SUMMIT

ЖУРНАЛ КОМПАНИИ 4LIFE® · Лето · 2019

ПИЩА ДЛЯ УМА.
НЕ СОЙТИ С ДИСТАНЦИИ.
7 СПОСОБОВ СОЗДАВАТЬ СВЯЗИ.

4Life®
TOGETHER, BUILDING PEOPLE

СОДЕРЖАНИЕ

КОРПОРАТИВНОЕ СООБЩЕНИЕ 4

ПРИЗНАНИЕ ЗАСЛУГ 5

ПИЩА ДЛЯ УМА 10

НЕ СОЙТИ С ДИСТАНЦИИ 12

7 СПОСОБОВ СОЗДАВАТЬ СВЯЗИ 14

В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:

facebook.com/4liferesearcheurasia

twitter.com/4lifeeurasia

youtube.com/4liferesearchRUS

pinterest.com/4life/

instagram.com/4life

4Life
TOGETHER, BUILDING PEOPLE

SUMMIT
ЖУРНАЛ ДЛЯ ДИСТРИБЬЮТОРОВ 4LIFE
Лето • 2019

ДЭННИ ЛИ
Президент и главный исполнительный директор

БРАЙАН ГИЛЛ
Старший вице-президент по маркетингу

КЕЛЛИ БЕЛЛРОУЗ
Вице-президент по маркетингу

ПАТРИК ПАТНО
Креативный директор

ДЖЕФ БЁРНС
ТРЕНТ ДЖЕЙМСОН
ХУАН МАРТИНЕЗ
КЕН МАКЕНТАЙР
ТОУ МАККИНЛИ
Графические дизайнеры

МАЙК КЕМП
Фотограф

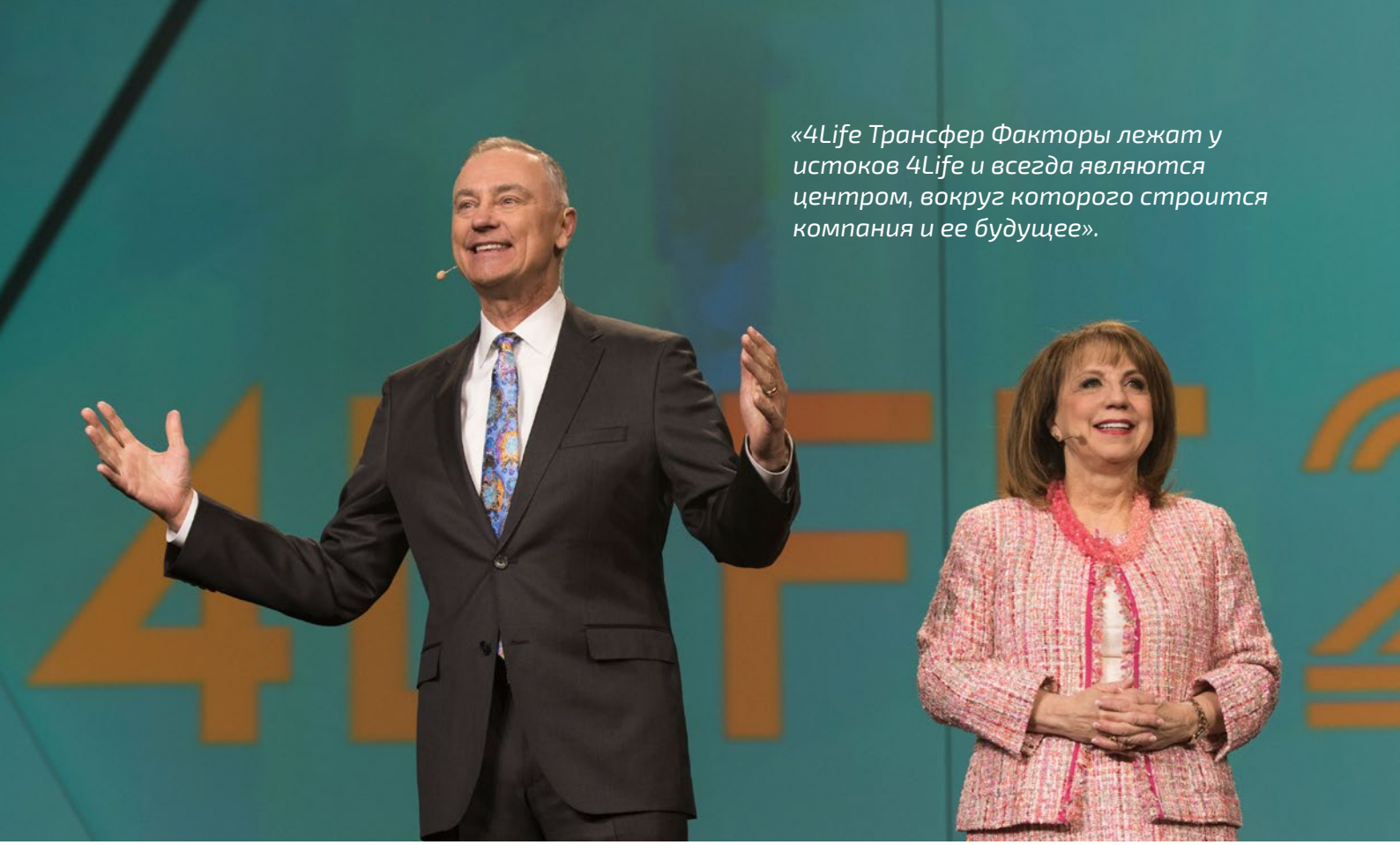
ТЕНИЛЛ ЛИЗОНБИ
Главный редактор

ДЖЕССИКА ХАЙД
писатель

СИДНИ АНДЕРСОН
Копирайтер / Редактор

ЕЛЕНА ХЁРТ
менеджер по маркетингу отдела Евразии

Материалы данной публикации, полностью или частично, не могут быть использованы или скопированы без письменного разрешения компании 4Life Research USA, LLC. Информация, представленная в журнале, не предназначена для диагностики, лечения и профилактики заболеваний. Советы о личном здоровье должны быть получены непосредственно от врача.



Все началось с 4Life Трансфер Фактора®

КОРПОРАТИВНОЕ СООБЩЕНИЕ

4Life существует уже более 20 лет. Мы продаем продукты в более чем 50 странах, офисы работают в 25 точках мира. У нас собственный производственный цех, сотни сотрудников и тысячи дистрибьюторов в разных странах. Эти факты впечатляют, но важно помнить и то, что было нашей отправной точкой.

4Life Трансфер Факторы лежат у истоков 4Life и всегда являются центром, вокруг которого строится компания и ее будущее.

Мы произвели миллионы баночек 4Life Трансфер Факторов. Только за прошлый год мы сделали четыре миллиона баночек 4Life Трансфер Факторов и Целенаправленных 4Life Трансфер Факторов. Информация о 4Life Трансфер Факторе распространяется по всему миру, и поэтому мы продолжим искать новые и новаторские пути улучшать наши продукты и включать трансфер-факторы в новые продукты.

Я призываю вас помнить об истоках 4Life и пользоваться 4Life Трансфер Факторами для развития бизнеса. Наши продукты отличаются от всего другого, доступного на рынке!

Искренне,

Дэвид Лизонби
Учредитель и председатель
Совета директоров

Платиновые Интернейшенал Даймонды

Рэй и Барбара Мюрер
штат Флорида, США

Эрминио Неварез
Пуэрто-Рико

Ядира Оливо
Пуэрто-Рико

Бонни Тейлор
штат Калифорния, США

Хуан и Дамарис Росадо
штат Флорида, США

Джефф и Мишель Алтгилберс
штат Теннесси, США

Дейв и Габриэла Датри
штат Калифорния, США

Садик Дин и Хаснима
Сингапур

Анхель Молина и
Ивелисс Лопез
Пуэрто-Рико

Илеана и Хьюго Джонсон
штат Калифорния, США

Мигель Бермудез Марин
Пуэрто-Рико

Джейс и Джинсун Ким
Южная Корея

Шери Дин
Сингапур

Эдуард Хутабарат и
Катарина Сихомбинг
Индонезия

Айван Родригез
штат Калифорния, США

Грейс Чан
Южная Корея

Эсдрас и Роза Кабрера
Доминиканская Республика

Лилли и Анхель Санчез
Флорида, США

Бак Ми Е и Ом Куонг Бок
Южная Корея

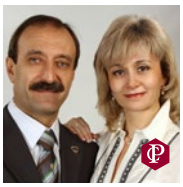
Члены Президентского клуба в ранге Платиновый Интернейшенал Даймонд

Голд Интернейшенал Даймонды

Голд Интернейшенал Даймонды, квалифицировавшиеся в ранге за последние 60 месяцев.

Оюунмаа Банзрагч и Наранхуу Ринчинсанги
Монголия

Лия Алексеева
Россия



Надежда и Леонид Кутузовы
Россия

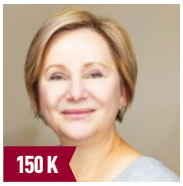
Голд Интернейшенал Даймонды, квалифицировавшиеся в ранге до января 2014 г.

Любовь и Михаил Алимовы (Россия), Алексей Егоров (Россия), Лариса и Дмитрий Исаковы (Россия), Татьяна и Юрий Кулагины (Россия), Наталья Давыдюк и Одиссей Андроникиди (Россия).

Интернейшенал Даймонды

ЯНВАРЬ – ИЮНЬ 2019
бордовым цветом выделены члены Президентского клуба

Марина Арьяева
Россия



Марина Кручинина
Россия

Эржена и Сергей Назаровы
Россия

Алина Ксенофонтова
Россия

Туяна Ергонова
Россия

Владимир Дадали
Россия

Мэргэн и Сэсэг Цыренжаповы
Россия

Оксана Столяр
Россия

Олег Крат
Россия

Солонго Юра и Бямбаноров Банзрагч
Монголия

Түвшинбаяр Төрамгалан
Монголия

Дарима Цыренжапова
Россия

Уранчимэг Дагва
Монголия

Новые Интернейшенал Даймонды

ЯНВАРЬ – ИЮНЬ 2019

Артём Кутузов
Россия

Идэр Галдабрах и Отгонтуяа Сүхбаатар
Монголия

Ирина Идрисова
Россия

Энхмаа Төмөрбаатар
Монголия

Президент Даймонды

ЯНВАРЬ – ИЮНЬ 2019

Елена Товалик
Россия

Забия Гайирханова
Россия

Игорь и Ольга Музалевы
Россия

Лейла и Азат Салахутдиновы
Россия

Лиана Аймамбетова
Россия

Светлана Доржиева и Эдуард Бурунтаров
Россия

Без фото:
Алтангэрэл Баярт, Дынсыма Гуржапова, Людмила Самохина , Мөнхсайхан Батсүх, Орхончимэг Наваанпэрэнлэй, Руслан Самохин, Туяна Ойдопова, Уртнасан Цэцэгмаа, Цыцыгма Жанчипова

НОВЫЕ ДАЙМОНДЫ

ЯНВАРЬ – ИЮНЬ 2019

Алия Омуртаева
Алтанчимэг Зоригт
Анастасия Глухова
Антонина Алексеева
Ариунболор Намсрай
Ариунжаргал Алзахгүй
Асатур и Анна Погосян
Аюуш Гармаа
Батбаатар Балжхүү
Батгэрэл Батбаяр
Батжав Гончигжав
Баялагмаа Батболд
Баяндалай Налжирмаа
Баярхүү Чулуунбат
Баясгалан Төмөрбаатар
Бямбасүрэн Лхагвасүрэн
Вадим Исаков
Валентина Краснова
Валерий Боев
Владимир Гуров
Галина Литвиненко
Галина Баранова
Галина Шарьюрова и Аюрзан Будаев
Гансувд Энхжаргал
Гантөмөр Баттөр
Геннадий Крейнин
Гонгор Цэрэндорж
Гулжан Абдылдаева
Гэрэлма Жадамбаева
Гэрэлмаа Бизьяа
Дагиймаа Дэмбэрэл
Дарима Дондокова
Дарима Жадамбаева
Дашдондог Цогоо
Дашжанчив Рэнцэндорж
Даши Нимаев
Дашнамжилмаа Дашдорж
Джамила Абукова
Динара Закариева
Дмитрий Пастухов
Долгорсүрэн Данший
Евгения Пономарева
Елена Стафеева
Есенгүл Мархай
Жамц Чимэдбалдир
Илья и Екатерина Филипповы
Калимат Касумова
Кирилл Стафеев
Кристина Бешлега
Кубанычбек Акымбеков
Лхагвасүрэн Цэрэнпүрэв
Лхамноржмоо Бямбаа
Любовь Монгуш
Магомед Идрисов
Марина Мочалова
Марина Переплетова
Молор-Эрдэнэ Амгалан
Мөнгөнцэцэг Сүхбаатар
Мөнхсувд Цогтбаатар
Мөнх-Эрдэнэ Төмөрхуяг
Мөнх-Эрдэнэ Энхбаатар
Муслим Меликов
Надежда Крысова
Намуун Ганбат
Нарангэрэл Хумбага
Наранцэцэг Рагчаа
Наталья Суворова
Наталья Антонченко
Наталья Зверева
Наталья Лысенко
Наталья Пономарева
Наталья Холмирзаева
Наталья Цыбикова
Наталья Чуракова
Нина Нерсесян
Нямбадам Онгообор
Нямжаргал Бямбарагчаа
Оксана Хандажапова
Ольга Денисова
Ольга Раднаева
Отгонбаатар Пүрэвжал
Оюна Моритуева
Оюун Пилдулам
Оюундэлгэр Цэрэнхүү
Өлзийбаяр Мягмар
Өлзийбүрэн Дамдин
Раднаабазар Равдан
Сандагдорж Цагаанцоож
Саян Раднаев
Светлана Цыбульская
Сергей Гончаров
Софья Димитриева
Сумьяа Дашнамжил и Хүрэлцэцэг Дашнамжил
Татьяна Балова
Татьяна Васильева
Татьяна Гурова
Татьяна Денисова
Татьяна Монгуш
Туяна Тыкшеева
Түвшинцэцэг Дэлдэн
Уртнасан Цэцэгмаа
Ууганбаатар Батболд
Ханда Самбуева
Хонгорзул Эрхмээ
Цагаанлянхуа Энхбат
Цолмонтуяа Баттөмөр
Цэцэгмаа Жигмэд
Цэцэгсүрэн Охинсүрэн
Чулуунчимэг Шинэтуяа
Энхболд Маамуу
Энхмандах Сүхбаатар
Энхтуяа Мягмаржав
Энхтүвшин Мандахбаяр
Эрдэм Эрдынеев
Эржэна Цыбикова
Эрхэс Алтангэрэл
Юлия Шведова

НАДЕЖДА И ЛЕОНИД КУТУЗОВЫ

НОВЫЕ ГОЛД ИНТЕРНЕЙШЕНАЛ ДАЙМОНДЫ

Почему вы решили начать работу с 4Life? Каким образом изменился ваш образ жизни с тех пор?

Надежда: До 4Life я работала в индустрии МЛМ 13 лет и сменила несколько компаний в процессе поиска той, которая отвечала бы требованиям надежности, успешности на мировом рынке и была бы созвучна с моими ценностями. 4Life с ее продуктом явилась идеалом, образцом в моем поиске, о ней я узнала 10 лет назад. С тех пор моя жизнь очень изменилась - просто я хочу, чтобы о 4Life Трансфер Факторах узнало как можно больше людей, где бы они ни жили, поэтому много времени провожу в поездках. Путешествия и общение всегда привлекали меня, и здесь я получила эту возможность.

Каких целей вы достигли благодаря 4Life? Какие у вас планы на будущее?

Мы счастливые люди. У нас крепкая семья, компания дала нам самую замечательную работу, мы обрели множество друзей и возможность помогать людям. Ради этого стоит жить и работать дальше. Попутно реализовываются материальные цели и у нас, и у партнеров нашей команды, ведь компания очень щедра, и это очень радует. Карьерная лестница 4Life грандиозна масштабами, поэтому всегда есть, к чему стремиться вместе с нашими партнерами. А вот выхода на тихую пенсию в планах нет.

Каким образом изменились ваши мечты с тех пор, как вы начали путь с 4Life?

Раньше мы не видели ярких жизненных перспектив. Жизнь была рутиной, в которой живут миллионы людей. В 4Life – всё, как из рога изобилия, а мечты стали реалистичными и возможными. Именно с 4Life появилась уверенность, стабильность, будущее заиграло другими красками.

Поделитесь интересным моментом из вашего любимого путешествия с 4Life или мероприятия компании?

Леонид: В 2009 г. на круизе я лично познакомился с Дэвидом и Бианкой Лизонби, поговорил с ними. Я был потрясён. Я увидел идеал людей профессиональных, целеустремлённых, добрых, открытых, простых, любящих друг друга и окружающих.

Ваши три любимых продукта 4Life и почему?

Надежда: 4Life Трансфер Фактор® Кардио поддерживает меня всегда.

Про-ТФ всегда со мной. Я считаю его идеальной пищей, в которой сочетаются поддержка здоровья, прекрасный вкус, простота и быстрота приготовления.

Энерджи Гоу Стикс очень вкусный, с ним я всегда энергична и бодра, а мозг работает, как компьютер.

«Сетевой бизнес растёт только на мероприятиях. Регистрируйтесь и приезжайте!».
—Надежда и Леонид Кутузовы

Леонид: Три богатыря - 4Life Трансфер Фактор® Классик, Трай-Фактор и Плюс.

Какие возможности открылись вам с 4Life?

Надежда: В 4Life ты как человек-оркестр - много должен знать, поэтому все время учишься новому, постоянно развиваешься, и это очень увлекательно. Энергия, получаемая от продуктов 4Life, заставляет вставать на лыжи, плавать. Я очень люблю подводные экскурсии. Мы стали часто путешествовать по стране и миру, а эти поездки дают возможность познавать историю и культуру, посещать достопримечательности, качественно отдыхать, находить новых друзей.

Леонид: Благодаря доходам в 4Life я смог профессионально заняться дайвингом. В настоящее время я дайвер-глубоководник (Deep Diver), восхищаюсь подводным миром и его обитателями.

Ваша любимая пословица или высказывание?

Надежда: «Дорога в тысячу миль начинается с первого шага» (Лао Цзы).

Леонид: «Победи себя и выиграешь тысячи битв» (Будда Шакьямуни).

Как бы вы рассказали новому человеку о 4Life в 25 словах или меньше?

Надежда: Используй 4Life Трансфер Факторы - поддержишь здоровье и энергию, делись с другими – получишь благодарности, научи их делиться - обеспечишь финансовый достаток.

Леонид: Если хочешь жизни кайф – подпиши контракт с 4Life.

Каким образом работа с 4Life поменяла ваше понятие об успехе?

Надежда: Успех, на мой взгляд, - это не что-то стабильно достигнутое. Успех - это жизнь, наполненная смыслом, это каждый день, когда совершаются добрые дела и когда ты ощущаешь себя счастливым человеком. Успех - это когда не останавливаешься на достигнутом, а все время идешь дальше, ставишь новые цели, пишешь новые планы.

Леонид: Для меня успех сегодня – новые ранги моих партнеров, новое качество жизни дорогих мне людей.

Что вы осознанно меняете день за днем, и почему вы это делаете?

Надежда: Стараюсь вселять в людей уверенность, менять их сознание с «минуса» на «плюс».

ПИЩА ДЛЯ УМА

Вы многозадачник, любите одновременно решать тысячу вопросов и очень заняты своими проектами? Правильные продукты в рационе помогут улучшить вашу память и умственные способности. При весе всего 1.3 кг, наш мозг полностью контролирует тело, от произвольных мыслей до непроизвольных процессов, как, например, пищеварение или овуляция. Итак, пришло время обратить внимание на то, чем питается наш мозг. Мы расскажем о шести продуктах, которые сделают ваш ум острым, как лезвие бритвы.

ПОЛЕЗНЫЕ ЖИРЫ

Источниками полезных жиров являются овощи, орехи, рыба и семечки. Вспомните авокадо, оливковое и рапсовое масло, масла из орехов и ореховые пасты. Это примеры мононенасыщенных масел.

Другой тип жира, который должен присутствовать в рационе, - это полиненасыщенные, или незаменимые жиры. Они необходимы для нашего роста и развития, но не производятся человеческим организмом и потому должны поступать в него через пищу. Речь идет о жирных кислотах омега-3 и омега-6. Жирная рыба - лосось, скумбрия и сардины, а также растения - семена льна, сафлор, подсолнечник – богаты природными полиненасыщенными жирами.

ЧЕРНИКА, БУЗИНА И АСАИ

Ягоды богаты флавоноидами и антоцианинами - антиоксидантами, которые помогают защищать клетки мозга. По результатам небольшого исследования, у взрослых, которые ежедневно потребляли смузи с содержанием 200 граммов черники, концентрация внимания была на 20% выше. Разве это не прекрасный аргумент в пользу ягод!

А ВЫ ЗНАЕТЕ?

Скоро на рынке Евразии появится 4Life Трансфер Фактор® РиоВида Бёрст™ Трай-фактор™ формула - освежающее и бодрящее желе для поддержки иммунной системы с содержанием 4Life Трансфер Фактора и антиоксидантой смеси асаи, граната, черники, бузины и винограда.

САРДИНЫ, СКУМБРИЯ И ЛОСОСЬ

Это природные источники омега-3 жирных кислот. Многочисленные исследования доказали важную роль омега-3 для умственной деятельности, особенно для защиты мозга и нервных клеток.

ТЕМНО-ЗЕЛЕНЫЕ ОВОЩИ

Наверное, вы уже знакомы с термином «суперпродукты», который означает, что продукт отличается своими исключительными полезными свойствами от других. Среди распространенной и доступной всем зелени можно выделить восемь суперпродуктов: капуста кейл (также известна как кудрявая капуста, браунколь, кале), шпинат, листовая горчица, брокколи, китайская капуста бок-чой (также пак-чой), брюссельская капуста, зеленый болгарский перец и кочанная капуста. Лучше всего готовить их на пару в течение 5 минут.

ГОРЬКИЙ ШОКОЛАД

Мы видим улыбку! Согласно результатам исследования, молодые люди, которые ели горький шоколад, через 2 часа имели лучшую память и скорость реакций, чем те, кто ел белый шоколад. Это объясняется наличием в горьком шоколаде флавоноидов. Не укоряйте себя за еще один кусочек горького шоколада!

БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ДОБАВКИ

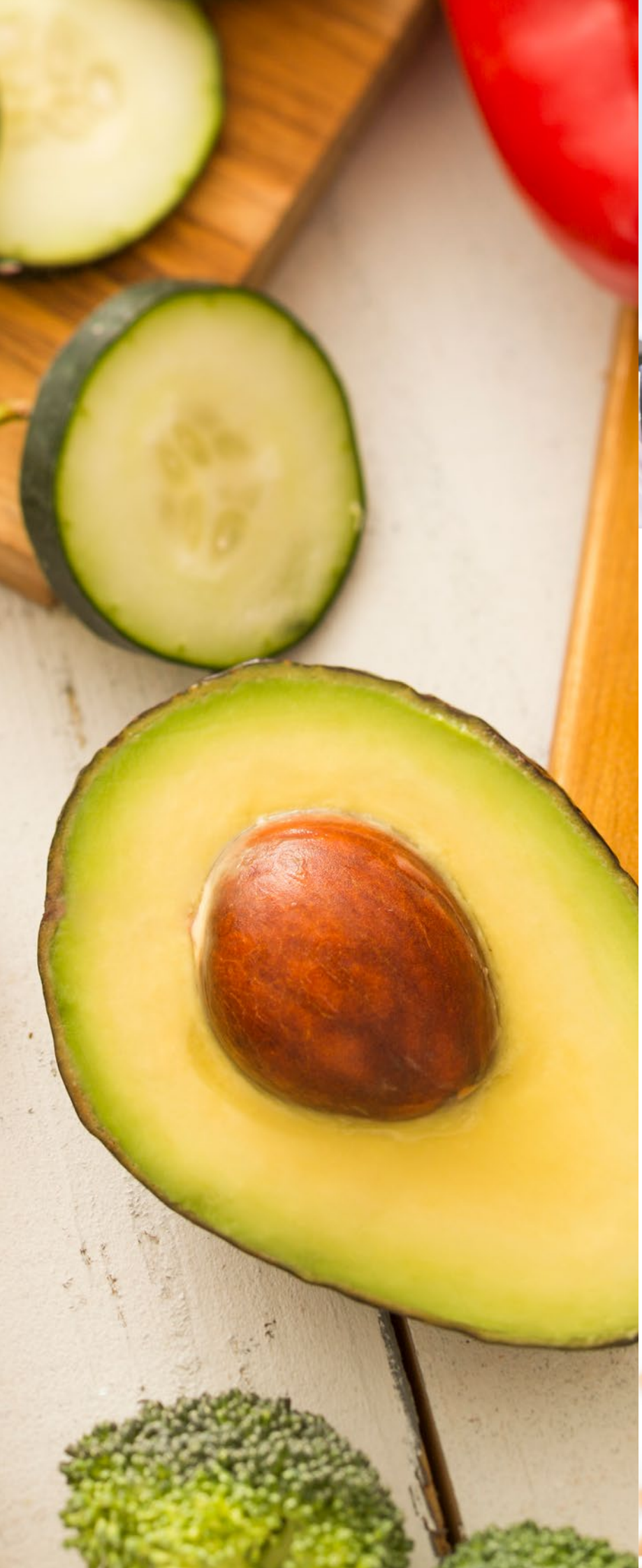
Тем, кто хочет повысить мозговую активность, стоит рассмотреть биологически активные добавки с гинкго билоба, холином и фосфатидилсерином.

• Фосфатидилсерин помогает регулировать поступление важных питательных веществ к мозгу и вывод из него нежелательных отходов. Он также защищает от возрастного снижения умственной активности.

• Холин повышает внимание, умственную концентрацию, память и когнитивные способности.

• Гинкго билоба широко изучен и, как известно, улучшает кровообращение в мозге, открывая кровеносные сосуды. Кроме того, гинкго обладает антиоксидантными свойствами.

Обратите внимание на 4Life Трансфер Фактор® РеКолл™. Он содержит эксклюзивный 4Life Трансфер Фактор, антиоксиданты и специально подобранную смесь растительных нутриентов, синергическое действие которых способствует поддержанию нормального мозгового функционирования.



riovida
BURST

riovida
BURST

4Life
4LIFE ТРАНСФЕР ФАКТОР
РЕКОЛЛ
Биологически активная добавка к пищ
Тағамға биологиялық белсенді қосп

НЕ СОЙТИ С ДИСТАНЦИИ

ВЫ ЛИДЕР ДЛЯ СВОЕЙ ГРУППЫ И ЕЕ ВДОХНОВИТЕЛЬ. ПОМОГИТЕ КОМАНДЕ ПОДДЕРЖИВАТЬ МОТИВАЦИОННЫЙ ЗАРЯД И ПРОДОЛЖАТЬ ДВИЖЕНИЕ К ЦЕЛИ. ПОДОГРЕВАЯ ИХ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ, ВЫ НЕ ПОЗВОЛИТЕ И САМОМУ СЕБЕ ОПУСТИТЬ РУКИ. МЫ ПОНИМАЕМ, ЧТО ЭТО НЕЛЕГКАЯ ЗАДАЧА – КАЖДЫЙ ИЗ НАС СТАЛКИВАЕТСЯ С ТРУДНОСТЯМИ В ЖИЗНИ, А В РАЗВИТИИ ЛЮБОГО БИЗНЕСА СЛУЧАЮТСЯ КАК УСПЕХИ, ТАК И ОТКАТЫ НАЗАД.

4Life предлагает инновационные инструменты и программы, которые помогут вам получить мотивационный заряд и не растратить его до того, как вы придете к цели. Применяйте в работе квартальный бонус Premier Club Pool, приложение 4Life Connect, социальные сети и другие средства, чтобы оставаться на верном пути!

как поддерживать мотивацию на высоком уровне

ВЕРЬТЕ В ТО, ЧЕМ ВЫ ДЕЛИТЕСЬ

Невозможно рекомендовать другим продукт или услугу, с которой вы не знакомы лично. Пользуйтесь продуктами компании, участвуйте в ее промоушенах, чтобы иметь собственный опыт, о котором можно рассказать новичкам и партнерам.

УМЕЙТЕ ВИДЕТЬ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ

Если у вас был трудный день, помните те преимущества, которые дает вам сотрудничество с 4Life: встречи с новыми людьми, прекрасные продукты, спокойствие за финансовое будущее и более полная жизнь.

КАЖДЫЙ ДЕНЬ ДЕЛАЙТЕ ЧТО-ТО ДЛЯ БИЗНЕСА

Не думайте, что присоединившись к 4Life, назавтра вы проснетесь в новой жизни. Ежедневно ставьте перед собой задачи, которые помогут вам построить сильную и дружную организацию.

ПРОБУЙТЕ НОВЫЕ ПУТИ И РЕШЕНИЯ

Ищите новые способы ведения бизнеса, сплочения команды и так далее. Вы уже мастер по социальным сетям? А как насчет программы Premier Club Pool? Продолжайте ставить перед собой новые задачи, чтобы расширять набор собственных умений и навыков. Они пригодятся вам для достижения успеха.

БУДЬТЕ НА СВЯЗИ СО СВОЕЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Станьте примером для своего даунлайна. Покажите им необходимость помогать друг другу и быть командой.

7 способов создавать связи

Люди любят делать покупки, но немногим нравится, когда им продают. Ниже мы дадим несколько советов, как естественным образом расширить свою клиентскую базу, просто делясь с окружающими любимыми продуктами.

Дайте им возможность задать вопрос

Возьмите за привычку пользоваться вещами с логотипом 4Life – кепкой с прошлого путешествия Great Escape, футболкой с конвенции, ежедневником, полученным на мастер-классе. Если вам по душе менее заметный способ, попробуйте размешать и выпить Гоу Стикс в компании людей, которые не знают о вашей вовлеченности в 4Life. Вы удивитесь, сколько заинтересованных взглядов поймают ваши действия.

Подарок на новоселье

Хотите сказать «добро пожаловать» семье, которая недавно переехала в ваш дом, или новым членам кружка, в который постоянно ходит ваш ребенок? Возьмите декоративную корзинку или коробку, наполните ее фруктами, садовыми цветами, несколькими пакетиками Энерджи Гоу Стикс и вложите записку доброжелательного содержания (не забудьте кратко написать, в какой пропорции разводить Гоу Стикс!). Это способ не только растопить лед в отношениях, но и рассказать о своем бизнесе.

Создайте собственный инструмент

Создайте собственные маркетинговые инструменты со своей контактной информацией и пользуйтесь ими. К примеру, визитки можно раздавать не только партнерам по бизнесу. Это ваш способ передать любому человеку свою контактную информацию. Вне всяких сомнений, человек обратит внимание на название компании и переспросит, что такое 4Life.

Зайдите в Интернет

Расскажите о 4Life в своих социальных сетях. Найдите интересный вашей целевой аудитории контент на официальных страничках компании и поделитесь им или создайте собственный пост о любимом продукте.

И **ПОВОДЫ ДЛЯ** РАЗГОВОРА О 4LIFE

4Life с собой

Запаситесь продуктами, которыми легко делиться. Энерджи Гоу Стикс и РиоВиду Бёрст удобно носить с собой и использовать в течение дня. Конечно, яркий пакетик и ваша улыбка в предвкушении сладкого перекуса привлекут к себе внимание. Не забудьте держать при себе несколько запасных экземпляров!

Простой вопрос

Вопрос «Как дела?» может казаться скучным и заезженным, однако результаты социологического исследования показали, что именно он повышает шансы на продолжение разговора в 6.6 раз*! Эта фраза нормально воспринимается обществом, она не несет в себе негативной коннотации и приглашает к общению. Когда человек задаст вам встречный вопрос, вы можете рассказать, насколько хорошо у вас идут дела с 4Life.

Делайте искренние комплименты

Вам понравились туфли женщины, едущей рядом с вами в метро? Скажите ей об этом! Искренние комплименты – прекрасный способ завязать общение, они воспринимаются как теплые и искренние. После того, как она поблагодарит вас, вы можете протянуть ей свою визитку или пробник продукта.

1. https://www.gong.io/blog/cold-call-opening-lines/

4Life
TOGETHER, BUILDING PEOPLE

9850 South 300 West
Sandy, UT 84070-3262
4life.com

Журнал печатается на правах рекламы.

ПОЙДЕШЬ ЛИ ТЫ НА ВЗЛЕТ?

Каким бы ни был твой путь до этого,
сегодня новый день.

Мечтать об успехе - мало.
Беги к своей цели.
Наберись решимости.

Встань у руля своей судьбы.
Границ не существует.
Стремись выше.

ВЗЛЕТ.

4LIFE КОНВЕНЦИЯ 2019

11–14 СЕНТЯБРЯ
ОРЛАНДО, ФЛОРИДА
КОНФЕРЕНЦ-ЦЕНТР ОКРУГА ОРИНДЖ

// СТРЕМИСЬ ВЫШЕ // СЕГОДНЯ // БЕГИ // ВСТАНЬ У РУЛЯ // СТРЕМИСЬ ВЫШЕ // СЕГОДНЯ //