

Как заработать с 4Life

ПРИБЫЛЬ С ПРОДАЖ ПОКУПАТЕЛЯМ

1

Вы можете покупать продукты 4Life по ценам для дистрибьюторов и продавать их по розничным ценам.

ПРИМЕР

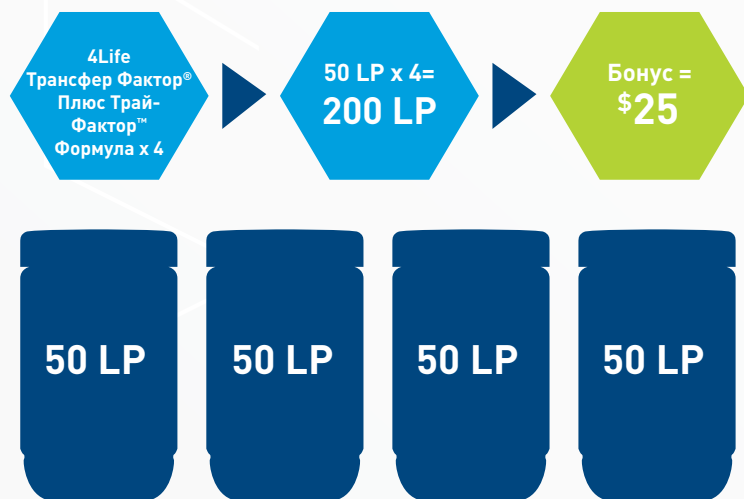


БОНУС ЗА ЛИЧНЫЕ ПОКУПКИ

2

Дистрибьюторам и Приоритетным клиентам, чьи личные объемы покупок за календарный месяц составили более 100 LP, 4Life выплачивает обратно 25% от объема баллов, превышающих первую сотню.**

ПРИМЕР



**Бонус за личные покупки доступен новичку, начиная со второго заказа.

RAPID REWARDS

3

По программе Rapid Rewards вы получаете комиссионные в размере 25% от объема LP за всю первую покупку Приоритетного клиента, которого вы лично подписали в компанию.

Вы также зарабатываете комиссионные в размере 12% от всего первого заказа LP нового Приоритетного Клиента на вашем втором уровне и 5% от всего первого заказа LP нового Приоритетного Клиента на третьем уровне.

Бонус Rapid Rewards начисляется на ваш счет уже на следующий день, при условии, что в текущем месяце вы имеете 100 LP личного объема.

ПРИМЕР



4

Вы получаете комиссию 25% со всех продаж, сделанных покупателями через ваш MyShop (при условии наличия у вас 100 PV в текущем месяце). MyShop - это ваша реферальная ссылка на корпоративный сайт 4Life, которая автоматически активируется для каждого дистрибьютора.

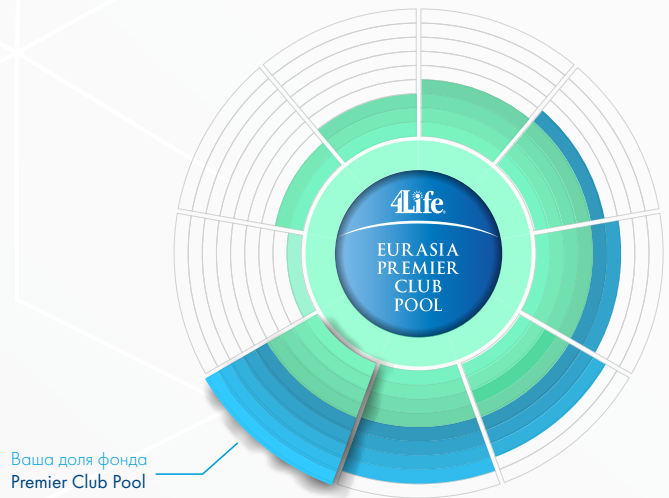
ПРИМЕР



PREMIER CLUB POOL ДЛЯ РЫНКА ЕВРАЗИИ

5

Программа для дистрибьюторов 4Life в рангах Даймонд, Президент Даймонд и Интернейшенал Даймонд. Участники программы могут зарабатывать доли общего бонусного фонда, который складывается из 2% квартальных продаж LP по рынку Евразии. Вознаграждение за выполнение правил программы Premier Club Pool выплачивается ежеквартально. Чем чаще вы поддерживаете высший ранг, тем больше долей евразийского фонда вы получите. Чем выше ваш ранг, тем больше долей вы зарабатываете за каждый раз квалификации.



6

КОМИССИОННЫЕ ЗА КОМАНДНУЮ РАБОТУ



*LP - каждому продукту 4Life присвоена стоимость, которая выражена в баллах, называемых Life Points (LP). На их основании начисляются комиссионные.

*Сквозной бонус бесконечности - квалифицированный Даймонд гарантированно получает 6% за четвертое поколение, оставшиеся 6% начисляются первому квалифицированному Президенту Даймонду из аллайна. Это правило не распространяется на первый заказ.

*Личный объем PV, или PV: Суммарное количество баллов LP за продукты, приобретенные вами для личного использования и перепродажи.

**Ноги должны быть отдельными и иметь не менее одного дистрибьютора указанного ранга или выше. Дистрибьюторы, с которых начинается нога, могут быть не в первом уровне.

***Для квалификации необходимо иметь не менее трех ног ранга Интернейшенал Даймонд, каждая с организационным объемом не менее 50,000 LP.

*Перед тем, как впервые стать Голд Интернейшенал Даймондом, дистрибьютор хотя бы однажды должен достичь ранга Интернейшенал Даймонд с организационным объемом 150,000 LP и тремя отдельными ногами с 15,000 LP в каждой.

†† Не менее половины должны быть на первой линии. Для рангов Ассошиэйт и Билдер все должны быть на первой линии.

††† Для квалификации в ранге Ассошиэйт нужен один лично подписанный Приоритетный Клиент или Дистрибьютор с 0 или более LP личного объема в месяц.

КОМИССИОННЫЕ	БОНУСЫ	Ранги						
		Ассошиэйт	Билдер	Даймонд	Президент Даймонд	Интернейшенал Даймонд	Голд Интернейшенал Даймонд	Платиновый Интернейшенал Даймонд
Личный объем LP за месяц*		100	100	100	100	100	100	100
Лично подписанных Приоритетных клиентов или дистрибьюторов со 100 LP личного объема в месяц††		1	3	6	8	10	12	12
LP за месяц на первых 3 уровнях без компрессии**		0	0	3,000	10,000	20,000	20,000	20,000
Ноги**		0	0	0	2 Даймонда	2 Президента Даймонда	3 Интернейшенал Даймонда***	3 Голд Интернейшенал Даймонда
Организационный объем за месяц		Неприменимо	Неприменимо	Неприменимо	Неприменимо	Неприменимо	250,000	1,000,000
		Путешествия Great Escape, Platinum Pinnacle/Gold Getaway, награды Президентского клуба					Бонус Premier Pool (2% от LP* компании)	Бонус Platinum Pool (1% от LP* компании)
1-й уровень		2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
2-й уровень		25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%
3-й уровень			5%	5%	5%	5%	5%	5%
4-е поколение*				6%*	12%	12%	12%	12%
5-е поколение					3%	3%	3%	3%
6-е поколение					3%	3%	3%	3%
7-е поколение						2%	2%	2%
8-е поколение						2%	2%	2%
9-е поколение							2%	2%
10-е поколение								2%