



FastStart 90

- ガイドブック -

THE
IMMUNE
SYSTEM
Company



Fast**Start** 90

Table of Contents

ミッション	5
創業者メッセージ	6
4Life トランスファーファクター	8
まず最初に	10
4Life アプリ	
MyShop	
ロイヤリティプログラム	
ファストスタートプログラムについて	12
ステップ 1 – 「何のため」を明確にする	14
なぜ 4Life が必要かを深掘りする	
ステップ 2 – コンタクトリストを作る	15
コンタクトリストを作ってみよう	
ステップ 3 – お声がけの準備	17
台本づくりに挑戦	
ステップ 4 – 4Life をシェアする	18
メディアライブラリーを使おう	
困った時の対応例	
ステップ 5 – 新規会員登録へ	20
新規会員登録向けの台本	
MyShop をシェアしよう	
MyShop を使って会員登録リンクをシェアしよう	
ステップ 6 – つなげて、パターン化する	23
つなげて、パターン化の台本	
強いビジネス基盤のヒント	25
ダイヤモンドを目指そう	26
ダイヤモンドを目指そう	
ファストスタート	
ビルダーボーナス	
ボーナスランクと資格	

4Lifeは、the Immune System Company
健康のこと、免疫のことを日々研究しています。
健康を維持するためのトランスファーフアクター
という成分が4Lifeの目印です。



ミッション

私たちのミッションは、トランスファーファクターを世界に広げること。健康を支える製品と収入機会を届けることで、多くの人、多くの地域の活性に役立ちたいと考えています。

私たちが目指しているのは、品質の確かな製品を届けること、そして購入からお問い合わせまで様々な面での顧客満足です。

また、非営利団体ファウンデーション4Lifeの活動により、恵まれない子ども達の支援を通じて貧困の連鎖を断ち切ることを目指しています。



*A Message From
Our Founder*

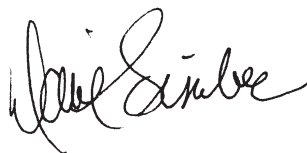
Congratulations!

あなたも4Lifeファミリーの一員です!

4Life アドベンチャーが目指すのは、健康な体づくりと自己実現、そして成功です。4Lifeに参加したことで、世界に広がるファミリー、健全で豊かな世界を目指す仲間の一員となりました。

最初のステップとしてご紹介したいのは、業界でも指折りのツールやトレーニングをご用意していることです。25カ国の支社だけでなく、アップラインの方、チームメンバーの皆さん、オンラインミーティングやイベント、アプリツールなど、すべてがチームとなってあなたをサポートします。さらに、このファーストスタート 90 ガイドも、最初の 90 日間に目指すべきゴールに向けて必携です。

あなたの持つパワーが、あなた自身のゴールを引き寄せるはずです。ぜひ、このガイドを活用してください。私たちはいつでもあなたに寄り添っています。



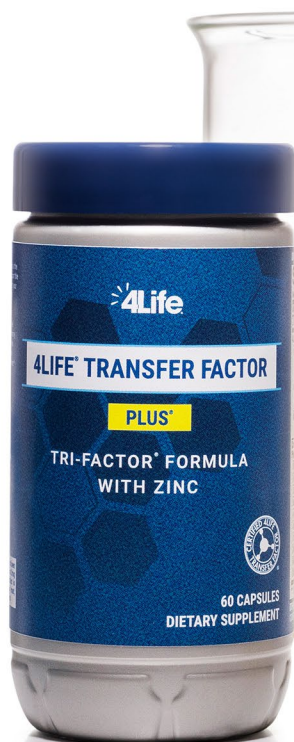
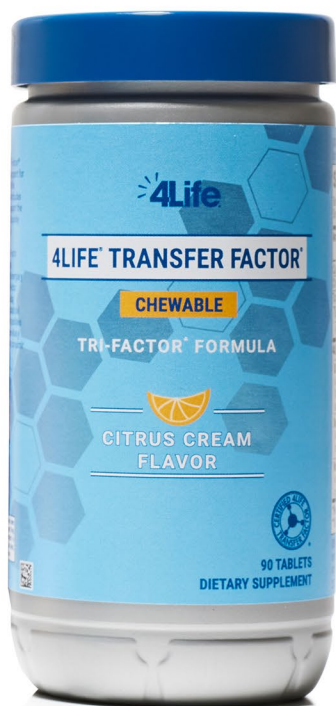
4Life 創設者
デイビッド・リゾンビー

4Life トランスファーファクター

4Life トランスファーファクターは、他に類をみない特許に守られた成分です。免疫細胞同士の情報伝達に関わる物質で、体本来が持つ、外的要因を認識、対応、記憶する働きをサポートします。

米国社内研究において、約2時間で活性化させることがわかっています。*

*Clinical study on the rapid immune modulating effects of 600 mg of 4Life Transfer Factor Tri-Factor Formula compared to placebo. G. Jensen, NIS Labs Report 058-006.

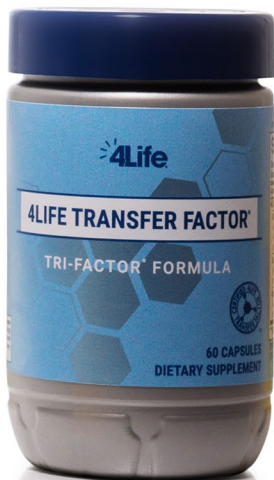




4Life トランスファーファクターの
詳細ページはこちらをクリック



4Life トランスファーファクターに関する
最新の研究結果はこちらをクリック



まず最初に

4Life アプリをダウンロードしてますか？

このアプリは 4Life 活動には欠かせないできるパートナーです。



アプリをダウンロードしたら：

- ✓ 自分の写真をアップロード
- ✓ すべてのプッシュ通知をONにして 4Life の最新情報を受取る



MyShop – マイショップ

準備完了まであと少し！4Lifeでは、MyShop(マイショップ)というあなた専用のオンラインショップをご用意しています。MyShopのURLリンクを送ることで、気軽にご友人や家族にお気に入り製品をシェアすることができます。4Life活動の第一歩はMyShopの活用から！



MyShopの詳細はこちらをクリック
(アフィリエイト)



MyShopの詳細はこちらをクリック
(プリファードカスタマー)

まだリンクを送る相手がいなくても大丈夫。この後にサポートページがあります。

Loyalty Program – ロイヤリティプログラム

始める前にあともうひとつ。

毎月の定期購入で、ポイントが貯まったら好きな製品と交換できるって…ご存知ですか?!



ロイヤリティプログラムの詳細はこちらをクリック



Start Fast and Go Far!

シートベルトしたくなるほどスピードアップ！

ファストスタート90ガイドは、ダイヤモンドランク達成をサポートするためのファストスタートプログラム活用法です。

スピーディーに適切な収入がほしい？答えが“イエス”なら、このガイドをチェック！

4Lifeをビジネスとして捉えるなら
ここからの6ステップが
スピードアップのカギ!



ファストスタートプログラムの
詳細ページはこちらをクリック

1 ステップ 1 - 「何のため」を明確にする

あなたは今ビジネスを始めようとしています。まず最初に、少し考えてみてください。どこに向かうのか？ゴールは何か？なぜ4Lifeを始めたのか？

最終目的地を明確にすることは、長い旅の道しるべにコンパスを用いることと似ています。うまくいかない時でも、明確な目的があれば、はっきりした方向性と安心感を失わずにいられます。

あなた自身の「何のために」と「ゴール」をじっくり考えて書き出しましょう。最終目的地への到達率を高める最初のステップです。



『“何のため”を明確に』
動画視聴は
こちらをクリック

例えば、収入軸を増やしたい？ いつもよりランクアップした旅行がしたい？ 両親のサポートに？ 地元に戻元したい？ または純粹に、独立して仕事をするのが楽しそう？ など

- ✓ やってみよう: 数分間を使ってゴール風景を具体的に想像する。最初に思いついたものを書き出す

90日の間に何を達成しますか？

なぜこのゴールが大切なのでしょう？

思い浮かんだゴールについて考えてみましょう - なぜ4Lifeに参加したのか？
何を求めて参加したのか？

これは、可視化 (visualizing) と呼ばれる作業です。ウォルトディズニーはこの本質をシンプルに表現しています。「夢見ることができるなら、それを実現できる」。

次のステップは、ビジョンボードを作ることです。毎日目にできるようにしたい場合は、ゴールの表現に近い画像を集めて、ボードに張り付けましょう。完成したボードをよく見える場所に貼ってください。創作が不得意なら、画像を集めたフォルダをスマホに入れておくだけでも○。見ることでモチベーションを維持できます。

✔ やってみよう: ビジョンボードを作る



ビジョンボード

2 ステップ 2 – コンタクトリストを作る

仲間がいるともっと楽しめます！誰を誘いたいですか？

自分のチームとしてまず最初に誘うなら、近いご友人や家族など、意思疎通がしやすい身近な方にしましょう。

興味を持たない方もいれば、あなたと一緒に4Lifeに取り組んでみようと思う方も。または別のご友人を紹介してくれる方もいるかもしれません。

20名のコンタクトリストを作ってみましょう。製品に興味を持ちそうな方を「プリファードカスタマー候補」、ビジネスに興味を持ちそうな方を「アフィリエイト候補」と区別しておきましょう。

 やってみよう: コンタクトリストを作る:



コンタクトリストのダウンロードはこちらをクリック



コンタクトリスト

	氏名	候補	連絡した回数		
			1	2	3
1.	_____	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	_____	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	_____	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	_____	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	_____	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	_____	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	_____	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	_____	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.	_____	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.	_____	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.	_____	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.	_____	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13.	_____	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14.	_____	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.	_____	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16.	_____	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17.	_____	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18.	_____	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19.	_____	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20.	_____	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3

ステップ3 – お声かけの準備

**コンタクトリスト20名分ができましたか？
皆さんを4Lifeへご招待してみましょう。**

一人にお声かけをしたら、別の方をリストに追加して、リストを維持しましょう。

最初はお声かけづらいかもしれませんが、いたって当然のことです。新しいことには誰しも不安がつきものです。20名全員に一度にお声かけする必要はありません。毎日一人ずつでも、小さな積み重ねが、4Life活動の成長につながります。

お声かけの進め方や台本の例をご紹介します。参考にしてください！

台本を使う

なぜ台本が必要？台本を用意することで、お声かけしやすくなります。その効果率は実証されています。台本をそのまま使うもよし、自分らしい言葉に変えることもできます。4Lifeへお誘いするのに絶対的な一つの正解というものはありません。あなたらしさを大切にしてください。

ニーズを見つける

相手の方が持つ興味やニーズを把握できると、声かけが画一的にならず、その方に寄り添ったものにできます。普段の会話の中で気づくことはありませんか？一般的に、健康や美容を気にかける方が多いため、それに合わせた製品のご紹介からお声かけする場合があります。



台本「ステップ3-お声かけの準備」はこちらをクリック

台本作りの2つのポイント:

- **基本の台本にあなたらしさを加える。** 基本の台本をコピーしたら、自分なりの言い回しに変えたり、加えたりしてみましょう。
- **コントロールできる部分とできない部分がある。** 相手の方の反応をコントロールすることはできません。コントロールできるのはお声がけする人数です。製品やビジネスに興味を持つ方は必ずいますので、少しずつお声がけを続けましょう。打率を上げる近道は、打席数を増やすことです。

✔ やってみよう: 1名以上のプリファードカスタマー候補の方に、製品紹介の台本をお送りしてみましょう。

✔ やってみよう: 1名以上のアフィリエイト候補の方に、ビジネス紹介の台本をお送りしてみましょう。



『台本の使い方』
動画視聴は
こちらをクリック

※特定商取引法に従って4Lifeを紹介しましょう。(「方針と手続きの規定」参照)

※ビジネス紹介の場合は、会社の名前、製品の種類、連鎖販売取引の情報であることを最初に伝えましょう。

Notes:

4 ステップ 4 – 4Life をシェアする

最初の一步が出ましたね!

お声がけした方からもう返事をもらっているかもしれません。ここからは、相手の興味に沿って進めましょう!

この頃の主流は、動画や画像のシェアやSNS投稿です。もちろん、4Lifeでもそれが可能です。シェア・投稿しやすいデジタルツールをご用意しています。

言葉で伝えるよりも動画で見る方が伝わりやすいこともあります。動画シェアも活用しましょう!

✔ やってみよう: 4Lifeアプリにあるメディアライブラリーから、動画や製品資料を送ってみましょう。



『メディアライブラリーの使い方』
動画視聴はこちらをクリック



『Why 4Life?』
動画視聴は
こちらをクリック

相手の方が動画を見たら、興味を引かれる部分があったかどうかを聞いてみましょう。そして、答えてくれる内容にきちんと注意を払います。もし興味を引いたなら、ステップ5へ。もし内容について質問されたら、より詳しい内容でサポート。あまり興味がない場合は、時間をとっていただいたことに感謝を伝えましょう。

より詳しい内容や質問を受けたら
時間を置かないで
すぐに返事をしましょう!



「困った時の対応例」の確認はこちらをクリック

Notes:

5 ステップ5 – 新規会員登録へ

ここまで来ました!初めての製品販売やチームメンバーの登録はすぐそこ。

ここまでの過程で、ご友人はビデオなどを見て、4Lifeに興味を持っている状態です。製品を購入するか、ビジネス活動を始める心づもりができています。

- ✔ やってみよう:「製品を買うにはどうしたらいい?」「4Life活動って何から始めたらいい?」と聞かれたら、「詳しい資料LINEで送ろうか?電話でも、会って説明もできるよ。どれが一番都合がよさそう?」と伺ってみましょう。

新規会員登録向けの台本をチェック!



台本「ステップ5-新規会員登録へ」はこちらをクリック

もし詳細について電話または会って聞きたいと言われた場合は、なるべく早く具体的な日時を設定しましょう。直接会う場合には、アップラインの方に同行を依頼することもできます。ただし、その場合は、必ず先にご友人の承諾を得ましょう。

直接会う(オンラインでも)場合は以下を参考に:

- オンライン登録用リンクや必要な資料を4Lifeアプリからシェアする。アフィリエイト登録の場合は別途「スポンサーパック」を用意する。
- シェアする情報はご友人が求める範囲のみに限定する。一方的に多くの情報をシェアするのは、混乱を招くためNG。

下記の表は、登録する際の購入パターンと、その特典等の一覧です。

	ファーストスタート	150LP	100LP	MyShop
初回注文	400LP	150LP	100LP	1LP~
登録料無料	○	○	—	—
ロイヤリティ注文	150LP	150LP	100LP	—
ファーストスタート90ガイド	○	—	—	—

会員価格	○	○	○	○
MyShop*	○	○	○	—
ロイヤリティ**	○	○	○	—
ロイヤリティポイント	○	○	○	—
ありがとうポイント	○	○	—	—
ビルダーボーナス†	○	○	○	—
ダブルビルダーボーナス	○	—	—	—
ファーストスタートボーナス††	○	—	—	—

※正規会員登録(アフィリエイト)する場合は、スポンサーパックを提示してください。

*MyShop詳細参照(P11)

**ロイヤリティプログラム詳細参照(P11)

†ビルダーボーナス詳細参照(P27)

††ファーストスタートプログラム詳細参照(P13)

最後の一步です!

質問に答えたり、説明が終わったら、この次にどうしたいかを聞いてみましょう。

プリファードカスタマー候補:会員登録をするか、あなたのMyShopから購入するかを確認する。

アフィリエイト候補:アフィリエイト登録(正規会員登録)を紹介して、ファーストスタートプログラムもおすすめる。

✔ やってみよう: ここで深呼吸!ご友人の回答をしっかりと聞いてください。
ご希望に合わせて進みましょう。

プリファードカスタマー候補:

- プリファードカスタマーとして登録する場合は、新規登録URLリンクを送る。
あなたのMyShopから購入する場合は、MyShopのURLリンクを送る。
※いずれの場合もカスタマーサービスへの電話連絡も利用可。

アフィリエイト候補:

- スポンサーパックを手渡して、正規会員登録用紙の書き方や、内容書類の説明をする。



『MyShopをシェアしよう』
動画視聴はこちらをクリック



『MyShopを使って会員登録
リンクをシェアしよう』
動画視聴はこちらをクリック

What's the next step?

自分へのご褒美を!

最初のゴールラインに到達!初めてのチームメンバーができましたね。
おめでとうございます!次のステップへ進みましょう。

6

ステップ6 – つなげて、パターン化する

4Life活動の第一歩である、メンバーづくりが始まったところです。ここからは、この勢いを活かして前進する方法をご紹介します。自分だけでなく、メンバーが同じ活動ができるようにサポートすることが大切です。

✔ やってみよう: 新しいチームメンバーとは間を置かずにお会いしましょう。

4Lifeグループとしてつながる

- LINEなど使いやすいSNSでグループを作ってコミュニケーションする。
- オン/オフラインでも、グループで顔を合わせる機会を定期的につくる。
- 4Lifeアプリでつながる。



台本「ステップ6-つなげて、パターン化する」
はこちらをクリック

チームメンバーがあなたのやり方をパターン化するために、4Lifeアプリを活用しましょう。

新規プリファードカスタマー:

- ▶ 動画「MyShopをシェアしよう」をシェアしましょう。(P22)

新規アフィリエイト:

- ▶ ファストスタート90ガイドをシェアしましょう。このガイドは実行に移しやすいので、4Lifeビジネスを始めたばかりのチームメンバーに、ビジネスの参考にしてもらいましょう。

強いビジネス基盤のヒント

このガイドのステップに沿うことで、4Lifeビジネスの基礎が固まります。ここでは、ビジネスを発展させて収入につなげるためのヒントをご紹介します。

- ✓ **ルーティンを決める：** このガイドの各ステップをルーティンとして繰り返すことが、成果の最大化につながります。ステップ毎のゴールを設定して、4Life活動を習慣化させましょう。

習慣とは、具体的な結果につなげるための日々の行動です。以下を参考に、お声がけや情報シェア、グループフォロー等の習慣行動を身につけましょう。

- ✓ **毎日の声かけ数を設定する：** 自分なりのペースを維持しましょう。1日の数が少なくても、お声がけ活動を毎日コンスタントに続けることが大切です。
- ✓ **パワーアワー（集中時間）を毎日確保する：** お声がけ、情報シェア、グループフォローのための時間を1時間確保しましょう。最初から1時間が難しい場合は、できる範囲から始めます。大切なのは、毎日継続することです！

具体例として、ビデオ通話でつながってチームでのパワーアワーを実践しているチームもあります。チームのパワーアワーの利点は、各自の経験を共有しやすいため、疑問解決や情報共有がその場でできることです。

まずは自分なりのパワーアワーを身につけて、人数の拡大に応じてチーム時間を作ってもよいでしょう。

Notes:

ダイヤモンドを目指そう

新規会員を増やしたら、あなたには毎月収入が入るようになります。あなたが持つビジョンがもっと大きく、もっとビジネスを上げたい場合は、ぜひ、ここからのセクションを参考にしてください。

このファストスタート90ガイドは、90日間でダイヤモンドを目指すためのガイドです。ダイヤモンドランクは、インフィニティボーナス対象になるため、ビジネス拡大のカギとなるランクでもあります。また、ビルダーボーナスを獲得しているダイヤモンドランクは、平均610ドルのコミッションを受け取っています。(米国内の場合)*

90日間でのダイヤモンドランク達成を目指してみましよう!



ダイヤモンドへのロードマップのダウンロードはこちらをクリック

ファストスタートプログラムなら、最大で4,800,000円のボーナスの可能性!



ファストスタートプログラムの
詳細ページはこちらをクリック



『ファストスタートプログラム』
動画視聴はこちらをクリック

さらに、ビジネス初期段階に目指しやすい、**ビルダーボーナス**を獲得できるチャンスもあります。ビルダーボーナスは、ダイヤモンドランクへとつなげやすいのが特長で、ボーナス獲得だけでなく、チーム組織の基盤を固めることを目的としています。

ビルダーボーナスを毎月獲得できるようになれば、チームとしての成長力が上がっていることがわかります!

*金額はあくまでもビジネス活動を続けた場合に報酬プランを通じて得られる参考平均値であり、すべての4Lifeアフィリエイトが収入を得られることを保証するものではありません。また実際の収入金額を保証するものでもありません。



カスタマーサービス

0120-951-394 (通話料無料) 月～金 10:00～18:00 [休]土日祝

フォーライフリサーチジャパン合同会社

〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町9-17 AND FIRST BLDG.3階

電話:03-6777-9691 (代) FAX:03-6862-5074 (代)

<https://japan.4life.com>

この冊子に含まれる内容の著作権は全てフォーライフリサーチジャパン合同会社に帰属し、一部または全部を複製・転載・転用・加工・配布することを禁止します。
この冊子の内容は予告なく変更される場合がありますので、ご了承ください。

アフィリエイトの収入は様々な要因によって異なります。収入例に関する記述は、いかなる特定の結果を保証するものでもありません。過去のデータおよび各個人の労力、スキルレベルの標準化に基づいた可能性を示しています。記載されているすべての収入に関する記述は、説明目的に限られます。