



Brand Ambassador Program

TERMS AND CONDITIONS

- To apply, Brand Ambassadors must have 5,000 or more followers and love promoting health, beauty, and/or wellness products.
- Followers may be on Facebook, YouTube, LinkedIn, Instagram, Twitter, or TikTok.
- Brand Ambassadors are required to post at least once per month on their social media feed(s).
- Applications must be submitted on 4Life.com and are subject to review.
- There are no application fees (\$25 value) or annual renewal fees (\$15 value).
- Brand Ambassadors receive the discounted wholesale price on 4Life products and may participate in the Loyalty Program.
- Brand Ambassadors may promote the products by sharing a MyShop promo code or product link. Promo codes may be customized but are subject to review and approval by 4Life prior to use.
- Brand Ambassadors will receive 25% back on all personal product purchases and a 25% commission on all MyShop orders.
- All products have an associated Life Point (LP) value. Brand Ambassadors will earn a 25% commission on every Life Point (LP) that moves through their site with no minimum LP required. For example, when 10,000 LP moves through a Brand Ambassador's MyShop site in a given month, they will earn a \$2,500 commission.
- Brand Ambassadors may share products and enroll other Brand Ambassadors. Brand Ambassadors are not allowed to enroll other Preferred Customers or Affiliates.
- Brand Ambassadors earn a 25% commission on all personal MyShop customer orders, and they can earn more if they sign up other Brand Ambassadors. For example, Brand Ambassador A signs up Brand Ambassador B. Brand Ambassador A will earn a 12% commission on Brand Ambassador B's MyShop orders. If Brand Ambassador B signs up Brand Ambassador C, Brand Ambassador A will earn 5% on Brand Ambassador C's MyShop orders and Brand Ambassador B will earn 12%.
- Commissions are paid daily. Commissions are loaded to the respective Brand Ambassador's account the next business day and are available for bank transfer.
- In the event of a product return, commissions will be adjusted accordingly.
- Brand Ambassadors must abide by 4Life's Terms and Conditions and only promote products in accordance with 4Life's Policies and Procedures.
- Brand Ambassador accounts may be terminated upon six consecutive months of no order activity.





Programa Embajador de la Marca

TÉRMINOS Y CONDICIONES

- Para llenar la solicitud para el programa Embajador de la Marca, el solicitante debe tener 5,000 seguidores o más y debe encantarle promover productos para la salud, la belleza o el bienestar general.
- Los seguidores pueden ser de Facebook, YouTube, LinkedIn, Instagram, Twitter o TikTok.
- Se requiere que los Embajadores de la Marca realicen por lo menos una publicación mensual en sus redes sociales.
- Las solicitudes deben enviarse a través de 4Life.com y están sujetas a revisión.
- La solicitud para este programa no tiene ningún costo (el costo regular de inscripción en 4Life es \$25) ni tampoco aplica la tarifa anual de renovación (equivalente a \$15).
- Los Embajadores de la Marca obtienen el reembolso mayorista en los productos 4Life y pueden participar en el Programa de Lealtad.
- Los Embajadores de la Marca pueden promover los productos compartiendo su código promocional de MiTienda o mediante el enlace a la página de los productos. Los códigos promocionales pueden personalizarse pero están sujetos a revisión y aprobación por parte de 4Life antes de ser utilizados.
- Los Embajadores de la Marca obtienen el 25% de reembolso en todas sus compras personales de productos y 25% de comisión en las órdenes que se realicen en su página MiTienda.
- Todos los productos tienen un valor de LP (Life Points) asignado. Los Embajadores de la Marca obtendrán una comisión del 25% por cada LP (Life Point) de las transacciones que se realicen en su página; no se requiere un mínimo de LP. Por ejemplo, si se realizan transacciones con un valor de 10,000 LP mediante la página de MiTienda de un Embajador de la Marca en un mes determinado, se generaría una comisión de \$2,500.
- Los Embajadores de la Marca pueden compartir productos e inscribir a otros Embajadores de la Marca pero no tienen autorización para inscribir a otros Consumidores Preferentes o Afiliados.
- Los Embajadores de la Marca obtienen 25% de comisión de todas las órdenes que se realicen en su página personal MiTienda y pueden obtener más ganancias si inscriben a otros Embajadores de la Marca. Por ejemplo: si el Embajador de la Marca A inscribe al Embajador de la Marca B, el Embajador de la Marca A obtendrá el 12% de comisión de las órdenes realizadas en la página MiTienda del Embajador B. Ahora bien, si el Embajador de la Marca B inscribe al Embajador de la Marca C, el Embajador de la Marca A obtendrá 5% de las órdenes realizadas en la página MiTienda del Embajador de la Marca C y el Embajador de la Marca B obtendrá el 12%.
- Las comisiones se pagan a diario y se acreditan a la cuenta respectiva del Embajador de la Marca el siguiente día hábil que es cuando también estarán disponibles para transferencia bancaria.
- En el caso de la devolución de un producto, se realizará el ajuste correspondiente a las comisiones.
- Los Embajadores de la Marca deben acatar los Términos y Condiciones de 4Life y promover los productos de conformidad con las Normas y Procedimientos de 4Life exclusivamente.
- Las cuentas de los Embajadores de la Marca podrán cancelarse cuando no se presente actividad relacionada con órdenes por un período de seis meses consecutivos.

Todas las cantidades están expresadas en dólares estadounidenses.

