



**4Life®  
Policies &  
Procedures**

(Effective October 15, 2020)

**Normas y  
Procedimientos  
de 4Life®**

(en efecto a partir del  
15 de octubre del 2020)



TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

# Table of Contents

(En inglés, véase página 5 para Tabla de Contenido en español)

- 1. Introduction.....7**
  - 1.1. Policies Incorporated into Distributor Application and Agreement
  - 1.2. Purpose of Policies
  - 1.3. Changes to the Distributor Agreement, Policies, Life Rewards Plan and Product Price List
  - 1.4. Delays
  - 1.5. Policies and Provisions Severable
  - 1.6. Titles Not Substantive
  - 1.7. Waiver
  
- 2. Becoming a Distributor.....9**
  - 2.1. Requirements to Become a Distributor
  - 2.2. New Distributor Registration
  - 2.3. Distributor Benefits
  - 2.4. Subscription Fee
  
- 3. Operating a 4Life Business.....10**
  - 3.1. Marketing and Training Systems
  - 3.2. Advertising
  - 3.3. Participation in 4Life Corporate Marketing Efforts
  - 3.4. Telemarketing Techniques
  - 3.5. Trademarks and Copyrights
  - 3.6. Media and Media Inquiries
  - 3.7. Business Entities as Distributors
  - 3.8. Changes to the 4Life Business
  - 3.9. Addition and Removal of Co-Applicants
  - 3.10. Management of Distributorship
  - 3.11. Change of Sponsor
  - 3.12. Cancellation and Re-Application
  - 3.13. Indemnification for Unauthorized Claims and Actions
  - 3.14. Product Claims
  - 3.15. Income Claims
  - 3.16. Commercial Outlets
  - 3.17. Trade Shows, Expositions, and Other Sales Forums
  - 3.18. Conflicts of Interest / Non-solicitation
  - 3.19. Trade Secret Information
  - 3.20. Cross-Group Sponsoring
  - 3.21. Errors or Questions
  - 3.22. Excess Inventory Purchases Prohibited
  - 3.23. Right of Publicity
  - 3.24. Governmental Approval or Endorsement
  - 3.25. Income Taxes
  - 3.26. Independent Distributor Status
  - 3.27. International Product Sales
  - 3.28. Adherence to Laws and Ordinances
  - 3.29. Compliance with Laws and Ethical Standards
  - 3.30. One 4Life Business per Distributor
  - 3.31. Actions of Family Unit Members or Affiliated Individuals
  - 3.32. Re-packaging and Re-Labeling Prohibited



TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

- 3.33. Roll-up of Marketing Organization
- 3.34. Sale, Transfer, or Assignment of 4Life Business
- 3.35. Separation of a 4Life Business
- 3.36. Sponsoring
- 3.37. Transfer Upon Death of a Distributor
- 3.38. Transfer Upon Incapacitation of a Distributor

**4. Responsibilities of Distributors.....39**

- 4.1. Understanding the 4Life Business Model
- 4.2. Change of Address or Telephone
- 4.3. Continuing Development and Ongoing Training
- 4.4. Increased Training Responsibilities
- 4.5. Ongoing Sales Responsibilities
- 4.6. Non-Disparagement
- 4.7. Providing Documentation to Applicants
- 4.8. Reporting Policy Violations

**5. Sales Requirements.....40**

- 5.1. Product Sales
- 5.2. No Price or Territory Restrictions
- 5.3. Sales Receipts

**6. Bonuses and Commissions.....41**

- 6.1. Bonus and Commission Qualification
- 6.2. Adjustment to Bonuses and Commissions for Returned Products
- 6.3. Unclaimed Commissions and Credits

**7. Product Guarantees, Returns, and Inventory Repurchase.....42**

- 7.1. Product Guarantee
- 7.2. Products Returned by Retail Customers
- 7.3. Return of Inventory and Sales Aids by Distributors
- 7.4. Procedures for All Returns

**8. Dispute Resolution and Disciplinary Proceedings.....44**

- 8.1. Disciplinary Sanctions
- 8.2. Grievances and Complaints
- 8.3. Appeals of Sanctions
- 8.4. Dispute Resolution
- 8.5. Governing Law, Jurisdiction, and Venue

**9. Ordering.....49**

- 9.1. Purchasing 4Life Products
- 9.2. General Order Policies
- 9.3. Shipping Policy
- 9.4. Confirmation of Order
- 9.5. Payment and Shipping Deposits
- 9.6. Returned Checks
- 9.7. Restrictions on Third-Party Use of Credit Cards and Checking Account Access
- 9.8. Sales Taxes



TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

**10. Inactivity and Cancellation.....51**

- 10.1. Effect of Cancellation and Termination
- 10.2. Cancellation Due to Inactivity
- 10.3. Involuntary Cancellation (Termination)
- 10.4. Voluntary Cancellation

**Glossary of Terms.....53**

# Tabla de Contenido

(In Spanish, see page 2 for Table of Contents in English)

**1. Introducción.....7**

- 1.1. Normas Incorporadas al Contrato del Distribuidor
- 1.2. El Objetivo de las Normas
- 1.3. Cambios al Contrato del Distribuidor, las Normas, el Life Rewards Plan, y la Lista de Precios de los Productos
- 1.4. Retrasos
- 1.5. Normas y Disposiciones Divisibles
- 1.6. Títulos No Substantivos
- 1.7. Renuncia

**2. Para Hacerse Distribuidor.....9**

- 2.1. Los Requisitos Para Hacerse Distribuidor
- 2.2. La Registración de Distribuidores Nuevos
- 2.3. Beneficios de los Distribuidores
- 2.4. Honorario de la Suscripción

**3. Para Operar el Negocio de 4Life.....10**

- 3.1. Sistemas de Mercadeo y Entrenamiento
- 3.2. Publicidad
- 3.3. Participación en los Esfuerzos Corporativos de Mercadeo de 4Life
- 3.4. Técnicas de Telemercadeo
- 3.5. Marcas Registradas y Derechos de Reproducción
- 3.6. Los Medios de Comunicación y Preguntas de los Medios de Comunicación
- 3.7. Entidades de Negocio como Distribuidores
- 3.8. Los Cambios al Negocio de 4Life
- 3.9. Cómo Agregar y Remover Co-Solicitantes
- 3.10. Administración de la Cuenta de Distribuidor
- 3.11. Cambio de Patrocinio
- 3.12. Terminación y Nueva Solicitud
- 3.13. Indemnización por Declaraciones y Acciones No Autorizadas
- 3.14. Declaraciones sobre los Productos
- 3.15. Declaraciones sobre los Ingresos
- 3.16. Locales Comerciales
- 3.17. Demonstraciones Comerciales, Exposiciones y Otros Foros de Ventas
- 3.18. Conflictos de Interés / No Reclutamiento
- 3.19. Información Secreta Comercial
- 3.20. Patrocinio Cruzado entre los Grupos



TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

3.21.	Errores o Preguntas	
3.22.	Se Prohíben las Compras de Inventario en Exceso	
3.23.	El Derecho de Hacer Publicidad	
3.24.	Aprobación o Respaldo Gubernamental	
3.25.	Impuestos sobre los Ingresos	
3.26.	La Condición de los Distribuidores Independientes	
3.27.	La Venta Internacional de Productos	
3.28.	Adherencia a las Leyes y Ordenanzas	
3.29.	Cumplimiento de las Leyes y las Normas Éticas	
3.30.	Un Solo Negocio de 4Life por Distribuidor	
3.31.	Acciones de los Miembros de la Unidad Familiar o Individuos Afiliados	
3.32.	Se prohíbe Re-Empacar y Re-Etiquetar	
3.33.	El Traspaso de la Organización de Mercadeo “Roll-Up”	
3.34.	La Venta, Transferencia o Cesión del Negocio de 4Life	
3.35.	La Separación de un Negocio de 4Life	
3.36.	Patrocinio	
3.37.	Transferencia Ante la Muerte de un Distribuidor	
3.38.	Transferencia Ante la Incapacitación de un Distribuidor	
<b>4.</b>	<b>Responsabilidades de los Distribuidores.....</b>	<b>39</b>
4.1.	Descripción del Modelo del Negocio de 4Life	
4.2.	Cambio de Domicilio o Teléfono	
4.3.	Desarrollo Continuo y Capacitación Constante	
4.4.	El Aumento de las Responsabilidades de Capacitación	
4.5.	La Responsabilidad Constante de las Ventas	
4.6.	No Desprestigiar	
4.7.	El Facilitar la Documentación a los Solicitantes	
4.8.	El Informar sobre las Violaciones a las Normas	
<b>5.</b>	<b>Requisitos de Ventas.....</b>	<b>40</b>
5.1.	Ventas de Producto	
5.2.	No Restricciones de Precio ni de Territorio	
5.3.	Recibos de las Ventas	
<b>6.</b>	<b>Bonificaciones y Comisiones.....</b>	<b>41</b>
6.1.	Calificación para las Bonificaciones y Comisiones	
6.2.	Ajustes a las Bonificaciones y Comisiones por Devoluciones de Productos	
6.3.	Comisiones y Créditos Que No Hayan Sido Reclamados	
<b>7.</b>	<b>Garantías Sobre los Productos, Las Devoluciones y Re-Compra del Inventario.....</b>	<b>42</b>
7.1.	Garantía Sobre el Producto	
7.2.	Productos Devueltos por los Consumidores Minoristas	
7.3.	Devoluciones de Inventario y Ayudas de Venta por los Distribuidores	
7.4.	Procedimientos para Todas las Devoluciones	
<b>8.</b>	<b>Resolución de Disputas y Procedimientos Disciplinarios.....</b>	<b>44</b>
8.1.	Sanciones Disciplinarias	
8.2.	Quejas y Reclamos	
8.3.	Apelaciones de las Sanciones	
8.4.	Resolución de Disputas	
8.5.	Derecho Gobernante y Jurisdicción	



<b>9. Pedidos.....</b>	<b>49</b>
9.1. La Compra de los Productos de 4Life	
9.2. Normas Generales para los Pedidos	
9.3. Normas sobre el Envío	
9.4. Confirmación del Pedido	
9.5. Pagos y Depósitos de Envío	
9.6. Cheques Devueltos	
9.7. Restricciones Sobre el Uso de Tarjetas de Crédito y el Acceso a las Cuentas Corrientes por Terceros	
9.8. Impuesto Sobre Las Ventas	
<b>10. Inactividad y Terminación.....</b>	<b>51</b>
10.1. El Efecto de la Terminación	
10.2. Terminación Por Inactividad	
10.3. Terminación Involuntaria (Terminación)	
10.4. Terminación Voluntaria	
<b>Glosario de los Términos.....</b>	<b>57</b>



TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

**1. Introduction**

1.1. Policies Incorporated into Distributor Application and Agreement. These Policies and Procedures (“Policies”), in their present form and as amended at the sole discretion of **4Life Research Peru, S.R.L.** (hereafter “4Life” or the “Company”), are incorporated into, and form an integral part of, the 4Life Distributor Application and Agreement (hereafter “Distributor Agreement”). Throughout these Policies, when the term “Agreement” is used, it collectively refers to the 4Life Distributor Agreement, these Policies, and the Life Rewards Plan. These documents are incorporated by reference into the Distributor Agreement (all in their current form and as amended by 4Life). It is the responsibility of each Distributor to read, understand, adhere to, and ensure that he or she is aware of and operating under the most current version of these Policies. When sponsoring a new Distributor, it is the responsibility of the sponsoring Distributor to ensure that the applicant has access to the most current version of these Policies prior to or at the time the applicant executes the Distributor Agreement. Capitalized terms throughout these Policies are fully defined at the end of these Policies, alphabetically under “Glossary of Terms.”

1.2. Purpose of Policies. 4Life Distributors are required to comply with all the Terms and Conditions set forth in the Agreement which 4Life may amend at its sole discretion from time to time, as well as all federal and state laws governing their 4Life business and their conduct. Because Distributors may be unfamiliar with many of these standards of practice, it is very important that each Distributor read and abide by the Agreement. The information in these Policies should be reviewed carefully. They explain and govern the relationship between a Distributor and the Company.

1.3. Changes to the Distributor Agreement, Policies, Life Rewards Plan and Product Price List. 4Life reserves the right to amend the Agreement and the prices in its Product Price List in its sole and absolute discretion. By signing the Distributor Agreement, a Distributor agrees to abide by all amendments or modifications that 4Life elects to make. Notification of amendments shall appear in Official 4Life Materials. Price changes are not subject to prior notice and shall be effective upon publication in Official 4Life Materials, including but not limited to, posting on 4life.com, email distribution, publication in 4Life’s newsletter, product inserts, price sheets, or any other commercially reasonable method. The continuation of a Distributor’s 4Life business or a

**1. Introducción**

1.1. Normas Incorporadas al Contrato del Distribuidor. Estas Normas y Procedimientos (de aquí en adelante “Normas”), en su forma actual y con sus enmiendas hechas a la sola discreción de **4Life Research Peru, S.R.L.** (de aquí en adelante “4Life” o la “Compañía”), se incorporan y forman parte integral de la Solicitud y Contrato del Distribuidor de 4Life (de aquí en adelante “Contrato del Distribuidor”). A lo largo de estas Normas, cuando se utilice el término “Contrato”, se refiere en forma colectiva al Contrato del Distribuidor de 4Life, a estas Normas y Procedimientos y al Life Rewards Plan. Estos documentos están incorporados cuando se hace referencia al Contrato del Distribuidor (todos en su forma actual y con las enmiendas que les haya hecho 4Life). Cada Distribuidor tiene la responsabilidad de leer, entender y cumplir estas Normas y Procedimientos y de asegurarse de que está al tanto y operando bajo la versión más actualizada de las mismas. En el caso del patrocinio de un nuevo Distribuidor, el Distribuidor patrocinador tiene la responsabilidad de asegurar que el solicitante tiene acceso a la versión más actualizada de estas Normas antes o al mismo tiempo que el solicitante ejecuta el Contrato del Distribuidor. Los términos en mayúscula usados en estas Normas son definidos completamente al final de las Normas, alfabéticamente bajo el “Glosario de los Términos.”

1.2. El Objetivo de las Normas. Se exige que los Distribuidores de 4Life cumplan con todos los Términos y Condiciones establecidos por este Contrato, el cual 4Life puede enmendar a su sola discreción de vez en cuando, como así también, que cumplan con todas las leyes federales y estatales que rigen su negocio de 4Life y su conducta. Debido a que posiblemente los Distribuidores desconozcan estas reglas de la práctica, es importante que cada Distribuidor lea y se atenga al Contrato. La información que contiene estas Normas se debe repasar cuidadosamente ya que explican y gobiernan la relación entre un Distribuidor y la Compañía.

1.3. Cambios al Contrato del Distribuidor, las Normas, el Life Rewards Plan, y La Lista de Precios de los Productos. 4Life se reserva el derecho de enmendar el Contrato y sus precios que están en la Lista de Precios de los Productos a su sola y absoluta discreción. Al firmar el Contrato del Distribuidor, un Distribuidor se compromete a atenerse a todas las enmiendas y modificaciones que 4Life escoja hacer. La notificación sobre las enmiendas se publicará en los Materiales Oficiales de 4Life. Los cambios de precio no están sujetos a notificación previa y entrarán en vigor a partir de la fecha de publicación en los Materiales Oficiales de 4Life, incluyendo, pero sin limitarse a su anuncio en 4life.com, distribución vía correo electrónico, publicación en el boletín de 4Life, volantes que se incluyan en los pedidos, la lista de precios y cualquier otro método



TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

Distributor's acceptance of bonuses or commissions constitutes acceptance of any and all amendments.

1.4. Delays. 4Life shall not be responsible for delays and failures in performance of its obligations when performance is made commercially impractical due to circumstances beyond its reasonable control. This includes, without limitation, strikes, labor difficulties, riots, war, fire, flood, death, pandemic, curtailment of a party's source of supply, or government decrees or orders.

1.5. Policies and Provisions Severable. If any provision of the Agreement, in its current form or as may be amended, is found to be invalid, or unenforceable for any reason, only the invalid portion(s) of the provision shall be severed and the remaining terms and provisions shall remain in full force and effect and shall be construed as if such invalid, or unenforceable provision never comprised a part of the Agreement.

1.6. Titles Not Substantive. The titles and headings in the Agreement are for reference purposes only, and do not constitute, and shall not be construed as, substantive terms of the Agreement.

1.7. Waiver. Neither party gives up its right to insist on compliance with the Agreement and with the applicable laws governing the conduct of a business. No failure of either party to exercise any right or power under the Agreement or to insist upon strict compliance by the other party with any obligation or provision of the Agreement, and no custom or practice of the parties at variance with the terms of the Agreement, shall constitute a waiver of the party's right to demand exact compliance with the Agreement. Waiver can be effectuated only in writing by an authorized officer or representative of either party. A party's waiver of any particular breach by the other party shall not affect or impair the party's rights with respect to any subsequent breach, nor shall it affect in any way the rights or obligations of any other Distributor, nor shall any delay or omission by a party to exercise any right arising from a breach affect or impair 4Life's rights as to that or any subsequent breach.

The existence of any claim or cause of action by a party against the other party shall not constitute a defense to the party's enforcement of any term or provision of the Agreement.

adecuado para transacciones comerciales. La continuación del negocio de 4Life de un Distribuidor o el hecho de que el Distribuidor acepte los bonos o comisiones constituye la aceptación de cualquiera y de todas las enmiendas.

1.4. Retrasos. 4Life no se hará responsable por retrasos ni fallas en el desempeño de sus obligaciones cuando dicho desempeño se torna comercialmente imposible de poner en práctica debido a circunstancias fuera de su control dentro de lo razonable. Esto incluye, sin limitaciones, huelgas, dificultades de trabajo, disturbios, guerra, incendios, inundaciones, muerte, pandemia, reducción del abastecimiento por una de las partes o decretos u órdenes gubernamentales.

1.5. Normas y Disposiciones Divisibles. Si se determinara que cualquier término del Contrato, en su forma actual o como estuviera enmendado, fuera inválida o que no se pudiera ejecutar o poner en práctica por cualquier motivo, solo la parte inválida del término removerá y el resto de los términos permanecerán en pleno efecto y se interpretará como si el término inválido e inejecutable nunca hubiera formado parte del Contrato.

1.6. Títulos No Substantivos. Los títulos y encabezamientos del Contrato tienen el solo propósito de servir de referencia y no constituyen, ni deben interpretarse como términos substantivos del Contrato.

1.7. Renuncia. Ninguna de las partes renuncia a su derecho de exigir el cumplimiento del Contrato y con las leyes aplicables que gobiernan la conducta de un negocio. Ninguna omisión por cualquiera de las partes en el ejercicio de cualquier derecho o poder bajo el Contrato ni la insistencia sobre el estricto cumplimiento por la otra parte que tuviera cualquier obligación o provisión del Contrato y ninguna costumbre o práctica de las partes discrepantes con los términos del Contrato constituirán una renuncia de la parte a su derecho de exigir el cumplimiento exacto con el Contrato. La renuncia solo la podrá efectuar por escrito un oficial o representante autorizado de cualquier parte. La renuncia de una parte a cualquier violación por la otra parte no afectará ni impedirá los derechos de la parte con respecto a cualquier violación subsiguiente, ni tampoco afectará de ninguna manera los derechos ni las obligaciones de cualquier otro Distribuidor, ni tampoco ningún retraso ni omisión por una parte para poner en práctica cualquier derecho que surja como consecuencia de una infracción o incumplimiento afectará ni deteriorará los derechos de 4Life relacionados con esa infracción o incumplimiento u otras subsiguientes.

La existencia de cualquier reclamación o causa de acción de una parte en contra de la otra no constituirá una defensa





TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

## 2. Becoming a Distributor

2.1. Requirements to Become a Distributor. To become a Distributor, each applicant must:

- Have previously enrolled as a Preferred Customer, and subsequently recruited a Preferred Customer;
- Be at least 18 years of age;
- Reside in Peru;
- Have a valid Social Security Number or federal tax identification number; and
- Submit a properly completed and signed Distributor Agreement to 4Life (the Company reserves the right to reject any applications for new distributorships).

2.2. New Distributor Registration. A new Distributor must first enroll as a Preferred Customer. The Preferred Customer will then have the opportunity to become a Distributor when he or she enrolls another Preferred Customer. Upon becoming a Distributor, the 4Life Identification Number will remain the same. In order to complete Distributor registration:

- Company must receive the executed Distributor Agreement within ninety (90) days. If the executed Distributor Application is not received by the Company within ninety (90) days, the Distributor's status will revert to that of a Preferred Customer and any Downline will roll up to his or her Sponsor.
- If by facsimile, email, or mail, a new Distributor shall fax, email, or mail the Distributor Application to 4Life's Customer Service Department.
- If online, a new Distributor shall complete the online enrollment information and agree to 4Life's e-sign conditions (which e-signature shall be deemed an original signature).

2.3. Distributor Benefits. Once a Distributor Agreement has been accepted by 4Life, the benefits of the Life Rewards Plan and the Distributor Agreement are available to the new Distributor. These benefits include the right to:

frente a la aplicación de la parte de cualquier término o disposición del Contrato.

## 2. Para Hacerse Distribuidor

2.1. Los Requisitos Para Hacerse Distribuidor. Para hacerse Distribuidor, cada solicitante deberá:

- Haber inscrito previamente como Consumidor Preferente y posteriormente reclutado a un Consumidor Preferente;
- Tener al menos 18 años de edad;
- Residir en Perú;
- Tener un Número de Seguro Social válido o un número federal de identificación del contribuyente;
- Presentar un Contrato del Distribuidor de 4Life completo y adecuadamente firmado (la Compañía se reserva el derecho de rechazar cualquier solicitud para nuevas distribuciones).

2.2. La Registración de Distribuidores Nuevos. Un nuevo Distribuidor debe primeramente inscribirse como Consumidor Preferente. El Consumidor Preferente tendrá la oportunidad de llegar a ser un Distribuidor cuando él o ella inscribe a otro Consumidor Preferente. Al llegar a ser un Distribuidor, el Número de Identificación 4Life será el mismo. Para completar la registración como Distribuidor:

- La Compañía deberá recibir el Contrato del Distribuidor ejecutado dentro de noventa (90) días. Si la Compañía no recibe el Contrato del Distribuidor ejecutado dentro de noventa (90) días, el estatus del Distribuidor se revertirá al estatus de Consumidor Preferente y cualquier Línea Descendente se moverá hacia arriba a su Patrocinador.
- Si por facsímil, correo electrónico, o correo, un nuevo Distribuidor deberá enviar el Contrato del Distribuidor de 4Life por fax, correo electrónico, o correo al departamento de Servicio al Consumidor de 4Life.
- Si en línea, un nuevo Distribuidor deberá completar la información de inscripción en línea y aceptar las condiciones de firma electrónica de 4Life (tal firma electrónica se considerará una firma original).

2.3. Beneficios de los Distribuidores. Una vez que 4Life haya aceptado el Contrato del Distribuidor, los beneficios del Life Rewards Plan y el Contrato del Distribuidor quedan a disposición del Distribuidor nuevo. Estos beneficios incluyen el derecho a:



TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

- Purchase 4Life products at a 25% discount from the Retail Price;
- Sell 4Life products to Retail Customers, and profit from these sales;
- Participate in the Life Rewards Plan (receive bonuses and commissions, if eligible);
- Sponsor other individuals as Preferred Customers or Distributors and thereby build a Marketing Organization and progress through the Life Rewards Plan;
- Receive periodic 4Life literature and other 4Life communications;
- Subscribe to a MyShop account to facilitate the easiest online enrollment and buying experience for his or her customers;
- Participate in 4Life-sponsored support service training, and motivational and recognition functions upon payment of appropriate charges, if applicable; and
- Participate in promotional and incentive contests and programs sponsored by 4Life for its Distributors.

- Comprar productos de 4Life con un descuento de 25% del Precio de Menudeo;
- Vender los productos de 4Life a Consumidores Minoristas, y obtener ganancias de tales ventas;
- Participar en el Life Rewards Plan (recibir bonos y comisiones si califica para los mismos);
- Patrocinar a otros individuos como Consumidores Preferentes o Distribuidores en el negocio de 4Life y así edificar una Organización de Mercadeo y progresar dentro del Life Rewards Plan;
- Recibir de 4Life en forma periódica, literatura y otras formas de comunicación;
- Suscribirse a una cuenta MiTienda para facilitar la experiencia más fácil de inscripción y compras para sus consumidores;
- Participar en capacitaciones de apoyo para servicio y funciones motivadoras y de reconocimiento organizadas por 4Life, después de haber hecho el pago de los cargos, si correspondiera; y
- Participar en concursos promocionales y de incentivos y de programas patrocinados por 4Life para sus Distribuidores.

2.4. Subscription Fee. The term of this Agreement is one year from the date of enrollment as a Distributor. There is a minimal subscription fee as determined by the Company which is due on each anniversary date. The subscription fee will be deducted from the Distributor’s bonus earnings on the annual anniversary month of the Agreement, or at such a point as the Distributor’s earnings are sufficient to cover the subscription fee. In order to ensure that a Distributor is following the “spirit” as well as the “letter” of Company Policies and that the Distributor is operating his/her distributorship in an ethical manner consistent with the image and character of 4Life, all renewals are subject to acceptance by the Company. Failure to renew shall result in the cancellation of the Agreement.

2.4. Honorario de la Suscripción. La vigencia de este Contrato es de un (1) año a partir de la fecha de inscripción como Distribuidor. Hay un honorario mínimo de suscripción que se determine por la Compañía, lo cual se cobra anualmente en la fecha aniversaria de la inscripción. El honorario de suscripción se deducirá anualmente de las bonificaciones del mes aniversario del Contrato, o al punto en que las bonificaciones del Distribuidor sean suficientes para cobrarse el honorario de suscripción. A fin de asegurar que el Distribuidor está siguiendo el “espíritu” tal como la “letra” de las Normas de la Compañía y que el Distribuidor está operando su negocio de manera ética y consistente con la imagen y carácter de 4Life, todas las renovaciones están sujetas a la aceptación de la Compañía. La falta de renovación resultará en la terminación del Contrato.

**3. Operating a 4Life Business**

**3. Para Operar el Negocio de 4Life**

3.1. Marketing and Training Systems. Distributors shall describe the Life Rewards Plan as set forth in Official 4Life Materials. Distributors shall not offer the 4Life opportunity through, or in combination with, any marketing or training system, program, or method of marketing that is inconsistent with Official 4Life Materials. Distributors shall

3.1. Sistemas de Mercadeo y Entrenamiento. Los Distribuidores describirán el Life Rewards Plan según se indica en los Materiales Oficiales de 4Life. Los Distribuidores no deberán ofrecer la oportunidad de 4Life por medio de ni en combinación con ningún sistema, programa o método de mercadeo ni de entrenamiento que



TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

not require, recommend or encourage other current or prospective Retail Customers, Preferred Customers or Distributors to execute any agreement or contract other than official 4Life agreements and contracts in order to become a Distributor.

Similarly, Distributors shall not require or encourage other current or prospective Retail Customers, Preferred Customers or Distributors to make any purchase from, or payment to, any individual or entity to participate in the Life Rewards Plan other than those purchases or payments identified as recommended or required in Official 4Life Materials.

3.2. Advertising. All Distributors shall safeguard and promote the good reputation of 4Life and its products. The marketing and promotion of 4Life, the 4Life opportunity, the Life Rewards Plan, and 4Life products shall be consistent with the public interest, and must avoid all discourteous, deceptive, misleading, unethical, or immoral conduct or practices. 4Life specifically prohibits the use of mass unsolicited telephone autodialing, faxing, email (“spam”), and “boiler-room” telemarketing operations.

To promote both the products and the opportunity 4Life offers, Distributors must use only the sales aids and support materials produced by 4Life or those which have been submitted to 4Life and approved by the Company in writing. Any changes to the material after written approval has been issued shall require that the revised material be re-submitted to 4Life and receive separate written approval before it can be used. If a Distributor submits material to 4Life for approval, the request shall be deemed denied unless the Distributor receives specific written approval. Distributors receiving written approval for sales aids and support materials they produce may provide such materials to other Distributors for use. **4Life may revoke its authorization for use of Distributor-produced materials at its discretion, and Distributors waive any and all claims and causes of action against 4Life for such revocation.**

**Online Advertising, Marketing, and Promotion**

It is the Distributor’s obligation to ensure his or her online marketing activities comply with these Policies, are truthful, are not deceptive and do not mislead potential Retail

sea inconsistente con los Materiales Oficiales de 4Life. Los Distribuidores no exigirán, recomendarán ni alentarán a Consumidores Minoristas o Consumidores Preferentes actuales o posibles Consumidores Minoristas o Consumidores Preferentes u otros Distribuidores a ejecutar ningún acuerdo ni contrato que no sea el acuerdo y contrato oficial de 4Life a fin de hacerse Distribuidores.

De igual manera, los Distribuidores no exigirán ni alentarán a Consumidores Minoristas o Consumidores Preferentes actuales o posibles Consumidores Minoristas o Consumidores Preferentes u otros Distribuidores a hacer compras de, o pagos a, ningún individuo u entidad a fin de participar en el Life Rewards Plan, sino las compras y pagos identificados como los recomendables o requeridos en los Materiales Oficiales de 4Life.

3.2. Publicidad. Todos los Distribuidores deben proteger y promover la buena reputación de 4Life y sus productos. El mercadeo y la promoción de 4Life, la oportunidad que ofrece 4Life, el Life Rewards Plan, y los productos de 4Life deberán estar en armonía con el interés público y deberán evitar toda conducta o práctica incorrecta, fraudulenta, engañosa, poco ética o inmoral. 4Life prohíbe específicamente el uso de llamadas telefónicas, facsímiles o correo electrónico (“spam”) en forma masiva de discado automático, y tal clase de operaciones de telemercadeo (“boiler-room”).

Para promover tanto los productos como la oportunidad que ofrece 4Life, los Distribuidores deben utilizar solamente las ayudas de venta y los materiales de apoyo que produzca 4Life o los que han sido sometidos a 4Life y aprobados por la Compañía por escrito. Cualquier cambio a los materiales después de recibir la aprobación escrita, se requerirá que los materiales cambiados sean sometidos nuevamente a 4Life para recibir una nueva aprobación por escrito antes de usarse. Si un Distribuidor somete materiales a 4Life para su aprobación, la solicitud se considerará negada a menos que el Distribuidor reciba la aprobación escrita específica. Los Distribuidores que reciban aprobación por escrito para sus ayudas de venta y materiales de apoyo que producen pueden proporcionar tales materiales a otros Distribuidores para su uso. **4Life puede revocar su autorización del uso de materiales producidos por los Distribuidores a su discreción, y el Distribuidor renuncia cualquier y toda reclamación y acción en contra de 4Life por esa revocación.**

**Publicidad, Mercadeo y Promoción en Línea**

Es la obligación del Distribuidor de asegurar que sus actividades de mercadeo en línea cumplan con estas Normas, que sean veraces, que no son engañosas y que no



TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

Customers, Preferred Customers, potential Distributors, or Distributors in any way. Websites and web promotion activities (which include, but are not limited to, Social Media sites) and tactics that mislead or are deceptive, regardless of intent, will not be allowed. This includes, but is not limited to, spam linking (or blog spam), unethical, or misleading search engine optimization (SEO) tactics, misleading click-through ads (i.e. having the display URL of a pay-per-click campaign appear to route to an official 4Life corporate site when it goes elsewhere), unapproved banner ads, and unauthorized press releases.

### MyShop

The term MyShop refers to the MyShop account offered by 4Life. MyShop accounts facilitate the easiest online enrollment and buying experience.

Because a MyShop website resides on the 4life.com domain, 4Life reserves the right to receive analytics and information regarding the usage of that website.

By default, MyShop website URLs are [www.4life.com/](http://www.4life.com/) <Distributor's 4Life ID #>. Upon approval from 4Life's Compliance Department, this default ID may be changed; however, the change cannot:

- a) Be confused with other portions of the 4Life corporate website;
- b) Confuse a reasonable person into thinking they have landed on a 4Life corporate page;
- c) Be confused with any 4Life team name;
- d) Contain words that imply product or income claims, or any discourteous, misleading, or off-color language that distracts from 4Life's image.

4Life reserves the right to approve all MyShop website information.

### External Websites Approved by 4Life

The term External Website refers to a Distributor's own personal website, or other web presence that is used for a Distributor's 4Life business, but which is not hosted on 4Life's servers and has no official affiliation with 4Life. In addition to traditional websites, a blog or website developed on a blogging platform, that promotes 4Life products and/or the 4Life opportunity is considered an

engañen a los Consumidores Minoristas o Consumidores Preferentes potenciales, distribuidores potenciales, o Distribuidores, en ninguna forma. Los sitios de web y las actividades de promoción del internet (lo que incluye, pero no se limita a las Redes Sociales) y las tácticas que induzcan a error o sean engañosos, independientemente de la intención, no estarán permitidos. Esto incluye, pero no se limita a enlaces de correos no deseados ("spam")(o "spam" de blog), las tácticas de optimización de motores de búsqueda no éticas o engañosas (SEO, por sus iniciales en inglés), anuncios a través de enlaces engañosos (es decir, aquellos que tienen una URL de campaña "pague por clic" que aparece para enviarlo a un sitio oficial corporativo de 4Life, cuando se va a otra parte), los anuncios de pendones no aprobados y comunicados de prensa no autorizados.

### MiTienda

El término MiTienda se refiere a la cuenta de MiTienda que 4Life ofrece. Un sitio web MiTienda facilita la experiencia más fácil de inscribir o comprar en línea.

Como un sitio web MiTienda reside en el dominio 4life.com, 4Life se reserva el derecho a recibir el análisis y la información, en relación con el uso de ese sitio web.

Por defecto, los URLs del sitio web MiTienda son [www.4life.com/](http://www.4life.com/)<Número de Identificación 4Life del Distribuidor #>. Con la aprobación del Departamento de Cumplimiento de 4Life, se puede cambiar este URL defecto; sin embargo, el cambio no puede:

- a) Ser confundida con otras partes del sitio web corporativo de 4Life;
- b) Confundir a una persona razonable a pensar que ha aterrizado en un sitio web corporativo de 4Life;
- c) Ser confundida con algún nombre de equipo de 4Life;
- d) Contener palabras que impliquen alguna declaración sobre los productos o ingresos, o ningún lenguaje descortés, engañosa, o fuera de tono, que distraiga de la imagen de 4Life.

4Life reserve el derecho para aprobar toda la información de los sitios web MiTienda.

### Sitios Web Externos Aprobados por 4Life

El término Sitio Web Externo se refiere al sitio web personal propio de un Distribuidor u otra presencia en el internet, que se utilice para el negocio de 4Life de un Distribuidor, pero que no está alojado en los servidores de 4Life y no tiene ninguna afiliación oficial con 4Life. Además de los sitios web tradicionales, un blog o sitio web desarrollado en una plataforma de blogs, que promueve los



TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

External Website. A Distributor is allowed to have an External Website to personalize his or her 4Life business and promote the 4Life opportunity, but said External Website must be approved by 4Life. If a Distributor wishes to develop an External Website, he/she must do so as follows:

- a) Submit an executed External Website Sales Agreement to 4Life’s Compliance Department at [compliance@4life.com](mailto:compliance@4life.com), and receive 4Life’s approval in advance of being available for public viewing;
- b) Submit the content of the External Website to 4Life for approval in advance of being available for public viewing. 4Life reserves the right to disapprove of any External Website, and the Distributor waives all claims against 4Life should such authorization be rescinded;
- c) Adhere to the branding and image usage policies described in these Policies;
- d) Agree to modify the External Website to comply with current and future Policies;
- e) Agree to terminate the External Website upon Cancellation of the Distributor’s Distributor Agreement.

**External Website Content**

The Distributor is solely responsible and liable for his or her own website content, messaging, claims, and information and must ensure the External Website appropriately represents and enhances the 4Life brand and adheres to these Policies. Additionally, the website must not contain popup ads or malicious code. Decisions and corrective actions in this area are at 4Life’s sole discretion. The Distributor is solely responsible to ensure that no content appears on his or her External Website that constitutes the intellectual property of a third party. Should an action be brought against 4Life for any content on a Distributor’s External Website, the Distributor agrees to indemnify 4Life for any loss, damage, settlement, judgment, or payment of any kind that 4Life incurs as a result of such action. The Distributor further agrees to pay all of 4Life’s legal fees and expenses associated with such action. The Distributor agrees that 4Life may deduct any sums from any amounts owed the Distributor as an offset against payments and expenses. If amounts owed to the Distributor are not sufficient to cover the payments and expenses, the Distributor agrees that he or she will make such payments to 4Life with funds from other sources.

productos de 4Life y/o la oportunidad de negocio de 4Life se considera un sitio web externo. Un Distribuidor tiene permiso de tener un Sitio Web Externo para personalizar su negocio de 4Life y promover la oportunidad de negocio de 4Life, pero tal Sitio Web Externo debe ser aprobado por 4Life. Si un Distribuidor desea desarrollar un Sitio Web Externo, debe hacerlo de la siguiente manera:

- a) Someter un Acuerdo de Ventas en Sitios Web Externos ejecutado al Departamento de Cumplimiento de 4Life a [compliance@4life.com](mailto:compliance@4life.com), y recibir la aprobación de 4Life antes de que el sitio sea disponible para la vista pública.
- b) Someter el contenido del Sitio Web Externo a 4Life para aprobación antes de que el sitio sea disponible para la vista pública. 4Life reserva el derecho a desaprobar a cualquier Sitio Web Externo y el Distribuidor renuncia a presentar cualquier reclamación en contra de 4Life si dicha autorización se rescinde;
- c) Adherirse a las normas de uso de la marca y la imagen descritas en estas Normas;
- d) Acordar modificar el Sitio Web Externo para que cumpla con las Normas actuales y futuras;
- e) Acordar terminar el Sitio Web Externo en caso de Terminación del Contrato del Distribuidor del Distribuidor.

**Contenido de los Sitios Web Externos**

El Distribuidor es el único responsable de su propio contenido del sitio web, sus mensajes, reclamaciones e información, y deben garantizar que el Sitio Web Externo represente adecuadamente, y refuerce la marca de 4Life y se adhiera a estas Normas. Además, el sitio web no debe contener anuncios en ventanas emergentes, ni código malicioso. Las decisiones y acciones correctivas en esta área son de la mera discreción de 4Life. El Distribuidor es el único responsable de garantizar que ningún contenido que constituye la propiedad intelectual de un tercero aparezca en su Sitio Web Externo. Si se debe interponer algún recurso en contra de 4Life por algún contenido en el sitio web del Distribuidor, el Distribuidor se compromete a indemnizar a 4Life por cualquier pérdida, daño, liquidación, juicio o pago, de cualquier tipo, en el que 4Life incurra como resultado de esa acción. Más aún, el Distribuidor acuerda pagar todos los honorarios y gastos legales de 4Life asociados con esa acción. El Distribuidor está de acuerdo con que 4Life pueda deducir cualquier suma de dinero de cualquier cantidad que se debe al Distribuidor, como compensación de los pagos y gastos. Si la cantidad que se debe al Distribuidor no es suficiente para cubrir los pagos y gastos, el Distribuidor acuerda que hará esos pagos a 4Life, con fondos de otras fuentes.



TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

**External Website Must Exclusively Promote 4Life**

A Distributor’s External Website must contain only content and information that is exclusive to 4Life. A Distributor may not advertise other products or opportunities other than 4Life products and the 4Life opportunity.

**External Website Termination**

In the event of the Cancellation of a Distributor’s Distributor Agreement, a Distributor is required to remove its External Website from public view within three days. A Distributor’s External Website may be transferred to another Distributor, subject to 4Life approval, on a case-by-case basis.

**Team Websites**

A Distributor may use team websites for the purposes of connecting, communicating, training, educating and sharing best practices among team members.

**Domain Names, Email Addresses, and Online Aliases**

A Distributor is not allowed to use or register for use “4Life” or any of 4Life’s trademarks, product names, or any derivatives, misspellings, or marks that are similar to or which can reasonably be confused with the foregoing, for any Internet domain name, email address, Social Media site, blog site, or online handles or aliases. Additionally, a Distributor may not use or register domain names, email addresses, Social Media addresses, web or Social Media handles, or names and/or online aliases that could cause confusion, be misleading or deceptive, or which may cause individuals to believe or assume the website or communication is from, or is the property of, 4Life.

**4Life Hotlinks**

When directing readers to the Distributor’s External Website or a Distributor’s MyShop website, it must be evident to a reasonable reader, from a combination of the link, and the surrounding context, that the link will be routing to the site of a Distributor. Attempts to mislead web traffic into believing they are going to a 4Life corporate site, when in fact, they land at a Distributor’s External Website

**Los Sitios Web Externos deben promover exclusivamente a 4Life**

Un Sitio Web Externo de Distribuidor debe contener sólo contenido e información exclusiva de 4Life. Un Distribuidor no puede hacer publicidad de otros productos u oportunidades distintas de los productos de 4Life y la oportunidad de 4Life.

**Terminación del Sitio Web Externo**

En el caso de una Terminación del Contrato del Distribuidor, se le exigirá al Distribuidor quitar su Sitio Web Externo de la vista del público, dentro de los tres (3) días siguientes. Un Sitio Web Externo de Distribuidor se puede transferir a otro Distribuidor, sujeto a la aprobación de 4Life, sobre una base de caso por caso.

**Sitios Web de Equipos**

Un Distribuidor puede utilizar los sitios web de equipo para fines de conectarse, comunicarse, capacitarse, educarse, y compartir las mejores prácticas entre los miembros del equipo.

**Nombres de Dominio, Direcciones de Correo Electrónico y Alias en Línea**

No se le permite a un Distribuidor utilizar ni registrar para el uso el nombre “4Life” ni ninguna de las marcas registradas de 4Life, los nombres de sus productos ni ningún derivado, errores de ortografía ni marcas que sean similares o que razonablemente puedan confundirse con lo anterior, para ningún nombre de dominio de Internet, dirección de correo electrónico, dirección de Redes Sociales, dirección de blog, ni nombre de identificación o alias. Adicionalmente un Distribuidor no puede registrar ningún nombre de dominio de Internet, dirección de correo electrónico, dirección de Redes Sociales, dirección de blog, ni nombre de identificación o alias en las Redes Sociales que puede causar confusión o que sea equívoco o engañosos, o que pueda hacer que las personas creen o asuman que el sitio web o la comunicación es de 4Life o es propiedad de 4Life.

**“Hotlinks” de 4Life**

Cuando se dirigen lectores a un Sitio Web Externo de un Distribuidor o a un sitio web MiTienda de un Distribuidor, debe hacerse evidente para un lector razonable, a partir de una combinación del enlace y el contexto que lo rodea, que el enlace lo mandará a un sitio web de un Distribuidor. Los intentos de engañar el tráfico de Internet con la creencia de que están siendo dirigidos a un sitio web corporativo de





TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

or a Distributor’s MyShop website are not allowed. The determination as to what is misleading or what constitutes a reasonable reader will be at 4Life’s sole discretion.

A Distributor’s External Website may not link to any other site than a MyShop website. A Distributor may place inbound links to his or her External Website, but sites from which the Distributor links must not contain any violent, hateful, pornographic, or illegal content or any other content which may damage 4Life’s reputation. Whether content is or may be damaging to 4Life’s reputation shall be in the sole discretion of 4Life.

**Online Classifieds**

A Distributor may use online classifieds to list, sell or retail specific 4Life products or product bundles. A Distributor may use online classifieds for prospecting, recruiting, sponsoring and informing the public about the 4Life business. Within the online classified text, the Distributor must identify himself or herself as a “4Life Independent Distributor” and provide the content for the classified message to 4Life in advance of use for prior approval. If a link or URL is provided, it must link to the Distributor’s own MyShop website or the Distributor’s External Website. The link or URL may not be linked to the MyShop of any other Distributor or Preferred Customer.

**Online Auction, Online Retailing and e-Commerce Websites**

A Distributor may not list or sell 4Life products on online auction websites (such as eBay), online retail websites, or e-commerce websites (such as Amazon). Nor may a Distributor knowingly sell 4Life products to a third party, or otherwise assist a third party, who sells 4Life products on online auction websites, online retail websites, or e-commerce websites.

**Banner Advertising**

A Distributor may place banner ads on a third-party website provided the Distributor uses 4Life-approved templates and images. All banner advertisements must link to the Distributor’s MyShop website or the Distributor’s External Website. A Distributor may not use blind ads or web pages that make product or income claims that are ultimately associated with 4Life products or the 4Life business

4Life, cuando de hecho están aterrizando en un Sitio web Externo o sitio web MiTienda de un Distribuidor no están permitidos. La determinación de lo que es engañoso o qué constituye un lector razonable, será a la mera discreción de 4Life.

Un Sitio Web Externo de un Distribuidor no puede tener enlaces que se dirigen a ningún otro sitio web que no sea un sitio web MiTienda. Un Distribuidor puede colocar enlaces entrantes a su Sitio Web Externo, pero los sitios web desde los cuales el Distribuidor se enlaza no pueden tener ningún contenido violento, odioso, pornográfico ni ilegal, ni ningún otro contenido que pueda dañar la reputación de 4Life. El hecho que el contenido dañe o pueda ser perjudicial para la reputación de 4Life será de la mera discreción de 4Life.

**Anuncios Clasificados en Línea**

Un Distribuidor puede utilizar clasificados en línea para relacionar o vender los productos de 4Life específicos o paquetes de productos. Un Distribuidor puede utilizar clasificados en línea para prospectar, contratar, patrocinar e informar al público sobre el negocio de 4Life. Dentro del texto del anuncio clasificado, el Distribuidor debe identificarse como un “Distribuidor Independiente de 4Life” y proporcionarán el contenido del mensaje clasificado a 4Life antes del uso para aprobación anterior. Si se proporciona un enlace o un URL, éste debe enlazarse al sitio web MiTienda del mismo Distribuidor o al Sitio Web Externo del Distribuidor. El enlace o URL no puede enlazarse al MiTienda de ningún otro Distribuidor o Consumidor Preferente.

**Subastas en Línea, Sitios Web Minoristas y de Comercio Electrónico**

Un Distribuidor no puede relacionar ni vender productos de 4Life en sitios web de subastas en línea (como eBay), sitios web minoristas en línea, o sitios web de comercio electrónico (como Amazon). Un Distribuidor ni puede, a sabiendas, vender los productos de 4Life a terceros, ni de ninguna otra manera ayudar a un tercero, que venda productos de 4Life en sitios web de subastas en línea, minoristas en línea, o comercio electrónico.

**Publicidad en Pendón**

Un Distribuidor puede colocar anuncios de publicidad en pendones en sitios web de terceros, siempre y cuando el Distribuidor utilice plantillas e imágenes aprobados por 4Life. Todos los anuncios publicitarios en pendones deben enlazarse con el sitio web MiTienda o el Sitio Web Externo del Distribuidor. Un Distribuidor no puede utilizar anuncios de publicidad ciegos o páginas web que hacen



TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

opportunity. Banner advertisements may not be placed on any website that contains any violent, hateful, pornographic, or illegal content or any other content which may damage 4Life's reputation. Whether content is or may be damaging to 4Life's reputation shall be in the sole discretion of 4Life.

#### **Spam Linking**

Spam Linking is defined as multiple consecutive submissions of the same or similar content into blogs, wikis, guest books, websites or other publicly accessible online discussion boards or forums. A Distributor may not engage in spam linking. This includes blog spamming, blog comment spamming, and/or spamdexing. Any comments a Distributor makes on blogs, forums, guest books, etc., must be unique, informative and relevant.

#### **Digital Media Submission (YouTube, iTunes, PhotoBucket, etc.)**

A Distributor may upload or publish any 4Life-related video, audio or photo content that the Distributor develops and creates as long as it aligns with 4Life values, contributes to the greater good of the 4Life community, and is in compliance with these Policies. A Distributor must clearly identify himself or herself as a "4Life Independent Distributor" in each submission in the content itself and in the content description tag and the Distributor must comply with all copyright and legal requirements.

#### **Sponsored Links / Pay-Per-Click Ads**

Sponsored links or pay-per-click ads are acceptable. The destination URL must be to either a Distributor's MyShop website or to a Distributor's External Website. The display URL must also be to either a Distributor's MyShop website or to a Distributor's External Website and must not portray any URL that could lead the user to assume he or she is being led to a 4Life corporate site or be inappropriate or misleading in any way.

#### **Social Media**

Social Media may be used by a Distributor to share information about 4Life. However, a Distributor who elects to use Social Media must adhere to these Policies in all respects.

declaraciones sobre productos o ingresos que están asociados con los productos de 4Life o la oportunidad de negocio de 4Life. Los anuncios publicitarios de pendón no se pueden colocar en ningún sitio web que tenga contenido violento, con odio, pornográfico ni ilegal, ni ningún otro contenido que pueda dañar la reputación de 4Life. La determinación de si el contenido es o puede llegar a ser o no perjudicial para la reputación de 4Life, será a discreción exclusiva de 4Life.

#### **Vinculación de "Spam"**

La Vinculación de Spam se define como múltiples presentaciones consecutivas, de un mismo o similar contenido, en blogs, wikis, libros de huéspedes, sitios web u otros foros de discusión en línea de acceso público o foros. Un Distribuidor de 4Life no puede participar en vinculaciones de spam. Esto incluye en blogs, los comentarios de blogs y/o "spamdexing" lo cual es usando la Vinculación de Spam en conjunción con un buscador. Cualquier comentario que haga un Distribuidor en un blog, foro, libro de huéspedes, etc., debe ser único, informativo y relevante.

#### **Presentación de Medios Digitales (YouTube, iTunes, PhotoBucket, etc.)**

Un Distribuidor puede subir o publicar cualquier contenido de vídeo, audio o foto relacionada con 4Life, que el Distribuidor desarrolle y cree, siempre y cuando se encuentre en línea con los valores de 4Life, contribuya al bien mayor de la comunidad de 4Life y esté en conformidad con estas Normas. Un Distribuidor debe identificarse claramente a sí mismo como un "Distribuidor Independiente de 4Life" en cada presentación, en el contenido mismo y en la etiqueta de la descripción del contenido, y el Distribuidor debe cumplir con todos los requisitos de derechos de autor y requisitos legales.

#### **Enlaces Patrocinados y/o Anuncios Pagar-Per-Click**

Los enlaces patrocinados o los anuncios pagar-per-click están aceptados. La URL de destino debe ser un sitio web MiTienda de un Distribuidor o a un Sitio Web Externo de un Distribuidor. La URL visible también debe ser un sitio web MiTienda de un Distribuidor o un Sitio Web Externo de un Distribuidor, y no puede mostrar ningún URL que pudiera conducir al usuario a asumir que él o ella está siendo llevados a un sitio web corporativo de 4Life, o que resulte inapropiado o engañoso, de cualquier manera.

#### **Redes Sociales**

Un Distribuidor puede usar las Redes Sociales, para compartir información sobre 4Life. Sin embargo, un Distribuidor que opte por utilizar las Redes Sociales debe adherirse a estas Normas, en todos sus aspectos.





TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

Distributors may offer to sell 4Life products on Social Media sites. Profiles that a Distributor generates in any social community where 4Life is discussed or mentioned must clearly identify the Distributor as a “4Life Independent Distributor,” and when a Distributor participates in those communities, he or she must avoid inappropriate conversations, comments, images, video, audio, applications, or any other adult, profane, discriminatory, or vulgar content. The determination of what is inappropriate is at 4Life’s sole discretion, and the offending Distributor will be subject to disciplinary action. Banner ads and images used on these sites must be current and must be approved in advance by 4Life. If a link is provided, it must link to the posting Distributor’s MyShop website or the Distributor’s External Website.

**Distributor Is Responsible for Postings**

A Distributor is personally responsible for his or her postings and all other online activity that relates to 4Life. Therefore, even if a Distributor does not own or operate a blog or Social Media site, if a Distributor posts to any such site that relates to 4Life or which can be traced to 4Life, the Distributor is responsible for the posting. The Distributor is also responsible for postings by others that appear on any blog or Social Media site that the Distributor owns, operates, or controls.

**Identification as a “4Life Independent Distributor”**

A Distributor must disclose his or her full name on all Social Media postings, and conspicuously identify himself or herself as a “4Life Independent Distributor.” Anonymous postings or use of an alias are prohibited.

**Sales and Enrollments from Social Media Sites**

Online sales and/or enrollments may only be generated from a Distributor’s MyShop website or a Distributor’s External Website.

**Deceptive Postings**

Postings that are false, misleading, or deceptive are prohibited. This includes, but is not limited to, false or deceptive postings relating to the 4Life business opportunity, 4Life products, and/or a Distributor’s biographical information and credentials.

Los Distribuidores pueden ofrecer a vender productos de 4Life en los sitios de Redes Sociales. Los perfiles que genere un Distribuidor en cualquier comunidad social, en donde se discuta acerca de 4Life o se mencione a 4Life deben identificar al Distribuidor claramente como un “Distribuidor Independiente de 4Life,” y cuando un Distribuidor participe en esas comunidades, él o ella deberá evitar conversaciones, comentarios, imágenes, videos, audios, aplicaciones inapropiadas, o cualquier tipo de contenido adulto, profano, discriminatorio o vulgar. La determinación de lo que es inapropiado es de la mera discreción de 4Life, y el Distribuidor ofensor será objeto de medidas disciplinarias. Los avisos publicitarios de pendón y las imágenes utilizadas en estos sitios web deben ser actualizados, y deben ser aprobados por adelantado por 4Life. Si se proporciona un enlace, éste debe enlazarse a un sitio web de MiTienda del Distribuidor o al Sitio Web Externo del Distribuidor.

**Un Distribuidor es Responsable de sus Publicaciones**

Un Distribuidor es personalmente responsable de sus publicaciones y de toda otra actividad en línea que se relacione con 4Life. Por lo tanto, incluso si un Distribuidor no es el propietario, ni opera un blog ni sitio web de Redes Sociales, si un Distribuidor pone mensajes en algún sitio web que se relacione con 4Life o que se puede remontar a 4Life, el Distribuidor es responsable de la publicación. El Distribuidor también es responsable por publicaciones de otros que aparezcan en cualquier blog o sitio web de red social del cual el Distribuidor sea propietario, opere o controle.

**Identificación como “Distribuidor Independiente de 4Life”**

Un Distribuidor debe revelar su nombre completo en las publicaciones de medios de Redes Sociales, e identificarse conspicuamente a sí mismo, como un “Distribuidor Independiente de 4Life.” Las publicaciones anónimas o el uso de un alias están prohibidas.

**Las Ventas e Inscripciones de Sitios web de Redes Sociales**

Las ventas y/o inscripciones en línea solo se pueden generarse a partir de un sitio web MiTienda de un Distribuidor o el Sitio Web Externo de un Distribuidor.

**Publicaciones Engañosas**

Las publicaciones falsas, equívocas o engañosas están prohibidas. Esto incluye, pero no se limita a las publicaciones falsas o engañosas relacionadas con la oportunidad de negocio de 4Life, los productos de 4Life, y/o la información biográfica y las credenciales de un Distribuidor.



TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

**Use of Third-Party Intellectual Property**

If a Distributor uses the trademarks, trade names, service marks, copyrights, or intellectual property of any third party in any posting, it is the Distributor’s responsibility to ensure that he or she has received the proper license to use such intellectual property and pay the appropriate license fee. All third-party intellectual property must be properly referenced as the property of the third party, and the Distributor must adhere to any restrictions and conditions that the owner of the intellectual property places on the use of its property.

**Respecting Privacy**

A Distributor must always respect the privacy of others in postings. A Distributor must not engage in gossip or advance rumors about any individual, company, or competitive products.

**Professionalism**

A Distributor must ensure that his or her postings are truthful and accurate. This requires that the Distributor fact-check all material posted online. The Distributor should also carefully check postings for spelling, punctuation, and grammatical errors. Use of offensive language is prohibited.

**Prohibited Postings**

A Distributor may not make any postings, or link to any postings or other material that are:

- a) Sexually explicit, obscene, or pornographic;
- b) Offensive, profane, hateful, threatening, harmful, defamatory, libelous, harassing, or discriminatory (whether based on race, ethnicity, creed, religion, gender, sexual orientation, physical disability, or otherwise);
- c) Graphically violent, including any violent video game images;
- d) Solicitous of any unlawful behavior;
- e) Engaged in personal attacks on any individual, group, or entity;
- f) In violation of any intellectual property rights of the Company or any third party.

**Responding to Negative Posts**

A Distributor is prohibited from conversing with others who place a negative post against them, other Distributors, or 4Life. The Distributor should report negative posts to 4Life’s Compliance Department at [compliance@4life.com](mailto:compliance@4life.com). Responding to such negative posts often simply fuels a discussion with people carrying a grudge who do not hold

**Uso de Propiedad Intelectual de Terceros**

Si un Distribuidor utiliza las marcas registradas, los nombres comerciales, las marcas de servicio, los derechos de autor o la propiedad intelectual de cualquier tercero en una publicación, es la responsabilidad del Distribuidor asegurarse que él o ella haya recibido la licencia apropiada para utilizar dicha propiedad intelectual y haya pagado el valor adecuado de la licencia. Toda la propiedad intelectual de terceros se debe referenciar correctamente como propiedad de tercero, y el Distribuidor debe cumplir con todas las restricciones y condiciones que el propietario de la propiedad intelectual pone sobre el uso de su propiedad.

**Respeto a la Privacidad**

Un Distribuidor siempre debe respetar la privacidad de los otros en sus publicaciones. Un Distribuidor no debe participar en chismes ni iniciar rumores acerca de ningún individuo, sociedad ni productos de la competencia.

**Profesionalismo**

Un Distribuidor debe asegurarse que sus anuncios o publicaciones son ciertos y exactos. Esto requiere que el Distribuidor compruebe, a ciencia cierta, todo el material publicado en línea. El Distribuidor también debe revisar con cuidado sus publicaciones para evitar errores de ortografía, puntuación y errores gramaticales. El uso de lenguaje ofensivo está prohibido.

**Publicaciones Prohibidas**

Un Distribuidor no puede hacer cualquier publicación ni enlazar a cualquier publicación o material que sea:

- a) Sexualmente explícito, obsceno ni pornográfico;
- b) Ofensivo, profano, con odio, amenazante, dañino, difamatorio, calumnioso, acosador ni discriminatorio (ya sea por raza, origen étnico, credo, religión, género, orientación sexual, discapacidad física ni de ninguna otra manera);
- c) Gráficamente violento, incluyendo ninguna imagen de video juego violento;
- d) Relativo a algún comportamiento ilegal;
- e) Partícipe en ataques personales en contra de algún individuo, grupo o entidad;
- f) En violación de los derechos de propiedad intelectual de la Compañía o algún tercero.

**Responder a Publicaciones Negativas**

Se le prohíbe a un Distribuidor conversar con otras personas que pongan publicaciones negativas en su contra, o en contra de otros Distribuidores, o 4Life. El Distribuidor debe reportar las publicaciones negativas al Departamento de Cumplimiento de 4Life en [compliance@4life.com](mailto:compliance@4life.com). El dar respuesta a esos mensajes negativos, con frecuencia,



TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

themselves to the same high standards as 4Life, and therefore damages the reputation and goodwill of 4Life.

**Social Media Sites with Website-like Features**

Because some Social Media sites are particularly robust, the distinction between a Social Media site and a website may not be clear-cut. 4Life therefore reserves the sole and exclusive right to classify certain Social Media sites as websites and require that a Distributor’s use, or desire to use, such sites adheres to the Policies relating to External Websites.

**Promotion of Other Direct Selling Businesses Through Social Media**

In addition to meeting all other requirements specified in these Policies, should a Distributor utilize any form of Social Media, including but not limited to Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, or Pinterest, the Distributor agrees to each of the following:

- a) To generate sales and/or enroll a Distributor, a Social Media site must link only to the Distributor’s MyShop website or the Distributor’s External Website.
- b) Other than Pinterest and similar Social Media sites, any Social Media site that is directly or indirectly operated or controlled by a Distributor that is used to discuss or promote 4Life products or the 4Life business opportunity may not link to any website, Social Media site, or site of any other nature, other than the Distributor’s MyShop website or the Distributor’s External Website.
- c) During the term of this Agreement and for a period of twelve (12) calendar months thereafter, a Distributor may not use any Social Media site on which he or she discusses or promotes, or has discussed or promoted, the 4Life business opportunity or 4Life products to directly or indirectly solicit 4Life Distributors for another direct selling or network marketing program (collectively, “direct selling”). In furtherance of this provision, a Distributor shall not take any action that may reasonably be foreseen to result in drawing an inquiry from other Distributors relating to the Distributor’s other direct selling business activities. Violation of this provision shall constitute a violation of the Non-Solicitation Policy in Section 3.18.

simplemente alimentan la discusión con gente que lleva un rencor quien no se comporta con en el mismo alto estándar de 4Life, y por lo tanto daña la reputación y buena voluntad de 4Life.

**Sitios Web de Redes Sociales con Características de Sitio Web**

Como algunos sitios web de Redes Sociales son particularmente robustos, la distinción entre un sitio web de Redes Sociales y un sitio web puede no ser clara. Por lo tanto, 4Life se reserva el derecho único y exclusivo de clasificar ciertos sitios web de Redes Sociales como sitios web, y requerir que un Distribuidor quien lo use, o quien desee utilizar esos sitios web se adhiera a las Normas con relación a los Sitios Web Externos.

**Promoción de Otros Negocios de Venta Directa a través de Redes sociales**

Además de cumplir con todos los demás requisitos especificados en estas Normas, si un Distribuidor utiliza alguna forma de Redes Sociales, incluyendo, aunque sin limitarse a Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube o Pinterest, el Distribuidor se compromete a cada una de las siguientes cosas:

- a) Para generar ventas, y/o inscribir a un Distribuidor, un sitio web de Redes Sociales debe enlazar únicamente al sitio web MiTienda del Distribuidor o al Sitio Web Externo del Distribuidor.
- b) Aparte de Pinterest y otros sitios web similares de Redes Sociales, cualquier sitio web de Redes Sociales que sea operado o controlado directa o indirectamente por un Distribuidor, que se utilice para discutir o promocionar los productos de 4Life, o la oportunidad de negocio 4Life no puede enlazarse con cualquier sitio web, sitio web de Redes Sociales ni sitio web de ninguna otra naturaleza distinta al sitio web MiTienda del Distribuidor o al Sitio Web Externo del Distribuidor.
- c) Durante la vigencia del presente Contrato y durante un período de doce (12) meses calendarios después de su terminación, ningún Distribuidor puede usar ningún sitio web de Redes Sociales en los que discuta o promueva, o ha discutido o promovido la oportunidad de negocio de 4Life o los productos de 4Life para hacer reclutamiento o captación, directa o indirectamente, a los Distribuidores de 4Life para otro programa de venta directa o red de mercadeo (en conjunto llamados "ventas directas"). En cumplimiento de esta disposición, ningún Distribuidor podrá tomar ninguna acción que pueda considerarse razonablemente previsible para elaborar una solicitud de otros Distribuidores, en



TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

d) If a Distributor creates a business profile page on any Social Media site that promotes or relates to 4Life, its products, or opportunity, the business profile page must relate exclusively to the Distributor’s 4Life business and 4Life products. If the Distributor’s 4Life business is cancelled for any reason, or if the Distributor becomes inactive, the Distributor must deactivate the business profile page.

3.3. Participation in 4Life Corporate Marketing Efforts. 4Life encourages Distributor participation in the Company’s marketing efforts, and Distributors may submit their marketing ideas to the Company. Likewise, Distributors are encouraged to participate in all Company-sponsored telephone calls to interact and share ideas with Company leadership as well as other Distributors. All submissions to the Company, including those coming by way of verbal participation in Company-sponsored telephone calls, become the property of 4Life.

All Company-sponsored telephone calls and all other marketing materials are copyrighted material owned by 4Life and are intended for Distributors’ individual use. Any rebroadcast, reproduction, or distribution of this copyrighted material for purposes other than building a 4Life business without the express written consent of 4Life is prohibited.

3.4. Telemarketing Techniques. The Federal Trade Commission and the Federal Communications Commission each have laws that restrict telemarketing practices. Both federal agencies (as well as a number of states) have “do not call” regulations as part of their telemarketing laws. Although Distributors are not “telemarketers” in the traditional sense of the word, these government regulations broadly define the term “telemarketer” and “telemarketing” so that a Distributor’s inadvertent action of calling someone whose telephone number is listed on the federal “do not call” registry could cause the Distributor to violate the law. Moreover, these regulations must not be taken lightly, as they carry significant penalties.

relación con otras actividades comerciales de venta directa del Distribuidor. La violación de esta disposición constituirá una violación a la Norma de No Reclutamiento de la Sección 3.18.

d) Si un Distribuidor crea una página de perfil de negocio en algún sitio web de Redes Sociales que promueve o se refiere a 4Life, sus productos, o la oportunidad de negocio de 4Life, esa página de perfil de negocio debe referirse exclusivamente al negocio de 4Life del Distribuidor y los productos de 4Life. Si el negocio de 4Life del Distribuidor se termina por cualquier motivo, o si el Distribuidor se hace inactivo, el Distribuidor deberá desactivar la página de perfil de negocios.

3.3. Participación en los Esfuerzos Corporativos de Mercadeo de 4Life. 4Life recomienda que los Distribuidores participen en los esfuerzos de la Compañía para el mercadeo de los productos, y los Distribuidores pueden presentar sus ideas de mercadeo a la Compañía. Del mismo modo, se recomienda que los Distribuidores participen en todas las llamadas telefónicas que la Compañía patrocine a fin de interactuar y compartir ideas con el liderazgo de la Compañía como así también con otros Distribuidores. Todas las propuestas que se hagan a la Compañía, incluyendo las que lleguen a manera de participación verbal, pasarán a ser propiedad de 4Life.

Todas las llamadas telefónicas patrocinadas por la Compañía y cualquier otro material de mercadeo son propiedad de la Compañía sobre el cual esta posee todos los derechos reservados, y son para el uso individual de los Distribuidores. Cualquier retransmisión, reproducción o distribución de este material con derechos reservados para cualquier propósito que no sea para el desarrollo de un negocio de 4Life sin el consentimiento expreso por escrito de 4Life, está prohibido.

3.4. Técnicas de Telemercadeo. La Comisión Federal de Comercio y la Comisión Federal de Comunicaciones tienen ambas leyes que restringen las prácticas de telemarketing. Ambas agencias federales (así como una serie de estados) tienen regulaciones sobre "no llamar" como parte de sus leyes de telemarketing. Aunque los Distribuidores no son "vendedores por teléfono" o "vendedores de telemarketing", en el sentido tradicional de la palabra, estas regulaciones gubernamentales definen ampliamente el término "teleoperador" y "telemarketing", por lo que la acción inadvertida de un Distribuidor de llamar a alguien cuyo número de teléfono aparece en el registro federal de "no llamar" podría hacer que el Distribuidor viole la ley.



TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

Therefore, a Distributor must not engage in telemarketing in the operation of his or her businesses. The term “telemarketing” means the placing of one or more telephone calls to an individual or entity to induce the purchase of a 4Life product, or to recruit them for the 4Life opportunity. “Cold calls” made to prospective Preferred Customers that promote either 4Life products or the 4Life business opportunity constitute telemarketing and are prohibited. However, a telephone call(s) placed to a prospective Preferred Customer (a “prospect”) is permissible under the following situations:

- a) If the Distributor has an established business relationship with the prospect. An “established business relationship” is a relationship between a Distributor and a prospect based on the prospect’s purchase, rental, or lease of goods or services from the Distributor, or a financial transaction between the prospect and the Distributor, within the eighteen (18) months immediately preceding the date of a telephone call to induce the prospect's purchase of a product.
- b) If the prospect has made a personal inquiry or application regarding a product offered by the Distributor, within the three (3) months immediately preceding the date of such a call.
- c) If the Distributor receives written and signed permission from the prospect authorizing the Distributor to call. The authorization must specify the telephone number(s) which the Distributor is authorized to call.
- d) A Distributor may call family members, personal friends, and acquaintances. An “acquaintance” is someone with whom a Distributor has at least a recent first-hand relationship within the preceding three (3) months. Bear in mind, however, that if the Distributor engages in “card collecting” with everyone he or she meets and subsequently calls them, the FTC may consider this a form of telemarketing that is not subject to this exemption. Thus, if a Distributor engages in calling “acquaintances,” he or she must make such calls on an occasional basis only and not make this a routine practice.

Más aún, estas regulaciones no se deben tomar a la ligera, ya que conllevan penalidades significativas.

Por lo tanto, un Distribuidor no debe participar en telemarketingo en su operación de su negocio de 4Life. El término "telemarketingo" significa hacer una o más llamadas telefónicas a una persona o entidad, para inducirlo a la compra de un producto de 4Life, o para reclutarlos para la oportunidad de negocio de 4Life. Las "llamadas en frío" que se hagan a Consumidores Preferentes potenciales que promueven ya sea los productos de 4Life o la oportunidad de negocio de 4Life constituyen telemarketingo y están prohibidas. Sin embargo, una(varias) llamada(s) telefónica(s) realizada(s) a un Consumidor Preferente potencial (un "prospecto") está(n) permitida(s) bajo las siguientes situaciones:

- a) Si el Distribuidor tiene una relación comercial establecida con el prospecto. Una "relación comercial establecida" es una relación entre un Distribuidor y un prospecto, con base en la compra, alquiler de bienes o servicios del Distribuidor, o una transacción financiera entre el prospecto y el Distribuidor, dentro de los dieciocho (18) meses inmediatamente anteriores a la fecha de la llamada telefónica para inducir al prospecto a la compra de un producto.
- b) Si el prospecto ha hecho una consulta o solicitud personal en cuanto a un producto ofrecido por el Distribuidor, dentro de los tres (3) meses inmediatamente anteriores a la fecha de esa llamada.
- c) Si el Distribuidor recibe permiso por escrito y firmado del prospecto, autorizando la llamada del Distribuidor. La autorización debe especificar el(los) número(s) telefónico(s) que el Distribuidor está autorizado a llamar.
- d) Un Distribuidor puede llamar a los miembros de su familia, amigos personales y conocidos. Un "conocido" es alguien con el que un Distribuidor tiene, al menos, una relación de primera mano reciente, dentro de los tres (3) meses precedentes. Tenga en cuenta, sin embargo, que, si el Distribuidor se dedica a "recaudar tarjetas" con todo el mundo que él o ella conoce y posteriormente los llama, la FTC puede considerar esto como una forma de telemarketingo, que no está sujeto a esta excepción. Por lo tanto, si un Distribuidor se dedica a llamar "conocidos", él o ella debe hacer este tipo de llamadas de manera ocasional y no hacer de esto una práctica rutinaria.



TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

- e) A Distributor shall not use automatic telephone dialing systems or software relative to the operation of his or her 4Life business.
- f) A Distributor shall not place or initiate any outbound telephone call to any person that delivers any pre-recorded message (a "robocall") regarding or relating to the 4Life products or the business opportunity.

3.5. Trademarks and Copyrights. The name of 4Life and other names as may be adopted by 4Life are proprietary trade names, trademarks, and service marks. As such, these marks are of great value to 4Life and are supplied to Distributors for their use, only in an expressly authorized manner. Distributors must include the language noted below in any materials wherein they use 4Life's intellectual property in connection with marketing 4Life products or the 4Life business opportunity:

Distributor's Name  
4Life® Independent Distributor

Distributors may list themselves as a "4Life Independent Distributor" in the white or yellow pages of the telephone directory under their own name. No Distributor may place telephone directory display ads using 4Life's name or logo. Distributors may not answer the telephone by saying "4Life," "4Life Research," or in any other manner that would lead the caller to believe that he or she has reached 4Life's Corporate Office. Without specific approval of 4Life, Distributors may not use "4Life," "4Life Research," or any other trademark owned by Company in any other manner in URLs that would lead a consumer to believe that the URL is a 4Life website. Distributors may not produce for sale, or any other purpose, any recorded Company events and speeches without written permission from 4Life; nor may Distributors reproduce for sale or for personal use any recording of Company-produced audio or video tape presentations.

In accordance with a Distributor's strict adherence to the foregoing instruction on the use of 4Life trademarks, 4Life grants to each Distributor, so adhering, a nonexclusive license to use said marks. Said license may be revoked at any time at the discretion of 4Life and will be automatically revoked upon a Distributor's Cancellation or termination.

- e) Un Distribuidor no podrá utilizar sistemas automáticos ni software de marcación telefónica relacionado con la operación de su negocio de 4Life.
- f) Un Distribuidor no deberá hacer ni iniciar ninguna llamada telefónica saliente a ninguna persona que tenga ningún mensaje pregrabado (un "robo llamada") en cuanto o con relación a los productos de 4Life o la oportunidad de negocio de 4Life.

3.5. Marcas Registradas y Derechos de Reproducción. El nombre de 4Life y otros nombres según pudieran ser adoptados por 4Life son nombres exclusivos registrados, marcas registradas y marcas de servicios. Como tales, estas marcas tienen un gran valor para 4Life y se les proporcionan a los Distribuidores para que lo utilicen solamente de la manera que se ha autorizado expresamente. Distribuidores deben incluir el lenguaje notado a continuación en cualquier material en lo cual usan la propiedad intelectual de 4Life en conexión con la promoción de los productos o la oportunidad de negocio de 4Life:

Nombre del Distribuidor  
Distribuidor Independiente de 4Life®

Distribuidores pueden presentarse como un "Distribuidor Independiente de 4Life" en las páginas blancas o amarillas del directorio telefónico bajo su propio nombre. Ningún Distribuidor podrá poner avisos en el directorio telefónico utilizando el nombre ni el logotipo de 4Life. Los Distribuidores no podrán contestar el teléfono diciendo "4Life," "4Life Research," ni de ninguna manera que llevara a quien llame a creer que se ha comunicado con la Oficina Corporativa de 4Life. Sin la aprobación específica de 4Life, los Distribuidores no pueden usar "4Life," "4Life Research," o cualquier otra marca registrada que pertenece a la compañía de cualquier manera en los URLs que conduciría al consumidor de creer que el URL es un sitio web de 4Life. Los Distribuidores no pueden producir con el fin de vender, o ningún otro propósito, ningún acontecimiento grabado ni pláticas de la Compañía, sin la autorización por escrito de 4Life; tampoco pueden los Distribuidores reproducir para vender ni para uso personal, ninguna grabación producida por la Compañía, de audio ni video.

De acuerdo con la adherencia estricta de un Distribuidor a las instrucciones sobre el uso de las marcas registradas de 4Life, 4Life otorga a cada Distribuidor que se adhiera, una licencia no exclusiva para el uso de dichas marcas. Dicha licencia podrá ser revocada en cualquier momento a discreción de 4Life y será revocada en caso de la Terminación del Distribuidor.





TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

<p>3.6. <u>Media and Media Inquiries.</u> Distributors must not attempt to respond to media inquiries regarding 4Life, its products, or their independent 4Life business. All inquiries by any type of media must be immediately referred to 4Life's Corporate Office.</p> <p>3.7. <u>Business Entities as Distributors.</u> When a Business Entity (corporation, partnership, limited liability company or trust) becomes a Distributor, the Distributor must submit a Business Entity Information Form along with the appropriate Entity Documents (certificate of incorporation, articles of organization, partnership agreement, operating agreement, trust documents or other required documents) to 4Life. A 4Life business may change its status under the same Sponsor from an individual to a partnership, corporation, limited liability company, or trust, or from one type of entity to another. To do so, the Distributor must provide the Entity Documents to 4Life. The Distributor Application must be signed by all shareholders, partners, members or trustees. Shareholders, officers, partners, members, trustees and beneficiaries of the Business Entity are jointly and severally liable for any indebtedness or other obligation to 4Life. The Entity Documents may be submitted to 4Life through 4Life's Customer Service Department by mail or by email at <a href="mailto:customerservice@4life.com">customerservice@4life.com</a>. A Distributor that is a Business Entity may change to an individual by contacting 4Life's Customer Service Department by phone or email at <a href="mailto:customerservice@4life.com">customerservice@4life.com</a>.</p> <p>3.8. <u>Changes to the 4Life Business.</u> A Distributor must immediately notify 4Life of all changes to the information contained on his or her Distributor Agreement. Distributors may modify their existing Distributor Agreement (i.e., change a federal tax identification number to a Social Security Number) by submitting a written request, a properly executed Distributor Agreement, and appropriate supporting documentation. Changes to the 4Life Business may be communicated to 4Life through 4Life's Customer Service Department by phone or email at <a href="mailto:customerservice@4life.com">customerservice@4life.com</a>. A 4Life business will receive a separate IRS Form 1099.</p> <p>3.9. <u>Addition and Removal of Co-Applicants.</u> When adding a co-applicant to an existing 4Life business, the Company</p>	<p>3.6. <u>Los Medios de Comunicación y Preguntas de los Medios de Comunicación.</u> Los Distribuidores no deben tratar de contestar a las preguntas que les hagan los medios de comunicación sobre 4Life, sus productos o su negocio independiente de 4Life. Todas las preguntas que haga cualquier clase de medio de comunicación deberán ser referidas de inmediato a la Oficina Corporativa de 4Life.</p> <p>3.7. <u>Entidades de Negocio como Distribuidores.</u> Cuando una Entidad de Negocio (una corporación, sociedad, compañía de responsabilidad limitada, o fideicomiso) llega a ser un Distribuidor, el Distribuidor debe presentar un Formulario de Información de Entidad de Negocio con los documentos de entidad apropiados (certificado de incorporación, artículos de organización, acuerdo de asociación, acuerdo de operaciones, los documentos de fideicomiso, u otros documentos requeridos). Un negocio de 4Life puede cambiar su estado legal bajo el mismo Patrocinador de individuo a una sociedad, corporación, compañía de responsabilidad limitada, o fideicomiso, o de cualquier tipo de entidad a otro. Para hacerlo, el Distribuidor debe proporcionar los documentos de la entidad a 4Life. El Contrato del Distribuidor debe estar firmado por todos los accionistas, socios, miembros, o fideicomisarios. Los accionistas, oficiales, socios, miembros, fideicomisarios, y beneficiarios de la Entidad de Negocio son conjunta y solidariamente responsables por cualquier deuda u otra obligación pendiente con 4Life. Los Documentos de Entidad pueden ser sometidos a 4Life a través del Departamento de Servicio al Consumidor de 4Life por correo o por correo electrónico a <a href="mailto:servicioalconsumidor@4life.com">servicioalconsumidor@4life.com</a>. Un Distribuidor que es una Entidad de Negocio puede cambiarse a un individuo al contactar al Departamento de Servicio al Consumidor por teléfono o por correo electrónico a <a href="mailto:servicioalconsumidor@4life.com">servicioalconsumidor@4life.com</a>.</p> <p>3.8. <u>Los Cambios al Negocio de 4Life.</u> Un Distribuidor debe notificar a 4Life inmediatamente de todos los cambios a la información contenida en su Contrato del Distribuidor. Los Distribuidores pueden modificar su Contrato del Distribuidor existente (por ejemplo, cambiar un número federal de identificación del contribuyente a un Número de Seguro Social) al presentar una petición por escrito, un Contrato del Distribuidor adecuadamente completo y la documentación que respalde el cambio. Cambios al Negocio de 4Life pueden comunicarse a 4Life por medio del Departamento de Servicio al Consumidor por teléfono o correo electrónico a <a href="mailto:servicioalconsumidor@4life.com">servicioalconsumidor@4life.com</a>. Un negocio de 4Life recibirá un formulario 1099 por separado.</p> <p>3.9. <u>Cómo Agregar y Eliminar Co-Solicitantes.</u> Al agregar un co-solicitante a una cuenta ya existente de</p>
--	--



TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

requires a written request as well as a properly completed Distributor Agreement containing the applicant's and co-applicant's Social Security Numbers or federal tax identification numbers and signatures. When removing a co-applicant from an existing 4Life business, the Company requires a written and notarized request from the co-applicant, as well as a properly completed Distributor Agreement containing only the applicant's social security number or federal tax identification number and signature. Documents relating to adding or removing a co-applicant may be submitted to 4Life through 4Life's Customer Service Department by mail, fax, or email at [customerservice@4life.com](mailto:customerservice@4life.com). To prevent the circumvention of the "Sale, Transfer or Assignment of 4Life Business" section (regarding transfers and assignments of 4Life business), the original applicant must remain as a party to the Distributor Agreement. If the original applicant wants to terminate his or her relationship with the Company, or if the applicant and co-applicant want to change places if they are from the same Family Unit, the applicant must transfer or assign his or her business in accordance with the "Sale, Transfer, or Assignment of 4Life Business" section of these Policies. If this process is not followed, the business shall be cancelled upon the withdrawal of the original Distributor. Please note that the modifications permitted within the scope of this paragraph do not include a change of sponsorship. Changes of sponsorship are addressed in "Change of Sponsor" section of these Policies.

4Life may, at its discretion, require notarized documents before implementing any changes to a 4Life business. Please allow thirty (30) days after the receipt of the request by 4Life for processing.

3.10. Management of Distributorship. In the event a decision needs to be made regarding the management of a distributorship, and the distributorship is owned by a Business Entity or by more than one person or party, 4Life will rely upon the following for purposes of managing the distributorship:

- If the distributorship is owned by any form of a Business Entity, 4Life will rely upon the Entity Documents of the Business Entity for management decisions of the distributorship. In the event the Entity Documents are not clear or if the decisions of those designated to make management decisions do not comprise a majority, 4Life will defer management

4Life, la Compañía exige una petición por escrito, así como también un Contrato del Distribuidor con la información adecuada y que contenga los Números de Seguro Social o los números federales de identificación del contribuyente de ambos contribuyentes y sus respectivas firmas. Al eliminar un co-solicitante de un negocio de 4Life existente, la Compañía requiere una solicitud por escrito y notariada del co-solicitante, y también un Contrato del Distribuidor debidamente completado que contenga solamente el Número de Seguro Social o número de identificación del contribuyente y la firma del solicitante. Los documentos relacionados con la agregación o eliminación de un co-solicitante pueden someterse a 4Life por el Departamento de Servicio al Consumidor por correo, fax, o correo electrónico a [servicioalconsumidor@4life.com](mailto:servicioalconsumidor@4life.com). Para prevenir el incumplimiento de la sección "La Venta, Transferencia o Cesión del Negocio 4Life" (con relación a las transferencias y cesiones del negocio 4Life), el solicitante original debe permanecer como una de las partes del Contrato del Distribuidor. Si el solicitante original desea terminar su relación con la Compañía, o si el solicitante y co-solicitante desean cambiar lugares si son de la misma Unidad Familiar, el solicitante deberá transferir o hacer cesión de su negocio de acuerdo con la sección "La Venta, Transferencia o Cesión del negocio 4Life" de Las Normas. Si no se siguiera este proceso, el negocio será terminado al retiro del Distribuidor original. Sírvase observar que las modificaciones permitidas dentro del alcance de este párrafo no incluyen el patrocinio. Los cambios del patrocinio se analizan en la sección "Cambio de Patrocinio" de Las Normas.

4Life puede, a su discreción exigir documentos notariados antes de implementar cualquier cambio al negocio de 4Life. Sírvase esperar treinta (30) días a partir de la fecha de recibo de la petición para su procesamiento por parte de 4Life.

3.10. Administración de la Cuenta de Distribuidor. En el evento que se necesitará hacer una decisión en cuanto a la administración de una cuenta de Distribuidor, y la cuenta de Distribuidor pertenece a una Entidad de Negocio o más que una persona o parte, 4Life dependerá de lo siguiente para propósitos de la administración de la cuenta de Distribuidor:

- Si la cuenta de Distribuidor pertenece a cualquier forma de una Entidad de Negocio, 4Life dependerá de los Documentos de Entidad para decisiones administrativas de la cuenta de Distribuidor. En el evento que los Documentos de Entidad no son claros o si la decisión de aquellas personas designadas para hacer decisiones administrativas





TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

decisions to the individual noted as “Applicant” on the Distributor Agreement.

- If the distributorship is owned by more than one individual, 4Life will defer to the management decisions of the majority of the individuals. In the event that a majority of the individuals cannot reach agreement regarding the management of the distributorship, 4Life will defer management decisions to the individual noted as “Applicant” on the Distributor Agreement.

3.11. Change of Sponsor. The transfer of a 4Life business from one Sponsor to another is rarely permitted. Requests for change of sponsorship must be submitted in writing to 4Life’s Corporate Office and must include the reason for the transfer. Transfers are generally only considered in one of the following three (3) circumstances:

- Within ten (10) days of the enrollment date, the Distributor seeking to transfer submits a properly completed “Enroller and Sponsor Transfer Form (Within First Ten Days of Enrollment)” which includes the signature of the Distributor seeking to transfer, the signature of the original Sponsor, and the signature of the original Enroller.
- In cases involving fraudulent inducement or unethical sponsoring, a Distributor may request that he or she be transferred to another organization with his or her entire Marketing Organization intact. All requests for transfer alleging fraudulent enrollment practices shall be evaluated on a case by case basis and must be submitted to the Company in writing within sixty (60) days from the enrollment date. The request must include a detailed description of why the Distributor believes his or her enrollment was fraudulently induced.
- Although rarely approved, the Distributor seeking to transfer submits a properly completed and fully executed Sponsorship Transfer Request Form which includes the written approval of all parties whose income will or may be affected by the transfer. Photocopied or facsimile signatures are not acceptable. All Distributor signatures must be notarized. Transferring Distributors must allow thirty (30) days after the receipt of the Sponsorship Transfer Request Form by 4Life for processing and verifying change requests. A transferring Distributor’s

no consiste en una mayoría, 4Life cederá las decisiones administrativas al individuo nombrado como “Solicitante” en el Contrato del Distribuidor.

- Si la cuenta de Distribuidor pertenece a más que un solo individuo, 4Life cederá las decisiones administrativas a la mayoría de los individuos. En el evento que una mayoría de los individuos no pueden llegar a un acuerdo respecto a la administración de la cuenta de Distribuidor, 4Life cederá las decisiones administrativas al individuo nombrado como “Solicitante” en el Contrato del Distribuidor.

3.11. Cambio de Patrocinio. La transferencia de un negocio de 4Life de un patrocinador a otro es raramente permitida. Las peticiones de cambio de patrocinio se deben presentar por escrito a la Oficina Corporativa de 4Life, y deben incluir el motivo de la transferencia. Por lo general, las transferencias solamente se analizarán bajo una de las siguientes tres (3) circunstancias:

- Dentro de diez (10) días luego de la fecha de inscripción, el Distribuidor que pretenda obtener la transferencia presenta un “Formulario de Transferencia de Matriculador y Patrocinador (Dentro de Diez Días de la Inscripción)” correctamente completado que incluye la firma del Distribuidor que busca la transferencia, la firma del patrocinador original, y la firma del matriculador original.
- En casos que involucren ventaja fraudulenta o patrocinio no ético, un Distribuidor puede pedir ser transferido a otra organización junto con su Organización de Mercadeo en su totalidad. Todas las peticiones de transferencia que aleguen prácticas de inscripción fraudulentas serán evaluadas individualmente y deben presentarse a la Compañía por escrito dentro de los sesenta (60) días a partir de la fecha de inscripción. La petición deberá incluir una descripción detallada de por qué el Distribuidor cree que su inscripción fue fraudulenta.
- Aunque raramente aprobado, el Distribuidor que desee transferirse presenta un Formulario de Solicitud de Transferencia de Patrocinio debidamente completado y plenamente ejecutado que incluye la aprobación de todas las partes cuyos ingresos serán o podrán ser afectados por la transferencia. Las firmas fotocopiasdas o enviadas por fax no son aceptables. Todas las firmas de los Distribuidores deberán ser notariadas. Los Distribuidores que se transfieran deberán esperar treinta (30) días a partir de la fecha en que 4Life



TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

Downline shall remain in the original genealogy and shall not be moved with the transferring Distributor; however, 4Life reserves the right to make Downline genealogy changes at its discretion for reasonable business purposes.

reciba el Formulario de Solicitud de Transferencia de Patrocinio para procesar y verificar las peticiones de transferencia. Los Distribuidores de la Línea Descendente del Distribuidor que sea transferido permanecerán en la genealogía original y no serán transferidos con el Distribuidor; sin embargo, 4Life se reserva el derecho de hacer cambios a la genealogía descendente a su discreción con fines razonables de negocios.

*Waiver of Claims.* In cases wherein the appropriate sponsorship change procedures have not been followed, and a Downline organization has been developed under a different Distributor for any reason, 4Life reserves the sole and exclusive right to determine the final disposition of the Downline organization. Resolving conflicts over the proper placement of a Downline that have developed under an organization that has improperly switched Sponsors is often extremely difficult. Therefore, THE DISTRIBUTOR WAIVES ANY AND ALL CLAIMS AGAINST 4LIFE, ITS OFFICERS, DIRECTORS, OWNERS, EMPLOYEES, AND AGENTS THAT RELATE TO OR ARISE FROM 4LIFE'S DECISION REGARDING THE DISPOSITION OF ANY DOWNLINE ORGANIZATION THAT DEVELOPS BELOW AN ORGANIZATION THAT HAS IMPROPERLY CHANGED LINES OF SPONSORSHIP.

*Renuncia de Reclamaciones.* En los casos en los que los procedimientos apropiados para cambio de patrocinio no se han seguido, y se haya desarrollado una organización de Línea Descendente bajo otro Distribuidor por cualquier razón, 4Life se reserva el derecho único y exclusivo de determinar la disposición final de la organización de Línea Descendente. La resolución de conflictos acerca de la colocación correcta de una Línea Descendente que se ha desarrollado bajo una organización que cambió indebidamente sus Patrocinadores es normalmente muy difícil. Por lo tanto, EL DISTRIBUIDOR RENUNCIA A CUALQUIERA Y TODAS LAS RECLAMACIONES EN CONTRA DE 4LIFE, SUS FUNCIONARIOS, DIRECTORES, PROPIETARIOS, EMPLEADOS Y AGENTES RELACIONADOS O QUE SE DERIVEN DE DECISIONES DE 4LIFE RESPECTO A LA DISPOSICIÓN DE ALGUNA ORGANIZACIÓN DE LÍNEA DESCENDENTE QUE SE DESARROLLE BAJO UNA ORGANIZACIÓN QUE HAYA CAMBIADO INADECUADAMENTE SU LÍNEA DE PATROCINIO.

3.12. Cancellation and Re-Application. A Distributor with a high rank of Diamond or lower, may change Marketing Organizations by voluntarily canceling his or her 4Life business in accordance with Section 10.4 of these Policies and remaining inactive (i.e., no purchases of 4Life products for resale, no sales of 4Life products, no sponsoring, no attendance at any 4Life functions, participation in any other form of distributor activity, or operation of any other 4Life business) for six (6) full calendar months. Following the six-month period of inactivity, the former Distributor may reenroll as a Preferred Customer under a new Sponsor.

3.12. Terminación y Nueva Solicitud. Un Distribuidor con un rango alto de Diamante o más bajo, puede cambiar de Organización de Mercadeo al terminar voluntariamente su negocio de 4Life de acuerdo con la Sección 10.4 de estas Normas y permanecer inactivo (sin comprar productos de 4Life para revender, sin vender productos de 4Life, sin patrocinar, sin asistir a ninguna de sus funciones ni participar de ninguna otra manera de las actividades respectivas de los Distribuidores u operaciones de ningún otro negocio en 4Life) por seis (6) meses completos. Después del periodo de seis meses de inactividad, el ex Distribuidor podrá volver a inscribirse como un Consumidor Preferente.

A Distributor with a high rank of Presidential Diamond or higher may change Marketing Organizations by voluntarily canceling his or her 4Life business in accordance with Section 10.4 of these Policies and remaining inactive (i.e., no purchases of 4Life products for resale, no sales of 4Life products, no sponsoring, no attendance at any 4Life functions, participation in any other form of distributor activity, or operation of any other 4Life business) for twelve (12) full calendar months. Following the twelve-month period of inactivity, the former

Un Distribuidor con un rango alto de Diamante Presidencial o mayor puede cambiar su Organización de Mercadeo al terminar voluntariamente su negocio de 4Life de acuerdo con la Sección 10.4 de estas Normas y permanecer inactivo (sin comprar productos de 4Life para revender, sin vender productos de 4Life, sin patrocinar, sin asistir a ninguna de sus funciones ni participar de ninguna otra manera de las actividades respectivas de los Distribuidores u operaciones de ningún otro negocio en 4Life) por doce (12) meses calendarios completos. Después del periodo de doce meses



TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

Distributor may reenroll as a Preferred Customer under a new Sponsor.

Any change in sponsorship in accordance with this Policy at any rank is limited to one time in the Distributor's life. 4Life will not accept a Distributor Agreement for a Distributor wishing to change sponsors beyond the first sponsor change made in accordance with this Policy.

**3.13. Indemnification for Unauthorized Claims and Actions.**

A Distributor is fully responsible for all of his or her verbal and/or written statements made regarding 4Life products and the Life Rewards Plan which are not expressly contained in Official 4Life Materials. Distributors agree to indemnify 4Life and hold it harmless from any and all liability including judgments, civil penalties, refunds, attorney fees, court costs or lost business incurred by 4Life as a result of the Distributor's unauthorized representations or actions. This provision shall survive the Cancellation of a Distributor's Distributor Agreement.

**3.14. Product Claims.** No claims as to any products offered by 4Life may be made except those contained in Official 4Life Materials. In particular, no Distributor may make any claim that 4Life products are useful in the cure, treatment, diagnosis, mitigation or prevention of any diseases. Such statements can be perceived as medical or drug claims. No Distributor may use photos or other representations of 4Life products that make implied claims that 4Life products are useful in the cure, treatment, diagnosis, mitigation or prevention of any diseases.

**3.15. Income Claims.** In their enthusiasm to enroll prospective Preferred Customers, some Distributors are occasionally tempted to make income claims or earnings representations to demonstrate the inherent power of network marketing. These income claims or earnings representations may be in the form of lifestyle claims (including photos or other representations that include expensive homes, automobiles, vacations, and/or money). This is counterproductive because new Distributors may become disappointed very quickly if their results are not as extensive or as rapid as the results others have achieved. At 4Life, we firmly believe that the 4Life income potential is great enough to be highly attractive, without reporting the earnings of others.

de inactividad, el ex Distribuidor podrá volver a inscribirse como un Consumidor Preferente.

Cualquier cambio de acuerdo con esta Norma por cualquier rango se limite a una vez en la vida de un Distribuidor. 4Life no aceptara un Contrato del Distribuidor para un Distribuidor que desea cambiar su patrocinador después del primer cambio hecho de acuerdo con esta Norma.

**3.13. Indemnización por Declaraciones y Acciones No Autorizadas.**

Un Distribuidor es enteramente responsable por todas sus declaraciones verbales y/o escritas que haga en referencia a los productos de 4Life, y al Life Rewards Plan que no formen parte expresa de los Materiales Oficiales de 4Life. Los Distribuidores aceptan indemnizar a 4Life y mantener a la Compañía libre de toda responsabilidad, incluyendo juicios, penas civiles, devoluciones, honorarios a abogados, costos de corte o la pérdida de ventas incurridas por 4Life como resultado de las representaciones o acciones no autorizadas por parte del Distribuidor. Esta provisión prevalecerá después de la Terminación del Contrato del Distribuidor.

**3.14. Declaraciones sobre los Productos.** No pueden hacerse ningún tipo de declaraciones concernientes a los productos de 4Life con excepción de aquellas que se encuentran en los Materiales Oficiales de 4Life. En particular, ningún Distribuidor puede hacer ninguna declaración de que los productos de 4Life sirvan para curar, tratar, diagnosticar, mitigar o prevenir ninguna enfermedad. Tales declaraciones podrían interpretarse como declaraciones médicas o medicinales. Ningún Distribuidor puede usar fotos u otras representaciones de los productos de 4Life que declaren implícitamente que los productos de 4Life son útiles para curar, tratar, diagnosticar, mitigar o prevenir ninguna enfermedad.

**3.15. Declaraciones sobre los Ingresos.** En su entusiasmo por inscribir a Consumidores Preferentes potenciales, algunos Distribuidores sienten en ocasiones la tentación de hacer declaraciones sobre los ingresos o representaciones de las ganancias a fin de demostrar el poder inherente del mercadeo de red. Estas declaraciones de ingresos o representaciones de ganancias pueden ser en la forma de declaraciones de estilo de vida (incluyendo fotos u otras representaciones que incluyan dinero y/o casas, automóviles, o vacaciones costosas). Esto puede ser contra productivo ya que los nuevos Distribuidores podrían desilusionarse muy rápidamente si sus resultados no son tan grandes ni tan extensivos como los que otras personas han alcanzado. En 4Life, creemos firmemente que el potencial de ingresos con 4Life es lo suficientemente alto



TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

While Distributors may believe it beneficial to provide copies of checks or bonus reports, or to disclose the earnings of themselves or others, such approaches have legal consequences that can negatively impact 4Life as well as the Distributor making the claim unless appropriate disclosures required by law are also made contemporaneously with the income claim or earnings representation. Because Distributors may not have the data necessary to comply with the legal requirements for making income claims, a Distributor, when presenting or discussing the 4Life business opportunity or the Life Rewards Plan to a prospective Preferred Customer, may not make income projections or income claims or disclose his or her 4Life income (including the showing of checks, bonus reports, copies of checks or bank statements). Distributors are encouraged to review the 4Life Income Disclosure Statement on 4life.com.

3.16. Commercial Outlets. 4Life strongly encourages the retailing and selling of its products through person to person contact. Therefore, 4Life products may not be sold in department stores, chain or franchised retail outlets, mass merchandising outlets, or any retail location with two thousand (2,000) square feet or more of retail space. However, the Company recognizes that some Distributors may find that selling products from small retail outlets may be beneficial. Distributors must request written consent from the Company in order to sell 4Life products in small, individually owned retail outlets, and 4Life retains the discretion to restrict its products from being sold in any retail location which it does not deem acceptable.

3.17. Trade Shows, Expositions, and Other Sales Forums. Distributors may display and/or sell 4Life products at trade shows and professional expositions. Distributors may not display and/or sell 4Life products at swap meets, garage sales, flea markets or farmer's markets without the prior written consent of the Company. Distributors may not display and/or sell 4Life products on internet auction sites (such as eBay), online retail websites, or e-commerce websites (such as Amazon). Distributors may sell 4Life products on their External Website, but only in accordance with Policies 3.2 and 5.2.

como para ser muy atractivo sin dar a conocer las ganancias de los demás.

A pesar de que los Distribuidores creen que es beneficioso proporcionar copias de los cheques, reportes de bonificaciones, o revelar las ganancias propias o de otras personas, tales enfoques tienen consecuencias legales que pueden tener un impacto negativo tanto para 4Life como para el Distribuidor que hace la declaración, a menos que se hagan las revelaciones apropiadas que exige la ley al mismo tiempo que se haga la declaración sobre los ingresos o la representación de las ganancias. Debido a que los Distribuidores a lo mejor no cuentan con la información necesaria para cumplir con los requisitos legales para hacer declaraciones sobre los ingresos, un Distribuidor, cuando presente o hable sobre la oportunidad de negocio que ofrece 4Life o el Life Rewards Plan con un Consumidor Preferente potencial, no puede hacer proyecciones sobre los ingresos o declaraciones de ingresos ni revelar sus propios ingresos con 4Life (incluyendo mostrar los cheques, reportes de bonificaciones, copias de cheques o el estado de cuenta bancaria). Se les recomienda a los Distribuidores que revisen la Declaración de Revelación de Ingresos en 4life.com.

3.16. Locales Comerciales. 4Life recomienda firmemente que las ventas de menudeo de sus productos y servicios se hagan de persona a persona. Por lo tanto, los productos de 4Life no se podrán vender en tiendas de departamentos, cadenas o franquicias, tiendas de distribución masiva ni locales de venta al público que cuenten con más de 2000 pies cuadrados de espacio. Sin embargo, la Compañía admite que algunos Distribuidores podrían ver beneficioso el vender productos desde tiendas pequeñas. Los Distribuidores deben pedir un permiso por escrito de la Compañía para vender los productos de 4Life en tiendas pequeñas cuyo propietario sea un individuo, y 4Life se reserva la discreción para restringir la venta de sus productos en cualquier tienda de menudeo que no parezca aceptable.

3.17. Demonstraciones Comerciales, Exposiciones y Otros Foros de Ventas. Los Distribuidores podrán exponer y/o vender los productos de 4Life durante los shows comerciales y exposiciones profesionales. Los Distribuidores no pueden exponer ni vender los productos de 4Life en las ferias de intercambios, ventas de garaje, mercados de pulgas, o mercados de agricultores sin previo consentimiento escrito de la Compañía. Distribuidores no pueden demostrar y/o vender productos de 4Life en sitios web de subastas en línea (como eBay), sitios web minoristas en línea, o sitios web de comercio electrónico (como Amazon). Distribuidores pueden vender productos



TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

3.18. Conflicts of Interest / Non-solicitation. Distributors are free to participate in other multilevel or network marketing business ventures or marketing opportunities. However, during the term of this Agreement, and for a period of twelve (12) calendar months thereafter, Distributors shall not recruit other Distributors or Preferred Customers into any other multilevel or network marketing business. Because network marketing is often conducted over the telephone and via the Internet through networks of individuals internationally, any narrow geographic limitation on the scope of this non-solicitation policy would render it ineffective. Therefore, this Policy shall apply to all countries where 4Life is officially open for business. The term "recruit" means actual or attempted solicitation, enrollment, encouragement, or effort to influence in any way, either directly, indirectly, or through a third party, a Distributor or Preferred Customer to enroll or participate in another multilevel marketing, network marketing, or direct sales opportunity.

Distributors may not display 4Life products with any other non-4Life products. If operating from a physical retail location or an External Website, 4Life products must be displayed separately from non-4Life products. Distributors may not offer the 4Life business opportunity or products to prospective or existing Preferred Customers or Distributors in conjunction with any non-4Life program, opportunity or product. Distributors may not offer any non-4Life opportunity or products at any 4Life-related meeting, seminar, or convention.

3.19. Trade Secret Information. All Downline Activity Reports and the information contained therein, and genealogy and activity data and other information contained in a Distributor's MyShop website back office (Downline Activity Reports and data contained in a Distributor's MyShop website back office, shall be collectively referred to as "Downline Activity Reports"), are confidential and constitute proprietary business trade secrets information belonging to 4Life. Downline Activity Reports are provided to Distributors in strictest confidence and are made available to Distributors for the sole purpose of assisting Distributors in working with their respective Marketing Organizations in the development of their 4Life

de 4Life en su Sitio Web Externo, pero solamente de acuerdo con las Normas 3.2 y 5.2.

3.18. Conflictos de Interés / No Reclutamiento. Los Distribuidores tienen la libertad de participar en otros mercados de red o negocios de multinivel u oportunidades de mercadeo. Sin embargo, durante la duración de este Contrato, y por un periodo de doce (12) meses calendarios después de su terminación, los Distribuidores no reclutarán a otros Distribuidores ni Consumidores Preferentes para participar en ningún otro negocio multinivel. Debido a que el mercadeo de red a menudo se conduce por teléfono y a través de la Internet en redes de individuos hasta los mercados internacionales, cualquier pequeña limitación geográfica dentro de lo que abarque esta norma de no solicitar quedaría sin efecto. De modo que esta Norma se aplicará a todos los países en los que 4Life está oficialmente abierta para hacer negocios. El término "reclutar" significa el hecho en sí o la intención de reclutar, inscribir, alentar o cualquier esfuerzo por ejercer una influencia de cualquier manera, ya sea directamente, indirectamente, o a través de terceros, un Distribuidor o Consumidor Preferente que inscriba o participe en otro mercado de multinivel, mercadeo de red u oportunidades de ventas directas.

Los Distribuidores no podrán exhibir los productos de 4Life junto a ningún otro producto que no sea de 4Life. Si opera desde un lugar físico para el menudeo o un Sitio Web externo, los productos de 4Life deberán exhibirse separados de los que no sean de 4Life. Los Distribuidores no pueden ofrecer la oportunidad de 4Life o sus productos a posibles Consumidores Preferentes o a los Consumidores Preferentes o Distribuidores existentes en conjunción con ningún otro programa, oportunidad o producto que no sea de 4Life. Los Distribuidores no podrán ofrecer una oportunidad o producto que no sea de 4Life, en ninguna reunión, seminario ni convención que se relacione con 4Life.

3.19. Información Secreta Comercial. Todos los Informes de Actividad de la Línea Descendente y la información contenida en los mismos, e información de genealogía y actividad y otra información contenida en la oficina de respaldo del sitio web MiTienda de los Distribuidores (ejemplares de los Informes de Actividad de la Línea Descendente y la información contenida en la oficina de respaldo del sitio web MiTienda de los Distribuidores se denominarán colectivamente como "Informe de Actividad de la Línea Descendente"), son confidenciales y constituyen secretos exclusivos del negocio y la información pertenece a 4Life. Los Informes de Actividad de la Línea Descendente se les proporcionan a los Distribuidores en la más absoluta



TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

business. Distributors should use their Downline Activity Reports to manage, motivate, and train their Downline Distributors. The Distributor and 4Life agree that, but for this agreement of confidentiality and nondisclosure, 4Life will not provide Downline Activity Reports to a Distributor. Accordingly, a Distributor shall not, on his or her own behalf, or on behalf of any other person, partnership, association, corporation, limited liability company, or other entity:

- Directly or indirectly disclose any information contained in any Downline Activity Report to any third party;
- Use the information in any Downline Activity Report to compete with 4Life;
- Use a terminated Distributor’s information to re-enroll without the express consent of the terminated Distributor;
- Use the information in a Downline Activity Report for any purpose other than promoting his or her 4Life business;
- Use the information in any Downline Activity Report to recruit or solicit any Distributor or Preferred Customer of 4Life listed on any Downline Activity Report for another network marketing program, or in any manner attempt to influence or induce any Distributor or Preferred Customer of 4Life, to alter their business relationship with 4Life;
- Use or disclose to any person, partnership, association, corporation, or other entity any information contained in any Downline Activity Report;

Upon demand by the Company, any current or former Distributor will:

- Return or destroy the original and all copies of Downline Activity Reports to the Company;
- Permanently delete any database or electronic list of information derived from any Downline Activity Report;

confidencia y están a disposición de los Distribuidores con el solo fin de asistirles a los Distribuidores a trabajar con sus respectivas organizaciones en el desarrollo de su negocio de 4Life. Los Distribuidores deberían utilizar sus informes de actividad de la Línea Descendente para administrar, motivar y capacitar a los Distribuidores de su Línea Descendente. El Distribuidor y 4Life están de acuerdo en que de no ser por este Contrato de confidencialidad y no divulgación 4Life no daría el Informe sobre la Actividad de la Línea Descendente a un Distribuidor. Asimismo, los Distribuidores no proporcionarán a su favor ni a favor de ninguna otra persona, sociedad, asociación, corporación, compañía de responsabilidad limitada ni ninguna otra entidad:

- Directamente o indirectamente divulgar cualquier información contenida en el Informe de Actividad de la Línea Descendente a terceros
- Utilizar la información en cualquier Informe de Actividad de la Línea Descendente para competir con 4Life;
- Utilizar la información de un Distribuidor terminado para inscribir nuevamente sin el consentimiento expreso del Distribuidor terminado;
- Utilizar la información en cualquier Informe de Actividad de la Línea Descendente para ningún propósito que no sea el de promover su negocio de 4Life;
- Utilizar la información en cualquier Informe de Actividad de la Línea Descendente para reclutar ni solicitar a ningún Distribuidor o Consumidor Preferente de 4Life que figure en cualquier Informe de Actividad de la Línea Descendente para otro programa de mercadeo en red, o en ninguna manera tratar de ejercer influencia o inducir a un Distribuidor o Consumidor Preferente de 4Life a alterar su relación de negocios con 4Life;
- Utilizar o divulgar a cualquier persona, sociedad, asociación o corporación u otra entidad cualquier información contenida en el Informe de Actividad de la Línea Descendente;

A pedido de la Compañía, cualquier Distribuidor actual o ex Distribuidor hará lo siguiente:

- Devolver o destruir el original y todas las copias de los Informes de Actividad de la Línea Descendente a la Compañía;
- Borrar permanentemente cualquier base de datos o lista electrónica de la información derivada de cualquier Informe de Actividad de la Línea Descendente;





TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

- Permanently delete any database or list of information compiled or developed by the Distributor relating to the contact information or sales activity of other Distributors.

The provisions of this Policy shall survive the Cancellation of a Distributor's Distributor Agreement with 4Life.

3.20. Cross-Group Sponsoring. Actual or attempted Cross-Group Sponsoring is strictly prohibited. "Cross-Group Sponsoring" is defined as the enrollment—direct, indirect, or otherwise—of an individual or entity that already has a current Preferred Customer enrollment or Distributor Agreement on file with 4Life, or who has had such an agreement within the preceding six (6) calendar months if Diamond rank or below, or twelve (12) calendar months if Presidential Diamond rank or above anywhere in the tree. The use of a spouse's or relative's name, trade names, DBAs, assumed names, corporations, limited liability companies, partnerships, trusts, Federal Tax Identification Numbers, fictitious identification numbers, or any other artifice to circumvent this Policy is prohibited. This Policy shall not prohibit the transfer of a 4Life business in accordance with the "Sale, Transfer or Assignment of 4Life Business" section of these Policies.

3.21. Errors or Questions. If a Distributor has questions about or believes any errors have been made regarding commissions, bonuses, Downline Activity Reports, or charges, the Distributor must notify 4Life within sixty (60) days of the date of the purported error or incident in question. 4Life will not be responsible for any errors, omissions, or problems not reported within sixty (60) days.

3.22. Excess Inventory Purchases Prohibited. Distributors are not required to carry inventory of products or sales aids. Distributors who carry reasonable levels of products or sales aids may find making retail sales and building a Marketing Organization somewhat easier because of the decreased response time in fulfilling Retail Customer orders. Each Distributor must make his or her own decision with regard to these matters. To ensure that Distributors are not encumbered with excess inventory that they are unable to sell, such inventory may be returned to 4Life upon the Distributor's Cancellation or termination pursuant to the

- Borrar permanentemente cualquier base de datos o lista de información compilado o desarrollado por el Distribuidor relacionado con la información de contacto o actividades de venta de otros Distribuidores.

Las provisiones de esta Norma prevalecerán después de la Terminación del Contrato del Distribuidor con 4Life.

3.20. Patrocinio Cruzado entre los Grupos. El hacer o intentar hacer Patrocinio Cruzado entre los Grupos está estrictamente prohibido. El "Patrocinio Cruzado entre los Grupos" se define como la inscripción—directa, indirecta, o de otra manera—de un individuo o entidad que ya cuenta con una inscripción como Consumidor Preferente o un Contrato del Distribuidor en los archivos de 4Life, o quien haya tenido tal contrato durante los seis (6) meses precedentes si el Distribuidor es del rango de Diamante o inferior, o doce (12) meses si es del rango de Diamante Presidencial o mayor, en cualquier lugar del árbol. El uso del nombre de un cónyuge o pariente, nombres de negocios, en los negocios como ("DBA"), nombres asumidos, corporaciones, compañías de responsabilidad limitada, sociedades, fideicomisos, números federales de identificación, números de identificación ficticios, o cualquier otro artificio para evadir esta Norma está prohibido. Esta Norma no prohíbe la transferencia de un negocio de 4Life de acuerdo con la sección "La Venta, Transferencia o Cesión del negocio de 4Life" de estas Normas.

3.21. Errores o Preguntas. Si un Distribuidor tuviera preguntas o creyera que se ha cometido un error con relación a sus comisiones, bonificaciones, Informe de Actividad de la Línea Descendente o cargos, el Distribuidor debe notificar a 4Life dentro de los sesenta (60) días a partir de la fecha del supuesto error o incidente en cuestión. 4Life no se hará responsable por ningún error, omisión o problema que no haya sido reportado dentro de los sesenta (60) días.

3.22. Se Prohíben las Compras de Inventario en Exceso. A los Distribuidores no se les exige tener inventario de productos ni de ayudas de venta. Los Distribuidores que llevan niveles razonables de productos o ayudas de venta podrían encontrar que las ventas al menudeo y la edificación de la Organización de Mercadeo parecen ser más fáciles, debido a la rapidez con la que se pueden surtir los pedidos de los Consumidores Minoristas. Cada Distribuidor deberá tomar sus propias decisiones con relación a estos asuntos. Para asegurar que los Distribuidores no se encuentren sobrecargados con un exceso de inventario que no puedan vender, tal inventario



TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

“Return of Inventory and Sales Aids by Distributors” section of these Policies.

4Life prohibits the purchase of products in unreasonable amounts solely for the purpose of qualifying for commissions, bonuses or advancement in the Life Rewards Plan. Distributors may not purchase more inventory than they can reasonably resell or consume in a month, nor may they encourage others to do so.

3.23. Right of Publicity. Distributors authorize 4Life to use their name, photograph, video and/or audio recording, personal story, testimonial, likeness, and/or any personal material in the Company’s advertising and/or promotional materials and waive all claims for remuneration for such use.

3.24. Governmental Approval or Endorsement. Federal and state regulatory agencies and/or officials do not approve or endorse any direct selling or network marketing company programs or products. Therefore, Distributors shall not represent or imply that 4Life, the Life Rewards Plan or products have been approved, endorsed, or otherwise sanctioned by any government agency.

3.25. Income Taxes. Each Distributor is responsible for paying local, state, and federal taxes on any income generated as a Distributor.

3.26. Independent Distributor Status. Distributors are independent contractors and are not purchasers of a franchise or a business opportunity. The Agreement between 4Life and its Distributors does not create an employer/employee relationship, agency, partnership, or joint venture between the Company and the Distributor. A Distributor shall not be treated as an employee for his or her services or for Federal or State tax purposes. All Distributors are responsible for paying local, state, and federal taxes due from all compensation earned as a Distributor of the Company. The Distributor has no authority (express or implied), to bind the Company to any obligation. Each Distributor shall establish his or her own goals, hours, and methods of sale, so long as he or she complies with the terms of the Distributor Agreement, these Policies, and applicable laws.

se puede devolver a 4Life al tiempo de la Terminación del Distribuidor de acuerdo con la sección “Devoluciones de Inventario y Ayudas de Venta por los Distribuidores” de estas Normas.

4Life prohíbe la compra de productos en cantidades irrazonables con el solo propósito de calificar para recibir comisiones, bonificaciones o avances dentro del Life Rewards Plan. Los Distribuidores no pueden comprar más inventario del que puedan razonablemente vender o consumir al término de un mes ni pueden alentar a otros a hacerlo.

3.23. El Derecho de Hacer Publicidad. Los Distribuidores autorizan a 4Life a utilizar su nombre, foto, grabación de video y/o audio, historia personal, testimonio, su semejante, y/o cualquier material personal en la publicidad de la Compañía y/o materiales promocionales y descartar todo reclamo de remuneración por tal uso.

3.24. Aprobación o Respaldo Gubernamental. Las agencias regulatorias federales y estatales y/o sus oficiales no aprueban ni respaldan ningún tipo de compañía de ventas directas ni de mercadeo de red, ni sus programas o productos. De modo que los Distribuidores no deberán representar ni insinuar que 4Life, el Life Rewards Plan, ni los productos de 4Life cuentan con la aprobación o el respaldo o con consentimiento alguno de ninguna agencia gubernamental.

3.25. Impuestos sobre los Ingresos. Cada Distribuidor tiene la responsabilidad de pagar los impuestos locales, estatales y federales sobre cualquier ingreso que haya generado como un Distribuidor.

3.26. La Condición de los Distribuidores Independientes. Los Distribuidores son contratistas independientes, y no compran una franquicia ni una oportunidad de negocios. El Contrato entre 4Life y sus Distribuidores no crea una relación de empleador y empleado, agencia, sociedad o asociación entre la Compañía y el Distribuidor. Un Distribuidor no será tratado como empleado por sus servicios ni por motivos de impuestos federales o estatales. Todos los Distribuidores tienen la responsabilidad de pagar los impuestos locales, estatales y federales que se requieran de acuerdo con el total de la compensación ganada como Distribuidor de la Compañía. El Distribuidor no tiene autoridad (expresa ni implícita), para poner a la Compañía en ninguna obligación ni para representarla. Cada Distribuidor deberá establecer sus propios objetivos, horario y métodos de venta, siempre y cuando cumpla con las condiciones del Contrato del Distribuidor, estas Normas y las leyes aplicables.





TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

3.27. International Product Sales. 4Life has worked with various government agencies to register 4Life products in many countries around the world. In order to protect its product registrations and abide by the import and product registration laws of each country in which 4Life does business, it is necessary that 4Life limit the international distribution of its products. Therefore, if a Distributor wishes to sell 4Life products or sales aids in any country where 4Life has obtained product registrations, the products that may be sold, given, transferred, imported, exported, or distributed must be limited to only those products specifically registered in that country. The import of any other product for resale from outside that country is prohibited.

4Life can, at its sole discretion, allow any product that is not actively registered in a specific country to be imported in that country on a strictly not for resale basis. When imported, these products may be purchased for a Distributor's personal use, but the products must not be resold.

3.28. Adherence to Laws and Ordinances. Many cities and counties have laws regulating certain home-based businesses. In most cases, these ordinances are not applicable to Distributors because of the nature of their businesses. However, Distributors must obey those laws that do apply to them. If a city or county official tells a Distributor that an ordinance applies to him or her, the Distributor shall be polite and cooperative and immediately send a copy of the ordinance to 4Life's Compliance Department by mail or email at [compliance@4life.com](mailto:compliance@4life.com). In many cases, there are exceptions to the ordinance that apply to Distributors.

3.29. Compliance with Laws and Ethical Standards. Distributors shall comply with all federal, state, and local laws and regulations in the conduct of their businesses. In connection with the operation of a Distributor's business, the violation of any law or any conduct that is unethical or, in 4Life's sole discretion, may tend to damage its reputation or goodwill, shall be grounds for disciplinary action.

3.30. One 4Life Business per Distributor. A Distributor may operate or have an ownership interest, legal or equitable, as a sole proprietorship, partner, member, shareholder, trustee, or beneficiary, in only one 4Life business. No

3.27. La Venta Internacional de Productos. 4Life ha trabajado con varias agencias gubernamentales para registrar los productos de 4Life en muchos países alrededor del mundo. Para los fines de proteger las registraciones de sus productos y para cumplir con las leyes de importación y registración de productos de cada país donde 4Life hace el negocio, es necesario que 4Life limite la distribución internacional de sus productos. Por lo tanto, si un Distribuidor desea vender los productos o ayudas de venta de 4Life en cualquier país donde 4Life ha obtenido registraciones de sus productos, los productos que se pueden vender, dar, transferir, importar, exportar, o distribuir deben limitarse solamente a los productos específicos que se han registrado en ese país. Se prohíbe la importación de cualquier otro producto para la reventa desde fuera de ese país.

4Life puede, a su sola discreción, permitir que cualquier producto que no se ha registrado activamente en un país específico sea importado en ese país estrictamente con el entendimiento de que esos productos no son para la reventa. Cuando se importan, estos productos se pueden comprar para el uso personal de un Distribuidor, pero los productos no se deben revender.

3.28. Adherencia a las Leyes y Ordenanzas. Muchas ciudades y condados tienen leyes que gobiernan ciertos negocios manejados desde la casa. En la mayoría de los casos, estas ordenanzas no se aplican a los Distribuidores debido a la naturaleza de su negocio. Sin embargo, los Distribuidores deben obedecer esas leyes que les aplique. Si un funcionario de una ciudad o un condado le dice a un Distribuidor que una ordenanza le aplica, el Distribuidor será cortés y cooperativo y enviará una copia de la ordenanza al Departamento de Cumplimiento de 4Life inmediatamente por correo o correo electrónico a [compliance@4life.com](mailto:compliance@4life.com). En muchos casos, hay excepciones a la ordenanza que pueden aplicar a los Distribuidores.

3.29. Cumplimiento de las Leyes y las Normas Éticas. Los Distribuidores deberán cumplir con todas las leyes y regulaciones locales, federales y estatales en la ejecución de su negocio. En conexión con la operación del negocio de un Distribuidor, la violación de cualquier ley o cualquier conducta que no fuera ética o que de acuerdo con la percepción de 4Life pudiera perjudicar su reputación o buena intención, darían lugar a una acción disciplinaria.

3.30. Un Solo Negocio de 4Life por Distribuidor. Un Distribuidor puede operar o tener un interés en la propiedad, legal o equitativa, como propietario individual, socio, miembro, accionista, fideicomisario o beneficiario en



TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

individual may have, operate or receive compensation from more than one 4Life business. Individuals of the same Family Unit who are of legal contract age may each enter into or have an interest in their own separate 4Life business, only if each subsequent family position is placed frontline to the first family member enrolled. A Family Unit is defined as spouses, domestic partners, and dependent children living at or doing business at the same address.

3.31. Actions of Family Unit Members or Affiliated Individuals. If any member of a Distributor’s Family Unit engages in any activity which, if performed by the Distributor named on the application, would violate any provision of the Agreement, such activity will be deemed a violation by the Distributor and 4Life may take disciplinary action pursuant to these Policies against the named Distributor. Similarly, if any individual associated in any way with a corporation, partnership, limited liability company, trust, or other entity (collectively “Affiliated Individual”) violates the Agreement, such action(s) will be deemed a violation by the entity, and 4Life may take disciplinary action jointly and severally, against the entity, and/or each shareholder, officer, partner, member, owner, and other members of their Family Unit.

3.32. Re-packaging and Re-Labeling Prohibited. Distributors may not re-package, re-label, refill, or alter the labels on any 4Life products, information, materials, or programs in any way. 4Life products must be sold in their original containers only. Such re-labeling or re-packaging would likely violate federal and state laws, which could result in severe criminal penalties. Distributors should also be aware that civil liability can arise when, as a consequence of the re-packaging or re-labeling of products, the persons using the products suffer any type of injury or their property is damaged.

3.33. Roll-Up of Marketing Organization. Upon Cancellation of a Distributor, 4Life may, at its discretion, move all individuals on the first Level of the canceling Distributor into the vacated position. The account of the terminated Distributor may be maintained in the original place until such a time 4Life believes all legal risk is eliminated.

un solo negocio en 4Life. Ningún individuo puede tener, operar ni recibir compensación por más de un negocio en 4Life. Los individuos de una misma Unidad Familiar que son de la edad contractual legal pueden entrar o tener un interés en su propio negocio por separado, solo si cada posición subsiguiente dentro de la familia se coloca en la primera Línea del primer miembro de la familia que se haya inscrito. Una Unidad Familiar se define como los cónyuges, compañeros domésticos y los hijos dependientes que vivan o hagan el negocio en el mismo domicilio.

3.31. Acciones de los Miembros de la Unidad Familiar o Individuos Afiliados. Si cualquier miembro de la Unidad Familiar de un Distribuidor se vinculara en cualquier actividad que, si se llevara a cabo por el Distribuidor cuyo nombre figura en la solicitud, constituiría una violación de cualquier provisión del Contrato, tal actividad será considerada una violación por parte del Distribuidor y 4Life puede tomar acción disciplinaria de acuerdo con estas Normas en contra del mencionado Distribuidor. De la misma manera, si un individuo asociado de cualquier forma a una corporación, sociedad, compañía de responsabilidad limitada, fideicomiso u otra entidad (en forma colectiva “Individuo Afiliado”) viola el Contrato, tal acción se considerará una violación por la entidad y 4Life puede tomar acción disciplinaria conjunta y solidariamente en contra de la entidad, y/o cada uno de los accionistas, oficiales, socios, miembros, dueños, u otros miembros de su Unidad Familiar.

3.32. Se prohíbe Re-Empacar y Re-Etiquetar. Los Distribuidores no pueden de ninguna forma, re-empacar, re-etiquetar o rellenar ni alterar las etiquetas de ninguno de los productos de 4Life, su información, materiales ni programas. Los productos de 4Life deben venderse en sus envases originales solamente. Tal re-etiquetado o re-empacado violaría las leyes federales y estatales, lo cual resultaría en severas penalidades de tipo criminal. Los Distribuidores deben también comprender y considerar que ciertas responsabilidades de tipo civil pueden aparecer cuando, como consecuencia del re-empacar o re-etiquetar los productos, las personas que estén utilizando los productos sufrieran cualquier clase de lesión o si su propiedad sufriera daños.

3.33. El Traspaso de la Organización de Mercadeo. En caso de la Terminación de un Distribuidor, 4Life puede, a su discreción, mover todos los individuos que estén en el primer Nivel del Distribuidor que esté terminando la posición que fue desalojada. La cuenta del Distribuidor terminado puede mantenerse en el lugar original hasta que 4Life crea que se eliminan todos los riesgos legales.



TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

**3.34. Sale, Transfer, or Assignment of 4Life Business.**

Although a 4Life business is a privately owned, independently operated business, the sale, transfer, or assignment of a 4Life business is subject to certain limitations. Unless otherwise agreed to in writing, if a Distributor wishes to sell his or her 4Life business, the following criteria must be met:

- The Distributor shall offer the Company the right of first refusal to purchase the business on the same terms as it would be offered to any third party. If the Company purchases the business, it is up to the Company's discretion whether to retain the business or allow a roll-up to occur.
- Protection of the existing Line of sponsorship must always be maintained so that the 4Life business continues to be operated in that Line of sponsorship.
- A buyer or transferee must be qualified to be a Distributor. If the buyer is an active Distributor, he or she must first terminate his or her 4Life business and remain inactive in accordance with Section 3.12 of the Policies before becoming eligible for a purchase, transfer, assignment, or acquisition of any interest in the 4Life business.
- The selling Distributor must submit a Sale, Transfer, or Assignment of 4Life Business Form to 4Life's Customer Service Department at [customerservice@4life.com](mailto:customerservice@4life.com).
- Before the sale, transfer, or assignment can be finalized and approved by 4Life, any debt obligations the selling Distributor has with 4Life must be satisfied.
- The selling Distributor must be in good standing, not in violation of any of the terms of the Agreement, and not under review by 4Life's Compliance Department in order to be eligible to sell, transfer, or assign a 4Life business.
- Prior to offering a 4Life business for sale, the selling Distributor must notify 4Life's Corporate Office of his or her intent to sell the 4Life business and receive the Company's written approval, which shall not be unreasonably withheld.
- The sold, transferred, or assigned distributorship position will not retain recognition at the high rank obtained by the Distributorship position. 4Life reserves the right to rank the purchased,

**3.34. La Venta, Transferencia o Cesión del Negocio de 4Life.**

A pesar de que el negocio de 4Life es de propiedad privada, operado en forma independiente, la venta, transferencia o cesión del negocio de 4Life está sujeto a ciertas limitaciones. A menos que se hiciera un acuerdo de otra manera por escrito, si un Distribuidor desea vender su negocio de 4Life, deberá cumplir con el siguiente criterio:

- El Distribuidor le dará a la Compañía la primera oportunidad de aceptar o rechazar la compra del negocio bajo las mismas condiciones que se ofrecerían a cualquier tercero. Si la Compañía optara por comprar el negocio, quedará a discreción de la Compañía de retener el negocio o dejar que ocurra el traspaso de la organización.
- La protección de las Líneas existentes de patrocinio siempre se debe mantener a fin de que el negocio de 4Life continúe siendo operado bajo esa Línea de patrocinio.
- Un comprador o a quien se haya transferido el negocio de 4Life debe ser calificado para ser un Distribuidor. Si el comprador es un Distribuidor activo, deberá primero terminar su negocio de 4Life y mantenerse inactivo de acuerdo con la Sección 3.12 de las Normas antes de calificar para una compra, transferencia, cesión o adquisición de cualquier interés en el negocio de 4Life.
- El Distribuidor vendedor debe someter un Formulario de Solicitud para la Venta, Transferencia o Cesión de Negocio de 4Life al Departamento de Servicio al Consumidor a [servicioalconsumidor@4life.com](mailto:servicioalconsumidor@4life.com).
- Antes de que la venta, transferencia o cesión sea finalizada y aprobada por 4Life, deben saldarse todas las deudas que el Distribuidor vendedor tenga con 4Life.
- El Distribuidor vendedor debe encontrarse en buena situación, no en violación de ninguno de los términos del Contrato, y no bajo revisión por el Departamento de Cumplimiento de 4Life para calificar para la venta, transferencia o cesión de un negocio de 4Life;
- Antes de ofrecer un negocio de 4Life para su venta, el Distribuidor vendedor debe notificar a la Oficina Corporativa de 4Life de su intención de vender el negocio y recibir la aprobación escrita de la Compañía, la cual no será retenida irrazonablemente;
- La posición del negocio de 4Life vendido, transferido o cedido no retendrá reconocimiento al rango más alto obtenido por la posición del Distribuidor. 4Life reserva el derecho de asignar cualquier rango a la posición de Distribuidor



TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

transferred, or assigned distributor position at any rank at 4Life’s sole discretion.

- In the event that a qualification-based incentive trip has been earned by the selling, transferring, or assigning distributor position prior to the sale, transfer, or assignment of the distributorship, the purchaser, transferee, or assignee of the distributorship is ineligible to earn the qualification-based incentive trip for the same qualification level. 4Life reserves the right to approve eligibility for all future incentive trips.

4Life reserves the right to determine the successor Distributor’s recognition rank.

3.35. Separation of a 4Life Business. Distributors sometimes operate their 4Life businesses as husband-wife partnerships, partnerships, corporations, limited liability companies, or trusts. At such time as a marriage ends in divorce, or a corporation, partnership, limited liability company, or trust (the latter four entities are collectively referred to in this paragraph as “entities”) may dissolve, arrangements must be made to assure that any separation or division of the business is accomplished so as not to adversely affect the interests and income of other businesses up or down the Line of sponsorship. If the separating parties fail to provide for the best interests of other Distributors and the Company, 4Life will involuntarily terminate the Distributor Agreement and roll-up their entire Marketing Organization pursuant to the “Roll-Up of Marketing Organization” section of these Policies. During the pendency of a divorce or entity dissolution, the parties must adopt one of the following methods of operation:

- One of the parties may, with written consent of the other(s), operate the 4Life business pursuant to an assignment in writing whereby the relinquishing spouse, shareholders, partners, or trustees authorize 4Life to deal directly and solely with the other spouse or non-relinquishing shareholder, partner, or trustee; or
- The parties may continue to operate the 4Life business jointly, whereupon all compensation paid by 4Life will be paid in the joint names of the Distributors or in the name of the entity to be divided as the parties may independently agree between themselves.

comprada, transferida o cedida a su exclusiva discreción; y

- En el evento de que el Distribuidor que vende, transfiere, o cede su posición de Distribuidor haya ganado un viaje incentivo basado en calificaciones antes de la venta, transferencia o cesión de la posición del Distribuidor, la persona que compra o recibe la transferencia, o la cesión de la posición de Distribuidor no es elegible para ganar el viaje incentivo de calificaciones basado en el mismo nivel de calificación. 4Life reserva el derecho de aprobar elegibilidad para cualquier viaje incentivo futuro.

4Life reserva el derecho de determinar el rango de reconocimiento del Distribuidor sucesor.

3.35. La Separación de un Negocio de 4Life. Algunas veces los Distribuidores operan su negocio como una sociedad entre esposo y esposa, sociedades, corporaciones, compañías de responsabilidad limitada o fideicomisos. En el caso dado que el matrimonio terminara en divorcio o que una corporación, sociedad, compañía de responsabilidad limitada o fideicomiso (las últimas cuatro entidades se referirán colectivamente en este párrafo como “entidades”) se disolvieran, se deben hacer arreglos para asegurarse de que la separación o división del negocio se logre de tal manera que no tenga un efecto negativo en otras organizaciones hacia arriba o abajo de la Línea de patrocinio. Si las partes que se separan no tienen en cuenta el mejor interés de otros Distribuidores y de la Compañía, 4Life terminará el Contrato del Distribuidor y moverá hacia arriba a toda la Organización de Mercadeo de acuerdo con la sección “El Traspaso de la Organización de Mercadeo” de estas Normas. Durante el tiempo que un divorcio o la disolución de una entidad estén pendientes, las partes deberán adoptar uno de los siguientes métodos de operación:

- Una de las partes puede, con la autorización por escrito de la otra, operar el negocio de 4Life de acuerdo con una asignación por escrito por la cual el cónyuge que renuncia, o los accionistas, socios o fideicomisario autorizan a 4Life a tratar directa y únicamente con el otro cónyuge o con los accionistas, socios o fideicomisarios que no hayan renunciado; o
- Las partes pueden continuar operando el negocio de 4Life juntas, en cuyo caso toda la compensación que pagara 4Life se pagaría a nombre de ambos Distribuidores o a nombre de la entidad para que las partes se dividan según hayan acordado entre sí.



TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

If the parties elect neither of the foregoing, 4Life will continue to pay commissions to the same individual(s) to whom commissions were paid prior to the filing of the divorce or dissolution proceeding.

Under no circumstances will the Marketing Organization of divorcing spouses or a dissolving business entity be divided. Similarly, only upon 4Life approval will 4Life split commissions and/or bonuses between divorcing spouses or members of dissolving entities. 4Life will recognize only one Distributor Agreement. In the event that parties to a divorce or dissolution proceeding are unable to resolve a dispute over the disposition of commissions and ownership of the business within six (6) months following the divorce filing or institution of dissolution proceedings, the Distributor Agreement may be involuntarily canceled. If a former spouse has completely relinquished all rights in his or her original 4Life business, he or she is thereafter free to enroll as a Preferred Customer under any Sponsor of their choice and need not wait before reenrolling. If a former entity affiliate has completely relinquished all rights in his or her original 4Life business, he or she is thereafter free to enroll as a Preferred Customer under any Sponsor of their choice and need not wait before reenrolling.

In divorce and entity dissolution cases, the relinquishing party(s) shall have no rights to any Distributors or Preferred Customers in their former Marketing Organization. They must develop the new business in the same manner as would any other new Distributor.

3.36. Sponsoring. All Active Distributors in good standing have the right to sponsor and enroll others into 4Life. Each prospective Preferred Customer or Distributor has the ultimate right to choose his or her own Sponsor. If multiple Distributors claim to be the Sponsor of the same Distributor or Preferred Customer, the Company shall regard the first enrollment received by the Company as controlling.

3.37. Transfer Upon Death of a Distributor. Upon the death of a Distributor, his or her business may be passed to his or her heirs. Appropriate legal documentation must be submitted to the Company to ensure the transfer is proper. Accordingly, a Distributor should consult an attorney to

Si las partes no escogen ninguna de las opciones, 4Life continuará pagando las comisiones al mismo individuo a quien se le pagaban las comisiones antes de presentar el divorcio o el proceso de la disolución.

En ninguna circunstancia se dividirá la Organización de Mercadeo de los esposos en proceso de divorcio o de la entidad en vías de disolución. Del mismo modo, solamente con la aprobación de 4Life, 4Life dividirá las comisiones y/o bonificaciones entre los esposos en proceso de divorcio o los miembros de la entidad en vías de disolución. 4Life reconocerá un solo Contrato del Distribuidor. Las comisiones serán siempre emitidas a nombre del mismo individuo o entidad. En el caso dado que las partes en proceso de divorcio o disolución no pudieran resolver una disputa sobre la disposición de las comisiones y la propiedad del negocio dentro de los seis (6) meses siguientes a la presentación del divorcio o al proceso de disolución de la institución, el Contrato del Distribuidor puede ser involuntariamente terminado. Si un excónyuge renuncia completamente a los derechos de su negocio de 4Life original, éste está libre a partir de entonces para inscribirse como Consumidor Preferente bajo cualquier Patrocinador de su elección, y no necesita esperar antes de volver a inscribirse. Si un ex-afiliado de una entidad renuncia completamente a los derechos de su negocio de 4Life original, éste está libre a partir de entonces para inscribirse como Consumidor Preferente bajo cualquier Patrocinador de su elección, y no necesita esperar antes de volver a inscribirse.

En casos de divorcio o disolución de la entidad, la parte que renuncie no tendrá derecho a ninguno de los Distribuidores o Consumidores Preferentes de su Organización de Mercadeo anterior. Ellos deberán desarrollar su nuevo negocio de la misma forma que lo haría cualquier Distribuidor nuevo.

3.36. Patrocinio. Todos los Distribuidores activos en condiciones satisfactorias tienen el derecho a patrocinar y matricular a otros en 4Life. Cada posible Consumidor Preferente o Distribuidor tiene el derecho final de escoger a su propio Patrocinador. Si varios Distribuidores reclaman ser Patrocinadores del mismo Distribuidor o Consumidor Preferente, la Compañía considerará la primera inscripción que haya recibido como la prevaleciente.

3.37. Transferencia Ante la Muerte de un Distribuidor. Ante la muerte de un Distribuidor, su negocio podrá pasar a su descendencia. Deberá presentarse la documentación legal adecuada a la Compañía para asegurarse de que la transferencia es correcta. Por tal motivo, un Distribuidor



TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

assist him or her in the preparation of a will or other testamentary instrument. Whenever a 4Life business is transferred by a will or other testamentary process, the executor of the estate must provide 4Life with letters testamentary or other court-approved documents establishing the executor’s authority, and written instructions for the disposition of the business. Before the beneficiary may acquire the right to collect all bonuses and commissions of the deceased Distributor’s Marketing Organization and operate the business, the beneficiary must:

- Execute and submit a Distributor Agreement and other applicable enrollment forms and documents. All commission payments will be issued to the individual or entity listed on the Distributor Agreement;
- Provide an original death certificate and a notarized copy of the will or other instrument establishing the successor’s right to the 4Life business; and
- Comply with terms and provisions of the Agreement.

4Life reserves the right to determine the successor Distributor’s recognition rank.

3.38. Transfer Upon Incapacitation of a Distributor. To request a transfer of a 4Life business because of a Distributor’s incapacity, the trustee must provide the following to 4Life: (1) a copy of the court order appointing the individual as trustee for the incapacitated Distributor’s business; (2) written instructions from the trustee; and (3) a completed Distributor Agreement executed by the trustee. The trustee must then:

- Operate the business in compliance with terms and provisions of the Agreement; and
- Meet all of the qualifications for the incapacitated Distributor’s status in order to be paid at that rank. If the trustee fails to achieve the rank maintained by the Distributor, the business will be paid at the rank at which it actually qualifies during each bonus period.

4Life reserves the right to determine the successor Distributor’s recognition rank.

debería consultar con un abogado para recibir ayuda en la preparación de un testamento. En todos los casos en que un negocio de 4Life se transmita a consecuencia de un testamento u otro proceso de herencia, el executor del estado le debe proporcionar a 4Life cartas testamentarias u otros documentos aprobados por el tribunal que establecen la autoridad del executor, e instrucciones escritas para la disposición del negocio. Antes de que el beneficiario puede adquirir el derecho de recolectar el dinero de todas las bonificaciones y comisiones correspondientes y operar el negocio de la Organización de Mercadeo del Distribuidor difunto, el sucesor debe:

- Ejecutar y someter un Contrato del Distribuidor y otras formas y documentos aplicables para la inscripción. Todos los pagos de comisión serán emitidos al individuo o la entidad que figura en el Contrato del Distribuidor;
- Proporcionar un certificado de defunción original y una copia notariada del testamento u otro instrumento que establezca el derecho del sucesor al negocio de 4Life;
- Cumplir con los términos y provisiones del Contrato; y

4Life reserva el derecho de determinar el rango de reconocimiento del Distribuidor sucesor.

3.38. Transferencia Ante la Incapacitación de un Distribuidor. Para solicitar una transferencia de un negocio de 4Life debido a la discapacidad de un Distribuidor, el fideicomisario debe proporcionar a 4Life la siguiente información: (1) una copia de la orden judicial que se nombra a la persona como fideicomisario para el negocio del Distribuidor incapacitado; (2) instrucciones del fideicomisario; y (3) un Contrato del Distribuidor lleno y ejecutado por el fideicomisario. El fideicomisario debe entonces:

- Operar el negocio en cumplimiento de los términos y provisiones del Contrato; y
- Cumplir con todos los requisitos para obtener la condición de Distribuidor del discapacitado para poder recibir pago a ese rango. Si el fideicomisario falla en alcanzar el rango mantenido por el Distribuidor, el negocio se pagará al rango al cual califica actualmente durante cada periodo de bonificación.

4Life reserva el derecho de terminar el rango de reconocimiento del Distribuidor sucesor.





TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

<p><b>4. Responsibilities of Distributors</b></p> <p>4.1 <u>Understanding the 4Life Business Model.</u> 4Life is a direct selling company. 4Life products are sold by Distributors to Retail Customers in one-on-one, interpersonal transactions which provide time for explanation and guidance on 4Life products. The role of a Distributor who chooses to build a 4Life business is to sell 4Life products to Retail Customers and enroll Preferred Customers exclusively using a direct-selling model of distribution.</p> <p>4.2. <u>Change of Address or Telephone.</u> To ensure timely delivery of products, support materials, and commissions, it is critically important that 4Life’s records are current. Distributors planning to move should provide 4Life’s Corporate Office with their new address and telephone number. To guarantee proper delivery, two (2) weeks’ advance notice must be provided to 4Life of all changes.</p> <p>4.3. <u>Continuing Development and Ongoing Training.</u> Any Distributor who is the Sponsor or Enroller of another Distributor is encouraged to perform a bona fide supervisory function to ensure that his or her Downline is properly operating his or her 4Life business. Distributors are encouraged to have ongoing contact, communication and supervision of the Distributors in their Marketing Organization. Examples of such contact and supervision may include, but are not limited to: newsletters, written correspondence, personal meetings, telephone contact, voice mail, email, and the accompaniment of Downline Distributors to 4Life meetings, training sessions, and other functions. Upline Distributors are also encouraged to motivate and train new Distributors in 4Life product knowledge, effective sales techniques, the Life Rewards Plan, and compliance with these Policies.</p> <p>4.4. <u>Increased Training Responsibilities.</u> As Distributors progress through the various levels of leadership, they will become more experienced in sales techniques, product knowledge, and understanding of 4Life products and Life Rewards Plan. They may be called upon to share this knowledge with lesser experienced Distributors within their Marketing Organization.</p>	<p><b>4. Responsabilidades de los Distribuidores</b></p> <p>4.1. <u>Descripción del Modelo de Negocio de 4Life.</u> 4Life es una compañía de ventas directas. Los productos de 4Life se venden por Distribuidores a Consumidores Minoristas por uno-a-uno, transacciones interpersonales, los cuales proveen tiempo para explicación y dirección sobre los productos de 4Life. El papel de un Distribuidor quien decide construir un negocio de 4Life es de vender los productos a Consumidores Minoristas e inscribir a Consumidores Preferentes exclusivamente empleando un método de distribución de ventas directas.</p> <p>4.2. <u>Cambio de Domicilio o Teléfono.</u> Para asegurar que los productos, materiales y comisiones lleguen a tiempo, es muy importante que los registros de 4Life se mantengan actualizados. Los Distribuidores que planeen cambiar de domicilio deberían proveer su nueva dirección y número de teléfono a la Oficina Corporativa de 4Life. Para garantizar la entrega adecuada, cualquier cambio deberá hacerse con por lo menos dos (2) semanas de anticipación.</p> <p>4.3. <u>Desarrollo Continuo y la Capacitación Constante.</u> Se recomienda a cualquier Distribuidor que sea Patrocinador o Matriculador de otro Distribuidor a desempeñar una función supervisora de buena fe a fin de asegurarse de que su Línea Descendente esté operando en forma adecuada dentro de su negocio de 4Life. Se les recomienda a los Distribuidores a tener contacto constante, comunicación y supervisión con los Distribuidores en su Organización de Mercadeo. Ejemplos de tal contacto y supervisión pueden incluir, pero no limitarse a: boletines, correspondencia escrita, reuniones personales, contacto telefónico, mensajes, correo electrónico y el acompañar a los Distribuidores de la Línea Descendente a las reuniones, capacitaciones y otras funciones de 4Life. También se les recomienda a los Distribuidores de la línea ascendente a motivar y capacitar a los nuevos Distribuidores sobre el conocimiento de los productos de 4Life, técnicas eficaces de venta, el Life Rewards Plan y el cumplimiento de estas Normas.</p> <p>4.4. <u>El Aumento de las Responsabilidades de Capacitación.</u> A medida que los Distribuidores progresen dentro de los varios niveles de liderazgo, obtendrán mayor experiencia en las técnicas de ventas, conocimiento del producto y comprensión de los productos y el Life Rewards Plan de 4Life. Se les puede pedir a ellos que compartan su conocimiento con los Distribuidores menos experimentados dentro de su Organización de Mercadeo.</p>
--	---



TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

4.5. Ongoing Sales Responsibilities. Regardless of their level of achievement, Distributors are encouraged to continue to personally promote product sales through the generation of new Retail Customers and Preferred Customers and through servicing their existing Retail Customers and Preferred Customers.

4.6. Non-Disparagement. 4Life wants to provide its Distributors with superior products, a superior compensation plan and service in the industry. Accordingly, 4Life values constructive criticisms and comments from Distributors. All such comments should be submitted in writing to 4Life's Customer Service Department at [customerservice@4life.com](mailto:customerservice@4life.com). While 4Life welcomes constructive input, negative comments and remarks made by Distributors about the Company, its products, or compensation plan serve no purpose other than to sour the enthusiasm of other Distributors. For this reason, and to set the proper example for their Downline organization, Distributors must not disparage, demean, or make negative remarks about 4Life, other Distributors, 4Life products, the Life Rewards Plan, or 4Life directors, officers, or employees.

4.7. Providing Documentation to Applicants. Distributors should provide the most current version of these Policies and the Life Rewards Plan to individuals whom they are sponsoring to become Distributors before the applicant signs a Distributor Agreement. Additional copies of these Policies can be acquired from 4Life and at [4life.com](http://4life.com).

4.8. Reporting Policy Violations. Distributors observing a violation of these Policies by another Distributor should submit a written report of the violation directly to the attention of 4Life's Compliance Department by mail or email at [compliance@4life.com](mailto:compliance@4life.com). Details of the incident such as dates, number of occurrences, persons involved, and any supporting documentation should be included in the report.

## 5. Sales Requirements

5.1. Product Sales. The Life Rewards Plan is based upon the sale of 4Life products to Retail Customers and Preferred Customers. Distributors must fulfill Life Point sales requirements as outlined in the Life Rewards Plan (as well

4.5. La Responsabilidad Constante de las Ventas. Sin tener en cuenta los niveles de sus logros, se les recomienda a los Distribuidores a continuar promoviendo las ventas de producto en forma personal a través de la generación de Consumidores Minoristas y Consumidores Preferentes nuevos y atendiendo las cuentas de los Consumidores Minoristas y Consumidores Preferentes ya existentes.

4.6. No Desprestigiar. 4Life desea proporcionar productos superiores, un plan de compensación superior y los mejores servicios de la industria a sus Distribuidores. Por ese motivo, 4Life valora los comentarios y la crítica constructiva de los Distribuidores. Tales comentarios deben presentarse por escrito al Departamento de Servicio al Consumidor a [servicioalconsumidor@4life.com](mailto:servicioalconsumidor@4life.com). Mientras que 4Life acepta la crítica constructiva, los comentarios y las observaciones negativas que hagan los Distribuidores sobre la Compañía, sus productos o el plan de compensación no cumplen con ningún objetivo más que el de disminuir el entusiasmo de otros Distribuidores. Por tal motivo y a fin de sentar el ejemplo adecuado para el resto de su organización de Línea Descendente, los Distribuidores no deben desprestigiar, menospreciar ni hacer comentarios negativos sobre 4Life, otros Distribuidores de 4Life, los productos de 4Life, el Life Rewards Plan, ni sobre los directores, oficiales y empleados de 4Life.

4.7. El Facilitar la Documentación a los Solicitantes. Los Distribuidores deben proporcionar la versión más actualizada de estas Normas y el Life Rewards Plan a los individuos que vayan a patrocinar para ser Distribuidores antes de que el solicitante firme el Contrato del Distribuidor. Se pueden adquirir copias adicionales de estas Normas de parte de 4Life y en [4life.com](http://4life.com).

4.8. El Informar sobre las Violaciones a las Normas. Los Distribuidores que observan una violación de estas Normas por parte de otro Distribuidor deberán presentar un informe por escrito de tal violación directamente a 4Life con atención al Departamento de Cumplimiento por correo o por correo electrónico a [compliance@4life.com](mailto:compliance@4life.com). Los detalles del incidente tales como la fecha, el número de instancias, las personas involucradas y cualquier documentación que lo respalde deberán incluirse en el informe.

## 5. Requisitos de Ventas

5.1. Ventas de Producto. El Life Rewards Plan se basa en la venta de productos de 4Life a Consumidores Minoristas y Consumidores Preferentes. Los Distribuidores deben cumplir con los requisitos de venta de Life Points,





TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

as meet other responsibilities set forth in the Agreement) to be eligible for bonuses, commissions, and advancement to higher levels of achievement.

5.2. No Price or Territory Restrictions. With regard to selling 4Life products, there are no exclusive territories granted to anyone, and no franchise fees are required. In person-to-person transactions and on their MyShop website, Distributors are not required to sell 4Life products at the Retail Price but may sell 4Life products at any price equal to or greater than 4Life’s Wholesale Price. However, Distributors who wish to sell 4Life products on their External Website are required to sell 4Life products at the Retail Price (unless their External Website links directly to the Distributor’s own MyShop website), submit an executed External Website Sales Agreement to 4Life’s Compliance Department at [compliance@4life.com](mailto:compliance@4life.com), and receive 4Life’s approval. Distributors may not sell product packs comprised of more than one product on their External Website.

To circumvent this Policy, a Distributor is prohibited from enlisting, assisting, or knowingly allowing a non-4Life Distributor third party to facilitate selling 4Life products on any External Website, internet auction website (such as eBay), online store, e-commerce website or third-party sales forum (such as Amazon). Distributors are encouraged to facilitate their product sales through their MyShop website, and such sales will be automatically priced at 4Life’s Wholesale Price.

5.3. Sales Receipts. If a Distributor sells any 4Life product from his or her inventory or on his or her External Website, he or she should give the Retail Customer a copy of a 4Life retail sales receipt at the time of the sale and explain the customer’s right to cancel the transaction as set forth on the sales receipt. Distributors must maintain all retail sales receipts for a period of two (2) years and furnish them to 4Life at the Company’s request. Records documenting the purchases of Distributors’ customers who purchase directly from 4Life will be maintained by 4Life.

**6. Bonuses and Commissions**

6.1. Bonus and Commission Qualification. A Distributor must be active and in compliance with the Agreement to qualify for bonuses and commissions. So long as a Distributor

como se explican en el Life Rewards Plan (así como también con otras responsabilidades establecidas en el Contrato) para calificar para las bonificaciones, comisiones y avance a niveles más elevados de logros.

5.2. No Restricciones de Precio ni de Territorio. Con respecto a la venta de productos de 4Life, no hay territorios exclusivos asignados a nadie, y no se requiere ninguna tarifa de franquicia. En transacciones de persona a persona y en su sitio web MiTienda, no se requiere que los Distribuidores venden los productos de 4Life al Precio de Menudeo, sino pueden vender los productos de 4Life a cualquier precio que sea igual o mayor al Precio de Mayoreo de 4Life. Sin embargo, a los Distribuidores que desean vender los productos de 4Life en su Sitio Web Externo, se les requiere vender los productos de 4Life al Precio de Menudeo (a menos que su Sitio Web Externo se enlace directamente al sitio web MiTienda del mismo Distribuidor), someter un Acuerdo de Ventas en Sitios Web Externos ejecutado al Departamento de Cumplimiento de 4Life a [compliance@4life.com](mailto:compliance@4life.com), y recibir la aprobación de 4Life. Distribuidores no pueden vender paquetes de productos que contienen más que un solo producto en su Sitio Web Externo.

Para eludir esta Norma, se prohíbe a un Distribuidor de reclutar, ayudar, o a sabiendas permitir que un tercero que no sea Distribuidor de 4Life facilite la venta de productos de 4Life en cualquier Sitio Web Externo, sitio web de subastas en línea (como eBay), sitio web minorista en línea, sitio web de comercio electrónico, o foro de ventas de terceros (como Amazon). Se les recomienda a los Distribuidores a facilitar sus ventas de productos a través de su sitio web MiTienda, y tales ventas automáticamente tendrán el Precio de Mayoreo de 4Life.

5.3. Recibos de las Ventas. Si un Distribuidor vende cualquier producto de 4Life de su inventario o en su Sitio Web Externo, debe dar al Consumidor Minorista una copia del recibo de ventas de menudeo de 4Life al momento de la venta y explicar el derecho del consumidor de anular la transacción como se establece en el recibo de venta. Los Distribuidores deben mantener los recibos de las ventas por un periodo de dos (2) años y proporcionarlas a 4Life si la Compañía se los exigiera. Los registros que documentan las compras de los consumidores de los Distribuidores los mantendrá 4Life.

**6. Bonificaciones y Comisiones**

6.1. Calificación para las Bonificaciones y Comisiones. Un Distribuidor debe estar activo y cumpliendo con el Contrato para calificar para las bonificaciones y comisiones.



TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

complies with the terms of the Agreement, 4Life shall pay commissions to such Distributor in accordance with the Life Rewards Plan.

6.2. Adjustment to Bonuses and Commissions for Returned Products. Distributors receive bonuses and commissions based on the actual sales of products to Preferred Customers and Retail Customers. When a product is returned to 4Life for a refund or is repurchased by the Company, the bonuses and commissions attributable to the returned or repurchased product(s) will be deducted in the month in which the refund is given or will be withheld from any bonus, commission, or other amount owed by the Company. Deductions will continue every bonus period thereafter until the commission is recovered from the Distributors who received bonuses and commissions on the sales of the refunded goods.

6.3. Unclaimed Commissions and Credits. With regard to unclaimed commissions and credits for terminated Distributors, the Company adheres to escheat laws of each state, which may include a transaction fee in favor of 4Life.

**7. Product Guarantees, Returns, and Inventory Repurchase**

7.1. Product Guarantee. 4Life offers a one hundred percent (100%) thirty (30)-day money back satisfaction guarantee (less shipping charges) to all Retail Customers and Preferred Customers. If a Retail Customer purchased a product from a Distributor, the Retail Customer must return the product to that Distributor for a refund or replacement. If a Retail Customer or Preferred Customer purchased the product directly from the Company, the product should be returned directly to the Company.

If a Distributor is unsatisfied with any 4Life product purchased for personal use, the Distributor may return the product within thirty (30)-days from the date of purchase for a one hundred percent (100%) refund or a replacement (less shipping charges). This guarantee is limited to one thousand one hundred soles (1,100 SOL) in any twelve (12) month period. If a Distributor wishes to return merchandise exceeding one thousand one hundred soles (1,100 SOL) in any twelve (12) month period, the return will be deemed an inventory repurchase and the Company shall repurchase

Siempre y cuando un Distribuidor cumpla con los términos del Contrato, 4Life pagará las comisiones a tal Distribuidor de acuerdo con el Life Rewards Plan.

6.2. Ajustes a las Bonificaciones y Comisiones por Devoluciones de Productos. Los Distribuidores reciben bonificaciones y comisiones basadas en las ventas reales de productos a los Consumidores Preferentes y Consumidores Minoristas. Cuando se devuelve un producto a 4Life a cambio de un reembolso o la Compañía vuelve a comprar el producto, las bonificaciones y comisiones correspondientes a los productos devueltos o que la Compañía haya comprado de regreso serán deducidas durante el mes en el que ocurrió el reembolso o serán retenidas de cualquier bonificación, comisión u otro monto que la Compañía le deba al Distribuidor. Las deducciones continuarán cada periodo de bonificación subsiguiente hasta que la comisión sea recobrada del Distribuidor que haya recibido las bonificaciones y las comisiones sobre las ventas de los productos que fueron devueltos.

6.3. Comisiones y Créditos Que No Hayan Sido Reclamados. Con respecto a las comisiones no reclamados y créditos para Distribuidores terminados, la Compañía adhiere a las leyes de la privación de privacidad de cada estado, lo cual puede incluir una tarifa de transacción a favor de 4Life

**7. Garantías Sobre los Productos, Las Devoluciones y Re-Compra del Inventario**

7.1. Garantía Sobre el Producto. 4Life ofrece una garantía de satisfacción del cien por ciento (100%) durante treinta (30) días o la devolución del dinero (menos los gastos de envío) a todos los Consumidores Minoristas y Consumidores Preferentes. Si un Consumidor Minorista compró un producto de un Distribuidor, el Consumidor Minorista deberá devolver ese producto al Distribuidor para su reembolso o reemplazo. Si un Consumidor Minorista o Consumidor Preferente compró el producto de la Compañía directamente, el producto deberá devolverse a la Compañía directamente.

Si un Distribuidor no estuviera satisfecho con un producto de 4Life que haya comprado para uso personal, el Distribuidor podrá devolver el producto dentro de los treinta (30) días a partir de la fecha de la compra para obtener el cien por ciento (100%) de reembolso o un reemplazo (menos los gastos de envío). Esta garantía se limita a mil cien soles (1,100 SOL) durante un periodo de doce (12) meses. Si un Distribuidor desea devolver mercadería que superen los mil cien soles (1,100 SOL) en cualquier periodo de doce (12) meses, la devolución se



TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

the inventory pursuant to the terms in the “Return of Inventory and Sales Aids by Distributors” section of these Policies, and the Distributor’s Distributor Agreement shall be canceled.

7.2. Products Returned by Retail Customers. If a Retail Customer returns a product to the Distributor from whom it was purchased, the Distributor may return it to the Company for a refund or replacement (the Distributor returning the product is responsible for all shipping charges).

7.3. Return of Inventory and Sales Aids by Distributors. Upon Cancellation of a Distributor’s Distributor Agreement, the Distributor may return inventory and sales aids purchased within one (1) year prior to the date of Cancellation for a refund if he or she is unable to sell or use the merchandise. A Distributor may only return products and sales aids that he or she personally purchased from the Company under his or her 4Life Identification Number, and which are in Resalable condition. Upon receipt of the products and sales aids, the Distributor will be reimbursed ninety percent (90%) of the net cost of the original purchase price(s), less shipping charges. If the purchases were made through a credit card, the refund will be credited back to the same account. The Company shall deduct from the reimbursement paid to the Distributor any commissions, bonuses, rebates, or other incentives received by the Distributor which were associated with the merchandise that is returned.

Products and sales aids are “Resalable” if each of the following elements are satisfied: (1) they are unopened and unused; (2) the products’ packaging and labeling have not been altered or damaged; (3) the products bear a current label; (4) products have not exceeded their expiration date; (5) products have not been discontinued; and (6) products are returned to 4Life within one (1) year from the date of purchase.

7.4. Procedures for All Returns. The following procedures apply to all returns for refund or replacement:

- All merchandise must be returned by the Distributor or Retail Customer or Preferred Customer who purchased it directly from 4Life.

considerará una recompra de inventario y la Compañía recomprará el inventario de acuerdo con los términos establecidos en la sección “Devoluciones de Inventario y Ayudas de Venta por los Distribuidores” de estas Normas, y el Contrato del Distribuidor será terminado.

7.2. Productos Devueltos por los Consumidores Minoristas. Si un Consumidor Minorista devuelve un producto al Distribuidor de quien lo compró, el Distribuidor puede devolverlo a la Compañía para un reembolso o reemplazo (el Distribuidor que devuelva el producto es responsable por todos los gastos de envío).

7.3. Devoluciones de Inventario y Ayudas de Venta por los Distribuidores. En el caso de la Terminación del Contrato del Distribuidor, el Distribuidor puede devolver el inventario y las ayudas de venta que compró entre un (1) año antes de la fecha de Terminación y recibir un reembolso si él o ella no puede vender ni utilizar la mercancía. Un Distribuidor sólo puede devolver productos y ayudas de venta que él o ella mismo haya comprado personalmente de la Compañía bajo su propio Número de Identificación 4Life y que se encuentren en condiciones Elegibles para la Reventa. Sobre recibo de los productos y ayudas de venta, el Distribuidor será reembolsado el noventa por ciento (90%) del costo neto del precio de la compra original, menos gastos de envío. Si las compras se hicieron con tarjeta de crédito, el reembolso se acreditará a la misma cuenta con la que se hizo la compra. La Compañía deducirá del reembolso que le pague al Distribuidor, cualquier comisión, bonificación, reembolso o incentivo de cualquier clase que haya recibido el Distribuidor asociado con la mercancía que se devuelve.

Productos y ayudas de venta son “Elegibles para la Reventa” si cada uno de las siguientes condiciones se satisfacen: (1) no son abiertos ni usados; (2) el envase y la etiqueta de los productos no han sido alterados ni dañados; (3) los productos llevan una etiqueta actualizada; (4) los productos no han sobrepasado su fecha de vencimiento; (5) los productos no han sido discontinuados; y (6) los productos se devuelvan a 4Life dentro de un (1) año desde la fecha de su compra.

7.4. Procedimientos para Todas las Devoluciones. Los siguientes procedimientos se aplican a todas las devoluciones por reembolso o reemplazo:

- Toda la mercancía debe ser devuelta por el Distribuidor o el Consumidor Minorista o Consumidor Preferente que la compró directamente de 4Life.



TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

- All products to be returned must have a “Return Authorization Number” which will be obtained by calling 4Life’s Customer Service Department. This Return Authorization Number must be written on each carton returned.

The return must be accompanied by:

- A copy of the original dated retail sales receipt (if product was returned to the Distributor by a Retail Customer or a Preferred Customer); and
- The unused portion of the product in its original container.

Proper shipping carton(s) and packing materials are to be used in packaging the product(s) being returned. All returns must be shipped to 4Life, shipping pre-paid. 4Life does not accept shipping-collect packages. The risk of loss in shipping for returned product shall be on the Distributor. It is the sole responsibility of the Distributor to trace, insure or otherwise confirm that the Company has received the shipment.

If a Distributor is returning merchandise to 4Life that was returned to him or her by a Retail Customer, the product must be shipped to 4Life within ten (10) days from the date on which the customer returned the merchandise to the Distributor and must be accompanied by the sales receipt that the Distributor gave to the Retail Customer at the time of the sale.

**8. Dispute Resolution and Disciplinary Proceedings**

8.1. Disciplinary Sanctions. Violation of the Agreement, these Policies, or any illegal, fraudulent, deceptive, or unethical business conduct by a Distributor may result, at 4Life’s discretion, in one or more of the following corrective measures:

- Issuance of a written warning or admonition.
- Requiring the Distributor to take immediate corrective measures.
- Loss of privileges, included but not limited to loss of MyShop website privileges.
- Loss of one or more bonuses and commissions.
- Withholding from a Distributor all or part of the Distributor’s bonuses and commissions during the period that 4Life is investigating any conduct allegedly

- Todos los productos que vayan a ser devueltos deben tener un “Número de Autorización de Devolución” el cual se puede obtener al llamar al Departamento de Servicio al Consumidor de 4Life. Este número de autorización de la devolución se debe escribir en todas las cajas que se devuelvan.

La devolución debe estar acompañada de:

- Una copia fechada del recibo original de ventas de menudeo (si el producto fue devuelto al Distribuidor por un Consumidor Minorista o un Consumidor Preferente); y
- El producto restante sin utilizar en su envase original.

Debe utilizarse el embalaje adecuado para el envío de los productos que se devuelvan. Todos los envíos a 4Life deben hacerse de manera prepagada. 4Life no acepta paquetes con envío por cobrar. El riesgo de la pérdida durante el envío de los productos recae en el Distribuidor. Es la responsabilidad del Distribuidor rastrear, asegurar o confirmar que la Compañía haya recibido el producto devuelto.

Si un Distribuidor devuelve mercancía a 4Life que le fue devuelta por un Consumidor Minorista el producto se debe enviar a 4Life dentro de diez (10) días a partir de la fecha en la que el consumidor le devolvió la mercancía al Distribuidor, y debe ser acompañada por el recibo de venta que el Distribuidor le dio al Consumidor Minorista al momento de hacer la venta.

**8. Resolución de Disputas y Procedimientos Disciplinarios**

8.1. Sanciones Disciplinarias. La violación del Contrato, estas Normas o cualquier conducta de negocios que fuera ilegal, fraudulenta, engañosa o no fuera ética por parte de un Distribuidor pueden resultar, a juicio de 4Life, en una o más de las siguientes medidas correctivas:

- La emisión de una advertencia escrita o amonestación.
- Exigir que el Distribuidor tome medidas correctivas de inmediato.
- La pérdida de los privilegios, incluyendo sin limitarse a la pérdida de los privilegios del sitio web MiTienda.
- La pérdida de uno o más de sus bonificaciones y comisiones.
- La retención de un Distribuidor de toda o parte de una bonificación o comisión durante el periodo durante el que 4Life esté investigando cualquier



TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

violating the Agreement. If a Distributor's business is canceled for disciplinary reasons, the Distributor will not be entitled to recover any commissions withheld during the investigation period.

- Loss of recognition, including but not limited to, in 4Life Official Materials and events, special awards and incentive trips.
- Suspension of the Distributor's Distributor Agreement for one or more bonus periods.
- Involuntary Cancellation of the offending Distributor's Distributor Agreement.
- Any other measure expressly allowed within any provision of the Agreement or which 4Life deems practicable to implement and appropriate to equitably resolve injuries caused partially or exclusively by the Distributor's Policy violation or contractual breach.

In situations deemed appropriate by 4Life, the Company may institute legal proceedings for monetary and/or equitable relief.

8.2. Grievances and Complaints. When a Distributor has a grievance or complaint with another Distributor regarding any practice or conduct in relationship to their respective 4Life businesses, the complaining Distributor should report the situation in writing to 4Life's Compliance Department by mail or by email at [compliance@4life.com](mailto:compliance@4life.com).

8.3. Appeals of Sanctions. Following the issuance of a sanction (other than a suspension pending an investigation), the disciplined Distributor may appeal the sanction to the Company. The Distributor's appeal must be in writing and received by 4Life's Compliance Department within fifteen (15) days from the date of 4Life's sanction notice. If the appeal is not received by 4Life within the fifteen (15) day period, the sanction will be final. The Distributor must submit all supporting documentation with his or her appeal correspondence and specify in full detail the reasons why he or she believes the Company's initial determination was erroneous. If the Distributor files a timely appeal of the sanction, the Company will review and reconsider the Cancellation, consider any other appropriate action and notify the Distributor in writing of its decision.

conducta que supuestamente violara el Contrato. Si el negocio de un Distribuidor se terminara por razones disciplinarias, el Distribuidor no tendrá derecho a recuperar ninguna de las comisiones perdidas durante el período de investigación.

- La pérdida de reconocimiento, incluso sin limitarse a reconocimiento en las Materiales Oficiales y eventos de 4Life, premios especiales, y viajes incentivos.
- Suspensión del Contrato del Distribuidor por uno o más periodos de bonificación;
- Terminación involuntaria del Contrato del Distribuidor infractor.
- Cualquier otra medida expresamente permitida dentro de cualquier provisión del Contrato que 4Life considere que puede poner en práctica para implementar y apropiar a fin de resolver en forma equitativa los daños causados parcialmente o exclusivamente por la violación de las Normas o ruptura del Contrato por parte del Distribuidor.

En las situaciones en las que se considere apropiado por parte de 4Life, la Compañía puede instituir procedimientos legales en busca de una compensación monetaria y/o equitativa.

8.2. Quejas y Reclamos. Cuando un Distribuidor tiene una queja o protesta hacia otro Distribuidor con relación a la práctica o conducta referente a sus respectivos negocios de 4Life, el Distribuidor que tenga la queja deberá reportar la situación por escrito al Departamento de Cumplimiento de 4Life por correo o correo electrónico a [compliance@4life.com](mailto:compliance@4life.com).

8.3. Apelaciones de las Sanciones. Luego de la emisión de una sanción (que no sea suspensión pendiente investigación), el Distribuidor sancionado puede apelar la sanción a la Compañía. La apelación del Distribuidor deberá hacerse por escrito y recibirse en el Departamento de Cumplimiento dentro de los quince (15) días a partir de la fecha del aviso de sanción de 4Life. Si la apelación no se recibiera en 4Life dentro de un periodo de quince (15) días, la sanción será definitiva. El Distribuidor debe presentar toda la documentación que lo respalde en su apelación y especificar con lujo de detalles las razones por las cuales piensa que la determinación inicial de la Compañía fue errónea. Si el Distribuidor presenta una apelación a las sanciones a tiempo, la Compañía la analizará y volverá a estudiar la Terminación, verá la posibilidad de cualquier otra sanción adecuada y le notificará al Distribuidor por escrito de su decisión.



TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

8.4. Dispute Resolution. For claims seeking thirty-six thousand soles (36,000 SOL) or more that arise from or relate to the Agreement, prior to filing arbitration as set forth below, the parties shall meet in good faith and attempt to resolve such a dispute through confidential non-binding mediation. One individual who is mutually acceptable to the parties shall be appointed as mediator. If the parties cannot agree on a mediator, the complaining party shall request a mediator be appointed. The mediation shall occur within sixty (60) days from the date on which the mediator is appointed. The mediator's fees and costs, as well as the costs of holding and conducting the mediation, shall be divided equally between the parties. Each party shall pay its portion of the anticipated shared fees and costs at least ten (10) days in advance of the mediation. Each party shall pay its own attorney's fees, costs, and individual expenses associated with conducting and attending the mediation. Mediation shall be held in Lima, Peru and shall last no more than two (2) business days.

Except as otherwise provided in the Agreement, any controversy or claim arising out of or relating to the Agreement, or the breach thereof, shall be settled through binding confidential arbitration. The parties waive rights to trial by jury or to any court. This arbitration provision applies to claims that were not successfully resolved through the foregoing mediation process or other settlement negotiations as well as unresolved claims for less than thirty-six thousand soles (36,000 SOL) not subject to the mediation requirement. The arbitration shall be filed and administered in Lima, Peru. The following shall apply to all Arbitration actions:

The Federal Rules of Evidence shall apply in all cases.

The parties shall be entitled to all discovery rights permitted by the Federal Rules of Civil Procedure.

The parties shall be entitled to bring motions under the Federal Rules of Civil Procedure.

The applicable laws of Peru shall govern all matters relating to or arising from the Agreement, without regard to principles of conflicts of laws.

The arbitration hearing shall commence no later than three-hundred sixty-five (365) days from the date on which the arbitrator is appointed and shall last no more than five (5) business days.

8.4. Resolución de Disputas. Para reclamaciones de treinta y seis mil soles (36,000 SOL) o más, que surjan o se relacionen con ese Contrato, antes de presentar a arbitramento, según se expone a continuación, las partes se reunirán de buena fe y tratarán de resolver esos conflictos mediante una mediación confidencial y no vinculante. Una persona aceptable para ambas partes se designará como mediador. Si las partes no pueden ponerse de acuerdo en un mediador, la parte reclamante deberá solicitar que se nombre un mediador. La mediación tendrá lugar dentro de los sesenta (60) días siguientes desde la fecha en que se nombre al mediador. Los honorarios y costos del mediador, así como los costos de llevar a cabo la mediación se dividirán en partes iguales entre las partes. Cada parte deberá pagar su porción de los honorarios compartidos y costos anticipados al menos diez (10) días antes de la mediación. Cada parte deberá pagar sus propios honorarios de abogado, costos y gastos individuales en relación con la realización y asistencia a la mediación. La mediación se llevará a cabo en Lima, Perú y tendrá una duración de no más de dos (2) días hábiles.

Salvo que se disponga lo contrario en el presente Contrato, cualquier controversia o reclamación que surja o se relacione con el Contrato, o el incumplimiento del mismo se resolverá mediante arbitramento vinculante y confidencial. Las partes renuncian a los derechos a un juicio con jurado o ante cualquier tribunal. Esta disposición de arbitramento se aplica a las reclamaciones que no fueron resueltas con éxito a través del proceso de mediación anterior u otras negociaciones de conciliación, así como las reclamaciones no resueltas de menos de treinta y seis soles (36,000 SOL) no sujetas al requisito de mediación. El arbitramento deberá presentarse y administrarse en Lima, Perú. Lo siguiente se aplicará a todas las acciones de arbitramento:

- Las Reglas Federales de Pruebas aplicarán en todos los casos.
- Las partes tendrán derecho a todos los derechos de descubrimiento que se permitan por las Reglas Federales de Procedimiento Civil.
- Las partes tendrán derecho a interponer mociones, de acuerdo con las Reglas Federales de Procedimiento Civil.
- Las leyes aplicables de Perú regirán todos los asuntos relacionados o que surjan del Contrato, sin tener en cuenta los principios de conflicto de leyes.
- La audiencia de arbitramento se iniciará a más tardar trescientos sesenta y cinco (365) días después de la fecha en que se nombre al árbitro, y no podrá tener una duración mayor a cinco (5) días hábiles.





TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

The parties shall be allotted equal time to present their respective cases.

The arbitration shall be brought on an individual basis and not as part of a class or consolidated action.

All arbitration proceedings shall be held in Lima, Peru. There shall be one arbitrator selected. Each party to the arbitration shall be responsible for its own costs and expenses of arbitration, including legal and filing fees. The decision of the arbitrator shall be final and binding on the parties and may, if necessary, be reduced to a judgment in any court to which the parties have consented to jurisdiction as set forth in the Agreement. This agreement to arbitrate shall survive the Cancellation or termination of the Agreement.

The parties and the arbitrator shall maintain the confidentiality of the arbitration proceedings and shall not disclose to third parties:

- The substance of, or basis for, the controversy, dispute, or claim;
- The substance or content of any settlement offer or settlement discussions or offers associated with the dispute;
- The pleadings, or the content of any pleadings, or exhibits thereto, filed in any arbitration proceeding;
- The content of any testimony or other evidence presented at an arbitration hearing or obtained through discovery in arbitration;
- The terms or amount of any arbitration award; and
- The rulings of the arbitrator on the procedural and/or substantive issues involved in the case.

Notwithstanding the foregoing, nothing in this Agreement shall prevent either party from applying to and obtaining from any court to which the parties have consented to jurisdiction as set forth in this Agreement a temporary restraining order, preliminary or permanent injunction, or other equitable relief to safeguard and protect its trade secrets and intellectual property rights, trade secrets, and/or confidential information including but not limited to enforcement of its rights under the non-solicitation provision of this Agreement.

**Damage Limitation**

- A las partes se les asignará el mismo tiempo para presentar sus respectivos casos.
- El arbitramento se llevará de forma individual y no como parte de una acción de clase o acción consolidada.

Todos los procedimientos de arbitramento se llevarán a cabo en Lima, Perú. Se seleccionará un solo árbitro. Cada parte del arbitramento será responsable de sus propios costos y gastos de arbitramento, incluyendo los honorarios legales y de archivo. La decisión del árbitro será definitiva y vinculante para las partes y podrá, si es necesario, reducirse a un juicio, en cualquier tribunal al cual las partes hayan dado su consentimiento como jurisdicción, según se establece en el Contrato. Este acuerdo de arbitramento sobrevivirá la Terminación del Contrato.

Las partes y el árbitro mantendrán la confidencialidad de los procedimientos del arbitramento, y no revelarán a terceros:

- La sustancia ni la base de la controversia, conflicto, o reclamación;
- La sustancia ni el contenido de ninguna oferta de conciliación ni discusión de conciliación, ni ofertas relacionadas con el conflicto;
- Los escritos o el contenido de cualquier de los escritos, o sus respectivos anexos presentados en cualquier procedimiento de arbitramento;
- El contenido de cualquier testimonio u otra prueba presentada en una audiencia de arbitramento u obtenida a través del descubrimiento de pruebas en el arbitramento;
- Los términos o cantidad de cualquier laudo arbitral; y
- Las decisiones del árbitro sobre los temas procedimentales y/o cuestiones de fondo involucrados con el caso.

No obstante lo anterior, ninguna disposición de este Contrato impedirá que ninguna de las partes solicite u obtenga, de cualquier tribunal al cual las partes hayan dado su consentimiento de su jurisdicción, según se establece en este Contrato, una orden de restricción temporal, mandato preliminar o permanente, u otra liberación equitativa para salvaguardar y proteger sus derechos de secretos comerciales y de propiedad intelectual, sus secretos comerciales y/o información confidencial, incluyendo pero sin limitarse a la aplicación de sus derechos, en virtud de la disposición de no reclutamiento de este Contrato.

**Limitación de Daños**



TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

In any action arising from or relating to this Agreement, the parties waive all claims for incidental and/or consequential damages, even if the other party has been apprised of the likelihood of such damage. The parties further waive all claims to exemplary or punitive damages.

**Liquidated Damages**

In any case which arises from or relates to the wrongful termination of Distributor’s Agreement and/or independent business, the parties agree that damages will be extremely difficult to ascertain. Therefore, the parties stipulate that if the involuntary termination of a Distributor’s Agreement and/or loss of their independent business held to be pursuant to a breach of contract or otherwise wrongful termination under any theory of law, Distributor’s maximum sole remedy shall be liquidated damages calculated as follows:

- For Distributors at the “Paid As” rank of Diamond or lower, liquidated damages shall be in the amount of his/her gross compensation that he/she earned pursuant to the Life Rewards Plan in the twelve (12) months immediately preceding the termination.
- For Distributors at the “Paid As” rank of Presidential Diamond and International Diamond, liquidated damages shall be in the amount of his/her gross compensation that he/she earned pursuant to the Life Rewards Plan in the eighteen (18) months immediately preceding the termination.
- For Distributors at the “Paid As” ranks of Gold International Diamond and Platinum International Diamond, liquidated damages shall be in the amount of his/her gross compensation that he/she earned pursuant to the Life Rewards Plan in the twenty-four (24) months immediately preceding the termination.

Gross compensation shall include commissions and bonuses earned by the Distributor pursuant to the Life Rewards Plan as well as retail profits earned by Distributor for the sale of 4Life products. However, retail profits must be substantiated by providing the Company with true and accurate copies of fully and properly completed sales receipts provided by Distributor to Retail Customers at the time of the sale.

En cualquier acción que surja o relacionada con este Contrato, las partes renuncian a todas las reclamaciones por daños incidentales y/o consecuentes, incluso si la otra parte ha sido informada de la posibilidad de tales daños. Las partes, más aún, renuncian a cualquier reclamación de daños ejemplares o punitivos.

**Daños y Perjuicios**

En cualquier caso que se derive o se refiera a la terminación errónea del Contrato y/o el negocio independiente del Distribuidor, las partes están de acuerdo con que será muy difícil determinar los daños. Por lo tanto, las partes estipulan que si la terminación involuntaria del Contrato del Distribuidor y/o pérdida de su negocio independiente que se dé por un incumplimiento del Contrato o de otra manera incorrecta de acuerdo con alguna teoría de la ley, el único y máximo recurso del Distribuidor será el de los daños y perjuicios, calculados de la siguiente manera:

- Para Distribuidores con un “Rango Pagado” de Diamante o más bajo, los daños y perjuicios serán de la cantidad igual a la remuneración bruta que él o ella obtuvo, de conformidad con el Life Rewards Plan, en los doce (12) meses inmediatamente anteriores a la terminación.
- Para Distribuidores con un “Rango Pagado” de Diamante Presidencial y Diamante Internacional, los daños y perjuicios serán de la cantidad igual a la remuneración bruta que él o ella obtuvo, de conformidad con el Life Rewards Plan, en los dieciocho (18) meses inmediatamente anteriores a la terminación.
- Para Distribuidores con un “Rango Pagado” de Diamante Internacional Oro y Diamante Internacional Platino, los daños y perjuicios serán de una cantidad igual a la remuneración bruta que él o ella obtuvo, de conformidad con el Life Rewards Plan en los veinticuatro (24) meses inmediatamente anteriores a la terminación.

La remuneración bruta incluirá las comisiones y las bonificaciones ganadas por el Distribuidor, de conformidad con el Life Rewards Plan, así como los beneficios de ventas al por menor que el Distribuidor se haya ganado por la venta de productos de 4Life. Sin embargo, las ganancias minoristas se deben justificar suministrando a la Compañía copias fieles y correctas de los recibos de venta completos, adecuados y terminados, proporcionados por el Distribuidor a los Consumidores Minoristas, en el momento de la venta.



TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

<p>The parties agree that the foregoing liquidated damage schedule is fair and reasonable.</p> <p>A Distributor's "Paid As" rank is the rank or title at which they actually qualified to earn compensation under the Life Rewards Plan during a bonus period. For purposes of this Policy, the relevant bonus period to determine a Distributor's "Paid As" rank is the bonus period one month prior to the month the Distributor's business is placed on suspension or terminated, whichever occurs first. The "Paid As" rank differs from the "High Rank," which is the highest rank that a Distributor has ever achieved under the Life Rewards Plan.</p> <p>8.5. <u>Governing Law, Jurisdiction, and Venue.</u> Jurisdiction and venue of any matter not subject to arbitration shall reside exclusively in Lima, Peru. The Federal laws of Peru shall govern all matters relating to or arising from the Agreement.</p> <p><b>9. Ordering</b></p> <p>9.1. <u>Purchasing 4Life Products.</u> Each Distributor should purchase his or her products directly from 4Life or an authorized 4Life Life Points Center. If a Distributor purchases products from another Distributor or any other source, the purchasing Distributor may not receive the Life Points associated with that purchase.</p> <p>9.2. <u>General Order Policies.</u> On orders with invalid or incorrect payment or other general issues, 4Life will attempt to contact the Distributor. If these attempts are unsuccessful after five (5) business days, the order will be cancelled.</p> <p>9.3. <u>Shipping Policy.</u> 4Life will normally ship products within one (1) business day from the date on which it receives an order. 4Life will expeditiously ship any part of an order currently in stock.</p> <p>9.4. <u>Confirmation of Order.</u> A Distributor and/or recipient of an order must confirm that the product received matches the product listed on the shipping invoice and is free of damage. Failure to notify 4Life of any shipping discrepancy or damage within thirty (30) days of shipment will cancel a Distributor's right to request a correction.</p> <p>9.5. <u>Payment and Shipping Deposits.</u> No monies should be paid to or accepted by a Distributor for a sale except at the time of product delivery. Distributors should not accept</p>	<p>Las partes acuerdan que la programación anterior de daños y perjuicios es justa y razonable.</p> <p>El "Rango Pagado" es el rango o título al que el Distribuidor califica actualmente para ganar compensaciones de acuerdo con el Life Rewards Plan durante un periodo de bonificación. Para los fines de esta Norma, el período de bonificación correspondiente para determinar el "Rango Pagado" de un Distribuidores el período de bonificación un mes antes del mes en que el negocio del Distribuidor se pone en suspensión o se termina, lo que ocurra primero. El "Rango Pagado" difiere del "Rango Alto", lo cual es el rango más alto que un Distribuidor ha alcanzado en su tiempo con 4Life, de acuerdo con el Life Rewards Plan.</p> <p>8.5. <u>Derecho Gobernante y Jurisdicción.</u> La jurisdicción y el domicilio de cualquier asunto que no esté sujeto a arbitramento residirán exclusivamente en Lima, Perú. La Ley Federal de Perú regirá todos los asuntos relacionados o que surjan del Contrato.</p> <p><b>9. Pedidos</b></p> <p>9.1. <u>La Compra de los Productos de 4Life.</u> Cada Distribuidor deberá comprar sus productos directamente de 4Life o de un Centro de Life Points autorizado por 4Life. Si un Distribuidor compra productos de otro Distribuidor o de alguna otra fuente, puede ser que el Distribuidor que compra no reciba los Life Points asociados con esa compra.</p> <p>9.2. <u>Normas Generales para los Pedidos.</u> En los pedidos con una forma de pago inválida o incorrecta o con otras cuestiones generales, 4Life tratará de ponerse en contacto con el Distribuidor. Si estos intentos fueran infructuosos después de cinco (5) días hábiles, el pedido será anulado.</p> <p>9.3. <u>Normas sobre el Envío.</u> Generalmente 4Life envía los productos dentro de un (1) día hábil a partir de la fecha en que recibe el pedido. 4Life enviará en forma expeditiva cualquier porción de un pedido que tenga en existencia.</p> <p>9.4. <u>Confirmación del Pedido.</u> Un Distribuidor y/o el que recibe un pedido debe confirmar que el producto que recibió corresponde con el producto que figura en el recibo de envío y que no esté dañado. Si 4Life no fuera notificado de discrepancias o daño dentro de los treinta (30) días a partir de la fecha de envío el Distribuidor perderá el derecho a pedir una corrección.</p> <p>9.5. <u>Pagos y Depósitos de Envío.</u> Un Distribuidor no aceptará ningún pago por las ventas hechas excepto al entregar el producto. Los Distribuidores no deben aceptar dinero como depósito para futuras entregas de producto.</p>
--	--



TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

monies to be held for deposit in anticipation of future deliveries.

9.6. Returned Checks. All checks returned by a Distributor's bank for insufficient funds will be re-submitted for payment. A one hundred soles (100 SOL) returned check fee will be charged to the account of the Distributor. After receiving a returned check from a Retail Customer, Preferred Customer or a Distributor, all future orders must be paid by credit card, money order or cashier's check. Any outstanding balance owed to 4Life by a Distributor for NSF checks and returned check fees may be withheld from subsequent bonus and commission checks or collected in any other manner deemed appropriate by 4Life. Reinstatement of payment by check shall be at the discretion of 4Life.

9.7. Restrictions on Third-Party Use of Credit Cards and Checking Account Access. Distributors shall not use unauthorized credit cards to enroll Preferred Customers or to make purchases from the Company; likewise, Distributors shall not permit other Distributors, Retail Customers, or Preferred Customers to use their credit cards or permit debits to their checking accounts to enroll or to make purchases from the Company.

9.8. Sales Taxes. By virtue of its business operations, 4Life is required to charge sales taxes on all purchases made by Distributors, and remit the taxes charged to the respective states. Accordingly, 4Life will collect and remit sales taxes on behalf of Distributors, based on the Retail Price of the products, according to applicable tax rates in the state to which the shipment is destined. If a Distributor has submitted, and 4Life has accepted, a current Sales Tax Exemption Certificate and Sales Tax Registration License, sales taxes will not be added to the invoice and the responsibility of collecting and remitting sales taxes to the appropriate authorities shall be that of the Distributor. Exemption from the payment of sales tax is applicable only to orders which are shipped to a state for which the proper tax exemption papers have been filed and accepted. Applicable sales taxes will be charged on orders that are drop-shipped to another state. Any sales tax exemption accepted by 4Life is not retroactive. It is the Distributor's sole responsibility to ensure that their Sales Tax Exemption Certificate and Sales Tax Registration License remain in effect. In the event a Distributor's Sales Tax Exemption Certificate and Sales Tax Registration License lapses, it is Distributor's responsibility to advise 4Life of the lapse immediately. In the event a

9.6. Cheques Devueltos. Todos los cheques que devuelva el banco de un Distribuidor por falta de fondos serán presentados nuevamente para su pago. Un cargo de cien soles (100 SOL) por cheques retornados se cobrará a la cuenta del Distribuidor. Después de recibir de regreso un cheque de un Consumidor Minorista, Consumidor Preferente, o Distribuidor, todos los pedidos que se hagan en el futuro deberán pagarse con tarjeta de crédito, giro postal o cheque del cajero. Cualquier balance pendiente a favor de 4Life por parte de un Distribuidor, y causado por un cheque sin fondos y los cargos por tales cheques se retendrán de los cheques de bonificaciones y comisiones subsiguientes o serán recolectados de la manera que 4Life crea apropiada. La reincorporación de los pagos por cheque queda a la discreción de 4Life.

9.7. Restricciones Sobre el Uso de Tarjetas de Crédito y el Acceso a las Cuentas Corrientes por Terceros. Los Distribuidores no podrán usar tarjetas de crédito no autorizadas para inscribir a Consumidores Preferentes o hacer compras de la Compañía; igualmente, los Distribuidores no permitirán que otros Distribuidores ni Consumidores Minoristas o Consumidores Preferentes utilicen su tarjeta de crédito ni que hagan débitos de su cuenta de cheques, ya sea para inscribirse o hacer compras de la compañía.

9.8. Impuesto Sobre Las Ventas. Por virtud de sus operaciones de negocios, a 4Life se le exige cobrar impuestos sobre las ventas de todos los productos que hagan los Distribuidores, y remitir tales impuestos a sus respectivos estados. Por tal motivo, 4Life recolectará y remitirá esos impuestos sobre las ventas en favor de los Distribuidores, basado en el Precio de Menudeo de los productos, de acuerdo con las tasas de impuestos del estado al cual el envío está destinado. Si un Distribuidor ha presentado y 4Life ha aceptado un certificado actualizado de exención de impuestos ("Tax Exemption Certificate") y una licencia de registro para los impuestos sobre las ventas ("Sales Tax Registration License"), no se le agregarán impuestos a ese pedido y la responsabilidad de recolectar y remitir los impuestos sobre las ventas a las autoridades apropiadas será del Distribuidor. La exención del pago de los impuestos sobre las ventas se aplica solo a las ventas que se envíen a un estado para el cual se hayan presentado y aceptado los documentos adecuados. Los impuestos aplicables sobre las ventas se cobrarán a los pedidos que sean enviados a otro estado. Cualquier exención de los impuestos sobre las ventas que sea aceptado por 4Life no es retroactiva. Es la responsabilidad sola del Distribuidor



TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

Distributor's Sales Tax Exemption Certificate and Sales Tax Registration License lapses and the Distributor does not notify 4Life, Distributor shall fully indemnify 4Life, including paying the taxes withheld and any and all penalties.

para asegurar que su certificado actualizado de exención de impuestos y su licencia de registro para los impuestos sobre las ventas permanezcan vigente. En el evento de que un certificado actualizado de exención de impuestos o una licencia de registro para los impuestos sobre las ventas de un Distribuidor vence, es la responsabilidad del Distribuidor de inmediatamente avisar a 4Life del vencimiento. En el evento de que un certificado actualizado de exención de impuestos o una licencia de registro para los impuestos sobre las ventas de un Distribuidor vence y el Distribuidor no notifica a 4Life, el Distribuidor indemnizará a 4Life completamente, incluyendo el pago de los impuestos retenidos y todas las multas.

**10. Inactivity and Cancellation**

**10. Inactividad y Terminación**

10.1. Effect of Cancellation and Termination. So long as a Distributor remains active and complies with the terms of the Distributor Agreement and these Policies, 4Life shall pay commissions to such Distributor in accordance with the Life Rewards Plan.

10.1. El Efecto de la Terminación. Siempre que un Distribuidor se mantenga activo y cumpla con los términos del Contrato del Distribuidor y estas Normas, 4Life le pagará las comisiones a tal Distribuidor de acuerdo con el Life Rewards Plan.

A Distributor's bonuses and commissions constitute the entire consideration for the Distributor's efforts in generating product sales and all activities related to generating product sales (including, but not limited to, building a Marketing Organization). Following a Distributor's non-continuation of his or her Distributor Agreement, cancellation for inactivity, or voluntary or involuntary cancellation (termination) of his or her Distributor Agreement (all of these methods are collectively referred to as "Cancellation"), the former Distributor shall have no right, title, claim, or interest to the Downline Marketing Organization which he or she operated, or any commission or bonus from the product sales generated by the Marketing Organization. Distributors waive any and all rights, including, but not limited to, property rights, in the Marketing Organization which they may have had. Following a Distributor's Cancellation of his or her Distributor Agreement, the former Distributor shall not hold him or herself out as a 4Life Distributor and shall not have the right to sell 4Life products. A Distributor whose Distributor Agreement is cancelled shall receive commissions and bonuses only for the last full bonus period he or she worked and qualified prior to Cancellation (less any amounts withheld during an investigation preceding an involuntary Cancellation).

Las bonificaciones y comisiones de un Distribuidor constituyen la consideración total por el esfuerzo del Distribuidor por generar ventas de producto y todas las actividades relacionadas con la generación de las ventas de producto (incluyendo, pero sin limitarse a edificar la Organización de Mercadeo). Luego de la falta de continuación del Contrato del Distribuidor por parte de un Distribuidor, terminación por inactividad, o terminación voluntaria o involuntaria de su Contrato del Distribuidor (refiriéndose a todos estos métodos en forma colectiva como "Terminación"), el ex Distribuidor no tendrá derecho, título, reclamo ni interés en su Organización de Mercadeo la cual él o ella operaba, ni tampoco comisiones ni bonificaciones sobre las ventas de producto generadas por la Organización de Mercadeo. Los Distribuidores renuncian a todos y cualquiera de sus derechos, incluyendo, pero sin limitarse a los derechos de propiedad sobre la Organización de Mercadeo que hubieran tenido. Luego de la Terminación de su Contrato del Distribuidor, el ex Distribuidor no se presentará a sí mismo como Distribuidor de 4Life y no tendrá el derecho de vender productos de 4Life. Un Distribuidor cuyo Contrato del Distribuidor haya sido terminado recibirá comisiones y bonificaciones solo por el último periodo de bonificación completo que haya trabajado y calificado previo a la Terminación (menos cualquier monto que le sea retenido durante una investigación precedente a una Terminación involuntaria).

10.2. Cancellation Due to Inactivity. Distributors who produce less than the required Principal Volume (or "PV") as outlined in the Life Rewards Plan for any bonus period will

10.2. Terminación por Inactividad. Los Distribuidores que produzcan menos del Volumen Principal (o "VP") según se especifica en el Life Rewards Plan dentro de cualquier



TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

not receive a commission for the sales generated through their Marketing Organization for that bonus period. If a Distributor has not generated any Principal Volume for a period of six (6) consecutive calendar months (and thus becomes “inactive”), his or her Distributor Agreement shall be canceled for inactivity following the last day of the sixth (6<sup>th</sup>) month of inactivity that is beyond the initial one (1) year period of the Agreement. Written confirmation of the Cancellation will not be provided by 4Life.

10.3. Involuntary Cancellation (Termination). A Distributor’s violation of any of the terms of the Agreement, including any amendments that may be made by 4Life in its sole discretion, may result in disciplinary actions being taken against the Distributor at 4Life’s discretion. Such disciplinary actions may include, but are not limited to, the involuntary Cancellation of the offending Distributor’s 4Life Agreement and business. If the Distributor’s 4Life Agreement and business is cancelled, the Cancellation shall be effective on the date on which written notice is mailed, faxed, or delivered to an express courier, addressed to the Distributor’s last known address or that of his or her attorney, emailed to the Distributor’s email address on file with the Company, or when the Distributor receives actual notice of Cancellation, whichever occurs first. 4Life reserves the right to withhold and/or permanently retain funds and prevent any roll-up depending on the individual circumstances surrounding each case.

10.4. Voluntary Cancellation. A Distributor has a right to cancel at any time for any reason. Cancellation must be submitted in writing by mail, facsimile, or email to the Company at its principal business address. The written notice must include the Distributor’s signature, printed name, address, and 4Life Identification Number. If a canceling Distributor wishes to remain a Preferred Customer, he or she must contact 4Life’s Customer Service Department to re-establish a Preferred Customer account. The Preferred Customer account must have the same Sponsor as the Distributor account. If a Distributor wishes to re-enroll, such re-enrollment must be in accordance with Section 3.12 of these Policies.

periodo de bonificación, no recibirán comisiones por las ventas generadas por medio de su Organización de Mercadeo durante ese periodo. Si un Distribuidor no ha generado un Volumen Principal por un período de seis (6) meses consecutivos (y por ende se vuelve “inactivo”), su Contrato del Distribuidor será terminado por inactividad después del último día que marca los seis meses de inactividad que sea después del período inicial de un (1) año del Contrato. 4Life no proporcionará confirmación escrita de dicha Terminación.

10.3. Terminación Involuntaria. La violación por parte de un Distribuidor de cualquier de los términos de este Contrato, incluyendo las enmiendas que hubiera hecho 4Life a su sola discreción, puede resultar en acciones disciplinarias en contra del Distribuidor a la discreción de 4Life. Tales acciones disciplinarias pueden incluir, pero no se limitan a la Terminación involuntaria del Contrato y negocio de 4Life del Distribuidor que ha hecho la infracción. Si el Contrato y negocio de 4Life del Distribuidor se termina, la Terminación entrará en efecto en la fecha en que la notificación escrita sea enviada por correo, fax o por correo expreso, dirigida al Distribuidor al último domicilio conocido o al de su abogado, enviada al correo electrónico que el Distribuidor tiene registrado con la Compañía, o cuando el Distribuidor reciba el aviso de Terminación, el que ocurra primero. 4Life se reserve el derecho de retener y/o retener permanentemente los fondos y evitar cualquier traspaso de la Organización de Mercadeo, dependiendo de las circunstancias individuales pertinentes a cada caso.

10.4. Terminación Voluntaria. Un Distribuidor tiene el derecho de terminar en cualquier momento, por cualquier motivo. La Terminación deberá presentarse por escrito a la Compañía por correo, facsímil, o correo electrónico en su domicilio principal de negocios. La notificación escrita debe incluir la firma, el nombre escrito, el domicilio y el Número de Identificación 4Life. Si un Distribuidor que termina desea permanecer como Consumidor Preferente deberá comunicarse con el Departamento de Servicio al Consumidor para reestablecer una cuenta de Consumidor Preferente. La cuenta de Consumidor Preferente debe tener el mismo Patrocinador que la cuenta de Distribuidor. Si un Distribuidor desea inscribirse nuevamente, tal reinscripción debe hacerse de acuerdo con la Sección 3.12 de estas Normas.





### GLOSSARY OF TERMS

<i>Term</i>	<i>Definition</i>
<b>4Life</b>	The term “4Life” as it is used throughout the Agreement means 4Life Research USA, LLC (also referred to as the “Company.”).
<b>4Life Identification Number (or 4Life ID #)</b>	A unique number given to 4Life Preferred Customers and Distributors used by the Company to identify them.
<b>4Life Income Disclosure Statement</b>	4Life’s income disclosure statement that is updated annually, located at 4life.com under “Resources.”
<b>Active Distributor</b>	A Distributor who makes a product or marketing material purchase from 4Life.
<b>Affiliated Individual</b>	Any member of a Distributor’s Family Unit, and/or a corporation, partnership, limited liability company, trust, or other entity associated in any way with a Distributor.
<b>Agreement</b>	The contract between the Company and each Distributor, which includes the Distributor Application and Agreement, the 4Life Policies and Procedures, and the Life Rewards Plan, all in their current form and as amended by 4Life in its sole discretion. These documents are collectively referred to as the “Agreement.”
<b>Business Entity</b>	A corporation, partnership, limited liability company, or trust that is enrolled as a Distributor.
<b>Business Entity Information Form</b>	The form used to transfer a distributorship from an individual to a Business Entity. This form is located in 4Life’s back office under “Business Resources.”
<b>Cancellation</b>	A Distributor’s non-continuation of his or her Distributor Agreement for one of the following reasons: (1) cancellation for inactivity; (2) voluntary cancellation; or (3) involuntary cancellation (termination).
<b>Company</b>	The term “Company” as it is used throughout the Agreement means 4Life Research USA, LLC (also referred to as “4Life”).
<b>Compliance Department</b>	The department within 4Life that oversees compliance with these Policies. The email address for the Compliance Department is <a href="mailto:compliance@4life.com">compliance@4life.com</a> .
<b>Corporate Office</b>	4Life’s corporate office located at 9850 South 300 West, Sandy, Utah 84070 USA.
<b>Cross-Group Sponsoring</b>	The enrollment—direct, indirect, or otherwise—of an individual or entity that already has a current Preferred Customer enrollment or Distributor Agreement on file with 4Life, or who has had such an agreement within the preceding six (6) calendar months (if Diamond rank or below), or twelve (12) calendar months (if Presidential Diamond rank or above).
<b>Customer Service Department</b>	The department within 4Life that assists Preferred Customers and Distributors with all of their 4Life purchases and business needs. The Customer Service Department can be reached by telephone at 888-454-3374, by facsimile at (800) 851-7662, or by email at <a href="mailto:customerservice@4life.com">customerservice@4life.com</a> .
<b>Distributor</b>	Independent contractor, who is not the purchaser of a franchise or a business opportunity. The Agreement between 4Life and its Distributors does not create an employer/employee relationship, agency, partnership, or joint venture between the Company and the



TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

	Distributor. A Distributor shall not be treated as an employee for his or her services or for federal or state tax purposes. All Distributors are responsible for paying local, state, and federal taxes due from all compensation earned as a Distributor of the Company. The Distributor has no authority (express or implied), to bind the Company to any obligation. Each Distributor shall establish his or her own goals, hours and methods of sale, so long as he or she complies with the terms of the Distributor Agreement, these Policies, and applicable laws.
<b>Distributor Agreement</b>	The Distributor Application and Agreement.
<b>Downline</b>	The Preferred Customers and Distributors in a particular Distributor’s Marketing Organization.
<b>Downline Activity Report</b>	A report with information generated by 4Life that provide critical data relating to the management of a Distributor’s 4Life business, the identities of Distributors, product sales information and enrollment activity of each Distributor’s Marketing Organization. Downline Activity Reports include the data contained in a Distributor’s MyShop account. The information is confidential and constitutes proprietary business trade secret information belonging to 4Life.
<b>Enroller</b>	A Distributor who personally recruits another Distributor and places the new Distributor in his or her Downline. The Enroller of a new Distributor may also be the new Distributor’s Sponsor.
<b>Enroller and Sponsor Transfer Form (Within First 10 Days of Enrollment)</b>	The form that is to be used within the first ten (10) days when a Distributor enrolls and learns he or she is enrolled under the incorrect Enroller and/or Sponsor. This form is located in 4Life’s back office under “Business Resources.”
<b>Entity Documents</b>	The certificate of incorporation, articles of organization, partnership agreement, operating agreement, trust documents, or other related documents of a Business Entity.
<b>External Website</b>	A Distributor’s own personal website, or other web presence that is used for a Distributor’s 4Life business, but which is not hosted on 4Life’s servers and has no official affiliation with 4Life. In addition to traditional websites, a blog or website developed on a blogging platform, that promotes 4Life products and/or the 4Life opportunity is considered an External Website.
<b>External Website Sales Agreement</b>	The form used for Distributors to request 4Life’s permission to own an External Website. This form is located in 4Life’s back office under “Business Resources.”
<b>Family Unit</b>	Spouses, domestic partners, and dependent children living at or doing business at the same address.
<b>Level</b>	The layers of Downline Preferred Customers and Distributors in a particular Distributor’s Marketing Organization. This term refers to the relationship of a Preferred Customer or Distributor relative to a particular upline Distributor, determined by the number of Distributors between them who are related by sponsorship. For example, if A sponsors B, who sponsors C, who sponsors D, who sponsors E, then E is on A’s fourth Level.
<b>Life Points</b>	Every commissionable 4Life product is assigned a point value. Distributor commissions are based on the total point value of products sold by each Distributor and his or her Marketing Organization. Sales aids have no Life Point value.



TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

<b>Life Points Center</b>	A location managed by a Distributor authorized by 4Life to sell 4Life products to Distributors, Retail Customers, and Preferred Customers.
<b>Life Rewards Plan</b>	4Life's compensation plan for Distributors.
<b>Line</b>	A part of a Distributor's Downline that starts with someone sponsored by that Distributor and continues below that sponsorship.
<b>Marketing Organization</b>	Preferred Customers and Distributors enrolled below a particular Distributor.
<b>MyShop</b>	The complimentary MyShop account offered by 4Life. A Preferred Customer or Distributor must login to 4Life's back office. Initially, the Preferred Customer's or Distributor's default URL will be "www.4life.com/<Distributor's 4Life ID #>." Upon approval from 4Life's Compliance Department, a distributor may change this default; however, the approval is subject to the terms of paragraph 3.2 of these Policies.
<b>Official 4Life Materials</b>	Literature, audio or video recordings, and other materials developed, printed, published and/or distributed by 4Life to Distributors.
<b>Policies</b>	These Policies and Procedures.
<b>Preferred Customer</b>	A Preferred Customer has enrolled with 4Life as a Preferred Customer, has a Sponsor and Enroller, receives a 4Life Identification Number, and receives the benefit of purchasing 4Life products at a 25% discount from the Retail Price, amongst other benefits.
<b>Principal Volume (also known as "PV")</b>	Principal Volume is the total Life Points (LP) of a Distributor for product purchases that: (a) the Distributor purchases to consume or sell for a retail profit; and (b) the Distributor's customers purchase on the Distributor's MyShop or directly on the Distributor's account.
<b>Product Price List</b>	4Life Product Price List for Distributors, Preferred Customers, and Retail Customers who purchase directly from 4Life (as published and modified from time to time). Located at 4life.com and in printed form.
<b>Resalable</b>	With regard to 4Life products and sales aids, a product is Resalable if each of the following six elements are satisfied : (1) the product is unopened and unused; (2) the product packaging and labeling have not been altered or damaged; (3) the product bears a current label; (4) the product has not exceeded its expiration date; (5) the product has not been discontinued; and (6) the product is returned to 4Life within one (1) year from the date of purchase.
<b>Retail Customer</b>	A Retail Customer purchases products from 4Life or Distributors at the Retail Price. A Retail Customer does not have a Sponsor or Enroller and does not have a 4Life Identification Number.
<b>Retail Price</b>	The recommended retail price designated in the 4Life Product Price List (as published and modified from time to time).
<b>Return Authorization Number</b>	All products returned to 4Life must have this number, which can be obtained by calling the Customer Service Department. This number must be written on each carton returned.
<b>Sale, Transfer or Assignment of 4Life Business Form</b>	The form used to transfer a Distributorship from one individual to another individual (or from one entity to another entity). This form is located in 4Life's back office under "Business Resources."



TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

<b>Social Media</b>	Any type of online media that invites, expedites, or permits conversation, comment, rating, and/or user generated content, as opposed to traditional media, which delivers content but does not allow readers/viewers/listeners to participate in the creation or development of content, to rate, comment, or respond to content. Examples of Social Media include, but are not limited to, blogs, Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest, and YouTube.
<b>Sponsor</b>	The Distributor who is another Distributor's direct upline. The Sponsor of a new Distributor may also be the new Distributor's Enroller.
<b>Sponsor Transfer Request Form</b>	The form used when a Distributorship wishes to change Sponsors (which is rarely approved). Distributors must contact the Customer Service Department to obtain a copy of this form.
<b>Wholesale Price</b>	The amount charged for 4Life products for Distributors and Preferred Customers who purchase directly from the Company as designated in the 4Life Product Price List (as published and modified from time to time). The Wholesale Price is a 25% discount from the Retail Price.

## GLOSARIO DE LOS TÉRMINOS

<b>Término</b>	<b>Definición</b>
<b>4Life</b>	El término “4Life” como se usa a lo largo de este Contrato significa 4Life Research USA, LLC (también se refiere a 4Life como la “Compañía”).
<b>Acuerdo de Ventas en Sitios Web Externos</b>	El formulario usado por los Distribuidores para solicitar el permiso de 4Life para tener un Sitio Web Externo. Este formulario se encuentra en la oficina de respaldo de 4Life bajo “Recursos para el Negocio.”
<b>Centro de Life Points</b>	Un lugar manejado por un Distribuidor autorizado por 4Life para vender los productos de 4Life a Distribuidores, Consumidores Minoristas y Consumidores Preferentes.
<b>Compañía</b>	El término “Compañía” como se usa a lo largo de este Contrato significa 4Life Research USA, LLC (también se refiere a la Compañía como “4Life”).
<b>Consumidor Minorista</b>	Un Consumidor Minorista compra productos de 4Life o los Distribuidores al Precio de Menudeo. Un Consumidor Minorista no tiene un Patrocinador o Matriculador y no tiene un Número de Identificación 4Life.
<b>Consumidor Preferente</b>	Un Consumidor Preferente se ha inscrito con 4Life como Consumidor Preferente, tiene un Patrocinador y Matriculador, recibe un Número de Identificación 4Life y recibe el beneficio de comprar productos de 4Life con un descuento de 25% del Precio Menudeo, entre otros beneficios.
<b>Contrato</b>	El acuerdo entre la Compañía y cada Distribuidor, lo cual incluye el Contrato del Distribuidor, las Normas y Procedimientos de 4Life, y el Plan de Mercadeo y Compensación, todos en su forma actual y con las enmiendas que haya hecho 4Life a su sola discreción. A todos estos documentos en forma colectiva se hace referencia como “Contrato.”
<b>Contrato del Distribuidor</b>	La Solicitud y Contrato del Distribuidor
<b>Declaración de Revelación de Ingresos de 4Life</b>	La declaración de revelación de ingresos de 4Life que se actualiza anualmente, encontrado en 4life.com, bajo “Recursos.”
<b>Departamento de Cumplimiento</b>	El departamento dentro de 4Life que superentiende el cumplimiento de estas Normas. El correo electrónico del Departamento de Cumplimiento es <a href="mailto:compliance@4life.com">compliance@4life.com</a> .
<b>Departamento de Servicio al Consumidor</b>	El departamento dentro de 4Life que ayuda a los Consumidores Preferentes y Distribuidores con todas sus compras y necesidades de su negocio de 4Life. Se puede contactar al Departamento de Servicio al Consumidor por teléfono a 888-454-3374, por fax a (800) 851-7662, o por correo electrónico a <a href="mailto:servicioalconsumidor@4life.com">servicioalconsumidor@4life.com</a> .
<b>Distribuidor</b>	Contratista independiente, quien no es el comprador de ninguna franquicia ni oportunidad de negocio. El Contrato entre 4Life y sus Distribuidores no crea ninguna relación de empleador/empleado, agencia, sociedad, o proyecto conjunto entre la Compañía y el Distribuidor. Un Distribuidor no se considerará como empleado por sus servicios ni por propósitos de impuestos federales o estatales. Todos los Distribuidores son responsables para pagar los impuestos locales, estatales, y federales debidos para toda su compensación ganada como Distribuidor de la Compañía. El Distribuidor no tiene autoridad (expreso ni implicado), de obligar a la Compañía a ninguna obligación. Cada Distribuidor deberá establecer sus propias metas, horas, y métodos de venta, siempre y cuando cumpla con los términos del Contrato de Distribuidor, estas Normas, y las leyes aplicables.
<b>Distribuidor Activo</b>	Un Distribuidor que hace una compra de producto o material de mercadeo de 4Life.
<b>Documentos de Entidad</b>	El certificado de incorporación, artículos de organización, acuerdo de sociedad, acuerdo de operación, documentos de fideicomiso, u otros documentos relacionados con una Entidad de Negocio.
<b>Elegible para la Reventa</b>	Con respecto a los productos y ayudas de venta de 4Life, un producto es Elegible para la Reventa si cada uno de los siguientes seis condiciones se satisfacen: (1) el producto no ha sido abierto ni usado; (2) el envase y la etiqueta del producto no han sido alterados ni dañados; (3) el producto lleva una etiqueta actualizada; (4) el producto no ha sobrepasado



TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

	su fecha de vencimiento; (5) el producto no ha sido descontinuado; y (6) el producto se devuelve a 4Life dentro de un (1) año de la fecha de su compra.
<b>Entidad de Negocio</b>	Una corporación, sociedad, compañía de responsabilidad limitada o fideicomiso que se inscribe como un Distribuidor.
<b>Formulario de Información de Entidad de Negocio</b>	El formulario utilizado para transferir una cuenta de Distribuidor de un individuo a una Entidad de Negocio. Este formulario se encuentra en la oficina de respaldo bajo "Recursos para el Negocio."
<b>Formulario de Solicitud de Cambio de Patrocinador</b>	El formulario usado cuando un Distribuidor desea cambiar su Patrocinador (lo cual es raramente aprobado). Distribuidores deben contactar al Departamento de Servicio al Consumidor para obtener una copia de este formulario.
<b>Formulario de Transferencia de Matriculador y Patrocinador (Dentro de los Primeros 10 Días de Inscripción)</b>	El formulario que se debe usar dentro de los primeros diez (10) días de la cuando un Distribuidor se inscribe y aprende que está inscrito debajo el Matriculador y/o Patrocinador incorrecto. Este formulario se encuentra en la oficina de respaldo de 4Life bajo "Recursos para el Negocio."
<b>Formulario de Solicitud para la Venta, Transferencia, o Cesión de Negocio de 4Life</b>	El formulario usado para transferir un negocio de Distribuidor de un individuo a otro individuo (o de una entidad a otra entidad). Este formulario se encuentra en la oficina de respaldo de 4Life bajo "Recursos para el Negocio."
<b>Individuo Afiliado</b>	Cualquier miembro de la Unidad Familiar de un Distribuidor, y/o una corporación, sociedad, compañía de responsabilidad limitada, fideicomiso u otra entidad asociada con un Distribuidor de cualquier manera.
<b>Informe de Actividad de la Línea Descendente</b>	Un informe con información generado por 4Life que proporciona datos críticos referente al manejo del negocio de un Distribuidor, la identidad de los Distribuidores, información sobre las ventas de producto y la actividad de inscripciones de la Organización de Mercadeo de cada Distribuidor. Informes de Actividad de la Línea Descendente incluyen la información contenida en la cuenta de MiTienda de un Distribuidor. La información es confidencial y constituye información secreta comercial que es de propiedad exclusiva y pertenece a 4Life.
<b>Life Points</b>	A cada producto de 4Life que califica para comisiones se le asigna un valor en puntos. Las comisiones de los Distribuidores se basan en el total del valor en puntos que venda cada Distribuidor y su Organización de Mercadeo. Las ayudas de venta no tienen valor de Life Points.
<b>Life Rewards Plan</b>	El plan de compensación de 4Life para Distribuidores.
<b>Línea</b>	Una parte de la Línea Descendente de un Distribuidor que comienza con alguien patrocinado por ese Distribuidor y continua hacia abajo de ese patrocinio.
<b>Línea Descendente</b>	Los Consumidores Preferentes y Distribuidores en la Organización de Mercadeo de un Distribuidor en particular.
<b>Lista de Precios de los Productos</b>	La lista de Precio de Productos de 4Life para los Distribuidores, Consumidores Preferentes y Consumidores Minoristas que compran directamente de 4Life (como se publica y modifica de vez en cuando). Se encuentra en 4life.com y en forma impresa.
<b>Materiales Oficiales de 4Life</b>	La literatura, cintas de audio o video y otros materiales desarrollados, impresos, publicados y/o distribuidos por 4Life a los Distribuidores.
<b>Matriculador</b>	Un Distribuidor que recluta a otro en forma personal y coloca al nuevo Distribuidor en su Línea Descendente. El Matriculador de un nuevo Distribuidor puede ser también el Patrocinador del nuevo Distribuidor.
<b>MiTienda</b>	La cuenta gratuita de MiTienda que 4Life ofrece. Un Consumidor Preferente o un Distribuidor debe ingresar a la oficina de respaldo de 4Life. Inicialmente, el URL defecto del Distribuidor será "www.4life.com/<Número de Identificación 4Life del Distribuidor>." Al recibir aprobación del Departamento de Cumplimiento de 4Life, un Distribuidor puede cambiar este URL defecto; sin embargo, la aprobación está sujeta a los términos del párrafo 3.2 de estas Normas.
<b>Nivel</b>	Los estratos de Consumidores Preferentes y Distribuidores de Línea Descendente en la Organización de Mercadeo particular de un Distribuidor. Este término se refiere a la





TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

	relación de un Consumidor Preferente o Distribuidor con cierto Distribuidor de su línea ascendente, determinada por el número de Distribuidores que hay entre ambos y que están relacionados por el patrocinio. Por ejemplo, si A patrocina a B, quien patrocina a C, quien a su vez patrocina a D, quien patrocina a E, entonces E está en el cuarto Nivel de A.
<b>Normas</b>	Estas Normas y Procedimientos
<b>Numero de Autorización de Devolución</b>	Todos los productos que se devuelven a 4Life deben tener este número, lo cual se puede obtener al llamar al Departamento de Servicio al Consumidor. Este número debe escribirse al paquete devuelto.
<b>Número de Identificación 4Life</b>	Un número único asignado a los Consumidores Preferentes y Distribuidores de 4Life utilizado para la Compañía para identificarlos.
<b>Oficina Corporativa</b>	La oficina corporativa de 4Life localizado en 9850 South 300 West, Sandy, Utah 84070 USA.
<b>Organización de Mercadeo</b>	Los Consumidores Preferentes y Distribuidores inscritos debajo de un Distribuidor en particular.
<b>Patrocinador</b>	El Distribuidor quien está directamente arriba de otro Distribuidor. El Patrocinador de un Distribuidor nuevo también puede ser el Matriculador del Distribuidor nuevo.
<b>Patrocinio Cruzado entre los Grupos</b>	La inscripción—directa, indirecta, o de otra manera—de un individuo o entidad que ya tiene una inscripción como Consumidor Preferente o un Contrato de Distribuidor actual archivado con 4Life, o quien ha tenido un contrato dentro de los seis (6) meses calendarios previos (si el rango es Diamante o inferior), o doce (12) meses calendarios previos (si el rango es Diamante Presidencial o mayor).
<b>Precio de Mayoreo</b>	La cantidad cobrado para los productos de 4Life para los Distribuidores y Consumidores Preferentes que compran directamente de la Company como designado en la Lista de Productos de Precio de 4Life (como publicado y modificado de vez en cuando). El precio de Mayoreo es un descuento de 25% del Precio Menudeo.
<b>Precio de Menudeo</b>	El precio de menudeo recomendado que se designa en la Lista de Precios de los Productos de 4Life (como se publica y modifica de vez en cuando).
<b>Redes Sociales</b>	Cualquier tipo de medios de comunicación en línea que invite, expedito o permite conversación, comentarios, valoraciones, y/o contenido generado por el usuario, en oposición a los medios tradicionales, que entregan el contenido, pero no permiten que los lectores/espectadores/oyentes participen en la creación o desarrollo del contenido, ni que califiquen, comentan o respondan al contenido. Ejemplos de las Redes Sociales incluyen, pero no se limitan a, blogs, Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest, and YouTube
<b>Sitio Web Externo</b>	El sitio web personal de un Distribuidor u otra presencia web que se usa para el negocio de 4Life de un Distribuidor, lo cual no es alojado en los servidores de 4Life y no tiene ninguna afiliación oficial con 4Life. Además de sitios web tradicionales, un blog o sitio web desarrollado en una plataforma de blogs que promociona los productos de 4Life y/o la oportunidad de 4Life se considera un Sitio Web Externo.
<b>Terminación</b>	El cierre del Contrato de Distribuidor de algún Distribuidor por una de las siguientes razones: (1) terminación por inactividad; (2) terminación voluntaria; o (3) terminación involuntaria.
<b>Unidad Familiar</b>	Esposos, compañeros domésticos e hijos dependientes que viven o hacen el negocio en el mismo domicilio.
<b>Volumen Principal (también conocido como “VP”)</b>	Volumen Principal es el total de Life Points (LP) de un Distribuidor para las compras de productos que: (a) el Distribuidor compra para consumir o vender para una ganancia minorista; y (b) los consumidores del Distribuidor compran del MiTienda del Distribuidor o directamente en la cuenta del Distribuidor.