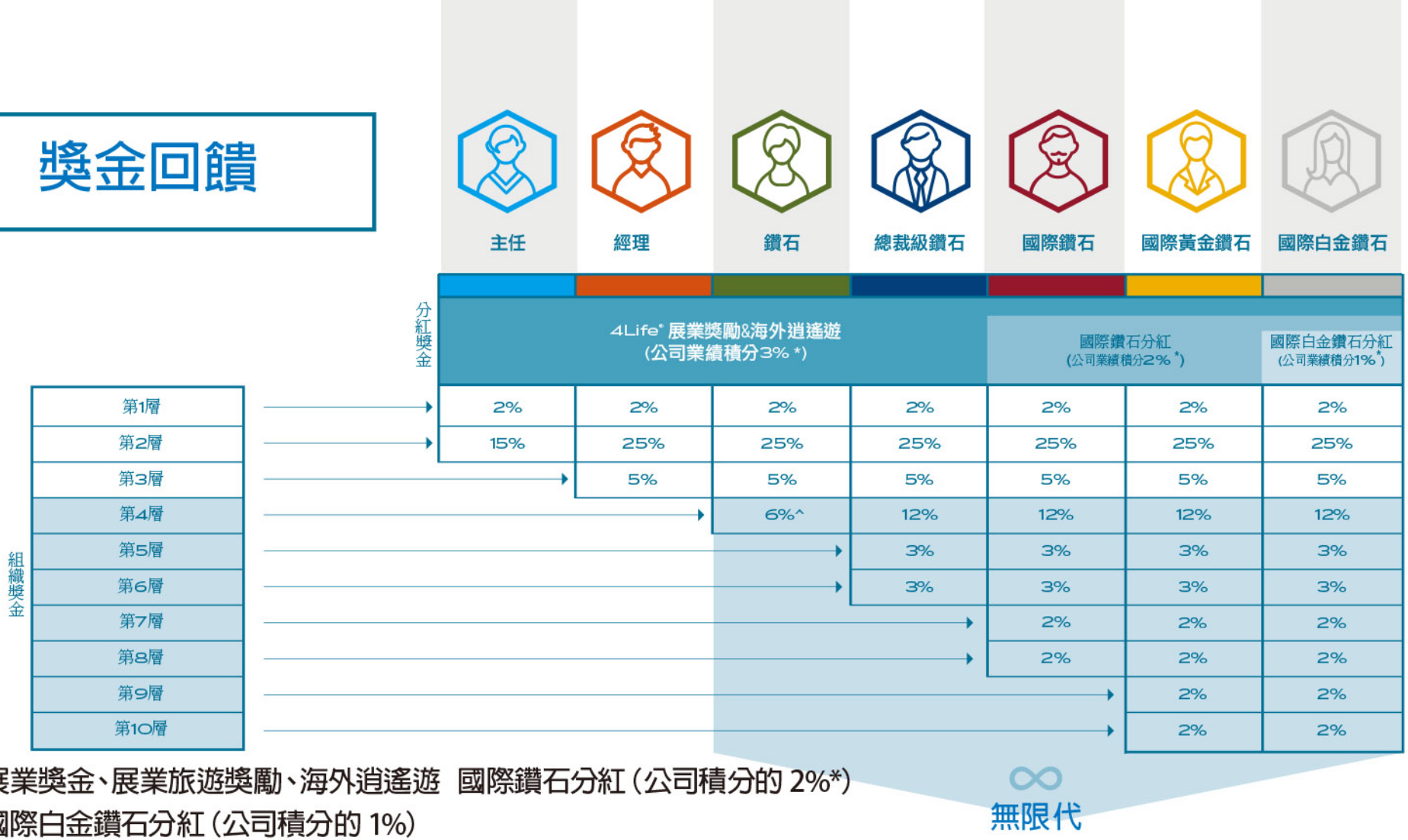
* 個人業績積分（PV）包括：事業商個人的訂貨積分、個人親推的優惠顧客訂貨之積分、顧客以您個人事業商資格訂貨之積分。

** 合格線必須是分開獨立的，且合格之事業商不一定是自己個人的親推。

*** 國際黃金鑽石必須至少有 3 條國際鑽石合格線，且每條合格線的整組業績須達 50,000LP 以上。

在晉升國際黃金鑽石之前必須先達成過「國際鑽石整組業績 150,000LP」的條件至少一次。

獎金回饋



展業獎金、展業旅遊獎勵、海外逍遙遊　國際鑽石分紅（公司積分的 2%*）
國際白金鑽石分紅（公司積分的 1%）

無限代獎金的魅力來自於鑽石階銜起一代多層的組織代數計算，這個獨特的設計，使得 4Life 獎金撥發的代數深度遠超過其他組織行銷公司組織獎金深度。4Life 無限代組織獎金的計算無限向下延伸，直到碰到第一位與自己相同階銜或高於自己階銜以上之事業商的下一代為止。

* 積分值（LP）：用來計算獎金的 4Life 產品積分值　+ 當 6% 獎金撥發給鑽石之後，另外的 6% 獎金則是撥發給總裁級鑽石或更高階銜以上的上線

6個條件 贏得海外逍遙遊

符合資格條件的總裁級鑽石與國際鑽石，即可獲得2個免費招待的名額，享受五天四夜的豪華之旅的同時，還有傑出領袖或高階主管的卓越領導力培訓。

條件1.

新晉升
總裁級鑽石

新科總裁級鑽石半年內合格3次

條件2.

新晉升
國際鑽石

新科國際鑽石半年內合格2次

國際鑽石

符合國際鑽石資格條件的當月，同時達成整組業績積分要求。

條件3.

50,000 NEW

條件4.

100,000

條件5.

150,000

且有3條組織下線分別達成15,000LP

條件6.

200,000

且有3條組織下線分別達成30,000LP

附註：每位事業商可獲得每一個條件的海外逍遙遊獎勵一次，合格當月的業績只能列入一個合格條件的計算。

例1：

事業商於2018年5月份新晉升總裁級鑽石，並於7月份再度合格總裁級鑽石，10月份新晉升為國際鑽石，
則10月份業績計入該事業商符合「條件1.新科總裁級鑽石半年內合格3次」資格，可贏得條件1之海外逍遙遊獎勵。
若該事業商於半年內再合格國際鑽石資格達2次，則可贏得條件2之海外逍遙遊獎勵。

例2：

事業商於2018年5月份新晉升國際鑽石，並於10月份再度合格國際鑽石且整組業績達55,000LP，則該事業商符合「條件2.新科國際鑽石半年內合格2次」資格，可贏得條件2之海外逍遙遊獎勵。
待下一次，整組業績積分達50,000LP以上且於當月符合國際鑽石資格，則可符合條件3之資格，贏得海外逍遙遊。

階銜晉升

隨著不斷經營 4Life 事業、分享產品，您也將晉升至更高階銜。記住，您每個月的獎金收入來自於您下線組織所產生的組織業績積分。當您晉升至更高階銜，您將享受到更豐厚的獎金收入。

	經理	鑽石	總裁級鑽石
第1層	2%	2%	2%
第2層	25%	25%	25%
第3層	5%	5%	5%
第4層	→	6%	12%
第5層	→	→	3%
第6層	→	→	3%
			無限代

4Life®

TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

© All Rights Reserved 版權所有 翻印必究 2018.05印製