

# BENEFICIOS PARA EL CONSUMIDOR PREFERENTE Y DISTRIBUIDOR DE 4LIFE® DEL 2020

4Life fue fundada en 1998 para beneficiar la salud y las vidas de las personas de todo el mundo. La misión de 4Life de Juntos, Edificando Vidas™ a través de la ciencia, el éxito y el servicio se extiende a más de 50 países, de los cuales, 25 cuentan con oficinas. Las personas se unen a 4Life por diferentes razones. Muchos se unen a 4Life para poder disfrutar los beneficios que proveen los exclusivos productos 4Life Transfer Factor® a un precio con descuento. Otros se unen para obtener un ingreso complementario. Un grupo selecto se une a 4Life para construir un negocio a tiempo completo.\*

## Consumidores Preferentes

Las personas se unen a 4Life como Consumidores Preferentes para recibir los beneficios de los productos excepcionales de 4Life al precio mayorista, y sin participar en el negocio. Al unirse como Consumidor Preferente, puedes comprar productos 4Life al precio mayorista y puedes recibir descuentos adicionales en los productos que compras para uso personal o familiar. Todos los Consumidores Preferentes compran el Kit de inscripción de 4Life por un costo mínimo al momento de inscribirse.

## Distribuidores

Aquellas personas que desean construir un negocio y obtener comisiones por la venta de productos pueden convertirse en distribuidores. Al igual que los Consumidores Preferentes de 4Life, los distribuidores compran productos al precio mayorista y pueden recibir descuentos adicionales en los productos. Asimismo, las comisiones pueden obtenerse conforme al plan de compensación de 4Life (Life Rewards Plan™). Un distribuidor puede cancelar su cuenta de Distribuidor en cualquier momento y contar con el beneficio de la garantía de devolución de dinero de 4Life. Tampoco se requiere que los distribuidores compren grandes cantidades de inventario. Ellos establecen su propio horario y determinan cuánto tiempo trabajan.

### Los distribuidores pueden obtener ingresos a través de diversas fuentes, entre las que se incluyen:

1. Ganancia por ventas minoristas en los productos comprados para revender, los cuales son vendidos a clientes.
2. Comisiones por la venta de productos 4Life a Consumidores Preferentes que ellos patrocinan.
3. Comisiones por la venta de productos 4Life realizada por otros distribuidores en su línea descendente dentro de su organización de ventas.

Las estadísticas de ingresos que se muestran a continuación, corresponden a todos los distribuidores que recibieron de parte de 4Life algún pago de comisiones en el período que cubre del 1 de enero de 2020 al 31 de diciembre de 2020. Estas cifras no representan las ganancias de los distribuidores, puesto que no se contemplan los gastos en que incurrieron los distribuidores por la promoción y el manejo de su negocio. Estas cifras tampoco incluyen las ganancias por ventas minoristas que obtuvieron los distribuidores de 4Life al revender los productos 4Life.

	Pagos de comisiones mensuales			Promedio de comisiones anuales	Porcentaje de distribuidores que obtuvieron una comisión
	Promedio	Bajo	Alto		
Asociados	\$42	<\$10	\$2,922	\$504	39.0%
Constructores	\$109	<\$10	\$7,387	\$1,308	47.1%
Diamantes	\$556	\$11	\$11,298	\$6,672	10.3%
Diamantes Presidenciales	\$2,450	\$297	\$12,557	\$29,400	2.7%
Diamantes Internacionales	\$8,582	\$1,834	\$72,542	\$102,984	<1%
Diamantes Internacionales Oro	\$36,807	\$10,784	\$219,755	\$441,684	<1%
Diamantes Internacionales Platino	\$168,066	\$90,801		\$2,016,792	<1%

NOTA: TODAS LAS CANTIDADES MONETARIAS ESTÁN EXPRESADAS EN DÓLARES ESTADOUNIDENSES.

## Información adicional

Aproximadamente el 69% de las personas se unen a 4Life para recibir los beneficios de los productos 4Life y están inscritas como Consumidores Preferentes. Aquellas personas que se convierten en distribuidores (principalmente a medio tiempo para complementar sus ingresos) pueden recibir los beneficios de los productos 4Life, pueden vender los productos 4Life a familiares y amigos, y pueden inscribir a otras personas como Consumidores Preferentes o distribuidores. Durante el período presentado, aproximadamente el 25% de todos los distribuidores no recibieron ningún ingreso. El grupo de distribuidores que no recibió ningún ingreso está compuesto por los distribuidores que están inactivos, pero que aún no han rescindido por inactividad, y los distribuidores cuyos Consumidores Preferentes y su organización de ventas en sus líneas descendentes compraron productos en cantidades que no los calificaron para obtener pagos de comisiones. Un porcentaje muy pequeño de individuos vende los productos 4Life y construye un negocio 4Life a tiempo completo. Los distribuidores no obtienen ninguna compensación simplemente por reclutar e inscribir a Consumidores Preferentes. La compensación solo se obtiene por la venta de los productos 4Life.

**Las remuneraciones de los distribuidores que aparecen en este cuadro no reflejan necesariamente los ingresos, si los hubiere, que un distribuidor de 4Life pueda o llegue a obtener mediante su participación en el Life Rewards Plan. Estas cifras no deben ser consideradas como garantía o proyección de ingresos o ganancias reales. Cualquier representación o garantía de ingresos sería errónea. El éxito con 4Life solamente se da como resultado de los esfuerzos de ventas exitosos, los cuales requieren de arduo trabajo, diligencia y liderazgo. El éxito que obtengas dependerá de la eficiencia con la que ejerzas estas facultades.**



JUNTOS, EDIFICANDO VIDAS™