

포라이프 리서치 코리아 방침 및 절차

- * 정부의 개인정보 보안 강화 정책에 따라 당사는 회원 등록 시에 주민등록번호 뒷 7자리를 수집하지 않습니다.
- * 제 2조 제 1항 및 제 2항, 제 3조, 제 7항 및 제 32항에서 회원 등록 및 회원 정보 변경을 위해 제출하는 신분증 및 모든 공문서에는 주민등록번호 뒷 7자리를 마스킹 한 후 제출합니다.
- * 보너스 발생 시, 홈페이지(<http://korea.4life.com>)에 로그인 후 주민등록번호 뒷 7자리 및 계좌정보를 직접 입력하신 후 등록 계약서 원본을 제출해 주시기 바랍니다.

제 1 조. 서론

제 1항. 회원가입과 관련된 회사의 방침

다음의 방침 및 절차는 포라이프 리서치 코리아(이하 "포라이프", "당사" 또는 "회사"라 한다.)의 재량에 의해 수정이 가능하고, 포라이프와 포라이프 엘리트 커스터머 또는 디스트리뷰터(이하 회원이라 통칭함) 계약의 일부, 본 계약의 필수 항목입니다. 본 방침에 사용되는 "계약"이라는 용어는 포라이프 회원 가입 및 계약, 방침 및 절차, 마케팅 그리고 라이프 리워드 플랜(이하 리워드 플랜)을 통합하여 부르는 용어입니다. 각 회원은 다음의 방침 및 절차를 읽고, 정확히 이해하고, 이에 따라 사업활동을 하며, 또한 당사에 의해 개정되는 방침 및 절차의 내용을 인지하고 그에 따라 활동해야 할 의무를 지게 됩니다. 새로운 회원을 추천할 시, 추천 회원은 신규 회원에게 당사의 방침 및 절차에 대한 내용을 회원가입 이전에 제공할 의무가 있습니다.

제 2항. 방침의 목적

포라이프 회원은 모든 계약서에 명시된 약관과 당사의 방침 및 절차, 그리고 포라이프 사업이 이루어지는 국가의 법률에 따라 활동해야 할 의무를 지니며, 포라이프는 임의로 계약의 일부를 수정할 수 있습니다. 회원은 이러한 법률 및 기준에 대해 익숙하지 않을 수 있으므로, 계약 내용을 정확히 숙지하고 그에 따라 사업활동을 해야 합니다. 본 방침 및 절차에 수록된 내용을 정확히 숙지하시기 바랍니다. 여기에는 당사와 독립 회원과의 관계가 설명되고 정의되어 있습니다.

제 3항. 회원 계약, 방침 및 절차, 또는 리워드 플랜 변경에 관한 내용

국가가 지정한 방문판매 법률과 사업 환경의 주기적인 변화에 따라, 포라이프는 본 계약의 내용 및 제품의 가격을 수시로 변경할 수 있는 권한을 갖습니다. 회원 계약서에 서명함으로써, 회원은 포라이프에서 변경하는 모든 사항을 준수할 것임을 동의합니다. 변경의 통보는 공식적인 문서를 통해 이루어질 것입니다. 개정 내용은 포라이프의 공식 채널, 즉 korea.4life.com의 게시판, 이메일 통보, 소식지, 상품 광고물, 혹은 기타 다른 방법으로 통보될 것입니다. 회원이 포라이프 사업을 지속하거나 보너스 및 수당을 받는 행위는 모든 개정안의 내용에 동의함을 뜻합니다.

제 4항. 지연

합리적인 통제를 벗어난 상황이 되어 상업적인 방법으로 실행이 불가능하게 될 때, 포라이프에서

는 의무의 실행이 지연되거나 불가하더라도 책임을 지지 않습니다. 여기에는 파업, 노동 문제, 폭동, 전쟁, 화재, 홍수, 사망, 전염병, 업체의 공급원 삭감, 정부 정책이나 법령 등이 포함되나, 이 항목에만 제한되지는 않습니다.

제 5항. 특정 항목의 효력에 관한 내용

계약의 특정 항목이 현 상태나 개정된 상태에서 실효성이 없거나, 어떤 이유에서건 실행이 불가하다고 판정되면, 항목의 실행 불가한 부분만 분리하고 나머지 약관은 그 효력에 변함이 없으며, 실효성을 상실한 혹은 실행 불가한 항목은 계약의 일부로 보지 않습니다.

제 6항. 제목의 유동성

본 방침 및 절차의 제목과 소제목은 단지 참고를 위함이며, 정책을 명하는 고정된 용어로 해석하거나 인정되지 않습니다.

제 7항. 위반행위에 대한 처벌 유예 조항에 관한 내용

당사는 사업 활동을 통제하는 적용법과 계약에 관련된 내용을 행사할 권리를 갖습니다. 당사가 예외적으로 방침 및 절차에 열거되지 아니한 예외 조항을 일시적으로 허용했다 할지라도 이 행위 자체가 당사가 정한 계약의 내용을 포기한다는 의미를 갖지는 않습니다. 예를 들어, 어느 한 회원의 회사 방침 위반행위에 대해 당사가 그 회원에 대한 처벌을 유예한다고 하여 모든 회원이 당사의 회원으로서 당사의 방침을 위반할 수 있다는 의미는 아닙니다. 이러한 위반행위에 대한 처벌 유예 조치는 당사 내에 그러한 권한을 지닌 임원의 서명을 통해서만 가능합니다. 당사가 공식적으로 제공하는 정보에 반하여 회원 개인이 제공된 정보의 내용을 과장하거나 허위로 제공하는 행위는 당사와의 계약의 내용을 위반하는 행위가 되며, 그러한 경우 당사는 전체 계약을 해지할 수 있는 권리를 갖습니다.

제 2조. 회원등록

제 1항. 회원 등록에 필요한 사항

포라이프 회원이 되려면, 모든 지원자는 반드시 다음과 같은 사항을 충족해야 합니다.

- 만 19세 이상의 성인이어야 합니다.
- 피한정후견인 또는 피성년후견인이 아니어야 합니다.
- 등록 계약서를 기입 완료 및 서명 날인한 뒤 포라이프에 제출해야 합니다. 당사는 신규 회원이나 재가입 신청자를 임의로 거절할 권리를 갖습니다.
- 외국인일 경우 외국인 등록증 사본을 제출해야 합니다.
- 공동 디스트리뷰터(배우자)가 있는 경우 가족관계 증명원 또는 부부임을 확인할 수 있는 기타 공문서 1부(6개월 이내 발급)를 제출해야 합니다.*
- 개인 명의로 만들어진 이메일(e-mail)주소를 제출해야 합니다.
- 국가 공무원, 지방 공무원 또는 교육 공무원 및 사립학교 법에 의한 교원은 회원 등록을 할 수 없습니다.

제 2항. 방문 및 팩스, 인터넷, 모바일을 이용한 신규 회원 등록

신규 회원은 직접방문, 온라인 및 모바일 가입을 통해서 당사의 회원 번호를 취득할 수 있습니다. 하지만, 당사의 회원자격을 유지하고 지속적으로 제품을 구매하기 위해서는 등록 계약서 원본을 등록 30일 이내에 회사에 제출해야만 합니다. 등록 계약서의 원본을 당사에 제출하지 않는 경우, 신규 가입 신청서의 계약은 해지됩니다.

제 3항. 회원의 혜택

신규 엘리트 커스터머 등록 계약서가 당사에 접수되면, 마케팅 및 보상 플랜과 회원 계약의 내용 및 혜택이 신규 회원에게 적용됩니다. 혜택에는 다음과 같은 권리가 포함됩니다.

- 포라이프 제품을 구매하여, 두 번째 달부터 매월 100LP 초과분에 대한 25%의 가격 할인을 받을 수 있는 권리
- 포라이프 제품을 소비자에게 판매하고, 소매이익을 얻을 수 있는 권리
- 포라이프의 엘리트 커스터머 또는 회원의 자격으로 다른 사람을 추천함으로써 마케팅 조직을 형성하고 포라이프 마케팅 및 보상플랜에 따라 승급할 수 있는 권리
- 포라이프의 책자나 기타 도구를 주기적으로 받아볼 수 있는 권리
- 포라이프의 후원 서비스 교육, 동기부여 및 각종 행사에(직급에 따라 차등적용) 참여할 수 있는 권리
- 포라이프가 후원하는 승급 및 동기부여 컨테스트와 프로그램에 참여할 권리
- 고객에게 온라인 등록 및 제품 구매의 편의를 제공할 수 있도록 마이포라이프를 이용할 권리

제 4항. 회원자격의 갱신

당사의 회원으로서의 자격은 회원으로 "활동"을 지속하는 경우 매년 자동으로 갱신되며, 만약 다이아몬드 직급 이하의 회원인 경우 6개월 (프레지덴셜 다이아몬드 직급 이상의 회원 인 경우 12개월) 동안 "비활동"(본인이 매출한 LP가 전혀 없는 경우)인 경우에는 회원 또는 당사가 해지 의사를 표명하는 서면 통지 없이 회원 자격이 자동으로 상실됩니다. 또한, 신규 가입 후, 60일 이내에 주문 또는 새로운 회원을 추천하는 등의 사업 활동이 없는 회원은 "비활동 회원"으로 분류되어, 당사와 회원 간의 모든 계약이 자동으로 해지됩니다. 위에 언급된 회원의 "활동"에 관한 내용은 다음의 내용을 포함합니다.

- 1) 당사의 제품을 회원가로 주문하거나 구입하고
- 2) 신규 회원을 후원하고
- 3) 회사 제품, 제품 견본 또는 판촉물을 여하한 방법으로 판매, 선물 또는 배부하거나
- 4) 사업활동, 후원활동 또는 사업기회 및 교육모임에 잠재 회원을 초대하거나
- 5) 회원자격을 통해 당사로부터 수당을 지급 받는 것

제 3조. 포라이프 사업활동

제 1항. 포라이프 마케팅 및 리워드 플랜 준수

회원들은 반드시 당사의 공식 문서에 기록된 마케팅 및 리워드 플랜의 약관을 준수해야 합니다. 회원들은 당사가 공식적으로 배포하는 것 이외의 여타 방법이나 마케팅, 프로그램 혹은 시스템을 조합하여 당사의 사업 기회를 제안해서는 안됩니다. 회원은 당사의 공식 문서에 제시된 프로그램과 다른 방식으로 현재 고객이나 잠재 고객을 당사의 사업에 동참하라고 요구하거나 권유해서는 안됩니다. 회원은 당사의 회원이 되기 위해 당사의 공식 계약과 다른 계약(또는 단체의 가입 등)을 맺으라고 현재 고객이나 잠재 고객 및 타 회원에게 권유하거나 요구해서는 안됩니다. 마찬가지로, 회원은 당사의 공식 상품의 구매나 지불 이외에 타상품 구매나 상품 대금을 개인이나 단체에 지불해야만 당사의 마케팅 및 리워드 플랜에 참여할 수 있다고 현 고객이나 잠재 고객 및 타 회원에게 요구하거나 권유해서는 안됩니다.

제 2항. 광고

모든 회원은 포라이프와 그 제품의 명예를 보호하고 증진하여야 합니다. 포라이프의 마케팅과 프로모션, 포라이프 사업 기회, 리워드 플랜 그리고 포라이프 제품 등은 공공의 이익에 반하지 아니하여야 하며, 무례하고 현혹적이고 허위의 정보를 제공하며 비윤리적이거나 비도덕적인 모든 행위와 관행을 행하여서는 안됩니다. 특히 포라이프는 상대방이 원하지 않는 자동전화 시스템 또는 팩스나 이메일("스팸") 그리고 불법 텔레마케팅 사무실 등을 대규모로 운영하는 것을 금합니다. 회원은 온라인 인터넷 쇼핑물, 온라인 마켓플레이스, 온라인 경매 사이트, 온라인 중고장터, 온라인 커뮤니티 등 당사와 직접 관계없는 제 3자 운영 사이트, 사업용 사이트 등에서 포라이프의 제품 및 판매보조 물품을 광고할 수 없으며, 다른 회원 및 소비자의 피해 방지 및 건강 보호를 목적으로 이러한 매체를 통한 판매 행위 역시 금지됩니다. 포라이프가 제공하는 제품 및 사업 기회를 증진하기 위하여, 회원은 오직 포라이프가 제작한 무료 판촉물 및 지원 자료 또는 포라이프에 제출하여 회사가 문서로 승인한 자료만을 사용해야 합니다. 문서를 승인한 후에 자료에 변경 사항이 생긴 경우, 자료를 사용하기 전에 수정된 내용을 포라이프에 다시 제출하여 별도의 문서상 승인을 받아야 합니다. 회원이 승인을 받기 위해 자료를 포라이프에 제출하였으나 특정한 문서상 승인이 없는 경우에는 회원의 요청을 거절한 것으로 간주합니다. 무료 판촉물과 지원 자료에 대해 문서상 승인을 받은 회원은 그러한 자료를 다른 회원이 사용하도록 제공할 수 있습니다. 포라이프는 회원이 임의로 제작한 자료의 사용에 대한 허가를 취소할 수 있으며, 회원은 포라이프의 취소에 대해 어떠한 이의를 제기하거나 소를 제기할 수 없습니다.

온라인 광고, 마케팅 및 프로모션

회원은 자신의 온라인 마케팅 활동이 회사의 약관을 준수하고, 진실하며 현혹적이지 않으며 어떠한 방식으로든 고객 또는 잠재적 회원에게 허위의 정보를 제공하지 않는다는 점을 확인하여야 합니다. 고객을 호도하고 현혹하는 웹사이트 및 웹 프로모션 활동(소셜미디어 사이트를 포함하며 이에 제한되지 않는다) 및 전략은 그 의도와 상관없이 허용되지 않습니다. 이는 스팸 링크(또는 블로그스팸), 비윤리적이거나 허위의 정보를 제공하는 검색 엔진 최적화(search engine optimization, SEO) 전략, 허위의 사용자 클릭 광고(클릭당 광고료 지불 방식의 화면상 URL이 다른 사이트를 방문하더라도 포라이프 공식 사이트로 연결하는 것) 등을 포함하며 이에 제한되지 않습니다.

마이포라이프

마이포라이프란 포라이프가 회원에게 제공하는 마이포라이프 웹사이트 계정을 말합니다. 포라이프 회원은 마이포라이프를 통해 자신의 고객에게 편리한 온라인 등록 및 제품 구매의 편의를 제공할 수 있습니다. 회원은 마이포라이프에 자신이 추가한 내용에 대해 단독으로 책임을 지며, 그 내용이 정확하고 적절한 것인지 정기적으로 확인하여야 합니다.

회원은 마이포라이프의 브랜딩(branding)을 변경할 수 없으며 포라이프의 제품이 아닌 제품이나 사업 기회를 홍보하고 판매하기 위해 마이포라이프를 이용할 수 없습니다. 회원은 다음 내용의 외형 (위치나 크기 등)이나 기능을 변경해서는 안됩니다:

- a) 포라이프의 독자적인 회원 로고
- b) 회원 이름
- c) 포라이프 웹사이트 리디렉션 버튼

마이포라이프는 4life.com 도메인에 위치하고 있으므로, 포라이프는 마이포라이프의 사용에 관한 분석 및 정보를 받을 권리가 있습니다.

마이포라이프 주소는 www.4Life.com/<포라이프 회원번호>로 생성됩니다. 이 주소는 다음의 경우를 제외하고는 포라이프 윤리강령부 승인하에 변경할 수 있습니다:

- a) 포라이프 웹사이트의 다른 부분으로 혼란을 줄 여지가 있는 경우;
- b) 합리적 일반인이 볼 때 포라이프 기업의 페이지라고 착각할 수 있는 경우;
- c) 포라이프의 다른 팀의 명칭으로 혼란을 줄 여지가 있는 경우;
- d) 무례하거나 허위 또는 저속한 언어를 사용하여 포라이프의 기업 이미지에 반하는 경우

포라이프는 모든 마이포라이프 웹사이트의 정보를 승인할 권리를 가지고 있습니다.

회원 외부 웹사이트

외부 사이트(External Website)란 회원의 개인 웹사이트 또는 회원이 포라이프 영업을 하기 위해 사용하는 웹 형태(web presence)를 의미하며, 포라이프 서버에 연결되어 있지 않고 포라이프와 공식 제휴를 하지 않은 것을 말합니다. 전통적인 웹사이트와 블로그 또는 블로깅 플랫폼에서 개발된 웹사이트 외에, 포라이프 제품이나 포라이프 사업 기회를 증진하기 위한 것은 외부 웹사이트로 볼 수 있습니다. 회원은 외부 웹사이트를 소유하여 자신이 운영하는 포라이프 사업을 개인화하고 포라이프 사업 기회를 증진할 수 있습니다. 회원이 외부 웹사이트를 개발하고자 하는 경우에는 다음의 내용을 따라야 합니다:

- a) 포라이프는 외부 웹사이트를 승인하지 않을 권리를 보유하며 회원은 포라이프에 대하여 그러한 처분을 취소하라는 이의를 제기할 수 없음
- b) 본 약관에 명시된 브랜딩 방법 및 이미지 사용 정책을 준수
- c) 현재 및 미래의 포라이프 정책을 준수하기 위해 외부 웹사이트를 수정하는 것에 동의
- d) 자발적 또는 비자발적으로 회원 계약을 취소하는 경우에는 외부 웹사이트를 포라이프 기업 홈 페이지로 다시 전송하는 것에 동의

외부 웹사이트의 내용

회원은 자신의 웹사이트 내용, 메시지, 주장, 정보 등에 대해 단독으로 책임을 지고, 외부 웹사이트가 포라이프 브랜드를 적절하게 표현하고 증진하는지 확인해야 하며, 포라이프의 약관을 준수해야 합니다. 이에 더하여, 웹사이트는 팝업 광고나 악성 코드를 포함해서는 안됩니다. 이와 관련

된 결정이나 시정 조치는 포라이프 단독의 결정에 따릅니다. 회원은 자신의 외부 웹사이트에 제3자의 지적 재산을 구성하는 내용이 포함되어 있지 않다는 점을 확인하고 이에 대해 단독으로 책임을 집니다. 회원의 외부 웹사이트에 있는 내용과 관련하여 포라이프에 소가 제기된 경우에는, 회원은 그러한 소송의 결과로 포라이프에 야기되는 모든 손실, 손상, 분쟁의 해결, 판결, 비용 지급에 대해 포라이프가 면책되는 것에 동의합니다. 또한 회원은 그 소송과 관련하여 포라이프에 발생한 모든 변호사 비용을 지급하는 것에 동의합니다. 회원은 포라이프가 회원에게 지급해야 하는 금액에서 포라이프가 들인 비용을 상계하여 금액을 차감할 수 있다는 점에 동의합니다. 포라이프가 회원에게 지급해야 하는 금액으로 이 비용을 충당할 수 없는 경우에는, 회원은 자신의 다른 자금을 통해 포라이프에게 그러한 지급을 할 것이라는 점에 동의합니다.

외부 사이트의 독점 홍보

회원의 포라이프 외부 웹사이트는 포라이프에 관련된 내용과 정보만을 포함해야 합니다. 회원은 포라이프 제품 라인 및 사업 기회를 제외한 다른 제품 또는 사업 기회를 광고할 수 없습니다.

외부 웹사이트의 종료

자발적 또는 비자발적으로 회원 계약을 취소하는 경우에는 회원은 3일 이내에 자신이 등록한 외부 웹사이트를 제거하고 그 도메인에서 발생한 모든 트래픽을 www.4Life.com에 전송하여야 합니다.

팀 웹사이트

회원은 팀원들 간에 모범 사례를 서로 공유하고 훈련하고 교육하기 위해 자체적인 팀별 웹사이트를 사용할 수 있습니다.

도메인 네임, 이메일 주소, 온라인 가명

회원은 "포라이프(4Life)" 또는 포라이프의 상표, 제품명으로 오해할 수 있거나 이와 유사한 파생어, 오기(misspelling) 또는 마크 등을 인터넷 도메인명, 이메일 주소, 소셜미디어 사이트, 블로그, 온라인 가명에 사용하거나 사용하기 위해 등록할 수 없습니다.

이에 더하여, 회원은 혼란을 일으키고 허위의 정보를 줄 수 있거나 또는 사람들이 그 웹사이트가 포라이프 소유인 것으로 믿거나 추측할 수 있는 도메인 네임, 이메일 주소, 소셜미디어 주소, 웹이나 소셜미디어 핸들, 온라인 가명 등을 사용하거나 등록할 수 없습니다.

포라이프 핫링크

방문자가 회원의 외부 웹사이트나 회원의 포라이프 마이포라이프로 이동하도록 할 때에는, 방문자가 링크의 결합과 주변 상황으로 판단하여 그 링크가 독립적인 포라이프회원의 사이트라는 점이 명백해야 합니다. 웹 트래픽에 허위 정보를 제공하여 방문자가 포라이프 기업 사이트로 이동한다고 믿게 하는 것은, 사실상 허용되지 않습니다. 허위 정보가 무엇인지 또는 합리적인 방문자의 기준은 무엇인지에 대한 판단은 포라이프의 독자적 재량에 따릅니다.

회원의 외부 웹사이트는 마이포라이프를 제외한 다른 사이트에 연결할 수 없습니다. 회원은 인바운드 링크를 자신의 외부 웹사이트에 설치할 수 있으나, 회원이 연결한 사이트는 포라이프의 명

예를 해할 수 있는 폭력, 혐오감, 포르노그래피, 불법적 내용을 포함하여서는 안됩니다. 사이트 내용이 포라이프의 명예를 훼손하는지 여부는 포라이프 단독 재량으로 결정합니다.

온라인 구분

포라이프 회원은 온라인에서 특정 포라이프 제품을 소개, 판매 또는 소매할 수 있습니다. 회원은 포라이프 사업에 대한 전망, 리크루팅, 후원 및 대중에게 정보 전달을 하기 위해 온라인 매체를 사용할 수 있습니다. 온라인 매체 내에서 회원은 자신을 "포라이프 독립 디스트리뷰터"로 구분하고, 사전 승인을 위해 해당 내용을 포라이프에 제공해야 합니다. 링크 또는 URL이 제공되는 경우, 반드시 회원의 마이포라이프 웹사이트 또는 회원의 외부 웹사이트에 연결되어야 합니다. 링크 또는 URL을 다른 회원의 마이포라이프에 연결할 수 없습니다.

온라인 경매, 온라인 소매 및 전자상거래

회원은 포라이프 제품을 온라인 경매 웹사이트(예: 이베이, 옥션 등), 온라인 소매 웹사이트, 또는 전자상거래 웹사이트(아마존, 쿠팡 등)에 올리거나 판매할 수 없습니다. 또한, 제3자에게 포라이프 제품을 고의로 판매할 수 없으며, 온라인 옥션 웹사이트, 온라인 소매 웹사이트, 또는 전자상거래 웹사이트에서 포라이프 제품을 판매하는 제3자를 지원할 수도 없습니다.

배너 광고

회원은 포라이프가 승인한 템플릿과 이미지를 사용하는 경우에는 제3자 웹사이트에 배너 광고를 올릴 수 있습니다. 모든 배너 광고는 회원의 마이포라이프 또는 회원의 외부 웹사이트에 연결되어야 합니다. 회원은 최종적으로 포라이프 제품 또는 포라이프 사업 기회와 연관된 제품이나 소득을 만드는 무작위 광고나 웹페이지를 사용할 수 없습니다. 배너 광고는 포라이프의 명예를 해할 수 있는 폭력, 혐오감, 포르노그래피, 불법적 내용을 포함하는 웹사이트에 설치할 수 없습니다. 사이트 내용이 포라이프의 명예를 훼손하는지 여부는 포라이프 단독 재량으로 결정합니다.

스팸 링크

스팸 링크란 동일하거나 유사한 내용을 블로그, 위키스(wikis), 게스트북, 웹사이트 또는 그 밖에 공개적으로 접근할 수 있는 온라인 토론 게시판이나 포럼에 연속적으로 여러 번 제출(submission)하는 것을 말합니다. 회원은 스팸 링크를 할 수 없으며 블로그스팸, 블로그댓글스팸, 스팸덱싱 등을 포함합니다. 회원이 블로그, 포럼, 게스트북 등에 남긴 댓글 등은 고유하고 유익한 정보를 주는 적절한 것이어야 합니다.

디지털 미디어 포스팅(유튜브, 아이튠즈, 포토버킷 등)

포라이프의 가치에 반하지 아니하고 포라이프 공동체에 크게 기여하며 포라이프 약관을 준수하는 한, 회원은 회원이 개발하고 만들어낸 포라이프와 관련된 영상, 음향, 사진 등을 올리거나 발표할 수 있습니다. 회원은 이러한 디지털 미디어 포스팅 시 콘텐츠 자체 및 콘텐츠 설명 태그에 자신이 포라이프의 독립적 회원이라는 점을 명확하게 밝혀야 하고, 회원은 모든 저작권과 법적 요구 사항을 준수하여야 합니다. 포라이프가 미리 문서로 허락하지 않는 한, 회원은 포라이프가 제공하거나 또는 포라이프 공식 행사나 포라이프가 소유하거나 운영하는 건물에서 수집한 콘텐츠(영상,

음향, 프리젠테이션, 컴퓨터 파일)를 올리거나 발표할 수 없습니다.

스폰서 링크 / 클릭당 지불 방식 광고(PPC Ads)

스폰서 링크 또는 클릭당 지불 방식 광고는 가능합니다. URL은 회원의 마이페이지 또는 외부 웹 사이트에 적합한 것이어야 합니다. 화면상 URL 역시 회원의 마이페이지 또는 회원의 승인된 외부 웹사이트에 적합한 것이어야 하고, 사용자가 페이지 기업 사이트로 이동한다고 추측하도록 만들거나 또는 어떤 방식으로든 부적합하거나 허위의 정보를 제공하는 URL을 제시하여서는 안됩니다.

소셜미디어

회원은 페이지에 대한 정보를 공유하기 위해 소셜미디어를 이용할 수 있습니다. 단, 소셜미디어를 사용하기로 선택한 회원은 모든 점에 있어 회사의 약관을 준수해야 합니다.

특정한 페이지 제품을 판매하거나 판매를 제공하기 위해 소셜미디어 사이트를 사용할 수 없습니다. 회원이 페이지를 거론하는 소셜 커뮤니티에서 생성한 프로필은 회원이 페이지의 독립적 회원이라는 점을 명확히 밝혀야 하고, 회원이 그러한 커뮤니티에 참여한 경우에는 회원은 부적절한 대화, 댓글, 이미지, 영상, 음향, 응용, 그 밖의 성인용 콘텐츠, 세속적이고 천박하며 차별적인 콘텐츠 등을 피해야 합니다. 무엇이 부적절한가에 대한 결정은 페이지 단독 재량으로 하고, 이를 위반한 회원은 징계 조치에 따라야 합니다. 이러한 사이트에서 사용된 배너 광고와 이미지는 현재 통용되는 것이어야 하고 페이지가 승인한 것이어야 합니다. 링크를 제공한 경우에 그 링크는 게시물을 올린 회원의 복제 웹사이트 또는 회사가 승인한 회원의 외부 웹사이트에 연결되어야 합니다.

*** 소셜 미디어의 정의**

컨텐츠의 전달 기능만을 가지는 기성 미디어와 달리, 독자 및 청중에 의해 컨텐츠가 직접 생산되며 평가를 하거나 댓글을 다는 등 개인이 컨텐츠 작성에 참여, 타인을 초대 및 관리, 대화, 내용 글 작성, 평가 등을 하는 모든 온라인 미디어를 일컫습니다. 소셜 미디어의 예시로 밴드, 카카오톡, 블로그, 페이스북, 인스타그램, 마이스페이스, 트위터, 라인, 링크드인, 딜리셔스, 핀터레스트 그리고 유튜브가 있으며, 이에 국한되지 않습니다.

회원의 게시물에 대한 책임

회원은 자신이 올린 게시물 및 페이지와 관련된 그 밖의 모든 온라인 활동에 대해 개인적으로 책임을 져야 합니다. 따라서 회원이 블로그나 소셜미디어 사이트를 소유 또는 운영하지 않더라도, 회원이 어떤 사이트에 페이지와 관련되거나 페이지로 거슬러 올라갈 수 있는 게시물을 올린 경우, 회원은 그러한 게시 활동에 책임을 져야 합니다. 회원은 또한 회원이 소유, 운영 또는 관리하는 블로그나 소셜미디어 사이트에 올린 게시물에 대해서도 책임을 져야 합니다.

페이지의 독립적 회원으로서 확인

회원은 모든 소셜 미디어 게시물에 자신의 이름을 모두 공개하고 자신이 페이지의 독립적 회원임을 확실히 밝혀야 합니다. 익명으로 게시물을 올리거나 가명을 사용하는 것은 금지됩니다.

소셜미디어 사이트에 판매 및 등록 금지

온라인 판매 및 등록은 오직 회원의 포라이프 마이포라이프에서 가능합니다. 이와 같이, 회원은 라이프 플랜 또는 라이프 플랜의 구성 요소를 설명하기 위해 소셜미디어 사이트를 이용해서는 안 됩니다.

허위 사실의 게시

허위 내용으로 상대방을 기만하는 내용을 게시하는 것은 금지됩니다. 여기에는 포라이프 수입 기회, 포라이프 제품 및 회원의 신상 정보 및 신용과 관련하여 거짓된 정보를 올리는 등의 모든 게시물을 포함합니다.

제3자의 지적재산권 사용

회원이 제3자의 상표, 상표명, 서비스 마크, 저작권, 지적재산권 등을 게시물에서 사용하는 경우, 회원은 그러한 지적재산권을 사용할 수 있는 적절한 사용권을 가지고 사용료를 지급하였음을 보장할 책임이 있습니다. 모든 제3자 지적재산권은 제3자의 재산권으로 적절하게 인정받는 것이어야 하고, 회원은 지적재산권의 소유자가 그 재산의 사용에 관련하여 정한 제한 사항이나 조건을 따라야 합니다.

사생활의 존중

회원은 게시물에서 타인의 사생활을 항상 존중해야 합니다. 회원은 개인, 회사, 경쟁 상품에 대한 소문이나 확인되지 않은 사실에 관여해서는 안 됩니다. 회원은 당사자인 개인이 문서로 승인하지 않는 한 게시물에 개인의 이름을 올려서는 안 됩니다.

전문성

회원은 자신의 게시물이 진실되고 정확한 내용이라는 점을 보장해야 합니다. 회원은 온라인에 올리는 모든 자료의 사실을 확인해야 합니다. 회원은 또한 게시물에 철자, 부호 및 문법상 오류가 없는지 주의 깊게 확인해야 합니다. 공격적인 언어를 사용하는 것은 금지됩니다.

허용되지 않는 게시물

회원은 다음의 내용을 포함한 게시물 또는 그러한 게시물이나 자료를 연결하는 링크를 올릴 수 없습니다:

- a) 노골적인 성적 표현, 음란물, 포르노그래피;
- b) 공격적이고 천박하고 혐오감을 표현하고 위협적이며, 상대방의 명예를 훼손하고 비방하거나 차별적 내용(민족, 인종, 신념, 종교, 성별, 성적 취향, 신체 장애 및 기타 사항에 대한 차별);
- c) 폭력적인 비디오게임 이미지를 포함한 폭력적인 그래픽 영상이나 이미지;
- d) 불법행위에 관심을 보이는 내용;
- e) 개인, 그룹, 단체를 개인적으로 공격하는 내용;
- f) 포라이프나 다른 제3자의 지적재산권을 침해하는 내용

부정적 게시물에 대한 대응

회원 또는 포라이프에 대해 부정적인 게시물을 올리는 자에 대하여 회원이 직접 대화를 나누고 대응하는 것을 금지합니다. 회원은 이러한 부정적 게시물을 발견한 경우에는 4lifekorea@4life.com을 통해 회사에 신고해야 합니다. 부정적 게시물에 직접 대응하다 보면 좋지 않은 감정이 있는 상대방과의 대화가 더욱 악화될 수 있으며, 포라이프의 명예나 선의를 해할 수 있기 때문입니다.

웹사이트와 같은 기능을 갖춘 소셜미디어 사이트

일부 소셜미디어 사이트는 구조를 잘 갖추고 있어, 소셜미디어 사이트와 웹사이트 간의 차이점이 크게 두드러지지 않습니다. 따라서 포라이프는 특정 소셜미디어 사이트를 웹사이트로 구분할 독자적이고 배타적인 권리를 보유하며, 회원이 그러한 사이트를 사용하거나 사용하고자 할 때에는 독립적인 웹사이트와 관련한 포라이프의 정책을 준수하여야 합니다.

소셜미디어를 통한 다른 직접판매 사업의 홍보

본 약관에서 정한 모든 조건을 충족하는 것 외에, 회원이 페이스북, 인스타그램, 트위터, 링크드인, 유튜브, 핀터레스트 등을 포함하고 이에 제한되지 않는 어떠한 형태의 소셜미디어를 이용해야 하는 경우에는, 회원은 다음 내용에 동의하여야 합니다:

- a) 소셜미디어 사이트에서 제품의 판매나 등록을 할 수 없습니다. 판매는 오직 회원의 포라이프 복 제 웹사이트에서만 가능합니다.
- b) 핀터레스트 및 이와 유사한 소셜미디어 사이트를 제외하고, 회원이 운영하고 관리하는 모든 소셜미디어 사이트는 포라이프 복제 웹사이트를 제외한 웹사이트, 소셜미디어 사이트 또는 그 밖의 다른 성질의 사이트에 연결할 수 없습니다.
- c) 본 계약 기간 동안 그리고 계약의 철회 후 12개월의 기간 동안, 회원은 포라이프 회원에게 직접 또는 간접적으로 다른 직판이나 네트워크 마케팅 프로그램(통칭하여 "직판")을 전달하기 위해 포라이프 사업이나 제품에 대해 이야기하고 홍보하거나 또는 그러한 경험이 있는 어떠한 소셜미디어 사이트도 사용할 수 없습니다. 이를 위해, 회원은 회원의 다른 직판 사업 활동과 관련하여 다른 회원들이 문의할 것이라고 합리적으로 예견할 수 있는 어떠한 조치도 취해서는 안 됩니다. 본 항목은 회원이 소셜미디어 안에서 개인적으로 관계를 형성한 유저에게는 적용되지 않습니다. 본 규정을 위반하면 제3조 14항을 위반하는 것으로 간주합니다.
- d) 회원은 소셜미디어 사이트에 포라이프 제품의 사진을 게시할 수 없으나, 포라이프가 제공하거나 회원의 마이포라이프사이트에서 다운로드한 사진은 사용할 수 있습니다.
- e) 회원이 포라이프, 포라이프의 제품 또는 사업 기회를 홍보하거나 언급하는 소셜미디어 사이트에 사업 프로필 페이지를 만드는 경우에는 그 사업 프로필 페이지는 회원의 포라이프 사업 및 포라이프 제품과 독점적으로 연관되어 있어야 합니다. 회원의 포라이프 사업이 어떠한 이유로 취소된 경우 또는 회원이 활동을 하지 않게 된 경우에는, 회원은 사업 프로필 페이지를 비활성화해야 합니다.

제 3항. 회원의 마케팅 아이디어 참여 권장

당사는 회원의 마케팅 아이디어의 참여를 적극 권장하고 있습니다. 포라이프 혹은 포라이프의 제품 및 사업에 대한 좋은 아이디어가 있으시다면, 주저하지 말고 본사로 건의하여 주시기 바랍니다

다. 단, 건의하신 아이디어에 대한 모든 권리는 포라이프 리서치 코리아에 귀속됩니다.

제 4항. 등록상표와 저작권

사명을 포함하여 당사의 로고와 특허 상품명, 상표권, 서비스 표 등은 포라이프의 고유 자산이며, 당사는 이에 관한 모든 권리를 보유합니다. 따라서, 회원들은 당사의 사전 승인 없이 이를 사용할 수 없으며, 인터넷 도메인에 등록하거나 당사 이외의 다른 출처로부터 생산, 조달되는 품목에 이용할 수 없습니다. 아울러 전화를 받을 시에 “포라이프입니다”, 혹은 “포라이프 리서치입니다.”등 사명만 단독으로 언급하며 응답할 경우, 발신자가 본사로 오해할 수 있으니 유의하시기 바랍니다. 단, 개인 홈페이지 등의 메인 화면에 회원명과 함께 포라이프 리서치 독립 사업자임을 밝히고 회사와 직접 관계가 없음을 명시할 경우 사용이 가능합니다. 아울러 당사의 특별한 허가 없이는 URL에 “포라이프” 혹은 “포라이프 리서치”를 사용하여 소비자로부터 하위 포라이프의 웹사이트라고 믿도록 하는 것은 허용되지 않습니다. 만약 회원이 포라이프 혹은 포라이프의 제품명을 사용하고자 할 때에는 반드시 그것이 포라이프 리서치의 자산임을 명확하게 표기하여야 합니다. 회원들은 판매나 기타의 목적을 위해 당사로부터 문서상으로 인가받지 아니하고 녹음된 회사 행사나 강연을 이용할 수 없으며, 당사가 제작한 오디오 자료나 비디오 테이프 등을 판매, 혹은 개인적 사용을 위해 재생산할 수 없습니다.

당사의 상표 사용에 대한 상기 지침을 회원들이 엄격히 준수하는 것을 전제로, 당사는 각 회원들에게 앞서 말한 마크의 사용에 대한 비독점 라이선스를 부여합니다. 이 라이선스는 당사의 재량에 따라 언제든지 철회가 가능합니다.

제 5항. 매체와 취재

회원들은 당사와 당사의 제품 또는 서비스, 그리고 독립 사업 기회와 관련된 미디어의 취재에 응하지 말아야 합니다. 모든 종류의 미디어 취재는 당사의 마케팅부로 즉시 통보해야 하며, 회원은 언론으로부터의 문의가 있는 경우에는 반드시 회사를 접촉하도록 하여야 합니다.

제 6항. 회원의 변경 사항

회원은 회원 등록 신청 및 계약에 기재된 정보가 변경될 시 반드시 당사에 통보해야 합니다.

제 7항. 공동 디스트리뷰터의 추가

공동 디스트리뷰터(개인)의 추가는 배우자일 경우만 가능하며, 이 때 신청자는 공동 디스트리뷰터의 생년월일과 서명이 정확히 기재된 변경등록 계약서 및 가족관계 증명원 원본을 당사에 제출하여야 합니다. 이때 최초 신청자(계약서 상 최초 회원)는 계약서 상 반드시 명시되어 있어야 하며, 추가되는 신청자는 당사에 한 번도 등록된 이력이 없어야 하며, 등록된 이력이 있을 경우 비활동 기간을 준수한 후 공동 디스트리뷰터 신청을 할 수 있습니다. 추가 절차 진행 시 30일 이상이 소요됩니다.

제 8항. 추천인 및 후원인 변경

당사의 사업을 하는 데 있어 본인의 추천인(후원인)을 다른 사람으로 변경하는 것은 원칙적으로 허용되지 아니하며, 특별한 다음의 경우에만 당사의 심사를 통해 추천인(후원인) 변경할 수 있음

니다. 추천인(후원인) 변경은 반드시 서면으로 요청하여야 합니다.

- 최초 등록 시, 기재 오류가 발생했을 경우, 등록일로부터 10일 이내에 당사가 지정하는 양식을 제출하여, 이해관계에 있는 회원들의 본인확인을 통하여 변경이 가능합니다.
- 고의로 거짓되거나 과장된 정보를 제공하여 추천인(후원인)이 본인을 가입시킨 경우, 이 경우 등록일로부터 60일 이내에 내용을 당사에 서면으로 제출하여야 하며, 그에 관한 내용을 상세하게 기술하여 제출해야 합니다. 추천인(후원인) 변경을 요청하는 회원은 추천인(후원인) 변경 양식을 정확하게 기입해야 하며, 여기에는 변경에 의해 수입에 영향을 받는 모든 사람의 인가 서류가 포함되어야 합니다. 복사본이나 팩스 서명은 인정되지 않습니다. 모든 회원의 서명은 공증된 것이어야 합니다. (도장, 서명 동시 날인) 변경되는 회원이 다운라인을 갖고 있을 경우, 자동 변경은 불가하며 모든 다운라인마다 개별적 양식을 제출해야 합니다. 이와 관련하여 당사는 합리적인 사업의 목적을 위해 다운라인 조직을 변경할 권리를 갖고 있습니다.

제 9항. 해지와 재등록 신청

다이아몬드 직급까지는 당사의 사업을 철회하고 6개월 동안 (프레지덴셜 다이아몬드 직급 이상의 회원인 경우 12개월 동안) 사업을 중단함으로써(즉, 당사의 제품의 판매를 위한 구매, 판매, 후원, 행사 참여, 다른 형태의 회원 활동이나, 당사의 사업 활동을 하지 않는 것) 합법적으로 조직을 변경할 수 있습니다. 6개월의 기간이 지난 뒤 (프레지덴셜 다이아몬드 직급 이상의 회원인 경우 12개월의 기간이 지난 뒤), 이전 회원은 새로운 추천인을 통해 당사의 회원으로 재등록할 수 있습니다.

※ 2018.01.01 신규 가입자 비활동 기간 60일 자동 탈퇴 신설

신규 가입 후, 60일 이내에 주문 또는 새로운 회원을 추천하는 등의 사업 활동이 없는 회원은 "비활동 회원"으로 분류되어, 당사와 회원 간의 모든 계약이 자동으로 해지됩니다.

제 10항. 허위광고에 대한 내용

회원은 당사에 관한 내용, 당사의 제품, 서비스, 마케팅 및 리워드 플랜 등에 관한 내용을 홍보하거나 광고하는 데 있어 당사가 제공하지 아니하는 내용에 대해 본인이 임의적으로 거짓되거나 과장되게 내용을 전달하여 발생하는 모든 법적 책임은 당사가 아닌 본인이 지게 되며, 경우에 따라서는 당사에 의해 회원 자격을 상실할 수 있습니다. 회원은 당사가 회원의 인가받지 않은 대행이나 행위의 결과로 발생한 재판, 민사상 처벌, 환불, 변호사 비용, 재판 비용, 및 사업 실패를 포함한 모든 책임에 대해 회사는 무관함을 인지하여야 합니다. 이 항목은 회원 계약의 파기 후에도 유효합니다.

제 11항. 상품광고

회원은 당사가 제공하는 문서에 기재된 제품에 대한 내용만을 광고할 수 있으며, 당사의 제품에 대하여 의약적 효과를 주장하거나 특정한 병을 치유하는 것으로 권유하거나 처방을 하는 등의 광고를 해서는 안 됩니다. 제품에 대한 과대광고로 인해 발생하는 모든 법적 책임은 본인에게 있음을 인식해야 합니다.

제 12항. 수입에 관한 선전

잠재 회원을 등록시키는 데 있어 본인의 수입에 대해 거짓으로 또는 과장되게 공개하여 신규회원을 등록시켜서는 안 됩니다. 회원은 당사의 사업 기회나 마케팅 및 보상플랜을 잠재 회원에게 설명하고 논의할 때, 수입의 선전 및 공개 등을 해서는 안 됩니다.

제 13항. 소매점을 통한 제품 판매

당사는 개인적인 접촉을 통한 소매판매를 적극 권장하고 있습니다. 또한 본인이 원하는 경우 소규모의 개인소매점을 통해 제품을 판매할 수 있습니다. 하지만 백화점, 대형 할인마트, 그리고 대규모의 할인점을 통해 제품을 판매해서는 안 됩니다. 소매판매에 관련된 모든 규정이나 권한은 당사가 전적으로 보유하며 당사가 부적합하다고 판단할 경우 판매가 어려울 수 있습니다.

제 14항. 이해 상충 및 당사 회원을 타사 회원으로 가입시키는 행위에 대한 내용

회원은 당사와의 계약기간 중에는 당사의 회원을 타사의 회원으로 권유 가입시켜서는 **안됩니다**. 또한 당사와의 계약기간 동안, 그리고 계약 해지 후 12개월까지 회원은 당사의 회원이나 고객을 타 네트워크 마케팅 사업 기회에 모집해서는 안 됩니다. "모집"이라는 용어는 당사의 회원이나 고객에게 다른 네트워크 마케팅, 직접 판매 기회를 권유, 등록, 영향을 주려는 모든 행위, 즉 직접적이거나 제3자를 통한 모든 실질적인 권유 혹은 권유 시도를 의미합니다. 회원 혹은 탈퇴한 회원이 당사 회원의 질문에 직접, 혹은 간접으로 응대하는 것 또한 모집 행위에 포함됩니다.

회원은 당사의 제품이나 서비스를 다른 제품이나 서비스와 함께 전시해서는 안 됩니다. 만일 개인 상점에 전시할 경우, 당사의 제품이나 서비스는 반드시 다른 상품이나 서비스와 분리되어 전시되어야 합니다. 회원은 당사의 사업 기회, 제품, 서비스를 잠재 고객, 현재 고객, 또는 다른 회원들에게 다른 프로그램, 사업 기회, 제품, 서비스와 함께 권유해서는 안 됩니다. 회원은 당사에 관련된 모임이나 세미나 회합에서 다른 상품이나 사업기회 서비스를 권유해서는 안 됩니다. 이러한 행위를 하는 경우 당사로부터 즉각적인 제재 조치를 받을 수 있습니다. 즉각적인 제재 조치란 (1)회사 지원의 모든 세미나 및 미팅 참석 금지 (2)회사 지원의 모든 공용 공간 이용 금지 (3)회원 계정 일정기간 정지 (4)회원자격 박탈 등을 의미합니다.

제 15항. 영업 비밀 정보

모든 다운라인 활동 보고와 그에 관한 정보는 대외비이며 당사의 재산에 해당합니다. 다운라인 활동 보고는 회원이 본인의 사업 발전을 위해서 다운라인 조직과 활동에 도움을 주기 위한 한 가지 목적으로 회원들에게 제공되며, 이는 철저히 보안이 유지된 상태에서 이루어집니다. 회원들은 다운라인 회원들을 관리하고, 동기를 부여하며, 교육하는데 다운라인 활동 보고를 활용해야 합니다. 회원과 당사는 대외비 및 비공개 계약에 동의하지 않는 경우, 당사가 다운라인 활동 보고를 제시하지 않을 것임을 동의합니다. 이에 따라, 회원 은 스스로 혹은 다른 사람, 제휴, 모임, 기업 등의 개체로부터 위임을 받아 다음과 같은 행위를 해서는 안 됩니다.

- 다운라인 활동 보고 내용을 제3자에게 직접 혹은 간접으로 공개하는 행위
- 당사와 경쟁하기 위해서 혹은 당사의 사업 이외의 다른 목적을 위해서 정보를 활용하는 행위, 보고 명단에 기입된 당사의 고객이나 회원을 모집하거나 권유하는 행위, 또는 당사의 회원이나 고객에게 어떤 방식으로든 영향을 주어 당사와의 관계가 변질되도록 하는 모든 행위
- 다운라인 활동 보고에 기재된 정보를 타인, 파트너, 모임, 기업 등 당사와 관련이 없는 개체에

공개하는 행위

- 회사의 요구가 있을 시, 당사의 모든 회원은 다운라인 활동 보고의 원본과 사본을 모두 회사에 제출해야 합니다. 이 정책 항목은 회원이 계약을 철회한 이후에도 적용됩니다.

제 16항. 중복 후원

그룹을 바꿔서 후원을 하거나, 후원을 하려고 시도하는 행위는 모두 엄격히 금지됩니다. “그룹을 바꿔서 후원하기”란 이미 당사의 회원으로 등록된 고객이거나 혹은 계약을 철회한 시점에서 이전 직급이 다이아몬드 이하인 경우는 6개월, 프레지덴셜 다이아몬드 이상인 경우는 12개월, 비활동 60일이 지나지 않은 개인을 다른 후원인 아래 재등록 시키는 것을 의미합니다. 배우자나 친척의 이름, 가명 등을 이용하여 이 정책을 모면하려는 시도는 금지되어 있으며, 위 사실이 적발될 시 당사는 임의적으로 회원 계약의 제재 조치를 감행할 수 있습니다.

제 17항. 문제나 질문

수당, 보너스, 다운라인 활동 보고 등에 대해 질문이나 문제가 있다고 생각할 시, 회원은 문제라고 판단되는 날로부터 60일 이내에 당사에 통보를 해야만 합니다. 60일 이내에 당사에 통보되지 않은 실책이나 누락, 문제에 대하여 당사는 책임지지 않습니다.

제 18항. 과다 재고 상품 구매 금지

회원은 재고 상품이나 판매 용품을 보유할 필요가 없습니다. 판매가 불가능한 과다 재고로 인해 짐을 지지 않게 하기 위해 “재고와 판매 도구의 반환” 항목에 의거하여, 그러한 상품구매를 취소, 철회할 수 있습니다. 당사에서는 수당, 보너스, 혹은 마케팅 및 보상플랜에서의 승급을 위한 목적으로 불합리한 양의 상품을 구매하는 행위를 금하고 있습니다. 회원은 판매가 가능하거나 한 달 내에 소비할 수 있는 분량 이상의 재고를 구매하지 말아야 하며, 다른 회원들에게도 그와 같은 행위를 권장해서는 안 됩니다.

제 19항. 홍보의 권리

회원은 회사의 홍보 혹은 선전물에 자신의 이름, 사진, 개인에 관한 사항 등을 과대광고에 해당되지 않는 범위 내에서 기재할 수 있습니다. 또한 포라이프의 회원은 회사가 회원의 이름, 사진, 비디오, 오디오 레코딩, 추천글, 개인 석세스 스토리 등을 회사 홍보나 책자 등에 이용할 수 있도록 권한을 부여하며, 이러한 이용에 따른 보수를 당사에 요구하지 않습니다.

제 20항. 정부 기관 및 공무원 등의 승인 혹은 지지 표현의 금지

다단계 판매나 네트워크 마케팅 회사 및 그 프로그램에 대한 정부 기관이나 공무원의 승인 혹은 지지를 표현하는 것은 금지되어 있으며, 이를 위반할 시에는 심각한 법적 조치가 가해질 수 있습니다.

제 21항. 독립 계약자

회원은 독립 계약자이며, 프랜차이즈나 사업 기회의 구매자가 아닙니다. 당사와 회원과의 계약은 직원/고용인 형태나, 대리점, 제휴, 조인트 벤처 형태의 계약이 아닙니다. 회원은 정부 세금 지불

시, 당사의 직원으로 간주되지 않습니다. 모든 회원은 회사의 회원으로서 취득한 모든 수입을 지방 및 정부의 세금으로 지불할 의무를 갖습니다. 각 회원은 본 회원 계약, 방침 및 절차, 그리고 적용법에 위배되지 않는 범위 내에서 자신의 시간과 목표를 자유로이 정할 수 있습니다.

제 22항. 제품의 수출 및 수입 금지

회원은 포라이프 리서치 코리아의 제품을 한국 내에서만 판매하여야 하며, 다른 국가나 지사의 포라이프 제품을 수입해서 국내에 유통시키거나 반대로 포라이프 리서치 코리아의 제품을 다른 국가나 지역에 수출할 수 없습니다. 만일 포라이프가 설립되어 있는 다른 국가에서 포라이프 제품을 판매하고자 할 경우, 반드시 해당 국가나 지역에 설립되어 있는 사업 조건과 규정에 따라 해당 지역에서 회원으로 등록하여 제품을 구입 및 판매하여야 합니다. 아울러 타 국가에 방문하는 회원의 경우 개인 섭취 목적에 한하여 포라이프의 사전 승인을 받은 경우에만 한 달에 200LP 까지 그 국가의 포라이프 제품을 구매할 수 있으며, 포라이프의 지사가 설립되어 있는 국가에서만 구매가 가능합니다.

제 23항. 법률과 규정의 준수

재택 사업과 관련된 규제 법이 있는 도시나 국가는 많습니다. 대부분의 경우, 이러한 규정은 사업의 특성상 회원들에게 적용되지 않습니다. 그러나 회원들은 적용법에 대해서는 반드시 그 규정을 준수해야 합니다. 도시나 국가 공무원이 회원에게 적용되는 항목을 말해주면, 회원은 예의 바르고 협조적으로 대해야 하며, 즉시 이 규정 사본을 당사에 전달해야 합니다.

제 24항. 법률 및 윤리기준의 준수

회원은 사업을 진행함에 있어서 해당 법률에 관련된 규정을 준수해야 합니다. 당사의 사업을 진행하는 것과 병행하여 발생한 모든 위법 및 비윤리적 행위는 당사에 영향을 줄 수 있으므로, 건 강한 사업 환경을 저해한다고 판단되는 모든 행위(강압적인 사업 진행 요구, 부당한 금전거래, 분쟁 조장 및 회원 간 이간질 행위 등)에 대해 조사를 진행할 것이고, 즉각적인 징계 조치(최대 회원자격 박탈)를 취할 수 있습니다. 즉각적인 징계 조치란 (1)회사 지원의 모든 세미나 및 미팅 참석 금지 (2)회사 지원의 모든 공용 공간 이용 금지 (3)회원 계정 일정 기간 정지 (4)회원자격 박탈 등을 의미합니다.

제 25항. 회원 1인당 1구좌 규정

회원은 하나 이상의 구좌를 통해 동시에 사업을 영위할 수 없으며, 어떤 사람도 하나 이상의 구좌를 갖는 회원이 될 수 없습니다. 부부의 경우 '제 2조. 회원등록'의 '제 1항. 회원 등록에 필요한 사항'의 공동 회원 등록 방법 외에, 본인의 배우자를 직접 추천하여 본인의 직대에 배치하여 사업을 진행할 수 있습니다. 배치의 범위를 벗어날 경우 당사는 불법 등록으로 간주하여 등록 시기가 늦은 회원번호에 대한 회원 자격을 박탈할 수 있습니다.

제 26항. 추가. 공동 디스트리뷰터에 대한 조치

회원의 배우자(직계 가족)가 어떤 위반 행위에 가담하였을 경우, 계약서 상 명시된 회원에게 제재 및 징계 조치가 가해질 것입니다.

제 27항. 재포장 및 상표 재부착 금지

회원은 당사의 제품, 정보, 인쇄물 및 프로그램을 어떤 방식으로든 재포장 하거나, 상표를 재 부착하거나, 변경해서는 **안됩니다**. 당사의 제품은 오직 원상태로만 판매되어야 합니다. 재 포장이나 상표 재부착은 식품위생법에 위배될 수 있으며, 따라서 심각한 법적 처벌을 받을 수 있습니다. 또한 상품의 재포장이나 상표 재부착의 결과로 상품을 사용한 사람이 상해를 입거나 재산이 손상될 경우, 민사상의 책임도 지게 됨을 인지하시기 바랍니다.

제 28항. 조직의 재구성

회원 탈퇴 시, 회원의 첫 번째 하위 라인에 있는 모든 회원은 탈퇴한 회원이 빠진 위치로 이동하게 됩니다.

제 29항. 부부공동사업자의 이혼으로 인한 계약내용 변경

부부가 공동사업자로 등록하여 사업을 영위하다 이혼을 할 시 서로가 합의한 경우 여전히 부부 공동사업자로서 계속해서 사업을 영위할 수 있으며, 단, 이익 분배에 대해서 회사는 대표자 명의의 구좌로 지급하게 됩니다. 당사는 어떠한 경우에도 보너스나 수당을 나누어서 지급하지 않습니다. 또한 대표자 변경을 원하는 경우, 서로의 합의하에 동의서를 당사에 제출하면 회사는 심의를 통해 이를 변경할 수 있습니다. 심의를 통해 대표자가 변경된 경우 당사는 즉시 이를 당사자들에게 통보해드립니다. 하지만, 계속해서 공동사업자로서 활동을 원하지 않는 경우, 서로의 합의하에 대표자와 비대표자를 정하여 내용을 제출할 수 있고, 비대표자는 새로운 후원자를 찾아 신규 회원으로 등록을 할 수 있습니다. 이때, 기존 사업의 권리를 포기한 쪽은 재등록을 위해 다이아몬드 직급 이하인 경우는 6개월, 프레지덴셜 다이아몬드 직급 이상인 경우에는 12개월의 휴면(비활성) 기간 없이 바로 재등록이 가능합니다. 아울러 이 경우 회사는 부부 공동사업자에게 이혼을 증명할 수 있는 서류들을 요청하게 됩니다. 그러나 이혼으로 인한 조직의 분리 혹은 재구성 및 대표자 변경이 회원 당사자 간에 의해 조정되지 않을 시에 당사는 본의 아니게 개입할 수 있습니다. 또한 이혼으로 인한 분리 60일 이내로 조직의 분리 혹은 재구성 및 대표자 변경이 해결되지 않을 시에, 당사는 회원 계약을 파기할 수 있습니다.

제 30항. 추천

정상적으로 활동 중인 모든 회원에게는 다른 사람을 당사의 사업에 추천하고 등록시킬 권리가 있습니다. 잠재 회원이나 고객에게는 추천인을 선택할 권리가 있습니다. 두 회원이 같은 회원이나 고객의 추천인이라고 주장할 경우, 회사는 처음으로 등록 계약서를 받은 측에 권한을 줍니다.

제 31항. 디스트리뷰터쉽의 양도 및 양수

당사의 회원은 전체 계약에 의해 어떠한 권리도 다른 사람 또는 실체에게 당사의 동의 없이 전달, 위임, 양도할 수 없습니다.

제 32항. 회원 사망으로 인한 양도

회원이 사망할 시, 사업권은 상속인에게 양도됩니다. 합법적인 법률 문서를 회사에 제출하면 양도

절차가 이루어집니다. 이에 따라, 회원은 유서나 유언을 작성하는 데 도움을 받기 위해 변호사에게 자문을 구해야 합니다. 당사의 사업권이 유서나 유언에 따라 양도될 때에는, 권리를 양도받는 수혜자가 사망한 회원의 조직에서 발생하는 모든 보너스와 수당을 받게 되며, 이때는 다음과 같은 조건이 갖춰져야 합니다. 상속인은 반드시 등록 계약서를 작성해야 합니다.

- 사업권의 상속자는 가족관계증명원* 등의 서류로 권리에 관한 입증을 하여야 하고 그 상속에 관한 분쟁이 생길 경우 당사는 분쟁에 대해 책임을 지지 않습니다.
- 계약서의 약관을 준수해야 합니다.

제 4조. 회원의 의무

제 1항. 포라이프 비즈니스 모델의 이해

포라이프는 직접 판매 회사입니다. 당사의 모든 제품은 당사의 사업자에 의해 소비자에게 1:1로 판매됩니다. 포라이프 사업자는 유통의 직접 판매 모델을 이용하여 당사의 제품을 소비자에게 직접적으로 제공합니다.

제 2항. 주소, 전화번호 및 이메일 주소 변경

당사의 자료가 현재 정보와 일치하는 것은 매우 중요합니다. 이사를 준비하는 회원들은 새로운 주소와 전화번호를 변경등록 계약서에 기재하거나 변동 사항 발생 시 별도로 당사에 고지하여야 합니다. 정확한 배송 및 정보 전달을 위해서, 모든 변경 사항은 변경되기 전에 당사에 전달되어야 하며, 변경사항이 전달되지 않아 발생하는 모든 불이익에 대한 책임은 회원 본인에게 있음을 인식하기 바랍니다.

제 3항. 지속적인 개발과 교육의 의무

다른 회원을 추천하거나 등록시킨 회원은 다운라인이 당사의 사업을 올바르게 운영하도록 성실하게 감독 관리를 해 주어야만 합니다. 회원은 다운라인 조직과 지속적으로 연락하고, 대화를 나누며, 그들을 관리 감독해주어야 합니다. 그러한 연락과 감독의 예로는 소식지, 서신 교환, 개인적인 만남, 전화 연락, 음성 메일, 이메일, 다운라인 회원과 당사 모임에 동참하기, 교육 참여, 기타 행사 참여 등이 해당될 수 있습니다. 업라인 회원은 또한 당사의 제품에 관한 지식과 효율적인 판매 기술, 포라이프 마케팅 및 리워드 플랜, 그리고 회사 방침 및 절차에 따르는 것 등에 대해 신규 회원을 교육하고, 동기부여를 해주어야 할 의무를 갖습니다.

제 4항. 교육 의무의 확대

회원은 다양한 리더십 단계로 발전함에 따라, 판매 기술, 제품에 대한 지식, 당사 프로그램에 대해 이해하는 일을 더 많이 경험해 나가게 됩니다. 이들은 조직 내의 경험이 적은 회원들과 이러한 지식을 공유해야 할 의무를 갖습니다.

제 5항. 지속적인 판매 의무

성취 수준과 무관하게 회원들은 개인적으로 신규 고객을 유치하고 기존 고객에게 서비스함으로써

지속적으로 판매를 증진해야 할 의무를 갖습니다.

제 6항. 비난행위 방지

당사는 독립 회원들에게 최고의 상품과, 리워드 플랜 및 서비스를 제공하기를 바라고 있습니다. 이에 따라, 당사는 건설적인 비판과 비평을 중요하게 생각합니다. 그러한 내용은 모두 문서로 작성하여 고객지원부로 제출해 주시기 바랍니다. 물론 당사가 건설적인 정보를 환영하기는 하나, 회원이 회사와 상품 또는 리워드 플랜에 대해 하는 부정적인 비판이나 언급은 당사 회원의 사기를 꺾는 것 이외에 아무런 도움이 되지 않습니다. 이러한 이유로, 다운라인 회원에게 모범을 보이기 위해, 회원들은 당사와 다른 당사의 회원, 당사의 제품, 마케팅 및 리워드 플랜, 또는 당사의 임직원을 폄하하고, 욕하거나, 그에 대해 부정적인 언급을 해서는 안 됩니다.

제 7항. 등록 신청인에게 문서 제공

회원은 등록 신청인이 등록 계약서에 서명하기 전에 등록하는 신청인에게 가장 최신판의 마케팅 및 리워드 플랜에 관한 방침 및 절차를 제공해야만 합니다. 방침 및 절차는 당사에서 추가로 취득할 수 있습니다.

제 8항. 방침 위반 보고

회원은 다른 회원이 방침을 위반한 것을 발견할 시 당사에 위반 사항을 문서로 작성하여 제출해야 합니다. 날짜, 발생 회수, 개입된 사람과 같은 세부 사항 및 근거 자료가 제출 문서에 첨부되어야 합니다.

제 9항. 납세의 의무

회원은 관련 법률을 습득하고 이를 준수하며, 제품의 구매 및 판매에 대하여 적용되는 부가가치세의 정당한 징수 및 지급을 포함하여 국가와 지방자치 단체의 모든 법률과 기타 명령 및 규정에 따라 요구되는 모든 세금을 납부하는 책임을 지기로 합의한 독립 계약자입니다.

제 5조. 판매 조건

제 1항. 제품 판매

당사의 마케팅 및 리워드 플랜은 당사의 제품과 서비스를 고객에게 판매하는 행위에 기반하고 있습니다.

제 2항. 가격 및 판매지역

포라이프 제품 판매에 있어 지역을 독점하는 것은 인정되지 않으며, 프랜차이즈 수수료가 요구되지 않습니다. 개인 간 거래 및 마이포라이프에서 포라이프 제품을 회원 가격 이상으로 판매할 수 있습니다. 그러나, 마이포라이프와 연결되지 않은 외부 웹사이트에서 포라이프 제품을 판매할 경우에는 마이포라이프 웹사이트에 직접 연결되지 않는 한 권장소비자가격으로 판매해야 합니다. 그리고, 외부 웹사이트 판매 계약을 포라이프 윤리강령부 (4lifekorea@4life.com)에 반드시 제출해

하며, 승인을 받아야 합니다. 회원은 외부 웹사이트에서 2개 이상의 제품으로 구성된 제품 패키지를 판매할 수 없습니다.

이 정책에 반하여 온라인 옥션 웹사이트, 온라인 소매 웹사이트 및 전자상거래 웹사이트에서 포 라이프 제품을 판매하는 제 3자가 포 라이프의 제품을 판매하도록 지원 또는 고의적으로 허용하는 것은 금지됩니다.

회원에게는 마이포라이프를 통한 제품 판매가 권장되며, 마이포라이프의 판매 가격은 포 라이프의 회원 가격으로 자동 책정됩니다.

제 3항. 소매영수증 교부

회원이 당사의 제품을 일반 소비자에게 판매할 경우, 회원은 판매 시 고객에게 소매판매 영수증 사본을 반드시 제공해야 하며 판매 영수증에 기재된 거래를 취소할 수 있는 고객의 권리를 설명해야 합니다. 회원은 소매 판매 영수증 사본을 2년간 보존해야 하며 회사 측이 요청할 시 이를 제시해야 합니다.

제 6조. 보너스 및 수당

제 1항. 보너스 및 수당 자격 요건

회원은 보너스와 수당을 받기 위해 계약을 준수해야 하고, 현재 활동 중이어야 합니다. 계약 사항을 준수하는 한, 당사는 마케팅과 리워드 플랜에 따라 회원에게 수당을 지급할 것입니다.

제 2항. 반품 및 서비스에 대한 보너스 및 수당의 조정

회원은 본인의 해당 월 직급에 따라 본인 및 본인의 다운라인에서 매월 발생된 LP를 기준으로 보너스와 수당을 지급받습니다. 제품이 반품되어 금액을 환불받을 경우, 제품에 적용되는 보너스 및 수당은 반품이 발생한 달 수당에서 공제되거나 향후 당사가 지급해야 할 수당, 보너스 및 기타 금액에서 공제될 것입니다. 반품된 제품으로 받은 수당 및 보너스 금액에 대한 모든 공제가 완료되기 전까지는 수당 지급 시 지속적인 공제가 이뤄질 것입니다.

제 7조. 제품 보증, 교환 및 환불

제 1항. 제품 보증

당사의 회원으로부터 제품을 구입한 소매 고객이 제품을 구입한 날로부터 14일 이내에 제품의 교환 및 환불을 요청하는 경우 100% 교환 및 환불 보장 제도를 실시하고 있습니다. 단, 소매 고객은 제품의 교환 및 환불을 원하는 경우 1차적으로 제품을 직접 공급한 당사의 회원을 통해 환불 및 교환을 신청해야 합니다. 제품을 공급한 회원은 소매 고객이 교환 및 환불을 요청한 제품을 직접 회사로 반환해야 합니다.

제 2항. 제품의 교환

고객으로부터 제품이 반환된 경우, 회원은 교환을 위해 이를 회사로 다시 반환해야 합니다. 이때 발생하는 제품의 운송료는 회원이 지불해야 합니다.

제 3항. 회원을 위한 제품 환불 방침

- I. 회원은 자신이 원하는 경우 언제라도 구매를 철회할 수 있습니다. 재화 구매에 관한 계약은 그 계약을 체결한 날부터 3개월 이내에 서면 혹은 전자 문서를 이용하여 청약철회가 가능합니다. 회원이 이러한 권리를 행사하여 환불하는 경우 당사로부터 반품한 제품이 합리적으로 판단되어 손상되지 아니하고 개봉되지 않았으며 변질되지 않았다는 조건하에 일정액의 수수료 및 경비를 공제한 금액을 받게 됩니다. 공제되는 수수료 및 경비는 다음과 같이 결정됩니다. 제품이 배달된 날로부터 1개월 이내에 반품되는 경우, 공제되는 금액은 없습니다. 제품이 1개월 초과 2개월 이내에 반품되는 경우 제품가의 5%가 공제됩니다. 제품이 2개월 초과 3개월 이내에 반품되는 경우 제품가의 7%가 공제됩니다. 제품이 3개월을 초과하여 반품되는 경우 반품이 불가능합니다. 회사는 제품 반품에 관련된 보너스를 정확히 회수하기 위하여 반드시 명세표 및 수령증이 있어야 하며 반품을 요구할 시 당사에 제출하여야 합니다. 환불된 제품에 관한 모든 보너스는 회원 본인 및 상위 라인에서 차감됩니다.
- II. 모든 반품은 본사 고객지원부를 통해 접수 후 안내에 따라 반품 절차를 진행해야 합니다.
- III. 당사는 회원에게 반품에 대한 정확한 절차와 장소를 알려 드립니다.
- IV. 당사는 은행 송금 및 카드 승인 취소의 방식으로 환불 처리해 드립니다.

제 4항. 소매고객 환불정책

제품을 소매로 판매하는 경우 금액에 상관없이 소매 영수증 및 주문서 양식 2부를 빠짐없이 기입하고 서명해야 합니다. 회원은 완전히 기입된 소매 영수증 사본을 소매 고객에게 제공하고 그 원본은 최소 2년 이상 보관해야 합니다. 소매 고객은 소매 영수증을 수령한 날로부터 14일 이내에 또는 소매 영수증을 수령한 때보다 제품을 늦게 받은 경우는 제품이 인도된 날로부터 14일 이내에 자신의 주문이나 구매 청약을 철회할 수 있습니다.

제 8조. 분쟁 및 징계 처리

제 1항. 징계

회원의 계약, 방침 및 절차 위반, 혹은 모든 불법적, 사기, 기만 또는 비윤리적 사업 행위는 당사가 임의로 다음과 같은 조치를 취할 수 있습니다.

- 경고 또는 시정 요구 문서 발송
- 회원의 즉각적 조치 또는 회답 요구
- 제품 구매 권리 정지
- 계약 위반으로 추정되는 행위에 대한 기간 중
 - 모든 보너스 및 수당 지급 보류
 - 본인 직급에 차등 적용되는 모든 혜택에 대한 정지 (미팅룸 사용, 세미나 주관, 회사의 모든

행사 참여 등)

- 일부 또는 전부의 보너스 및 수당 상실
- 포 라이프 공식 자료 및 이벤트, 특별 보상 및 인센티브 여행을 포함하되 이에 국한하지 않는 인정 항목에 대한 상실
- 회원의 방침 위반 또는 계약 불이행으로 직접적 또는 간접적으로 발생된 손해에 대하여 당사가 공정한 해결책을 찾을 수 있거나, 실질적으로 이행 가능하다고 간주하는 조치나 계약 항목 내에서 명확하게 규정한 기타 조치
- 적절하다고 판단되는 경우, 당사는 금전적 또한 형평법상 보상을 위해 소송 제기

제 2항. 불평과 불만

회원이 당사와 관련하여 타 회원의 관행이나 행위에 불만이 있을 경우, 해당 회원은 이를 회사의 고객지원부에 서면으로 제출해야 합니다.

제 3항. 제재의 항소

제재가 가해진 뒤 (조사로 인한 중지의 경우를 제외하고) 제재를 받은 회원은 회사에 제재에 대해 항소할 수 있습니다. 회원은 반드시 당사의 제재 통보 일로부터 15일 이내에 당사에 문서로 항소해야 합니다. 회원은 반드시 항소를 뒷받침하는 근거 자료로서 회사의 당초 결정이 잘못된 이유를 구체적으로 문서에 기록하여 회사에 제출해야 합니다. 회원이 시간 내에 제재에 대해 항소할 경우, 회사는 이를 검토하고 해지를 재고하며, 기타 적절한 행위를 재고하여 그 결정에 대해 회원에게 통보할 것입니다.

제 4항. 분쟁해결

회원과 회원 간에 일어나는 기타 분쟁의 해결, 중재, 또는 조정의 장소는 당사의 본점 관할 법원 소재지가 될 것입니다.

제 5항. 준거법

회원과 당사 사이에 일어나는 모든 토론의 조정, 중재, 또는 기타 해결 장소는 당사의 본점 관할 법원 소재지가 될 것입니다.

제 9조. 제품의 주문

제 1항. 구매

각 회원은 당사로부터 온라인 또는 오프라인 방식으로 직접 제품을 구매해야 합니다. 회원이 다른 회원이나 기타 다른 곳에서 제품을 구매하면, 해당 회원은 구매한 제품에 해당하는 개인 라이프 포인트 볼륨을 받을 수 없습니다.

제 2항. 제품 배송

포라이프는 일반적으로 주문 접수일로부터 영업일 기준 1일 이내에 배송을 시작합니다. 포라이프

는 현재 재고가 있는 제품의 일부를 신속히 전달해 드립니다.

제 3항. 주문 확인

회원이나 상품 수령인은 수령한 상품이 주문한 상품 송장 목록과 일치하는지, 또한 결함은 없는지 확인해야 합니다. 배달 후 30일 이내에 배달 오류나 상품 결함을 통보하지 않을 시, 이를 정정할 회원의 권리는 사라집니다.

제 4항. 대금 및 택배비 지급

개인 소매판매 고객에게 판매한 상품의 대금은 상품 배달 시에만 지급받아야 합니다. 회원은 앞으로 배달될 것을 생각하여 미리 상품 대금을 소매 고객에게 지급받아서 안 됩니다.

제 5항. 제3자의 신용카드 이용 제한

회원은 다른 회원이나 고객에게 본인의 신용카드를 이용하여 회사로부터 상품을 구매하거나 등록하게 해서는 안되며, 다른 회원이나 고객의 신용카드로 본인이 구매하는 상품의 대금을 결제하도록 하여서도 안 됩니다.

제 6항. 기본적인 주문방법

제품 주문을 하려면, 여러분의 회원 번호가 필요합니다. 여러분은 세 가지 방법으로 주문을 결제할 수 있습니다.

- 신용카드로 결제할 수 있습니다. 신용카드 번호, 유효기간을 전화로 알려주십시오.
(당사에서 사용 가능한 카드는 수시로 변경될 수 있으며 가능한 수단을 사용하여 사전에 공지될 것입니다.)
- 은행 송금을 통한 결제를 할 수 있습니다.
(단, 인터넷 주문의 경우에는 적용되지 않습니다.)
- 본사가 운영하는 픽업 센터를 이용하는 경우 현금 또는 신용카드로 결제하실 수 있습니다.

제 7항. 택배비 및 부가가치세

- 주문금액에 따라 운송료가 부과될 수 있습니다.
- 모든 제품을 구매할 때 부가가치세가 10% 가산됩니다.
- 주문서에서 지불 방법을 정확히 기재하지 않으면 주문이 반송될 수 있습니다. 당사는 회원의 지불 방법 오류로 인한 보너스 손실에 책임이 없습니다.

제 8항. 오토십에 따른 신용결제

회원이 오토십을 신청하여 매월 자동으로 제품 구매에 대한 결제가 이루어지는 과정에서 신용카드의 한도 초과 또는 기타 문제로 인해 결제가 이루어지지 않아 제품 구매가 어려워진 경우에 대해서는 회사가 책임을 지지 않습니다.

제 10조. 활동 중지 및 취소

제 1항. 취소 및 중지의 영향

회원이 활동을 계속하고 회원 계약과 본 방침 및 절차를 준수하는 한, 당사는 마케팅 및 리워드 플랜에 의거하여 회원에게 수당을 지급해야 합니다. 회원의 보너스와 수당에는 판매를 일으키는 노력과 그와 연관된 모든 활동(가령, 다운라인 조직 확장 등)을 고려한 것입니다. 회원이 회원 재등록을 하지 않거나, 활동의 중단으로 계약이 무효화되거나, 자발적 혹은 강제 탈퇴나 회원 등록이 해지(이 모든 것을 총칭하여 "해지"라 함)될 경우, 해당 회원은 기존의 다운라인 조직이나 그로부터 발생하는 판매에 따른 수당 및 보너스에 대한 어떠한 권리나 권한도 가질 수 없습니다. 회원은 자신의 다운라인 마케팅 조직에 대해 재산권 등의 권리를 모두 상실하게 됩니다. 회원은 회원 계약을 해지한 뒤에는 당사의 회원으로 자칭해서는 안되며, 탈퇴한 회원에게는 당사의 제품이나 서비스를 판매할 권리가 없습니다. 회원 계약이 해지된 회원은 해지되기 전까지 활동했던 수당 지급 기간에 대한 수당과 보너스만을 지급받을 수 있습니다. (강제 해지의 조사 절차 동안에 보류된 금액 제외)

제 2항. 활동 중단으로 인한 해지

다이아몬드 등급 이하의 회원이 6개월 연속으로(프레지덴셜 다이아몬드 이상인 경우 12개월 연속으로) "활동을 중단"할 경우, "비활동 회원"으로 분류되어, 당사와 회원 간의 모든 계약이 자동으로 해지됩니다. 당사는 자동 계약 해지에 따른 확인 문서를 발송하지 않습니다. 또한, 신규 가입 후, 60일 이내에 주문 또는 새로운 회원을 추천하는 등의 사업 활동이 없는 회원은 "비활동 회원"으로 분류되어, 당사와 회원 간의 모든 계약이 자동으로 해지됩니다.

제 3항. 강제 해지(박탈)

회원이 계약 사항을 위반할 시, 당사는 당사의 재량으로 본 계약서에 기록된 제재, 가령 회원 계약의 강제 해지 등을 취할 수 있습니다. 해지는 문서, 팩스, 속달 또는 내용증명, 이메일을 통하여 전달됩니다. 회원은 계약의 강제 해지 통보 일로부터 15일 이내에 당사에 문서로 항소할 수 있으며, 회사는 이를 토대로 징계위원회를 열 수도 있습니다. 2회 이상 해지 통보에 대한 회답이 없을 경우, 당사의 규정에 따라 자동 해지를 실시하며, 이에 관련된 확인 문서는 발송하지 않습니다.

제 4항. 자발적 탈퇴

당사의 회원은 누구나 본인이 원하는 경우 언제든지 당사와의 계약을 해지하고 탈퇴할 권리가 있습니다. 탈퇴 서류는 탈퇴 신청서와 회원 수첩을 본사로 보내주셔야 합니다. 통보 문서에는 당사가 요구하는 제반 사항이 포함되어야 합니다. 탈퇴하는 회원이 오토십 프로그램에 가입되어 있을 시에는, 오토십 계약도 파기될 것입니다.