

# 我与4Life的首

# 30天

机会

自由

从今天开始创造  
更加辉煌、更精彩  
的未来!

4Life  
THE BURNING BUSTLE Challenge

新开始的最佳时机就是现在！

# 欢迎 来到4Life马来西亚！

恭喜您迈出了通向更光明未来的第一步。您与4Life的旅程充满了激动人心的机会、丰厚的回报，而且是独一无二的。

## 我们是免疫系统公司™

我们致力于帮助您感受健康的最佳状态。我们的使命，“携手共进，造就人才”激励我们携手改变生活，迈向更美好的未来。

## 在4Life，一切尽在您的掌握

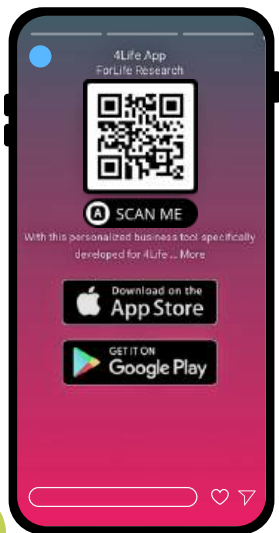
这是您的事业，您的愿景，您可以按照自己的节奏发展，无论是全职还是兼职。

这本《30天指南》将帮助您实现远大梦想，掌握基础知识，打造成功之路。在四个星期的时间里，您将明确目标，加强关键技能，并勾画出实现理想的步骤--让您拥有坚实的计划、信心和动力。

第1天

# 工具和技巧

迈向辉煌的起点



## 下载 4Life 应用程序

- 安装应用程序。
- [完善您的个人资料](#) (51 秒)
- [4Life应用程序简介](#) (30 秒)  
一个重要的事业工具。  
探索功能：比如进度跟踪、订单和收入等。
- [4Life MyShop](#) (1.28 分钟)  
加快您的业务发展。

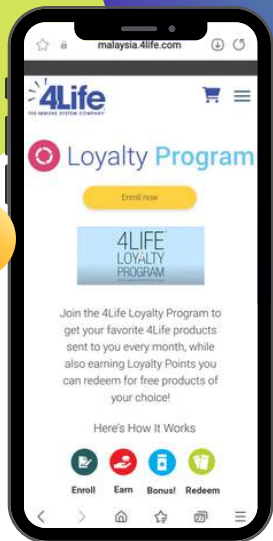
点击以下图标  
追踪我们的社交媒体



点击链接观看视频并加入我们的社交媒体频道。

第2天

# 追踪 和学习



## Loyalty Program

了解并享受我们的忠诚计划优惠。

观看 [忠诚计划Loyalty Program 简介](#) 影片来了解更多详情。 (45 秒)



探索 

这是您获取最新消息和信息的电子公告板。请按照[指南加入并浏览](#)该频道。



探索   

观察内容的创作方式——注意标题、标签和视觉元素。

今天就拥抱  
数字革命吧!

点击链接观看视频并加入我们的社交媒体频道。

第3天

# 您在 卓越的公司

我们创始人的使命是通过开  
创性的免疫科学产品，打造  
更健康、更强大的社区。

**Danny Lee** - 总裁兼首席执行官  
美国直销协会主席  
世界直销协会理事会和道德委员会首席执行官

**David Lisonbee**  
创始人  
4Life Research

**Tan Cher Lyn**  
总经理  
4Life 马来西亚&新加坡

**Dave Nash**  
全球市场高级副总裁，亚洲区

# 我们在此为您 提供支援



**VEETHA SANGARI**

经理 -  
业务与市场拓展  
— 017-617 6014 —  
业务培训



**SHAWN SOH**

高级总监 -  
区域业务与市场拓展  
— 012-636 2607 —  
奖励与激励计划



**TAEVY NG**

经理 -  
产品培训与市场营销  
— 011-1113 3143 —  
产品培训&咨询



**REMI CHUA**

副经理 -  
产品培训与业务拓展  
— 016-732 5002 —  
产品培训&咨询



**ELAINE CHING**

副经理 -  
活动策划  
— 016-564 6971 —  
活动&奖励旅游



**SITI ZALEHA**

业务与市场拓展  
— 019-330 2106 —  
业务培训



**ROZIMAH**

执行员 -  
业务与市场拓展  
— 011-3323 3250 —  
表扬 & 4Life基金会

点击手机号码开始 WhatsApp 聊天。

第3天

100 开展业务的国家

20 设有办事处的市场

# 是什么让我们与众不同？

[The 4Life Way—David Lisonbee](#)

(3.45 分钟)

已支付予 4Life 附属会员的佣金数额

26亿美元

了解更多  
[4Life马来西亚&新加坡的故事](#)

PDF

拥有超过

85



项美国和国际专利

700



每瓶 4Life 转移因子草本加强配方在推出市场前都经过药品级测试。



400万名附属会员通过 4Life 实现梦想

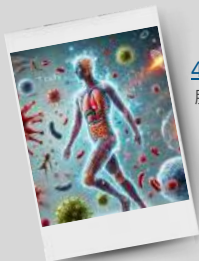
50,000,000

瓶 4Life 转移因子产品已销售至消费者。

[点击链接观看视频并查看 PDF 文件。](#)

第4天

# 了解关于 免疫系统 & 转移因子



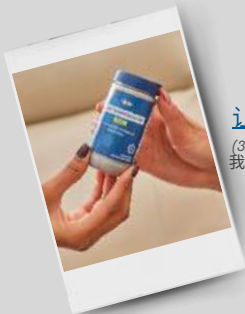
## 4LIFE转移因子®如何运作

胶囊穿越身体的旅程 (2.48 分钟)

## 发现转移因子

(2.43 分钟)

转移因子的发现至今



## 让转移因子走向世界

(3.38 分钟)

我们如何制作转移因子

## 4LIFE转移因子

(54 秒)

了解我们的旗舰成分



点击链接观看视频。





第5天

# 探索

您喜爱的产品。  
[了解更多关于您喜爱的产品。](#)

[加入 4Life 学院](#)  
[一体化产品培训课程，提升您的产品知识。](#)

[4Life卓越产品质量生产流程](#)

(3.56 分钟)

学习从不使头脑疲惫——它为  
您的成功提供动力!

**亲自尝试**

使用产品并记录个人体验  
这是真实分享的最佳方式!

[点击超链接访问产品资料夹、观看视频并加入4Life学院。](#)

第6天

# 了解 奖励计划

成功并非来自于您偶尔做的事情  
而是来自于您持续的行动。

## 8种赚取收入的方法

(1.08 分钟)

4Life赚取收入的8种方式的简介。

## 精明启动计划 官网

您是否受益于“精明启动奖励计划”？

请联系您的推荐人或4Life公司人员，了解更多信息。

## 精明启动奖励

(2.31 分钟)

利用精明启动奖金为您助力起步！

## Builder Bonus 奖励

(2.17 分钟)

解锁“Me and My 3™”的力量，每月赚取三种Builder Bonus奖金中的一种。

## 快速奖励

(53 秒)

从您亲自注册的附属会员的首三个月的所有 LP 订单中赚取 25% 的佣金。



有关 8 种赚钱方法的更多视频可在  
[Google Drive 上观看](#)

点击链接观看视频并查看 PDF 文件。

获得启发

# 成功故事

真实的人物，取得真实的成果

观看 3-5  
成功故事的影片

(每支影片大约 1分钟 至  
3分钟)

可在以下找到



4Life 应用程序  
Media Library

1. 去到 4Life 应用程序
2. 打开 Media Library
3. 打开 Business Builder 资料夹
4. 打开 Success Stories 资料夹



到 [Google Drive](#)  
上的“[Success  
Stories](#)”资料夹

点击链接观看视频。

# 愿景板

用应用程序像是 Canva, Pinterest, 或 Instagram 为您的目标创建视觉化的展示

类别:

- 家 - 温馨、现代、奢华
- 梦想的车子 - 风格、颜色、品牌
- 度假 - 目的地、同行者、酒店、头等舱机票
- 健康目标 - 充满活力、精力充沛、快乐





运动



旅游



让您的梦想  
成为现实



金钱



假期



### 联系名单



例子  
在联系人名单中添加 20 个名字

### 通电话



例子  
联系 10 位联系人

### 一对一见面会



例子  
安排 2 次一对一会面，分享业务或产品

### 建立关系



例子  
每天与人交流并建立关系

## 设定您的每周目标

制定清晰的成功计划，坚持不懈。创建一张图表，概述您的每周目标。

### 练习分享



例子  
与您的推荐人联系分享

### 与您的上线分享您的推荐人



例子  
“这星期，我的目标是与至少 10 名联系人分享 4Life 的机会”。

### 向前迈进，让它成真



采取行动，见证您的进步成长！

### 计划后续跟进



跟进联系人，解答他们的问题



# 掌握

使用4Life宣传册进行演示的技巧

1. 观看 4Life 手册教程，熟悉内容和结构。
2. 然后，进行练习，直到您有信心发表真正能引起共鸣的演讲为止。
3. 现在就开始吧，让您的每一次演讲都能激发听众的灵感！

仅需以 RM4.80 购买，每包 10 份

## 4LIFE 事业

### 手册



重点介绍 4Life 奖励计划提供的收入潜力、灵活性和奖励。



## 4LIFE 健康

### 手册

仅需以 RM4.80 购买，每包 10 份

重点介绍 4Life 产品对健康的益处和支援。



[到Google Drive上的4Life健康和4Life业务宣传册资源。](#)

# 您的联系人是谁？

## 识别可能从4Life中受益的人群

- 注重健康的朋友
- 健身爱好者
- 家庭成员
- 社交媒体网友
- 同事
- 老同学

## 建立联系人名单

- 列出姓名、联系方式和兴趣程度。
- 保持条理清晰，方便后续跟进。

## 在哪里可以找到联系人？

- 电话联系
- 邻里和当地团体
- 爱好或俱乐部的朋友
- 社交媒体网络

**专业提示：**  
持续更新您的名单，扩大您的人脉！





第12天

# 活动 演练

与您的推荐人

使用《4Life 健康/事业手册》概述要点。

第 1 步：熟悉手册。

第 2 步：练习向您的推荐人进行演示。

第 3 步：预测并练习回答潜在问题。

第 4 步：从您的推荐人获得反馈。



活动

# 演练

自行完成

使用《4Life 健康/事业手册》概述要点。

第1步：练习展示内容。

第2步：练习回答常见问题。

第3步：反复练习，直到充满信心。

第4步：安排与联系人见面。

您的故事是连接他人疑虑与信任之间的桥梁。





# 创立和分享

## 推荐清单 *Favourite List*



## 步骤

1. 去到 MyShop > Favorites
2. 加入产品
3. 分享链接
4. 分享 MyShop 注册链接

[MyShop - 创建推荐清单](#)

(1.20 秒)

## 使用 4LIFE 应用 程序注册

1. 打开 4Life 应用程序
2. 点击注册图标

[如何使用4Life应用程序来注册?](#)

(1.49 分钟)

点击链接观看视频。

# 联系 10个人

通过 WhatsApp 或 通电话

像您平时一样，  
邀请他们轻松聚一聚。

每一次对话  
都是一个新的机会



# 练习 对话 开场白

针对您的联系人的需求

"我听说你怀孕了——准备工作进展如何了呢？"

"你的家人怎么样？肯定总是充满活力吧？"

"嘿，最近工作怎么样？一定很忙吧？"

"最近工作对我来说真是忙得不可开交——你呢？"

"那么，您多久能享受一下自己的兴趣爱好？希望自己能有更多时间做这些吗？"



第17-18天

采取行动

# 与2-3 联系人见面

回顾一下今天的一天

- 哪些方面进展顺利？
- 下次可以改进什么？
- 您在之前、期间和之后感觉如何？



# 计划您的 后续跟进

咨询您的推荐人

获取有效跟进的提示

开始您的后续跟进

向有兴趣的人发送为他们量身定制的信息

例子:

*“你好 [名字], 只是想跟进一下——你有时间考虑我们讨论过的内容吗? 如果有任何问题, 我很乐意解答!”*

下一步

提供样品或安排第二次见面  
讨论加入成为附属会员事宜



# 联系 10个人

通过 WhatsApp 或 通电话



像您平时一样，邀请他们轻松聚一聚。

“商业中的伟大成就从来不是由一个人完成的，而是由一群人共同完成的。”

—— 史蒂夫·乔布斯



第21-27天



# 见 10-15 联系人

回顾您的经历

❓ 在活动前、活动中和活动结束后，您的感受如何？

❓ 哪些方面做得很好，下一次可以改进哪些地方？

## 有效跟进的技巧

准时

在48小时内跟进。

真诚

表现真正关心他们的目标或健康。

问开放式问题

鼓励类似“你有什么想法？”的回应。

个性化信息

提及上次对话中的细节。

尊重他们的  
时间

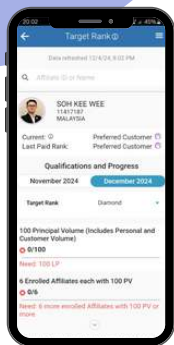
简明扼要，重点突出。

加入价值

分享有帮助的信息、见证或相关的促销活动。

第28天

# 使用 4LIFE 应用程序 查看您的进度



[通过Builder Bonus 报告  
监控进展](#)



[跟踪您的每月进度、  
分数和团队绩效](#)



[查看您的 Builder 和  
Builder Elite 级别状  
态。](#)

找出分数或团队要求  
方面的差距，以保持  
进度。



点击链接观看视频。



## 与您的注册会员 见面

安排定期会议，以指导他们、解答问题并跟踪进展。

一起完成《我的首30天》指南，帮助他们按计划推进首30天的行动计划。

“

成功不是终点、  
失败也不是致命的。  
关键在于继续前进的勇气...



随时回顾此指南，完善需要改进的部分。

## 回顾、设定目标，并规划第二个月的计划

### 反思进展

---

1. 回顾成功经验和有待改进之处。
2. 问问自己
  - 哪些地方做得好？
  - 我接触了多少新联系人？
  - 我是否实现了 LP 和级别目标？

### 设立新目标

---

确保目标是现实的、可实现的，并且有明确的时间框架。

### 制定第 2 个月行动计划

---

举例：

- 注册 2 个新的附属会员。
- 举办 4 场产品分享会。
- 获得 Builder Bonus 第 1 级资格。
- 每周与 10 位新人分享 MyShop 链接。
- 重复并改进。

# 概览

## 我与4Life的首30天

1

### 第1个星期

建立您的基础

熟悉4Life的工具和资源。  
浏览4Life的社交媒体平台。



2

### 第2个星期

建立您的自信

练习介绍4Life健康和4Life事业手册  
设定每日小目标

3

### 第3个星期

建立您的人脉

与联系人会面  
计划后续跟进  
使用“Me and My 3”战略

4

### 第4个星期

加强并制定战略

评估您的进展  
确定需要改进的领域  
规划下一个里程碑



## 结语

塑造您4Life事业的力量就掌握在您自己手中。**接受每一课，珍惜每一次连接，不断成长。**随着您的旅程展开，它会变得更加丰富、更加有意义、更加非凡——打造一个反映您的身份的传奇和留下您要带来的影响。