

# СВЕДЕНИЯ О ДОХОДАХ ДИСТРИБЬЮТОРОВ 4LIFE® В 2019 ГОДУ

Компания 4Life была основана в 1998 году, чтобы поддержать здоровье и жизни людей во всем мире. Миссия 4Life Вместе Строить Жизнь посредством науки, успеха и сервиса распространилась уже на более чем пятьдесят стран, в 25 из которых открыты офисы. Люди присоединяются к нам по разным причинам. Многие хотят поддерживать свое самочувствие с помощью 4Life Трансфер Факторов® и приобретать продукт со скидкой, других интересует дополнительный доход, а третьих привлекает перспектива построения собственного дела.

## Приоритетные клиенты

Люди вступают в 4Life в качестве Приоритетных клиентов, чтобы приобретать продукты компании по дистрибьюторским ценам, не принимая при этом участия в бизнесе. Присоединившись в качестве Приоритетного клиента, вы можете приобретать продукты по дистрибьюторским ценам и получать дополнительные скидки за приобретение продуктов для себя и своей семьи.

## Дистрибьюторы

Те люди, которые хотят развивать бизнес и зарабатывать комиссионные вознаграждения за продажу продуктов, могут стать Дистрибьюторами. Как и Приоритетные клиенты, Дистрибьюторы приобретают продукты по специальным ценам и могут получать дополнительные скидки. В дополнение они могут зарабатывать вознаграждения согласно компенсационному плану Life Rewards. Дистрибьютор может отказаться от своей позиции и уйти из бизнеса по собственной инициативе в любое время. Требование выкупать большие количества продуктов отсутствует. Дистрибьютор самостоятельно определяет свое расписание и сколько времени он хочет посвятить работе.

## Дистрибьюторы могут получать доходы за несколько видов деятельности, в том числе:

1. Продажа продуктов клиентам по розничным ценам.
2. Комиссионные выплаты за продажу продуктов 4Life Приоритетным клиентам, которых они спонсируют.
3. Комиссионные выплаты за продажу продуктов 4Life другими Дистрибьюторами из нижестоящей организации

Приведенная ниже статистика доходов отражает данные всех Дистрибьюторов, которые получили комиссионные от 4Life в период с 1 октября 2018 года по 31 марта 2019 года. Указанные суммы не являются показателем фактической прибыли, поскольку не учитывают накладных расходов на обслуживание бизнеса и прибыли от розничной перепродажи продуктов 4Life.

	Месячные комиссионные выплаты			Среднегодовые комиссионные	Процент дистрибьюторов, заработавших комиссионные
	Средняя	Низкая	Высокая		
Ассошиэйтс	\$51	<\$10	\$2,137	\$612	14.1%
Билдеры	\$75	<\$10	\$3,188	\$900	72.6%
Даймонды	\$548	\$11	\$5,522	\$6,576	10.0%
Президенты Даймонды	\$2,749	\$189	\$16,502	\$32,988	2.5%
Интернейшенал Даймонды	\$9,245	\$1,951	\$60,419	\$110,940	<1%
Голд Интернейшенал Даймонды	\$41,939	\$14,038	\$156,521	\$503,268	<1%
Платиновые Интернейшенал Даймонды	\$209,250	\$125,952		\$2,511,000	<1%

## Другая информация

Около 70% людей присоединяются к 4Life, чтобы пользоваться продуктами компании, и являются Приоритетными клиентами. Те, кто становится Дистрибьюторами (в основном работают с неполной занятостью, чтобы иметь дополнительный доход), могут использовать продукты 4Life, продавать продукты своим родственникам и знакомым и привлекать в бизнес заинтересованных людей в качестве Приоритетных клиентов или Дистрибьюторов. За представленный временной отрезок около 16% Дистрибьюторов не получили никакого дохода. В данную категорию входят неактивные дистрибьюторы, которые пока не были терминированы за неактивность, дистрибьюторы, чьи Приоритетные клиенты и члены организации не приобрели продуктов в объемах, достаточных для выплаты комиссионных. Очень небольшой процент людей продает продукты компании и строит бизнес 4Life на основе полной трудовой занятости. Дистрибьюторы не получают никакой компенсации просто за привлечение Приоритетных клиентов, поскольку компенсационные выплаты полагаются исключительно за продажи продуктов 4Life.

Заработки дистрибьюторов, указанные в таблице, не являются обязательным показателем дохода, который дистрибьюторы 4Life могут получить или получают в рамках компенсационного плана Life Rewards. Эти цифры не следует рассматривать как гарантированные или предполагаемые размеры фактических заработков и доходов, а любые предположения или гарантии заработков могут ввести в заблуждение. Успех с 4Life достигается исключительно в результате продаж, которые являются следствием напряженной работы и прилагаемых усилий. Ваш успех прямо пропорционален тому, насколько эффективно вы умеете применять эти качества.