

4ไลฟ์®

นโยบายและระเบียบปฏิบัติ

(มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2561)

## สารบัญ

<b>1. คำนำ</b> .....	<b>5</b>
1.1 นโยบายที่ควรรวมอยู่ในใบสมัครและสัญญาผู้จำหน่าย	
1.2 วัตถุประสงค์ของนโยบาย	
1.3 การเปลี่ยนแปลงในสัญญาผู้จำหน่าย, นโยบาย, แผนไคฟ์รีเวอร์ด์ และรายการราคาสินค้า	
1.4 ความล่าช้า	
1.5 การมีผลบังคับใช้ของนโยบายและข้อบัญญัติ	
1.6 ชื่อต่างๆ ไม่ใช่สาระสำคัญ	
1.7 การไม่ใช้สิทธิ์	
<b>2. การเข้ามาเป็นผู้จำหน่าย</b> .....	<b>6</b>
2.1 การขอเข้ามาเป็นผู้จำหน่าย	
2.2 การลงทะเบียนผู้จำหน่ายรายใหม่	
2.3 ผลประโยชน์ของผู้จำหน่าย	
2.4 เอกสารและคำสมัคร	
<b>3. การดำเนินธุรกิจ 4 ไลฟ์</b> .....	<b>7</b>
3.1 ระบบการตลาดและการฝึกอบรม	
3.2 การโฆษณา	
3.3 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการตลาดของสำนักงานใหญ่ 4 ไลฟ์	
3.4 เทคนิคการทำตลาดทางโทรศัพท์	
3.5 เครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์	
3.6 สื่อมวลชนและคำถามสื่อมวลชน	
3.7 ผู้จำหน่ายประเภทนิติบุคคล	
3.8 การเปลี่ยนแปลงธุรกิจ 4 ไลฟ์	
3.9 การเพิ่มและการถอดถอนผู้สมัครร่วม	
3.10 การจัดการสภาพความเป็นผู้จำหน่าย	
3.11 การเปลี่ยนตัวผู้สนับสนุน	
3.12 การยกเลิกและสมัครใหม่	
3.13 การขอใช้สำหรับการอวดอ้างหรือการกระทำที่ไม่ได้รับอนุญาต	
3.14 การอวดอ้างสินค้า	
3.15 การอวดอ้างรายได้	
3.16 ร้านค้า	
3.17 งานแสดงสินค้า, นิทรรศการ และเวทีการค้าอื่นๆ	
3.18 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ / การไม่เร่งขาย	
3.19 ข้อมูลความลับทางการค้า	
3.20 การสนับสนุนข้ามกลุ่ม	
3.21 ความผิดพลาดและคำถาม	
3.22 ห้ามไม่ให้ชื่อของเข้ากล้งมากเกินไป	

3.23	สิทธิในการเผยแพร่	
3.24	ภาษีเงินได้	
3.25	สถานะผู้จำหน่ายอิสระ	
3.26	การขายสินค้าในต่างประเทศ	
3.27	การปฏิบัติตามกฎหมายและคำสั่งท้องถิ่น	
3.28	การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานทางจริยธรรม	
3.29	หนึ่งธุรกิจ4 ไลฟ์ต่อผู้จำหน่ายหนึ่งคน	
3.30	การกระทำของสมาชิกครอบครัวหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง	
3.31	ห้ามเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์และฉลาก	
3.32	การรวมชั้นองค์กร	
3.33	การขาย, โอน หรือมอบธุรกิจ4 ไลฟ์	
3.34	การแยกธุรกิจ4 ไลฟ์	
3.35	การสนับสนุน	
3.36	การโอนเมื่อผู้จำหน่ายเสียชีวิต	
3.37	การโอนเมื่อผู้จำหน่ายเป็นผู้พิการ	
<b>4.</b>	<b>ความรับผิดชอบของผู้จำหน่าย</b>	<b>.....20</b>
4.1	ความเข้าใจรูปแบบธุรกิจ4 ไลฟ์	
4.2	การเปลี่ยนที่อยู่หรือโทรศัพท์	
4.3	การพัฒนาและการฝึกอบรมต่อเนื่อง	
4.4	ความรับผิดชอบเพิ่มเติมในการฝึกอบรม	
4.5	ความรับผิดชอบในการขายต่อเนื่อง	
4.6	การห้ามฉ้อโกง	
4.7	การมอบเอกสารให้แก่ผู้สมัคร	
4.8	การรายงานการละเมิดนโยบาย	
<b>5.</b>	<b>ข้อกำหนดในการขาย</b>	<b>.....21</b>
5.1	การขายสินค้า	
5.2	ไม่มีข้อจำกัดเรื่องราคาและเขตแดน	
5.3	ใบเสร็จการขาย	
<b>6.</b>	<b>โบนัสและคอมมิชชั่น</b>	<b>.....22</b>
6.1	คุณสมบัติสำหรับโบนัสและคอมมิชชั่น	
6.2	การปรับโบนัสและคอมมิชชั่นสำหรับสินค้าส่งคืน	
6.3	คอมมิชชั่นและเครดิตที่ไม่มีการเบิก	
<b>7.</b>	<b>การรับประกันสินค้า, การคืน และการซื้อสินค้าคืน</b>	<b>.....22</b>
7.1	การรับประกันสินค้า	
7.2	สินค้าที่ถูกส่งคืนโดยลูกค้า	
7.3	การคืนสินค้าในคลังและเครื่องมือการขายจากผู้จำหน่าย	
7.4	ขั้นตอนสำหรับการส่งคืนทุกประเภท	
<b>8.</b>	<b>การยุติข้อพิพาทและการดำเนินการทางวินัย</b>	<b>.....23</b>
8.1	การดำเนินการทางวินัย	
8.2	การร้องทุกข์และการร้องเรียน	
8.3	การอุทธรณ์ต่อการดำเนินการทางวินัย	
8.4	กฎหมายที่บังคับใช้, การว่าความ และสถานที่	

<b>9. การสั่งสินค้า</b> .....	<b>24</b>
9.1 การซื้อสินค้า 4Life	
9.2 นโยบายทั่วไปของการสั่งสินค้า	
9.3 นโยบายการจัดส่งและการตั้งจองล่วงหน้า	
9.4 การยืนยันคำสั่งซื้อสินค้า	
9.5 การชำระเงินและการวางมัดจำจัดส่ง	
9.6 ข้อกำหนดการใช้บัตรเครดิตบุคคลที่สามและบัญชีจ่ายเช็ค	
9.7 ภาษีการขาย	
<b>10. การขาดความเคลื่อนไหว และการยกเลิก – การปลด</b> .....	<b>25</b>
10.1 ผลของการยกเลิกและการปลด	
10.2 การยกเลิกเนื่องจากไม่มีความเคลื่อนไหว	
10.3 การยกเลิกโดยภาคบังคับ (ปลด)	
10.4 การยกเลิกโดยสมัครใจ	
<b>อภิธานศัพท์</b> .....	<b>26</b>

**1. คำนำ**

1.1 นโยบายที่ควรรวมอยู่ในใบสมัครและสัญญาผู้จำหน่าย นโยบายและระเบียบปฏิบัติฉบับนี้ (“นโยบาย”) ที่เป็นอย่างในปัจจุบันและที่ถูกต้องแก้ไขโดยดุลพินิจแต่เพียงผู้เดียวของบริษัท 4ไลฟ์ (ประเทศไทย) จำกัด (ต่อไปในที่นี้เรียกว่า “4ไลฟ์” หรือ “บริษัท”) ถูกควรรวมและเป็นส่วนหนึ่งของใบสมัครและสัญญาการเป็นผู้จำหน่าย (ต่อไปในที่นี้เรียกว่า “สัญญาผู้จำหน่าย”) ตลอดจนนโยบายนี้ที่ใดก็ตามที่มีการใช้คำว่า “สัญญา” ให้หมายถึงสัญญาผู้จำหน่าย 4ไลฟ์, นโยบายนี้ และแผนโลโก้ริเวอร์รวมกัน เอกสารฉบับนี้ถูกควรรวมอยู่ในสัญญาผู้จำหน่ายโดยการอ้างอิง (ที่เป็นอยู่ในปัจจุบันและที่ถูกต้องแก้ไขโดย 4ไลฟ์) เป็นหน้าที่ของผู้จำหน่ายทุกคนที่จะต้องอ่าน, ทำความเข้าใจ, ยึดถือปฏิบัติ และดูแลให้แน่ใจว่ารับทราบและดำเนินธุรกิจภายใต้เงื่อนไขของนโยบายฉบับที่เป็นปัจจุบัน เมื่อแนะนำผู้จำหน่ายรายใหม่เป็นหน้าที่ของผู้สนับสนุนที่จะต้องดูแลให้แน่ใจว่าผู้สมัครได้รับนโยบายฉบับที่เป็นปัจจุบันล่าสุดก่อนหรือ ณ เวลาที่ผู้สมัครทำสัญญาผู้จำหน่าย คำที่เป็นตัวอักษรพิมพ์ใหญ่ตลอดนโยบายฉบับนี้มีคำจำกัดความในท้ายเล่มโดยเรียงตามลำดับตัวอักษรภายใต้หัวข้อ “อภิธานศัพท์”

1.2 วัตถุประสงค์ของนโยบาย ผู้จำหน่าย 4ไลฟ์จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงทุกประการที่ระบุในสัญญาซึ่ง 4ไลฟ์อาจแก้ไขตามดุลพินิจแต่เพียงผู้เดียวเป็นครั้งคราว เช่นเดียวกับกฎหมายประเทศที่ควบคุมธุรกิจและสินค้าของ 4ไลฟ์ เพราะผู้จำหน่ายอาจไม่คุ้นเคยกับมาตรฐานและข้อปฏิบัติเหล่านี้ จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้จำหน่ายแต่ละรายจะต้องอ่านและปฏิบัติตามสัญญา ข้อมูลต่างๆ ในนโยบายนี้ควรถูกทบทวนอย่างละเอียดถี่ถ้วน มันอธิบายและกำหนดความสัมพันธ์ระหว่างผู้จำหน่ายกับบริษัท

1.3 การเปลี่ยนแปลงในสัญญาผู้จำหน่าย, นโยบาย, แผนโลโก้ริเวอร์ และรายการราคาสินค้า 4ไลฟ์สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขสัญญาและราคาในรายการราคาสินค้าตามดุลพินิจของตนเองแต่เพียงผู้เดียว เมื่อลงนามในสัญญาผู้จำหน่าย ผู้จำหน่ายตกลงที่จะปฏิบัติตามการแก้ไขหรือการเปลี่ยนแปลงทุกอย่างที่ 4ไลฟ์เลือกที่จะกระทำ จะมีการแจ้งให้ทราบในเอกสารทางการของ 4ไลฟ์ การเปลี่ยนแปลงราคาไม่จำเป็นจะต้องแจ้งล่วงหน้าและจะมีผลเมื่อลงประกาศในเอกสารทางการของ 4ไลฟ์ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการลงประกาศใน 4life.com, การส่งอีเมล, การลงประกาศในวารสารข่าวของ 4ไลฟ์, ใบข้อบ่งชี้สินค้า, ตารางราคา, หรือวิธีการเชิงพาณิชย์อื่นๆที่เหมาะสม การที่ผู้จำหน่ายยังคงดำเนินธุรกิจ 4ไลฟ์อยู่ หรือการที่ผู้จำหน่ายยอมรับ โบนัสและคอมมิชชั่นถือว่าเป็นการยอมรับการแก้ไขใดๆ และทั้งหมด

1.4 ความล่าช้า 4ไลฟ์จะไม่รับผิดชอบต่อความล่าช้าและการไม่ปฏิบัติตามภาระหน้าที่ของคุณในกรณีที่เป็นไปไม่ได้ในทางปฏิบัติด้วยสภาพการณ์ต่างๆ ที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของคุณ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการนัดหยุดงาน, ปัญหาแรงงาน, การจลาจล, สงคราม, อภิสิทธิ์, อุทกภัย, การเสียชีวิต, การขาดแคลนวัตถุดิบของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง, หรือประกาศหรือคำสั่งรัฐบาล

1.5 การมีผลบังคับใช้ของนโยบายและข้อบัญญัติ หากข้อบัญญัติใดๆ ของสัญญาที่เป็นอยู่ปัจจุบันหรือที่ถูกแก้ไขกลายเป็นไม่มีผลหรือบังคับใช้ไม่ได้ด้วยเหตุผลใดก็ตาม ให้ตัดเฉพาะส่วนที่ไม่มีผลของข้อบัญญัตินั้นทิ้งไป และส่วนที่เหลือของข้อบัญญัติให้ยังคงมีผลบังคับใช้เต็มและให้ถือว่าส่วนที่ไม่มีผลนั้นหรือข้อบัญญัติที่บังคับใช้ไม่ได้นั้น ไม่เคยมีอยู่ในสัญญา

1.6 ชื่อไม่ใช่สาระสำคัญ ชื่อและหัวข้อในสัญญามีไว้เพื่อการอ้างอิงเท่านั้น และไม่ได้ก่อตั้งหรือถือว่าเป็นเงื่อนไขสาระสำคัญของสัญญา

1.7 การไม่ใช่สิทธิ์ ไม่มีคู่สัญญาฝ่ายใดละสิทธิ์ของตนในการบังคับให้ปฏิบัติตามสัญญาตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ การที่คู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด ไม่ใช่สิทธิ์ใดๆ หรืออำนาจภายใต้สัญญานี้ หรือบังคับคู่สัญญาอีกฝ่ายให้ปฏิบัติตามภาระหน้าที่ใดๆ หรือข้อบัญญัติของสัญญานี้ และการที่ธรรมเนียมหรือการปฏิบัติของคู่สัญญาแตกต่างไปจากเงื่อนไขของสัญญานี้ จะไม่ถือว่าเป็นการละสิทธิ์ของคู่สัญญาที่จะเรียกร้องให้ปฏิบัติตามสัญญานี้อย่างเคร่งครัด การละสิทธิ์จะมีผลเมื่อกระทำเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น โดยผู้ได้รับมอบอำนาจหรือผู้แทนของคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด การที่คู่สัญญาละสิทธิ์ต่อภาระเมิดของคู่สัญญาอีกฝ่ายจะไม่กระทบหรือรื้อถอนสิทธิ์สำหรับการละเมิดใดๆ ที่ตามมาภายหลัง และจะไม่กระทบไม่ว่าทางใดต่อสิทธิ์หรือภาระหน้าที่ของผู้จำหน่ายรายอื่นใด และความล่าช้าหรือการละเลยในการใช้สิทธิ์ของคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดต่อการละเมิดจะไม่กระทบหรือรื้อถอนสิทธิ์ของ 4ไลฟ์ต่อการละเมิดนั้นหรือการละเมิดใดๆ ที่ตามมาภายหลัง

การฟ้องร้องหรือการดำเนินการใดๆที่ดำเนินอยู่โดยคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดต่อคู่สัญญาอีกฝ่ายจะไม่ก่อให้เกิดความคุ้มครองต่อการบังคับใช้ของคู่สัญญาฝ่ายนั้นต่อเงื่อนไขหรือข้อบัญญัติใดๆในสัญญา

## 2. การเข้ามาเป็นผู้จำหน่าย

2.1 ข้อกำหนดสำหรับการเข้ามาเป็นผู้จำหน่าย ในการที่จะเข้ามาเป็นผู้จำหน่าย ผู้สมัครทุกคนจะต้อง:

- มีอายุอย่างน้อย 18 ปี
- ทำนอกลงอยู่ในสหรัฐอเมริกาหรือประเทศอื่นที่สำนักงาน 4Life สหรัฐฯ ให้การสนับสนุน
- มีเลขประจำตัวประชาชน หรือเลขประจำตัวผู้เสียภาษี และ
- ส่งใบสมัครผู้จำหน่ายที่กรอกเสร็จสมบูรณ์และลงนามแล้วมายัง 4Life (บริษัท สงวนสิทธิ์ที่จะปฏิเสธผู้สมัครผู้จำหน่ายรายใหม่รายใดก็ตาม)

2.2 การลงทะเบียนผู้จำหน่ายรายใหม่ ผู้จำหน่ายรายใหม่จะสมัครเป็น Preferred Customer และมีโอกาสเป็นผู้จำหน่าย เมื่อทำการสมัคร Preferred Customer ใหม่เข้ามา และหมายเลขประจำตัวยังคงใช้หมายเลขเดิมต่อเพื่อเป็นการจบกระบวนการลงทะเบียนเป็นผู้จำหน่าย

- หากสมัครทางโทรศัพท์ ให้ผู้จำหน่ายรายใหม่โทรไปที่สำนักงานใหญ่ของ 4Life ในเวลาทำการเพื่อรับหมายเลขประจำตัวของผู้จำหน่าย บริษัทจะต้องได้รับสัญญาผู้จำหน่ายที่ลงนามแล้วภายในเก้าสิบ (90) วัน หากบริษัทไม่ได้รับใบสมัครผู้จำหน่ายที่ลงนามแล้วภายในเก้าสิบ (90) วัน หมายเลขประจำตัวของผู้จำหน่ายจะถูกแปลงเป็น Preferred Customer
- หากสมัครทางโทรสาร, อีเมล หรือไปรษณีย์ ผู้จำหน่ายรายใหม่จะต้องส่งใบสมัครผู้จำหน่ายทางโทรสาร, อีเมล หรือไปรษณีย์มายังแผนกบริการผู้จำหน่ายของ 4Life เพื่อรับหมายเลขประจำตัวของผู้จำหน่าย
- หากสมัครทางออนไลน์ ผู้จำหน่ายรายใหม่จะต้องกรอกข้อมูลการสมัครออนไลน์และตกลงยอมรับเงื่อนไขอิเล็กทรอนิกส์ของ 4Life (การลงนามอิเล็กทรอนิกส์ถือว่าเป็นลายมือชื่อตัวจริง) เมื่อส่งเข้ามาแล้วผู้จำหน่ายรายใหม่จะได้รับหมายเลขประจำตัวของผู้จำหน่าย

การสมัครด้วยช่องทางใดก็ตามที่กล่าวมาข้างต้นนั้น หมายเลขประจำตัวของผู้จำหน่ายจะได้รับการยืนยันและมีผลก็ต่อเมื่อทำการซื้อครั้งแรกเท่านั้น จำนวนที่เกิดขึ้นจากการสมัครผู้จำหน่ายทางโทรศัพท์จะไม่ถูกนับเข้าคุณสมบัติหรือเพื่อวัตถุประสงค์ด้านการแข่งขันหากต่อมาถูกยกเลิกหรือไม่ส่งสัญญาผู้จำหน่ายที่ลงนามแล้วดังที่กล่าวมาข้างต้น

2.3 ผลประโยชน์ของผู้จำหน่าย เมื่อสัญญาผู้จำหน่ายได้รับการยืนยันจาก 4Life แล้ว ผู้จำหน่ายรายใหม่จะได้รับผลประโยชน์จากแผนไลฟ์รีเวิร์ดและสัญญาผู้จำหน่าย ผลประโยชน์ต่างๆรวมถึงสิทธิ์ดังนี้:

- ซื้อสินค้า 4Life ในราคาสมาชิก
- สินค้าปลีกของ 4Life ที่ปรากฏอยู่ในแคตตาล็อกสินค้า 4Life และกำไรจากการขายเหล่านี้
- เข้าร่วมในแผนไลฟ์รีเวิร์ด (ได้รับโบนัสและคอมมิชชั่น ถ้ามีสิทธิ์)
- แนะนำบุคคลอื่นเข้ามาเป็น Preferred Customer หรือผู้จำหน่าย จากนั้นสร้างการตลาดเครือข่ายและก้าวหน้าไปตามแผนไลฟ์รีเวิร์ด

- ได้รับสิ่งตีพิมพ์ของ 4Life และการสื่อสารอื่นๆจาก 4Life

- เข้าร่วมการฝึกอบรมสนับสนุนของ 4Life และ โปรแกรมสร้างแรงจูงใจและเกียรตินิตยศาสตร์ต่างๆเมื่อมียอดชำระถึงจำนวน ถ้ามี และ
- เข้าร่วมการโปรโมทและการแข่งขัน ตลอดจน โปรแกรมต่างๆที่ 4Life สนับสนุนผู้จำหน่าย

2.4 ค่าธรรมเนียมการสมัครและเอกสาร สัญญาผู้จำหน่ายมีระยะเวลาหนึ่ง (1) ปีนับจากวันที่ยื่นยัน โดย 4Life ผู้จำหน่ายจะต้องต่ออายุสัญญาผู้จำหน่ายทุกปีโดยชำระค่าสมัครและค่าวัสดุตามที่บริษัทกำหนดในวันครบปีของสัญญาผู้จำหน่าย หากไม่ชำระค่าสมัครและค่าวัสดุภายในสามสิบ (30) วันหลังจากสัญญาผู้จำหน่ายปัจจุบันหมดอายุ สัญญาผู้จำหน่ายอาจถูกยกเลิก อย่างไรก็ตามหากไม่มีเหตุขัดข้อง สัญญาแต่ ละฉบับจะถูกต่ออายุโดยอัตโนมัติในวันครบรอบปี ค่าสมัครและค่าวัสดุจะถูกหักจากโบนัสของผู้จำหน่ายในเดือนที่ครบปีของสัญญาผู้จำหน่าย หรือเมื่อโบนัสของผู้จำหน่ายมีจำนวนเพียงพอที่จะครอบคลุมค่าสมัครและค่าวัสดุ

### 3. การดำเนินธุรกิจ 4Life

3.1 ระบบการตลาดและการฝึกอบรม ผู้จำหน่ายจะต้องอธิบายแผนไลฟ์วีวอร์ดตามที่ระบุในเอกสารทางการของ 4Life ผู้จำหน่ายจะต้องไม่นำเสนอโอกาส 4Life ผ่านทางหรือร่วมกับการตลาดใดๆ การฝึกอบรม, ระบบ, โปรแกรม หรือวิธีการทางการตลาดที่ไม่สอดคล้องกับเอกสารทางการของ 4Life ผู้จำหน่ายจะไม่บังคับ, แนะนำ, ชักชวนลูกค้าเก่า หรือลูกค้าคาดหวังหรือผู้จำหน่ายคาดหวังให้ลงนามสัญญาใดๆ หรือข้อตกลงอื่นใดนอกเหนือจากสัญญาและข้อตกลงทางการของ 4Life ในการที่จะมาเป็นผู้จำหน่าย

ในการทำงานเดียวกัน ผู้จำหน่ายจะต้องไม่บังคับหรือชักชวนลูกค้าเก่าหรือลูกค้าคาดหวัง หรือผู้จำหน่ายคาดหวังให้ซื้อหรือชำระเงินกับบุคคลใดหรือนิติบุคคลใดเพื่อเข้าร่วมแผน ไลฟ์วีวอร์ดนอกเหนือจากการซื้อหรือการชำระที่เอกสารทางการของ 4Life แนะนำหรือกำหนด

3.2 การโฆษณา ผู้จำหน่ายทุกคนจะต้องปกป้องและส่งเสริมชื่อเสียงอันดีงามของ 4Life และสินค้า การตลาดและการส่งเสริมการขายของ 4Life, โอกาสของ 4Life, แผน 4Life วีวอร์ด และสินค้า 4Life ที่จะสอดคล้องกับความต้องการของสาธารณะ และจะต้องหลีกเลี่ยงการกระทำหรือความประพฤติที่ไม่สุภาพ, น้อฉล, ล่อลวง, ขาดจริยธรรมหรือศีลธรรม 4Life ห้าม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสุมชักชวนทางโทรศัพท์, โทรสาร, อีเมล (“สแปม”) และการตั้งศูนย์การตลาดทางโทรศัพท์

ในการส่งเสริมการขายทั้งตัวสินค้าและข้อเสนอของ 4Life ผู้จำหน่ายจะต้องใช้เฉพาะเครื่องมือการขายและเอกสารประกอบที่ผลิตโดย 4Life เท่านั้น หรือสิ่งที่ส่งมาให้ 4Life พิจารณาและได้รับการอนุมัติจากบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษรแล้ว การแก้ไขใดๆ ในเอกสารที่ได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรไปแล้วนั้นจะต้องถูกส่งเข้ามาให้ 4Life พิจารณาอีกครั้ง และจะต้องได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรต่างหากอีกฉบับก่อนที่จะนำไปใช้ หากผู้จำหน่ายส่งเอกสารเข้ามาให้ 4Life พิจารณาจะถือว่าถูกปฏิเสธเว้นแต่จะได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรเฉพาะเจาะจง เครื่องมือการขายและเอกสารสนับสนุนการขายที่ผู้จำหน่ายส่งเข้ามาและได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรแล้วจะสามารถส่งให้ผู้จำหน่ายรายอื่นๆ ใช้ได้ด้วย โดยคุณพินิจ 4Life อาจเพิกถอนการอนุญาตให้ใช้เอกสารที่ผู้จำหน่ายผลิต และผู้จำหน่ายจะสละสิทธิ์การฟ้องร้องใดๆ ทั้งหมดต่อ 4Life สำหรับการเพิกถอนดังกล่าว

#### การโฆษณาออนไลน์, การตลาด และการส่งเสริมการขาย

เป็นภาระหน้าที่ของผู้จำหน่ายที่จะต้องดูแลให้แน่ใจว่ากิจกรรมการตลาดออนไลน์ของตนสอดคล้องกับนโยบายเหล่านี้ เป็นไปด้วยความสัตย์จริง ไม่น้อฉลและไม่ล่อลวงลูกค้าคาดหวัง, Retail Customer, Preferred Customer, ผู้จำหน่ายคาดหวัง หรือผู้จำหน่ายในลักษณะใดๆก็ตาม ห้ามไม่ให้มีเว็บไซต์และกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงเว็บไซต์โซเชียลมีเดีย) และกลยุทธ์ที่ล่อลวงหรือฉ้อฉลไม่ว่ามีเจตนาใดก็ตาม ทั้งนี้รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงลิงก์สแปม (หรือบล็อกสแปม), กลยุทธ์เครื่องมือค้นหาที่ขาดจริยธรรมหรือล่อลวง (SEO), คลิกโฆษณาล่อลวง (เช่น มีการใช้ URL ที่จ่ายเงินต่อการคลิกซึ่งดูเหมือนว่าจะนำไปสู่เว็บไซต์ทางการของ 4Life แต่กลับนำพาไปที่อื่น), แบนเนอร์โฆษณาที่ไม่ได้รับอนุญาต และการให้ข่าวต่อสื่อมวลชนโดยไม่ได้รับอนุญาต

#### เว็บไซต์มาย 4Life (My4Life)

คำว่า “เว็บไซต์มาย4ไลฟ์” หมายถึงเว็บไซต์มาย4ไลฟ์ที่4ไลฟ์มอบให้แก่ผู้จำหน่าย เมื่อผู้จำหน่ายลงทะเบียนในฐานะผู้จำหน่ายแล้ว คุณก็จะสามารถสมัครสมาชิกเว็บไซต์มาย4ไลฟ์เพื่อแนะนำการสมัครออนไลน์และการซื้อขายที่สะดวกสำหรับลูกค้าและผู้สนใจที่จะเข้ามาเป็นผู้จำหน่าย

ด้วยเว็บไซต์มาย4ไลฟ์ของผู้จำหน่ายตั้งอยู่บน โดเมน 4life.com 4ไลฟ์จึงสงวนสิทธิ์ที่จะได้รับข้อมูลวิเคราะห์เกี่ยวกับการใช้งานเว็บไซต์

URL คำเริ่มต้นของมาย4ไลฟ์เว็บไซต์คือ [www.4life.com/](http://www.4life.com/)<เลขประจำตัวของผู้จำหน่าย> ผู้จำหน่ายสามารถเปลี่ยนชื่อคำเริ่มต้นนี้ได้ และตั้งชื่อเว็บไซต์ที่เป็นเอกลักษณ์ซึ่งจะต้องไม่มีลักษณะซ้ำซ้อนดังนี้:

- ก) สับสนกับส่วนอื่นๆของเว็บไซต์สำนักงานใหญ่
- ข) ทำให้คนทั่วไปเข้าใจผิดคิดว่าเข้าสู่เว็บไซต์สำนักงานใหญ่ของ4ไลฟ์
- ค) สับสนกับชื่อทีมใดๆของ4ไลฟ์
- ง) มีคำที่หมายถึงสินค้าหรือรายได้ หรือไม่สุภาพ, ล่อลวง หรือภาษาหยาบคายที่บิดเบือนภาพลักษณ์ของ4ไลฟ์

4ไลฟ์สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาอนุมัติเว็บไซต์ URL ของผู้จำหน่าย

### เว็บไซต์ภายนอกที่ได้รับการอนุมัติจาก4ไลฟ์

คำว่า “เว็บไซต์ภายนอก” หมายถึงเว็บไซต์ส่วนบุคคลของผู้จำหน่าย หรือเว็บไซต์อื่นๆที่ใช้เพื่อธุรกิจ4ไลฟ์ของผู้จำหน่าย แต่ไม่ได้อยู่บนแม่ข่ายของ4ไลฟ์ และไม่ได้มีความเกี่ยวข้องอย่างเป็นทางการใดกับ4ไลฟ์ นอกจากนี้เว็บไซต์ธรรมดาแล้วบล็อกหรือเว็บไซต์ที่สร้างจากบล็อกที่ส่งเสริมสินค้า4ไลฟ์ และ/หรือ โอกาส4ไลฟ์ก็ถือว่าเป็นเว็บไซต์ภายนอกด้วย ผู้จำหน่ายได้รับอนุญาตให้มีเว็บไซต์ภายนอกเพื่อสร้างเอกลักษณ์ให้แก่ธุรกิจ4ไลฟ์ของตนและส่งเสริมโอกาส4ไลฟ์ แต่เว็บไซต์ภายนอกดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติจาก4ไลฟ์ หากผู้จำหน่ายต้องการจะสร้างเว็บไซต์ภายนอกจะต้องปฏิบัติตามนี้:

- ก) ส่งแบบฟอร์มสัญญาการขายทางเว็บไซต์ภายนอกที่ลงนามแล้วให้แก่แผนกกฎหมาย4ไลฟ์ที่ [compliance@4life.com](mailto:compliance@4life.com) และการเปิดเป็นสาธารณะจะต้องได้รับการอนุมัติล่วงหน้าจาก4ไลฟ์
- ข) ส่งเนื้อหาของเว็บไซต์ภายนอกให้แก่4ไลฟ์เพื่อพิจารณาอนุมัติล่วงหน้าก่อนที่จะเปิดใช้สาธารณะ 4ไลฟ์สงวนสิทธิ์ที่จะไม่อนุมัติเว็บไซต์ภายนอกใดๆ และผู้จำหน่ายจะขอมสละสิทธิ์การฟ้องร้องทั้งหมดต่อ4ไลฟ์หากไม่ได้รับการอนุมัติดังกล่าว
- ค) ปฏิบัติตามนโยบายการใช้ชื่อและภาพลักษณ์ที่ระบุในนโยบายนี้
- ง) ตกลงที่จะแก้ไขเว็บไซต์ภายนอกให้สอดคล้องกับนโยบายปัจจุบันและในอนาคต
- จ) ตกลงที่จะยุติเว็บไซต์ภายนอกเมื่อสัญญาผู้จำหน่ายสิ้นสุดลง

### เนื้อหาเว็บไซต์ภายนอก

ผู้จำหน่ายจะเป็นผู้รับผิดชอบและรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อเนื้อหาในเว็บไซต์ของตน, ข้อความ, ข้ออ้าง และข้อมูล และจะต้องดูแลให้แน่ใจว่าเว็บไซต์ภายนอกแสดงถึงและส่งเสริมที่4ไลฟ์ และปฏิบัติตามนโยบายเหล่านี้ นอกจากนี้เว็บไซต์จะต้องไม่มีโฆษณาป๊อปอัพ หรือโปรแกรมที่ไม่พึงประสงค์ การคัดลอกใจต่างๆและมาตรการแก้ไขในเรื่องนี้จะขึ้นอยู่กับดุลพินิจของ4ไลฟ์เพียงผู้เดียว ผู้จำหน่ายรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวในการดูแลให้แน่ใจว่าไม่มีเนื้อหาในเว็บไซต์ที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลที่สาม หากมีการดำเนินการใดๆต่อ4ไลฟ์เกี่ยวกับเนื้อหาในเว็บไซต์ภายนอกของผู้จำหน่าย ผู้จำหน่ายผู้นั้นตกลงที่จะชดใช้ให้แก่4ไลฟ์สำหรับความเสียหาย, ความสูญเสีย, การยุติความ, การคัดลอก หรือการชำระเงินใดๆที่เกิดขึ้นกับ4ไลฟ์ซึ่งเป็นผลจากการกระทำดังกล่าว นอกจากนี้ผู้จำหน่ายยังตกลงว่าจะชำระให้แก่4ไลฟ์สำหรับค่าธรรมเนียมทางกฎหมายและค่าใช้จ่ายต่างๆที่เกี่ยวกับการกระทำนั้น ผู้จำหน่ายตกลงว่า4ไลฟ์สามารถหักจากจำนวนเงินใดๆที่เป็นหนี้ผู้จำหน่ายได้เพื่อเป็นการหักลบกลบหนี้สำหรับการชำระเงินและค่าใช้จ่าย หากจำนวนเงินที่เป็นหนี้ผู้จำหน่ายไม่เพียงพอที่จะครอบคลุมการชำระและค่าใช้จ่ายนั้น ผู้จำหน่ายตกลงว่าตนจะชำระเงินดังกล่าวให้แก่4ไลฟ์ด้วยเงินทุนจากแหล่งอื่นๆ

### เว็บไซต์ภายนอกจะต้องส่งเสริมการขายเฉพาะ4ไลฟ์เท่านั้น

เว็บไซต์ภายนอกของผู้จำหน่ายจะต้องมีเฉพาะเนื้อหาและข้อมูลของ4ไลฟ์เท่านั้น ผู้จำหน่ายไม่สามารถโฆษณาสินค้าหรือโอกาสอื่นๆ นอกเหนือจากสินค้าและโอกาสของ4ไลฟ์



### การยุติเว็บไซต์ภายนอก

ในกรณีที่สัญญาผู้จำหน่ายของผู้จำหน่ายสิ้นสุดลง ผู้จำหน่ายจะต้องลบเว็บไซต์ภายนอกของคนออกจากสารณะภายในสามวัน เว็บไซต์ภายนอกของผู้จำหน่ายสามารถถูกโอนให้แก่ผู้จำหน่ายรายอื่น ได้โดยขึ้นอยู่กับการอนุมัติของ 4Life เป็นรายๆ ไป

### เว็บไซต์ทีม

ผู้จำหน่ายสามารถใช้เว็บไซต์ทีมเพื่อวัตถุประสงค์ในการติดต่อ, สื่อสาร, ฝึกอบรม, ให้ความรู้และแบ่งปันวิธีการที่ดีที่สุดในกลุ่มสมาชิกทีม

### ชื่อโดเมน, ชื่ออีเมล และชื่อออนไลน์

ห้ามไม่ให้ผู้จำหน่ายใช้หรือจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าใดๆของ 4Life, ชื่อสินค้า หรือชื่อที่คล่องจอง, สะกดผิดเพี้ยน หรือเครื่องหมายที่คล้ายคลึงหรือที่อาจถูกเข้าใจผิดกับของ 4Life ในชื่อโดเมนอินเทอร์เน็ตใดๆ, ชื่ออีเมล, เว็บไซต์โซเชียลมีเดีย, เว็บไซต์บล็อก หรือนามแฝงหรือชื่อผู้ใช้งานออนไลน์ นอกจากนี้ผู้จำหน่ายไม่สามารถใช้หรือจดทะเบียนชื่อโดเมน, ชื่ออีเมล, ชื่อโซเชียลมีเดีย, ชื่อผู้ใช้งานโซเชียลมีเดีย และ/หรือ ชื่อผู้ใช้งานออนไลน์ที่อาจสร้างความสับสน หรือล่อลวง หรือฉ้อฉล หรือที่อาจทำให้บุคคลหลงเชื่อหรือคิดว่าเว็บไซต์หรือการสื่อสารนั้นมาจากหรือเป็นของ 4Life

### ฮอตลิงก์ (Hotlinks) ของ 4Life

เมื่อจะเปลี่ยนเส้นทางให้ผู้อ่านไปยังเว็บไซต์ภายนอกของผู้จำหน่าย หรือเว็บไซต์มาย 4Life ของผู้จำหน่าย องค์ประกอบและข้อความของลิงก์จะต้องชัดเจนเป็นที่เข้าใจได้สำหรับคนทั่วไปว่าลิงก์นั้นจะนำไปสู่เว็บไซต์ของผู้จำหน่าย ห้ามพยายามบิดเบือนเส้นทางเพื่อให้หลงเชื่อว่าการนำไปสู่เว็บไซต์สำนักงานใหญ่ 4Life ที่แท้จริงกำลังไปที่เว็บไซต์ภายนอกของผู้จำหน่ายหรือเว็บไซต์มาย 4Life ของผู้จำหน่าย การตัดสินใจว่าเป็นการล่อลวงหรือคนทั่วไปหรือไม่จะขึ้นอยู่กับดุลพินิจของ 4Life แต่เพียงผู้เดียว

ห้ามไม่ให้เว็บไซต์ภายนอกของผู้จำหน่ายมีลิงก์ที่นำไปสู่เว็บไซต์อื่นใดนอกจากเว็บไซต์มาย 4Life ผู้จำหน่ายสามารถวางอินบาวด์ลิงก์ (Inbound links) ที่จะนำมาสู่เว็บไซต์ภายนอกของตนได้ แต่เว็บไซต์ต้นทางเหล่านั้นจะต้องไม่มีเนื้อหาความรุนแรง, ความเกลียดชัง, สิ่งลามก, สิ่งผิดกฎหมาย หรือเนื้อหาอื่น ๆ ที่อาจทำลายชื่อเสียงของ 4Life การตัดสินใจว่าเป็นเนื้อหาทำลายชื่อเสียงของ 4Life หรือไม่ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของ 4Life เพียงผู้เดียว

### การโฆษณาออนไลน์

ผู้จำหน่ายสามารถใช้โฆษณาออนไลน์เพื่อแสดงรายการสินค้า, ขายปลีกสินค้า 4Life แต่ละตัวหรือเป็นชุด ผู้จำหน่ายสามารถใช้โฆษณาออนไลน์เพื่อหาผู้สนใจ, รับสมัคร, แนะนำ และแจ้งข้อมูลต่อสาธารณะเกี่ยวกับธุรกิจ 4Life ภายในข้อความโฆษณาออนไลน์ผู้จำหน่ายจะต้องระบุว่า เป็น “ผู้จำหน่าย 4Life ที่อิสระ” และส่งเนื้อหาข้อความโฆษณามาให้ 4Life พิจารณาอนุมัติล่วงหน้า หากมีลิงก์หรือ URL จะต้องนำไปสู่เว็บไซต์มาย 4Life ของผู้จำหน่าย หรือเว็บไซต์ภายนอกของผู้จำหน่าย

### อียะ / การประมวลผลออนไลน์

ห้ามไม่ให้ผู้จำหน่ายแสดงหรือขายสินค้า 4Life ในอียะหรือการประมวลผลออนไลน์อื่นๆ และห้ามไม่ให้ผู้จำหน่ายโดยรู้เท่าถึงการขายสินค้า 4Life ให้แก่บุคคลที่สาม หรือมิฉะนั้นช่วยเหลือบุคคลที่สามซึ่งขายสินค้า 4Life ในอียะหรือเว็บไซต์ประมวลอื่นๆ

### ร้านค้าออนไลน์

ห้ามไม่ให้ผู้จำหน่ายรับสมัคร, ช่วยเหลือหรือโดยรู้เท่าถึงการยินยอมให้บุคคลที่สามที่ไม่ใช่ผู้จำหน่าย 4Life เป็นผู้ขายสินค้า 4Life ในร้านค้าออนไลน์ใดๆหรือเว็บไซต์ขาย

### การโฆษณาแบนเนอร์

ผู้จำหน่ายสามารถวางแบนเนอร์โฆษณาบนเว็บไซต์บุคคลที่สามได้ ทั้งนี้ผู้จำหน่ายจะต้องใช้แม่แบบและรูปภาพที่ 4Life อนุมัติ แบนเนอร์โฆษณาทั้งหมดจะต้องนำไปยังเว็บไซต์มาย 4Life ของผู้จำหน่ายหรือเว็บไซต์ภายนอกของผู้จำหน่าย ห้ามไม่ให้ผู้จำหน่ายใช้โฆษณานิรนาม หรือ

เว็บเพจที่อวดอ้างสินค้าหรือรายได้ที่เชื่อมโยงกับสินค้า 4 ไลฟ์ หรือ โอกาสทางธุรกิจของ 4 ไลฟ์ ห้ามไม่ให้วางแบนเนอร์โฆษณาบนเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาความรุนแรง, ความเกลียดชัง, สิ่งลามก หรือสิ่งผิดกฎหมาย หรือเนื้อหาอื่น ๆ ที่อาจทำลายชื่อเสียงของ 4 ไลฟ์ การตัดสินว่าเป็นเนื้อหาที่ทำลายหรืออาจทำลายชื่อเสียงของ 4 ไลฟ์ หรือ ไม่จะขึ้นอยู่กับดุลพินิจของ 4 ไลฟ์ แต่เพียงผู้เดียว

### ลิงก์สแปม

ลิงก์สแปมหมายถึงการลงลิงก์ที่มีเนื้อหาเดียวกันหรือคล้ายคลึงกันเป็นจำนวนมากต่อเนื่องกันบนบล็อก, วิกี, เกสท์บุค, เว็บไซต์ต่างๆ หรือบอร์ดสนทนาสาธารณะ หรือฟอรัม ห้ามไม่ให้ผู้จำหน่ายกระทำลิงก์สแปม ซึ่งรวมถึงการสแปมบล็อก, สแปมความคิดเห็นของบล็อก และ/หรือ ใช้คำค้นหาที่ไม่เกี่ยวข้องกับสินค้า (Spamdexing) ความคิดเห็นที่ผู้จำหน่ายโพสต์ลงในบล็อก, ฟอรัม, เกสท์บุค และอื่นๆจะต้องไม่ซ้ำซาก, ให้ข้อมูลครบถ้วน และตรงประเด็น

### การลงสื่อดิจิทัล (Youtube, iTune, PhotoBucket)

ผู้จำหน่ายสามารถอัปโหลดหรือลงวิดีโอเกี่ยวกับ 4 ไลฟ์, เสียงหรือรูปภาพที่ผู้จำหน่ายพัฒนาและผลิตขึ้นมา ตรายใดที่สอดคล้องกับคุณค่าของ 4 ไลฟ์ เป็นประโยชน์ต่อชุมชน 4 ไลฟ์ และสอดคล้องกับนโยบายเหล่านี้ ผู้จำหน่ายจะต้องระบุตนว่าเป็น “ผู้จำหน่ายอิสระ 4 ไลฟ์” ในแต่ละเนื้อหาที่ลง และในแท็กคำอธิบาย และผู้จำหน่ายจะต้องปฏิบัติตามลิขสิทธิ์และกฎหมายทุกประการ

### ลิงก์สปอนเซอร์ / โฆษณาจ่ายตามจำนวนคลิก

ลิงก์สปอนเซอร์หรือโฆษณาจ่ายตามคลิกเป็นที่ยอมรับได้ URL ปลายทางจะต้องเป็นเว็บไซต์มาย 4 ไลฟ์หรือเว็บไซต์ภายนอกของผู้จำหน่าย URL ที่แสดงจะต้องเป็นเว็บไซต์มาย 4 ไลฟ์หรือเว็บไซต์ภายนอกของผู้จำหน่ายด้วยเช่นกัน และจะต้องไม่แสดง URL ใดๆ ที่อาจทำให้ผู้ใช้งานหลงคิดว่านำไปสู่เว็บไซต์สำนักงานใหญ่ 4 ไลฟ์ หรือล่อลวงในลักษณะใดก็ตามที่ไม่เหมาะสม

### โซเชี่ยลมีเดีย

ผู้จำหน่ายสามารถใช้โซเชี่ยลมีเดียเพื่อแบ่งปันข้อมูลเกี่ยวกับ 4 ไลฟ์ อย่างไรก็ตามผู้จำหน่ายที่จะใช้โซเชี่ยลมีเดียจะต้องปฏิบัติตามนโยบายเหล่านี้ทุกประการ

ผู้จำหน่ายสามารถเสนอขายสินค้า 4 ไลฟ์ทางโซเชี่ยลมีเดีย โปรดไปที่ผู้จำหน่ายสร้างขึ้นในโซเชี่ยลมีเดียใดๆ ที่พูดถึง 4 ไลฟ์จะต้องระบุตนอย่างชัดเจนว่าเป็น “ผู้จำหน่ายอิสระ 4 ไลฟ์” และเมื่อมีส่วนร่วมในชุมชนเหล่านี้จะต้องหลีกเลี่ยงการสนทนาที่ไม่เหมาะสม, ความคิดเห็น, รูปภาพ, วิดีโอ, เสียง, แอปพลิเคชัน หรือเนื้อหาผู้ใหญ่, หายาก, คู่มือ หรือลวนลาม การตัดสินว่าสิ่งใดไม่เหมาะสมขึ้นอยู่กับดุลพินิจของ 4 ไลฟ์เพียงผู้เดียว และผู้จำหน่ายที่ละเมิดจะถูกลงโทษทางวินัย แบนเนอร์โฆษณาและรูปภาพที่ใช้บนเว็บไซต์เหล่านี้จะต้องเป็นปัจจุบันและต้องได้รับการอนุมัติล่วงหน้าจาก 4 ไลฟ์ หากมีลิงก์ด้วยลิงก์นั้นจะต้องนำไปสู่เว็บไซต์มาย 4 ไลฟ์หรือเว็บไซต์ภายนอกของผู้จำหน่ายผู้โพสต์

### ผู้จำหน่ายรับผิดชอบต่อการโพสต์

ผู้จำหน่ายเป็นผู้รับผิดชอบต่อการโพสต์ของตนเอง และกิจกรรมออนไลน์อื่นๆเกี่ยวกับ 4 ไลฟ์ ดังนั้นถึงแม้ว่าผู้จำหน่ายไม่ได้เป็นเจ้าของหรือเป็นผู้ดูแลบล็อกหรือโซเชี่ยลมีเดีย หากผู้จำหน่ายโพสต์ในเว็บใดก็ตามเหล่านั้นเกี่ยวกับ 4 ไลฟ์หรือที่สามารถถูกเชื่อมโยงมายัง 4 ไลฟ์ ผู้จำหน่ายจะเป็นผู้รับผิดชอบต่อการโพสต์ ผู้จำหน่ายยังต้องรับผิดชอบต่อโพสต์ของผู้อื่นบนบล็อกใดๆหรือโซเชี่ยลมีเดียที่ผู้จำหน่ายเป็นเจ้าของ, ดูแล หรือควบคุม

### การระบุตัวตนในฐานะ “ผู้จำหน่าย 4 ไลฟ์อิสระ”

ผู้จำหน่ายจะต้องเปิดเผยชื่อเต็มของคนในการ โพสต์บนโซเชี่ยลมีเดีย และระบุตัวตนอย่างชัดเจนว่าเป็น “ผู้จำหน่ายอิสระ 4 ไลฟ์” ห้ามโพสต์โดยนิรนามหรือใช้นามแฝง

### การขายและการสมัครจากโซเชี่ยลมีเดีย

การขาย และ/หรือ การสมัครสามารถกระทำจากเว็บไซต์มาย 4 ไลฟ์หรือเว็บไซต์ภายนอกของผู้จำหน่ายเท่านั้น

### การโพสต์ล่อลวง

ห้ามกระทำการ โพสต์ต่างๆที่ไม่เป็นความจริง, ล่อลวง หรือฉ้อฉล ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการ โพสต์อันเป็นเท็จหรือฉ้อฉลเกี่ยวกับรายได้จากโอกาส4ไลฟ์, สินค้า4ไลฟ์ และ/หรือ ข้อมูลประวัติส่วนตัวและคุณสมบัติของผู้จำหน่าย

### การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลที่สาม

หากผู้จำหน่ายใช้เครื่องหมายการค้า, ชื่อการค้า, เครื่องหมายการค้า, ลิขสิทธิ์ หรือทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลที่สามใดๆในการ โพสต์ เป็นความรับผิดชอบของผู้จำหน่ายที่จะให้ได้ว่าซึ่งใบอนุญาตการใช้งานทรัพย์สินทางปัญญาเหล่านั้น และชำระค่าใบอนุญาตตามสมควร ทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลที่สามทุกชิ้นจะต้องถูกรับประกันว่าเป็นทรัพย์สินของบุคคลที่สาม และผู้จำหน่ายจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและเงื่อนไขของเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาที่กำหนดไว้ในการใช้งานทรัพย์สินนั้น

### เคารพความเป็นส่วนตัว

ผู้จำหน่ายจะต้องเคารพความเป็นส่วนตัวในการ โพสต์ของผู้อื่น ผู้จำหน่ายจะต้องไม่นินทาหรือปล่อยข่าวลือเกี่ยวกับบุคคลใด, บริษัท หรือสินค้า คู่แข่ง

### ความเป็นมืออาชีพ

ผู้จำหน่ายจะต้องดูแลให้แน่ใจว่าการ โพสต์ของตนเป็นความจริงและถูกต้องแม่นยำ ซึ่งผู้จำหน่ายจำเป็นต้องตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารที่นำมาโพสต์ออนไลน์ ผู้จำหน่ายควรตรวจสอบการสะกดคำ, การเว้นวรรค และไวยากรณ์ในการ โพสต์ด้วย ห้ามใช้ภาษาก้าวร้าว

### โพสต์ต้องห้าม

ห้ามผู้จำหน่ายทำการ โพสต์หรือลิงก์ไปยังโพสต์ใดๆหรือสิ่งอื่นที่มีลักษณะดังนี้:

- ก) มีเนื้อหาทางเพศ, ลามก หรือโป๊
- ข) ก้าวร้าว, ไร้ศีลธรรม, เกลียดชัง, คุกคาม, เป็นภัย, ทำลายชื่อเสียง, ให้ความร้าย, รังแก หรือเหยียดหยาม (ไม่ว่าทางเชื้อชาติ, ชาติพันธุ์, ลัทธิ, ศาสนา, เพศ, ความโน้มเอียงทางเพศ, ความพิการ หรืออื่นใด)
- ค) ความรุนแรงทางภาพ รวมถึงภาพจากวิดีโอเกมที่มีความรุนแรง
- ง) การสนับสนุนการกระทำผิดกฎหมาย
- จ) โจมตีบุคคลใด, กลุ่ม หรือองค์กร
- ฉ) ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาใดๆของบริษัทหรือบุคคลที่สามใดๆ

### การโต้ตอบโพสต์ที่เป็นลบ

ห้ามไม่ให้ผู้จำหน่ายทำการสนทนากับบุคคลที่โพสต์ต่อต้านตน, ผู้อื่น หรือ4ไลฟ์ในทางลบ ผู้จำหน่ายควรรายงานการ โพสต์ในทางลบนั้นให้แก่แผนกกฎหมายของ4ไลฟ์ที่ [compliance@4life.com](mailto:compliance@4life.com) การตอบโต้กับโพสต์ในทางลบเหล่านั้นมักเพิ่มความรุนแรงให้กับการสนทนาสำหรับคนที่มีความแค้นเคืองใจซึ่งไม่ได้มีมาตรฐานสูงอย่างที่4ไลฟ์มี และดังนั้นจึงเป็นการทำลายชื่อเสียงและเจตนารมณ์ที่ดีของ4ไลฟ์

### โซเชียลมีเดียไซต์ที่มีคุณลักษณะเหมือนเว็บไซต์

ด้วยบางโซเชียลมีเดียไซต์มีความครบครันอย่างมาก จึงไม่สามารถแยกออกอย่างชัดเจนระหว่างโซเชียลมีเดียไซต์กับเว็บไซต์ ดังนั้น4ไลฟ์จึงสงวนสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวในการจัดประเภทโซเชียลมีเดียบางไซต์ให้เป็นเว็บไซต์ และกำหนดให้ผู้จำหน่ายที่ใช้หรือต้องการจะใช้ไซต์เหล่านั้นปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับเว็บไซต์ภายนอก

### การส่งเสริมการขายตรงของธุรกิจอื่นๆผ่านโซเชียลมีเดีย

นอกจากปฏิบัติตามข้อกำหนดอื่นๆทุกประการที่ระบุในนโยบายนี้แล้ว หากผู้จำหน่ายใช้โซเชียลมีเดียรูปแบบใดก็ตาม รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube หรือ Pinterest ผู้จำหน่ายตกลงที่จะปฏิบัติตามทุกข้อต่อไปนี้:

- ก) การขาย และ/หรือ การสมัครผู้จำหน่าย โซเชียลมีเดียไซต์จะต้องลิงก์ไปยังเว็บไซต์มาย4ไลฟ์หรือเว็บไซต์ภายนอกของผู้จำหน่ายเท่านั้น

- ข) นอกเหนือจาก Pinterest และ โซเชียลมีเดียโซเชียลที่คล้ายคลึงกัน โซเชียลมีเดียโซเชียลที่ผู้จำหน่ายเป็นผู้ดำเนินการหรือควบคุมโดยตรง หรือโดยอ้อมที่ใช้ในการพูดคุยหรือส่งเสริมสินค้า 4Life หรือโอกาสทางธุรกิจของ 4Life จะต้องไม่ลิงก์ไปยังเว็บไซต์ใด ๆ, โซเชียลมีเดียโซเชียล หรือเว็บไซต์ประเภทอื่น ๆ ที่ไม่ใช่เว็บไซต์ 4Life หรือเว็บไซต์ภายนอกของผู้จำหน่าย
- ค) ตลอดระยะเวลาของสัญญา และระยะเวลาสิบสอง (12) เดือนหลังจากนั้น ห้ามผู้จำหน่ายใช้โซเชียลมีเดียโซเชียลที่ตนพูดคุยหรือส่งเสริม หรือได้เคยพูดคุยหรือส่งเสริมธุรกิจ 4Life หรือสินค้า 4Life เพื่อชักชวนโดยตรงหรือโดยอ้อมให้ผู้จำหน่ายสนใจการขายตรง หรือโปรแกรมการตลาดเครือข่ายอื่น ๆ (เรียกรวมกันว่า “การขายตรง”) นอกจากนี้ในข้อนี้ห้ามไม่ให้ผู้จำหน่ายทำการใด ๆ ที่อาจสังเกตเห็นผลในการดึงดูดความสนใจของผู้จำหน่ายคนอื่น ๆ ไปยังธุรกิจขายตรงอื่น ๆ ของผู้จำหน่าย การละเมิดข้อนี้จะถือว่าการละเมิดนโยบายที่ห้ามการรับเข้าผู้อื่น ในข้อ 3.17
- ง) หากผู้จำหน่ายสร้างโปรไฟล์บนหน้าโซเชียลมีเดียที่ส่งเสริมหรือเกี่ยวข้องกับ 4Life, สินค้าหรือโอกาส 4Life หน้าโปรไฟล์ธุรกิจนั้นจะต้องมีเนื้อหาเกี่ยวกับธุรกิจ 4Life ของผู้จำหน่ายและสินค้า 4Life เท่านั้น หากธุรกิจ 4Life ของผู้จำหน่ายถูกยกเลิกไม่ว่าด้วยเหตุผลใดก็ตาม หรือหากผู้จำหน่ายไม่มีความเคลื่อนไหว ผู้จำหน่ายจะต้องปิดการใช้งานหน้าโปรไฟล์ธุรกิจนั้น

3.3 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการตลาดของสำนักงานใหญ่ 4Life 4Life สนับสนุนให้ผู้จำหน่ายมีส่วนร่วมในงานการตลาดของบริษัท และผู้จำหน่ายสามารถส่งไอเดียการตลาดของตนมายังบริษัท เช่นกันผู้จำหน่ายสามารถเข้าร่วมการสนทนาทางโทรศัพท์ที่บริษัทออกค่าใช้จ่าย เพื่อให้มีปฏิสัมพันธ์และแบ่งปันไอเดียกับผู้นำของบริษัทและผู้จำหน่ายรายอื่น ๆ สิ่งที่จะเข้ามาให้แก่บริษัททั้งหมดรวมถึงผ่านทาง การสนทนาทางโทรศัพท์ที่บริษัทออกค่าใช้จ่ายให้จะตกเป็นทรัพย์สินของ 4Life

การสนทนาทางโทรศัพท์ทั้งหมดที่บริษัทออกค่าใช้จ่ายให้ และเอกสารการตลาดอื่น ๆ ทั้งหมดเป็นลิขสิทธิ์ของ 4Life และมีไว้เพื่อให้ผู้จำหน่ายใช้เป็นรายบุคคล ห้ามนำไปเผยแพร่ซ้ำ, ผลิตซ้ำ หรือแจกจ่ายสิ่งที่เป็นลิขสิทธิ์เหล่านี้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากเพื่อสร้างธุรกิจ 4Life โดยปราศจากความยินยอมจาก 4Life อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า

3.4 เทคนิคการทำตลาดทางโทรศัพท์ กรมการการค้าของรัฐบาลกลาง และกรมการสื่อสารของรัฐบาลกลางต่างมีกฎหมายและข้อจำกัดในการทำตลาดทางโทรศัพท์ องค์กรทั้งสองของรัฐบาลกลาง (เช่นเดียวกับในหลายรัฐ) มีกฎ “ห้ามโทร” เป็นส่วนหนึ่งของกฎหมายการตลาดทางโทรศัพท์ ถึงแม้ว่าผู้จำหน่ายไม่ใช่ “นักการตลาดทางโทรศัพท์” โดยตรง ข้อกำหนดของภาครัฐเหล่านี้ให้คำจำกัดความของคำว่า “นักการตลาดทางโทรศัพท์” และ “การตลาดทางโทรศัพท์” เป็นวงกว้าง ดังนั้นการที่ผู้จำหน่ายโดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์โทรหาใครบางคนผู้ซึ่งมีหมายเลขโทรศัพท์อยู่ในรายชื่อขึ้นทะเบียนว่า “ห้ามโทร” ของรัฐบาลกลาง ผู้จำหน่ายอาจเข้าข่ายกระทำผิดกฎหมาย นอกจากนี้จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด เพราะมีโทษรุนแรง

ดังนั้นผู้จำหน่ายจะต้องไม่ทำการตลาดทางโทรศัพท์ในธุรกิจของตน คำว่า “การตลาดทางโทรศัพท์” หมายถึงการโทรไปหาบุคคลหรือองค์กรหนึ่งหรือสองครั้งเพื่อชักชวนให้ซื้อสินค้า 4Life หรือเพื่อรับสมัครเข้ามาสู่โอกาสทางธุรกิจของ 4Life “การโทรสุ่ม” ไปยังลูกค้าคาดหวังหรือผู้จำหน่ายคาดหวังเพื่อส่งเสริมสินค้าหรือโอกาส 4Life ถือว่าเป็นการตลาดทางโทรศัพท์และเป็นสิ่งต้องห้าม อย่างไรก็ตามการโทรไปหาลูกค้าคาดหวังหรือผู้จำหน่ายคาดหวัง (“กลุ่มคาดหวัง”) สามารถกระทำได้อย่างปลอดภัยต่อไปนี้:

- ก) เมื่อผู้จำหน่ายได้ก่อสร้างสัมพันธ์ทางธุรกิจไว้แล้วกับกลุ่มคาดหวัง “ก่อสร้างสัมพันธ์ทางธุรกิจ” คือความสัมพันธ์ระหว่างผู้จำหน่ายกับกลุ่มคาดหวังที่มาจากการจับจ่ายของกลุ่มคาดหวัง, การเช่า หรือการเช่าสินค้าหรือบริการจากผู้จำหน่าย หรือธุรกรรมการเงินระหว่างกลุ่มคาดหวังกับผู้จำหน่าย ภายในสิบแปด (18) เดือนทันทีก่อนการโทรชักชวนให้กลุ่มคาดหวังมาซื้อสินค้า
- ข) เมื่อกลุ่มคาดหวังได้สอบถามหรือขอสมัครด้วยตนเองเกี่ยวกับสินค้าที่ผู้จำหน่ายเสนอ ภายในสาม (3) เดือนทันทีก่อนการโทรนั้น
- ค) เมื่อผู้จำหน่ายได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรและลงนามจากกลุ่มคาดหวังเพื่อให้ผู้จำหน่ายโทร การอนุญาตนั้นต้องระบุหมายเลขโทรศัพท์ที่ผู้จำหน่ายได้รับอนุญาตให้โทร
- ง) ผู้จำหน่ายสามารถโทรสมาชิกในครอบครัว, เพื่อนส่วนตัว และคนคุ้นเคย “คนคุ้นเคย” คือคนที่ผู้จำหน่ายได้เคยมีความสัมพันธ์ซึ่งหน้าภายในสามเดือน (3) ก่อนหน้า อย่างไรก็ตามจำไว้ว่าหากผู้จำหน่ายกระทำการขออนุญาตจากทุกคนที่ตนพบเจอ และโทรหาพวกเขาภายหลังจากนั้น กรมการการค้าอาจถือว่าเป็นรูปแบบหนึ่งของการตลาดทางโทรศัพท์ที่ไม่ได้อยู่ในข้อยกเว้นนี้ ดังนั้นหากผู้จำหน่ายจะโทรหา “คนคุ้นเคย” จะต้องโทรเป็นบางโอกาสเท่านั้น และไม่ใช้โทรเป็นประจำ
- จ) ห้ามไม่ให้ผู้จำหน่ายใช้ระบบโทรออกอัตโนมัติ หรือซอฟต์แวร์เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ 4Life ของตน

ด) ห้ามไม่ให้ผู้จำหน่ายโทรออกไปยังบุคคลใดๆ ด้วยข้อความที่ถูกบันทึกไว้ล่วงหน้า (“หุ่นยนต์โทรศัพท์”) เกี่ยวกับหรือเชื่อมโยงกับสินค้าหรือโอกาสทางธุรกิจของ 4 ไลฟ์

3.5 เครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์ ชื่อ 4 ไลฟ์ และชื่ออื่นๆ ที่ 4 ไลฟ์ ใช้เป็นชื่อกรรมสิทธิ์การค้า, เครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการของ 4 ไลฟ์ ดังนั้นเครื่องหมายเหล่านี้มีค่าอย่างยิ่งต่อ 4 ไลฟ์ และมอบให้แก่ผู้จำหน่ายเพื่อใช้งานตามที่ได้รับอนุญาตอย่างชัดเจนเท่านั้น ผู้จำหน่ายจะต้องแนบข้อความต่อไปนี้ลงในเอกสารใดๆ ที่ใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของ 4 ไลฟ์ เกี่ยวกับการตลาดของสินค้าหรือโอกาส 4 ไลฟ์:

ชื่อของผู้จำหน่าย  
ผู้จำหน่ายอิสระ 4 ไลฟ์®

ผู้จำหน่ายสามารถระบุตนเองว่าเป็น “ผู้จำหน่าย 4 ไลฟ์ อิสระ” ในสมุดหน้าขาวหรือหน้าเหลืองภายใต้ชื่อของตนได้ ห้ามไม่ให้ผู้จำหน่ายใช้ชื่อหรือโลโก้ 4 ไลฟ์ บนโฆษณาในสมุดหน้าเหลือง ห้ามไม่ให้ผู้จำหน่ายรับโทรศัพท์โดยพูดว่า “4 ไลฟ์”, “4 ไลฟ์ ฟรี เซอร์วิส” หรือลักษณะอื่นใดที่อาจทำให้ผู้โทรเข้าใจผิดว่าตนโทรมาที่สำนักงานใหญ่ 4 ไลฟ์ ห้ามไม่ให้ผู้จำหน่ายใช้ “4 ไลฟ์”, “4 ไลฟ์ ฟรี เซอร์วิส” โดยไม่ได้รับอนุญาตเฉพาะเจาะจงจาก 4 ไลฟ์ หรือเครื่องหมายการค้าอื่นใดของบริษัทในลักษณะอื่นใดบน URL ที่อาจทำให้ลูกค้าเข้าใจผิดว่าเป็น URL ของเว็บไซต์ 4 ไลฟ์ ห้ามไม่ให้ผู้จำหน่ายผลิตบันทึกกิจกรรมและคำแถลงต่างๆ ของบริษัทเพื่อขายหรือจัดอุปสรรคอื่นใด โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก 4 ไลฟ์ และห้ามไม่ให้ผู้จำหน่ายผลิตซ้ำเนื้อหาเสียงหรือวิดีโอของบริษัทเพื่อใช้งานส่วนตัวหรือเพื่อขาย

4 ไลฟ์ อนุญาตให้ผู้จำหน่ายใช้เครื่องหมายต่างๆ ดังกล่าวแบบไม่เป็นเอกสิทธิ์ ทั้งนี้ โดยที่ผู้จำหน่ายปฏิบัติตามข้อกำหนดเรื่องการใช้งานเครื่องหมายการค้า 4 ไลฟ์ ที่กล่าวมาข้างต้นอย่างเคร่งครัด การอนุญาตนั้นสามารถถูกเพิกถอน ณ เวลาใดก็ตามโดยดุลพินิจของ 4 ไลฟ์ และจะถูกเพิกถอนโดยอัตโนมัติเมื่อผู้จำหน่ายยกเลิกหรือถูกปลด

3.6 สื่อมวลชนและคำถามสื่อมวลชน ผู้จำหน่ายจะต้องไม่พยายามตอบคำถามสื่อมวลชนเกี่ยวกับ 4 ไลฟ์, สินค้า หรือธุรกิจอิสระของ 4 ไลฟ์ ทุกคำถามจากสื่อมวลชนทุกประเภทจะต้องถูกส่งต่อไปยังสำนักงานใหญ่ 4 ไลฟ์ ทันที

3.7 ผู้จำหน่ายประเภทนิติบุคคล องค์กรธุรกิจ (องค์กร, ห้างหุ้นส่วน, บริษัทจำกัด หรือทรัสต์) สามารถสมัครเป็นผู้จำหน่ายโดยส่งแบบฟอร์มข้อมูลธุรกิจพร้อมกับเอกสารบริษัทที่จำเป็น (ใบรับรองการจดทะเบียนบริษัท, ข้อบังคับบริษัท, สัญญาห้างหุ้นส่วน, สัญญาค่าเงินกิจการ, เอกสารทรัสต์ หรือเอกสารอื่นๆ ที่จำเป็น)มายัง 4 ไลฟ์ ธุรกิจ 4 ไลฟ์ สามารถเปลี่ยนสถานะภายใต้ผู้สนับสนุนคนเดียวจากบุคคลเป็นห้างหุ้นส่วน, องค์กร, บริษัทจำกัด หรือทรัสต์ หรือจากนิติบุคคลประเภทหนึ่งไปยังอีกประเภทหนึ่ง วิธีการคือผู้จำหน่ายจะต้องมอบเอกสารนิติบุคคลให้แก่ 4 ไลฟ์ ใบสมัครผู้จำหน่ายจะต้องลงนามโดยผู้ถือหุ้นทุกคน, หุ้นส่วน, สมาชิกหรือผู้จัดการทรัพย์สิน ผู้ถือหุ้น, เจ้าหน้าที่, หุ้นส่วน, สมาชิก, ผู้จัดการทรัพย์สินและผู้ถือผลประโยชน์ขององค์กรธุรกิจจะต้องรับผิดชอบร่วมกันและแยกคนละส่วนสำหรับหนี้สินใดๆ หรือภาระหน้าที่ต่อ 4 ไลฟ์ เอกสารนิติบุคคลสามารถส่งที่แผนกบริการผู้จำหน่ายของ 4 ไลฟ์ ทางไปรษณีย์หรืออีเมล thailand@4life.com ผู้จำหน่ายที่เป็นองค์กรธุรกิจสามารถเปลี่ยนเป็นบุคคลได้โดยติดต่อแผนกบริการผู้จำหน่ายทางโทรศัพท์หรืออีเมล thailand@4life.com

3.8 การเปลี่ยนแปลงธุรกิจ 4 ไลฟ์ ผู้จำหน่ายจะต้องแจ้งให้ 4 ไลฟ์ ทราบทันทีเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลในสัญญาผู้จำหน่าย ผู้จำหน่ายสามารถเปลี่ยนแปลงสัญญาผู้จำหน่ายฉบับปัจจุบัน (เช่น เปลี่ยนจากหมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษีเป็นหมายเลขประกันสังคม) ได้โดยส่งคำร้องเป็นลายลักษณ์อักษร, สัญญาผู้จำหน่ายที่ลงนามแล้ว และเอกสารประกอบที่จำเป็น การเปลี่ยนแปลงธุรกิจ 4 ไลฟ์ สามารถแจ้งแผนกบริการผู้จำหน่ายทาง โทรศัพท์หรืออีเมลที่ thailand@4life.com ภาคธุรกิจจะได้รับแบบฟอร์ม IRS 1099 แยกต่างหาก

3.9 การเพิ่มและการถอดถอนผู้สมัครร่วม ในการที่จะเพิ่มผู้สมัครร่วมเข้าไปในธุรกิจ 4 ไลฟ์ ปัจจุบัน บริษัทต้องการคำร้องเป็นลายลักษณ์อักษรพร้อมกับสัญญาผู้จำหน่ายที่ลงนามแล้วที่ระบุหมายเลขประจำตัวประชาชนหรือหมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษีและลายเซ็นของผู้สมัครและผู้สมัครร่วม ในการที่จะถอดถอนผู้สมัครร่วมออกจากธุรกิจ 4 ไลฟ์ ปัจจุบัน บริษัทต้องการหนังสือคำร้องรับรองจากผู้สมัครร่วมพร้อมกับสัญญาผู้จำหน่ายลงนามแล้วที่ระบุหมายเลขประจำตัวประชาชนหรือหมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษีและลายเซ็นเฉพาะของผู้สมัคร เอกสารเกี่ยวกับการเพิ่มหรือถอดถอนผู้สมัครร่วมสามารถส่งแผนกบริการผู้จำหน่าย 4 ไลฟ์ ทางไปรษณีย์, โทรสาร หรืออีเมล thailand@4life.com เพื่อป้องกันการลักลอบฝ่าฝืนข้อกำหนดเครื่อง “ขาย, โอน หรือมอบธุรกิจ 4 ไลฟ์” (เกี่ยวกับการโอนและการมอบธุรกิจ 4 ไลฟ์) ผู้สมัครหลักจะต้องยังคงเป็น

คู่สัญญาผู้จำหน่าย หากผู้สมัครหลักต้องการจะถอดถอนตนเองออกจากความเกี่ยวข้องกับบริษัท หรือหากผู้สมัครหลักกับผู้สมัครร่วมต้องการจะสลับตำแหน่งกันในกรณีที่อยู่ในครอบครัวเดียวกัน ผู้สมัครหลักจะต้องโอนหรือมอบธุรกิจของตนตามหัวข้อเรื่อง “การขาย, โอนหรือมอบธุรกิจ 4 ไลฟ์” ในนโยบายฉบับนี้ หากไม่ได้รับอนุญาตให้ทำขั้นตอนนี้ธุรกิจจะถูกยกเลิกเมื่อผู้สมัครหลักถอนตัวออกไป โปรดทราบว่า การเปลี่ยนแปลงที่อนุญาตในขอบเขตของข้อนี้ไม่รวมการเปลี่ยนแปลงผู้สนับสนุน การเปลี่ยนแปลงผู้สนับสนุนต้องปฏิบัติตามหัวข้อ “การเปลี่ยนตัวผู้สนับสนุน” ในนโยบายฉบับนี้

โดยคุณพินิจของตนเอง 4 ไลฟ์อาจต้องการเอกสารรับรองก่อนที่จะดำเนินการให้การเปลี่ยนแปลงใดๆมีผลต่อธุรกิจ 4 ไลฟ์ โปรดใช้เวลาดำเนินการแก่ 4 ไลฟ์สามสิบ (30) วันนับจากวันที่ได้รับเอกสาร

3.10 การจัดการสภาพความเป็นผู้จำหน่าย ในกรณีที่ต้องมีการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดการสภาพความเป็นผู้จำหน่าย และความเป็นผู้จำหน่ายนั้นเป็นขององค์กรธุรกิจหรือมากกว่าหนึ่งบุคคลหรือหรือฝ่าย 4 ไลฟ์จะอาศัยวิธีการต่อไปนี้ในการจัดการสภาพความเป็นผู้จำหน่าย:

- หากความเป็นผู้จำหน่ายเป็นขององค์กรธุรกิจรูปแบบใดก็ตาม 4 ไลฟ์จะอาศัยเอกสารนิติบุคคลขององค์กรธุรกิจในการตัดสินใจจัดการความเป็นผู้จำหน่าย ในกรณีที่เอกสารนิติบุคคลไม่ชัดเจนหรือหากการตัดสินใจของผู้มีอำนาจไม่ใช่เสียงข้างมาก 4 ไลฟ์จะยึดถือตามการตัดสินใจของบุคคลที่ดำรงฐานะ “ผู้สมัคร” ในสัญญาผู้จำหน่าย
- หากความเป็นผู้จำหน่ายเป็นของบุคคลมากกว่าหนึ่ง 4 ไลฟ์จะยึดถือตามการตัดสินใจของกลุ่มบุคคลที่เป็นเสียงข้างมาก ในกรณีที่เสียงข้างมากไม่สามารถตกลงกันได้เรื่องการจัดการความเป็นผู้จำหน่าย 4 ไลฟ์จะยึดถือตามการตัดสินใจของบุคคลที่ดำรงฐานะ “ผู้สมัคร” ในสัญญาผู้จำหน่าย

3.11 การเปลี่ยนตัวผู้สนับสนุน การโอนธุรกิจ 4 ไลฟ์จากผู้สนับสนุนรายหนึ่งไปยังอีกรายหนึ่งไม่จำเป็นต้องได้รับอนุญาต การขอเปลี่ยนตัวผู้สนับสนุนจะต้องกระทำเป็นลายลักษณ์อักษรส่งไปยังสำนักงานใหญ่ 4 ไลฟ์ และต้องระบุเหตุผลของการโอน โดยทั่วไปการโอนได้รับการพิจารณาเมื่อเข้าข่ายข้อใดข้อหนึ่งในสาม (3) ข้อต่อไปนี้:

- ภายในสิบ (10) วันนับจากวันสมัคร ผู้จำหน่ายที่ต้องการจะโอนส่งแบบฟอร์ม “การโอนผู้รับสมัครและผู้สนับสนุน (ภายในสิบวันนับจากวันสมัคร)” ที่กรอกเสร็จสมบูรณ์แล้ว ซึ่งรวมถึงลายเซ็นของผู้จำหน่ายที่ต้องการ โอน, ลายเซ็นของผู้สนับสนุนเดิม และลายเซ็นของผู้แนะนำเดิม
- ในกรณีที่เกี่ยวกับการซุกงูที่ไม่สุจริตหรือการแนะนำที่ขาดจริยธรรม ผู้จำหน่ายสามารถขอโอนไปยังหน่วยงานอื่นโดยที่ทีมการตลาดของตนยังคงอยู่ครบ ค่าขอโอนด้วยเหตุข้อกล่าวหาเรื่องการสมัครทุจริตจะได้รับการพิจารณาเป็นรายๆ ไป และจะต้องส่งให้บริษัทเป็นลายลักษณ์อักษรภายในหกสิบ (60) วันนับจากวันสมัคร ค่าขอจะต้องระบุรวมถึงคำอธิบายโดยละเอียดว่าทำไมผู้จำหน่ายจึงเชื่อว่าการสมัครของตนถูกซุกงูอย่างไม่สุจริต
- ถึงแม้ว่าไม่จำเป็นต้องมี ผู้จำหน่ายที่ต้องการจะโอนส่งแบบฟอร์มคำขอโอนผู้สนับสนุนที่กรอกเสร็จสมบูรณ์และลงนามแล้ว รวมถึงหนังสือยินยอมของทุกฝ่ายที่อาจได้รับผลกระทบต่อรายได้จากการ โอนนั้น ห้ามใช้ลายเซ็นที่เป็นสำเนาถ่ายเอกสารหรือโทรสาร ลายเซ็นของผู้จำหน่ายทุกคนต้องมีการรับรอง ผู้จำหน่ายที่ต้องการ โอนจะต้องใช้เวลา 4 ไลฟ์สามสิบ (30) วันหลังจากได้รับแบบฟอร์มคำขอโอนผู้สนับสนุนเพื่อดำเนินการและตรวจสอบคำขอ ความน่าเชื่อถือของผู้จำหน่ายที่ต้องการ โอนจะยังคงอยู่ในสายเดิม และจะไม่ถูกโอนไปตามผู้จำหน่ายที่ต้องการ โอน อย่างไรก็ตาม 4 ไลฟ์สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงสายความน่าเชื่อถือตามคุณพินิจของตนเองตามความเหมาะสมทางธุรกิจ

การสละสิทธิ์เรียกร้อง ในกรณีที่ไม่ได้ปฏิบัติตามขั้นตอนการเปลี่ยนผู้สนับสนุนอย่างเหมาะสม และเครือข่ายความน่าเชื่อถือถูกสร้างขึ้นภายใต้ผู้จำหน่ายรายอื่นด้วยเหตุผลใดก็ตาม 4 ไลฟ์สงวนสิทธิ์ที่จะตัดสินใจวางเครือข่ายความน่าเชื่อถือในขั้นสุดท้าย การแก้ปัญหาค่าความขัดแย้งเรื่องการจัดวางความน่าเชื่อถือที่เกิดจากเครือข่ายที่ย้ายผู้สนับสนุนอย่างไม่เหมาะสมมักเป็นสิ่งที่ยุ่งยากมาก ดังนั้นผู้จำหน่ายจะสละสิทธิ์เรียกร้องใดๆและทั้งหมดต่อ 4 ไลฟ์, กรรมการ, เจ้าของ, ลูกจ้าง และตัวแทนที่เกี่ยวข้องหรือเชื่อมโยงกับการตัดสินใจของ 4 ไลฟ์ในการจัดวางเครือข่ายความน่าเชื่อถือใดๆที่อยู่ภายใต้เครือข่ายที่มีการเปลี่ยนผู้สนับสนุนอย่างไม่เหมาะสม

3.12 การยกเลิกและสมัครใหม่ ผู้จำหน่ายระดับสูงเช่นตำแหน่งไดมอนด์ (Diamond) หรือต่ำกว่าสามารถเปลี่ยนการตลาดเครือข่ายโดยสมัครใจยกเลิกธุรกิจ 4 ไลฟ์ของตนตามข้อ 10.4 ของนโยบายฉบับนี้ และไม่มีทางเลือกอื่นใด (เช่น ไม่ซื้อสินค้า 4 ไลฟ์เพื่อขายต่อ, ไม่ขายสินค้า 4

ไลฟ์, ไม่แนะนำ, ไม่เข้าร่วมงานไลฟ์, ไม่เข้าร่วมกิจกรรมผู้จำหน่ายรูปแบบใดก็ตาม หรือธุรกิจไลฟ์รูปแบบอื่นๆ) เป็นระยะเวลาหก (6) เดือนปฏิทิน หลังจากระยะเวลาหกเดือนที่ไม่มีวอร์คเอาท์ (หรือการกระทำที่ไม่ได้รับอนุญาต) ผู้จำหน่ายสามารถสมัครเป็น Preferred Customer อีกครั้งภายใต้ผู้สนับสนุนคนใหม่ได้

ผู้จำหน่ายในตำแหน่งเพรสซิเดนเชียล ไดมอนด์ (Presidential Diamond) หรือสูงกว่าสามารถเปลี่ยนเครือข่ายโดยสมัครใจยกเลิกธุรกิจไลฟ์ของตนตามข้อ 10.4 ของนโยบายฉบับนี้ และไม่มีวอร์คเอาท์ (เช่น ไม่ซื้อสินค้าไลฟ์เพื่อขายต่อ, ไม่ขายสินค้าไลฟ์, ไม่แนะนำ, ไม่เข้าร่วมงานไลฟ์, ไม่เข้าร่วมกิจกรรมผู้จำหน่ายรูปแบบใดก็ตาม หรือธุรกิจไลฟ์รูปแบบอื่นๆ) เป็นระยะเวลาสิบสอง (12) เดือนปฏิทิน หลังจากระยะเวลาหกเดือนที่ไม่มีวอร์คเอาท์ (หรือการกระทำที่ไม่ได้รับอนุญาต) ผู้จำหน่ายสามารถสมัครเป็น Preferred Customer อีกครั้งภายใต้ผู้สนับสนุนคนใหม่ได้

การเปลี่ยนผู้สนับสนุนตามนโยบายนี้ที่ตำแหน่งใดก็ตามจะจำกัดอยู่ที่หนึ่งครั้งภายในชั่วชีวิตของผู้จำหน่าย ไลฟ์จะไม่ยอมรับสัญญาผู้จำหน่ายของผู้จำหน่ายที่ต้องการเปลี่ยนผู้สนับสนุนที่ได้เคยเปลี่ยนผู้สนับสนุนไปแล้วหนึ่งครั้งตามนโยบายนี้

3.13 การชดเชยสำหรับการฉ้อโกงหรือการกระทำที่ไม่ได้รับอนุญาต ผู้จำหน่ายจะต้องรับผิดชอบเต็มต่อค่ากล่าวหาทางวาจา และ/หรือ ทางลายลักษณ์อักษรที่เกี่ยวข้องกับสินค้าไลฟ์และแผนไลฟ์เวิร์คเอาท์ที่ไม่มีอยู่ในเอกสารทางการของไลฟ์อย่างชัดเจน ผู้จำหน่ายตกลงที่จะชดเชยให้แก่ 4 ไลฟ์และปกป้อง 4 ไลฟ์จากความรับผิดใดๆและทั้งหมด รวมถึงค่าพิพากษา, บทลงโทษ, การคืนเงิน, ค่าทนายความ, ค่าธรรมเนียมศาล หรือการสูญเสียธุรกิจที่เกิดขึ้นกับ 4 ไลฟ์อันเป็นผลมาจากการนำเสนอหรือการกระทำที่ไม่ได้รับอนุญาตของผู้จำหน่าย ข้อนี้จะมีผลหลังจากสัญญาผู้จำหน่ายถูกยกเลิก

3.14 การอวดอ้างสินค้า ห้ามไม่ให้อวดอ้างสรรพคุณสินค้าใดๆของ 4 ไลฟ์ในแง่ที่มีระบุในเอกสารทางการของ 4 ไลฟ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ห้ามไม่ให้ผู้จำหน่ายอวดอ้างว่าสินค้าไลฟ์มีสรรพคุณในการรักษา, เยียวยา, วินิจฉัยโรค, กำจัดหรือป้องกันโรคใดๆ การอวดอ้างสรรพคุณเหล่านั้นอาจถูกเข้าว่าเป็นสรรพคุณทางยา ห้ามไม่ให้ผู้จำหน่ายใช้รูปภาพหรือการนำเสนออื่นๆของสินค้าไลฟ์ที่สื่อเป็นนัยถึงสรรพคุณในการรักษาโรค, เยียวยา, วินิจฉัย, กำจัดหรือป้องกันโรคใดๆ

3.15 การอวดอ้างรายได้ ในความกระตือรือร้นที่จะหาผู้สมัครผู้จำหน่าย บางครั้งผู้จำหน่ายบางรายพยายามอวดอ้างรายได้หรือรายรับเพื่อแสดงความมั่นคงของการตลาดเครือข่าย การอวดอ้างรายได้หรือรายรับเหล่านี้อาจอยู่ในรูปแบบของการอวดไลฟ์สไตล์ (รวมถึงรูปภาพหรือสื่ออื่นๆที่แสดงถึงบ้านหรู, รถยนต์, การท่องเที่ยว และ/หรือ เงิน) วิธีการนี้เป็นดาบสองคมเพราะผู้จำหน่ายรายใหม่อาจจะผิดหวังอย่างรวดเร็วหากผลงานของพวกเขาไม่กว้างไกลเหมือนของคนอื่นๆที่ได้ 4 ไลฟ์ที่เราเชื่อมั่นว่าศักยภาพในการทำรายได้ของ 4 ไลฟ์มีมากพอที่จะดึงดูดโดยไม่จำเป็นต้องรายงานรายได้ของผู้อื่น

ในขณะที่ผู้จำหน่ายอาจเชื่อว่าการแสดงสำเนาเช็ค, หรือรายงานโบนัส หรือเปิดเผยรายได้ของตนเองหรือของผู้อื่นนั้นเป็นประโยชน์ แต่วิธีการนั้นมีผลทางกฎหมายที่สามารถส่งผลกระทบต่อ 4 ไลฟ์และผู้จำหน่ายที่อวดอ้างด้วยเช่นกันเว้นแต่กฎหมายกำหนดให้เปิดเผยรายได้ควบคุมกันไป ด้วยผู้จำหน่ายอาจไม่มีข้อมูลเพียงพอที่จะปฏิบัติตามกฎหมายในการอวดอ้างรายได้ ในการนำเสนอหรือพูดคุยเกี่ยวกับโอกาสทางธุรกิจของ 4 ไลฟ์หรือแผนไลฟ์เวิร์คเอาท์ห้ามไม่ให้ผู้จำหน่ายทำการพยากรณ์รายได้, อวดอ้างรายได้หรือเปิดเผยรายได้ 4 ไลฟ์ของตน (รวมถึงการแสดงเช็ค, รายงานโบนัส, สำเนาเช็คหรือบัญชีธนาคาร) ผู้จำหน่ายควรทบทวนคำแนะนำว่าด้วยเรื่องการเปิดเผยรายได้ที่ 4life.com

3.16 ร้านค้า 4 ไลฟ์ เชื้อมั่นและส่งเสริมการขายสินค้าแบบปากต่อปาก ดังนั้นผลิตภัณฑ์ 4 ไลฟ์ไม่สามารถจำหน่ายได้ในห้างสรรพสินค้า ร้านค้าแฟรนไชส์ ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ หรือพื้นที่ค้าปลีกใดๆ ที่มีพื้นที่ค้าปลีกมากกว่าสองพัน (2,000) ตารางฟุต อย่างไรก็ตามบริษัทตระหนักดีว่าผู้จำหน่ายอาจพบว่าการขายผลิตภัณฑ์จากร้านค้าปลีกขนาดเล็กอาจเป็นประโยชน์ ผู้จำหน่ายต้องขออนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทเพื่อที่จะขายผลิตภัณฑ์ 4 ไลฟ์ในร้านค้าปลีกขนาดเล็กแต่ละแห่ง และ 4 ไลฟ์สงวนดุลพินิจที่จะห้ามไม่ให้สินค้าของตนไปขายในร้านค้าใดๆที่คุณเห็นว่าไม่เหมาะสม

3.17 งานแสดงสินค้า, นิทรรศการ และเวทีการอื่น ๆ ผู้จำหน่ายสามารถแสดง และ/หรือ ขายสินค้าไลฟ์ในงานแสดงสินค้าและนิทรรศการมืออาชีพต่างๆได้ ห้ามไม่ให้ผู้จำหน่ายแสดง และ/หรือ ขายสินค้าไลฟ์ในตลาดนัด, เปิดท้าย, ถนนคนเดิน หรือตลาดนัดเกษตร



โดยปราศจากความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าจากบริษัท ห้ามไม่ให้ผู้จำหน่ายแสดง และ/หรือ ขายสินค้า 4Life บนเว็บไซต์ประมุข (เช่น Amazon) เว้นแต่เป็นไปตามนโยบายข้อ 3.2 และ 5.2 เท่านั้น

3.18 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ / การไม่ร่ำขาย ผู้จำหน่ายมีอิสระที่จะเข้าร่วมธุรกิจการตลาดเครือข่ายหรือโอกาสการตลาดอื่นๆ ได้อย่างไรก็ตามในระหว่างระยะเวลาของสัญญาและสิบสอง (12) เดือนปฏิทินหลังจากนั้นผู้จำหน่ายจะต้องไม่รับผู้จำหน่ายรายอื่นหรือลูกค้าเข้าไปในธุรกิจการตลาดเครือข่ายอื่นๆ เพราะว่าการตลาดเครือข่ายส่วนใหญ่ดำเนินการทางโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตทั่วประเทศและทั่วโลก การจำกัดวงแคบพื้นที่ใดๆ ในขอบเขตนโยบายห้ามร่ำขายนี้จะทำให้มันไม่มีผล ดังนั้นจึงให้ใช้ นโยบายนี้ในทุกประเทศที่ 4Life ทำธุรกิจอย่างเป็นทางการ คำว่า “รับเข้า” หมายถึงการกระทำหรือความพยายามที่จะร่ำขาย, รับสมัคร, โน้มน้าว หรือใช้อิทธิพลลักษณะใดก็ตาม ไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อม หรือผ่านบุคคลที่สาม เพื่อให้ผู้จำหน่ายหรือลูกค้าสมัครหรือเข้าร่วมการตลาดเครือข่ายอื่น หรือการขายตรงอื่น

ห้ามไม่ให้ผู้จำหน่ายแสดงสินค้า 4Life ร่วมกับสินค้าอื่นที่ไม่ใช่สินค้า 4Life หากเป็นการวางจำหน่ายในร้านค้าหรือเว็บไซต์ภายนอกสินค้า 4Life จะต้องถูกแสดงแยกต่างหากจากสินค้าที่ไม่ใช่ 4Life ห้ามไม่ให้ผู้จำหน่ายเสนอโอกาสทางธุรกิจหรือสินค้า 4Life ให้แก่กลุ่มลูกค้าคาดหวังหรือผู้จำหน่ายคาดหวังร่วมกับโปรแกรมอื่นๆ, โอกาสหรือสินค้าที่ไม่ใช่ของ 4Life ห้ามไม่ให้ผู้จำหน่ายนำเสนอโอกาสใดๆ หรือสินค้าที่ไม่ใช่ของ 4Life ในงานพบปะ, สัมมนา หรือการประชุมเกี่ยวกับ 4Life

3.19 ข้อมูลความลับทางการค้า รายงานกิจกรรมความเคลื่อนไหวทั้งหมดและข้อมูลที่บรรจุอยู่ในนั้น และ โครงสร้างเครือข่าย และข้อมูลกิจกรรมและข้อมูลอื่นๆ ที่บรรจุอยู่ในเว็บไซต์มาย 4Life แบบออฟฟิศของผู้จำหน่าย (รายงานกิจกรรมความเคลื่อนไหวและข้อมูลที่บรรจุอยู่ในเว็บไซต์มาย 4Life แบบออฟฟิศของผู้จำหน่ายเรียกรวมกันว่า “รายงานกิจกรรมความเคลื่อนไหว”) เป็นความลับ และถือว่าเป็นข้อมูลความลับทางการค้าที่เป็นกรรมสิทธิ์ของ 4Life รายงานกิจกรรมความเคลื่อนไหวมอบให้แก่ผู้จำหน่ายอย่างเป็นทางการด้วยความลับที่สุด และมอบให้ผู้จำหน่ายเพื่อวัตถุประสงค์ในการทำงานร่วมกับการตลาดเครือข่ายของคุณเพื่อพัฒนาธุรกิจ 4Life ของพวกคุณ ผู้จำหน่ายควรใช้รายงานกิจกรรมความเคลื่อนไหวของคุณในการจัดการ, จูงใจ และฝึกอบรมผู้จำหน่ายความเคลื่อนไหวของคุณ ผู้จำหน่ายและ 4Life ตกลงว่าแต่เฉพาะสำหรับข้อตกลงความลับและการไม่เปิดเผยนี้เท่านั้น 4Life จะไม่มอบรายงานกิจกรรมความเคลื่อนไหวให้แก่ผู้จำหน่าย ดังนั้นผู้จำหน่ายจะไม่กระทำการต่อไปนี้ไม่ว่าด้วยตนเองหรือในนามของผู้อื่น, หุ้นส่วน, สมาคม, องค์กร, บริษัทจำกัด หรือบุคคลอื่นใด:

- เปิดเผยข้อมูลใดๆ ที่บรรจุอยู่ในรายงานกิจกรรมความเคลื่อนไหวให้แก่บุคคลที่สามไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม
- ใช้ข้อมูลในรายงานกิจกรรมความเคลื่อนไหวใดๆ ในการแข่งขันกับ 4Life
- ใช้ข้อมูลของผู้จำหน่ายที่พ้นสภาพไปแล้วกลับเข้ามาสมัครใหม่ โดยปราศจากความยินยอมจากผู้จำหน่ายผู้พ้นสภาพ
- ใช้ข้อมูลในรายงานกิจกรรมความเคลื่อนไหวใดๆ ไปในวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากเพื่อส่งเสริมธุรกิจ 4Life ของคุณ
- ใช้ข้อมูลในรายงานกิจกรรมความเคลื่อนไหวใดๆ เพื่อรับสมัครหรือชักชวนผู้จำหน่ายหรือลูกค้าของ 4Life ที่มีรายชื่ออยู่ในรายงานกิจกรรมความเคลื่อนไหวใดๆ เพื่อให้ไปเข้าโปรแกรมการตลาดเครือข่ายอื่น หรือในลักษณะพยายามใช้อิทธิพลหรือชักจูงผู้จำหน่ายหรือลูกค้าของ 4Life เพื่อให้เปลี่ยนแปลงความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ 4Life
- ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลใดๆ ที่บรรจุอยู่ในรายงานกิจกรรมความเคลื่อนไหวต่อบุคคลใดๆ, หุ้นส่วน, สมาคม, องค์กรหรือบุคคลอื่นใด

เมื่อบริษัทร้องขอ ผู้จำหน่ายปัจจุบันหรืออดีตจะต้อง:

- คืนหรือทำลายต้นฉบับและสำเนารายงานกิจกรรมผู้จำหน่ายทั้งหมดให้แก่บริษัท
- ลบฐานข้อมูลหรือรายการข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดที่เกิดจากรายงานกิจกรรมความเคลื่อนไหวอย่างถาวร
- ลบฐานข้อมูลใดๆ หรือรายการข้อมูลของผู้จำหน่ายสะสมหรือพัฒนาขึ้นมาเกี่ยวกับข้อมูลติดต่อหรือกิจกรรมการขายหรือผู้จำหน่ายรายอื่นๆ อย่างถาวร

นโยบายข้อนี้จะยังคงมีผลหลังจากสัญญาผู้จำหน่ายระหว่างผู้จำหน่ายกับ 4Life ที่ถูกยกเลิก

3.20 การสนับสนุนข้ามกลุ่ม ห้ามไม่ให้มีการสนับสนุนหรือความพยายามในการสนับสนุนข้ามกลุ่มโดยเด็ดขาด “การสนับสนุนข้ามกลุ่ม” หมายถึง ไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อม การสมัครบุคคลหรือองค์กรที่ปัจจุบันมีสัญญาผู้จำหน่ายกับ 4Life อยู่แล้ว หรือผู้ที่มีสัญญานั้นแล้ว



ภายในหก (6) เดือนปฏิทินก่อนหน้าหากเป็นระดับ ไดมอนด์หรือต่ำกว่า หรือสิบสอง (12) เดือนปฏิทินหากเป็นระดับเพรสซิเดนเชียล ไดมอนด์ (Presidential Diamond) หรือสูงกว่า ณ ตำแหน่งใดๆก็ตามของแผนผัง ห้ามไม่ให้ใช้ชื่อของกลุ่มสมรส, ชื่อการค้า, ดีบีเอ, นามแฝง, บริษัทจำกัด, หุ่นส่วน, ทรัสต์, หมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี, ตัวเลขปลอม หรือการคบค้าอันใดเพื่อหลบเลี่ยงนโยบายนี้ นโยบายนี้ไม่ได้ห้ามการ โอนธุรกิจ 4 ไลฟ์ตามหัวข้อ “การขาย, การ โอนหรือมอบธุรกิจ 4 ไลฟ์” ในนโยบายนี้

3.21 **ความผิดพลาดและค่าถาม** หากผู้จำหน่ายมีค่าถามเกี่ยวกับ หรือเชื่อว่าได้เกิดความคิดพลาดในเรื่องค่าคอมมิชชั่น, โบนัส, รายงาน กิจกรรมดาวน์โหลด หรือการคิดค่าใดๆ ผู้จำหน่ายจะต้องแจ้ง 4 ไลฟ์ภายในหกสิบ (60) วันนับจากวันที่เกิดความคิดพลาดหรือเหตุที่สงสัยนั้น 4 ไลฟ์จะไม่รับผิดชอบต่อความผิดพลาดใดๆ, การละเลย หรือปัญหาที่ไม่ได้แจ้งภายในหกสิบ (60) วัน

3.22 **ห้ามไม่ให้ชื่อของเข้าคลังมากเกินไป** ผู้จำหน่ายไม่จำเป็นต้องแบกสินค้าหรือเครื่องมือการขายไปด้วยทั้งคลัง ผู้จำหน่ายผู้ที่ถือ สินค้าหรือเครื่องมือการขายจำนวนพอประมาณอาจพบว่าการขายและการสร้างการตลาดเครือข่ายสะดวกสบายกว่า เพราะที่ใช้เวลาในการ ตอบสนองต่อคำสั่งของลูกค้าหรือตอบสนองความต้องการของผู้จำหน่ายรายใหม่ได้รวดเร็วกว่า ผู้จำหน่ายแต่ละคนจะต้องตัดสินใจด้วยตนเอง ในเรื่องนี้ เพื่อให้แน่ใจว่าผู้จำหน่ายจะไม่ต้องเป็นภาระกับคลังสินค้าที่ขายไม่ออก คลังสินค้านั้นสามารถถูกส่งคืนให้แก่ 4 ไลฟ์ได้เมื่อผู้จำหน่าย ยกเลิกหรือถูกปลดตามหัวข้อ “การคืนคลังสินค้าและเครื่องมือการขายจากผู้จำหน่าย” ของนโยบายนี้

4 ไลฟ์ห้ามไม่ให้ชื่อสินค้าในจำนวนที่มากเกินไปเพียงเพื่อให้ผ่านเกณฑ์คอมมิชชั่น, โบนัส หรือการไต่ระดับในแผนโลฟวิวอร์ด ห้ามไม่ให้ผู้ จำหน่ายชื่อสินค้าไปเก็บไว้เกินกว่าที่จะขายได้หรือใช้ภายในหนึ่งเดือน และห้ามไม่ให้ชักชวนผู้ใดกระทำเช่นนั้น

3.23 **สิทธิในการเผยแพร่** ผู้จำหน่ายอนุญาตให้ 4 ไลฟ์ใช้ชื่อของตน, รูปถ่าย, วิดีโอ และ/หรือ บันทึกเสียง, เรื่องราวส่วนตัว, ความคิดเห็น, ความเหมือน และ/หรือ เอกสารส่วนบุคคลใดๆในโฆษณา และ/หรือ การส่งเสริมการขายใดๆของบริษัท และสละสิทธิ์ทั้งหมดสำหรับ ค่าตอบแทนการใช้งานนั้น

3.24 **ภาษีเงินได้** ทุกปี 4 ไลฟ์จะจัดสำเนาเอกสารซึ่งผู้จำหน่ายอาจใช้เพื่อจุดประสงค์ในการจัดทำภาษีรายได้ของตน ผู้จำหน่ายแต่ละราย ต้องรับผิดชอบในการชำระภาษีรายได้ที่เกิดจากการเป็นผู้จำหน่ายของ 4 ไลฟ์

3.25 **สถานะผู้จำหน่ายอิสระ** ผู้จำหน่ายเป็นผู้จำหน่ายอิสระ ไม่ใช่ผู้ซื้อแฟรนไชส์หรือโอกาสธุรกิจ สัญญาระหว่าง 4 ไลฟ์กับผู้จำหน่าย ไม่ได้ก่อความสัมพันธ์ในฐานะลูกจ้าง/นายจ้าง, หุ่นส่วน หรือผู้ร่วมทุนระหว่างบริษัทกับผู้จำหน่าย ผู้จำหน่ายจะไม่ได้รับการปฏิบัติในฐานะลูกจ้าง สำหรับการดำเนินงานของตน หรือสำหรับเรื่องภาษีรัฐต่างๆ ผู้จำหน่ายทุกคนจะต้องรับผิดชอบในการชำระภาษีท้องถิ่น, ภาษีกลางและภาษีรัฐที่พึง ชำระจากรายได้ในฐานะผู้จำหน่ายของบริษัท ผู้จำหน่ายไม่มีอำนาจ (ไม่ว่าโดยชัดแจ้งหรือโดยนัย) ในการผูกมัดบริษัทไว้กับภาระใดๆ ผู้จำหน่าย แต่ละรายจะต้องสร้างเป้าหมายของตนเอง, จำนวนชั่วโมง และวิธีการขายครบรายใดที่เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาผู้จำหน่ายนี้, นโยบาย และ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

3.26 **การขายสินค้าในต่างประเทศ** 4 ไลฟ์ได้ประสานงานกับหน่วยงานรัฐหลายแห่งเพื่อขึ้นทะเบียนสินค้า 4 ไลฟ์ในหลายประเทศทั่วโลก เพื่อที่จะปกป้องการขึ้นทะเบียนสินค้าและปฏิบัติตามกฎหมายนำเข้าและการขึ้นทะเบียนสินค้าของแต่ละประเทศที่ 4 ไลฟ์ทำธุรกิจ 4 ไลฟ์จำเป็นต้อง จะต้องจำกัดการกระจายสินค้าในต่างประเทศ ดังนั้นหากผู้จำหน่ายประสงค์ที่จะขายสินค้า 4 ไลฟ์หรือเครื่องมือการขายในประเทศใดๆที่ 4 ไลฟ์ขึ้น ทะเบียนสินค้า สินค้าสามารถถูกขาย, ให้, โอน, นำเข้า, ส่งออก หรือแจกจ่ายเฉพาะสินค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียนโดยเฉพาะในประเทศนั้น เท่านั้น ห้ามไม่ให้นำเข้าสินค้าอื่นใดจากนอกประเทศนั้นเพื่อมาขาย

4 ไลฟ์โดยคุณพินิจแต่เพียงผู้เดียวสามารถอนุญาตให้นำเข้าสินค้าใดๆที่ไม่ได้ขึ้นทะเบียนในประเทศสำหรับวัตถุประสงค์ที่ไม่ใช่เพื่อการขายต่อ เมื่อนำเข้ามาแล้วผู้จำหน่ายสามารถซื้อสินค้าชิ้นนั้นเพื่อนำไปใช้ส่วนตัวเท่านั้น แต่ห้ามนำไปขายต่อ

3.27 **การปฏิบัติตามกฎหมายและคำสั่งท้องถิ่น** หลายเมืองและหลายเขตปกครองมีกฎหมายกำหนดเกี่ยวกับการทำธุรกิจจากที่บ้าน ส่วน ใหญ่กฎหมายเหล่านี้ไม่ได้ครอบคลุมถึงผู้จำหน่ายเพราะลักษณะทางธุรกิจของพวกเขา อย่างไรก็ตามผู้จำหน่ายจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่มีผล

ต่อพวกเขา หากทางการของเมืองหรือเขตปกครองบอกผู้จำหน่ายว่ากฎหมายมีผลบังคับใช้กับพวกเขา ผู้จำหน่ายจะต้องเคารพและให้ความร่วมมือ และส่งสำเนาข้อกฎหมายนั้นมายังแผนกกฎหมายของ 4Life ที่ทางไปรษณีย์หรืออีเมลที่ [compliance@4life.com](mailto:compliance@4life.com) ส่วนใหญ่มีข้อยกเว้นสำหรับกฎหมายที่มีผลบังคับใช้ต่อผู้จำหน่าย

3.28 **การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานทางจริยธรรม** ผู้จำหน่ายจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของรัฐบาลกลาง, รัฐ และการปกครองท้องถิ่นในการดำเนินธุรกิจของตน ในการประกอบธุรกิจ 4Life การฝ่าฝืนกฎหมายใดๆ หรือความประพฤติที่ผิดหลักจริยธรรม หรือการกระทำที่โดยดุลพินิจแต่เพียงผู้เดียวของ 4Life ถือว่าอาจทำลายชื่อเสียงหรือภาพลักษณ์ที่ดีจะถูกดำเนินการทางวินัย

3.29 **หนึ่งในธุรกิจ 4Life ต่อผู้จำหน่ายหนึ่งคน** ผู้จำหน่ายสามารถมีกรรมสิทธิ์ในผลประโยชน์, ตามกฎหมายหรือความเสมอภาคในฐานะเจ้าของแต่เพียงผู้เดียว, หุ้นส่วน, สมาชิก, ผู้ถือหุ้น, ผู้จัดการทรัพย์สิน หรือผู้รับผลประโยชน์ในหนึ่งธุรกิจ 4Life เท่านั้น ไม่อนุญาตให้ผู้ใดมี, ดำเนินการหรือรับผลประโยชน์จากธุรกิจ 4Life มากกว่าหนึ่ง บุคคลผู้บรรลุนิติภาวะแล้วที่อยู่ในครอบครัวเดียวกันสามารถเข้าสู่หรือมีผลประโยชน์จากธุรกิจ 4Life ของตนเองแยกต่างหากได้ก็ต่อเมื่อขึ้นไปในครอบครัวดูวางอยู่ในชั้นที่หนึ่งของสมาชิกครอบครัวคนแรกที่สมัครเท่านั้น “สมาชิกครอบครัว” หมายถึง คู่สมรส, คู่อยู่กินด้วยกัน และเด็กที่อาศัยอยู่หรือทำธุรกิจในที่อยู่ด้วยกัน

3.30 **การกระทำของสมาชิกครอบครัวหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง** หากสมาชิกครอบครัวของผู้จำหน่ายกระทำการใดๆ หากกระทำโดยผู้จำหน่ายที่มีชื่อในใบสมัคร ที่เป็นการฝ่าฝืนข้อบัญญัติใดๆ ในสัญญา นี้ จะถือว่าเป็นการฝ่าฝืนของผู้จำหน่าย และ 4Life อาจดำเนินการทางวินัยตามนโยบายนี้ต่อผู้จำหน่ายผู้ซื้อนั้น เช่นเดียวกันหากเป็นบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องใดๆ กับองค์กร, หุ้นส่วน, บริษัทจำกัด, ทรัสต์ หรือองค์กรอื่นใด (เรียกรวมกันว่า “บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน”) ฝ่าฝืนสัญญา นี้ การกระทำนั้นจะถือว่าเป็นการฝ่าฝืนขององค์กรนั้น และ 4Life จะดำเนินการทางวินัยโดยรวมกันและแยกกันต่อองค์กร และ/หรือ ผู้ถือหุ้นแต่ละราย, เจ้าหน้าที่, หุ้นส่วน, สมาชิก, เจ้าของและสมาชิกครอบครัว

3.31 **ห้ามเปลี่ยนแปลงบริษัทและตลาด** ห้ามไม่ให้ผู้จำหน่ายเปลี่ยนแปลงบริษัท, ตลาด, เดิม หรือแก้ไขตลาดบนสินค้าใดๆ ของ 4Life, ข้อมูล, เอกสารหรือโปรแกรมในลักษณะใดก็ตาม สินค้า 4Life จะต้องถูกขายในบริษัทดั้งเดิมเท่านั้น การเปลี่ยนแปลงหรือบริษัทอาจเป็นการฝ่าฝืนกฎหมายรัฐบาลกลางและรัฐท้องถิ่นที่อาจมีโทษอาญารุนแรง ผู้จำหน่ายควรตระหนักดีว่าความรับผิดชอบทางแพ่งสามารถเกิดขึ้นได้เมื่อบุคคลที่ใช้สินค้าได้รับบาดเจ็บใดๆ หรือทรัพย์สินเสียหายอันเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงบริษัทหรือเปลี่ยนตลาด

3.32 **การรวมชั้นองค์กร** เมื่อผู้จำหน่ายยกเลิก 4Life ที่สามารถ ด้วยดุลพินิจของตน ย้ายบุคคลในระดับชั้นที่หนึ่งของผู้จำหน่ายที่ยกเลิกไปยังตำแหน่งที่ว่างลง บัญชีของผู้จำหน่ายที่ยกเลิกอาจถูกรักษาไว้ในที่เดิมจนกว่าจะถึงเวลาที่ 4Life มีมั่นใจว่าจะไม่มีปัญหาทางกฎหมาย

3.33 **การขาย, โอน หรือมอบธุรกิจ 4Life** ถึงแม้ว่าธุรกิจ 4Life เป็นธุรกิจส่วนบุคคล, ดำเนินกิจการโดยอิสระจากกัน การขาย, การโอนหรือการมอบธุรกิจ 4Life มีข้อจำกัดบางประการ เว้นแต่ตกลงกันเป็นอย่างอื่นเป็นลายลักษณ์อักษร หากผู้จำหน่ายต้องการจะขายธุรกิจ 4Life ของตนจะต้องเข้าข่ายดังนี้:

- ผู้จำหน่ายจะต้องให้สิทธิ์ได้ซื้อก่อนแก่บริษัทเพื่อที่จะซื้อธุรกิจนั้นด้วยเงื่อนไขเดียวกันกับบุคคลที่สามใดๆ หากบริษัทซื้อธุรกิจนั้นจะขึ้นอยู่กับดุลพินิจของบริษัทว่าจะรักษาธุรกิจไว้หรือจะปล่อยให้มีการรวมขึ้น
- จะต้องรักษาสายการสนับสนุนเดิมไว้ตลอดเวลาเพื่อธุรกิจ 4Life ที่จะดำเนินต่อไปในสายการสนับสนุนนั้น
- ผู้ซื้อหรือผู้รับโอนจะต้องมีคุณสมบัติเพียงพอในการที่จะเป็นผู้จำหน่าย หากผู้ซื้อเป็นผู้จำหน่ายอยู่แล้ว เขาจะต้องยกเลิกธุรกิจ 4Life ของตนเองก่อน และยกเลิกข้อ 3.12 ของนโยบายนี้ก่อนที่มีสิทธิ์ซื้อ, โอน, รับมอบหรือได้ผลประโยชน์ใดๆ ในธุรกิจ 4Life
- ผู้จำหน่ายที่จะขายจะต้องส่งแบบฟอร์มการขาย, ย้ายหรือมอบธุรกิจ 4Life ไปยังแผนกบริการผู้จำหน่ายที่ [thailand@4life.com](mailto:thailand@4life.com)
- ก่อนการขาย, การโอนหรือการมอบจะได้รับการอนุมัติในขั้นสุดท้ายจาก 4Life ผู้จำหน่ายผู้ที่จะขายจะต้องตกลงเรื่องภาระหนี้สินใดๆ ที่มีอยู่กับ 4Life ก่อน
- ในการที่จะมีสิทธิ์ขาย, โอนหรือมอบธุรกิจ 4Life ผู้จำหน่ายผู้ที่จะขายจะต้องมีสถานะดี, ไม่ฝ่าฝืนเงื่อนไขใดๆ ของสัญญา นี้ และไม่อยู่ระหว่างการพิจารณาของแผนกกฎหมาย 4Life

- ก่อนที่จะเสนอขายธุรกิจ 4Life ผู้จำหน่ายผู้ที่จะขายจะต้องแจ้งความจำนงที่จะขายให้สำนักงานใหญ่ 4Life ที่ทราบ และได้รับการอนุมัติจากบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งจะไม่ถูกยับยั้งโดยไร้เหตุผล
- ตำแหน่งผู้จำหน่ายที่ถูกขาย, โอนหรือมอบนั้นจะไม่รักษาระดับสูงที่ได้มาในตำแหน่งนั้น 4Life ที่สงวนสิทธิ์ในการวางตำแหน่งของตำแหน่งใดๆ ที่ถูกซื้อ, โอนหรือมอบ โดยดุลพินิจแต่เพียงผู้เดียว
- ในกรณีที่ตำแหน่งผู้จำหน่ายที่จะขาย, โอนหรือมอบได้รับรางวัลการทองเที่ยวตามคุณสมบัติก่อนการขาย, โอนหรือมอบ ตำแหน่งผู้จำหน่ายนั้น ผู้ซื้อ, ผู้รับโอนหรือผู้รับมอบตำแหน่งผู้จำหน่ายนั้นไม่มีสิทธิ์ได้รับรางวัลการทองเที่ยวตามคุณสมบัติสำหรับในระดับเดียวกัน 4Life ที่สงวนสิทธิ์ในการอนุมัติสิทธิ์รางวัลการทองเที่ยวทั้งหมดในอนาคต

3.34 การแยกธุรกิจ 4Life ผู้จำหน่ายบางครั้งดำเนินธุรกิจ 4Life ในฐานะหุ้นส่วนสามัญกรรมา, หุ้นส่วน, องค์กร, บริษัทจำกัดหรือทรัสต์ เมื่อการดำเนินงานจบลงด้วยการอย่าร้าง หรือองค์กร, หุ้นส่วน, บริษัทจำกัดหรือทรัสต์ (ในข้อนี้ส่วนบุคคลหลังสุดเรียกรวมกันว่า “องค์กร”) ยุกกิจการจะต้องมีการดำเนินการเพื่อให้แน่ใจว่าการแยกหรือการแบ่งธุรกิจจะต้องกระทำโดยไม่กระทบต่อผลประโยชน์และรายได้ของธุรกิจอื่น ๆ ที่อยู่ข้างบนหรือข้างล่างสายการสนับสนุนนั้น หากฝ่ายที่จะแยกไม่จัดการเพื่อผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของผู้จำหน่ายอื่น ๆ และบริษัท 4Life พักเลิกสัญญาผู้จำหน่ายและรวมชั้นการตลาดทั้งหมดโดยภาคบังคับตามหัวข้อ “การรวมชั้นองค์กร” ในนโยบายนี้ ในระหว่างที่รอการหย่าร้างหรือการยุบองค์กร คู่สัญญาเหล่านั้นจะต้องใช้วิธีใดวิธีหนึ่งต่อไปนี้:

- คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถ ด้วยความยินยอมของอีกฝ่าย ดำเนินธุรกิจ 4Life ได้ตามการมอบหมายเป็นลายลักษณ์อักษร โดยที่คู่สมรส, ผู้ถือหุ้น, หุ้นส่วน หรือผู้จัดการทรัพย์สินฝ่ายที่จะปล่อย มอบอำนาจให้ 4Life ดำเนินการ โดยตรงและเพียงผู้เดียวกับคู่สมรสอีกฝ่าย หรือผู้ถือหุ้นฝ่ายที่ไม่ได้ปล่อย, หุ้นส่วน หรือผู้จัดการทรัพย์สิน หรือ
- คู่สัญญาเหล่านั้นอาจดำเนินธุรกิจ 4Life ร่วมกันต่อไปได้ โดยที่ค่าตอบแทนใดๆ จาก 4Life จะถูกจ่ายในนามร่วมกันของผู้จำหน่ายหรือชื่อขององค์กรที่จะถูกแยกตามที่คู่สัญญาตกลงกันเองอย่างเสรี

หากคู่สัญญาไม่เลือกข้อใดเลยที่กล่าวมาข้างต้น 4Life จะยังคงจ่ายค่าคอมมิชชั่นให้แก่บุคคลเดิมที่เคยได้รับค่าคอมมิชชั่นก่อนการหย่าร้างหรือยุบกิจการ

จะไม่มีกรณีใดๆ ที่มีการตลาดของคู่สมรสที่กำลังอย่าร้างหรือองค์กรที่กำลังยุบกิจการจะถูกแยก เช่นกันเฉพาะเมื่อ 4Life อนุมัติเท่านั้นที่คอมมิชชั่น และ/หรือ โบนัสจะถูกแยกระหว่างคู่สมรส หรือสมาชิกขององค์กรที่กำลังยุบกิจการ 4Life จะรับรองสัญญาผู้จำหน่ายเพียงฉบับเดียวเท่านั้น ในกรณีที่คู่สัญญาที่จะอย่าร้างหรือยุบกิจการไม่สามารถยุติข้อพิพาทเรื่องการจัดการค่าคอมมิชชั่นและกรรมสิทธิ์ในธุรกิจภายในหก (6) เดือนหลังจากการฟ้องอย่าหรือการเริ่มกระบวนการยุบกิจการ สัญญาผู้จำหน่ายสามารถถูกยกเลิกโดยภาคบังคับ หากอดีตคู่สมรสได้ปล่อยสิทธิ์ทั้งหมดในธุรกิจ 4Life เดิมของตนแล้ว ต่อจากนั้นตนจะมีอิสระในการสมัครภายใต้ผู้สนับสนุนรายใดก็ได้ที่ตนเลือก และไม่ต้องรอคอยก่อนที่จะสมัครใหม่ หากอดีตสมาชิกขององค์กรได้ปล่อยสิทธิ์ของตนทั้งหมดในธุรกิจ 4Life เดิมของตนแล้ว ต่อจากนั้นตนจะมีอิสระในการสมัครภายใต้ผู้สนับสนุนรายใดก็ได้ที่ตนเลือก และไม่ต้องรอคอยก่อนที่จะสมัครใหม่

ในกรณีการหย่าร้างและยุบกิจการ ฝ่ายที่จะปล่อยจะไม่มีสิทธิ์ในผู้จำหน่ายหรือลูกค้ารายใดในทีมการตลาดเดิมของตน พวกเขาจะต้องพัฒนาธุรกิจขึ้นมาใหม่ในลักษณะเดียวกันกับผู้จำหน่ายรายใหม่ทั่วไป

3.35 การสนับสนุน ผู้จำหน่ายทุกคนที่มีสถานะเดิมมีสิทธิ์สนับสนุนและพาผู้อื่นเข้ามาสมัคร 4Life ลูกค้าหรือผู้จำหน่ายคาดหวังมีสิทธิ์ขาดในการเลือกผู้สนับสนุนของตนเอง หากมีผู้จำหน่ายมากกว่าหนึ่งคนอ้างลูกค้าหรือผู้จำหน่ายคาดหวังรายเดียวกัน บริษัทจะรับรองใบสมัครที่บริษัทได้รับเป็นฉบับแรกให้เป็นผู้ควบคุม

3.36 การโอนเมื่อผู้จำหน่ายเสียชีวิต เมื่อผู้จำหน่ายเสียชีวิต ธุรกิจของตนสามารถถูกส่งต่อไปยังทายาท จะต้องส่งมอบเอกสารที่จำเป็นทางกฎหมายให้แก่บริษัทเพื่อยืนยันความเหมาะสมของการโอน ดังนั้นผู้จำหน่ายควรปรึกษานายความเพื่อช่วยจัดเตรียมพินัยกรรมหรือเอกสารอื่นๆ ทางพินัยกรรม เมื่อใดก็ตามที่ธุรกิจ 4Life ถูกโอน โดยพินัยกรรมหรือขั้นตอนอื่นๆ ทางพินัยกรรม ผู้จัดการมรดกจะต้องมอบหนังสือพินัยกรรมหรือเอกสารอื่นๆ ที่ศาลอนุมัติให้แต่งตั้งผู้จัดการมรดกให้แก่ 4Life ก่อนที่ผู้รับผลประโยชน์จะได้รับสิทธิ์ในการรวบรวมโบนัสและคอมมิชชั่นจากทีมการตลาดของผู้จำหน่ายผู้เสียชีวิตและดำเนินธุรกิจ ผู้รับผลประโยชน์จะต้อง:

- ลงนามและส่งสัญญาผู้จำหน่ายและแบบฟอร์มการสมัครอื่นๆ และเอกสารต่างๆ ค่าคอมมิชชั่นทั้งหมดจะถูกจ่ายให้แก่บุคคลหรือองค์กรที่มีรายชื่อในสัญญาผู้จำหน่าย
- มอบใบมรณบัตรตัวจริงและสำเนารับรองของพินัยกรรมหรือเอกสารอื่นที่มอบสิทธิ์ในธุรกิจ 4Life ให้แก่ผู้สืบทอด กับ
- ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อบัญญัติของสัญญานี้

4Life ที่สงวนสิทธิ์ในการกำหนดตำแหน่งผู้จำหน่ายของผู้สืบทอดเพื่อวัตถุประสงค์แห่งการรับรอง

3.37 การโอนเมื่อผู้จำหน่ายเป็นผู้พิการ ในการที่จะขอโอนธุรกิจ 4Life เนื่องจากความพิการของผู้จำหน่าย ผู้จัดการทรัพย์สินจะต้องมอบสิ่งเหล่านี้ให้แก่ 4Life: (1) สำเนาหนังสือคำสั่งศาลที่แต่งตั้งบุคคลให้เป็นผู้จัดการทรัพย์สินของผู้จำหน่ายผู้พิการ (2) คำสั่งเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้จัดการทรัพย์สิน กับ (3) สัญญาผู้จำหน่ายที่ลงนามโดยผู้จัดการทรัพย์สิน จากนั้นผู้จัดการทรัพย์สินจะต้อง:

- ดำเนินธุรกิจตามเงื่อนไขและข้อบัญญัติของสัญญานี้ และ
- มีคุณสมบัติตรงตามสถานะของผู้จำหน่ายผู้พิการเพื่อที่จะได้รับการจ่ายเงินสำหรับตำแหน่งนั้น หากคุณสมบัติของผู้จัดการทรัพย์สินไม่ถึงตำแหน่งล่าสุดของผู้จำหน่าย ธุรกิจจะได้รับการจ่ายเงินตามตำแหน่งที่มีคุณสมบัติในแต่ละช่วง โบนัส

4Life ที่สงวนสิทธิ์ในการกำหนดตำแหน่งผู้จำหน่ายของผู้สืบทอดเพื่อวัตถุประสงค์แห่งการรับรอง

#### 4. ความรับผิดชอบของผู้จำหน่าย

4.1 ความเข้าใจรูปแบบธุรกิจ 4Life 4Life เป็นบริษัทขายตรง ผู้จำหน่ายขายสินค้า 4Life ให้แก่ลูกค้าแบบตัวต่อตัว การมีปฏิสัมพันธ์ทำให้มีเวลาอธิบายและแนะนำสินค้า 4Life บทบาทของผู้จำหน่ายผู้เลือกที่จะสร้างธุรกิจ 4Life ก็คือการขายสินค้า 4Life ให้แก่ลูกค้าเป็นวงกว้างโดยใช้รูปแบบการขายตรงในการกระจายสินค้า

4.2 การเปลี่ยนที่อยู่หรือโทรศัพท์ เพื่อให้การส่งสินค้าตรงตามเวลา, เอกสารสนับสนุน และค่าคอมมิชชั่น เป็นสิ่งสำคัญที่ข้อมูลในบันทึกของ 4Life ต้องเป็นปัจจุบัน ผู้จำหน่ายที่วางแผนจะย้ายที่อยู่ควรแจ้งที่อยู่ใหม่และหมายเลขโทรศัพท์ให้แก่สำนักงานใหญ่ 4Life เพื่อประกันความถูกต้องในการส่งมอบ จะต้องแจ้งการเปลี่ยนแปลงทุกอย่างให้แก่ 4Life ที่ล่วงหน้าสอง (2) สัปดาห์

4.3 การพัฒนาและการฝึกอบรมต่อเนื่อง ผู้จำหน่ายที่เป็นผู้สนับสนุนหรือผู้แนะนำผู้อื่นควรมุ่งมั่นให้ความสนใจเพื่อให้แน่ใจว่าดาวน์โหลดของตนจะดำเนินธุรกิจ 4Life อย่างเหมาะสม ผู้จำหน่ายควรติดต่อ, สื่อสารและกำกับการทำงานของผู้จำหน่ายในทีมการตลาดของตน ตัวอย่างเช่นแต่ไม่จำกัดเพียง จดหมายข่าว, การส่งสาร ได้ตอบ, การพบปะโดยตรง, การคุยโทรศัพท์, วีชเมล, อีเมล และการประกบตัวไปเข้าประชุม, การฝึกอบรม และกิจกรรมอื่นๆ ผู้จำหน่ายที่เป็นออนไลน์ควรกระตุ้นและสอนความรู้ในตัวสินค้า 4Life ให้แก่ผู้จำหน่ายรายใหม่, เทคนิคการขายที่มีประสิทธิภาพ, แผนไลฟ์วีรอร์ด และการปฏิบัติตามนโยบายเหล่านี้

4.4 ความรับผิดชอบเพิ่มเติมในการฝึกอบรม ในขณะที่ผู้จำหน่ายก้าวหน้าขึ้นไปตามลำดับผู้นำชั้นต่างๆ พวกเขาจะมีประสบการณ์ในการขายเพิ่มมากขึ้น, ความรู้ในตัวสินค้า และความเข้าใจต่อสินค้า 4Life และแผนไลฟ์วีรอร์ด พวกเขาอาจจะถูกเชิญให้เข้ามาแบ่งปันความรู้กับผู้จำหน่ายที่มีประสบการณ์น้อยกว่าภายในทีมการตลาดของตน

4.5 ความรับผิดชอบในการขายต่อเนื่อง ไม่ว่าความสำเร็จอยู่ในระดับใด ผู้จำหน่ายควรส่งเสริมการขายด้วยตนเองโดยการหาลูกค้าใหม่และบริการลูกค้าปัจจุบัน

4.6 การห้ามผูก 4Life ต้องการมอบสินค้าที่คิดว่าให้แก่ผู้จำหน่าย, ค่าตอบแทนและบริการที่สูงกว่าในอุตสาหกรรม ดังนั้น 4Life จึงเห็นคุณค่าในคำวิจารณ์และความคิดเห็นที่สร้างสรรค์ของผู้จำหน่าย ความคิดเห็นทั้งหมดควรถูกส่งให้แก่ 4Life เป็นลายลักษณ์อักษรที่

thailand@4life.com ในขณะที่ 4Life ยินดีรับฟังข้อมูลสร้างสรรค์ แต่ความคิดเห็นและข้อสังเกตเชิงลบของผู้จำหน่ายเกี่ยวกับบริษัท, สินค้าหรือแผนค่าตอบแทนไม่ได้มีผลคือไรนอกจากบ่อนทำลายขวัญกำลังใจของผู้จำหน่ายคนอื่น ๆ ด้วยเหตุผลนี้และเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่ค่านิยมของพวกเขา ผู้จำหน่ายจะต้องไม่ดูถูก, ลบหลู่หรือตั้งข้อสังเกตในแง่ลบเกี่ยวกับ 4Life, ผู้จำหน่ายรายอื่นๆ, สินค้า 4Life, แผนโลฟวีวอร์ด, หรือกรรมการของ 4Life, เจ้าหน้าที่หรือลูกจ้าง

4.7 การมอบเอกสารให้แก่ผู้สมัคร ผู้จำหน่ายควรมอบนโยบายและแผนโลฟวีวอร์ดฉบับล่าสุดให้แก่บุคคลที่ตนสนับสนุนให้มาเป็นผู้จำหน่ายก่อนที่ผู้สมัครจะลงนามในสัญญาผู้จำหน่าย สามารถรับสำเนา นโยบายเหล่านี้เพิ่มเติมได้ที่ 4Life และ 4life.com

4.8 การรายงานการละเมิดนโยบาย ผู้จำหน่ายที่พบเห็นผู้จำหน่ายรายอื่นละเมิดนโยบายเหล่านี้ ควรส่งรายงานเป็นลายลักษณ์อักษรโดยตรงไปที่แผนกกฎหมายของ 4Life ทางไปรษณีย์หรืออีเมลที่ [compliance@4life.com](mailto:compliance@4life.com) ควรระบุรายละเอียดของเหตุการณ์ เช่น วันที่, จำนวนครั้งที่เกิดขึ้น, บุคคลที่เกี่ยวข้อง และเอกสารสนับสนุนลงไปด้วย

## 5. ข้อกำหนดการขาย

5.1 การขายสินค้า แผนโลฟวีวอร์ดอยู่บนพื้นฐานของการขายสินค้า 4Life ให้แก่ลูกค้า ผู้จำหน่ายจะต้องบรรลุยอดขายและการขายที่กำหนดในแผนโลฟวีวอร์ด (เช่นเดียวกับบรรลุความรับผิดชอบอื่นๆที่กำหนดในสัญญา) เพื่อที่จะมีสิทธิ์ได้รับ โบนัส, คอมมิชชั่นและความก้าวหน้าสูงขึ้นในลำดับชั้น

5.2 ไม่มีข้อจำกัดเรื่องราคาและเขตแดน ในการขายสินค้า 4Life ไม่มีการมอบเขตแดนเอกสิทธิ์ให้แก่ผู้ใด และไม่มีค่าเฟรนไชส์ปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือผ่านช่องทางเว็บไซต์มาย 4Life ผู้จำหน่ายไม่จำเป็นต้องขายสินค้า 4Life ในราคาปลีก แต่สามารถขายสินค้า 4Life ในราคาใดก็ได้ที่เทียบเท่าหรือสูงกว่าราคาสมาชิกของ 4Life ผู้จำหน่ายที่ต้องการจะขายสินค้า 4Life บนเว็บไซต์ภายนอกของตนหรือพื้นที่ของบุคคลที่สาม (เช่น Lazada, Shopee หรือ Amazon) จะต้องขายสินค้า 4Life แต่ละชิ้นในราคาขายปลีก โดยส่งสัญญาการขายผ่านเว็บไซต์ภายนอกไปยังแผนกกฎหมายที่ [compliance@4life.com](mailto:compliance@4life.com) และรับการอนุมัติจาก 4Life ผู้จำหน่ายอาจไม่ขายสินค้าเป็นแพ็คเกจที่ประกอบไปด้วยสินค้ามากกว่าหนึ่งชิ้นบนเว็บไซต์ภายนอกหรือพื้นที่ของบุคคลที่สาม ราคาของแพ็คเกจจะต้องเท่ากับราคาขั้นต่ำสำหรับเว็บไซต์ที่ไม่ใช่ 4Life สำหรับทุกชิ้นในแพ็คเกจ

ห้ามไม่ให้ผู้จำหน่ายรับสมัคร, ช่วย หรือยินยอม ไม่ว่าโดยรู้เท่าถึงการหรือไม่ก็ตาม ให้บุคคลที่สามที่ไม่ใช่ผู้จำหน่าย 4Life ทำการขายสินค้า 4Life บนเว็บไซต์ภายนอกใดๆหรือพื้นที่ใดๆของบุคคลที่สาม (เช่น Lazada, Shopee หรือ Amazon) ผู้จำหน่ายควรทำการขายสินค้าของตนผ่านเว็บไซต์มาย 4Life ของตน และการขายเหล่านั้นจะถูกตั้งราคาเป็นราคาสมาชิกของ 4Life โดยอัตโนมัติ

5.3 ใบเสร็จการขาย หากผู้จำหน่ายขายสินค้า 4Life ใดๆจากคลังของตนหรือจากเว็บไซต์ภายนอกของตน ควรมอบสำเนาใบเสร็จของ 4Life ให้แก่ลูกค้า ณ เวลาขาย และอธิบายสิทธิ์ในการยกเลิกรายการให้แก่ลูกค้าตามที่ระบุในใบเสร็จ ผู้จำหน่ายจะต้องเก็บรักษาใบเสร็จการขายเป็นเวลาสอง (2) ปี และมอบให้ 4Life เมื่อบริษัทร้องขอ บันทึกการซื้อของลูกค้าของผู้จำหน่ายที่ทำการซื้อโดยตรงจาก 4Life จะถูกเก็บรักษาโดย 4Life

## 6. โบนัสและคอมมิชชั่น

6.1 คุณสมบัติสำหรับ โบนัสและคอมมิชชั่น ผู้จำหน่ายจะต้องมีความเคลื่อนไหวและปฏิบัติตามสัญญาเพื่อที่จะมีคุณสมบัติสำหรับ โบนัสและคอมมิชชั่น ควบคู่กับผู้จำหน่ายปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญา 4Life จะจ่ายคอมมิชชั่นให้แก่ผู้จำหน่ายตามแผนโลฟวีวอร์ด

6.2 การปรับ โบนัสและคอมมิชชั่นสำหรับสินค้าส่งคืน ผู้จำหน่ายได้รับ โบนัสและคอมมิชชั่นตามยอดขายสินค้าจริงให้แก่ลูกค้า เมื่อสินค้าถูกส่งคืนมายัง 4Life เพื่อคืนเงินหรือเพื่อให้บริษัทซื้อกลับคืน โบนัสและคอมมิชชั่นตามสัดส่วนของสินค้าที่ถูกคืนหรือซื้อคืนจะถูกหักกลับ

ออกในเดือนที่มีการคืนเงิน หรือหักออกจาก โบนัสใดๆ, คอมมิชชั่นหรือจำนวนเงินใดๆที่บริษัทเป็นหนี้อยู่ การหักจะดำเนินต่อไปทุกงวด โบนัสหลังจากนั้นจนกว่าจะครบจำนวนที่ผู้จำหน่ายได้รับ โบนัสหรือคอมมิชชั่นไปจากการขายสินค้าที่ถูกคืนนั้น

6.3 คอมมิชชั่นและเครดิตที่ไม่มีกรเบิก สำหรับคอมมิชชั่นและเครดิตที่ไม่ได้เบิกของผู้จำหน่ายที่ถูกปลดออก บริษัทยึดตามกฎหมาย การเวนคืนของแต่ละรัฐ ซึ่งอาจรวมถึงค่าธรรมเนียมการ โอนที่ 4 ไล์ฟิงได้รับ

## 7. การรับประกันสินค้า, การคืน และการซื้อคืนจากคลัง

7.1 การรับประกันสินค้า 4 ไล์ฟ มอบการรับประกันความพึงพอใจคืนเงิน 100% สามสิบ (30) วัน (ก่อนหักค่าขนส่ง) ให้แก่ลูกค้า หากลูกค้าซื้อสินค้าจากผู้จำหน่าย ลูกค้าจะต้องคืนสินค้าให้แก่ผู้จำหน่ายผู้จำหน่ายนั้นเพื่อขอคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้า หากลูกค้าซื้อสินค้าโดยตรงจากบริษัท สินค้าจะถูกส่งคืนให้บริษัทโดยตรง

หากผู้จำหน่ายไม่พึงพอใจกับสินค้า 4 ไล์ฟที่ซื้อไปเพื่อใช้เอง ผู้จำหน่ายสามารถคืนสินค้าภายในสามสิบ (30) วันนับจากวันที่ซื้อสำหรับการคืนเงิน 100% หรือเปลี่ยน (ก่อนหักค่าขนส่ง) การรับประกันนี้จำกัดที่หนึ่งหมื่น (10,000) บาทในระยะเวลาสิบสอง (12) เดือน หากผู้จำหน่ายต้องการจะคืนสินค้าเกินกว่าหนึ่งหมื่น (10,000) บาทในระยะเวลาสิบสอง (12) เดือนใดๆ การคืนนั้นจะถือว่าเป็นการซื้อคืนจากคลัง และบริษัทจะซื้อคืนจากคลังตามเงื่อนไขในหัวข้อ “การคืนสินค้าในคลังและเครื่องมือการขายจากผู้จำหน่าย” ของนโยบายนี้ และสัญญาผู้จำหน่ายของผู้จำหน่ายจะถูกยกเลิก

7.2 สินค้าที่ถูกส่งคืนโดยลูกค้า หากลูกค้าส่งสินค้าคืนให้แก่ผู้จำหน่ายผู้ขาย ผู้จำหน่ายสามารถส่งคืนไปยังบริษัทเพื่อคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้า (ผู้จำหน่ายผู้ส่งคืนจะต้องรับผิดชอบค่าขนส่งทั้งหมด)

7.3 การคืนสินค้าในคลังและเครื่องมือการขายจากผู้จำหน่าย เมื่อสัญญาผู้จำหน่ายของผู้จำหน่ายถูกยกเลิก ผู้จำหน่ายสามารถส่งคืนสินค้าในคลังและเครื่องมือการขายที่ซื้อไปภายในหนึ่ง (1) ปีก่อนวันที่ยกเลิกเพื่อรับเงินคืนหากตนไม่สามารถขายหรือใช้สินค้านั้น ผู้จำหน่ายสามารถคืนสินค้าและเครื่องมือการขายเฉพาะที่ตนซื้อจากบริษัทภายใต้เฉพาะจำตัวผู้จำหน่ายของตนเองเท่านั้น และอยู่ในสภาพที่สามารถนำไปขายต่อได้ เมื่อได้รับสินค้าและเครื่องมือการขายแล้วผู้จำหน่ายจะได้รับเงินคืนร้อยละเก้าสิบ (90) ของราคาสุทธิที่ซื้อไป ก่อนหักค่าขนส่ง หากเป็นการซื้อผ่านบัตรเครดิตจะได้รับเงินคืนในบัญชีบัตรเครดิต บริษัทจะหักคอมมิชชั่น, โบนัส, เงินคืนหรือค่าตอบแทนใดๆที่ผู้จำหน่ายได้รับสำหรับการคืนเงินค่าสินค้าที่ผู้จำหน่ายส่งคืน

สินค้าและเครื่องมือการขายจะถือว่าอยู่ในสภาพ “ขายต่อได้” เมื่อเข้าข่ายดังนี้: (1) ยังไม่ได้เปิด และยังไม่ได้ใช้ (2) บรรจุภัณฑ์และฉลากของสินค้าไม่ได้ถูกแก้ไขหรือเกิดความเสียหาย (3) สินค้ามีฉลากรุ่นปัจจุบัน (4) สินค้ายังไม่หมดอายุ (5) สินค้ายังไม่เลิกผลิต (6) สินค้าถูกส่งคืนไปยัง 4 ไล์ฟภายในหนึ่ง (1) ปี นับจากวันที่ซื้อ

7.4 ขั้นตอนสำหรับการส่งคืนทุกประเภท ขั้นตอนต่อไปนี้จะใช้กับการคืนสินค้า, คืนเงิน หรือเปลี่ยนสินค้าทุกชิ้น:

- สินค้าทุกชิ้นจะต้องถูกส่งคืนไปยังผู้จำหน่ายหรือลูกค้าผู้ซื้อ โดยตรงจาก 4 ไล์ฟ
- สินค้าทุกชิ้นที่จะคืนจะต้องมี “หมายเลขอนุกรมการคืน” ซึ่งจะได้รับการเมื่อโทรไปหาแผนกบริการผู้จำหน่าย หมายเลขอนุกรมการคืนนี้จะต้องเขียนลงบนทุกกล่องที่ส่งคืน

สินค้าที่ส่งคืนจะต้องแนบ:

- สำเนาใบเสร็จที่ระบุวันที่ซื้อ (หากลูกค้าคืนสินค้าให้แก่ผู้จำหน่าย) และ
- สินค้าส่วนที่ยังไม่ได้ใช้ในบรรจุภัณฑ์เดิม

การส่งสินค้าคืนจะต้องบรรจุในกล่องคาร์ตอย่างเหมาะสม การส่งคืนทุกครั้งจะต้องส่งไปยัง 4 Life ที่แบบชำระค่าจัดส่งล่วงหน้า 4 Life จะไม่ยอมรับการจัดส่งแบบเก็บเงินปลายทาง ผู้จำหน่ายจะเป็นผู้แบกรับความเสี่ยงเรื่องการสูญหายขณะจัดส่งของสินค้าที่ส่งคืน การติดตามเพื่อให้แน่ใจหรือยืนยันว่าบริษัทได้รับสินค้าแล้วเป็นหน้าที่ของผู้จำหน่าย

หากผู้จำหน่ายจะส่งสินค้าที่ลูกค้านำมาคืนให้แก่บริษัท สินค้าจะต้องถูกจัดส่งให้แก่ 4 Life ภายในสิบ (10) วันนับจากวันที่ลูกค้าคืนสินค้าให้แก่ผู้จำหน่าย และจะต้องแนบใบเสร็จที่ผู้จำหน่ายออกให้แก่ลูกค้าในวันที่ซื้อ จะไม่มีการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าหากไม่ตรงตามเงื่อนไขเหล่านี้

## 8. การระงับข้อพิพาทและการดำเนินการทางวินัย

8.1 การดำเนินการทางวินัย ผู้จำหน่ายที่ละเมิดสัญญา, นโยบายนี้, หรือดำเนินธุรกิจที่ผิดกฎหมาย, น้อโกง, ล่อลวง หรือผิดจริยธรรม อาจถูกดำเนินการทางวินัยต่างๆดังต่อไปนี้ตามดุลพินิจของ 4 Life:

- ออกหนังสือเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร หรือว่ากล่าว
- ขอให้ผู้จำหน่ายดำเนินการแก้ไขทันที
- สูญเสียสิทธิพิเศษ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงสูญเสียสิทธิพิเศษในเว็บไซด์มาย 4 Life
- สูญเสียสิทธิ์ในโบนัสหนึ่งครั้งหรือมากกว่า และคอมมิชชั่น
- ระงับการจ่ายโบนัสและคอมมิชชั่นในส่วนของผู้จำหน่ายในระหว่างที่ 4 Life สอบสวนข้อกล่าวหาเรื่องการละเมิดสัญญา หากธุรกิจของผู้จำหน่ายถูกยกเลิกด้วยโทษทางวินัย ผู้จำหน่ายจะไม่มีสิทธิ์ได้รับคอมมิชชั่นใดๆที่ถูกระงับในช่วงการสอบสวน
- พักสัญญาผู้จำหน่ายของผู้จำหน่ายเป็นเวลาหนึ่งงวดโบนัสหรือมากกว่า
- บังคับยกเลิกสัญญาผู้จำหน่ายของผู้จำหน่ายที่กระทำผิด
- มาตรการอื่นๆที่ข้อบัญญัติใดๆในสัญญานี้อนุญาตให้กระทำได้ หรือที่ 4 Life เห็นควรและเหมาะสมเพื่อยุติความเสียหายที่มีส่วนมาจากหรือทั้งหมดมาจากการละเมิดนโยบายหรือสัญญาของผู้จำหน่าย
- ในสถานการณ์ที่ 4 Life เห็นควร บริษัทอาจดำเนินคดีทางกฎหมายเพื่อการชดเชยเป็นเงิน และ/หรือ ที่เป็นธรรม

8.2 การร้องทุกข์และการร้องเรียน เมื่อผู้จำหน่ายมีความทุกข์หรือข้อร้องเรียนกับผู้จำหน่ายรายอื่นเกี่ยวกับความประพฤติหรือการกระทำอันเกี่ยวข้องกับธุรกิจ 4 Life ผู้จำหน่ายควรรายงานเหตุการณ์ไปยังแผนกกฎหมายของ 4 Life ที่ทางไปรษณีย์หรืออีเมลที่ [compliance@4life.com](mailto:compliance@4life.com)

8.3 การอุทธรณ์ต่อการดำเนินการทางวินัย หลังจากถูกดำเนินการทางวินัย (นอกจากการพักงานระหว่างการสอบสวน) ผู้จำหน่ายที่ถูกดำเนินการสามารถอุทธรณ์ต่อบริษัท คำอุทธรณ์ของผู้จำหน่ายจะต้องกระทำเป็นลายลักษณ์อักษรและส่งให้แผนกกฎหมายของ 4 Life ได้รับภายในสิบห้า (15) วันนับจากวันที่ 4 Life มีหนังสือแจ้งทางวินัย หาก 4 Life ไม่ได้รับหนังสืออุทธรณ์ภายในสิบห้า (15) วันดังกล่าว การลงโทษจะถือเป็นที่สุด ผู้จำหน่ายจะต้องแนบเอกสารสนับสนุนมาในคำอุทธรณ์ของตน และระบุเหตุผลโดยละเอียดว่าทำไมตนจึงเชื่อว่าการตัดสินใจก่อนหน้านี้ของ 4 Life ผิดพลาด หากผู้จำหน่ายส่งคำอุทธรณ์ภายในเวลาที่กำหนด บริษัทจะทบทวนและพิจารณาการยกเลิกใหม่อีกครั้ง พิจารณาการดำเนินการอื่นๆ และแจ้งให้ผู้จำหน่ายทราบการตัดสินใจเป็นลายลักษณ์อักษร

8.4 กฎหมายที่บังคับใช้, การว่าความ และสถานที่ เขตอำนาจของศาลและการพิจารณาคดีที่เกิดจากนโยบายเหล่านี้จะมีขึ้นที่เขตการปกครองซอลต์เลคหรือเขตการปกครองยูท่าห์ มลรัฐยูท่าห์ เว้นเสียแต่ กฎหมายไทยจะได้กำหนดเขตอำนาจศาลและการพิจารณาคดีในประเทศไทย ซึ่งกฎหมายไทยจะต้องครอบคลุมเรื่องทั้งหมดที่เกี่ยวข้องต่อเขตอำนาจศาล และการพิจารณาคดี กฎหมายของรัฐยูท่าห์จะครอบคลุมเรื่องทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง หรือเรื่องที่เกิดขึ้นจากข้อตกลง ยกเว้นกฎหมายไทยจะกำหนดให้ใช้กฎหมายของตน

## 9. การส่งสินค้า

9.1 การซื้อสินค้า 4 Life ผู้จำหน่ายแต่ละรายควรซื้อสินค้าจาก 4 Life โดยตรง หรือ Life Points Center 4 Life ที่ได้รับอนุญาต หากผู้จำหน่ายซื้อสินค้าจากผู้จำหน่ายรายอื่นหรือแหล่งอื่นใด ผู้จำหน่ายผู้ซื้อจะไม่ได้รับคะแนนจากการซื้อ



9.2 นโยบายทั่วไปของการสั่งซื้อสินค้า การสั่งซื้อที่ชำระเงินไม่ถูกต้องหรือไม่มีผล หรือประเด็นทั่วไปอื่นๆ 4Life จะพยายามติดต่อผู้จำหน่าย หากไม่สามารถติดต่อสำเร็จหลังจากห้า (5) วันทำการ การสั่งซื้อจะถูกยกเลิก

9.3 นโยบายการจัดส่งและการส่งของล่วงหน้า โดยปกติ 4Life จะจัดส่งสินค้าภายในหนึ่ง (1) วันทำการนับจากวันที่ได้รับคำสั่งซื้อ 4Life จะจัดส่งส่วนที่มีอยู่ในสต็อกอย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตามหากสินค้าหมดสต็อกจะถูกส่งไว้ในรายการจอง และจะถูกส่งเมื่อ 4Life ได้รับสินค้าเข้าคลังแล้ว ผู้จำหน่ายจะถูกคิดเงินและได้รับคะแนนไลฟ์สำหรับสินค้าในรายการจอง เว้นแต่มีระบุในใบแจ้งหนี้ว่าเป็นสินค้าที่เลิกผลิตแล้ว โดยปกติ 4Life จะไม่รับคำสั่งซื้อหากสินค้าไม่สามารถถูกจัดส่งได้ภายในสามสิบ (30) วัน รายการสินค้าจึงสามารถถูกยกเลิกเมื่อผู้จำหน่ายร้องขอ ซึ่งจะมีการคืนเงินให้ตามราคาสินค้าที่ถูกยกเลิก เมื่อคืนเงินแล้วผู้จำหน่ายจะถูกลดคะแนนลงตามจำนวนที่มาจากสินค้าที่ถูกคืนเงิน และ โบนัสใดๆ ที่มาจากสินค้าที่ถูกคืนเงินจะถูกเก็บคืนจากผู้จำหน่ายที่ได้รับค่าคอมมิชชั่นตามการซื้อสินค้าไปในตอนต้น

9.4 การยืนยันคำสั่งซื้อสินค้า ผู้จำหน่าย และ/หรือ ผู้รับสินค้าจะต้องยืนยันว่าสินค้าที่ได้รับตรงตามรายการสินค้าในใบแจ้งหนี้ และปราศจากความเสียหาย หากไม่แจ้ง 4Life ให้ทราบถึงความผิดพลาดในการจัดส่งหรือความเสียหายภายในสามสิบ (30) วันนับจากวันจัดส่ง ผู้จำหน่ายจะไม่มีสิทธิ์เรียกร้องการแก้ไข

9.5 การชำระเงินและการวางมัดจำจัดส่ง ผู้จำหน่ายไม่ควรเรียกชำระเงินหรือรับชำระเงินสำหรับการขายให้แก่ลูกค้า เว้นแต่เมื่อได้รับสินค้าเท่านั้น ผู้จำหน่ายไม่ควรรับเงินมัดจำจากลูกค้าสำหรับสินค้าที่กำลังรอคอยการจัดส่ง

9.6 ข้อจำกัดการใช้บัตรเครดิตบุคคลที่สามและบัญชีจ่ายเช็ค ห้ามไม่ให้ผู้จำหน่ายใช้บัตรเครดิตที่ไม่ได้รับอนุญาตในการสมัครหรือซื้อสินค้าจากบริษัท เช่นเดียวกันผู้จำหน่ายจะต้องไม่อนุญาตให้ผู้จำหน่ายรายอื่นๆ หรือลูกค้าใช้บัตรเครดิตของตน หรืออนุญาตให้หักจากบัญชีจ่ายเช็คของตนเองเพื่อสมัครหรือซื้อจากบริษัท

9.7 ภาษีการขาย เพื่อความถูกต้องในการคำนวณการทางธุรกิจ 4Life จะต้องคิดภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ต่อการสั่งซื้อทั้งหมดที่ผู้จำหน่ายและลูกค้าสั่ง และส่งเงินค่าภาษีมูลค่าเพิ่มให้กับกรมสรรพากร ดังนั้น 4Life จะทำการเก็บเงินและส่งค่าภาษีมูลค่าเพิ่มในนามของผู้จำหน่ายตามอัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยถือตามราคาการขายผลิตภัณฑ์

## 10. การไม่มีความเคลื่อนไหว และการยกเลิก – การปลด

10.1 ผลของการยกเลิกและการปลด คราบใดที่ผู้จำหน่ายยังคงมีความเคลื่อนไหวและปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาผู้จำหน่ายและนโยบายนี้ 4Life จะจ่ายค่าคอมมิชชั่นให้แก่ผู้จำหน่ายตามแผนไลฟ์รีเวิร์ด

โบนัสและคอมมิชชั่นของผู้จำหน่ายถือเป็นค่าตอบแทนทั้งหมดสำหรับการขายสินค้าของผู้จำหน่าย และกิจกรรมทุกอย่างเกี่ยวกับการขายสินค้า (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสร้างทีมการตลาด) หลังจากที่คุณจำหน่ายอายุสัญญาผู้จำหน่าย, ยกเลิกเนื่องจากการไม่เคลื่อนไหว, ยกเลิกสัญญาผู้จำหน่ายโดยสมัครใจหรือภาคบังคับ (ปลด) (วิธีการทั้งหมดนี้เรียกรวมกันว่า “การยกเลิก”) อดีตผู้จำหน่ายจะไม่มีสิทธิ์, ตำแหน่ง, การเรียกร้องหรือผลประโยชน์ใดๆ ในฝั่งดาวนิไลน์การตลาดที่ตนเคยทำ หรือคอมมิชชั่น หรือ โบนัสจากการขายที่กระทำโดยทีมการตลาด ผู้จำหน่ายสละสิทธิ์ใดๆ และทั้งหมด รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงสิทธิ์ในทรัพย์สิน, ในทีมการตลาดที่ตนอาจมีอยู่ หลังจากที่คุณจำหน่ายยกเลิกสัญญาผู้จำหน่ายแล้ว อดีตผู้จำหน่ายจะไม่แสดงตนเป็นผู้จำหน่าย 4Life และจะไม่มีสิทธิ์ขายสินค้า 4Life ผู้จำหน่ายที่ยกเลิกสัญญาจะได้รับคอมมิชชั่นและโบนัสเฉพาะเต็มงวดโบนัสสุดท้ายที่ตนทำงานและมีคุณสมบัติก่อนการยกเลิก (ก่อนหักจำนวนที่ถูกระงับช่วงการสอบสวนก่อนการยกเลิกภาคบังคับ)

10.2 การยกเลิกเนื่องจากไม่มีความเคลื่อนไหว ผู้จำหน่ายที่มียอดน้อยกว่าเกณฑ์ (หรือ “PV”) ที่ระบุในแผนไลฟ์รีเวิร์ดในงวดโบนัสใดๆ จะไม่ได้รับคอมมิชชั่นการขายของทีมการตลาดของตนในงวดโบนัสนั้น หากผู้จำหน่ายไม่มียอดถึงเกณฑ์เป็นเวลาหก (6) เดือนปฏิทิน



ต่อเนื่องกัน (และจึงกลายเป็น “ไม่มีความเคลื่อนไหว”) สัญญาผู้จำหน่ายของตนจะถูกยกเลิกเนื่องจากไม่มีความเคลื่อนไหวหลังจากวันสุดท้ายของหก (6) เดือนที่ไม่มีความเคลื่อนไหวหลังจากช่วงเวลาหนึ่ง (1) ปีแรกของสัญญา 4 ไลฟ์จะไม่ส่งหนังสือยืนยันการยกเลิก

10.3 การยกเลิกโดยภาคบังคับ (ปลด) ผู้จำหน่ายที่ละเมิดเงื่อนไขใดๆของสัญญานี้ รวมถึงการแก้ไขใดๆที่ 4 ไลฟ์กระทำตามดุลพินิจของตน แต่เพียงผู้เดียว อาจถูกดำเนินการทางวินัยตามดุลพินิจของ 4 ไลฟ์ การดำเนินการทางวินัยนี้อาจรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการบังคับยกเลิกสัญญา ธุรกิจ 4 ไลฟ์ของผู้จำหน่ายผู้กระทำผิด หากสัญญาและธุรกิจ 4 ไลฟ์ของผู้จำหน่ายถูกยกเลิก การยกเลิกนั้นจะมีผลในวันที่ส่งหนังสือทางไปรษณีย์, โทรสาร หรือบริษัทรับส่งสาร ไปยังที่อยู่ล่าสุดเท่าที่ทราบของผู้จำหน่ายหรือไปยังทนายความของเขา, อีเมล ไปยังที่อยู่อีเมลของผู้จำหน่ายที่อยู่ในบันทึกของบริษัท หรือเมื่อผู้จำหน่ายได้รับหนังสือยกเลิกนั้น แล้วแต่สิ่งใดเกิดขึ้นก่อน 4 ไลฟ์สงวนสิทธิ์ในการยับยั้ง และ/หรือ ปิดทูลอย่างถาวร และระงับการฟื้นคืนตามแต่สภาพการณ์ของแต่ละกรณี

10.4 การยกเลิกโดยสมัครใจ ผู้เข้าร่วมในแผนการตลาดนี้มีสิทธิ์ยกเลิก ณ เวลาใดก็ได้ด้วยเหตุผลใดก็ได้ การแจ้งยกเลิกจะต้องส่งเป็นลายลักษณ์อักษรทางไปรษณีย์, โทรสาร หรืออีเมลให้แก่บริษัทตามที่อยู่หลัก หนังสือแจ้งจะต้องมีลายเซ็นของผู้จำหน่าย, ชื่อเต็ม, ที่อยู่ และหมายเลขประจำตัวผู้จำหน่าย หากผู้จำหน่ายผู้ยกเลิกยังคงต้องการจะเป็นลูกค้า จะต้องติดต่อแผนกบริการผู้จำหน่ายของ 4 ไลฟ์เพื่อสร้างบัญชีลูกค้า บัญชีลูกค้าจะต้องมีผู้สนับสนุนคนเดียวกับบัญชีผู้จำหน่าย หากผู้จำหน่ายต้องการจะกลับมาสมัครใหม่ จะต้องปฏิบัติตามหัวข้อ 3.12 ของนโยบายนี้

อภิธานศัพท์

คำศัพท์	ความหมาย
4ไลฟ์	คำว่า “4ไลฟ์” ที่ใช้ตลอดสัญญานี้หมายถึง บริษัท 4ไลฟ์ (ประเทศไทย) จำกัด (เรียกว่า “บริษัท” ด้วย)
หมายเลขประจำตัวผู้จำหน่าย	หมายเลขเฉพาะตัวที่ Preferred Customer และผู้จำหน่ายได้รับในการระบุตัวตน
ค่าแกลงของ4ไลฟ์เรื่องการเปิดเผยรายได้	ค่าแกลงของ4ไลฟ์เรื่องการไม่เปิดเผยรายได้ถูกปรับปรุงใหม่ทุกปี อยู่ที่ 4life.com ภายใต้ “Resources”
ผู้จำหน่ายที่มีความเคลื่อนไหว	ผู้จำหน่ายที่ทำยอดขายสินค้าหรือการตลาดจาก4ไลฟ์
บุคคลผู้มีความสัมพันธ์	สมาชิกใดๆ ในครอบครัวผู้จำหน่าย และ/หรือ องค์กร, หุ้นส่วน, บริษัทจำกัด, ทรัสต์ หรือองค์กรอื่นที่มีความสัมพันธ์ทางใดกับผู้จำหน่าย
สัญญา	สัญญาระหว่างบริษัทกับผู้จำหน่ายแต่ละราย ซึ่งรวมถึงใบสมัครและสัญญาผู้จำหน่าย, นโยบาย4ไลฟ์ และแผนไลฟ์รีเวิร์ด ทั้งหมดในฉบับปัจจุบันและการแก้ไขโดย4ไลฟ์ที่ตามดุลพินิจของคุณ เอกสารเหล่านี้เรียกรวมกันว่า “สัญญา”
องค์กรธุรกิจ	องค์กร, หุ้นส่วน, บริษัทจำกัด หรือทรัสต์ ที่สมัครในฐานะผู้จำหน่าย
แบบฟอร์มข้อมูลองค์กรธุรกิจ	แบบฟอร์มที่ใช้ในการ โอนความเป็นผู้จำหน่ายจากบุคคลมาเป็นองค์กรธุรกิจ แบบฟอร์มนี้อยู่ที่แบบคอปปีฟิคของ4ไลฟ์ที่ภายใต้ “Business Resources”
การยกเลิก	การที่ผู้จำหน่ายยุติสัญญาผู้จำหน่ายของตนด้วยเหตุผลใดต่อไปนี้: (1) ยกเลิกเนื่องจากไม่มีความเคลื่อนไหว (2) ยกเลิกโดยสมัครใจ หรือ (3) ถูกบังคับให้ยกเลิก
บริษัท	คำว่า “บริษัท” ที่ใช้ตลอดสัญญานี้หมายถึง บริษัท 4ไลฟ์ (ประเทศไทย) จำกัด (เรียกว่า “4ไลฟ์” ด้วย)
แผนกกฎหมายของ4ไลฟ์	แผนกหนึ่งใน4ไลฟ์ที่ดูแลการปฏิบัติตามนโยบายนี้ อีเมลของแผนกกฎหมายคือ <a href="mailto:compliance@4life.com">compliance@4life.com</a>
สำนักงานใหญ่	สำนักงานใหญ่ของ4ไลฟ์ตั้งอยู่ที่ 9850 เซียร์ 300 เวสต์, แซนดี, ยูท่าห์ 84070 ประเทศสหรัฐอเมริกา
การสนับสนุน (Sponsor) ชำมกลุ่ม	การสมัคร โดยตรงหรือโดยอ้อมของบุคคลหรือองค์กรที่มีสัญญา Preferred Customer หรือผู้จำหน่ายกับ4ไลฟ์อยู่แล้ว หรือผู้ที่มีสัญญานั้นภายในหก (6) เดือนปฏิทินก่อนหน้า (หากเป็นระดับโดมอนด์หรือต่ำกว่า) หรือสิบสอง (12) เดือนปฏิทิน (หากเป็นระดับเพรสซิเดนเชียล โดมอนด์หรือสูงกว่า)
แผนกบริการผู้จำหน่าย	แผนกภายใน 4Life ที่ช่วย Preferred Customers และผู้จำหน่ายที่มีคุณภาพพร้อมกับการซื้อสินค้าและความต้องการทางธุรกิจทั้งหมดของ 4 ไลฟ์ ฝ่ายบริการลูกค้าสามารถติดต่อทางโทรศัพท์ได้ที่หมายเลข 02-118-9999 โดยโทรสารที่ 02-652-2059 หรือทางอีเมลที่ <a href="mailto:thailand@4life.com">thailand@4life.com</a>
ผู้จำหน่าย	ผู้จำหน่ายอิสระที่ไม่ใช่ผู้ซื้อแฟรนไชส์หรือโอกาสทางธุรกิจ สัญญาระหว่าง4ไลฟ์กับผู้จำหน่ายไม่ได้ก่อความสัมพันธ์ในฐานะลูกจ้าง/นายจ้าง, หุ้นส่วน หรือผู้ร่วมทุนระหว่างบริษัทกับผู้จำหน่าย ผู้จำหน่ายจะไม่ได้รับการปฏิบัติในฐานะลูกจ้างสำหรับการทำงานของคุณ หรือสำหรับเรื่องภาษีต่างๆ ผู้จำหน่ายทุกคนจะต้องรับผิดชอบในการชำระภาษีท้องถิ่น, ภาษีกลางและภาษีที่พึงชำระจากรายได้ในฐานะผู้จำหน่ายของบริษัท ผู้จำหน่ายไม่มีอำนาจ (ไม่ว่าโดยชัดแจ้งหรือโดยนัย) ในการผูกมัดบริษัทไว้กับการะใดๆ ผู้จำหน่ายแต่ละรายจะต้องสร้างเป้าหมายของตนเอง, จำนวนชั่วโมง และวิธีการขายครบไคที่เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาผู้จำหน่ายนี้, นโยบาย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

สัญญาผู้จำหน่าย	โบสสมัครและสัญญาผู้จำหน่าย
คาวาน์ไลน์	Preferred Customer และผู้จำหน่ายใน โครงสร้างองค์กรของผู้จำหน่าย
รายงานกิจกรรมคาวาน์ไลน์	รายงานข้อมูลที 4 ไลฟี่ผลิตเพื่อให้ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจ 4 ไลฟี่ของผู้จำหน่าย, ข้อมูลบุคคลของผู้จำหน่าย, ข้อมูลการขายสินค้า และกิจกรรมการสมัครของทีมของแต่ละผู้จำหน่าย รายงานกิจกรรมคาวาน์ไลน์รวมถึงข้อมูลที่อยู่ในเว็บไซต์มาย 4 ไลฟี่ของแบคออฟฟิศ ข้อมูลนี้เป็นความลับและเป็นความลับทางการค้ากรรมสิทธิ์ของ 4 ไลฟี่
ผู้แนะนำ	ผู้จำหน่ายที่แนะนำผู้จำหน่ายรายอื่นและวางผู้จำหน่ายรายใหม่เข้าไปในคาวาน์ไลน์ของตน ผู้แนะนำผู้จำหน่ายรายใหม่สามารถเป็นผู้สนับสนุนของผู้จำหน่ายรายใหม่ด้วย
แบบฟอร์มการโอนผู้สมัครหรือผู้สนับสนุน (ภายใน 10 วันแรกนับจากวันสมัคร)	แบบฟอร์มที่ใช้ภายในสิบ (10) วันแรกเมื่อผู้จำหน่ายสมัครและพบว่าตนสมัครภายใต้ผู้แนะนำ/ผู้สนับสนุนผิดคน แบบฟอร์มนี้อยู่ที่แบคออฟฟิศของ 4 ไลฟี่ภายใต้ “Business Resources”
เอกสารองค์กร	ใบรับรองการจดทะเบียนบริษัท, ข้อบังคับบริษัท, สัญญาหุ้นส่วน, สัญญาทำงาน, เอกสารทรัสต์ หรือเอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับองค์กรธุรกิจ
เว็บไซต์ภายนอก	เว็บไซต์ส่วนตัวของผู้จำหน่าย หรือเว็บไซต์อื่นๆที่ใช้สำหรับธุรกิจ 4 ไลฟี่ของผู้จำหน่าย แต่ไม่ได้ตั้งอยู่บนเครื่องเซิร์ฟเวอร์ของ 4 ไลฟี่ และไม่มีมีความเกี่ยวข้องอย่างเป็นทางการกับ 4 ไลฟี่ นอกจากนี้เว็บไซต์ปกติแล้ว บล็อกหรือเว็บไซต์ที่พัฒนาบนบล็อกที่ส่งเสริมสินค้าหรือโอกาส 4 ไลฟี่ถือว่าเป็นเว็บไซต์ภายนอกด้วย
สัญญาเว็บไซต์ภายนอก	แบบฟอร์มสำหรับผู้จำหน่ายเพื่อขอมิเว็บไซต์ภายนอก และ/หรือ ทำตลาดสินค้า 4 ไลฟี่บนเว็บไซต์การค้าของบุคคลที่สาม แบบฟอร์มนี้อยู่ที่แบคออฟฟิศของ 4 ไลฟี่ภายใต้ “Business Resources”
สมาชิกครอบครัว	คู่สมรส, อยู่ด้วยกันด้วยกัน และเด็กที่อาศัยหรือทำธุรกิจ ณ ที่อยู่เดียวกัน
ระดับ/ ชั้น	ระดับชั้นของ Preferred Customer และผู้จำหน่ายตามโครงสร้างองค์กร คำนี้หมายถึงความสัมพันธ์ของผู้จำหน่ายกับผู้จำหน่ายออนไลน์ กำหนดโดยจำนวนผู้จำหน่ายระหว่างพวกตนผู้ที่เกี่ยวเนื่องกัน โดยการสนับสนุน ตัวอย่างเช่น หากนาย ก สนับสนุน นาย ข ซึ่งสนับสนุน นาย ค ผู้ซึ่งสนับสนุน นาย ง ผู้ซึ่งสนับสนุน นาย จ ดังนั้นนาย จ จึงเป็นระดับที่สี่ของนาย ก
คะแนน (Life Points)	สินค้าที่มีคอมมิชชั่นทุกชิ้นมีมูลค่าคะแนน คอมมิชชั่นของผู้จำหน่ายขึ้นอยู่กับคะแนนรวมของสินค้าที่ผู้จำหน่ายแต่ละรายขายได้ภายใต้โครงสร้างองค์กรของตน เครื่องมือการขายไม่มีคะแนน
Life Points Center	สถานที่ซึ่งบริหารจัดการโดยผู้จำหน่ายที่ได้รับอนุญาตจาก 4 ไลฟี่ให้ขายสินค้า 4 ไลฟี่แก่ผู้จำหน่ายและลูกค้า

แผนไลฟ์รีวอร์ด (Life Rewards Plan)	แผนค่าตอบแทนของ 4Life สำหรับผู้จำหน่าย
สายงาน	ส่วนหนึ่งในคาวานไลน์ของผู้จำหน่ายที่เริ่มจากคนที่ผู้จำหน่ายสนับสนุน (Sponsor) และต่อลงไปจากการสนับสนุนนั้น
โครงสร้างองค์กร	Preferred Customers และผู้จำหน่ายที่สมัครต่อจากผู้จำหน่ายรายหนึ่ง
มาย 4Life	บัญชีมาย 4Life ที่ 4Life จัดให้ผู้จำหน่ายใช้งานฟรี เมื่อ Preferred Customer ปรับมาเป็นผู้จำหน่าย จะต้องล็อกอินเข้าไปในแบคคอฟฟิศของ 4Life เบื้องต้น URL คือ <a href="http://www.4life.com/<เลขประจำตัวผู้จำหน่าย>">www.4life.com/<เลขประจำตัวผู้จำหน่าย> สำหรับการเปลี่ยน URL ของเว็บไซต์ ผู้จำหน่ายสามารถคลิก “Custom Link” และขอใช้ค่าใหม่ 4Life จะพิจารณาขอ เว็บไซต์มาย 4Life เป็นวิธีที่ง่ายที่สุดในการสมัครและซื้อสำหรับผู้จำหน่ายและลูกค้า และผู้จำหน่ายคาดหวัง
เอกสารทางการของ 4Life	เอกสาร, บันทึกเสียงหรือวิดีโอ และเอกสารอื่นๆที่ 4Life พัฒนา, จัดพิมพ์, เผยแพร่ และ/หรือ แจกจ่ายให้แก่ผู้จำหน่าย
นโยบาย	นโยบายและระเบียบปฏิบัติ
Preferred Customers	ผู้ที่ต้องการสมัคร 4Life เป็น Preferred Customer มีผู้สนับสนุนและผู้แนะนำ ได้รับหมายเลขประจำผู้จำหน่าย 4Life และได้รับประโยชน์จากการซื้อผลิตภัณฑ์ 4Life ในราคาส่วนลด 25% จากราคาขายปลีก รวมถึงสิทธิประโยชน์อื่น ๆ
เกณฑ์จำนวน (เรียกอีกชื่อว่า “PV”)	เกณฑ์จำนวนคือคะแนนทั้งหมด (LP) ของผู้จำหน่ายสำหรับการซื้อสินค้าจาก (ก) ผู้จำหน่ายซื้อเพื่อบริโภคหรือขายปลีกเพื่อผลกำไร และ (ข) ลูกค้าของผู้จำหน่ายซื้อสินค้าผ่านทางมาย 4Life ของผู้จำหน่าย โดยตรงหรือจากรหัสของผู้จำหน่าย
รายการราคาสินค้า	รายการราคาสินค้า 4Life สำหรับผู้จำหน่าย, Preferred Customers และ Retail Customers ที่ซื้อโดยตรงจาก 4Life (ตามที่ประกาศและแก้ไขเป็นครั้งคราว) อยู่ที่ 4life.com และแบบฟอร์มเอกสาร
สินค้าที่ขายต่อได้	สำหรับสินค้า 4Life และเครื่องมือการขาย สินค้าจะขายต่อได้หากเข้าข่ายหกประการดังนี้ (1) สินค้ายังไม่ได้ถูกเปิด และยังไม่ได้ใช้ (2) บรรจุภัณฑ์และฉลากของสินค้าไม่ได้ถูกแก้ไขหรือเกิดความเสียหาย (3) สินค้ามีฉลากรุ่นปัจจุบัน (4) สินค้ายังไม่หมดอายุ (5) สินค้ายังไม่เลิกผลิต (6) สินค้าถูกส่งคืนไปยัง 4Life ภายในหนึ่ง (1) ปีนับจากวันที่ซื้อ
Retail Customer	ลูกค้ารายย่อยซื้อผลิตภัณฑ์จาก 4Life หรือผู้จำหน่ายในราคาปลีก ลูกค้ารายย่อยไม่มีสปอนเซอร์หรือผู้แนะนำและไม่มีหมายเลขประจำตัวผู้จำหน่าย 4Life
ราคาขายปลีก	ราคาปลีกที่แนะนำมีระบุอยู่ในรายการราคาสินค้า 4Life (ตามที่ประกาศและแก้ไขเป็นครั้งคราว)
หมายเลขอนุมัติการคืน	สินค้าที่ส่งคืน 4Life ทุกชิ้นจะต้องมีหมายเลขนี้ ซึ่งจะได้รับเมื่อโทรไปหาแผนกบริการผู้จำหน่าย หมายเลขอนุมัติการคืนนี้จะต้องเขียนลงบนทุกกล่องที่ส่งคืน
แบบฟอร์มการขาย, โอนหรือมอบธุรกิจ 4Life	แบบฟอร์มที่ใช้เพื่อโอนความเป็นผู้จำหน่ายจากบุคคลหนึ่งไปยังอีกบุคคล (หรือจากองค์กรหนึ่งไปยังอีกองค์กร) แบบฟอร์มนี้อยู่ในแบคคอฟฟิศของ 4Life ภายใต้อีเมล “Business Resources”
โซเชียลมีเดีย	สื่อออนไลน์ประเภทใดๆก็ตามที่เชิญชวน, กระตุ้น หรือยอมให้มีการสนทนา, ออกความเห็น, ให้คะแนน และ/หรือ สร้างเนื้อหาของผู้ใช้งาน อันแตกต่างจากสื่อเดิมๆที่เนื้อหาแต่ไม่ได้ยินยอมให้ผู้อ่าน/ผู้ชม/ผู้ฟัง มีส่วนร่วมในการสร้างหรือพัฒนาเนื้อหา, ให้คะแนน หรือโต้ตอบกับเนื้อหา ตัวอย่างของโซเชียลมีเดียรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง บล็อก, Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest, and YouTube.

ผู้สนับสนุน (Sponsor)	ผู้จำหน่ายที่เป็นออนไลน์ของผู้จำหน่ายอีกรายหนึ่ง ผู้สนับสนุนของผู้จำหน่ายรายใหม่อาจเป็นผู้รับสมัครของผู้จำหน่ายรายใหม่ด้วย
แบบฟอร์มการขอโอนผู้สนับสนุน	แบบฟอร์มที่ใช้เมื่อผู้จำหน่ายต้องการจะเปลี่ยนผู้สนับสนุน (โดยปกติมักไม่อนุมัติ) ผู้จำหน่ายจะต้องติดต่อแผนกบริการผู้จำหน่ายเพื่อขอแบบฟอร์มนี้
ราคาสมาชิก	ราคาสินค้า 4 ไลฟ์สำหรับผู้จำหน่ายและ Preferred Customer ผู้ที่ซื้อโดยตรงจากบริษัทตามที่ระบุในรายการราคาสินค้า (ตามที่ประกาศและแก้ไขเป็นครั้งคราว) ราคาสมาชิกเป็นราคาส่วนลด 25% จากราคาปลีก