



**4Life®
Policies &
Procedures**

(Effective April 15, 2021)

**นโยบายและขั้นตอน
ของ 4Life®**

(มีผลตั้งแต่วันที่ 15 เมษายน
2564)



Table of Contents

1. Introduction.....	6
1.1. Policies Incorporated into Affiliate Application and Agreement	
1.2. Purpose of Policies	
1.3. Changes to the Affiliate Agreement, Policies, Life Rewards Plan and Product Price List	
1.4. Delays	
1.5. Policies and Provisions Severable	
1.6. Titles Not Substantive	
1.7. Waiver	
2. Becoming an Affiliate.....	8
2.1. Requirements to Become an Affiliate	
2.2. New Affiliate Registration	
2.3. Affiliate Benefits	
2.4. Subscription Fee	
3. Operating a 4Life Business.....	9
3.1. Marketing and Training Systems	
3.2. Advertising	
3.3. Participation in 4Life Corporate Marketing Efforts	
3.4. Telemarketing Techniques	
3.5. Trademarks and Copyrights	
3.6. Media and Media Inquiries	
3.7. Business Entities as Affiliates	
3.8. Changes to the 4Life Business	
3.9. Addition and Removal of Co-Applicants	
3.10. Management of Affiliate Account	
3.11. Change of Sponsor	
3.12. Cancellation and Re-Application	
3.13. Indemnification for Unauthorized Claims and Actions	
3.14. Product Claims	
3.15. Income Claims	
3.16. Commercial Outlets	
3.17. Trade Shows, Expositions, and Other Sales Forums	
3.18. Conflicts of Interest / Non-solicitation	
3.19. Trade Secret Information	
3.20. Cross-Group Sponsoring	
3.21. Errors or Questions	
3.22. Excess Inventory Purchases Prohibited	
3.23. Right of Publicity	
3.24. Governmental Approval or Endorsement	
3.25. Income Taxes	
3.26. Independent Affiliate Status	
3.27. International Product Sales	
3.28. Adherence to Laws and Ordinances	
3.29. Compliance with Laws and Ethical Standards	
3.30. One 4Life Business per Affiliate	
3.31. Actions of Family Unit Members or Associated Individuals	
3.32. Re-packaging and Re-Labeling Prohibited	
3.33. Roll-up of Marketing Organization	
3.34. Sale, Transfer, or Assignment of 4Life Business	
3.35. Separation of a 4Life Business	
3.36. Sponsoring	
3.37. Transfer Upon Death of an Affiliate	
3.38. Transfer Upon Incapacitation of an Affiliate	
4. Responsibilities of Affiliates.....	35
4.1. Understanding the 4Life Business Model	
4.2. Change of Address or Telephone	
4.3. Continuing Development and Ongoing Training	
4.4. Increased Training Responsibilities	
4.5. Ongoing Sales Responsibilities	



4.6.	Non-Disparagement	
4.7.	Providing Documentation to Applicants	
4.8.	Reporting Policy Violations	
5.	Sales Requirements	36
5.1.	Product Sales	
5.2.	No Price or Territory Restrictions	
5.3.	Sales Receipts	
6.	Bonuses and Commissions	38
6.1.	Bonus and Commission Qualification	
6.2.	Adjustment to Bonuses and Commissions for Returned Products	
6.3.	Unclaimed Commissions and Credits	
7.	Product Guarantees, Returns, and Inventory Repurchase	38
7.1.	Product Guarantee	
7.2.	Products Returned by Retail Customers	
7.3.	Return of Inventory and Sales Aids by Affiliates	
7.4.	Procedures for All Returns	
8.	Dispute Resolution and Disciplinary Proceedings	40
8.1.	Disciplinary Sanctions	
8.2.	Grievances and Complaints	
8.3.	Appeals of Sanctions	
8.4.	Dispute Resolution	
8.5.	Governing Law, Jurisdiction, and Venue	
9.	Ordering	45
9.1.	Purchasing 4Life Products	
9.2.	General Order Policies	
9.3.	Shipping Policy	
9.4.	Confirmation of Order	
9.5.	Payment and Shipping Deposits	
9.6.	Returned Checks	
9.7.	Restrictions on Third-Party Use of Credit Cards and Checking Account Access	
9.8.	Sales Taxes	
10.	Inactivity and Cancellation	46
10.1.	Effect of Cancellation and Termination	
10.2.	Cancellation Due to Inactivity	
10.3.	Involuntary Cancellation (Termination)	
10.4.	Voluntary Cancellation	
	Glossary of Terms	49



สารบัญ

1. บทนำ.....	6
1.1. นโยบายที่รวมอยู่ในใบสมัครและข้อตกลงของพันธมิตรทางธุรกิจ	
1.2. วัตถุประสงค์ของนโยบาย	
1.3. การเปลี่ยนแปลงในข้อตกลงของพันธมิตรทางธุรกิจ นโยบาย แผนรางวัลชีวิตและรายการราคาสินค้า	
1.4. ความล่าช้า	
1.5. บทแยกส่วนของนโยบายและบทบัญญัติ	
1.6. ข้อหัวข้อไม่มีความสำคัญ	
1.7. การสละสิทธิ์	
2. การร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ.....	8
2.1. ข้อกำหนดในการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ	
2.2. การลงทะเบียนพันธมิตรทางธุรกิจรายใหม่	
2.3. สิทธิประโยชน์ของพันธมิตรทางธุรกิจ	
2.4. ค่าธรรมเนียมการสมัครสมาชิก	
3. การดำเนินธุรกิจของ 4Life.....	9
3.1. ระบบการตลาดและการฝึกอบรม	
3.2. การโฆษณา	
3.3. การมีส่วนร่วมในความพยายามทางการตลาดขององค์กร 4Life	
3.4. เทคนิคการตลาดทางโทรศัพท์	
3.5. เครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์	
3.6. สื่อและข้อซักถามของสื่อ	
3.7. นิติบุคคลทางธุรกิจในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจ	
3.8. การเปลี่ยนแปลงต่อธุรกิจ 4Life	
3.9. การเพิ่มและการนำผู้สมัครรวมออก	
3.10. การจัดการบัญชีพันธมิตรทางธุรกิจ	
3.11. การเปลี่ยนแปลงผู้สปอนเซอร์	
3.12. การยกเลิกและการสมัครใหม่	
3.13. การชดเชยค่าเสียหายสำหรับการกล่าวอ้างและการดำเนินการที่ไม่ได้รับอนุญาต	
3.14. การกล่าวอ้างด้านผลิตภัณฑ์	
3.15. การกล่าวอ้างยอดรายได้	
3.16. ร้านค้า	
3.17. งานแสดงสินค้า นิทรรศการ และฟอรัมการขายอื่น ๆ	
3.18. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ / การไม่ซื่อสัตย์ให้ร่วมทำธุรกิจกับตน	
3.19. ข้อมูลความลับทางการค้า	
3.20. การสปอนเซอร์ข้ามกลุ่ม	
3.21. ข้อผิดพลาดหรือข้อสงสัย	
3.22. ห้ามซื้อสินค้าคงคลังส่วนเกิน	
3.23. สิทธิในการทำให้ปรากฏต่อสาธารณะ	
3.24. การอนุมัติหรือการรับรองจากรัฐบาล	
3.25. ภาษีเงินได้	
3.26. สถานะพันธมิตรทางธุรกิจอิสระ	
3.27. การขายผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ	
3.28. การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบัญญัติ	
3.29. การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานทางจริยธรรม	
3.30. ธุรกิจ 4Life หนึ่งธุรกิจต่อพันธมิตรทางธุรกิจ	
3.31. การกระทำของสมาชิกหน่วยครอบครัวหรือบุคคลผู้เกี่ยวข้อง	
3.32. ห้ามบรรจุหีบห่อซ้ำและติดฉลากซ้ำ	
3.33. การย้ายตำแหน่งขึ้นในองค์การการตลาด	
3.34. การขาย โอน หรือโอนสิทธิ์ธุรกิจ 4Life	
3.35. การแยกธุรกิจ 4Life	
3.36. การสปอนเซอร์	
3.37. การถ่ายโอนเมื่อพันธมิตรทางธุรกิจเสียชีวิต	
3.38. การถ่ายโอนเมื่อพันธมิตรทางธุรกิจไร้ความสามารถ	
4. ความรับผิดชอบของพันธมิตรทางธุรกิจ.....	35
4.1. การทำความเข้าใจรูปแบบธุรกิจ 4Life	
4.2. การเปลี่ยนที่อยู่หรือโทรศัพท์	
4.3. การพัฒนาอย่างต่อเนื่องและการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง	
4.4. ความรับผิดชอบในการฝึกอบรมที่เพิ่มขึ้น	
4.5. ความรับผิดชอบในการขายอย่างต่อเนื่อง	



- 4.6. การไม่ทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียง
- 4.7. การจัดเตรียมเอกสารให้กับผู้สมัคร
- 4.8. การรายงานการละเมิดนโยบาย

5. ข้อกำหนดการขาย.....36

- 5.1. การขายผลิตภัณฑ์
- 5.2. ไม่มีข้อจำกัดด้านราคาหรือพื้นที่
- 5.3. ใบเสร็จการขาย

6. โบนัสและคอมมิชชั่น.....38

- 6.1. คุณสมบัติเพื่อรับโบนัสและค่าคอมมิชชั่น
- 6.2. การปรับโบนัสและค่าคอมมิชชั่นสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ส่งคืน
- 6.3. ค่าคอมมิชชั่นและเครดิตที่ไม่มีอาการอ้างสิทธิ์

7. การรับประกันผลิตภัณฑ์ การคืนผลิตภัณฑ์ และการซื้อคืนสินค้าคงคลัง.....38

- 7.1. การรับประกันผลิตภัณฑ์
- 7.2. ผลิตภัณฑ์ที่ส่งคืนโดยลูกค้าปลีก
- 7.3. การส่งคืนสินค้าคงคลังและอุปกรณ์ช่วยการขายโดยพันธมิตรทางธุรกิจ
- 7.4. ขั้นตอนการคืนสินค้าทั้งหมด

8. การระงับข้อพิพาทและการดำเนินการทางวินัย.....40

- 8.1. การลงโทษทางวินัย
- 8.2. ข้อข้อยกเว้นและข้อร้องเรียน
- 8.3. การอุทธรณ์การลงโทษ
- 8.4. การระงับข้อพิพาท
- 8.5. กฎหมายที่ใช้บังคับ เขตอำนาจศาล และสถานที่พิจารณาคดี

9. การสั่งซื้อ.....45

- 9.1. การซื้อผลิตภัณฑ์ของ 4Life
- 9.2. นโยบายการสั่งซื้อทั่วไป
- 9.3. นโยบายการจัดส่ง
- 9.4. การยืนยันการสั่งซื้อ
- 9.5. การชำระเงินและเงินมัดจำสำหรับการจัดส่ง
- 9.6. เช็คที่ส่งคืน
- 9.7. ข้อจำกัดในการใช้บัตรเครดิตของคุณและ การเข้าถึงบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน
- 9.8. ภาษีการขาย

10. การไม่ทำงานและการยกเลิก.....46

- 10.1. ผลของการยกเลิกและการยุติข้อตกลง
- 10.2. การยกเลิกเนื่องจากไม่ได้ทำงาน
- 10.3. การยกเลิก (การยุติข้อตกลง) โดยไม่สมัครใจ
- 10.4. การยกเลิกโดยสมัครใจ

อภิธานศัพท์.....49

<p>1. Introduction</p> <p>1.1. <u>Policies Incorporated into Affiliate Application and Agreement.</u> These Policies and Procedures (“Policies”), in their present form and as amended at the sole discretion of 4LIFE (THAILAND) LIMITED (hereafter “4Life” or the “Company”), are incorporated into, and form an integral part of, the 4Life Affiliate Application and Agreement (hereafter “Affiliate Agreement”). Throughout these Policies, when the term “Agreement” is used, it collectively refers to the 4Life Affiliate Agreement, these Policies, and the Life Rewards Plan. These documents are incorporated by reference into the Affiliate Agreement (all in their current form and as amended by 4Life). It is the responsibility of each Affiliate to read, understand, adhere to, and ensure that he or she is aware of and operating under the most current version of these Policies. When sponsoring a new Affiliate, it is the responsibility of the sponsoring Affiliate to ensure that the applicant has access to the most current version of these Policies prior to or at the time the applicant executes the Affiliate Agreement. Capitalized terms throughout these Policies are fully defined at the end of these Policies, alphabetically under “Glossary of Terms.”</p> <p>1.2. <u>Purpose of Policies.</u> 4Life Affiliates are required to comply with all the Terms and Conditions set forth in the Agreement which 4Life may amend at its sole discretion from time to time, as well as all federal and state laws governing their 4Life business and their conduct. Because Affiliates may be unfamiliar with many of these standards of practice, it is very important that each Affiliate read and abide by the Agreement. The information in these Policies should be reviewed carefully. They explain and govern the relationship between an Affiliate and the Company.</p> <p>1.3. <u>Changes to the Affiliate Agreement, Policies, Life Rewards Plan and Product Price List.</u> 4Life reserves the right to amend the Agreement and the prices in its Product Price List in its sole and absolute discretion. By signing the Affiliate Agreement, an Affiliate agrees to abide by all amendments or modifications that 4Life elects to make. Notification of amendments shall appear in Official 4Life Materials. Price changes are not subject to prior notice and shall be effective upon publication in Official 4Life Materials, including but not limited to, posting on 4life.com, email distribution, publication in 4Life’s</p>	<p>1. บทนำ</p> <p>1.1. <u>นโยบายที่รวมอยู่ในใบสมัครและข้อตกลงของพันธมิตรทางธุรกิจ</u> นโยบายและขั้นตอนเหล่านี้ (“นโยบาย”) ที่อยู่ในรูปแบบปัจจุบันและตามที่แก้ไขเพิ่มเติมตามดุลยพินิจแต่เพียงผู้เดียวของ 4LIFE (THAILAND) LIMITED (ต่อไปนี้จะเรียกว่า “4Life” หรือ “บริษัท”) จะรวมอยู่ในและเป็นส่วนหนึ่งของใบสมัครและข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจของ 4Life (ต่อไปนี้จะเรียกว่า “ข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจ”) ตลอดจนนโยบายเหล่านี้ เมื่อใช้คำว่า “ข้อตกลง” จะหมายความรวมถึงข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจของ 4Life นโยบายเหล่านี้ และแผนรางวัลชีวิต เอกสารเหล่านี้รวบรวมโดยการอ้างอิงในข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจ (ทั้งหมดที่อยู่ในรูปแบบปัจจุบันและตามที่แก้ไขเพิ่มเติมโดย 4Life) พันธมิตรทางธุรกิจแต่ละรายมีความรับผิดชอบในการอ่านทำความเข้าใจ ปฏิบัติตาม และรับรองว่าตนรับทราบและดำเนินการภายใต้นโยบายฉบับล่าสุดเหล่านี้ เมื่อให้สปอนเซอร์พันธมิตรทางธุรกิจรายใหม่ เป็นความรับผิดชอบของพันธมิตรทางธุรกิจที่ให้สปอนเซอร์ในการรับรองว่าผู้สมัครสามารถเข้าถึงนโยบายฉบับล่าสุดเหล่านี้ก่อนหรือในเวลาที่ผู้สมัครได้ทำข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจ ค่าที่เป็นตัวพิมพ์ใหญ่ในนโยบายเหล่านี้จะมีค่าจำกัดความอย่างสมบูรณ์อยู่ในตอนท้ายของนโยบายเหล่านี้ตามตัวอักษรภายใต้ “อภิธานศัพท์”</p> <p>1.2. <u>วัตถุประสงค์ของนโยบาย</u> พันธมิตรทางธุรกิจของ 4Life จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขทั้งหมดที่ระบุไว้ในข้อตกลงซึ่ง 4Life อาจแก้ไขเพิ่มเติมตามดุลยพินิจของตนแต่เพียงผู้เดียวเป็นครั้งคราว ตลอดจนกฎหมายของรัฐบาลกลางและมลรัฐทั้งหมดที่ควบคุมธุรกิจ 4Life และพฤติกรรมของตน เนื่องจากพันธมิตรทางธุรกิจอาจไม่คุ้นเคยกับมาตรฐานการปฏิบัติหลายประการเหล่านี้ จึงเป็นสิ่งสำคัญมากที่พันธมิตรทางธุรกิจแต่ละรายจะต้องอ่านและปฏิบัติตามข้อตกลง ข้อมูลในนโยบายเหล่านี้ควรได้รับการทบทวนอย่างรอบคอบ นโยบายเหล่านี้ได้อธิบายและควบคุมความสัมพันธ์ระหว่างพันธมิตรทางธุรกิจและบริษัท</p> <p>1.3. <u>การเปลี่ยนแปลงในข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจ</u> นโยบาย แผนรางวัลชีวิต และรายการราคาสินค้า 4Life ขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมข้อตกลงและราคาในรายการราคาสินค้าตามดุลยพินิจของตนแต่เพียงผู้เดียวอย่างเต็มที่ เมื่อลงนามในข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจ พันธมิตรทางธุรกิจตกลงที่จะปฏิบัติตามการแก้ไขเพิ่มเติมหรือการเปลี่ยนแปลงทั้งหมดที่ 4Life เลือกที่จะทำการแจ้งการแก้ไขเพิ่มเติมจะปรากฏในเอกสารอย่างเป็นทางการของ 4Life การเปลี่ยนแปลงราคาจะไม่ได้อยู่ภายใต้การแจ้งให้ทราบล่วงหน้าและจะมีผลบังคับใช้เมื่อมีการเผยแพร่ในเอกสารอย่างเป็นทางการ</p>
--	--

newsletter, product inserts, price sheets, or any other commercially reasonable method. The continuation of an Affiliate's 4Life business or an Affiliate's acceptance of bonuses or commissions constitutes acceptance of any and all amendments.

1.4. Delays. 4Life shall not be responsible for delays and failures in performance of its obligations when performance is made commercially impractical due to circumstances beyond its reasonable control. This includes, without limitation, strikes, labor difficulties, riots, war, fire, flood, death, pandemic, curtailment of a party's source of supply, or government decrees or orders.

1.5. Policies and Provisions Severable. If any provision of the Agreement, in its current form or as may be amended, is found to be invalid, or unenforceable for any reason, only the invalid portion(s) of the provision shall be severed and the remaining terms and provisions shall remain in full force and effect and shall be construed as if such invalid, or unenforceable provision never comprised a part of the Agreement.

1.6. Titles Not Substantive. The titles and headings in the Agreement are for reference purposes only, and do not constitute, and shall not be construed as, substantive terms of the Agreement.

1.7. Waiver. Neither party gives up its right to insist on compliance with the Agreement and with the applicable laws governing the conduct of a business. No failure of either party to exercise any right or power under the Agreement or to insist upon strict compliance by the other party with any obligation or provision of the Agreement, and no custom or practice of the parties at variance with the terms of the Agreement, shall constitute a waiver of the party's right to demand exact compliance with the Agreement. Waiver can be effectuated only in writing by an authorized officer or representative of either party. A party's waiver of any particular breach by the other party shall not affect or impair the party's rights with respect to any subsequent breach, nor shall it affect in any way the rights or obligations of any other Affiliate, nor shall any delay or omission by a party to exercise any right arising from a breach affect or impair 4Life's rights as to that or any subsequent breach.

การของ 4Life ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการโพสต์บน 4life.com การเผยแพร่ทางอีเมล การตีพิมพ์ในจดหมายข่าวของ 4Life ใบแทรกในสินค้า แผ่นราคา หรือวิธีการที่สมเหตุสมผลในเชิงพาณิชย์อื่น ๆ ความต่อเนื่องของธุรกิจ 4Life ของพันธมิตรทางธุรกิจหรือการยอมรับโบนัสหรือคอมมิชชั่นของพันธมิตรทางธุรกิจถือเป็นการยอมรับการแก้ไขเพิ่มเติมใด ๆ และทั้งหมด

1.4. ความล่าช้า 4Life
จะไม่รับผิดชอบต่อความล่าช้าและการไม่ปฏิบัติตามข้อผูกพันเมื่อไม่สามารถปฏิบัติได้ในเชิงพาณิชย์เนื่องจากสถานการณ์ที่อยู่นอกเหนือการควบคุมที่สมเหตุสมผล ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการนัดหยุดงาน ปัญหาด้านแรงงาน การจลาจล สงคราม อัคคีภัย อุทกภัย การเสียชีวิต การระบาดของโรค การลดแหล่งอุปทานของฝ่าย หรือกฎหมายหรือคำสั่งของรัฐบาล

1.5. บทแยกส่วนของนโยบายและบทบัญญัติ
หากพบว่าบทบัญญัติใด ๆ ของข้อตกลง ซึ่งอยู่ในรูปแบบปัจจุบันหรือตามที่อาจมีการแก้ไขเพิ่มเติม พบว่าไม่สมบูรณ์หรือไม่สามารถบังคับใช้ได้ไม่ว่าด้วยเหตุผลใดก็ตาม เฉพาะส่วนของบทบัญญัติที่ไม่สมบูรณ์เท่านั้นจะถูกแยกออกและข้อกำหนดและบทบัญญัติส่วนที่เหลือจะยังคงอยู่โดยสมบูรณ์และมีผลบังคับใช้ และจะถูกตีความว่าบทบัญญัติดังกล่าวที่ไม่สมบูรณ์หรือไม่สามารถบังคับใช้ได้ไม่เคยเป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงนี้

1.6. ชื่อหัวข้อไม่มีความสำคัญ
ชื่อหัวข้อและส่วนหัวในข้อตกลงมีวัตถุประสงค์เพื่อการอ้างอิงเท่านั้น และไม่ถือเป็นและจะไม่ถูกตีความว่าเป็นข้อกำหนดที่สำคัญของข้อตกลง

1.7. การสละสิทธิ์
คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะไม่สละสิทธิ์ในการยืนยันการปฏิบัติตามข้อตกลงและกฎหมายที่บังคับใช้ที่ควบคุมการดำเนินธุรกิจ ห้ามมิให้ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งที่จะไม่ใช้สิทธิหรืออำนาจใด ๆ ภายใต้ข้อตกลงหรือไม่ยืนยันการปฏิบัติตามภาระผูกพันหรือบทบัญญัติใด ๆ ของข้อตกลงของอีกฝ่ายหนึ่งอย่างเคร่งครัด และจะไม่มีธรรมเนียมปฏิบัติหรือแนวปฏิบัติของคู่สัญญาที่ไม่สอดคล้องกับข้อกำหนดของข้อตกลง จะถือเป็นการสละสิทธิ์ของคู่สัญญาในการเรียกร้องให้ปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างถูกต้อง การสละสิทธิ์สามารถดำเนินการเป็นลายลักษณ์อักษรโดยเจ้าหน้าที่ผู้มีอำนาจหรือตัวแทนของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเท่านั้น การสละสิทธิ์ของคู่สัญญาต่อการละเมิดโดยเฉพาะอย่างยิ่งโดยอีกฝ่ายหนึ่งจะไม่ส่งผลกระทบต่อหรือทำให้เสียสิทธิของอีกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดใด ๆ ที่ตามมาและจะไม่ส่งผลกระทบต่อสิทธิหรือภาระผูกพันของพันธมิตรทางธุรกิจอื่นใดในทางใดทางหนึ่ง และจะไม่ทำให้แต่ละฝ่ายเกิดความล่าช้าหรือการละเว้นใด ๆ

The existence of any claim or cause of action by a party against the other party shall not constitute a defense to the party's enforcement of any term or provision of the Agreement.

2. Becoming an Affiliate

2.1. Requirements to Become an Affiliate. To become an Affiliate, each applicant must:

- Have previously enrolled as a Preferred Customer, and subsequently recruited a Preferred Customer;
- Be at least 18 years of age;
- Reside in _____ or other countries which are supported by the United States 4Life office;
- Have a valid country identification card and number; and
- Submit a properly completed and signed Affiliate Agreement to 4Life (the Company reserves the right to reject any applications for new Affiliate Accounts).

2.2. New Affiliate Registration. A new Affiliate must first enroll as a Preferred Customer. The Preferred Customer will then have the opportunity to become an Affiliate when he or she enrolls another Preferred Customer. Upon becoming an Affiliate, the 4Life Identification Number will remain the same. In order to complete Affiliate registration:

- Company must receive the executed Affiliate Agreement within ninety (90) days. If the executed Affiliate Application is not received by the Company within ninety (90) days, the Affiliate's status will revert to that of a Preferred Customer and any Downline will roll up to his or her Sponsor.
- If by facsimile, email, or mail, a new Affiliate shall fax, email, or mail the Affiliate Application to 4Life's Customer Service Department.
- If online, a new Affiliate shall complete the online enrollment information and agree to 4Life's e-sign conditions (which e-signature shall be deemed an original signature).

2.3. Affiliate Benefits. Once an Affiliate Agreement has been accepted by 4Life, the benefits of the Life Rewards Plan and the Affiliate Agreement are available to the new Affiliate. These benefits include the right to:

- Purchase 4Life products at a 25% discount from the Retail Price;
- Sell 4Life products to Retail Customers, and profit from these sales;

ในการใช้สิทธิที่เกิดจากการละเมิดที่ส่งผลกระทบต่อหรือทำให้เสียสิทธิของ 4Life ในเรื่องนั้นหรือการละเมิดใด ๆ ที่ตามมา

การมีอยู่ของการเรียกร้องหรือสาเหตุของการดำเนินการใด ๆ โดยคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งกับคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งจะไม่ถือเป็นการแก้ต่างต่อการบังคับใช้ข้อกำหนดหรือบทบัญญัติในข้อตกลงของคู่สัญญา

2. การร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

2.1. ข้อกำหนดในการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ ผู้สมัครแต่ละรายจะต้อง:

- เคยลงทะเบียนเป็นลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์ และต่อมาได้รับสมัครเป็นลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์
- มีอายุอย่างน้อย 18 ปี
- อาศัยอยู่ใน _____ หรือประเทศอื่น ๆ ที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงาน 4Life ในสหรัฐอเมริกา
- มีบัตรประจำตัวและหมายเลขประจำตัวประชาชนที่ถูกต้อง และ
- ยื่นข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจที่สมบูรณ์และได้ลงนามอย่างถูกต้องให้กับ 4Life (บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธใบสมัครใด ๆ สำหรับบัญชีพันธมิตรทางธุรกิจรายใหม่)

2.2. การลงทะเบียนพันธมิตรทางธุรกิจรายใหม่ พันธมิตรทางธุรกิจรายใหม่จะต้องลงทะเบียนเป็นลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์ก่อน

จากนั้นลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์จะมีโอกาสเป็นพันธมิตรทางธุรกิจเมื่อตนได้ลงทะเบียนลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์รายอื่น เมื่อเป็นพันธมิตรทางธุรกิจแล้ว หมายเลขประจำตัวของ 4Life จะยังคงเดิม เพื่อลงทะเบียนพันธมิตรทางธุรกิจให้เสร็จสมบูรณ์:

- บริษัทจะต้องได้รับข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจที่ดำเนินการแล้วภายในเก้าสิบ (90) วัน หากบริษัทไม่ได้รับใบสมัครพันธมิตรทางธุรกิจที่ดำเนินการแล้วภายในเก้าสิบ (90) วัน สถานะของพันธมิตรทางธุรกิจจะเปลี่ยนกลับไปเป็นลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์และดาวน์โหลดใด ๆ จะรวมขึ้นไปยังผู้สปอนเซอร์ของตน
- หากโดยทางโทรสาร อีเมล หรือไปรษณีย์ พันธมิตรทางธุรกิจรายใหม่จะส่งโทรสาร อีเมล หรือส่งใบสมัครพันธมิตรทางธุรกิจทางไปรษณีย์ไปยังฝ่ายบริการลูกค้าของ 4Life
- หากโดยทางออนไลน์ พันธมิตรทางธุรกิจรายใหม่จะต้องกรอกข้อมูลการลงทะเบียนทางออนไลน์และยอมรับเงื่อนไขการลงนามอิเล็กทรอนิกส์ของ 4Life (ซึ่งลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์จะถือว่าเป็นลายมือชื่อที่แท้จริง)

2.3. สิทธิประโยชน์ของพันธมิตรทางธุรกิจ เมื่อ 4Life ได้รับยอมรับข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจแล้ว สิทธิประโยชน์ของแผนรางวัลชีวิตและข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจจะมีให้สำหรับพันธมิตรทางธุรกิจรายใหม่ สิทธิประโยชน์เหล่านี้รวมถึงสิทธิดังต่อไปนี้:

- ซื้อผลิตภัณฑ์ของ 4Life ในราคาพร้อมส่วนลด 25% จากราคาค่าปลีก
- ขายผลิตภัณฑ์ของ 4Life ให้กับลูกค้าปลีก และกำไรจากการขายเหล่านี้

<ul style="list-style-type: none"> • Participate in the Life Rewards Plan (receive bonuses and commissions, if eligible); • Sponsor other individuals as Preferred Customers or Affiliates and thereby build a Marketing Organization and progress through the Life Rewards Plan; • Receive periodic 4Life literature and other 4Life communications; • Subscribe to a MyShop account to facilitate the easiest online enrollment and buying experience for his or her customers; • Participate in 4Life-sponsored support service training, and motivational and recognition functions upon payment of appropriate charges, if applicable; and • Participate in promotional and incentive contests and programs sponsored by 4Life for its Affiliates. <p>2.4. Subscription Fee. The term of this Agreement is one year from the date of enrollment as an Affiliate. There is a minimal subscription fee as determined by the Company which is due on each anniversary date. The subscription fee will be deducted from the Affiliate's bonus earnings on the annual anniversary month of the Agreement, or at such a point as the Affiliate's earnings are sufficient to cover the subscription fee. In order to ensure that an Affiliate is following the "spirit" as well as the "letter" of Company Policies and that the Affiliate is operating his/her Affiliate Account in an ethical manner consistent with the image and character of 4Life, all renewals are subject to acceptance by the Company. Failure to renew shall result in the cancellation of the Agreement.</p> <p>3. Operating a 4Life Business</p> <p>3.1. Marketing and Training Systems. Affiliates shall describe the Life Rewards Plan as set forth in Official 4Life Materials. Affiliates shall not offer the 4Life opportunity through, or in combination with, any marketing or training system, program, or method of marketing that is inconsistent with Official 4Life Materials. Affiliates shall not require, recommend or encourage other current or prospective Retail Customers, Preferred Customers or Affiliates to execute any agreement or contract other than official 4Life agreements and contracts in order to become an Affiliate.</p> <p>Similarly, Affiliates shall not require or encourage other current or prospective Retail Customers, Preferred</p>	<ul style="list-style-type: none"> • เข้าร่วมแผนรางวัลชีวิต (รับโบนัสและคอมมิชชั่น หากมีสิทธิ์) • ให้สปอนเซอร์บุคคลอื่นในฐานะลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์หรือพันธมิตรทางธุรกิจ และสร้างองค์การตลาดและดำเนินการตามแผนรางวัลชีวิต • รับวารสารของ 4Life และการติดต่อสื่อสารอื่น ๆ จาก 4Life เป็นระยะ • สมัครสมาชิกบัญชี MyShop เพื่ออำนวยความสะดวกในการลงทะเบียนและประสบการณ์การช้อปปิ้งออนไลน์ที่ง่ายที่สุดสำหรับลูกค้าของตน • เข้าร่วมในการฝึกอบรมบริการช่วยเหลือที่ได้รับการสนับสนุนจาก 4Life และฟังก์ชันสร้างแรงบันดาลใจและการรับรู้เมื่อชำระค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม หากมี • เข้าร่วมการแข่งขันและโปรแกรมส่งเสริมการขายและสิ่งจูงใจที่ 4Life ให้การสนับสนุนสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ <p>2.4. ค่าธรรมเนียมการสมัครสมาชิก ระยะเวลาของข้อตกลงนี้คือหนึ่งปีนับจากวันที่ลงทะเบียนเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ มีค่าธรรมเนียมการสมัครสมาชิกขั้นต่ำตามที่บริษัทกำหนดซึ่งจะครบกำหนดในแต่ละวันครบรอบ ค่าธรรมเนียมการสมัครสมาชิกจะถูกหักออกจากรายรับโบนัสของพันธมิตรทางธุรกิจในเดือนครบรอบปีของข้อตกลงหรือ ณ จุดตามที่รายรับของพันธมิตรทางธุรกิจเพียงพอที่จะครอบคลุมค่าธรรมเนียมการสมัครสมาชิก เพื่อให้แน่ใจว่าพันธมิตรทางธุรกิจตาม "เจตนารมณ์" ตลอดจน "ลายลักษณ์อักษร" ในนโยบายของบริษัท และพันธมิตรทางธุรกิจนั้นจะดำเนินการบัญชีพันธมิตรทางธุรกิจของตนอย่างถูกต้องตามหลักจริยธรรมที่สอดคล้องกับภาพลักษณ์และลักษณะของ 4Life การต่ออายุทั้งหมดจะขึ้นอยู่กับการยอมรับจากบริษัท การไม่ต่ออายุจะส่งผลให้มีการยกเลิกข้อตกลง</p> <p>3. การดำเนินธุรกิจของ 4Life</p> <p>3.1. ระบบการตลาดและการฝึกอบรม พันธมิตรทางธุรกิจจะอธิบายแผนรางวัลชีวิตตามที่ระบุไว้ในเอกสารอย่างเป็นทางการของ 4Life พันธมิตรทางธุรกิจจะไม่เสนอโอกาสของ 4Life ผ่านหรือใช้ร่วมกับระบบการตลาดหรือการฝึกอบรม โปรแกรมหรือวิธีการทางการตลาดใด ๆ ที่ไม่สอดคล้องกับเอกสารอย่างเป็นทางการของ 4Life พันธมิตรทางธุรกิจจะไม่กำหนด แนะนำ หรือสนับสนุนให้ลูกค้าปลักในปัจจุบันหรือที่มีโอกาสลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์ หรือพันธมิตรทางธุรกิจทำข้อตกลงหรือสัญญาใด ๆ นอกเหนือจากข้อตกลงและสัญญาอย่างเป็นทางการของ 4Life เพื่อที่จะเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ</p> <p>ในทำนองเดียวกัน พันธมิตรทางธุรกิจจะไม่กำหนดหรือสนับสนุนให้ลูกค้าปลักในปี</p>
---	---

Customers or Affiliates to make any purchase from, or payment to, any individual or entity to participate in the Life Rewards Plan other than those purchases or payments identified as recommended or required in Official 4Life Materials.

3.2. Advertising. All Affiliates shall safeguard and promote the good reputation of 4Life and its products. The marketing and promotion of 4Life, the 4Life opportunity, the Life Rewards Plan, and 4Life products shall be consistent with the public interest, and must avoid all discourteous, deceptive, misleading, unethical, or immoral conduct or practices. 4Life specifically prohibits the use of mass unsolicited telephone autodialing, faxing, email (“spam”), and “boiler-room” telemarketing operations.

To promote both the products and the opportunity 4Life offers, Affiliates must use only the sales aids and support materials produced by 4Life or those which have been submitted to 4Life and approved by the Company in writing. Any changes to the material after written approval has been issued shall require that the revised material be re-submitted to 4Life and receive separate written approval before it can be used. If an Affiliate submits material to 4Life for approval, the request shall be deemed denied unless the Affiliate receives specific written approval. Affiliates receiving written approval for sales aids and support materials they produce may provide such materials to other Affiliates for use. **4Life may revoke its authorization for use of Affiliate-produced materials at its discretion, and Affiliates waive any and all claims and causes of action against 4Life for such revocation.**

Online Advertising, Marketing, and Promotion

It is the Affiliate’s obligation to ensure his or her online marketing activities comply with these Policies, are truthful, are not deceptive and do not mislead potential Retail Customers, Preferred Customers, potential Affiliates, or Affiliates in any way. Websites and web promotion activities (which include, but are not limited to, Social Media sites) and tactics that mislead or are deceptive, regardless of intent, will not be allowed. This

ฉบับหรือที่มีโอกาส ลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์ หรือพันธมิตรทางธุรกิจทำการซื้อหรือชำระเงินให้แก่บุคคลหรือหน่วยงานใด ๆ เพื่อเข้าร่วมในแผนรางวัลชีวิตนอกเหนือจากการซื้อหรือการชำระเงินที่ระบุตามที่แนะนำหรือกำหนดในเอกสารอย่างเป็นทางการของ 4Life

3.2. การโฆษณา
พันธมิตรทางธุรกิจทั้งหมดจะปกป้องและส่งเสริมชื่อเสียงที่ดีของ 4Life และผลิตภัณฑ์ของบริษัท การตลาดและการส่งเสริมการขายของ 4Life โอกาสของ 4Life แผนรางวัลชีวิต และผลิตภัณฑ์ของ 4Life จะต้องสอดคล้องกับผลประโยชน์สาธารณะ และต้องหลีกเลี่ยงการประพฤติหรือแนวปฏิบัติที่ไม่สุภาพ หลอกลวง ทำให้เข้าใจผิด ผิดจรรยาบรรณ หรือผิดศีลธรรม 4Life ห้ามมิให้มีการใช้การโทรอัตโนมัติทางโทรศัพท์จำนวนมากที่ไม่ได้ร้องขอ การตลาดทางโทรสาร อีเมล (“สแปม”) และโทรศัพท์แบบ “หลอกลวง” โดยเฉพาะ

เพื่อส่งเสริมทั้งผลิตภัณฑ์และโอกาสที่ 4Life เสนอให้ พันธมิตรทางธุรกิจต้องใช้อีเมลช่วยการขายและวัสดุสนับสนุนที่จัดทำโดย 4Life หรือที่ได้เสนอต่อ 4Life และได้รับอนุมัติจากบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร หลังจากได้ออกการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรแล้ว การเปลี่ยนแปลงใด ๆ ต่อเอกสารจำเป็นจะต้องส่งเอกสารที่แก้ไขนั้นไปยัง 4Life อีกครั้ง และต้องได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรแยกต่างหากก่อนจะสามารถนำมาใช้ได้ หากพันธมิตรทางธุรกิจส่งเอกสารมายัง 4Life เพื่อขอการอนุมัติ คำขออนุมัติจะถือว่าถูกปฏิเสธจนกว่าผู้จัดจำหน่ายจะได้รับการอนุมัติอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างเฉพาะเจาะจง พันธมิตรทางธุรกิจที่ได้รับอนุมัติอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรสำหรับเอกสารช่วยการขายและเอกสารสนับสนุนที่พวกเขาจัดทำขึ้น อาจมอบวัสดุดังกล่าวให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจอื่นเพื่อการใช้งาน **4Life** อาจเพิกถอนการอนุญาตให้ใช้วัสดุที่จัดทำขึ้นโดยพันธมิตรทางธุรกิจโดยดุลยพินิจของตน และพันธมิตรทางธุรกิจต้องระงับการกล่าวอ้างและการดำเนินการใด ๆ ทั้งหมดที่มีต่อ 4Life ตามการเพิกถอนดังกล่าว

การโฆษณา การตลาด และการส่งเสริมการขายออนไลน์ เป็นภาระหน้าที่ของพันธมิตรทางธุรกิจในการรับรองว่ากิจกรรมการตลาดออนไลน์ของตนเป็นไปตามนโยบายเหล่านี้ เป็นความจริง ไม่หลอกลวง และไม่ทำให้ลูกค้าปลื้ม ลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์ ผู้มีโอกาสมิใช่พันธมิตรทางธุรกิจ หรือพันธมิตรทางธุรกิจเข้าใจผิดไม่ว่าด้วยวิธีใดก็ตาม ไม่อนุญาตให้เว็บไซต์และกิจกรรมการส่งเสริมทางเว็บ (ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงเว็บไซต์โซเชียลมีเดีย) และกลยุทธ์ทำให้เข้าใจผิดหรือหลอกลวงโดยไม่คำนึงถึงเจต

includes, but is not limited to, spam linking (or blog spam), unethical, or misleading search engine optimization (SEO) tactics, misleading click-through ads (i.e. having the display URL of a pay-per-click campaign appear to route to an official 4Life corporate site when it goes elsewhere), unapproved banner ads, and unauthorized press releases.

MyShop

The term MyShop refers to the MyShop account offered by 4Life. MyShop accounts facilitate the easiest online enrollment and buying experience.

Because a MyShop website resides on the 4life.com domain, 4Life reserves the right to receive analytics and information regarding the usage of that website.

By default, MyShop website URLs are www.4life.com/ <Affiliate's 4Life ID #>. Upon approval from 4Life's Compliance Department, this default ID may be changed; however, the change cannot:

- a) Be confused with other portions of the 4Life corporate website;
- b) Confuse a reasonable person into thinking they have landed on a 4Life corporate page;
- c) Be confused with any 4Life team name;
- d) Contain words that imply product or income claims, or any discourteous, misleading, or off-color language that distracts from 4Life's image.

4Life reserves the right to approve all MyShop website information.

External Websites Approved by 4Life

The term External Website refers to an Affiliate's own personal website, or other web presence that is used for an Affiliate's 4Life business, but which is not hosted on 4Life's servers and has no official affiliation with 4Life. In addition to traditional websites, a blog or website developed on a blogging platform, that promotes 4Life products and/or the 4Life opportunity is considered an External Website. An Affiliate is allowed to have an External Website to personalize his or her 4Life business and promote the 4Life opportunity, but said External Website must be approved by 4Life. If an Affiliate wishes to develop an External Website, he/she must do so as follows:

นา ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสแปมลิงก์ (หรือสแปมบล็อก) กลวิธีการเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องมือค้นหา (SEO) ที่ผิดจรรยาบรรณหรือทำให้เข้าใจผิด การคลิกผ่านโฆษณาที่ทำให้เข้าใจผิด (กล่าวคือมีการแสดง URL

ของแคมเปญแบบจ่ายต่อคลิกปรากฏเพื่อเป็นเส้นทางไปยังเว็บไซต์ของบริษัท 4Life อย่างเป็นทางการเมื่อต้องไปยังที่อื่น) โฆษณาแบนเนอร์ที่ไม่ได้รับการรับรอง และชาวประชาสัมพันธ์ที่ไม่ได้รับอนุญาต

MyShop

คำว่า MyShop หมายถึงบัญชี MyShop ที่ 4Life นำเสนอ บัญชี MyShop

ช่วยอำนวยความสะดวกในการลงทะเบียนและประสบการณ์การซื้อออนไลน์ที่ง่ายที่สุด

เนื่องจากเว็บไซต์ MyShop อยู่บนโดเมน 4life.com ทาง 4Life

ขอสงวนสิทธิ์ในการบริการวิเคราะห์และข้อมูลเกี่ยวกับการใช้งานเว็บไซต์นั้น

โดยค่าเริ่มต้น URL ของเว็บไซต์ MyShop คือ www.4life.com/ <ID # ของ 4Life

ของพันธมิตรทางธุรกิจ>

เมื่อได้รับการอนุมัติจากฝ่ายปฏิบัติตามกฎระเบียบของ 4Life ค่า ID เริ่มต้นนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลง อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงไม่สามารถ:

- ก) ทำให้สับสนกับส่วนอื่น ๆ ของเว็บไซต์ของบริษัท 4Life
- ข) สร้างความสับสนให้วิญญูชนคิดว่าตนเองได้เข้ามาในหน้าเพจบริษัท 4Life
- ค) ทำให้สับสนกับชื่อทีมของ 4Life
- ง) มีคำที่สื่อถึงการกล่าวอ้างด้านผลิตภัณฑ์หรือยอดขายได้ หรือภาษาที่ไม่สุภาพ ทำให้เข้าใจผิด หรือทำให้รู้สึกไม่สบายที่เบี่ยงเบนออกไปจากภาพลักษณ์ของ 4Life

4Life ขอสงวนสิทธิ์ในการอนุมัติข้อมูลเว็บไซต์ MyShop ทั้งหมด

เว็บไซต์ภายนอกที่ได้รับการรับรองจาก 4Life

คำว่า เว็บไซต์ภายนอก

จะหมายถึงเว็บไซต์ส่วนตัวของพันธมิตรทางธุรกิจเอง

หรือการปรากฏบนเว็บอื่น ๆ ที่ใช้สำหรับธุรกิจ 4Life

ของพันธมิตรทางธุรกิจ แต่ไม่ได้โฮสต์บนเซิร์ฟเวอร์ของ

4Life และไม่ได้มีความเกี่ยวข้องกับ 4Life อย่างเป็นทางการ นอกจากเว็บไซต์ดั้งเดิมแล้ว

บล็อกหรือเว็บไซต์ที่พัฒนาบนแพลตฟอร์มการเขียนบล็อกที่ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของ 4Life และ/หรือโอกาสของ 4Life นั้นถือว่าเป็นเว็บไซต์ภายนอก

พันธมิตรทางธุรกิจได้รับอนุญาตให้มีเว็บไซต์ภายนอกเพื่อปรับแต่งธุรกิจ 4Life ของตนและส่งเสริมโอกาสของ 4Life

แต่เว็บไซต์ภายนอกดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติจาก 4Life หากพันธมิตรทางธุรกิจต้องการพัฒนาเว็บไซต์ภายนอก

เขา/เธอจะต้องดำเนินการดังต่อไปนี้:

- a) Submit an executed External Website Sales Agreement to 4Life's Compliance Department at compliance@4life.com, and receive 4Life's approval in advance of being available for public viewing;
- b) Submit the content of the External Website to 4Life for approval in advance of being available for public viewing. 4Life reserves the right to disapprove of any External Website, and the Affiliate waives all claims against 4Life should such authorization be rescinded;
- c) Adhere to the branding and image usage policies described in these Policies;
- d) Agree to modify the External Website to comply with current and future Policies;
- e) Agree to terminate the External Website upon Cancellation of the Affiliate's Affiliate Agreement.

External Website Content

The Affiliate is solely responsible and liable for his or her own website content, messaging, claims, and information and must ensure the External Website appropriately represents and enhances the 4Life brand and adheres to these Policies. Additionally, the website must not contain popup ads or malicious code. Decisions and corrective actions in this area are at 4Life's sole discretion. The Affiliate is solely responsible to ensure that no content appears on his or her External Website that constitutes the intellectual property of a third party. Should an action be brought against 4Life for any content on an Affiliate's External Website, the Affiliate agrees to indemnify 4Life for any loss, damage, settlement, judgment, or payment of any kind that 4Life incurs as a result of such action. The Affiliate further agrees to pay all of 4Life's legal fees and expenses associated with such action. The Affiliate agrees that 4Life may deduct any sums from any amounts owed the Affiliate as an offset against payments and expenses. If amounts owed to the Affiliate are not sufficient to cover the payments and expenses, the Affiliate agrees that he or she will make such payments to 4Life with funds from other sources.

External Website Must Exclusively Promote 4Life

An Affiliate's External Website must contain only content and information that is exclusive to 4Life. An Affiliate may not advertise other products or opportunities other than 4Life products and the 4Life opportunity.

- ก) ส่งข้อตกลงเกี่ยวกับจำหน่ายผลิตภัณฑ์บนเว็บไซต์ภายนอกที่ดำเนินการไปยังฝ่ายปฏิบัติตามกฎระเบียบของ 4Life ที่ Compliance@4life.com และได้รับการอนุมัติจาก 4Life ล่วงหน้าก่อนที่จะเปิดให้เข้าชมแบบสาธารณะ
- ข) ส่งเนื้อหาของเว็บไซต์ภายนอกไปยัง 4Life เพื่อขออนุมัติก่อนเปิดให้เข้าชมแบบสาธารณะ 4Life ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่อนุมัติเว็บไซต์ภายนอกใด ๆ และพันธมิตรทางธุรกิจจะสละสิทธิ์การเรียกร้องทั้งหมดต่อ 4Life หากการอนุญาตดังกล่าวถูกยกเลิก
- ค) ปฏิบัติตามนโยบายการใช้ตราสินค้าและรูปภาพที่อธิบายไว้ในนโยบายเหล่านี้
- ง) ดกลองที่จะแก้ไขเว็บไซต์ภายนอกเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายในปัจจุบันและอนาคต
- จ) ดกลองที่จะยุติเว็บไซต์ภายนอกเมื่อยกเลิกข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจของพันธมิตรทางธุรกิจ

เนื้อหาของเว็บไซต์ภายนอก

พันธมิตรทางธุรกิจมีหน้าที่รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวสำหรับเนื้อหาของเว็บไซต์ การส่งข้อความ การกล่าวอ้าง และข้อมูลของตนเองและต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าเว็บไซต์ภายนอกแสดงและปรับปรุงแบรนด์ 4Life อย่างเหมาะสมและปฏิบัติตามนโยบายเหล่านี้ นอกจากนี้ เว็บไซต์ยังต้องไม่มีป๊อปอัพโฆษณาหรือโค้ดที่เป็นอันตราย การตัดสินใจและการดำเนินการแก้ไขในส่วนนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจแต่เพียงผู้เดียวของ 4Life

พันธมิตรทางธุรกิจมีหน้าที่รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวในการตรวจสอบให้แน่ใจว่าไม่มีเนื้อหาใดปรากฏบนเว็บไซต์ภายนอกของตนที่ถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลที่สาม หากมีการดำเนินคดีการกับ 4Life สำหรับเนื้อหาใด ๆ บนเว็บไซต์ภายนอกของพันธมิตรทางธุรกิจ ทางพันธมิตรทางธุรกิจดกลองที่จะชดเชยค่าเสียหายให้กับ 4Life สำหรับความสูญเสีย ความเสียหาย การระงับข้อพิพาท ค่าพิพาท หรือการชำระเงินใด ๆ ที่เกิดขึ้นกับ 4Life อันเป็นผลมาจากการดำเนินคดีดังกล่าว

พันธมิตรทางธุรกิจดกลองที่จะชำระค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายทางกฎหมายทั้งหมดของ 4Life ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินคดีดังกล่าว

พันธมิตรทางธุรกิจดกลองว่า 4Life อาจหักเงินจำนวนใด ๆ จากจำนวนเงินใด ๆ ที่พันธมิตรทางธุรกิจค้างชำระเพื่อหักกลบกับการชำระเงินและค่าใช้จ่าย

หากจำนวนเงินที่พันธมิตรทางธุรกิจค้างชำระไม่เพียงพอที่จะครอบคลุมการชำระเงินและค่าใช้จ่าย

พันธมิตรทางธุรกิจดกลองว่าจะชำระเงินดังกล่าวให้กับ 4Life ด้วยเงินจากแหล่งอื่น ๆ

เว็บไซต์ภายนอกต้องส่งเสริม 4Life โดยเฉพาะ

เว็บไซต์ภายนอกของพันธมิตรทางธุรกิจต้องมีเนื้อหาและข้อมูลที่เกี่ยวข้องแต่เพียง 4Life เท่านั้น

พันธมิตรทางธุรกิจต้องไม่โฆษณาผลิตภัณฑ์หรือโอกาสอื่นนอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ของ 4Life และโอกาสของ 4Life

External Website Termination

In the event of the Cancellation of an Affiliate’s Affiliate Agreement, an Affiliate is required to remove its External Website from public view within three days. An Affiliate’s External Website may be transferred to another Affiliate, subject to 4Life approval, on a case-by-case basis.

Team Websites

An Affiliate may use team websites for the purposes of connecting, communicating, training, educating and sharing best practices among team members.

Domain Names, Email Addresses, and Online Aliases

An Affiliate is not allowed to use or register for use “4Life” or any of 4Life’s trademarks, product names, or any derivatives, misspellings, or marks that are similar to or which can reasonably be confused with the foregoing, for any Internet domain name, email address, Social Media site, blog site, or online handles or aliases. Additionally, an Affiliate may not use or register domain names, email addresses, Social Media addresses, web or Social Media handles, or names and/or online aliases that could cause confusion, be misleading or deceptive, or which may cause individuals to believe or assume the website or communication is from, or is the property of, 4Life.

4Life Hotlinks

When directing readers to the Affiliate’s External Website or an Affiliate’s MyShop website, it must be evident to a reasonable reader, from a combination of the link, and the surrounding context, that the link will be routing to the site of an Affiliate. Attempts to mislead web traffic into believing they are going to a 4Life corporate site, when in fact, they land at an Affiliate’s External Website or an Affiliate’s MyShop website are not allowed. The determination as to what is misleading or what constitutes a reasonable reader will be at 4Life’s sole discretion.

An Affiliate’s External Website may not link to any other site than a MyShop website. An Affiliate may place inbound links to his or her External Website, but sites from which the Affiliate links must not contain any violent, hateful, pornographic, or illegal content or any other content which may damage 4Life’s reputation. Whether content is or may be damaging to 4Life’s reputation shall be in the sole discretion of 4Life.

การยุติเว็บไซต์ภายนอก

ในกรณีที่มีการยกเลิกข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจของพันธมิตรทางธุรกิจ ทางพันธมิตรทางธุรกิจจะต้องนำเว็บไซต์ภายนอกออกจากการมองเห็นสาธารณะภายในสามวัน เว็บไซต์ภายนอกของพันธมิตรทางธุรกิจอาจถูกโอนไปยังพันธมิตรทางธุรกิจรายอื่น ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับการอนุมัติจาก 4Life เป็นรายกรณี

เว็บไซต์ของทีม

พันธมิตรทางธุรกิจอาจใช้เว็บไซต์ของทีมเพื่อวัตถุประสงค์ในการเชื่อมต่อ สื่อสาร ฝึกอบรม ให้ความรู้ และแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดระหว่างสมาชิกในทีม

ชื่อโดเมน ที่อยู่อีเมล และนามแฝงออนไลน์

พันธมิตรทางธุรกิจไม่ได้รับอนุญาตให้ใช้หรือลงทะเบียนเพื่อใช้ “4Life” หรือเครื่องหมายการค้า ชื่อผลิตภัณฑ์ หรือสิ่งที่พัฒนาต่อมาใด ๆ ของ 4Life การสะกดผิด หรือเครื่องหมายที่คล้ายคลึงหรือซึ่งอาจทำให้สับสนกับสิ่งข้างต้น ชื่อโดเมนอินเทอร์เน็ต ที่อยู่อีเมล เว็บไซต์โซเชียลมีเดีย เว็บไซต์บล็อก หรือชื่อผู้ใช้หรือนามแฝงออนไลน์ใด ๆ นอกจากนี้ พันธมิตรทางธุรกิจต้องไม่ใช้หรือลงทะเบียนชื่อโดเมน ที่อยู่อีเมลที่อยู่ ที่อยู่อินเทอร์เน็ต ชื่อผู้ใช้เว็บไซต์หรือโซเชียลมีเดีย หรือชื่อและ/หรือนามแฝงออนไลน์ที่อาจก่อให้เกิดความสับสน ทำให้เข้าใจผิดหรือหลอกลวง หรืออาจทำให้บุคคลหลงเชื่อหรือถือว่าเว็บไซต์หรือการติดต่อสื่อสารมาจากหรือเป็นทรัพย์สินของ 4Life

ข้อตกลงของ 4Life

เมื่อนำผู้อ่านไปยังเว็บไซต์ภายนอกของพันธมิตรทางธุรกิจหรือเว็บไซต์ MyShop ของพันธมิตรทางธุรกิจ จะต้องแสดงให้เห็นได้อย่างสมเหตุสมผลจากการรวมกันของลิงก์และบริบทโดยรอบลิงก์นั้นว่าเป็นการนำทางไปยังเว็บไซต์ของพันธมิตรทางธุรกิจ ความพยายามที่จะทำให้การเข้าชมเว็บไซต์เข้าใจผิดโดยเชื่อว่าได้กำลังนำไปยังเว็บไซต์ของบริษัท 4Life ซึ่งในความเป็นจริงแล้วกำลังไปยังเว็บไซต์ภายนอกของพันธมิตรทางธุรกิจหรือเว็บไซต์ MyShop ของพันธมิตรทางธุรกิจนั้นไม่ได้รับอนุญาต การตัดสินใจสิ่งใดที่ทำให้เข้าใจผิดหรือสิ่งใดที่ถือว่าเป็นผู้อ่านที่สมเหตุสมผลจะขึ้นอยู่กับดุลยพินิจแต่เพียงผู้เดียวของ 4Life

เว็บไซต์ภายนอกของพันธมิตรทางธุรกิจต้องไม่เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นนอกจากเว็บไซต์ MyShop พันธมิตรทางธุรกิจอาจวางลิงก์ขาเข้าไปยังเว็บไซต์ภายนอกของตน แต่เว็บไซต์ที่พันธมิตรทางธุรกิจลิงก์จะต้องไม่มีเนื้อหาที่รุนแรง แสดงความเกลียดชัง ลามกอนาจาร หรือผิดกฎหมาย หรือเนื้อหาอื่นใดที่อาจทำลายชื่อเสียงของ 4Life ไม่ว่าเนื้อหาจะเป็นหรืออาจสร้างความเสียหายต่อชื่อเสียงของ 4Life หรือไม่ ให้อยู่ในดุลยพินิจแต่เพียงผู้เดียวของ 4Life

Online Classifieds

An Affiliate may use online classifieds to list, sell or retail specific 4Life products or product bundles. An Affiliate may use online classifieds for prospecting, recruiting, sponsoring and informing the public about the 4Life business. Within the online classified text, the Affiliate must identify himself or herself as a “4Life Independent Affiliate” and provide the content for the classified message to 4Life in advance of use for prior approval. If a link or URL is provided, it must link to the Affiliate’s own MyShop website or the Affiliate’s External Website. The link or URL may not be linked to the MyShop of any other Affiliate or Preferred Customer.

Online Auction, Online Retailing and e-Commerce Websites

An Affiliate may not list or sell 4Life products on online auction websites (such as eBay), online retail websites, or e-commerce websites (such as Amazon). Nor may an Affiliate knowingly sell 4Life products to a third party, or otherwise assist a third party, who sells 4Life products on online auction websites, online retail websites, or e-commerce websites.

Banner Advertising

An Affiliate may place banner ads on a third-party website provided the Affiliate uses 4Life-approved templates and images. All banner advertisements must link to the Affiliate’s MyShop website or the Affiliate’s External Website. An Affiliate may not use blind ads or web pages that make product or income claims that are ultimately associated with 4Life products or the 4Life business opportunity. Banner advertisements may not be placed on any website that contains any violent, hateful, pornographic, or illegal content or any other content which may damage 4Life’s reputation. Whether content is or may be damaging to 4Life’s reputation shall be in the sole discretion of 4Life.

Spam Linking

Spam Linking is defined as multiple consecutive submissions of the same or similar content into blogs, wikis, guest books, websites or other publicly accessible online discussion boards or forums. An Affiliate may not engage in spam linking. This includes blog spamming, blog comment spamming, and/or spamdexing. Any comments

ประกาศโฆษณาออนไลน์

พันธมิตรทางธุรกิจอาจใช้ประกาศโฆษณาออนไลน์เพื่อแสดงรายการ ขาย หรือขายปลีกผลิตภัณฑ์ของ 4Life หรือกลุ่มผลิตภัณฑ์โดยเฉพาะ
พันธมิตรทางธุรกิจอาจใช้ประกาศโฆษณาออนไลน์สำหรับการรับสมัครลูกค้า การสรรหาบุคคล การสปอนเซอร์ และแจ้งให้สาธารณชนทราบเกี่ยวกับธุรกิจ 4Life ภายในประกาศโฆษณาออนไลน์
พันธมิตรทางธุรกิจจะต้องระบุตัวเองว่าเป็น “พันธมิตรทางธุรกิจอิสระของ 4Life” และจัดเตรียมเนื้อหาสำหรับข้อความประกาศโฆษณาไว้ให้ 4Life ทราบล่วงหน้าก่อนใช้งานเพื่อขออนุมัติล่วงหน้า หากมีการระบุลิงก์หรือ URL ต้องเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ MyShop ของพันธมิตรทางธุรกิจเองหรือเว็บไซต์ภายนอกของพันธมิตรทางธุรกิจ ลิงก์หรือ URL ต้องไม่เชื่อมโยงกับ MyShop ของพันธมิตรทางธุรกิจหรือลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์รายอื่นใด

การประมูลออนไลน์ การค้าปลีกออนไลน์ และเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ

พันธมิตรทางธุรกิจต้องไม่ลงรายการหรือขายผลิตภัณฑ์ 4Life บนเว็บไซต์ประมูลออนไลน์ (เช่น eBay) เว็บไซต์ค้าปลีกออนไลน์ หรือเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ (เช่น Amazon) และห้ามพันธมิตรขายผลิตภัณฑ์ 4Life โดยเจตนาให้กับบุคคลที่สามหรือให้ความช่วยเหลือในทางอื่นแก่บุคคลที่สามที่ขายผลิตภัณฑ์ของ 4Life บนเว็บไซต์ประมูลออนไลน์ เว็บไซต์ค้าปลีกออนไลน์ หรือเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ

โฆษณาแบนเนอร์

พันธมิตรทางธุรกิจสามารถวางโฆษณาแบนเนอร์บนเว็บไซต์ของตนเองที่สามได้หากพันธมิตรทางธุรกิจใช้เทมเพลตและรูปภาพที่ได้รับการอนุมัติจาก 4Life
โฆษณาแบนเนอร์ทั้งหมดต้องเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ MyShop ของพันธมิตรทางธุรกิจหรือเว็บไซต์ภายนอกของพันธมิตรทางธุรกิจ
พันธมิตรทางธุรกิจต้องไม่ใช่โฆษณาหรือหน้าเว็บเพจแบบไม่เปิดเผยตัวตนที่กล่าวอ้างด้านผลิตภัณฑ์หรือยอดขายได้ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ของ 4Life หรือโอกาสทางธุรกิจของ 4Life ในที่สุด ห้ามวางโฆษณาแบนเนอร์บนเว็บไซต์ใด ๆ ที่มีเนื้อหาที่รุนแรง แสดงความเกลียดชัง ลามกอนาจาร หรือผิดกฎหมาย หรือเนื้อหาอื่นใดที่อาจทำลายชื่อเสียงของ 4Life
ไม่ว่าเนื้อหาจะเป็นหรืออาจสร้างความเสียหายต่อชื่อเสียงของ 4Life หรือไม่ ให้อยู่ในดุลยพินิจแต่เพียงผู้เดียวของ 4Life

การเชื่อมโยงสแปม

การเชื่อมโยงสแปมหมายถึงการส่งเนื้อหาเดียวกันหรือคล้ายคลึงกันหลายครั้งติดต่อกันลงในบล็อก วิกี สมุดเยี่ยม เว็บไซต์ หรือกระดานสนทนาหรือฟอรัมออนไลน์อื่น ๆ ที่เข้าถึงได้ทั่วไป
พันธมิตรทางธุรกิจต้องไม่มีส่วนร่วมในการเชื่อมโยงสแปม ซึ่งจะรวมถึงการสแปมในบล็อก

an Affiliate makes on blogs, forums, guest books, etc., must be unique, informative and relevant.

Digital Media Submission (YouTube, iTunes, PhotoBucket, etc.)

An Affiliate may upload or publish any 4Life-related video, audio or photo content that the Affiliate develops and creates as long as it aligns with 4Life values, contributes to the greater good of the 4Life community, and is in compliance with these Policies. An Affiliate must clearly identify himself or herself as a “4Life Independent Affiliate” in each submission in the content itself and in the content description tag and the Affiliate must comply with all copyright and legal requirements.

Sponsored Links / Pay-Per-Click Ads

Sponsored links or pay-per-click ads are acceptable. The destination URL must be to either an Affiliate’s MyShop website or to an Affiliate’s External Website. The display URL must also be to either an Affiliate’s MyShop website or to an Affiliate’s External Website and must not portray any URL that could lead the user to assume he or she is being led to a 4Life corporate site or be inappropriate or misleading in any way.

Social Media

Social Media may be used by an Affiliate to share information about 4Life. However, an Affiliate who elects to use Social Media must adhere to these Policies in all respects.

Affiliates may offer to sell 4Life products on Social Media sites. Profiles that an Affiliate generates in any social community where 4Life is discussed or mentioned must clearly identify the Affiliate as a “4Life Independent Affiliate,” and when an Affiliate participates in those communities, he or she must avoid inappropriate conversations, comments, images, video, audio, applications, or any other adult, profane, discriminatory, or vulgar content. The determination of what is inappropriate is at 4Life’s sole discretion, and the offending Affiliate will be subject to disciplinary action. Banner ads and images used on these sites must be current and must be approved in advance by 4Life. If a link is provided, it must link to the posting Affiliate’s MyShop website or the Affiliate’s External Website.

การสแปมความคิดเห็นบนบล็อก และ/หรือการสร้างสแปมความคิดเห็นใด ๆ ที่พันธมิตรทางธุรกิจแสดงในบล็อก ฟอรัม สมุดเยี่ยม ฯลฯ จะต้องไม่ซ้ำใคร ให้ข้อมูล และมีความเกี่ยวข้อง

การส่งสื่อดิจิทัล (YouTube, iTunes, PhotoBucket ฯลฯ)

พันธมิตรทางธุรกิจอาจอัปโหลดหรือเผยแพร่เนื้อหาวิดีโอ เสียง หรือภาพถ่ายที่เกี่ยวข้องกับ 4Life ซึ่งพันธมิตรทางธุรกิจได้พัฒนาและสร้างขึ้นตรงตามข้อกำหนดของ 4Life มีส่วนช่วยให้ชุมชน 4Life ส่วนมากได้รับประโยชน์ และได้ปฏิบัติตามนโยบายเหล่านี้
พันธมิตรทางธุรกิจต้องระบุตัวเองอย่างชัดเจนว่าเป็น “พันธมิตรทางธุรกิจอิสระของ 4Life”
ในการส่งแต่ละครั้งในตัวเองเนื้อหาและในแท็กคำอธิบายเนื้อหา และพันธมิตรทางธุรกิจจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านลิขสิทธิ์และกฎหมายทั้งหมด

ลิงก์ผู้สนับสนุน / โฆษณาแบบจ่ายต่อคลิก

ลิงก์ผู้สนับสนุนหรือโฆษณาแบบจ่ายต่อคลิกเป็นที่ยอมรับได้ URL ปลายทางต้องเป็นของเว็บไซต์ MyShop ของพันธมิตรทางธุรกิจหรือเว็บไซต์ภายนอกของพันธมิตรทางธุรกิจ URL ที่แสดงจะต้องไปยังเว็บไซต์ MyShop ของพันธมิตรทางธุรกิจหรือเว็บไซต์ภายนอกของพันธมิตรทางธุรกิจ และต้องไม่แสดง URL ใด ๆ ที่อาจทำให้ผู้ใช้คิดว่าตนถูกนำไปที่เว็บไซต์ของบริษัท 4Life หรือเป็นการไม่เหมาะสมหรือทำให้เข้าใจผิดในทางใดทางหนึ่ง

โซเชียลมีเดีย

พันธมิตรทางธุรกิจอาจใช้โซเชียลมีเดียเพื่อแบ่งปันข้อมูลเกี่ยวกับ 4Life อย่างไรก็ตาม
พันธมิตรทางธุรกิจที่เลือกใช้โซเชียลมีเดียจะต้องปฏิบัติตามนโยบายเหล่านี้ทุกประการ

พันธมิตรทางธุรกิจอาจเสนอขายผลิตภัณฑ์ของ 4Life บนเว็บไซต์โซเชียลมีเดีย
โปรไฟล์ที่พันธมิตรทางธุรกิจสร้างขึ้นในชุมชนโซเชียลใด ๆ ที่มีการพูดคุยหรือกล่าวถึง 4Life ต้องระบุอย่างชัดเจนว่าพันธมิตรทางธุรกิจเป็น “พันธมิตรทางธุรกิจอิสระของ 4Life” และเมื่อพันธมิตรทางธุรกิจมีส่วนร่วมในชุมชนเหล่านั้นตนจะต้องหลีกเลี่ยงการสนทนา ความคิดเห็น รูปภาพ วิดีโอ เสียง แอปพลิเคชัน หรือเนื้อหาสำหรับผู้ใหญ่ ที่ดูหมิ่น เลือกปฏิบัติ หรือหยาบคายที่ไม่เหมาะสม
การตัดสินใจว่าสิ่งใดไม่เหมาะสมขึ้นอยู่กับดุลยพินิจแต่เพียงผู้เดียวของ 4Life
และพันธมิตรทางธุรกิจที่กระทำผิดจะถูกลงโทษทางวินัย โฆษณาแบนเนอร์และรูปภาพที่โพสต์บนเว็บไซต์เหล่านี้ต้องเป็นปัจจุบันและต้องได้รับการอนุมัติล่วงหน้าจาก 4Life
หากมีการเชื่อมโยงลิงก์ จะต้องเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ MyShop ของพันธมิตรทางธุรกิจที่โพสต์ไว้หรือเว็บไซต์ภายนอกของพันธมิตรทางธุรกิจ

Affiliate Is Responsible for Postings

An Affiliate is personally responsible for his or her postings and all other online activity that relates to 4Life. Therefore, even if an Affiliate does not own or operate a blog or Social Media site, if an Affiliate posts to any such site that relates to 4Life or which can be traced to 4Life, the Affiliate is responsible for the posting. The Affiliate is also responsible for postings by others that appear on any blog or Social Media site that the Affiliate owns, operates, or controls.

Identification as a “4Life Independent Affiliate”

An Affiliate must disclose his or her full name on all Social Media postings, and conspicuously identify himself or herself as a “4Life Independent Affiliate.” Anonymous postings or use of an alias are prohibited.

Sales and Enrollments from Social Media Sites

Online sales and/or enrollments may only be generated from an Affiliate’s MyShop website or an Affiliate’s External Website.

Deceptive Postings

Postings that are false, misleading, or deceptive are prohibited. This includes, but is not limited to, false or deceptive postings relating to the 4Life business opportunity, 4Life products, and/or an Affiliate’s biographical information and credentials.

Use of Third-Party Intellectual Property

If an Affiliate uses the trademarks, trade names, service marks, copyrights, or intellectual property of any third party in any posting, it is the Affiliate’s responsibility to ensure that he or she has received the proper license to use such intellectual property and pay the appropriate license fee. All third-party intellectual property must be properly referenced as the property of the third party, and the Affiliate must adhere to any restrictions and conditions that the owner of the intellectual property places on the use of its property.

Respecting Privacy

An Affiliate must always respect the privacy of others in postings. An Affiliate must not engage in gossip or advance rumors about any individual, company, or competitive products.

พันธมิตรทางธุรกิจมีหน้าที่รับผิดชอบในการโพสต์
พันธมิตรทางธุรกิจเป็นผู้รับผิดชอบส่วนตัวสำหรับการโพสต์ของตนและกิจกรรมออนไลน์อื่น ๆ ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับ 4Life ดังนี้

แม้ว่าพันธมิตรทางธุรกิจจะไม่ได้เป็นเจ้าของหรือดำเนินการบล็อกหรือเว็บไซต์โซเชียลมีเดีย หากพันธมิตรทางธุรกิจโพสต์ไปยังเว็บไซต์ดังกล่าวที่เกี่ยวข้องกับ 4Life หรือที่สามารถโยงไปถึง 4Life ได้พันธมิตรทางธุรกิจจะต้องรับผิดชอบต่อโพสต์นั้น
พันธมิตรทางธุรกิจยังต้องรับผิดชอบต่อโพสต์ของผู้อื่นที่ปรากฏบนบล็อกหรือเว็บไซต์โซเชียลมีเดียที่พันธมิตรทางธุรกิจเป็นเจ้าของ ดำเนินการ หรือควบคุม

การระบุว่าเป็น “พันธมิตรทางธุรกิจอิสระของ 4Life”

พันธมิตรทางธุรกิจต้องเปิดเผยชื่อและนามสกุลของตนในการโพสต์บนโซเชียลมีเดียทั้งหมด และระบุตัวตนอย่างชัดเจนว่าตนเป็น “พันธมิตรทางธุรกิจอิสระของ 4Life” ห้ามมิให้ทำการโพสต์โดยไม่ระบุชื่อหรือใช้นามแฝง

การขายและการลงทะเบียนจากเว็บไซต์โซเชียลมีเดีย

การขายออนไลน์และ/หรือการลงทะเบียนสามารถสร้างได้จากเว็บไซต์ MyShop ของพันธมิตรทางธุรกิจหรือเว็บไซต์ภายนอกของพันธมิตรทางธุรกิจเท่านั้น

การโพสต์ที่หลอกลวง

ห้ามมิให้ทำการโพสต์ข้อความที่เป็นเท็จ ทำให้เข้าใจผิดหรือหลอกลวง ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการโพสต์ที่เป็นเท็จหรือหลอกลวงที่เกี่ยวข้องกับโอกาสทางธุรกิจของ 4Life ผลิตภัณฑ์ของ 4Life และ/หรือข้อมูลชีวประวัติและข้อมูลรับรองของพันธมิตรทางธุรกิจ

การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลที่สาม

หากพันธมิตรทางธุรกิจใช้เครื่องหมายการค้า ชื่อทางการค้า เครื่องหมายบริการ ลิขสิทธิ์ หรือทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลที่สามในการโพสต์ใด ๆ จะเป็นความรับผิดชอบของพันธมิตรทางธุรกิจในการรับรองว่าตนได้รับใบอนุญาตที่เหมาะสมในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวและได้จ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตที่เหมาะสม
ทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลที่สามทั้งหมดต้องได้รับการอ้างอิงอย่างถูกต้องว่าเป็นทรัพย์สินของบุคคลที่สาม และพันธมิตรทางธุรกิจจะต้องปฏิบัติตามข้อจำกัดและเงื่อนไขใด ๆ ที่เจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาให้ไว้ในการใช้ทรัพย์สินของตน

การเคารพความเป็นส่วนตัว

พันธมิตรทางธุรกิจต้องเคารพความเป็นส่วนตัวของผู้อื่นในการโพสต์
พันธมิตรทางธุรกิจจะต้องไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการซุบซิบหรือเผยแพร่ข่าวลือเกี่ยวกับบุคคล บริษัท หรือผลิตภัณฑ์ของคุณแข่ง

Professionalism

An Affiliate must ensure that his or her postings are truthful and accurate. This requires that the Affiliate fact-check all material posted online. The Affiliate should also carefully check postings for spelling, punctuation, and grammatical errors. Use of offensive language is prohibited.

Prohibited Postings

An Affiliate may not make any postings, or link to any postings or other material that are:

- a) Sexually explicit, obscene, or pornographic;
- b) Offensive, profane, hateful, threatening, harmful, defamatory, libelous, harassing, or discriminatory (whether based on race, ethnicity, creed, religion, gender, sexual orientation, physical disability, or otherwise);
- c) Graphically violent, including any violent video game images;
- d) Solicitous of any unlawful behavior;
- e) Engaged in personal attacks on any individual, group, or entity;
- f) In violation of any intellectual property rights of the Company or any third party.

Responding to Negative Posts

An Affiliate is prohibited from conversing with others who place a negative post against them, other Affiliates, or 4Life. The Affiliate should report negative posts to 4Life's Compliance Department at compliance@4life.com. Responding to such negative posts often simply fuels a discussion with people carrying a grudge who do not hold themselves to the same high standards as 4Life, and therefore damages the reputation and goodwill of 4Life.

Social Media Sites with Website-like Features

Because some Social Media sites are particularly robust, the distinction between a Social Media site and a website may not be clear-cut. 4Life therefore reserves the sole and exclusive right to classify certain Social Media sites as websites and require that an Affiliate's use, or desire to use, such sites adheres to the Policies relating to External Websites.

Promotion of Other Direct Selling Businesses Through Social Media

In addition to meeting all other requirements specified in these Policies, should an Affiliate utilize any form of Social Media, including but not limited to Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, or Pinterest, the Affiliate agrees to each of the following:

ความเป็นมืออาชีพ

พันธมิตรทางธุรกิจต้องรับรองว่าการโพสต์ของตนเองนั้นเป็นความจริงและถูกต้อง ซึ่งกำหนดให้พันธมิตรทางธุรกิจต้องตรวจสอบข้อเท็จจริงเนื้อหาทั้งหมดที่โพสต์ทางออนไลน์
พันธมิตรทางธุรกิจควรตรวจสอบการโพสต์อย่างรอบคอบเพื่อตรวจการสะกด เครื่องหมายวรรคตอน และข้อผิดพลาดทางไวยากรณ์ ห้ามมิให้ใช้ภาษาที่ไม่เหมาะสม

การโพสต์ต้องห้าม

พันธมิตรทางธุรกิจต้องไม่ทำการโพสต์หรือลิงก์ไปยังการโพสต์หรือเนื้อหาอื่นใดที่:

- ก) มีเนื้อหาทางเพศที่โจ่งแจ้ง ลามกอนาจาร หรือภาพอนาจาร
- ข) แสดงความก้าวร้าว หยาบคาย เกล็ดขิง คูกคาม เป็นอันตราย หมิ่นประมาท ดูหมิ่น ล้วงละเมิด หรือเลือกปฏิบัติ (ไม่ว่าจะบนพื้นฐานของเชื้อชาติ ชาติพันธุ์ ลัทธิ ศาสนา เพศ รสนิยมทางเพศ ความพิการทางร่างกาย หรืออื่น ๆ)
- ค) เป็นภาพที่มีความรุนแรง รวมถึงภาพวิดีโอเกมที่มีความรุนแรง
- ง) เรียกร้องให้มีพฤติกรรมที่ผิดกฎหมายใด ๆ
- จ) มีส่วนร่วมในการโจมตีบุคคล กลุ่ม หรือหน่วยงานใด ๆ
- ฉ) ละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทหรือบุคคลที่สาม

การโต้ตอบโพสต์เชิงลบ

พันธมิตรทางธุรกิจไม่ได้รับอนุญาตให้สนทนากับผู้อื่นที่โพสต์เชิงลบต่อตนเองพันธมิตรทางธุรกิจรายอื่น หรือ 4Life
พันธมิตรทางธุรกิจควรรายงานโพสต์เชิงลบต่อฝ่ายกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบของ 4Life ที่ Compliance@4life.com
การโต้ตอบโพสต์เชิงลบดังกล่าวมักเป็นเพียงแค่การกระตุ้นให้เกิดการสนทนากับผู้ที่มีความไม่พอใจซึ่งไม่ได้ยึดมั่นในมาตรฐานระดับสูงเช่นเดียวกับ 4Life และจึงทำลายชื่อเสียงและความปรารถนาดีของ 4Life

เว็บไซต์โซเชียลมีเดียที่มีฟีเจอร์เหมือนเว็บไซต์

เนื่องจากเว็บไซต์โซเชียลมีเดียบางแห่งมีความแข็งแกร่งเป็นพิเศษ ความแตกต่างระหว่างเว็บไซต์โซเชียลมีเดียและเว็บไซต์อาจไม่ชัดเจน ดังนั้น 4Life ขอสงวนสิทธิ์ของคุณแต่เพียงผู้เดียวในการจัดประเภทเว็บไซต์โซเชียลมีเดียบางแห่งเป็นเว็บไซต์และกำหนดให้พันธมิตรทางธุรกิจใช้งานหรือประสงค์ใช้งานเว็บไซต์ดังกล่าวให้เป็นไปตามนโยบายที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ภายนอก

การส่งเสริมธุรกิจขายตรงอื่น ๆ ผ่านโซเชียลมีเดีย

นอกเหนือจากการปฏิบัติตามข้อกำหนดอื่น ๆ ทั้งหมดที่ระบุไว้ในนโยบายเหล่านี้ หากพันธมิตรทางธุรกิจใช้โซเชียลมีเดียในรูปแบบใด ๆ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube หรือ Pinterest พันธมิตรทางธุรกิจจะตกลงในแต่ละข้อต่อไปนี้:

<p>a) To generate sales and/or enroll an Affiliate, a Social Media site must link only to the Affiliate’s MyShop website or the Affiliate’s External Website.</p> <p>b) Other than Pinterest and similar Social Media sites, any Social Media site that is directly or indirectly operated or controlled by an Affiliate that is used to discuss or promote 4Life products or the 4Life business opportunity may not link to any website, Social Media site, or site of any other nature, other than the Affiliate’s MyShop website or the Affiliate’s External Website.</p> <p>c) During the term of this Agreement and for a period of twelve (12) calendar months thereafter, an Affiliate may not use any Social Media site on which he or she discusses or promotes, or has discussed or promoted, the 4Life business opportunity or 4Life products to directly or indirectly solicit 4Life Affiliates for another direct selling or network marketing program (collectively, “direct selling”). In furtherance of this provision, an Affiliate shall not take any action that may reasonably be foreseen to result in drawing an inquiry from other Affiliates relating to the Affiliate’s other direct selling business activities. Violation of this provision shall constitute a violation of the Non-Solicitation Policy in Section 3.18.</p> <p>d) If an Affiliate creates a business profile page on any Social Media site that promotes or relates to 4Life, its products, or opportunity, the business profile page must relate exclusively to the Affiliate’s 4Life business and 4Life products. If the Affiliate’s 4Life business is cancelled for any reason, or if the Affiliate becomes inactive, the Affiliate must deactivate the business profile page.</p>	<p>ก) เพื่อสร้างยอดขายและ/หรือลงทะเบียนพันธมิตรทางธุรกิจ เว็บไซต์โซเชียลมีเดียต้องเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ MyShop ของพันธมิตรทางธุรกิจหรือเว็บไซต์ภายนอกของพันธมิตรทางธุรกิจเท่านั้น</p> <p>ข) นอกเหนือจาก Pinterest และเว็บไซต์โซเชียลมีเดียที่คล้ายคลึงกัน เว็บไซต์โซเชียลมีเดียใด ๆ ที่พันธมิตรทางธุรกิจดำเนินการหรือควบคุมโดยตรงหรือโดยอ้อมที่ใช้เพื่อพูดคุยหรือส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของ 4Life หรือโอกาสทางธุรกิจของ 4Life จะต้องไม่เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์โซเชียลมีเดียใด ๆ หรือเว็บไซต์ในลักษณะอื่นใดนอกเหนือจากเว็บไซต์ MyShop ของพันธมิตรทางธุรกิจหรือเว็บไซต์ภายนอกของพันธมิตรทางธุรกิจ ในช่วงระยะเวลาของข้อตกลงนี้เป็นระยะเวลาสิบสอง (12) เดือนตามปฏิทินนับจากนั้นพันธมิตรทางธุรกิจต้องไม่ใช่เว็บไซต์โซเชียลมีเดียใด ๆ ที่พูดคุยหรือส่งเสริม หรือได้พูดคุยหรือส่งเสริมโอกาสทางธุรกิจของ 4Life หรือผลิตภัณฑ์ของ 4Life เพื่อชักชวนพันธมิตรทางธุรกิจของ 4Life ทั้งทางตรงและทางอ้อมสำหรับโปรแกรมการขายตรงหรือการตลาดแบบเครือข่ายอื่น (เรียกรวมกันว่า “การขายตรง”) ในการปฏิบัติตามบทบัญญัตินี้ พันธมิตรทางธุรกิจจะไม่ดำเนินการใด ๆ ที่อาจคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะส่งผลให้มีการสอบถามจากพันธมิตรทางธุรกิจรายอื่นเกี่ยวกับกิจกรรมทางธุรกิจขายตรงอื่น ๆ ของพันธมิตรทางธุรกิจ การละเมิดบทบัญญัตินี้จะถือเป็นการละเมิดนโยบายการไม่ชักชวนให้ร่วมทำธุรกิจกับคนในข้อ 3.18</p> <p>ง) หากพันธมิตรทางธุรกิจสร้างหน้าโปรไฟล์ธุรกิจบนเว็บไซต์โซเชียลมีเดียใด ๆ ที่ส่งเสริมหรือเกี่ยวข้องกับ 4Life ผลิตภัณฑ์หรือโอกาสของบริษัท หน้าโปรไฟล์ธุรกิจจะต้องเกี่ยวข้องกับธุรกิจของ 4Life และผลิตภัณฑ์ของ 4Life ของพันธมิตรทางธุรกิจเท่านั้น หากธุรกิจ 4Life ของพันธมิตรทางธุรกิจถูกยกเลิกไม่ว่าด้วยเหตุผลใดก็ตาม หรือหากพันธมิตรทางธุรกิจไม่มีการใช้งาน พันธมิตรทางธุรกิจจะต้องปิดการใช้งานหน้าโปรไฟล์ธุรกิจนั้น</p>
<p>3.3. Participation in 4Life Corporate Marketing Efforts. 4Life encourages Affiliate participation in the Company’s marketing efforts, and Affiliates may submit their marketing ideas to the Company. Likewise, Affiliates are encouraged to participate in all Company-sponsored telephone calls to interact and share ideas with Company leadership as well as other Affiliates. All submissions to the Company, including those coming by way of verbal participation in Company-sponsored telephone calls, become the property of 4Life.</p>	<p>3.3. การมีส่วนร่วมในความพยายามทางการตลาดขององค์กร 4Life 4Life สนับสนุนให้พันธมิตรทางธุรกิจมีส่วนร่วมในการทำการตลาดของบริษัท และพันธมิตรทางธุรกิจอาจส่งแนวคิดทางการตลาดให้กับบริษัท ในทำนองเดียวกัน พันธมิตรทางธุรกิจได้รับการสนับสนุนให้มีส่วนร่วมในการโทรศัพท์ที่บริษัทให้การสนับสนุนทั้งหมดเพื่อโต้ตอบและแบ่งปันแนวคิดกับผู้นำของ บริษัทและพันธมิตรทางธุรกิจรายอื่น ๆ การส่งทั้งหมดไปยังบริษัท รวมถึงการมีส่วนร่วมทางวาจาในการโทรศัพท์ที่บริษัทให้การสนับสนุนถือเป็นทรัพย์สินของ 4Life</p>
<p>All Company-sponsored telephone calls and all other marketing materials are copyrighted material owned by 4Life and are intended for Affiliates’ individual use. Any rebroadcast, reproduction, or distribution of this copyrighted material for purposes other than building a 4Life business without the express written consent of 4Life is prohibited.</p>	<p>การโทรศัพท์ที่บริษัทให้การสนับสนุนและวัสดุทางการตลาดอื่น ๆ ทั้งหมดเป็นวัสดุที่มีลิขสิทธิ์ของ 4Life และมีไว้สำหรับการใช้งานส่วนบุคคลของพันธมิตรทางธุรกิจ ห้ามเผยแพร่ซ้ำ ทำซ้ำ หรือแจกจ่ายวัสดุที่มีลิขสิทธิ์นี้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากการสร้างธุรกิจ 4Life โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดแจ้งจาก 4Life</p>
<p>3.4. Telemarketing Techniques. The Federal Trade Commission and the Federal Communications Commission</p>	<p>3.4. เทคนิคการตลาดทางโทรศัพท์ คณะกรรมการการค้าแห่งสหรัฐอเมริกา (Federal Trade</p>

each have laws that restrict telemarketing practices. Both federal agencies (as well as a number of states) have “do not call” regulations as part of their telemarketing laws. Although Affiliates are not “telemarketers” in the traditional sense of the word, these government regulations broadly define the term “telemarketer” and “telemarketing” so that an Affiliate’s inadvertent action of calling someone whose telephone number is listed on the federal “do not call” registry could cause the Affiliate to violate the law. Moreover, these regulations must not be taken lightly, as they carry significant penalties.

Therefore, an Affiliate must not engage in telemarketing in the operation of his or her businesses. The term “telemarketing” means the placing of one or more telephone calls to an individual or entity to induce the purchase of a 4Life product, or to recruit them for the 4Life opportunity. “Cold calls” made to prospective Preferred Customers that promote either 4Life products or the 4Life business opportunity constitute telemarketing and are prohibited. However, a telephone call(s) placed to a prospective Preferred Customer (a “prospect”) is permissible under the following situations:

- a) If the Affiliate has an established business relationship with the prospect. An “established business relationship” is a relationship between an Affiliate and a prospect based on the prospect’s purchase, rental, or lease of goods or services from the Affiliate, or a financial transaction between the prospect and the Affiliate, within the eighteen (18) months immediately preceding the date of a telephone call to induce the prospect’s purchase of a product.
- b) If the prospect has made a personal inquiry or application regarding a product offered by the Affiliate, within the three (3) months immediately preceding the date of such a call.
- c) If the Affiliate receives written and signed permission from the prospect authorizing the Affiliate to call. The authorization must specify the telephone number(s) which the Affiliate is authorized to call.
- d) An Affiliate may call family members, personal friends, and acquaintances. An “acquaintance” is someone with whom an Affiliate has at least a recent first-hand relationship within the preceding three (3) months. Bear in mind, however, that

Commission) และคณะกรรมการกลางกำกับดูแลกิจการสื่อสาร (Federal Communications Commission) ซึ่งแต่ละหน่วยงานมีกฎหมายที่จำกัดแนวปฏิบัติด้านการตลาดทางโทรศัพท์ หน่วยงานของรัฐบาลกลางทั้งสอง (เช่นเดียวกับหลายมลรัฐ) มีกฎระเบียบ “ห้ามโทร” เป็นส่วนหนึ่งของกฎหมายการตลาดทางโทรศัพท์ของตน แม้ว่าพันธมิตรทางธุรกิจจะไม่ใช่ “นักการตลาดทางโทรศัพท์” ตามความหมายดั้งเดิม

แต่กฎระเบียบของรัฐบาลเหล่านี้ได้กำหนดคำว่า “นักการตลาดทางโทรศัพท์” และ “การตลาดทางโทรศัพท์” ไว้อย่างกว้าง ๆ เพื่อที่การดำเนินการโดยไม่ได้ตั้งใจของพันธมิตรทางธุรกิจในการโทรหาบุคคลที่มีหมายเลขโทรศัพท์อยู่ในทะเบียนรายการ “ห้ามโทร” ของรัฐบาลกลางอาจทำให้พันธมิตรทางธุรกิจละเมิดกฎหมายได้ ยิ่งไปกว่านั้น จะต้องไม่มองว่ากฎระเบียบเหล่านี้เป็นเรื่องเล็กน้อยเนื่องจากมีบทลงโทษที่สำคัญ

ดังนั้นพันธมิตรทางธุรกิจจะต้องไม่มีส่วนร่วมในการตลาดทางโทรศัพท์ในการดำเนินธุรกิจของตน คำว่า “การตลาดทางโทรศัพท์” หมายถึงการโทรครั้งหนึ่งหรือหลายครั้งติดต่อกับบุคคลหรือหน่วยงานเพื่อจูงใจให้ซื้อผลิตภัณฑ์ของ 4Life หรือรับสมัครบุคคลเหล่านั้นเพื่อรับโอกาสของ 4Life “การสุ่มโทร” (Cold call) ที่ทำกับลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์ที่มีโอกาสซึ่งประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของ 4Life หรือโอกาสทางธุรกิจของ 4Life ถือเป็นทำการตลาดทางโทรศัพท์และไม่ได้รับอนุญาต อย่างไรก็ตาม การโทรติดต่อไปยังลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์ที่มีโอกาส (“ผู้มีโอกาสเป็นลูกค้า”) สามารถทำได้ภายใต้สถานการณ์ต่อไปนี้:

- ก) หากพันธมิตรทางธุรกิจมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มั่นคงกับผู้มีโอกาสเป็นลูกค้า “ความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มั่นคง” คือความสัมพันธ์ระหว่างพันธมิตรทางธุรกิจและผู้มีโอกาสเป็นลูกค้าโดยอาศัยการซื้อ การเช่า หรือการเช่าซื้อสินค้าหรือบริการของผู้มีโอกาสเป็นลูกค้าจากพันธมิตรทางธุรกิจ หรือธุรกรรมทางการเงินระหว่างผู้มีโอกาสเป็นลูกค้ากับพันธมิตรทางธุรกิจภายในสิบแปด (18) เดือนต่อเนื่องกันก่อนวันที่โทรศัพท์ติดต่อเพื่อจูงใจให้ผู้มีโอกาสเป็นลูกค้าซื้อผลิตภัณฑ์
- ข) หากผู้มีโอกาสเป็นลูกค้าได้ทำการสอบถามส่วนตัวหรือการสมัครเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่พันธมิตรทางธุรกิจนำเสนอให้ภายในสาม (3) เดือนต่อเนื่องกันก่อนวันที่มีการโทรดังกล่าว
- ค) หากพันธมิตรทางธุรกิจได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรและลงนามจากผู้มีโอกาสเป็นลูกค้าที่อนุญาตให้พันธมิตรทางธุรกิจโทรหา การอนุญาตต้องระบุหมายเลขโทรศัพท์ที่พันธมิตรทางธุรกิจได้รับอนุญาตให้โทร
- ง) พันธมิตรทางธุรกิจอาจโทรหาสมาชิกในครอบครัว เพื่อนส่วนตัว และคนรู้จัก “คนรู้จัก” คือบุคคลที่พันธมิตรทางธุรกิจมีความสัมพันธ์โดยตรงอย่างน้อยล่าสุดภายในสาม (3) เดือนก่อนหน้านี้ อย่างไรก็ตาม

<p>if the Affiliate engages in “card collecting” with everyone he or she meets and subsequently calls them, the FTC may consider this a form of telemarketing that is not subject to this exemption. Thus, if an Affiliate engages in calling “acquaintances,” he or she must make such calls on an occasional basis only and not make this a routine practice.</p> <p>e) An Affiliate shall not use automatic telephone dialing systems or software relative to the operation of his or her 4Life business.</p> <p>f) An Affiliate shall not place or initiate any outbound telephone call to any person that delivers any pre-recorded message (a “robocall”) regarding or relating to the 4Life products or the business opportunity.</p> <p>3.5. Trademarks and Copyrights. The name of 4Life and other names as may be adopted by 4Life are proprietary trade names, trademarks, and service marks. As such, these marks are of great value to 4Life and are supplied to Affiliates for their use, only in an expressly authorized manner. Affiliates must include the language noted below in any materials wherein they use 4Life’s intellectual property in connection with marketing 4Life products or the 4Life business opportunity:</p> <p style="text-align: center;">Affiliate’s Name 4Life® Independent Affiliate</p> <p>Affiliates may list themselves as a “4Life Independent Affiliate” in the white or yellow pages of the telephone directory under their own name. No Affiliate may place telephone directory display ads using 4Life’s name or logo. Affiliates may not answer the telephone by saying “4Life,” “4Life Research,” or in any other manner that would lead the caller to believe that he or she has reached 4Life’s Corporate Office. Without specific approval of 4Life, Affiliates may not use “4Life,” “4Life Research,” or any other trademark owned by Company in any other manner in URLs that would lead a consumer to believe that the URL is a 4Life website. Affiliates may not produce for sale, or any other purpose, any recorded Company events and speeches without written permission from 4Life; nor may Affiliates reproduce for sale or for personal use any recording of Company-produced audio or video tape presentations.</p> <p>In accordance with an Affiliate’s strict adherence to the foregoing instruction on the use of 4Life trademarks, 4Life grants to each Affiliate, so adhering, a nonexclusive license to use said marks. Said license may be revoked at any time at the discretion of 4Life and will be automatically revoked upon an Affiliate’s Cancellation or termination.</p>	<p>โปรดทราบว่าหากพันธมิตรทางธุรกิจมีส่วนร่วมใน “การรวบรวมนามบัตร” กับทุกคนที่ตนพบและโทรหาพวกเขาในภายหลัง FTC อาจพิจารณาว่าเป็นรูปแบบของการตลาดทางโทรศัพท์ที่ไม่อยู่ภายใต้การยกเว้นนี้ ดังนั้น หากพันธมิตรทางธุรกิจมีส่วนร่วมในการโทรหา “คนรู้จัก” ตนจะต้องทำการโทรดังกล่าวเป็นครั้งคราวเท่านั้นและไม่ถือเป็นกิจกรรมประจำวัน</p> <p>จ) พันธมิตรทางธุรกิจจะไม่ใช้ระบบโทรออกอัตโนมัติหรือซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ 4Life ของตน</p> <p>ฉ) พันธมิตรทางธุรกิจจะไม่โทรออกหรือเริ่มการโทรออกไปยังบุคคลใด ๆ เพื่อส่งข้อความที่บันทึกไว้ล่วงหน้า (“การโทรโดยหุ่นยนต์”) เกี่ยวกับหรือเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ของ 4Life หรือโอกาสทางธุรกิจ</p> <p>3.5. เครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์ ชื่อของ 4Life และชื่ออื่น ๆ ที่ 4Life อาจนำมาใช้เป็นชื่อทางการค้า เครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการที่เป็นกรรมสิทธิ์ด้วยเหตุนี้ เครื่องหมายเหล่านี้จึงมีคุณค่าอย่างยิ่งสำหรับ 4Life และมอบให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจเพื่อใช้ในลักษณะที่ได้รับอนุญาตอย่างชัดเจนเท่านั้น พันธมิตรทางธุรกิจจะต้องรวมภาษาที่ระบุไว้ด้านล่างต่อไปนี้ในวัสดุใด ๆ ที่ตนใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของ 4Life ที่เกี่ยวข้องกับการตลาดผลิตภัณฑ์ของ 4Life หรือโอกาสทางธุรกิจของ 4Life:</p> <p style="text-align: center;">ชื่อพันธมิตรทางธุรกิจ พันธมิตรทางธุรกิจอิสระของ 4Life®</p> <p>พันธมิตรทางธุรกิจอาจแสดงตัวเองเป็น “พันธมิตรทางธุรกิจอิสระของ 4Life” ในสมุดโทรศัพท์ปกขาวหรือเหลืองภายใต้ชื่อของตนเอง ห้ามมิให้พันธมิตรทางธุรกิจใส่โฆษณาที่แสดงในสมุดโทรศัพท์โดยใช้ชื่อหรือโลโก้ของ 4Life พันธมิตรทางธุรกิจต้องไม่รับโทรศัพท์โดยพูดว่า “4Life” “4Life Research” หรือในลักษณะอื่นใดที่จะทำให้ผู้โทรเชื่อว่าตนโทรหาสำนักงานบริษัทของ 4Life แล้ว หากไม่ได้รับการอนุมัติเฉพาะจาก 4Life พันธมิตรทางธุรกิจต้องไม่ใช้ “4Life” “4Life Research” หรือเครื่องหมายการค้าอื่นใดที่บริษัทเป็นเจ้าของในลักษณะอื่นใดใน URL ที่จะทำให้ผู้บริโภคเชื่อว่า URL ดังกล่าวเป็นเว็บไซต์ของ 4Life พันธมิตรทางธุรกิจต้องไม่ผลิตงานกิจกรรมและสุนทรพจน์ของบริษัทที่บันทึกไว้เพื่อจำหน่ายหรือเพื่อวัตถุประสงค์อื่นใดโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก 4Life และห้ามพันธมิตรทางธุรกิจทำซ้ำบันทึกการนำเสนอเทปเสียงหรือวิดีโอที่ผลิตโดยบริษัทเพื่อจำหน่ายหรือเพื่อการใช้งานส่วนบุคคล</p> <p>เพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติตามคำแนะนำอย่างเคร่งครัดของพันธมิตรทางธุรกิจในการใช้เครื่องหมายการค้า 4Life ทาง 4Life ได้ให้สิทธิ์แก่พันธมิตรทางธุรกิจแต่ละรายเพื่อปฏิบัติตามใบอนุญาตที่มีใช้เป็นการเฉพาะเพื่อใช้เครื่องหมายดังกล่าว ใบอนุญาตดังกล่าวอาจถูกเพิกถอนได้ตลอดเวลาตามดุลยพินิจ</p>
---	---

<p>3.6. Media and Media Inquiries. Affiliates must not attempt to respond to media inquiries regarding 4Life, its products, or their independent 4Life business. All inquiries by any type of media must be immediately referred to 4Life’s Corporate Office.</p> <p>3.7. Business Entities as Affiliates. When a Business Entity (corporation, partnership, limited liability company or trust) becomes an Affiliate, the Affiliate must submit a Business Entity Information Form along with the appropriate Entity Documents (certificate of incorporation, articles of organization, partnership agreement, operating agreement, trust documents or other required documents) to 4Life. A 4Life business may change its status under the same Sponsor from an individual to a partnership, corporation, limited liability company, or trust, or from one type of entity to another. To do so, the Affiliate must provide the Entity Documents to 4Life. The Affiliate Application must be signed by all shareholders, partners, members or trustees. Shareholders, officers, partners, members, trustees and beneficiaries of the Business Entity are jointly and severally liable for any indebtedness or other obligation to 4Life. The Entity Documents may be submitted to 4Life through 4Life’s Customer Service Department by mail or by email at customerservice@4life.com. An Affiliate that is a Business Entity may change to an individual by contacting 4Life’s Customer Service Department by phone or email at customerservice@4life.com.</p> <p>3.8. Changes to the 4Life Business. An Affiliate must immediately notify 4Life of all changes to the information contained on his or her Affiliate Agreement. Affiliates may modify their existing Affiliate Agreement (i.e., change a tax identification number) by submitting a written request, a properly executed Affiliate Agreement, and appropriate supporting documentation. Changes to the 4Life Business may be communicated to 4Life through 4Life’s Customer Service Department by phone or email at customerservice@4life.com. A 4Life business will receive a separate IRS Form 1099.</p> <p>3.9. Addition and Removal of Co-Applicants. When adding a co-applicant to an existing 4Life business, the Company requires a written request as well as a properly completed Affiliate Agreement containing the applicant’s and co-applicant’s tax identification numbers and signatures. When removing a co-applicant from an</p>	<p>ของ 4Life และจะถูกเพิกถอนโดยอัตโนมัติเมื่อมีการยกเลิกหรือการยุติข้อตกลงของพันธมิตรทางธุรกิจ</p> <p>3.6. สื่อและข้อซักถามของสื่อ พันธมิตรทางธุรกิจต้องไม่พยายามตอบข้อซักถามของสื่อเกี่ยวกับ 4Life ผลิตภัณฑ์ของตน หรือธุรกิจอิสระของ 4Life ข้อซักถามทั้งหมดจากสื่อทุกประเภทจะต้องถูกส่งไปที่สำนักงานบริษัทของ 4Life โดยทันที</p> <p>3.7. นิติบุคคลทางธุรกิจในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจ เมื่อนิติบุคคลทางธุรกิจ (บริษัท ห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด หรือทรัสต์) กลายเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ ทางพันธมิตรทางธุรกิจจะต้องส่งแบบฟอร์มข้อมูลนิติบุคคลทางธุรกิจพร้อมกับเอกสารของนิติบุคคลที่เหมาะสม (หนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัท ข้อบังคับขององค์กร ข้อตกลงการเป็นหุ้นส่วน ข้อตกลงในการดำเนินกิจการ เอกสารทรัสต์ หรือเอกสารที่จำเป็นอื่น ๆ) แก่ 4Life ธุรกิจ 4Life อาจเปลี่ยนสถานะภายใต้ผู้สポンเซอร์รายเดียวกันจากบุคคลธรรมดาเป็นห้างหุ้นส่วน บริษัท บริษัทจำกัด หรือทรัสต์ หรือจากนิติบุคคลประเภทหนึ่งไปยังอีกประเภทหนึ่ง เพื่อดำเนินการดังกล่าว พันธมิตรทางธุรกิจจะต้องจัดเตรียมเอกสารของนิติบุคคลให้แก่ 4Life ใบสมัครพันธมิตรทางธุรกิจจะต้องลงนามโดยผู้ถือหุ้น หุ้นส่วน สมาชิกหรือทรัสต์ทั้งหมด ผู้ถือหุ้น เจ้าหน้าที่ หุ้นส่วน สมาชิก ทรัสต์ และผู้รับประโยชน์ของนิติบุคคลทางธุรกิจจะต้องรับผิดชอบร่วมกันและแยกส่วนกันสำหรับการก่อหนี้หรือภาระผูกพันอื่น ๆ ที่มีต่อ 4Life เอกสารนิติบุคคลอาจถูกส่งไปยัง 4Life ผ่านฝ่ายบริการลูกค้าของ 4Life ทางไปรษณีย์หรือทางอีเมลที่ customerservice@4life.com พันธมิตรทางธุรกิจที่เป็นนิติบุคคลทางธุรกิจอาจเปลี่ยนเป็นบุคคลธรรมดาโดยติดต่อฝ่ายบริการลูกค้าของ 4Life ทางโทรศัพท์หรืออีเมลที่ customerservice@4life.com</p> <p>3.8. การเปลี่ยนแปลงธุรกิจ 4Life พันธมิตรทางธุรกิจจะต้องแจ้งให้ 4Life ทราบทันทีถึงการเปลี่ยนแปลงข้อมูลทั้งหมดที่มีอยู่ในข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจของตนเอง พันธมิตรทางธุรกิจอาจแก้ไขข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจที่มีอยู่ (กล่าวคือเปลี่ยนแปลงหมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี) โดยการส่งคำร้องขอเป็นลายลักษณ์อักษร ข้อตกลงพันธมิตรที่ดำเนินการอย่างถูกต้อง และเอกสารประกอบที่เหมาะสม การเปลี่ยนแปลงต่อธุรกิจ 4Life อาจมีการติดต่อสื่อสารกับ 4Life ผ่านฝ่ายบริการลูกค้าของ 4Life ทางโทรศัพท์หรืออีเมลที่ customerservice@4life.com ธุรกิจ 4Life จะได้รับแบบฟอร์ม IRS 1099 แยกต่างหาก</p> <p>3.9. การเพิ่มและการนำผู้สมัครร่วมออก เมื่อเพิ่มผู้สมัครร่วมสำหรับธุรกิจ 4Life ที่มีอยู่ บริษัทกำหนดให้มีการร้องขอเป็นลายลักษณ์อักษรตลอดจนข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจที่สมบูรณ์ถูกต้องซึ่งมีหมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษีและลายมือชื่อของผู้สมัครและผู้สมัครร่วม เมื่อนำผู้สมัครร่วมออกจากธุรกิจ 4Life ที่มีอยู่</p>
--	---

existing 4Life business, the Company requires a written and notarized request from the co-applicant, as well as a properly completed Affiliate Agreement containing only the applicant's tax identification numbers and signature. Documents relating to adding or removing a co-applicant may be submitted to 4Life through 4Life's Customer Service Department by mail, fax, or email at customerservice@4life.com. To prevent the circumvention of the "Sale, Transfer or Assignment of 4Life Business" section (regarding transfers and assignments of 4Life business), the original applicant must remain as a party to the Affiliate Agreement. If the original applicant wants to terminate his or her relationship with the Company, or if the applicant and co-applicant want to change places if they are from the same Family Unit, the applicant must transfer or assign his or her business in accordance with the "Sale, Transfer, or Assignment of 4Life Business" section of these Policies. If this process is not followed, the business shall be cancelled upon the withdrawal of the original Affiliate. Please note that the modifications permitted within the scope of this paragraph do not include a change of sponsorship. Changes of sponsorship are addressed in "Change of Sponsor" section of these Policies.

4Life may, at its discretion, require notarized documents before implementing any changes to a 4Life business. Please allow thirty (30) days after the receipt of the request by 4Life for processing.

3.10. Management of Affiliate Account. In the event a decision needs to be made regarding the management of an Affiliate Account, and the Affiliate Account is owned by a Business Entity or by more than one person or party, 4Life will rely upon the following for purposes of managing the Affiliate Account:

- If the Affiliate Account is owned by any form of a Business Entity, 4Life will rely upon the Entity Documents of the Business Entity for management decisions of the Affiliate Account. In the event the Entity Documents are not clear or if the decisions of those designated to make management decisions do not comprise a majority, 4Life will defer management decisions to the individual noted as "Applicant" on the Affiliate Agreement.
- If the Affiliate Account is owned by more than one individual, 4Life will defer to the management decisions of the majority of the individuals. In the event that a majority of the individuals cannot reach agreement regarding the management of the Affiliate Account, 4Life will defer management decisions to the individual noted as "Applicant" on the Affiliate Agreement.

3.11. Change of Sponsor. The transfer of a 4Life business from one Sponsor to another is rarely

บริษัทกำหนดให้มีการร้องขอเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับรองจากผู้สมัครรวมถึงข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจที่สมบูรณ์ถูกต้องซึ่งมีเพียงหมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษีและลายมือชื่อของผู้สมัครเท่านั้น

เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มหรือนำผู้สมัครร่วมออกอาจถูกส่งไปยัง 4Life ผ่านฝ่ายบริการลูกค้าของ 4Life ทางไปรษณีย์ โทรสาร หรืออีเมลที่ customerservice@4life.com เพื่อป้องกันการหลีกเลี่ยงหัวข้อ "การขาย โอน หรือโอนสิทธิ์ธุรกิจ 4Life"

(เกี่ยวกับการโอนและการโอนสิทธิ์ธุรกิจ 4Life)

ผู้สมัครเดิมจะต้องคงอยู่ในฐานะคู่สัญญาของข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจ

หากผู้สมัครเดิมต้องการยุติความสัมพันธ์ของตนกับบริษัท หรือหากผู้สมัครและผู้สมัครร่วมต้องการเปลี่ยนสถานที่หากพวกเขามาจากหน่วยครอบครัวเดียวกัน

ผู้สมัครจะต้องโอนหรือโอนสิทธิ์ธุรกิจของตนตามหัวข้อ "การขาย โอน หรือโอนสิทธิ์ธุรกิจ 4Life" ของนโยบายเหล่านี้ หากไม่ปฏิบัติตามขั้นตอนนี้

ธุรกิจจะถูกยกเลิกเมื่อมีการถอนตัวของพันธมิตรทางธุรกิจเดิม โปรดทราบว่า การแก้ไขที่อนุญาตภายในขอบเขตของย่อหน้านี้ไม่รวมถึงการเปลี่ยนแปลงการสปอนเซอร์

การเปลี่ยนแปลงการสปอนเซอร์จะกล่าวถึงในหัวข้อ "การเปลี่ยนแปลงผู้สปอนเซอร์" ของนโยบายเหล่านี้

4Life

อาจกำหนดให้ใช้เอกสารรับรองก่อนดำเนินการเปลี่ยนแปลงใด ๆ กับธุรกิจ 4Life ตามดุลยพินิจของตนแต่เพียงผู้เดียว โปรดรอสามสิบ (30) วันนับจากได้รับคำร้องขอจาก 4Life เพื่อดำเนินการ

3.10. การจัดการบัญชีพันธมิตรทางธุรกิจ

ในกรณีที่จำเป็นต้องตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดการบัญชีพันธมิตรทางธุรกิจ

และบัญชีพันธมิตรทางธุรกิจเป็นของนิติบุคคลทางธุรกิจหรือโดยบุคคลหรือฝ่ายมากกว่าหนึ่งคน 4Life

จะยึดตามสิ่งต่อไปนี้เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดการบัญชีพันธมิตรทางธุรกิจ:

- หากบัญชีพันธมิตรทางธุรกิจเป็นของนิติบุคคลทางธุรกิจรูปแบบใด ๆ 4Life จะอาศัยเอกสารนิติบุคคลของนิติบุคคลทางธุรกิจในการตัดสินใจด้านการจัดการบัญชีพันธมิตรทางธุรกิจ ในกรณีที่เอกสารนิติบุคคลไม่ชัดเจนหรือหากการตัดสินใจของผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตัดสินใจด้านการจัดการไม่มีฝ่ายข้างมาก 4Life จะเลื่อนการตัดสินใจด้านการจัดการไปยังบุคคลที่ระบุว่าเป็น "ผู้สมัคร" ในข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจ
- หากบัญชีพันธมิตรทางธุรกิจเป็นของบุคคลมากกว่าหนึ่งคน 4Life จะเลื่อนไปตามการตัดสินใจด้านการจัดการของฝ่ายข้างมากของบุคคลนั้น ในกรณีที่ฝ่ายข้างมากไม่สามารถบรรลุข้อตกลงเกี่ยวกับการจัดการบัญชีพันธมิตรทางธุรกิจ 4Life จะเลื่อนการตัดสินใจด้านการจัดการไปยังบุคคลที่ระบุว่าเป็น "ผู้สมัคร" ในข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจ

3.11. การเปลี่ยนแปลงผู้สปอนเซอร์ การย้ายธุรกิจ 4Life จากผู้สปอนเซอร์รายหนึ่งไปยังผู้สปอนเซอร์อีกรายนั้นแทบไม่

permitted. Requests for change of sponsorship must be submitted in writing to 4Life's Corporate Office and must include the reason for the transfer. Transfers are generally only considered in one of the following three (3) circumstances:

- Within ten (10) days of the enrollment date, the Affiliate seeking to transfer submits a properly completed "Enroller and Sponsor Transfer Form (Within First Ten Days of Enrollment)" which includes the signature of the Affiliate seeking to transfer, the signature of the original Sponsor, and the signature of the original Enroller.
- In cases involving fraudulent inducement or unethical sponsoring, an Affiliate may request that he or she be transferred to another organization with his or her entire Marketing Organization intact. All requests for transfer alleging fraudulent enrollment practices shall be evaluated on a case by case basis and must be submitted to the Company in writing within sixty (60) days from the enrollment date. The request must include a detailed description of why the Affiliate believes his or her enrollment was fraudulently induced.
- Although rarely approved, the Affiliate seeking to transfer submits a properly completed and fully executed Sponsorship Transfer Request Form which includes the written approval of all parties whose income will or may be affected by the transfer. Photocopied or facsimile signatures are not acceptable. All Affiliate signatures must be notarized. Transferring Affiliates must allow thirty (30) days after the receipt of the Sponsorship Transfer Request Form by 4Life for processing and verifying change requests. A transferring Affiliate's Downline shall remain in the original genealogy and shall not be moved with the transferring Affiliate; however, 4Life reserves the right to make Downline genealogy changes at its discretion for reasonable business purposes.

Waiver of Claims. In cases wherein the appropriate sponsorship change procedures have not been followed, and a Downline organization has been developed under a different Affiliate for any reason, 4Life reserves the sole and exclusive right to determine the final disposition of the Downline organization. Resolving conflicts over the proper placement of a Downline that have developed under an organization that has improperly switched Sponsors is often extremely difficult. Therefore, THE AFFILIATE WAIVES ANY AND ALL CLAIMS AGAINST 4LIFE, ITS OFFICERS, DIRECTORS, OWNERS, EMPLOYEES, AND AGENTS THAT RELATE TO OR ARISE FROM 4LIFE'S DECISION REGARDING THE DISPOSITION OF ANY DOWNLINE ORGANIZATION THAT DEVELOPS BELOW AN ORGANIZATION THAT HAS IMPROPERLY CHANGED LINES OF SPONSORSHIP.

ได้รับอนุญาต

การร้องขอการเปลี่ยนแปลงผู้สponseนเซอร์จะต้องส่งเป็นลายลักษณ์อักษรไปยังสำนักงานบริษัทของ 4Life และต้องระบุเหตุผลในการถ่ายโอน โดยทั่วไป การย้ายจะพิจารณาในสถานการณ์หนึ่งในสาม (3) ต่อไปนี้เท่านั้น:

- ภายในสิบ (10) วันนับจากวันที่ลงทะเบียน พันธมิตรทางธุรกิจที่ต้องการย้ายทำการส่ง "แบบฟอร์มการย้ายผู้ลงทะเบียนและผู้สponseนเซอร์ (ภายในสิบวันแรกของการลงทะเบียน)" ซึ่งประกอบด้วยลายมือชื่อของพันธมิตรทางธุรกิจที่ต้องการย้าย ลายมือชื่อของผู้สponseนเซอร์เดิม และลายมือชื่อของผู้ลงทะเบียนเดิม
- ในกรณีที่เกี่ยวกับการชกักงโดยฉ้อฉลหรือการสponseนเซอร์ที่ผิดจรรยาบรรณ พันธมิตรทางธุรกิจอาจขอให้ย้ายตนไปยังองค์กรอื่นโดยที่องค์กรการตลาดทั้งหมดของตนยังคงอยู่ คำร้องขอการย้ายทั้งหมดที่กล่าวหาว่าเป็นการลงทะเบียนโดยฉ้อฉล จะได้รับการประเมินเป็นรายกรณี และจะต้องส่งให้ บริษัทเป็นลายลักษณ์อักษรภายในหกสิบ (60) วันนับจากวันที่ลงทะเบียน คำร้องขอต้องมีคำอธิบายโดยละเอียดว่าเหตุใดพันธมิตรทางธุรกิจจึงเชื่อว่า การลงทะเบียนของตนถูกชกักงโดยฉ้อฉล แม้ว่าจะไม่ค่อยได้รับการอนุมัติ แต่พันธมิตรทางธุรกิจที่ต้องการย้ายจะส่งแบบฟอร์มคำร้องขอย้าย การสponseนเซอร์ที่ถูกต้องและดำเนินการอย่างสมบูรณ์ซึ่งประกอบด้วย การอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากทุกฝ่ายที่รายได้จะหรืออาจ ได้รับผลกระทบจากการย้าย ไม่ยอมรับลายมือชื่อที่ถ่ายสำเนาหรือโทรสาร ต้องมีการรับรองลายมือชื่อพันธมิตรทางธุรกิจทั้งหมด การย้ายพันธมิตรทางธุรกิจจะต้องรอสามสิบ (30) วันนับจากที่ 4Life ได้รับแบบฟอร์มคำร้องขอย้ายการสponseนเซอร์เพื่อดำเนินการและยืนยันคำร้องขอการเปลี่ยนแปลง ความไว้วางใจของพันธมิตรทางธุรกิจที่ย้ายจะยังคงอยู่ในลำดับเดิมและจะไม่ถูกย้ายไปพร้อมกับพันธมิตรทางธุรกิจที่ย้าย อย่างไรก็ตาม 4Life ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงลำดับความไว้วางใจตามดุลยพินิจของตนเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจตามสมควร

การสละสิทธิ์การเรียกร้อง

ในกรณีที่ไม่ได้ปฏิบัติตามขั้นตอนการเปลี่ยนแปลงการสponseนเซอร์ที่เหมาะสม และองค์กรดาวน์ไลน์ได้รับการพัฒนาภายใต้พันธมิตรทางธุรกิจที่แตกต่างกันไม่ว่าด้วยเหตุผลใดก็ตาม ทาง 4Life ขอสงวนสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวในการกำหนดการจัดการขั้นสุดท้ายขององค์กรดาวน์ไลน์นั้น การแก้ไขความขัดแย้งเกี่ยวกับตำแหน่งที่เหมาะสมของดาวน์ไลน์ที่พัฒนาขึ้นภายใต้องค์กรที่มีการเปลี่ยนผู้สponseนเซอร์อย่างไม่เหมาะสมมักเป็นเรื่องยากมาก ดังนั้นพันธมิตรทางธุรกิจจะยอมสละสิทธิ์การเรียกร้องใด ๆ และทั้งหมดต่อ 4LIFE เจ้าหน้าที่ กรรมการบริษัท เจ้าของ พนักงาน และตัวแทนของบริษัทที่เกี่ยวข้องหรือเกิดขึ้นจากการตัดสินใจของ 4LIFE เกี่ยวกับการจัดการองค์กรดาวน์ไลน์ใด ๆ ที่พัฒนาภายใต้องค์กรที่มีการเปลี่ยนแปลงสายการสponseนเซอร์อย่างไม่เหมาะสม

3.12. Cancellation and Re-Application. An Affiliate with a high rank of Diamond Elite or lower, may change Marketing Organizations by voluntarily canceling his or her 4Life business in accordance with Section 10.4 of these Policies and remaining inactive (i.e., no purchases of 4Life products for resale, no sales of 4Life products, no sponsoring, no attendance at any 4Life functions, participation in any other form of affiliate activity, or operation of any other 4Life business) for six (6) full calendar months. Following the six-month period of inactivity, the former Affiliate may reenroll as a Preferred Customer under a new Sponsor.

An Affiliate with a high rank of Presidential or higher may change Marketing Organizations by voluntarily canceling his or her 4Life business in accordance with Section 10.4 of these Policies and remaining inactive (i.e., no purchases of 4Life products for resale, no sales of 4Life products, no sponsoring, no attendance at any 4Life functions, participation in any other form of affiliate activity, or operation of any other 4Life business) for twelve (12) full calendar months. Following the twelve-month period of inactivity, the former Affiliate may reenroll as a Preferred Customer under a new Sponsor.

Any change in sponsorship in accordance with this Policy at any rank is limited to one time in the Affiliate's life. 4Life will not accept an Affiliate Agreement for an Affiliate wishing to change sponsors beyond the first sponsor change made in accordance with this Policy.

3.13. Indemnification for Unauthorized Claims and Actions. An Affiliate is fully responsible for all of his or her verbal and/or written statements made regarding 4Life products and the Life Rewards Plan which are not expressly contained in Official 4Life Materials. Affiliates agree to indemnify 4Life and hold it harmless from any and all liability including judgments, civil penalties, refunds, attorney fees, court costs or lost business incurred by 4Life as a result of the Affiliate's unauthorized representations or actions. This provision shall survive the Cancellation of an Affiliate's Affiliate Agreement.

3.14. Product Claims. No claims as to any products offered by 4Life may be made except those contained in Official 4Life Materials. In particular, no Affiliate may make

3.12. การยกเลิกและการสมัครใหม่
พันธมิตรทางธุรกิจที่มีตำแหน่งใดมอนด์อีลิทระดับสูงหรือต่ำกว่า อาจเปลี่ยนองค์กรการตลาดโดยการยกเลิกธุรกิจ 4Life ของตนโดยสมัครใจตามข้อ 10.4 ของนโยบายเหล่านี้และไม่ได้ทำงาน (กล่าวคือ ไม่มีการซื้อผลิตภัณฑ์ของ 4Life เพื่อขายต่อ ไม่มีการขายผลิตภัณฑ์ของ 4Life ไม่มีการสปอนเซอร์ ไม่มีการเข้าร่วมในฟังก์ชันของ 4Life ใด ๆ การมีส่วนร่วมในกิจกรรมพันธมิตรทางธุรกิจในรูปแบบอื่น ๆ หรือการดำเนินธุรกิจของ 4Life อื่น ๆ) เป็นเวลาหก (6) เดือนปฏิทินเต็ม หลังจากไม่มีการใช้งานเป็นระยะเวลาหกเดือน พันมิตรทางธุรกิจเดิมอาจลงทะเบียนใหม่ในฐานะลูกค้าที่ได้รับ สิทธิภายใต้ผู้สปอนเซอร์รายใหม่

พันธมิตรทางธุรกิจที่มีตำแหน่งเพรสซิเดนเชียลระดับสูงหรือสูงกว่า อาจเปลี่ยนองค์กรการตลาดโดยการยกเลิกธุรกิจ 4Life ของตนโดยสมัครใจตามข้อ 10.4 ของนโยบายเหล่านี้และไม่ได้ทำงาน (กล่าวคือ ไม่มีการซื้อผลิตภัณฑ์ของ 4Life เพื่อขายต่อ ไม่มีการขายผลิตภัณฑ์ของ 4Life ไม่มีการสปอนเซอร์ ไม่มีการเข้าร่วมในฟังก์ชันของ 4Life ใด ๆ การมีส่วนร่วมในกิจกรรมพันธมิตรทางธุรกิจในรูปแบบอื่น ๆ หรือการดำเนินธุรกิจของ 4Life อื่น ๆ) เป็นเวลาสิบสอง (12) เดือนปฏิทินเต็ม หลังจากไม่มีการใช้งานเป็นระยะเวลาสิบสองเดือน พันมิตรทางธุรกิจเดิมอาจลงทะเบียนใหม่ในฐานะลูกค้าที่ได้รับ สิทธิภายใต้ผู้สปอนเซอร์รายใหม่

การเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในการสปอนเซอร์ตามนโยบายนี้ในอันดับใด ๆ จะจำกัดเพียงครั้งเดียวในชีวิตของพันธมิตรทางธุรกิจ 4Life จะไม่ยอมรับข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจที่ประสงค์จะเปลี่ยนผู้สปอนเซอร์นอกเหนือจากการเปลี่ยนแปลงผู้สปอนเซอร์รายแรกที่ทำตามนโยบายนี้

3.13. การชดเชยค่าเสียหายสำหรับการกล่าวอ้างและการดำเนิน การที่ไม่ได้รับอนุญาต
พันธมิตรทางธุรกิจมีความรับผิดชอบทั้งหมดต่อคำพูดและ/หรือข้อความที่เป็นลายลักษณ์อักษรทั้งหมดของตนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของ 4Life และแผนรางวัลชีวิต ซึ่งไม่ได้อยู่ในเอกสารอย่างเป็นทางการของ 4Life อย่างชัดเจน พันมิตรทางธุรกิจตกลงที่จะชดเชยค่าเสียหายและปกป้อง 4Life ให้พ้นจากความรับผิดใด ๆ และทั้งหมด รวมถึงค่าตัดสิน โทษทางแพ่ง การคืนเงิน ค่าทนายความ ค่าธรรมเนียมศาล หรือธุรกิจที่ขาดทุนที่เกิดขึ้นกับ 4Life อันเป็นผลมาจากการเป็นตัวแทนหรือการดำเนินการที่ไม่ได้รับอนุญาตของพันธมิตรทางธุรกิจ บทบัญญัตินี้จะคงอยู่ต่อไปหลังจากการยกเลิกข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจของพันธมิตรทางธุรกิจ

3.14. การกล่าวอ้างด้านผลิตภัณฑ์
ห้ามมิให้มีการกล่าวอ้างเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใด ๆ ที่เสนอโดย 4Life

any claim that 4Life products are useful in the cure, treatment, diagnosis, mitigation or prevention of any diseases. Such statements can be perceived as medical or drug claims. No Affiliate may use photos or other representations of 4Life products that make implied claims that 4Life products are useful in the cure, treatment, diagnosis, mitigation or prevention of any diseases.

3.15. Income Claims. In their enthusiasm to enroll prospective Preferred Customers, some Affiliates are occasionally tempted to make income claims or earnings representations to demonstrate the inherent power of network marketing. These income claims or earnings representations may be in the form of lifestyle claims (including photos or other representations that include expensive homes, automobiles, vacations, and/or money). This is counterproductive because new Affiliates may become disappointed very quickly if their results are not as extensive or as rapid as the results others have achieved. At 4Life, we firmly believe that the 4Life income potential is great enough to be highly attractive, without reporting the earnings of others.

While Affiliates may believe it beneficial to provide copies of checks or bonus reports, or to disclose the earnings of themselves or others, such approaches have legal consequences that can negatively impact 4Life as well as the Affiliate making the claim unless appropriate disclosures required by law are also made contemporaneously with the income claim or earnings representation. Because Affiliates may not have the data necessary to comply with the legal requirements for making income claims, an Affiliate, when presenting or discussing the 4Life business opportunity or the Life Rewards Plan to a prospective Preferred Customer, may not make income projections or income claims or disclose his or her 4Life income (including the showing of checks, bonus reports, copies of checks or bank statements). Affiliates are encouraged to review the 4Life Income Disclosure Statement on 4life.com.

3.16. Commercial Outlets. 4Life strongly encourages the retailing and selling of its products through person to person contact. Therefore, 4Life products may not be sold in department stores, chain or franchised retail outlets, mass merchandising outlets, or any retail location

เว้นแต่การกล่าวอ้างสรรพคุณเหล่านั้นได้มีอยู่ในเอกสารอย่างเป็นทางการของ 4Life โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ห้ามพันธมิตรทางธุรกิจทำการกล่าวอ้างใด ๆ ว่าผลิตภัณฑ์ 4Life มีผลดีในการรักษา การบำบัด การวินิจฉัย การบรรเทา หรือการป้องกันโรคใด ๆ คำแถลงดังกล่าวอาจถูกเข้าใจได้ว่าเป็นการกล่าวอ้างทางการแพทย์หรือทางยา ห้ามมิให้พันธมิตรทางธุรกิจใช้รูปถ่ายหรือการรับรองอื่นของผลิตภัณฑ์ของ 4Life เพื่อเป็นการกล่าวอ้างโดยสื่อความว่า ผลิตภัณฑ์ของ 4Life มีผลดีในการรักษา การบำบัด การวินิจฉัย การบรรเทา หรือการป้องกันโรคใด ๆ

3.15. การกล่าวอ้างยอดรายได้
ในการดำเนินการของตนเพื่อลงทะเบียนลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์ที่มีโอกาส บางครั้งพันธมิตรทางธุรกิจบางรายมีแรงจูงใจที่จะทำการกล่าวอ้างยอดรายได้ หรือรับรองผลกำไรเพื่อแสดงถึงประสิทธิภาพของการตลาดเครือข่ายของตน การกล่าวอ้างยอดรายได้หรือการรับรองผลกำไรเหล่านี้อาจเกิดขึ้นในลักษณะของการกล่าวอ้างไลฟ์สไตล์ (อาทิ รูปถ่ายหรือการแสดงตนในลักษณะอื่น เช่น บ้านราคาแพง รถยนต์ วันหยุดพักผ่อน และ/หรือเงิน) ซึ่งเป็นการกระทำที่ไม่สร้างสรรค์ เพราะพันธมิตรทางธุรกิจรายใหม่อาจรู้สึกผิดหวังเพราะผลประกอบการของตนไม่สูง หรือไม่ได้เกิดขึ้นเร็วเช่นเดียวกับที่พันธมิตรทางธุรกิจรายอื่นสามารถทำได้ ที่ 4Life เราเชื่อมั่นอย่างจริงใจจึ่งว่า รายได้ที่เป็นไปได้ของ 4Life นั้นมากพอที่จะดึงดูดใจ โดยไม่ต้องรายงานผลกำไรของผู้อื่น

แม้ว่าพันธมิตรทางธุรกิจอาจเชื่อว่าการทำเช่นนี้เป็นประโยชน์เพื่อแสดงสำเนาเช็ค หรือเปิดเผยผลกำไรของตนหรือผู้อื่น แต่วิธีการดังกล่าวมีผลสืบเนื่องทางกฎหมายซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ 4Life และต่อพันธมิตรทางธุรกิจที่ทำการกล่าวอ้างนั้น เว้นแต่มีการเปิดเผยอย่างเหมาะสมตามกฎหมายไปพร้อมๆ กับการกล่าวอ้างยอดรายได้หรือการรับรองผลกำไร เนื่องจากพันธมิตรทางธุรกิจอาจไม่มีข้อมูลที่จะเป็นในการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายในการกล่าวอ้างยอดรายได้ ดังนั้นพันธมิตรทางธุรกิจรายหนึ่ง ๆ เมื่อทำการนำเสนอหรือพูดคุยเกี่ยวกับโอกาสของ 4Life หรือแผนรางวัลชีวิตกับลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์ที่มีโอกาส จะต้องไม่คาดการณ์รายได้ กล่าวอ้างยอดรายได้ หรือเปิดเผยรายได้ของตนจาก 4Life (รวมถึงการแสดงเช็ค รายงานโบนัส สำเนาเช็คหรือใบแจ้งยอดบัญชีธนาคาร) พันธมิตรทางธุรกิจได้รับการส่งเสริมให้ทบทวนใบแจ้งยอดเปิดเผยรายได้จาก 4Life บน 4Life.com

3.16. ร้านค้า 4Life
ส่งเสริมการค้าปลีกและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านการติดต่อแบบตัวต่อตัวเป็นอย่างยิ่ง ดังนั้น ห้ามจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ 4Life ในห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีกในเครือหรือแฟรนไชส์ ร้านค้าสินค้าจำนวนมาก หรือสถานที่ค้าปลีกใด ๆ

with two thousand (2,000) square feet or more of retail space. However, the Company recognizes that some Affiliates may find that selling products from small retail outlets may be beneficial. Affiliates must request written consent from the Company in order to sell 4Life products in small, individually owned retail outlets, and 4Life retains the discretion to restrict its products from being sold in any retail location which it does not deem acceptable.

3.17. Trade Shows, Expositions, and Other Sales Forums.

Affiliates may display and/or sell 4Life products at trade shows and professional expositions. Affiliates may not display and/or sell 4Life products at swap meets, garage sales, flea markets or farmer's markets without the prior written consent of the Company. Affiliates may not display and/or sell 4Life products on internet auction sites (such as eBay), online retail websites, or e-commerce websites (such as Amazon). Affiliates may sell 4Life products on their External Website, but only in accordance with Policies 3.2 and 5.2.

3.18. Conflicts of Interest / Non-solicitation. Affiliates are free to participate in other multilevel or network marketing business ventures or marketing opportunities. However, during the term of this Agreement, and for a period of twelve (12) calendar months thereafter, Affiliates shall not recruit other Affiliates or Preferred Customers into any other multilevel or network marketing business. Because network marketing is often conducted over the telephone and via the Internet through networks of individuals spanning internationally, any narrow geographic limitation on the scope of this non-solicitation policy would render it ineffective. Therefore, this Policy shall apply to all countries where 4Life is officially open for business. The term "recruit" means actual or attempted solicitation, enrollment, encouragement, or effort to influence in any way, either directly, indirectly, or through a third party, an Affiliate or Preferred Customer to enroll or participate in another multilevel marketing, network marketing, or direct sales opportunity.

Affiliates may not display 4Life products with any other non-4Life products. If operating from a physical retail location or an External Website, 4Life products must be displayed separately from non-4Life products. Affiliates may not offer the 4Life business opportunity or products to prospective or existing Preferred Customers or

ที่มีพื้นที่ค้าปลีกสองพัน (2,000) ตารางฟุตขึ้นไป อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักดีว่าพันธมิตรทางธุรกิจบางรายอาจพบว่าการจำหน่ายสินค้าจากร้านค้าปลีกขนาดเล็กอาจเป็นประโยชน์ พันธมิตรทางธุรกิจจะต้องขอความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทเพื่อขายผลิตภัณฑ์ของ 4Life ในร้านค้าปลีกขนาดเล็กที่เป็นของตนเองและ 4Life ยังคงใช้ดุลยพินิจในการจำกัดผลิตภัณฑ์ของตนจากการจำหน่ายในสถานที่ค้าปลีกใด ๆ ที่ไม่ถือว่าเป็นที่ยอมรับ

3.17. งานแสดงสินค้า นิทรรศการ และฟอรัมการขายอื่น ๆ

พันธมิตรทางธุรกิจอาจจัดแสดงและ/หรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ 4Life ในงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ แสดงสินค้าระดับมืออาชีพ พันธมิตรทางธุรกิจต้องไม่แสดงและ/หรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ 4Life ตามการแลกเปลี่ยนสินค้า การขายจากโรงรถ ตลาดนัด หรือตลาดของเกษตรกรโดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าจากบริษัท พันธมิตรทางธุรกิจต้องไม่แสดงและ/หรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ 4Life บนเว็บไซต์ประมูลทางอินเทอร์เน็ต (เช่น eBay) เว็บไซต์ค้าปลีกออนไลน์ หรือเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ (เช่น Amazon) พันธมิตรทางธุรกิจสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ 4Life บนเว็บไซต์ภายนอกของตนได้ แต่ต้องเป็นไปตามนโยบาย ข้อ 3.2 และ 5.2 เท่านั้น

3.18. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ / การไม่ชักจูงให้ร่วมทำธุรกิจกับตน

พันธมิตรทางธุรกิจมีอิสระที่จะเข้าร่วมในธุรกิจการตลาดหลายระดับหรือเครือข่ายหรือโอกาสทางการตลาดอื่น ๆ ใดๆก็ตาม ในช่วงระยะเวลาของข้อตกลงนี้และเป็นระยะเวลาสิบสอง (12) เดือนตามปฏิทินนับจากนั้น พันธมิตรทางธุรกิจจะไม่รับสมัครพันธมิตรทางธุรกิจหรือลูกค้าที่ได้รับสิทธิรายอื่น ๆ เข้าสู่ธุรกิจการตลาดแบบหลายระดับหรือเครือข่ายอื่นใด เนื่องจากการตลาดแบบเครือข่ายมักดำเนินการทางโทรศัพท์และทางอินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่ายของบุคคลที่ครอบคลุมระหว่างประเทศ ข้อจำกัดทางภูมิศาสตร์ที่แคบเกี่ยวกับขอบเขตของนโยบายการไม่ชักจูงให้ร่วมทำธุรกิจกับตนนี้จะทำให้ไม่ได้ผล ดังนั้น นโยบายนี้จะมีผลบังคับใช้กับทุกประเทศที่ 4Life เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการ คำว่า "รับสมัคร" หมายถึงการชักชวน การลงทะเบียน การสนับสนุน หรือความพยายามในการชักจูงในทางใดทางหนึ่งทั้งทางตรงทางอ้อม หรือผ่านทางบุคคลที่สาม พันธมิตรทางธุรกิจหรือลูกค้าที่ได้รับสิทธิเพื่อลงทะเบียนหรือเข้าร่วมในการตลาดหลายระดับ การตลาดแบบเครือข่าย หรือโอกาสในการขายตรงอื่น ๆ

พันธมิตรทางธุรกิจต้องไม่แสดงผลิตภัณฑ์ของ 4Life ร่วมกับผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่ของ 4Life หากดำเนินการจากสถานที่จำหน่ายจริงหรือเว็บไซต์ภายนอก ผลิตภัณฑ์ของ 4Life จะต้องแสดงแยกต่างหากจากผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ของ 4Life พันธมิตรทางธุรกิจต้องไม่เสนอโอกาสทางธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์

Affiliates in conjunction with any non-4Life program, opportunity or product. Affiliates may not offer any non-4Life opportunity or products at any 4Life-related meeting, seminar, or convention.

3.19. Trade Secret Information. All Downline Activity Reports and the information contained therein, and genealogy and activity data and other information contained in an Affiliate's MyShop website back office (Downline Activity Reports and data contained in an Affiliate's MyShop website back office, shall be collectively referred to as "Downline Activity Reports"), are confidential and constitute proprietary business trade secrets information belonging to 4Life. Downline Activity Reports are provided to Affiliates in strictest confidence and are made available to Affiliates for the sole purpose of assisting Affiliates in working with their respective Marketing Organizations in the development of their 4Life business. Affiliates should use their Downline Activity Reports to manage, motivate, and train their Downline Affiliates. The Affiliate and 4Life agree that, but for this agreement of confidentiality and nondisclosure, 4Life will not provide Downline Activity Reports to an Affiliate. Accordingly, an Affiliate shall not, on his or her own behalf, or on behalf of any other person, partnership, association, corporation, limited liability company, or other entity:

- Directly or indirectly disclose any information contained in any Downline Activity Report to any third party;
- Use the information in any Downline Activity Report to compete with 4Life;
- Use a terminated Affiliate's information to re-enroll without the express consent of the terminated Affiliate;
- Use the information in a Downline Activity Report for any purpose other than promoting his or her 4Life business;
- Use the information in any Downline Activity Report to recruit or solicit any Affiliate or Preferred Customer of 4Life listed on any Downline Activity Report for another network marketing program, or in any manner attempt to influence or induce any Affiliate or Preferred Customer of 4Life, to alter their business relationship with 4Life;
- Use or disclose to any person, partnership, association, corporation, or other entity any information contained in any Downline Activity Report;

ณ 4Life

ให้กับลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์หรือพันธมิตรทางธุรกิจมีโอกาสหรือที่มีอยู่ร่วมกับโปรแกรม โอกาส หรือผลิตภัณฑ์ใด ๆ ที่ไม่ใช่ของ 4Life

พันธมิตรทางธุรกิจต้องไม่เสนอโอกาสหรือผลิตภัณฑ์ใด ๆ ที่ไม่ใช่ของ 4Life ในการประชุม สัมมนา หรืองานจัดประชุมที่เกี่ยวข้องกับ 4Life

3.19. ข้อมูลความลับทางการค้า

รายงานกิจกรรมดาวน์ไลน์ทั้งหมดและข้อมูลที่อยู่ในนั้น และลำดับและข้อมูลกิจกรรมและข้อมูลอื่น ๆ

ที่มีอยู่ในสำนักงานส่วนหลังของเว็บไซต์ MyShop ของพันธมิตรทางธุรกิจ

(รายงานกิจกรรมดาวน์ไลน์และข้อมูลที่อยู่ในเบื้องหลังเว็บไซต์ MyShop ของพันธมิตรทางธุรกิจ จะเรียกรวมกันว่า "รายงานกิจกรรมดาวน์ไลน์")

เป็นความลับและถือว่าเป็นข้อมูลความลับทางการค้าทางธุรกิจที่เป็นกรรมสิทธิ์ของ 4Life

รายงานกิจกรรมดาวน์ไลน์มีให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจที่เป็นความลับอย่างเคร่งครัดและจัดทำขึ้นสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อจุดประสงค์เดียวในการช่วยเหลือพันธมิตรทางธุรกิจในการทำงานร่วมกับองค์กรการตลาดที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาธุรกิจ 4Life

พันธมิตรทางธุรกิจควรใช้รายงานกิจกรรมดาวน์ไลน์เพื่อจัดการสร้างแรงบันดาลใจ

และฝึกอบรมดาวน์ไลน์ของพันธมิตรทางธุรกิจ

พันธมิตรทางธุรกิจและ 4Life ยอมรับว่า

แต่สำหรับข้อตกลงด้านการรักษาความลับและการไม่เปิดเผยข้อมูลนี้ 4Life

จะไม่ให้รายงานกิจกรรมดาวน์ไลน์แก่พันธมิตรทางธุรกิจ ดังนั้นพันธมิตรทางธุรกิจ ในนามของตนเองหรือในนามของบุคคลอื่น หุ้นส่วน สมาคม บริษัท บริษัทจำกัด หรือนิติบุคคลอื่นใด

จะต้องไม่กระทำการต่อไปนี้:

- เปิดเผยข้อมูลใด ๆ ที่มีอยู่ในรายงานกิจกรรมดาวน์ไลน์แก่บุคคลที่สามโดยตรงหรือโดยอ้อม
- ใช้ข้อมูลในรายงานกิจกรรมดาวน์ไลน์เพื่อแข่งขันกับ 4Life
- ใช้ข้อมูลของพันธมิตรทางธุรกิจที่ยุติข้อตกลงเพื่อลงทะเบียนใหม่โดยไม่ได้รับความยินยอมอย่างชัดแจ้งจากพันธมิตรทางธุรกิจที่ยุติข้อตกลง
- ใช้ข้อมูลในรายงานกิจกรรมดาวน์ไลน์เพื่อวัตถุประสงค์อื่นใดนอกเหนือจากการส่งเสริมธุรกิจ 4Life ของตน
- ใช้ข้อมูลในรายงานกิจกรรมดาวน์ไลน์เพื่อรับสมัครหรือชักชวนให้พันธมิตรทางธุรกิจหรือลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์ของ 4Life ที่ระบุไว้ในรายงานกิจกรรมดาวน์ไลน์สำหรับโปรแกรมการตลาดเครือข่ายอื่นหรือในลักษณะใด ๆ ที่พยายามจะชักชวนหรือชักจูงให้พันธมิตรทางธุรกิจหรือลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์ของ 4Life เปลี่ยนแปลงความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ 4Life
- ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลใด ๆ ที่อยู่ในรายงานกิจกรรมดาวน์ไลน์ต่อบุคคล หน่วยงาน สมาคม บริษัท หรือหน่วยงานอื่น ๆ

Upon demand by the Company, any current or former Affiliate will:

- Return or destroy the original and all copies of Downline Activity Reports to the Company;
- Permanently delete any database or electronic list of information derived from any Downline Activity Report;
- Permanently delete any database or list of information compiled or developed by the Affiliate relating to the contact information or sales activity of other Affiliates.

The provisions of this Policy shall survive the Cancellation of an Affiliate's Affiliate Agreement with 4Life.

3.20. Cross-Group Sponsoring. Actual or attempted Cross-Group Sponsoring is strictly prohibited. "Cross-Group Sponsoring" is defined as the enrollment—direct, indirect, or otherwise—of an individual or entity that already has a current Preferred Customer enrollment or Affiliate Agreement on file with 4Life, or who has had such an agreement within the preceding six (6) calendar months if Diamond Elite rank or below, or twelve (12) calendar months if Presidential rank or above anywhere in the tree. The use of a spouse's or relative's name, trade names, DBAs, assumed names, corporations, limited liability companies, partnerships, trusts, Federal Tax Identification Numbers, fictitious identification numbers, or any other artifice to circumvent this Policy is prohibited. This Policy shall not prohibit the transfer of a 4Life business in accordance with the "Sale, Transfer or Assignment of 4Life Business" section of these Policies.

3.21. Errors or Questions. If an Affiliate has questions about or believes any errors have been made regarding commissions, bonuses, Downline Activity Reports, or charges, the Affiliate must notify 4Life within sixty (60) days of the date of the purported error or incident in question. 4Life will not be responsible for any errors, omissions, or problems not reported within sixty (60) days.

3.22. Excess Inventory Purchases Prohibited. Affiliates are not required to carry inventory of products or sales aids. Affiliates who carry reasonable levels of products or sales aids may find making retail sales and building a Marketing Organization somewhat easier because of the decreased response time in fulfilling Retail Customer orders. Each Affiliate must make his or her own decision with regard to these matters. To ensure that Affiliates are not encumbered with excess inventory that they are unable to sell, such inventory may be returned to 4Life upon the Affiliate's Cancellation or termination pursuant

ตามความต้องการของบริษัท
พันธมิตรทางธุรกิจในปัจจุบันหรือในอดีตจะกระทำการดังต่อไปนี้:

- ส่งคืนหรือทำลายต้นฉบับและสำเนาทั้งหมดของรายงานกิจกรรมดาวนไลน์ให้แก่บริษัท
- ลบฐานข้อมูลหรือรายการข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับจากรายงานกิจกรรมดาวนไลน์โดยถาวร
- ลบฐานข้อมูลหรือรายการข้อมูลที่รวบรวมหรือพัฒนาโดยพันธมิตรทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลการติดต่อหรือกิจกรรมการขายของพันธมิตรทางธุรกิจอื่น ๆ โดยถาวร

บทบัญญัตินี้จะคงอยู่ต่อไปหลังจากการยกเลิกข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจของพันธมิตรทางธุรกิจกับ 4Life

3.20. การสปอนเซอร์ข้ามกลุ่ม
ห้ามมิให้มีการสปอนเซอร์ข้ามกลุ่มโดยเด็ดขาด "การสปอนเซอร์ข้ามกลุ่ม" หมายถึงการลงทะเบียนโดยตรงทางอ้อม หรือทางอื่น ๆ ของบุคคลหรือนิติบุคคลที่มีการลงทะเบียนลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์หรือข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจในปัจจุบันกับ 4Life อยู่แล้วหรือผู้ที่มีข้อตกลงดังกล่าวภายในหก (6) เดือนปฏิทินก่อนหน้าหากอยู่ในตำแหน่งอันดับใดมอนด์อีลิทหรือต่ำกว่า หรือสิบสอง (12) เดือนปฏิทิน หากอยู่ในตำแหน่งเพรสซิเดนเชียลหรือตำแหน่งที่สูงกว่าใดก็ได้ ในโครงสร้าง ห้ามใช้ชื่อคู่สมรสหรือญาติ ชื่อทางการค้า DBA ชื่อสมมุติ บริษัท บริษัทจำกัด ห้างหุ้นส่วน ทรัสต์ หมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษีของรัฐบาลกลาง หมายเลขประจำตัวสมมติ หรือสิ่งอื่นใดเพื่อหลีกเลี่ยงนโยบายนี้ นโยบายนี้จะไม่ห้ามการโอนธุรกิจ 4Life ตามหัวข้อ "การขาย โอน หรือโอนสิทธิ์ธุรกิจ 4Life" ของนโยบายเหล่านี้

3.21. ข้อผิดพลาดหรือข้อสงสัย
หากพันธมิตรทางธุรกิจมีข้อสงสัยหรือเชื่อว่ามีข้อผิดพลาดใด ๆ เกิดขึ้นเกี่ยวกับค่าคอมมิชชั่น โบนัส รายงานกิจกรรมดาวนไลน์ หรือค่าบริการ พันธมิตรทางธุรกิจจะต้องแจ้งให้ 4Life ทราบภายในหกสิบ (60) วันนับจากวันที่เกิดข้อผิดพลาดหรือเหตุการณ์ที่เป็นปัญหา 4Life จะไม่รับผิดชอบข้อผิดพลาด การละเว้น หรือปัญหาใด ๆ ที่ไม่ได้รับการรายงานภายในหกสิบ (60) วัน

3.22. ห้ามซื้อสินค้าคงคลังส่วนเกิน
พันธมิตรทางธุรกิจไม่จำเป็นต้องมีสินค้าคงคลังของผลิตภัณฑ์หรืออุปกรณ์ช่วยการขาย พันธมิตรทางธุรกิจที่มีผลิตภัณฑ์หรืออุปกรณ์ช่วยการขายในระดับที่เหมาะสมอาจพบว่าการค้าปลีกและการสร้างองค์กรการตลาดค่อนข้างง่ายขึ้นเนื่องจากเวลาในการตอบกลับลงเมื่อดำเนินการตามคำสั่งซื้อของลูกค้าปลีก พันธมิตรทางธุรกิจแต่ละรายต้องตัดสินใจด้วยตนเองเกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ เพื่อรับรองว่าพันธมิตรทางธุรกิจจะไม่ติดภาระกับสินค้าคงคลังส่วนเกินที่ตนไม่สามารถขายได้ สินค้าคงคลังดังกล่าวอาจถูกส่งคืนไปยัง 4Life



to the "Return of Inventory and Sales Aids by Affiliates" section of these Policies.

4Life prohibits the purchase of products in unreasonable amounts solely for the purpose of qualifying for commissions, bonuses or advancement in the Life Rewards Plan. Affiliates may not purchase more inventory than they can reasonably resell or consume in a month, nor may they encourage others to do so.

3.23. Right of Publicity. Affiliates authorize 4Life to use their name, photograph, video and/or audio recording, personal story, testimonial, likeness, and/or any personal material in the Company's advertising and/or promotional materials and waive all claims for remuneration for such use.

3.24. Governmental Approval or Endorsement. Federal and state regulatory agencies and/or officials do not approve or endorse any direct selling or network marketing company programs or products. Therefore, Affiliates shall not represent or imply that 4Life, the Life Rewards Plan or products have been approved, endorsed, or otherwise sanctioned by any government agency.

3.25. Income Taxes. Every year, 4Life will provide an IRS Form 1099 MISC (Non-employee Compensation) earnings statement to each U.S. and Puerto Rico resident as required by the Internal Revenue Service. Each Affiliate is responsible for paying local, state, and federal taxes on any income generated as an Affiliate.

3.26. Independent Affiliate Status. Affiliates are independent contractors and are not purchasers of a franchise or a business opportunity. The Agreement between 4Life and its Affiliates does not create an employer/employee relationship, agency, partnership, or joint venture between the Company and the Affiliate. An Affiliate shall not be treated as an employee for his or her services or for Federal or State tax purposes. All Affiliates are responsible for paying local, state, and federal taxes due from all compensation earned as an Affiliate of the Company. The Affiliate has no authority (express or implied), to bind the Company to any obligation. Each Affiliate shall establish his or her own goals, hours, and methods of sale, so long as he or she complies with the terms of the Affiliate Agreement, these Policies, and applicable laws.

เมื่อการยกเลิกหรือการยุติข้อตกลงของพันธมิตรทางธุรกิจตามหัวข้อ "การส่งคืนสินค้าคงคลังและอุปกรณ์ช่วยการขายโดยพันธมิตรทางธุรกิจ" ของนโยบายเหล่านี้

4Life

ห้ามมิให้ทำการซื้อผลิตภัณฑ์ในจำนวนที่ไม่สมเหตุสมผลเพียงเพื่อวัตถุประสงค์ในการรับค่าคอมมิชชัน โบนัส หรือความก้าวหน้าในแผนรางวัลชีวิต
พันธมิตรทางธุรกิจต้องไม่ซื้อสินค้าคงคลังมากเกินไปที่จะขายต่อหรือบริโภคได้อย่างสมเหตุสมผลในหนึ่งเดือนและจะไม่สนับสนุนให้ผู้อื่นทำเช่นนั้น

3.23. สิทธิในการทำให้ปรากฏต่อสาธารณะ

พันธมิตรทางธุรกิจอนุญาตให้ 4Life ใช้ชื่อ ภาพถ่าย บันทึกรีวิวและ/หรือเสียง เรื่องราวส่วนตัว คำรับรอง ความคล้อยคลึง และ/หรือเนื้อหาส่วนบุคคลใด ๆ ในโฆษณาและ/หรือสื่อส่งเสริมการขายของบริษัท และยกเว้นการเรียกร้องค่าตอบแทนทั้งหมดสำหรับการใช้งานดังกล่าว

3.24. การอนุมัติหรือการรับรองจากรัฐบาล

หน่วยงานกำกับดูแลและ/หรือเจ้าหน้าที่ของรัฐบาลกลางและของมลรัฐไม่อนุมัติหรือรับรองโครงการหรือผลิตภัณฑ์ของบริษัทขายตรงหรือการตลาดแบบเครือข่าย ดังนั้น
พันธมิตรทางธุรกิจจะไม่เป็นตัวแทนหรือกล่าวเป็นนัยว่า 4Life แผนรางวัลชีวิต หรือผลิตภัณฑ์ได้รับการอนุมัติ รับรอง หรือถูกคว่ำบาตรโดยหน่วยงานของรัฐใด ๆ

3.25. ภาษีเงินได้ ทุกปี 4Life

จะจัดทำใบแจ้งผลกำไรแบบฟอร์ม IRS 1099 MISC (ค่าตอบแทนที่ไม่ใช่สำหรับพนักงาน) ให้กับผู้อยู่อาศัยในสหรัฐอเมริกาและเปอร์โตริโกแต่ละรายตามที่กรมสรรพากรกำหนด
พันธมิตรทางธุรกิจแต่ละรายมีหน้าที่รับผิดชอบในการจ่ายภาษีท้องถิ่น ระดับมลรัฐ และรัฐบาลกลางสำหรับรายได้ใด ๆ ที่สร้างขึ้นในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจ

3.26. สถานะพันธมิตรทางธุรกิจอิสระ

พันธมิตรทางธุรกิจเป็นผู้เข้าทำสัญญาอิสระและไม่ใช่มูลนิธิหรือโอกาสทางธุรกิจ ข้อตกลงระหว่าง 4Life และพันธมิตรทางธุรกิจไม่ได้สร้างความสัมพันธ์ระหว่างนายจ้าง/ลูกจ้าง ตัวแทน หุ้นส่วน หรือกิจการร่วมค้าระหว่างบริษัทกับพันธมิตรทางธุรกิจ
พันธมิตรทางธุรกิจจะไม่ได้รับการปฏิบัติในฐานะพนักงานสำหรับบริการของตนหรือเพื่อวัตถุประสงค์ด้านภาษีของรัฐบาลกลางหรือมลรัฐ
พันธมิตรทางธุรกิจทั้งหมดมีหน้าที่รับผิดชอบในการจ่ายภาษีท้องถิ่น ระดับมลรัฐ และรัฐบาลกลางที่ต้องชำระจากค่าตอบแทนทั้งหมดที่ได้รับในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท พันธมิตรทางธุรกิจไม่มีอำนาจ (โดยชัดแจ้งหรือโดยนัย) ในการผูกมัดบริษัทกับภาระผูกพันใด ๆ พันธมิตรทางธุรกิจแต่ละรายจะกำหนดเป้าหมาย ชั่วโมง และวิธีการขายของตนเองตรงเท่าที่ตนปฏิบัติตามเงื่อนไขของ

<p>3.27. <u>International Product Sales.</u> 4Life has worked with various government agencies to register 4Life products in many countries around the world. In order to protect its product registrations and abide by the import and product registration laws of each country in which 4Life does business, it is necessary that 4Life limit the international distribution of its products. Therefore, if an Affiliate wishes to sell 4Life products or sales aids in any country where 4Life has obtained product registrations, the products that may be sold, given, transferred, imported, exported, or distributed must be limited to only those products specifically registered in that country. The import of any other product for resale from outside that country is prohibited.</p> <p>4Life can, at its sole discretion, allow any product that is not actively registered in a specific country to be imported in that country on a strictly not for resale basis. When imported, these products may be purchased for an Affiliate’s personal use, but the products must not be resold.</p> <p>3.28. <u>Adherence to Laws and Ordinances.</u> Many cities and counties have laws regulating certain home-based businesses. In most cases, these ordinances are not applicable to Affiliates because of the nature of their businesses. However, Affiliates must obey those laws that do apply to them. If a city or county official tells an Affiliate that an ordinance applies to him or her, the Affiliate shall be polite and cooperative and immediately send a copy of the ordinance to 4Life’s Compliance Department by mail or email at compliance@4life.com. In many cases, there are exceptions to the ordinance that apply to Affiliates.</p> <p>3.29. <u>Compliance with Laws and Ethical Standards.</u> Affiliates shall comply with all federal, state, and local laws and regulations in the conduct of their businesses. In connection with the operation of an Affiliate’s business, the violation of any law or any conduct that is unethical or, in 4Life’s sole discretion, may tend to damage its reputation or goodwill, shall be grounds for disciplinary action.</p> <p>3.30. <u>One 4Life Business per Affiliate.</u> An Affiliate may operate or have an ownership interest, legal or equitable,</p>	<p>ข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจ นโยบายเหล่านี้ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p> <p>3.27. <u>การขายผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ 4Life</u> ได้ทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐหลายแห่งในการจดทะเบียนผลิตภัณฑ์ของ 4Life ในหลายประเทศทั่วโลก เพื่อคุ้มครองการจดทะเบียนผลิตภัณฑ์ของตนและปฏิบัติตามกฎหมายการนำเข้าและการจดทะเบียนผลิตภัณฑ์ของแต่ละประเทศที่ 4Life ทำธุรกิจ 4Life จำเป็นต้องจำกัดการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ ดังนั้น หากพันธมิตรทางธุรกิจต้องการขายผลิตภัณฑ์ของ 4Life หรืออุปกรณ์ช่วยการขายในประเทศใด ๆ ที่ 4Life ได้รับการจดทะเบียนผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ที่อาจขาย ให้ถ่ายโอน นำเข้า ส่งออก หรือจัดจำหน่ายจะต้องจำกัดเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ลงทะเบียนโดยเฉพาะในประเทศนั้น ห้ามนำเข้าผลิตภัณฑ์อื่นใดเพื่อขายต่อจากนอกประเทศนั้น</p> <p>4Life สามารถใช้ดุลยพินิจของตนแต่เพียงผู้เดียวในการอนุญาตให้นำเข้าผลิตภัณฑ์ใด ๆ ที่ไม่ได้จดทะเบียนในประเทศใดประเทศหนึ่งโดยเด็ดขาดเพื่อขายต่อ เมื่อนำเข้า ผลิตภัณฑ์เหล่านี้อาจซื้อเพื่อการใช้งานส่วนตัวของพันธมิตรทางธุรกิจแต่ผลิตภัณฑ์จะต้องไม่ถูกขายต่อ</p> <p>3.28. <u>การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบัญญัติ</u> เมืองและเขตหลายแห่งมีกฎหมายควบคุมธุรกิจตามบ้านบางประเภท ในกรณีส่วนใหญ่ ข้อบัญญัติเหล่านี้ไม่สามารถใช้ได้กับพันธมิตรทางธุรกิจเนื่องจากลักษณะของธุรกิจของพวกเขา อย่างไรก็ตาม พันมิตรทางธุรกิจต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่บังคับใช้กับตน หากเจ้าหน้าที่ของเมืองหรือเขตบอกพันธมิตรทางธุรกิจว่ามีกฎหมายบังคับใช้กฎหมายกับตน พันมิตรทางธุรกิจจะต้องสุภาพและให้ความร่วมมือและส่งสำเนาข้อบัญญัติไปยังฝ่ายปฏิบัติตามกฎระเบียบของ 4Life โดยทันทีทางไปรษณีย์หรืออีเมลที่ Compliance@4life.com ในหลายกรณี มีข้อยกเว้นของกฎหมายที่บังคับใช้กับพันธมิตรทางธุรกิจ</p> <p>3.29. <u>การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานทางจริยธรรม</u> พันมิตรทางธุรกิจจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับทั้งหมดในระดับประเทศ ระดับมลรัฐ และระดับท้องถิ่นในการดำเนินธุรกิจของตน ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ 4Life ของพันธมิตรทางธุรกิจ การกระทำใด ๆ ที่เป็นการฝ่าฝืนกฎหมายหรือขัดต่อหลักจริยธรรม หรือมีแนวโน้มที่จะสร้างความเสียหายต่อชื่อเสียงหรือค่าความนิยมของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว จะถือเป็นเหตุอันควรที่นำไปสู่การถูกดำเนินการทางวินัย</p> <p>3.30. <u>ธุรกิจ 4Life หนึ่งธุรกิจต่อพันธมิตรทางธุรกิจ</u> พันมิตรทางธุรกิจอาจดำเนินการหรือมีผลประโยชน์ในการเป็น</p>
---	---

as a sole proprietorship, partner, member, shareholder, trustee, or beneficiary, in only one 4Life business. No individual may have, operate or receive compensation from more than one 4Life business. Individuals of the same Family Unit who are of legal contract age may each enter into or have an interest in their own separate 4Life business, only if each subsequent family position is placed frontline to the first family member enrolled. A Family Unit is defined as spouses, domestic partners, and dependent children living at or doing business at the same address.

3.31. Actions of Family Unit Members or Associated Individuals. If any member of an Affiliate’s Family Unit engages in any activity which, if performed by the Affiliate named on the application, would violate any provision of the Agreement, such activity will be deemed a violation by the Affiliate and 4Life may take disciplinary action pursuant to these Policies against the named Affiliate. Similarly, if any individual associated in any way with a corporation, partnership, limited liability company, trust, or other entity (collectively “Associated Individual”) violates the Agreement, such action(s) will be deemed a violation by the entity, and 4Life may take disciplinary action jointly and severally, against the entity, and/or each shareholder, officer, partner, member, owner, and other members of their Family Unit.

3.32. Re-packaging and Re-Labeling Prohibited. Affiliates may not re-package, re-label, refill, or alter the labels on any 4Life products, information, materials, or programs in any way. 4Life products must be sold in their original containers only. Such re-labeling or re-packaging would likely violate federal and state laws, which could result in severe criminal penalties. Affiliates should also be aware that civil liability can arise when, as a consequence of the re-packaging or re-labeling of products, the persons using the products suffer any type of injury or their property is damaged.

3.33. Roll-Up of Marketing Organization. Upon Cancellation of an Affiliate, 4Life may, at its discretion, move all individuals on the first Level of the canceling Affiliate into the vacated position. The account of the terminated Affiliate may be maintained in the original place until such a time 4Life believes all legal risk is eliminated.

เจ้าของที่ถูกกฎหมายหรือเป็นธรรมในฐานะเจ้าของ หันส่วน สมาชิก ผู้ถือหุ้น ทรัสต์ หรือผู้รับประโยชน์เพียงผู้เดียวในธุรกิจ 4Life หนึ่งธุรกิจ
ห้ามมิให้บุคคลใดมีตำแหน่งหรือได้รับค่าตอบแทนจากธุรกิจ 4Life มากกว่าหนึ่งธุรกิจ
บุคคลในหน่วยครอบครัวเดียวกันที่มีอายุตามกฎหมายแต่ละราย สามารถเข้าร่วมหรือมีส่วนได้เสียในธุรกิจ 4Life แยกกันได้ เฉพาะในกรณีที่ตำแหน่งครอบครัวที่ตามมาแต่ละตำแหน่งถูกวางไว้เป็นแนวหน้าให้กับสมาชิกในครอบครัวรายแรกที่ลงทะเบียน หน่วยครอบครัวหมายถึงคู่สมรส คู่ชีวิต และบุตรในอุปการะที่อาศัยหรือทำธุรกิจในที่อยู่ด้วยกัน

3.31. การกระทำของสมาชิกหน่วยครอบครัวหรือบุคคลผู้เกี่ยวข้อง
หากสมาชิกในหน่วยครอบครัวของพันธมิตรทางธุรกิจมีส่วนร่วมในกิจกรรมใด ๆ ซึ่งหากดำเนินการโดยพันธมิตรทางธุรกิจที่มีชื่ออยู่ในใบสมัครจะละเมิดบทบัญญัติใด ๆ ของข้อตกลง กิจกรรมดังกล่าวจะถือว่าเป็นการละเมิดโดยพันธมิตรทางธุรกิจและ 4Life อาจดำเนินการทางวินัยตามนโยบายเหล่านี้ต่อพันธมิตรทางธุรกิจที่ระบุชื่อ ในทำนองเดียวกัน หากบุคคลใด ๆ ที่เกี่ยวข้องในทางใดทางหนึ่งกับบริษัท หักหุ้นส่วน บริษัทจำกัด ทรัสต์ หรือนิติบุคคลอื่น ๆ (รวมเรียกว่า “บุคคลผู้เกี่ยวข้อง”) ละเมิดข้อตกลง การกระทำดังกล่าวจะถือว่าเป็นการละเมิดโดยนิติบุคคลและ 4Life อาจดำเนินการทางวินัยร่วมกันและแยกกันต่อนิติบุคคลและ/หรือ ผู้ถือหุ้น เจ้าหน้าที่ หันส่วน สมาชิก เจ้าของ และสมาชิกรายอื่น ๆ ในหน่วยครอบครัวของตน

3.32. ห้ามบรรจุหีบห่อซ้ำและติดฉลากซ้ำ
พันธมิตรทางธุรกิจไม่อาจบรรจุหีบห่อซ้ำ ติดฉลากซ้ำ เดิม หรือดัดแปลงฉลากบนผลิตภัณฑ์ของ 4Life ข้อมูล วัสดุ หรือโปรแกรมไม่ว่าด้วยวิธีใด ๆ ผลิตภัณฑ์ของ 4Life ต้องจำหน่ายในบรรจุภัณฑ์เดิมนั้น การติดฉลากซ้ำหรือบรรจุหีบห่อซ้ำดังกล่าวมีแนวโน้มที่จะละเมิดกฎหมายของรัฐบาลกลางและระดับมลรัฐ ซึ่งอาจส่งผลให้ถูกลงโทษทางอาญาอย่างรุนแรง พันมิตรทางธุรกิจควรตระหนักถึงความรับผิดชอบที่อาจเกิดขึ้นได้เมื่อบุคคลที่ใช้ผลิตภัณฑ์ได้รับบาดเจ็บทุกประเภทหรือทรัพย์สินของบุคคลนั้นได้รับความเสียหาย อันเป็นผลมาจากการบรรจุหีบห่อซ้ำหรือการติดฉลากผลิตภัณฑ์ซ้ำ

3.33. การย้ายตำแหน่งขึ้นในองค์การการตลาด
เมื่อยกเลิกการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ 4Life ตามดุลยพินิจของตนอาจย้ายบุคคลทั้งหมดในระดับแรกของพันธมิตรทางธุรกิจที่ยกเลิกไปยังตำแหน่งที่ว่างบัญชีของพันธมิตรทางธุรกิจที่ถูกยุติข้อตกลงอาจถูกเก็บรักษาไว้ที่เดิมจนกว่าจะถึงเวลาที่ 4Life เชื่อว่าความเสี่ยงทางกฎหมายทั้งหมดได้ถูกขจัดออกไป

3.34. Sale, Transfer, or Assignment of 4Life Business.

Although a 4Life business is a privately owned, independently operated business, the sale, transfer, or assignment of a 4Life business is subject to certain limitations. Unless otherwise agreed to in writing, if an Affiliate wishes to sell his or her 4Life business, the following criteria must be met:

- The Affiliate shall offer the Company the right of first refusal to purchase the business on the same terms as it would be offered to any third party. If the Company purchases the business, it is up to the Company's discretion whether to retain the business or allow a roll-up to occur.
- Protection of the existing Line of sponsorship must always be maintained so that the 4Life business continues to be operated in that Line of sponsorship.
- A buyer or transferee must be qualified to be an Affiliate. If the buyer is an active Affiliate, he or she must first terminate his or her 4Life business and remain inactive in accordance with Section 3.12 of the Policies before becoming eligible for a purchase, transfer, assignment, or acquisition of any interest in the 4Life business.
- The selling Affiliate must submit a Sale, Transfer, or Assignment of 4Life Business Form to 4Life's Customer Service Department at customerservice@4life.com.
- Before the sale, transfer, or assignment can be finalized and approved by 4Life, any debt obligations the selling Affiliate has with 4Life must be satisfied.
- The selling Affiliate must be in good standing, not in violation of any of the terms of the Agreement, and not under review by 4Life's Compliance Department in order to be eligible to sell, transfer, or assign a 4Life business.
- Prior to offering a 4Life business for sale, the selling Affiliate must notify 4Life's Corporate Office of his or her intent to sell the 4Life business and receive the Company's written approval, which shall not be unreasonably withheld.
- The sold, transferred, or assigned Affiliate Account position will not retain recognition at the high rank obtained by the Affiliate Account position. 4Life reserves the right to rank the purchased, transferred, or assigned Affiliate position at any rank at 4Life's sole discretion.
- In the event that a qualification-based incentive trip has been earned by the selling, transferring, or assigning Affiliate Account position prior to the sale, transfer, or assignment of the Affiliate Account, the purchaser, transferee, or assignee of the Affiliate Account is ineligible to earn the qualification-based incentive trip for the same qualification level. 4Life reserves the right to approve eligibility for all future incentive trips.

4Life reserves the right to determine the successor Affiliate's recognition rank.

3.35. Separation of a 4Life Business. Affiliates sometimes operate their 4Life businesses as husband-wife partnerships, partnerships, corporations, limited liability companies, or trusts. At such time as a marriage ends in divorce, or a corporation, partnership, limited liability company, or

3.34. การขาย โอน หรือโอนสิทธิ์ธุรกิจ 4Life แม้ว่าธุรกิจ 4Life จะเป็นธุรกิจส่วนตัวที่ดำเนินการโดยอิสระ แต่การขาย โอน หรือโอนสิทธิ์ธุรกิจ 4Life อยู่ภายใต้ข้อจำกัดบางประการ เว้นแต่จะตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นอย่างอื่น หากพันธมิตรทางธุรกิจประสงค์จะขายธุรกิจ 4Life ของตนจะต้องปฏิบัติตามเกณฑ์ต่อไปนี้:

- พันธมิตรทางธุรกิจจะเสนอให้บริษัทมีสิทธิ์ในการปฏิเสธครั้งแรกที่จะซื้อธุรกิจตามเงื่อนไขเดียวกันกับที่จะเสนอให้กับบุคคลที่สาม หากบริษัทซื้อธุรกิจ ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของบริษัทว่าจะรักษาธุรกิจไว้หรืออนุญาตให้มีการควบรวมกิจการ
- การคุ้มครองสายการสปอนเซอร์ที่มีอยู่จะต้องได้รับการดูแลอยู่เสมอเพื่อให้ธุรกิจ 4Life ยังคงดำเนินการสายการสปอนเซอร์ต่อไปได้
- ผู้ซื้อหรือผู้รับโอนจะต้องมีคุณสมบัติเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ หากผู้ซื้อเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ใช้งานอยู่ บุคคลนั้นจะต้องยุติธุรกิจ 4Life ของตนก่อนและยังคงไม่ได้อาศัยงานตามนโยบายข้อ 3.12 ก่อนที่จะมีสิทธิ์ซื้อ โอน โอนสิทธิ์ หรือได้มาซึ่งผลประโยชน์ใด ๆ ในธุรกิจ 4Life
- พันธมิตรทางธุรกิจที่จะขายจะต้องส่งแบบฟอร์มการขาย โอน หรือโอนสิทธิ์ธุรกิจ 4Life ไปยังฝ่ายบริการลูกค้าของ 4Life ที่ customerservice@4life.com
- ก่อนที่ 4Life จะทำสรุปและอนุมัติการขาย การโอน หรือการโอนสิทธิ์ ภาระหนี้ใด ๆ ที่พันธมิตรทางธุรกิจมีกับ 4Life จะต้องชดเชยให้เสร็จสิ้นแล้ว
- พันธมิตรทางธุรกิจที่จะขายจะต้องอยู่ในสถานะที่ดี ไม่ละเมิดข้อกำหนดใด ๆ ของข้อตกลง และไม่อยู่ระหว่างการตรวจสอบโดยฝ่ายปฏิบัติตามกฎระเบียบของ 4Life เพื่อให้มีสิทธิ์ขาย โอน หรือโอนสิทธิ์ธุรกิจ 4Life
- ก่อนที่จะเสนอขายธุรกิจ 4Life พันธมิตรทางธุรกิจที่จะขายจะต้องแจ้งให้สำนักงานบริษัทของ 4Life ทราบถึงความตั้งใจที่จะขายธุรกิจ 4Life และได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัท ซึ่งจะไม่ถูกหัก ณ ที่จ่ายโดยไม่มีเหตุผล
- ตำแหน่งบัญชีพันธมิตรทางธุรกิจที่ขาย โอน หรือโอนสิทธิ์จะไม่คงไว้ซึ่งการยอมรับในอันดับสูงที่ได้รับจากตำแหน่งบัญชีพันธมิตรทางธุรกิจ 4Life
- ขอสงวนสิทธิ์ในการจัดอันดับตำแหน่งพันธมิตรทางธุรกิจที่ซื้อ โอน หรือโอนสิทธิ์ในตำแหน่งใด ๆ ตามดุลยพินิจแต่เพียงผู้เดียวของ 4Life
- ในกรณีที่มีการเดินทางเพื่อมุ่งใจตามคุณสมบัติที่ได้รับจากการขาย โอน หรือโอนสิทธิ์ในตำแหน่งของบัญชีพันธมิตรทางธุรกิจก่อนการขาย โอน หรือโอนสิทธิ์ของบัญชีพันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ซื้อ ผู้รับโอน หรือผู้รับโอนสิทธิ์บัญชีพันธมิตรทางธุรกิจไม่มีสิทธิ์ได้รับการเดินทางเพื่อมุ่งใจตามคุณสมบัติสำหรับระดับคุณสมบัติเดียวกัน 4Life ขอสงวนสิทธิ์ในการอนุมัติสิทธิ์สำหรับการเดินทางเพื่อมุ่งใจในอนาคตทั้งหมด

4Life

ขอสงวนสิทธิ์ในการกำหนดอันดับการยอมรับผู้สืบทอดของพันธมิตรทางธุรกิจ

3.35. การแยกธุรกิจ

ในบางครั้งพันธมิตรทางธุรกิจดำเนินการธุรกิจ 4Life ในฐานะหุ้นส่วนสามี-ภรรยา หุ้นส่วน บริษัท บริษัทจำกัด หรือทรัสต์ ในขณะที่การแต่งงานสิ้นสุดลงด้วยการหย่าร้าง หรือบริษัท ห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด หรือทรัสต์

trust (the latter four entities are collectively referred to in this paragraph as “entities”) may dissolve, arrangements must be made to assure that any separation or division of the business is accomplished so as not to adversely affect the interests and income of other businesses up or down the Line of sponsorship. If the separating parties fail to provide for the best interests of other Affiliates and the Company, 4Life will involuntarily terminate the Affiliate Agreement and roll-up their entire Marketing Organization pursuant to the “Roll-Up of Marketing Organization” section of these Policies. During the pendency of a divorce or entity dissolution, the parties must adopt one of the following methods of operation:

- One of the parties may, with written consent of the other(s), operate the 4Life business pursuant to an assignment in writing whereby the relinquishing spouse, shareholders, partners, or trustees authorize 4Life to deal directly and solely with the other spouse or non-relinquishing shareholder, partner, or trustee; or
- The parties may continue to operate the 4Life business jointly, whereupon all compensation paid by 4Life will be paid in the joint names of the Affiliates or in the name of the entity to be divided as the parties may independently agree between themselves.

If the parties elect neither of the foregoing, 4Life will continue to pay commissions to the same individual(s) to whom commissions were paid prior to the filing of the divorce or dissolution proceeding.

Under no circumstances will the Marketing Organization of divorcing spouses or a dissolving business entity be divided. Similarly, only upon 4Life approval will 4Life split commissions and/or bonuses between divorcing spouses or members of dissolving entities. 4Life will recognize only one Affiliate Agreement. In the event that parties to a divorce or dissolution proceeding are unable to resolve a dispute over the disposition of commissions and ownership of the business within six (6) months following the divorce filing or institution of dissolution proceedings, the Affiliate Agreement may be involuntarily canceled. If a former spouse has completely relinquished all rights in his or her original 4Life business, he or she is thereafter free to enroll as a Preferred Customer under any Sponsor of their choice and need not wait before reenrolling. If a former entity affiliate has completely relinquished all rights in his or her original 4Life business, he or she is thereafter free to enroll as a Preferred Customer under any Sponsor of their choice and need not wait before reenrolling.

(นิติบุคคลสี่แห่งหลังเรียกรวมกันในย่อหน้านี้ว่า “นิติบุคคล”) อาจเลิกกิจการ ต้องมีการเตรียมการเพื่อรับรองว่า การแยกหรือการแบ่งธุรกิจทำได้สำเร็จเพื่อไม่ให้เกิดผลเสียต่อผลประโยชน์และรายได้ของธุรกิจอื่น ๆ ที่อยู่ในสายการสปอนเซอร์ หากฝ่ายที่แยกออกไม่สามารถจัดการเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของพันธมิตรทางธุรกิจอื่น ๆ และบริษัทได้ 4Life จะยุติข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจโดยไม่สมัครใจและย้ายองค์การการตลาดทั้งหมดของบุคคลขึ้นตามหัวข้อ “การย้ายตำแหน่งขึ้นในองค์การการตลาด” ของนโยบายเหล่านี้ ในระหว่างที่มีการหย่าร้างหรือเลิกกิจการ คู่กรณีต้องใช้วิธีการใดวิธีหนึ่งดังต่อไปนี้:

- คู่กรณีฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งอาจได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากคู่กรณีอีกฝ่ายหนึ่งให้ดำเนินธุรกิจ 4Life ตามการโอนสิทธิ์เป็นลายลักษณ์อักษรโดยที่คู่สมรส ผู้ถือหุ้นหุ้นส่วน หรือทรัสต์ที่สละสิทธิ์มอบอำนาจให้ 4Life จัดการโดยตรงและแต่เพียงผู้เดียวกับคู่สมรสอีกฝ่ายหรือผู้ถือหุ้นหุ้นส่วน หรือทรัสต์ที่ได้สละสิทธิ์ หรือ
- คู่กรณีสามารถดำเนินธุรกิจ 4Life ต่อไปได้โดยค่าตอบแทนทั้งหมดที่จ่ายโดย 4Life จะจ่ายในนามร่วมของพันธมิตรทางธุรกิจหรือในนามของนิติบุคคลที่จะแบ่งกันเนื่องจากคู่กรณีอาจตกลงอย่างอิสระระหว่างกัน

หากคู่กรณีไม่เลือกทั้งสองข้อที่กล่าวมา 4Life จะยังคงจ่ายค่าคอมมิชชั่นให้กับบุคคลเดิมที่จ่ายค่าคอมมิชชั่นในหักก่อนที่จะมีการดำเนินการฟ้องหย่าหรือเลิกกิจการ

องค์การการตลาดของคู่สมรสที่หย่าร้างหรือนิติบุคคลที่เลิกกิจการจะไม่ถูกแบ่งออกไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม ในทำนองเดียวกัน เมื่อ 4Life ได้อนุมัติ ทาง 4Life จะแบ่งค่าคอมมิชชั่นและ/หรือโบนัสระหว่างคู่สมรสที่หย่าร้างหรือสมาชิกของนิติบุคคลที่เลิกกิจการ 4Life จะยอมรับข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจเพียงฉบับเดียว ในกรณีที่คู่กรณีในการดำเนินการหย่าร้างหรือการเลิกกิจการไม่สามารถระงับข้อพิพาทเกี่ยวกับการจำหน่ายค่าคอมมิชชั่นและการเป็นเจ้าของธุรกิจได้ภายในหก (6) เดือนนับจากการฟ้องหย่าหรือการก่อตั้งการดำเนินการเลิกกิจการ ข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจอาจถูกยกเลิกโดยไม่สมัครใจ หากอดีตคู่สมรสได้สละสิทธิ์ทั้งหมดในธุรกิจ 4Life เดิมของตนโดยสิ้นเชิง หลังจากนั้นก็มีอิสระที่จะลงทะเบียนเป็นลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์ภายใต้ผู้สปอนเซอร์ที่ตนเลือกและไม่จำเป็นต้องรอก่อนที่จะลงทะเบียนใหม่ หากพันธมิตรทางธุรกิจเดิมได้สละสิทธิ์ทั้งหมดในธุรกิจ 4Life เดิมของตนโดยสิ้นเชิง หลังจากนั้นก็สามารถสมัครเป็นลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์ได้โดยอิสระภายใต้ผู้สปอนเซอร์ที่ตนเลือกและไม่จำเป็นต้องรอก่อนที่จะลงทะเบียนใหม่

In divorce and entity dissolution cases, the relinquishing party(s) shall have no rights to any Affiliates or Preferred Customers in their former Marketing Organization. They must develop the new business in the same manner as would any other new Affiliate.

3.36. Sponsoring. All Active Affiliates in good standing have the right to sponsor and enroll others into 4Life. Each prospective Preferred Customer or Affiliate has the ultimate right to choose his or her own Sponsor. If multiple Affiliates claim to be the Sponsor of the same Affiliate or Preferred Customer, the Company shall regard the first enrollment received by the Company as controlling.

3.37. Transfer Upon Death of an Affiliate. Upon the death of an Affiliate, his or her business may be passed to his or her heirs. Appropriate legal documentation must be submitted to the Company to ensure the transfer is proper. Accordingly, an Affiliate should consult an attorney to assist him or her in the preparation of a will or other testamentary instrument. Whenever a 4Life business is transferred by a will or other testamentary process, the executor of the estate must provide 4Life with letters testamentary or other court-approved documents establishing the executor's authority, and written instructions for the disposition of the business. Before the beneficiary may acquire the right to collect all bonuses and commissions of the deceased Affiliate's Marketing Organization and operate the business, the beneficiary must:

- Execute and submit an Affiliate Agreement and other applicable enrollment forms and documents. All commission payments will be issued to the individual or entity listed on the Affiliate Agreement;
- Provide an original death certificate and a notarized copy of the will or other instrument establishing the successor's right to the 4Life business; and
- Comply with terms and provisions of the Agreement.

4Life reserves the right to determine the successor Affiliate's recognition rank.

3.38. Transfer Upon Incapacitation of an Affiliate. To request a transfer of a 4Life business because of an Affiliate's incapacity, the trustee must provide the following to 4Life: (1) a copy of the court order appointing the individual as trustee for the incapacitated Affiliate's business; (2) written instructions from the trustee; and (3) a completed Affiliate Agreement executed by the trustee. The trustee must then:

ในกรณีการหย่าร้างและการเลิกกิจการ ฝ่ายที่สละสิทธิ์จะไม่มีสิทธิ์ใด ๆ กับพันธมิตรทางธุรกิจหรือลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์ในองค์กรการตลาดเดิมของตน พวกเขาจะต้องพัฒนาธุรกิจใหม่ในลักษณะเดียวกับพันธมิตรทางธุรกิจรายใหม่อื่น ๆ

3.36. การสปอนเซอร์
พันธมิตรทางธุรกิจที่ทำงานอยู่ทั้งหมดที่มีสถานะดีมีสิทธิ์สปอนเซอร์และลงทะเบียนผู้อื่นเข้าสู่ 4Life ลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์ที่มีโอกาสหรือพันธมิตรทางธุรกิจแต่ละรายมีสิทธิ์สูงสุดในการเลือกผู้สปอนเซอร์ของตนเอง หากพันธมิตรทางธุรกิจหลายรายอ้างว่าเป็นผู้สปอนเซอร์ของพันธมิตรทางธุรกิจหรือลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์เดียวกัน บริษัทจะถือว่าการลงทะเบียนครั้งแรกที่บริษัทได้รับเป็นการควบคุม

3.37. การถ่ายโอนเมื่อพันธมิตรทางธุรกิจเสียชีวิต
เมื่อพันธมิตรทางธุรกิจเสียชีวิต ธุรกิจของตนอาจถูกส่งต่อไปยังทายาทของบุคคลนั้น จะต้องส่งเอกสารทางกฎหมายที่เหมาะสมให้กับบริษัทเพื่อรับรองว่าการถ่ายโอนเป็นไปอย่างถูกต้อง ดังนั้น พันธมิตรทางธุรกิจควรปรึกษานายความเพื่อช่วยเหลือตนในการจัดทำพินัยกรรมหรือเอกสารพินัยกรรมอื่น ๆ เมื่อใดก็ตามที่ธุรกิจของ 4Life ถูกโอนโดยพินัยกรรมหรือกระบวนการพินัยกรรมอื่น ๆ ผู้จัดการมรดกจะต้องส่งจดหมายพินัยกรรมหรือเอกสารที่ศาลอนุมัติให้ 4Life เพื่อกำหนดอำนาจของผู้จัดการมรดก และคำสั่งเป็นลายลักษณ์อักษรสำหรับการจำหน่ายธุรกิจ ก่อนที่ผู้รับประโยชน์จะได้รับสิทธิ์ในการรวบรวมโบนัสและค่าคอมมิชชันทั้งหมดขององค์กรการตลาดของพันธมิตรทางธุรกิจที่เสียชีวิตและดำเนินธุรกิจ ผู้รับประโยชน์จะต้องทำการต่อไปนี้:

- ดำเนินการและส่งข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจและแบบฟอร์มและเอกสารการลงทะเบียนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของการจ่ายค่าคอมมิชชันทั้งหมดจะออกให้กับบุคคลหรือนิติบุคคลที่ระบุไว้ในข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจ
- จัดเตรียมใบมรณบัตรฉบับจริงและสำเนาพินัยกรรมหรือเอกสารอื่น ๆ ที่รับรองสิทธิ์ของผู้สืบทอดในธุรกิจ 4Life และ
- ปฏิบัติตามข้อกำหนดและบทบัญญัติของข้อตกลง

4Life ขอสงวนสิทธิ์ในการกำหนดอันดับการยอมรับผู้สืบทอดของพันธมิตรทางธุรกิจ

3.38. การถ่ายโอนเมื่อพันธมิตรทางธุรกิจไร้ความสามารถ
ในการร้องขอโอนธุรกิจ 4Life เนื่องจากการไร้ความสามารถของพันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ดูแลผลประโยชน์จะต้องส่งมอบสิ่งต่อไปนี้ให้กับ 4Life: (1) สำเนาคำสั่งศาลที่แต่งตั้งบุคคลเป็น ผู้จัดการทรัพย์สินสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจที่ไร้ความสามารถ (2) คำสั่งเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้จัดการทรัพย์สิน และ (3) ข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจที่สมบูรณ์ซึ่งดำเนินการโดยผู้จัดการทรัพย์สิน ผู้จัดการทรัพย์สินจะต้องดำเนินการต่อไปนี้:

- Operate the business in compliance with terms and provisions of the Agreement; and
- Meet all of the qualifications for the incapacitated Affiliate's status in order to be paid at that rank. If the trustee fails to achieve the rank maintained by the Affiliate, the business will be paid at the rank at which it actually qualifies during each bonus period.

4Life reserves the right to determine the successor Affiliate's recognition rank.

4. Responsibilities of Affiliates

4.1 Understanding the 4Life Business Model. 4Life is a direct selling company. 4Life products are sold by Affiliates to Retail Customers in one-on-one, interpersonal transactions which provide time for explanation and guidance on 4Life products. The role of an Affiliate who chooses to build a 4Life business is to sell 4Life products to Retail Customers and enroll Preferred Customers exclusively using a direct-selling model of distribution.

4.2. Change of Address or Telephone. To ensure timely delivery of products, support materials, and commissions, it is critically important that 4Life's records are current. Affiliates planning to move should provide 4Life's Corporate Office with their new address and telephone number. To guarantee proper delivery, two (2) weeks' advance notice must be provided to 4Life of all changes.

4.3. Continuing Development and Ongoing Training. Any Affiliate who is the Sponsor or Enroller of another Affiliate is encouraged to perform a bona fide supervisory function to ensure that his or her Downline is properly operating his or her 4Life business. Affiliates are encouraged to have ongoing contact, communication and supervision of the Affiliates in their Marketing Organization. Examples of such contact and supervision may include, but are not limited to: newsletters, written correspondence, personal meetings, telephone contact, voice mail, email, and the accompaniment of Downline Affiliates to 4Life meetings, training sessions, and other functions. Upline Affiliates are also encouraged to motivate and train new Affiliates in 4Life product knowledge, effective sales techniques, the Life Rewards Plan, and compliance with these Policies.

4.4. Increased Training Responsibilities. As Affiliates progress through the various levels of leadership, they

- ดำเนินธุรกิจตามข้อกำหนดและบทบัญญัติของข้อตกลง และ

- มีคุณสมบัติตรงตามสถานะทั้งหมดของพันธมิตรทางธุรกิจที่ไร้ความสามารถเพื่อที่จะได้รับเงินในอันดับนั้น หากผู้จัดการทรัพย์สินไม่อาจบรรลุอันดับที่ดูแลโดยพันธมิตรทางธุรกิจ จะได้รับเงินตามอันดับที่มีคุณสมบัติตามจริงในแต่ละช่วงโบนัส

4Life

ขอสงวนสิทธิ์ในการกำหนดอันดับการยอมรับผู้สืบทอดของพันธมิตรทางธุรกิจ

4. ความรับผิดชอบของพันธมิตรทางธุรกิจ

4.1 การทำความเข้าใจรูปแบบธุรกิจ 4Life 4Life เป็นบริษัทขายตรง ผลิตภัณฑ์ของ 4Life จัดจำหน่ายโดยพันธมิตรทางธุรกิจให้กับลูกค้าปลีกในธุรกรรมระหว่างบุคคลแบบตัวต่อตัวซึ่งใช้เวลาสำหรับคำอธิบายและคำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของ 4Life บทบาทของพันธมิตรทางธุรกิจที่เลือกสร้างธุรกิจ 4Life คือการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ 4Life ให้กับลูกค้าปลีกและลงทะเบียนลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์โดยใช้รูปแบบการขายตรงเท่านั้น

4.2. การเปลี่ยนที่อยู่หรือโทรศัพท์ เพื่อให้แน่ใจว่ามีการส่งมอบผลิตภัณฑ์ วัสดุสนับสนุน และคำคอมมิชชั่นอย่างทันท่วงที บันทึกของ 4Life ที่เป็นข้อมูลปัจจุบันเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง พันมิตรทางธุรกิจที่วางแผนจะย้ายควรให้ที่อยู่และหมายเลขโทรศัพท์ใหม่แก่สำนักงานบริษัท 4Life เพื่อรับประกันการจัดส่งที่เหมาะสม จะต้องแจ้งให้ 4Life ทราบล่วงหน้าสอง (2) สัปดาห์สำหรับการเปลี่ยนแปลง

4.3. การพัฒนาอย่างต่อเนื่องและการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง พันมิตรทางธุรกิจใด ๆ ที่เป็นผู้สืบทอดหรือผู้ลงทะเบียนของพันธมิตรทางธุรกิจอื่นได้รับการสนับสนุนให้ทำหน้าที่กำกับดูแลโดยสุจริตเพื่อรับรองว่าดาวนไลน์ของตนดำเนินธุรกิจ 4Life ได้อย่างถูกต้อง พันมิตรทางธุรกิจได้รับการสนับสนุนให้มีการติดต่อสื่อสารและการกำกับดูแลพันธมิตรทางธุรกิจในองค์การการตลาดของตนอย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างของการติดต่อและการกำกับดูแลดังกล่าวอาจรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง: จดหมายข่าว การติดต่อเป็นลายลักษณ์อักษร การประชุมส่วนตัว การติดต่อทางโทรศัพท์ ข้อความเสียง อีเมล และการรวมกันของพันธมิตรทางธุรกิจดาวนไลน์ในการประชุม 4Life การฝึกอบรม และฟังก์ชันอื่น ๆ นอกจากนี้ อีพไลน์พันธมิตรทางธุรกิจยังได้รับการสนับสนุนในการกระตุ้นและฝึกอบรมพันธมิตรทางธุรกิจรายใหม่ในความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของ 4Life เทคนิคการขายที่มีประสิทธิภาพ ภาพแผนรางวัลชีวิต และการปฏิบัติตามนโยบายเหล่านี้

4.4. ความรับผิดชอบในการฝึกอบรมที่เพิ่มขึ้น เมื่อพันธมิตรทางธุรกิจก้าวผ่านความเป็นผู้นำในระดับต่าง ๆ

will become more experienced in sales techniques, product knowledge, and understanding of 4Life products and Life Rewards Plan. They may be called upon to share this knowledge with lesser experienced Affiliates within their Marketing Organization.

4.5. Ongoing Sales Responsibilities. Regardless of their level of achievement, Affiliates are encouraged to continue to personally promote product sales through the generation of new Retail Customers and Preferred Customers and through servicing their existing Retail Customers and Preferred Customers.

4.6. Non-Disparagement. 4Life wants to provide its Affiliates with superior products, a superior compensation plan and service in the industry. Accordingly, 4Life values constructive criticisms and comments from Affiliates. All such comments should be submitted in writing to 4Life's Customer Service Department at customerservice@4life.com. While 4Life welcomes constructive input, negative comments and remarks made by Affiliates about the Company, its products, or compensation plan serve no purpose other than to sour the enthusiasm of other Affiliates. For this reason, and to set the proper example for their Downline organization, Affiliates must not disparage, demean, or make negative remarks about 4Life, other Affiliates, 4Life products, the Life Rewards Plan, or 4Life directors, officers, or employees.

4.7. Providing Documentation to Applicants. Affiliates should provide the most current version of these Policies and the Life Rewards Plan to individuals whom they are sponsoring to become Affiliates before the applicant signs an Affiliate Agreement. Additional copies of these Policies can be acquired from 4Life and at 4life.com.

4.8. Reporting Policy Violations. Affiliates observing a violation of these Policies by another Affiliate should submit a written report of the violation directly to the attention of 4Life's Compliance Department by mail or email at compliance@4life.com. Details of the incident such as dates, number of occurrences, persons involved, and any supporting documentation should be included in the report.

5. Sales Requirements

5.1. Product Sales. The Life Rewards Plan is based upon the sale of 4Life products to Retail Customers and Preferred Customers. Affiliates must fulfill Life Point sales

พวกเขาจะมีประสบการณ์มากขึ้นในเทคนิคการขาย ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ของ 4Life และแผนรางวัลชีวิต พวกเขาอาจถูกเรียกร้องให้แบ่งปันความรู้กับพันธมิตรทางธุรกิจ ที่มีประสบการณ์น้อยกว่าภายในองค์กรการตลาดของตน

4.5. ความรับผิดชอบในการขายอย่างต่อเนื่อง โดยไม่คำนึงถึงระดับความสำเร็จของตน พันมิตรทางธุรกิจได้รับการสนับสนุนให้ส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์เป็นการส่วนตัวผ่านการสร้างลูกค้าปลีกและลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์รายใหม่ และผ่านการให้บริการลูกค้าปลีกและลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์ที่มีอยู่

4.6. Non-Disparagement 4Life ต้องการจัดพันธมิตรทางธุรกิจด้วยผลิตภัณฑ์ที่เหนือกว่า แผนการจ่ายผลตอบแทนและบริการที่เหนือกว่าในอุตสาหกรรม ดังนั้น 4Life จึงให้ความสำคัญกับการวิพากษ์วิจารณ์และความคิดเห็นที่สร้างสรรค์จากพันธมิตรทางธุรกิจ ความคิดเห็นดังกล่าวทั้งหมดควรส่งเป็นลายลักษณ์อักษรไปยังฝ่ายบริการลูกค้าของ 4Life ที่ customerservice@4life.com ในขณะที่ 4Life ยินดีต้อนรับการป้อนข้อมูลที่สร้างสรรค์ ความคิดเห็นเชิงลบและข้อสังเกตจากพันธมิตรทางธุรกิจเกี่ยวกับบริษัท ผลิตภัณฑ์ของตน หรือแผนการจ่ายผลตอบแทนไม่ได้มีจุดประสงค์อื่นใดนอกจากเพื่อกระตุ้นความกระตือรือร้นของพันธมิตรทางธุรกิจรายอื่น ด้วยเหตุนี้และเพื่อเป็นตัวอย่างที่เหมาะสมสำหรับองค์กรดาวนไลน์ของตน พันมิตรทางธุรกิจจะต้องไม่ดูหมิ่น ดูแคลน หรือแสดงความคิดเห็นเชิงลบเกี่ยวกับ 4Life พันมิตรทางธุรกิจรายอื่น ๆ ผลิตภัณฑ์ของ 4Life แผนรางวัลชีวิต หรือกรรมการ เจ้าหน้าที่ หรือพนักงานของ 4Life

4.7. การจัดเตรียมเอกสารให้กับผู้สมัคร พันมิตรทางธุรกิจควรจัดนโยบายและแผนรางวัลชีวิตฉบับล่าสุดให้แก่บุคคลที่พวกเขาให้การสปอนเซอร์เพื่อเป็นพันธมิตรทางธุรกิจก่อนที่ผู้สมัครจะลงนามในข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจ สามารถรับสำเนาเพิ่มเติมของนโยบายเหล่านี้ได้จาก 4Life และที่ 4life.com

4.8. Reporting Policy พันมิตรทางธุรกิจที่พบการละเมิดนโยบายเหล่านี้โดยพันธมิตรทางธุรกิจรายอื่นควรส่งรายงานเป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับกรละเมิดโดยตรงไปยังฝ่ายปฏิบัติตามกฎหมายของ 4Life ทางไปรษณีย์หรืออีเมลที่ Compliance@4life.com รายละเอียดของเหตุการณ์ เช่น วันที่ จำนวนเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น บุคคลที่เกี่ยวข้อง และเอกสารประกอบใด ๆ ควรรวมอยู่ในรายงาน

5. ข้อกำหนดการขาย

5.1. การขายผลิตภัณฑ์ แผนรางวัลชีวิตขึ้นอยู่กับการขายผลิตภัณฑ์ของ 4Life ให้กับลูกค้าปลีกและลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์

requirements as outlined in the Life Rewards Plan (as well as meet other responsibilities set forth in the Agreement) to be eligible for bonuses, commissions, and advancement to higher levels of achievement.

5.2. No Price or Territory Restrictions. With regard to selling 4Life products, there are no exclusive territories granted to anyone, and no franchise fees are required. In person-to-person transactions and on their MyShop website, Affiliates are not required to sell 4Life products at the Retail Price but may sell 4Life products at any price equal to or greater than 4Life's Wholesale Price. However, Affiliates who wish to sell 4Life products on their External Website are required to sell 4Life products at the Retail Price (unless their External Website links directly to the Affiliate's own MyShop website), submit an executed External Website Sales Agreement to 4Life's Compliance Department at compliance@4life.com, and receive 4Life's approval. Affiliates may not sell product packs comprised of more than one product on their External Website.

To circumvent this Policy, an Affiliate is prohibited from enlisting, assisting, or knowingly allowing a non-4Life Affiliate third party to facilitate selling 4Life products on any External Website, internet auction website (such as eBay), online store, e-commerce website or third-party sales forum (such as Amazon). Affiliates are encouraged to facilitate their product sales through their MyShop website, and such sales will be automatically priced at 4Life's Wholesale Price.

5.3. Sales Receipts. If an Affiliate sells any 4Life product from his or her inventory or on his or her External Website, he or she should give the Retail Customer a copy of a 4Life retail sales receipt at the time of the sale and explain the customer's right to cancel the transaction as set forth on the sales receipt. Affiliates must maintain all retail sales receipts for a period of two (2) years and furnish them to 4Life at the Company's request. Records documenting the purchases of Affiliates' customers who purchase directly from 4Life will be maintained by 4Life.

พันธมิตรทางธุรกิจต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดการขาย Life Point ตามที่ระบุไว้ในแผนรางวัลชีวิต (ตลอดจนปฏิบัติตามความรับผิดชอบอื่น ๆ ที่กำหนดไว้ในข้อตกลง) จึงจะมีสิทธิ์ได้รับโบนัสค่าคอมมิชชันและการก้าวไปสู่ระดับความสำเร็จที่สูงขึ้น

5.2. ไม่มีข้อจำกัดด้านราคาหรือพื้นที่ สำหรับการขายผลิตภัณฑ์ของ 4Life นั้น ไม่มีการมอบพื้นที่พิเศษให้กับผู้ใดและไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมแอฟฟิเลต ในการทำธุรกรรมระหว่างบุคคลและบนเว็บไซต์ MyShop พันธมิตรทางธุรกิจไม่จำเป็นต้องจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ 4Life ในราคาขายปลีก แต่สามารถขายผลิตภัณฑ์ของ 4Life ในราคาใดก็ได้ที่เท่ากับหรือมากกว่าราคาค้าส่งของ 4Life อย่างไรก็ตาม พันธมิตรทางธุรกิจที่ต้องการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ 4Life บนเว็บไซต์ภายนอกจะต้องจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ 4Life ในราคาค้าปลีก (เว้นแต่เว็บไซต์ภายนอกจะเชื่อมโยงโดยตรงไปยังเว็บไซต์ MyShop ของ พันธมิตรทางธุรกิจ) ส่งข้อตกลงเกี่ยวกับจำหน่ายผลิตภัณฑ์บนเว็บไซต์ภายนอกที่ดำเนินการไปยังฝ่ายปฏิบัติตามกฎระเบียบของ 4Life ที่ Compliance@4life.com และรับการอนุมัติจาก 4Life พันธมิตรทางธุรกิจต้องไม่ขายชุดผลิตภัณฑ์ที่ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์มากกว่าหนึ่งรายการบนเว็บไซต์ภายนอกของตน

เพื่อหลีกเลี่ยงนโยบายนี้ พันธมิตรทางธุรกิจไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าร่วม ช่วยเหลือ หรือโดยเจตนาอนุญาตให้บุคคลที่สามที่ไม่ใช่พันธมิตรทางธุรกิจของ 4Life อำนวยความสะดวกในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ 4Life บนเว็บไซต์ภายนอก เว็บไซต์ประมูลทางอินเทอร์เน็ต (เช่น eBay) ร้านค้าออนไลน์ เว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ หรือฟอรัมการขายของบุคคลที่สาม (เช่น Amazon) พันธมิตรทางธุรกิจได้รับการสนับสนุนให้อำนวยความสะดวกในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านเว็บไซต์ MyShop และการจำหน่ายดังกล่าวจะคิดราคาโดยอัตโนมัติในราคาค้าส่งของ 4Life

5.3. ใบเสร็จการขาย หากพันธมิตรทางธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ 4Life จากสินค้าคงคลังของตนบนเว็บไซต์ภายนอก พันธมิตรทางธุรกิจควรให้สำเนาใบเสร็จการค้าปลีกของ 4Life แก่ลูกค้าปลีกในขณะที่ขายและอธิบายสิทธิ์ของลูกค้าในการยกเลิก ธุรกรรมตามที่ระบุไว้ในใบเสร็จการขาย พันธมิตรทางธุรกิจจะต้องรักษาใบเสร็จรับเงินจากการขายปลีกทั้งหมดเป็นระยะเวลาสอง (2) ปีและส่งให้ 4Life ตามคำร้องขอของบริษัท บันทึกข้อมูลการซื้อของลูกค้าของพันธมิตรทางธุรกิจที่ซื้อโดยตรงจาก 4Life จะได้รับการดูแลโดย 4Life

<p>6. Bonuses and Commissions</p> <p>6.1. <u>Bonus and Commission Qualification.</u> An Affiliate must be active and in compliance with the Agreement to qualify for bonuses and commissions. So long as an Affiliate complies with the terms of the Agreement, 4Life shall pay commissions to such Affiliate in accordance with the Life Rewards Plan.</p> <p>6.2. <u>Adjustment to Bonuses and Commissions for Returned Products.</u> Affiliates receive bonuses and commissions based on the actual sales of products to Preferred Customers and Retail Customers. When a product is returned to 4Life for a refund or is repurchased by the Company, the bonuses and commissions attributable to the returned or repurchased product(s) will be deducted in the month in which the refund is given or will be withheld from any bonus, commission, or other amount owed by the Company. Deductions will continue every bonus period thereafter until the commission is recovered from the Affiliates who received bonuses and commissions on the sales of the refunded goods.</p> <p>6.3. <u>Unclaimed Commissions and Credits.</u> With regard to unclaimed commissions and credits for terminated Affiliates, the Company adheres to escheat laws of each state, which may include a transaction fee in favor of 4Life.</p>	<p>6. โบนัสและค่าคอมมิชชั่น</p> <p>6.1. <u>คุณสมบัติเพื่อรับโบนัสและค่าคอมมิชชั่น</u> พันธมิตรทางธุรกิจจะต้องทำงานอยู่และปฏิบัติตามข้อตกลงเพื่อให้มีคุณสมบัติในการรับโบนัสและค่าคอมมิชชั่น ตราบไต่ที่พันธมิตรทางธุรกิจปฏิบัติตามข้อกำหนดของข้อตกลง 4Life จะจ่ายค่าคอมมิชชั่นให้กับพันธมิตรทางธุรกิจดังกล่าวตามแผนรางวัลชีวิต</p> <p>6.2. <u>การปรับโบนัสและค่าคอมมิชชั่นสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ส่งคืน</u> พันธมิตรทางธุรกิจรับโบนัสและค่าคอมมิชชั่นตามยอดขายจริงของผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์และลูกค้าปลีกเมื่อสินค้าถูกส่งคืนไปยัง 4Life เพื่อขอเงินคืนหรือซื้อคืนโดยบริษัท โบนัสและค่าคอมมิชชั่นที่เป็นของผลิตภัณฑ์ที่ส่งคืนหรือซื้อคืนจะถูกหักออกในเดือนที่มีการคืนเงินหรือจะถูกหักออกจากโบนัสค่าคอมมิชชั่นใด ๆ หรือจำนวนเงินอื่นที่บริษัทค้างชำระ การหักเงินจะดำเนินต่อไปทุกช่วงโบนัสหลังจากนั้นจนกว่าจะได้รับค่าคอมมิชชั่นจากพันธมิตรทางธุรกิจที่ได้รับโบนัสและค่าคอมมิชชั่นจากการขายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับคืน</p> <p>6.3. <u>ค่าคอมมิชชั่นและเครดิตที่ไม่มีการอ้างสิทธิ์</u> สำหรับค่าคอมมิชชั่นและเครดิตที่ไม่มีการอ้างสิทธิ์สำหรับพันธมิตรทางธุรกิจที่ถูกยุติข้อตกลง บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายคืนทรัพย์สินของแต่ละรัฐซึ่งอาจรวมถึงค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมสำหรับ 4Life</p>
<p>7. Product Guarantees, Returns, and Inventory Repurchase</p> <p>7.1. <u>Product Guarantee.</u> 4Life offers a one hundred percent (100%) thirty (30)-day money back satisfaction guarantee (less shipping charges) to all Retail Customers and Preferred Customers. If a Retail Customer purchased a product from an Affiliate, the Retail Customer must return the product to that Affiliate for a refund or replacement. If a Retail Customer or Preferred Customer purchased the product directly from the Company, the product should be returned directly to the Company.</p> <p>If an Affiliate is unsatisfied with any 4Life product purchased for personal use, the Affiliate may return the product within thirty (30)-days from the date of purchase for a one hundred percent (100%) refund or a replacement (less shipping charges). This guarantee is limited to three hundred US Dollars (USD\$300) (or local currency equivalent) in any twelve (12) month period. If an Affiliate wishes to return merchandise exceeding three hundred US dollars (USD\$300) (or local currency equivalent) in any twelve (12) month period, the return will be deemed an inventory repurchase and the Company shall</p>	<p>7. การรับประกันผลิตภัณฑ์ การคืนผลิตภัณฑ์ และการซื้อคืนสินค้าคงคลัง</p> <p>7.1. <u>การรับประกันผลิตภัณฑ์ 4Life</u> เสนอการรับประกันความพึงพอใจคืนเงินหนึ่งร้อยเปอร์เซ็นต์ (100%) ภายในสามสิบ (30) วัน (โดยหักค่าจัดส่ง) ให้กับลูกค้าปลีกและลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์ทั้งหมด หากลูกค้าปลีกซื้อผลิตภัณฑ์จากพันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้าปลีกจะต้องส่งคืนผลิตภัณฑ์ไปยังพันธมิตรทางธุรกิจนั้นเพื่อขอเงินคืนหรือเปลี่ยนสินค้า หากลูกค้าปลีกหรือลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์ซื้อผลิตภัณฑ์โดยตรงจากบริษัท ควรส่งคืนสินค้าให้กับบริษัทโดยตรง</p> <p>หากพันธมิตรทางธุรกิจไม่พอใจกับผลิตภัณฑ์ของ 4Life ที่ซื้อเพื่อการใช้งานส่วนตัว พันธมิตรทางธุรกิจอาจส่งคืนผลิตภัณฑ์ภายในสามสิบ (30) วันนับจากวันที่ซื้อเพื่อขอเงินคืนหนึ่งร้อยเปอร์เซ็นต์ (100%) หรือเปลี่ยนสินค้า (โดยหักค่าจัดส่ง) การรับประกันนี้จำกัดไว้ที่สามร้อยดอลลาร์สหรัฐฯ (USD\$300) (หรือเทียบเท่าในสกุลเงินท้องถิ่น) ในช่วงเวลาสิบสอง (12) เดือนใด ๆ หากพันธมิตรทางธุรกิจประสงค์ที่จะคืนสินค้าเกินสามร้อยดอลลาร์สหรัฐฯ (USD\$300) (หรือเทียบเท่าในสกุลเงินท้องถิ่น) ในช่วงเวลาสิบสอง (12) เดือนใด ๆ</p>

repurchase the inventory pursuant to the terms in the “Return of Inventory and Sales Aids by Affiliates” section of these Policies, and the Affiliate’s Affiliate Agreement shall be canceled.

7.2. Products Returned by Retail Customers. If a Retail Customer returns a product to the Affiliate from whom it was purchased, the Affiliate may return it to the Company for a refund or replacement (the Affiliate returning the product is responsible for all shipping charges).

7.3. Return of Inventory and Sales Aids by Affiliates. Upon Cancellation of an Affiliate’s Affiliate Agreement, the Affiliate may return inventory and sales aids purchased within one (1) year prior to the date of Cancellation for a refund if he or she is unable to sell or use the merchandise. An Affiliate may only return products and sales aids that he or she personally purchased from the Company under his or her 4Life Identification Number, and which are in Resalable condition. Upon receipt of the products and sales aids, the Affiliate will be reimbursed ninety percent (90%) of the net cost of the original purchase price(s), less shipping charges. If the purchases were made through a credit card, the refund will be credited back to the same account. The Company shall deduct from the reimbursement paid to the Affiliate any commissions, bonuses, rebates, or other incentives received by the Affiliate which were associated with the merchandise that is returned.

Products and sales aids are “Resalable” if each of the following elements are satisfied: (1) they are unopened and unused; (2) the products’ packaging and labeling have not been altered or damaged; (3) the products bear a current label; (4) products have not exceeded their expiration date; (5) products have not been discontinued; and (6) products are returned to 4Life within one (1) year from the date of purchase.

7.4. Procedures for All Returns. The following procedures apply to all returns for refund or replacement:

- All merchandise must be returned by the Affiliate or Retail Customer or Preferred Customer who purchased it directly from 4Life.
- All products to be returned must have a “Return Authorization Number” which will be obtained by calling 4Life’s Customer Service Department. This Return Authorization Number must be written on each carton returned.

การส่งคืนจะถือว่าเป็นการซื้อคืนสินค้าคงคลังและบริษัทจะซื้อคืนสินค้าคงคลังตามเงื่อนไขในหัวข้อ “การส่งคืนสินค้าคงคลังและอุปกรณ์ช่วยการขายโดยพันธมิตรทางธุรกิจ” ของนโยบายเหล่านี้และข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจของพันธมิตรทางธุรกิจจะถูกยกเลิก

7.2. ผลิตภัณฑ์ที่ส่งคืนโดยลูกค้าปลีก
หากลูกค้าปลีกส่งคืนผลิตภัณฑ์ไปยังพันธมิตรทางธุรกิจที่ซื้อมาพันธมิตรทางธุรกิจอาจส่งคืนสินค้าให้กับบริษัทเพื่อขอรับเงินคืนหรือเปลี่ยนสินค้า (พันธมิตรทางธุรกิจที่ส่งคืนผลิตภัณฑ์จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าจัดส่งทั้งหมด)

7.3. การส่งคืนสินค้าคงคลังและอุปกรณ์ช่วยการขายโดยพันธมิตรทางธุรกิจ
เมื่อยกเลิกข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจของพันธมิตรทางธุรกิจทางพันธมิตรทางธุรกิจอาจส่งคืนสินค้าคงคลังและอุปกรณ์ช่วยการขายที่ซื้อภายในหนึ่ง (1) ปีก่อนวันที่ยกเลิกเพื่อขอเงินคืนหากตนไม่สามารถขายหรือใช้สินค้าได้
พันธมิตรทางธุรกิจสามารถส่งคืนผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ช่วยการขายที่ตนซื้อจากบริษัทเป็นการส่วนตัวภายใต้หมายเลขประจำตัว 4Life เท่านั้นและอยู่ในสภาพที่สามารถขายต่อได้
เมื่อได้รับผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ช่วยการขาย
พันธมิตรทางธุรกิจจะได้รับเงินคืนจำนวนเก้าสิบเปอร์เซ็นต์ (90%) ของต้นทุนสุทธิของราคาซื้อเดิมโดยหักค่าจัดส่ง หากทำการสั่งซื้อผ่านบัตรเครดิต เงินคืนจะคืนเข้าบัญชีเดบิตบริษัทจะหักค่าคอมมิชชัน โบนัส เงินคืน หรือสิ่งจูงใจอื่น ๆ ที่ได้รับจากพันธมิตรทางธุรกิจซึ่งเกี่ยวข้องกับสินค้าที่ถูกส่งคืนจากการชำระเงินคืนที่จ่ายให้กับพันธมิตรทางธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ช่วยการขายจะ “สามารถขายต่อได้” หากองค์ประกอบต่อไปนี้เป็นที่พอใจ: (1) ไม่มีการเปิดและไม่ได้ใช้งาน (2) บรรจุภัณฑ์และฉลากของผลิตภัณฑ์ไม่ได้รับการดัดแปลงหรือเสียหาย (3) ผลิตภัณฑ์มีฉลากปัจจุบัน (4) ผลิตภัณฑ์ไม่เกินวันหมดอายุ (5) ผลิตภัณฑ์ยังไม่ถูกยกเลิกผลผลิต และ (6) ผลิตภัณฑ์ถูกส่งคืนไปยัง 4Life ภายในหนึ่ง (1) ปีนับจากวันที่ซื้อ

7.4. ขั้นตอนการคืนสินค้าทั้งหมด
ขั้นตอนต่อไปนี้ใช้กับการคืนสินค้าทั้งหมดสำหรับการคืนเงินหรือการเปลี่ยนสินค้า:

- สินค้าทั้งหมดจะต้องส่งคืนโดยพันธมิตรทางธุรกิจหรือลูกค้าปลีกหรือลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์ซึ่งซื้อโดยตรงจาก 4Life
- ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่จะส่งคืนจะต้องมี “หมายเลขอนุญาตการส่งคืน” ซึ่งจะได้รับการติดต่อฝ่ายบริการลูกค้าของ 4Life ต้องเขียนหมายเลขอนุญาตการส่งคืนนี้บนแต่ละกล่องที่ส่งคืน

The return must be accompanied by:

- A copy of the original dated retail sales receipt (if product was returned to the Affiliate by a Retail Customer or a Preferred Customer); and
- The unused portion of the product in its original container.

Proper shipping carton(s) and packing materials are to be used in packaging the product(s) being returned. All returns must be shipped to 4Life, shipping pre-paid. 4Life does not accept shipping-collect packages. The risk of loss in shipping for returned product shall be on the Affiliate. It is the sole responsibility of the Affiliate to trace, insure or otherwise confirm that the Company has received the shipment.

If an Affiliate is returning merchandise to 4Life that was returned to him or her by a Retail Customer, the product must be shipped to 4Life within ten (10) days from the date on which the customer returned the merchandise to the Affiliate and must be accompanied by the sales receipt that the Affiliate gave to the Retail Customer at the time of the sale.

8. Dispute Resolution and Disciplinary Proceedings

8.1. Disciplinary Sanctions. Violation of the Agreement, these Policies, or any illegal, fraudulent, deceptive, or unethical business conduct by an Affiliate may result, at 4Life's discretion, in one or more of the following corrective measures:

- Issuance of a written warning or admonition.
- Requiring the Affiliate to take immediate corrective measures.
- Loss of privileges, included but not limited to loss of MyShop website privileges.
- Loss of one or more bonuses and commissions.
- Withholding from an Affiliate all or part of the Affiliate's bonuses and commissions during the period that 4Life is investigating any conduct allegedly violating the Agreement. If an Affiliate's business is canceled for disciplinary reasons, the Affiliate will not be entitled to recover any commissions withheld during the investigation period.
- Loss of recognition, including but not limited to, in 4Life Official Materials and events, special awards and incentive trips.
- Suspension of the Affiliate's Affiliate Agreement for one or more bonus periods.
- Involuntary Cancellation of the offending Affiliate's Affiliate Agreement.
- Any other measure expressly allowed within any provision of the Agreement or which 4Life deems practicable to implement and appropriate to equitably resolve injuries caused partially or

การส่งคืนจะต้องมาพร้อมกับ:

- สำเนาใบเสร็จรับเงินการขายปลีกฉบับจริงที่ลงวันที่ (หากสินค้าถูกส่งคืนไปยังพันธมิตรทางธุรกิจโดยลูกค้าปลีกหรือลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์) และ
- ส่วนที่ไม่ได้ใช้ของผลิตภัณฑ์ในบรรจุภัณฑ์เดิม

ต้องใช้กล่องสำหรับขนส่งและวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมในการบรรจุสินค้าที่ส่งคืน การส่งคืนทั้งหมดจะต้องจัดส่งไปยัง 4Life โดยจัดส่งแบบชำระเงินล่วงหน้า 4Life จะไม่รับพัสดุแบบรวบรวมค่าขนส่ง ความเสี่ยงในการสูญหายในการจัดส่งสำหรับสินค้าที่ส่งคืนจะถือเป็นของพันธมิตรทางธุรกิจ เป็นความรับผิดชอบของพันธมิตรทางธุรกิจแต่เพียงผู้เดียวในการติดตาม ประกัน หรือยืนยันว่าบริษัทได้รับการจัดส่งแล้ว

หากพันธมิตรทางธุรกิจส่งคืนสินค้าให้กับ 4Life ที่ลูกค้าปลีกส่งคืนมา ผลิตภัณฑ์จะต้องถูกจัดส่งไปยัง 4Life ภายในสิบ (10) วันนับจากวันที่ลูกค้าส่งคืนสินค้าให้กับพันธมิตรทางธุรกิจและจะต้องมาพร้อมกับใบเสร็จการขายที่พันธมิตรทางธุรกิจมอบให้กับลูกค้าปลีกในขณะที่ขาย

8. การระงับข้อพิพาทและการดำเนินการทางวินัย

8.1. การลงโทษทางวินัย
การละเมิดข้อตกลงนโยบายเหล่านี้หรือการดำเนินธุรกิจที่ผิดกฎหมาย ฉ้อฉล หลอกลวง หรือผิดจรรยาบรรณโดยพันธมิตรทางธุรกิจอาจส่งผลให้เป็นไปตามดุลยพินิจของ 4Life
ในมาตรการแก้ไขข้อใดข้อหนึ่งหรือมากกว่าดังต่อไปนี้:

- การออกคำเตือนหรือคำตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร
- กำหนดให้พันธมิตรทางธุรกิจดำเนินการแก้ไขทันที
- การสูญเสียสิทธิพิเศษ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียสิทธิ์ของเว็บไซต์ MyShop
- การสูญเสียโบนัสและค่าคอมมิชชั่นอย่างน้อยหนึ่งรายการ
- การระงับโบนัสและค่าคอมมิชชั่นของพันธมิตรทางธุรกิจทั้งหมดหรือบางส่วนในช่วงที่ 4Life กำลังสืบสวนการกระทำใด ๆ ที่ถูกกล่าวหาว่าละเมิดข้อตกลง หากธุรกิจของพันธมิตรทางธุรกิจถูกยกเลิกด้วยเหตุผลทางวินัยพันธมิตรทางธุรกิจจะไม่มีสิทธิ์เรียกคืนค่าคอมมิชชั่นใด ๆ ที่ถูกระงับไว้ในระหว่างช่วงการสืบสวน
- การสูญเสียการรับรู้ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงในเอกสารและกิจกรรมทางการของ 4Life รางวัลพิเศษ และการเดินทางเพื่อรางวัล
- การระงับข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจของพันธมิตรทางธุรกิจสำหรับช่วงโบนัสหนึ่งช่วงขึ้นไป
- การยกเลิกโดยไม่สมัครใจของข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจของพันธมิตรทางธุรกิจที่กระทำละเมิด
- มาตรการอื่นใดที่ได้รับอนุญาตอย่างชัดเจนภายในข้อกำหนดใด ๆ ของข้อตกลงหรือที่ 4Life เห็นว่าสามารถนำไปใช้ได้จริงและเหมาะสมในการแก้ไขการบาดเจ็บ



<p>exclusively by the Affiliate's Policy violation or contractual breach.</p> <p>In situations deemed appropriate by 4Life, the Company may institute legal proceedings for monetary and/or equitable relief.</p> <p>8.2. <u>Grievances and Complaints.</u> When an Affiliate has a grievance or complaint with another Affiliate regarding any practice or conduct in relationship to their respective 4Life businesses, the complaining Affiliate should report the situation in writing to 4Life's Compliance Department by mail or by email at compliance@4life.com.</p> <p>8.3. <u>Appeals of Sanctions.</u> Following the issuance of a sanction (other than a suspension pending an investigation), the disciplined Affiliate may appeal the sanction to the Company. The Affiliate's appeal must be in writing and received by 4Life's Compliance Department within fifteen (15) days from the date of 4Life's sanction notice. If the appeal is not received by 4Life within the fifteen (15) day period, the sanction will be final. The Affiliate must submit all supporting documentation with his or her appeal correspondence and specify in full detail the reasons why he or she believes the Company's initial determination was erroneous. If the Affiliate files a timely appeal of the sanction, the Company will review and reconsider the Cancellation, consider any other appropriate action and notify the Affiliate in writing of its decision.</p> <p>8.4. <u>Dispute Resolution.</u> For claims seeking ten thousand US Dollars (USD\$10,000) (or local currency equivalent) or more that arise from or relate to the Agreement, prior to filing arbitration as set forth below, the parties shall meet in good faith and attempt to resolve such a dispute through confidential non-binding mediation. One individual who is mutually acceptable to the parties shall be appointed as mediator. If the parties cannot agree on a mediator, the complaining party shall request a mediator be appointed by the American Arbitration Association ("AAA"). The mediation shall occur within sixty (60) days from the date on which the mediator is appointed. The mediator's fees and costs, as well as the costs of holding and conducting the mediation, shall be divided equally between the parties. Each party shall pay its portion of the anticipated shared fees and costs at least ten (10) days in advance of the mediation. Each party shall pay its own attorney's fees, costs, and individual expenses associated with conducting and attending the mediation.</p>	<p>บนที่เกิดจากการละเมิดนโยบายของพันธมิตรทางธุรกิจหรือการละเมิดสัญญาบางส่วนหรือเฉพาะอย่างที่เป็นธรรม</p> <p>ในสถานการณ์ที่ 4Life เห็นว่าเหมาะสม บริษัทอาจดำเนินการทางกฎหมายโดยการชดใช้ทางการเงินและ/หรือเพื่อความเป็นธรรม</p> <p>8.2. <u>ข้อข้องใจและข้อร้องเรียน</u> เมื่อพันธมิตรทางธุรกิจมีข้อข้องใจหรือข้อร้องเรียนกับพันธมิตรทางธุรกิจรายอื่นเกี่ยวกับการปฏิบัติหรือการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ 4Life ของตนพันธมิตรทางธุรกิจที่ร้องเรียนควรรายงานสถานการณ์เป็นลายลักษณ์อักษรไปยังฝ่ายปฏิบัติตามกฎหมายของ 4Life ทางไปรษณีย์หรือทางอีเมลที่ Compliance@4life.com</p> <p>8.3. <u>การอุทธรณ์การลงโทษ</u> หลังจากการออกคำสั่งลงโทษ (นอกเหนือจากการระงับเพื่อรอการสอบสวน) พันธมิตรทางธุรกิจที่ถูกกระทำทางวินัยอาจอุทธรณ์การลงโทษต่อบริษัท คำอุทธรณ์ของพันธมิตรทางธุรกิจจะต้องทำเป็นลายลักษณ์อักษรและทางจะต้องฝ่ายปฏิบัติตามกฎหมายของ 4Life ได้รับภายในสิบห้า (15) วันนับจากวันที่ได้รับแจ้งการลงโทษ หาก 4Life ไม่ได้รับคำอุทธรณ์ภายในระยะเวลาสิบห้า (15) วัน การลงโทษจะถือเป็นขั้นสุดท้าย พันธมิตรทางธุรกิจจะต้องส่งเอกสารประกอบทั้งหมดพร้อมกับจดหมายอุทธรณ์ของตน และระบุรายละเอียดโดยละเอียดถึงเหตุผลที่ตนเชื่อว่าการตัดสินใจครั้งแรกของบริษัทผิดพลาด หากพันธมิตรทางธุรกิจยื่นอุทธรณ์การลงโทษในเวลาที่เหมาะสม บริษัทจะตรวจสอบและพิจารณาการยกเลิกอีกครั้งพิจารณาการดำเนินการอื่น ๆ ที่เหมาะสมและแจ้งให้พันธมิตรทางธุรกิจทราบเป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับคำตัดสิน</p> <p>8.4. <u>การระงับข้อพิพาท.</u> สำหรับการเรียกร้องที่ขอรับเงินหนึ่งหมื่นดอลลาร์สหรัฐ (USD\$10,000) (หรือเทียบเท่าในสกุลเงินท้องถิ่น) หรือมากกว่าที่เกิดขึ้นหรือเกี่ยวข้องกับข้อตกลงก่อนที่ยื่นอนุญาโตตุลาการตามที่ระบุไว้ด้านล่าง คู่สัญญาจะทำตามโดยสุจริตและพยายามแก้ไขข้อพิพาทดังกล่าวผ่านการไกล่เกลี่ยที่เป็นความลับโดยไม่มีผลผูกพันบุคคลหนึ่งที่ทั้งสองฝ่ายยอมรับร่วมกันได้จะได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้ไกล่เกลี่ย หากทั้งสองฝ่ายไม่สามารถตกลงเรื่องผู้ไกล่เกลี่ยได้ ฝ่ายที่ร้องเรียนจะขอให้มีการแต่งตั้งผู้ไกล่เกลี่ยโดยสมาคมอนุญาโตตุลาการแห่งอเมริกา (American Arbitration Association, "AAA") การไกล่เกลี่ยจะเกิดขึ้นภายในหกสิบ (60) วันนับจากวันที่มีการแต่งตั้งผู้ไกล่เกลี่ย ค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายของผู้ไกล่เกลี่ย ตลอดจนค่าใช้จ่ายในการจัดและดำเนินการไกล่เกลี่ยนั้นจะถูกแบ่งเท่า ๆ กันระหว่างคู่สัญญา แต่ละฝ่ายจะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายรวมที่คาดว่าจะได้รับส่วนหนึ่งล่วงหน้าอย่างน้อยสิบ (10) วันก่อนการไกล่เกลี่ย แต่ละฝ่ายจะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมทนายความ</p>
--	---

Mediation shall be held in Salt Lake City, Utah and shall last no more than two (2) business days.

Except as otherwise provided in the Agreement, any controversy or claim arising out of or relating to the Agreement, or the breach thereof, shall be settled through binding confidential arbitration. The parties waive rights to trial by jury or to any court. This arbitration provision applies to claims that were not successfully resolved through the foregoing mediation process or other settlement negotiations as well as unresolved claims for less than ten thousand US Dollars (USD\$10,000) (or local currency equivalent) not subject to the mediation requirement. The arbitration shall be filed with, and administered by, the American Arbitration Association in accordance with the AAA's Commercial Arbitration Rules and Mediation Procedures, which are available on the AAA's website at www.adr.org. Copies of the AAA's Commercial Arbitration Rules and Mediation Procedures will also be emailed to an Affiliate upon request to 4Life's Compliance Department. Notwithstanding the rules of the AAA, unless otherwise stipulated by the parties, the following shall apply to all Arbitration actions:

- The Federal Rules of Evidence shall apply in all cases.
- The parties shall be entitled to all discovery rights permitted by the Federal Rules of Civil Procedure.
- The parties shall be entitled to bring motions under Rules 12 and/or 56 of the Federal Rules of Civil Procedure.
- The Federal Arbitration Act shall govern all matters relating to arbitration. The law of the State of Utah shall govern all other matters relating to or arising from the Agreement, without regard to principles of conflicts of laws.
- The arbitration hearing shall commence no later than three-hundred sixty-five (365) days from the date on which the arbitrator is appointed and shall last no more than five (5) business days.
- The parties shall be allotted equal time to present their respective cases.
- The arbitration shall be brought on an individual basis and not as part of a class or consolidated action.

All arbitration proceedings shall be held in Salt Lake City, Utah. There shall be one arbitrator selected from the panel that the AAA provides. Each party to the arbitration shall be responsible for its own costs and expenses of arbitration, including legal and filing fees. The decision of

ค่าใช้จ่ายและรายจ่ายส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการและเข้าร่วมการไกล่เกลี่ย การไกล่เกลี่ยจะจัดขึ้นในเมืองซอลต์เลกซิตี มลรัฐยูทาห์ และจะใช้เวลาไม่เกินสอง (2) วันทำการ

ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่นในข้อตกลง การโต้เถียงหรือการเรียกร้องใด ๆ ที่เกิดจากหรือเกี่ยวข้องกับข้อตกลงหรือการละเมิดดังกล่าวจะถูกตัดสินโดยอนุญาโตตุลาการที่เป็นความลับและมีผลผูกพัน คู่สัญญาจะสละสิทธิในการพิจารณาตัดสินโดยคณะลูกขุนหรือศาลใด ๆ บทบัญญัติอนุญาโตตุลาการนี้ใช้กับข้อเรียกร้องที่ไม่สามารถบังคับได้สำเร็จผ่านกระบวนการไกล่เกลี่ยข้างต้นหรือการเจรจาเพื่อการระงับความอื่น ๆ ตลอดจนการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนที่ยังไม่ได้รับการระงับในมูลค่าต่ำกว่าหนึ่งหมื่นดอลลาร์สหรัฐ (USD\$10,000) (หรือเทียบเท่าในสกุลเงินท้องถิ่น) ซึ่งไม่อยู่ภายใต้ข้อกำหนดของการไกล่เกลี่ย อนุญาโตตุลาการจะต้องยื่น และบริหารงานโดย American Arbitration Association ตามกฎอนุญาโตตุลาการพาณิชย์ของ AAA และขั้นตอนการไกล่เกลี่ยซึ่งมีอยู่ในเว็บไซต์ของ AAA ที่ www.adr.org นอกจากนี้ สำเนาของกฎอนุญาโตตุลาการเชิงพาณิชย์ของ AAA และขั้นตอนการไกล่เกลี่ยจะถูกส่งทางอีเมลไปยังพันธมิตรทางธุรกิจเมื่อมีการร้องขอไปยังฝ่ายปฏิบัติตามกฎระเบียบของ 4Life แม้ว่าจะมีกฎของ AAA เว้นแต่คู่สัญญาจะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น สิ่งต่อไปนี้จะใช้กับการดำเนินการของอนุญาโตตุลาการทั้งหมด :

- กฎแห่งหลักฐานของรัฐบาลกลางจะมีผลบังคับใช้ในทุกกรณี
- ทั้งสองฝ่ายจะได้รับสิทธิเหนือดินแดนที่ค้นพบทั้งหมดที่กฎแห่งวิธีพิจารณาความแพ่งของรัฐบาลกลางอนุญาต
- คู่สัญญาจะมีสิทธิที่จะเสนอคำขอภายใต้กฎข้อ 12 และ/หรือ 56 ของกฎแห่งวิธีพิจารณาความแพ่งของรัฐบาลกลาง
- กฎหมายอนุญาโตตุลาการของรัฐบาลกลางจะควบคุมทุกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับอนุญาโตตุลาการ กฎหมายของมลรัฐยูทาห์จะใช้บังคับกับเรื่องอื่น ๆ ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับหรือเกิดขึ้นจากข้อตกลงโดยไม่คำนึงถึงหลักการขัดกันของกฎหมาย
- การพิจารณาของอนุญาโตตุลาการจะเริ่มไม่เกินสามร้อยหกสิบห้า (365) วันนับจากวันที่อนุญาโตตุลาการได้รับการแต่งตั้งและจะใช้เวลาไม่เกินห้า (5) วันทำการ
- คู่สัญญาจะได้รับการจัดสรรเวลาอย่างเท่าเทียมกันในการเสนอกรณีของตน
- อนุญาโตตุลาการจะต้องพิจารณาเป็นรายบุคคลและไม่ถือเป็นส่วนหนึ่งของคดีแบบกลุ่มหรือแบบรวม

กระบวนการอนุญาโตตุลาการทั้งหมดจะจัดขึ้นที่เมืองซอลต์เลกซิตี มลรัฐยูทาห์ จะต้อง มีอนุญาโตตุลาการหนึ่งคนที่ถูกเลือกจากองค์คณะที่ AAA จัดเตรียมไว้ให้ คู่สัญญาแต่ละฝ่ายในอนุญาโตตุลาการจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย

the arbitrator shall be final and binding on the parties and may, if necessary, be reduced to a judgment in any court to which the parties have consented to jurisdiction as set forth in the Agreement. This agreement to arbitrate shall survive the Cancellation or termination of the Agreement.

The parties and the arbitrator shall maintain the confidentiality of the arbitration proceedings and shall not disclose to third parties:

- The substance of, or basis for, the controversy, dispute, or claim;
- The substance or content of any settlement offer or settlement discussions or offers associated with the dispute;
- The pleadings, or the content of any pleadings, or exhibits thereto, filed in any arbitration proceeding;
- The content of any testimony or other evidence presented at an arbitration hearing or obtained through discovery in arbitration;
- The terms or amount of any arbitration award; and
- The rulings of the arbitrator on the procedural and/or substantive issues involved in the case.

Notwithstanding the foregoing, nothing in this Agreement shall prevent either party from applying to and obtaining from any court to which the parties have consented to jurisdiction as set forth in this Agreement a temporary restraining order, preliminary or permanent injunction, or other equitable relief to safeguard and protect its trade secrets and intellectual property rights, trade secrets, and/or confidential information including but not limited to enforcement of its rights under the non-solicitation provision of this Agreement.

Damage Limitation

In any action arising from or relating to this Agreement, the parties waive all claims for incidental and/or consequential damages, even if the other party has been apprised of the likelihood of such damage. The parties further waive all claims to exemplary or punitive damages.

Liquidated Damages

In any case which arises from or relates to the wrongful termination of Affiliate's Affiliate Agreement and/or independent business, the parties agree that damages will be extremely difficult to ascertain. Therefore, the parties stipulate that if the involuntary termination of a Affiliate's Affiliate Agreement and/or loss of their independent

จ่ายของตนเองและค่าใช้จ่ายในการอนุญาโตตุลาการ รวมถึงค่าธรรมเนียมทางกฎหมายและค่าธรรมเนียมการยื่นฟ้อง ค่าตัดสินของอนุญาโตตุลาการถือเป็นที่สุดและมีผลผูกพันคู่สัญญา และหากจำเป็นอาจถูกลดการตัดสินในศาลใด ๆ ที่ทั้งสองฝ่ายยินยอมให้มีเขตอำนาจศาลตามที่ระบุไว้ในข้อตกลง

ข้อตกลงเพื่ออนุญาโตตุลาการนี้จะยังคงอยู่ต่อไปหลังจากการยกเลิกหรือการยุติข้อตกลงนี้

คู่สัญญาและอนุญาโตตุลาการจะต้องรักษาความลับของกระบวนการอนุญาโตตุลาการและจะไม่เปิดเผยต่อบุคคลที่สาม:

- เนื้อหาหรือมูลฐานของการโต้แย้ง ข้อพิพาท หรือข้อเรียกร้อง
- สารหรือเนื้อหาของข้อเสนอการระงับความหรือการอภิปรายหรือข้อเสนอการระงับความที่เกี่ยวข้องกับข้อพิพาทใด ๆ
- คำคู่ความหรือเนื้อหาของคำคู่ความใด ๆ หรือเอกสารแสดงประกอบที่ยื่นในกระบวนการอนุญาโตตุลาการใด ๆ
- เนื้อหาของคำให้การใด ๆ หรือหลักฐานอื่น ๆ ที่นำเสนอในการพิจารณาของอนุญาโตตุลาการหรือได้มาจากการไต่สวนในอนุญาโตตุลาการ
- ข้อกำหนดหรือจำนวนของค่าชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการใด ๆ และ
- คำนวณจ่ายของอนุญาโตตุลาการเกี่ยวกับขั้นตอนและ/หรือประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องในคดี

แม้ว่าจะมีการกล่าวถึงข้างต้น ไม่มีข้อใดในข้อตกลงนี้จะป้องกันไม่ให้คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสมัครและได้รับจากศาลใด ๆ ที่ทั้งสองฝ่ายยินยอมให้มีเขตอำนาจศาลตามที่ระบุไว้ในข้อตกลงนี้คำสั่งระงับชั่วคราว คำสั่งห้ามเบื้องต้นหรือถาวรหรือการชดเชยเพื่อความเป็นธรรมอื่น ๆ ที่สามารถทำได้เพื่อป้องกันและปกป้องความลับทางการค้าและสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ความลับทางการค้าและ/หรือข้อมูลที่เป็นความลับ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการบังคับใช้สิทธิภายใต้บทบัญญัติการไม่ชักจูงให้ร่วมทำธุรกิจกับตนของข้อตกลงนี้

ข้อจำกัดความเสียหาย

ในการดำเนินการใด ๆ ที่เกิดจากหรือเกี่ยวข้องกับข้อตกลงนี้ คู่สัญญาจะสละสิทธิ์การเรียกร้องทั้งหมดสำหรับความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยบังเอิญและ/หรือเป็นผลสืบเนื่อง แม้ว่าอีกฝ่ายจะได้รับทราบถึงความเป็นไปได้ที่จะเกิดความเสียหายดังกล่าวก็ตาม คู่สัญญาจะยกเว้นการเรียกร้องทั้งหมดต่อความเสียหายที่เป็นแบบอย่างหรือเชิงลงโทษ

ค่าเสียหายที่กำหนดไว้ล่วงหน้า

ไม่ว่าในกรณีใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากหรือเกี่ยวข้องกับข้อยกเว้นข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจของพันธมิตรทางธุรกิจและ/หรือธุรกิจอิสระโดยมิชอบ คู่สัญญายอมรับว่าความเสียหายจะเป็นเรื่องยากอย่างยิ่งที่จะตรวจสอบให้แน่ชัด ดังนั้น คู่สัญญาจึงกำหนดว่าหากการยกเลิกข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจ

business held to be pursuant to a breach of contract or otherwise wrongful termination under any theory of law, Affiliate's maximum sole remedy shall be liquidated damages calculated as follows:

- For Affiliates at the "Paid As" rank of Diamond Elite or lower, liquidated damages shall be in the amount of his/her gross compensation that he/she earned pursuant to the Life Rewards Plan in the twelve (12) months immediately preceding the termination.
- For Affiliates at the "Paid As" rank of Presidential through Silver Elite, liquidated damages shall be in the amount of his/her gross compensation that he/she earned pursuant to the Life Rewards Plan in the eighteen (18) months immediately preceding the termination.
- For Affiliates at the "Paid As" ranks of Gold through Platinum Elite, liquidated damages shall be in the amount of his/her gross compensation that he/she earned pursuant to the Life Rewards Plan in the twenty-four (24) months immediately preceding the termination.

Gross compensation shall include commissions and bonuses earned by the Affiliate pursuant to the Life Rewards Plan as well as retail profits earned by Affiliate for the sale of 4Life products. However, retail profits must be substantiated by providing the Company with true and accurate copies of fully and properly completed sales receipts provided by Affiliate to Retail Customers at the time of the sale.

The parties agree that the foregoing liquidated damage schedule is fair and reasonable.

An Affiliate's "Paid As" rank is the rank or title at which they actually qualified to earn compensation under the Life Rewards Plan during a bonus period. For purposes of this Policy, the relevant bonus period to determine an Affiliate's "Paid As" rank is the bonus period one month prior to the month the Affiliate's business is placed on suspension or terminated, whichever occurs first. The "Paid As" rank differs from the "High Rank," which is the highest rank that an Affiliate has ever achieved under the Life Rewards Plan.

8.5. Governing Law, Jurisdiction, and Venue.

Jurisdiction and venue of any matter not subject to arbitration shall reside exclusively in Bangkok, Thailand. The Federal Arbitration Act shall govern all matters relating to arbitration. The law of Thailand shall govern all other matters relating to or arising from the Agreement.

จของพันธมิตรทางธุรกิจโดยไม่สมัครใจและ/หรือการสูญเสียธุรกิจอิสระของพวกเขาที่ถืออยู่นั้นเป็นไปตามการละเมิดสัญญาหรือการยกเลิกโดยมิชอบภายใต้ทฤษฎีกฎหมายใด ๆ การเยียวยาสูงสุดของพันธมิตรทางธุรกิจแต่เพียงผู้เดียวจะเป็นการชำระค่าเสียหายที่คำนวณได้ดังนี้:

- สำหรับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีอันดับ "ชำระในฐานะ" ไดมอนด์อีลิทหรือต่ำกว่า ค่าเสียหายที่กำหนดไว้ล่วงหน้าจะอยู่ในจำนวนเงินชดเชยขั้นต้นของเขา/เธอที่เขา/เธอได้รับตามแผนรางวัลชีวิตในช่วงสิบสอง (12) เดือนก่อนการยกเลิกโดยทันที
- สำหรับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีอันดับ "ชำระในฐานะ" เพรสซิเดนเชียลถึงซิลเวอร์อีลิท ค่าเสียหายที่กำหนดไว้ล่วงหน้าจะอยู่ในจำนวนเงินชดเชยขั้นต้นของเขา/เธอที่เขา/เธอได้รับตามแผนรางวัลชีวิตในช่วงสิบแปด (18) เดือนก่อนการยกเลิกโดยทันที
- สำหรับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีอันดับ "ชำระในฐานะ" โกลด์ถึงแพลตินัมอีลิท ค่าเสียหายที่กำหนดไว้ล่วงหน้าจะอยู่ในจำนวนเงินชดเชยขั้นต้นของเขา/เธอที่เขา/เธอได้รับตามแผนรางวัลชีวิตในช่วงยี่สิบสี่ (24) เดือนก่อนการยกเลิกโดยทันที

ค่าตอบแทนรวมจะรวมถึงค่าคอมมิชชั่นและโบนัสที่พันธมิตรทางธุรกิจได้รับตามแผนรางวัลชีวิต ตลอดจนผลกำไรจากการค้าปลีกที่พันธมิตรทางธุรกิจได้รับจากการขายผลิตภัณฑ์ของ 4Life อย่างไรก็ตาม ผลกำไรจากการค้าปลีกจะต้องได้รับการยืนยันโดยการเตรียมสำเนาใบเสร็จรับเงินการขายที่ถูกต้องและครบถ้วนที่พันธมิตรทางธุรกิจให้กับลูกค้าปลีก ณ เวลาที่ขาย

คู่สัญญาตกลงว่าการกำหนดค่าเสียหายที่กำหนดไว้ล่วงหน้าก่อนหน้านั้นมีความยุติธรรมและสมเหตุสมผล

อันดับที่ "ชำระในฐานะ" ของพันธมิตรทางธุรกิจคืออันดับหรือตำแหน่งที่พวกเขามีคุณสมบัติที่จะได้รับค่าตอบแทนตามแผนรางวัลชีวิตในช่วงโบนัสสำหรับวัตถุประสงค์ของนโยบายนี้ ช่วงโบนัสที่เกี่ยวข้องในการกำหนดอันดับ "ชำระในฐานะ" ของพันธมิตรทางธุรกิจคือช่วงโบนัสหนึ่งเดือนก่อนเดือนที่ธุรกิจของพันธมิตรทางธุรกิจถูกระงับหรือยุติแล้วแต่กรณีใดจะเกิดขึ้นก่อน อันดับ "ชำระในฐานะ" แตกต่างจาก "อันดับสูง" ซึ่งเป็นอันดับสูงสุดที่พันธมิตรทางธุรกิจเคยทำได้ภายใต้แผนรางวัลชีวิต

8.5. กฎหมายที่ใช้บังคับ เขตอำนาจศาล และสถานที่พิจารณาคดี

เขตอำนาจศาลและสถานที่พิจารณาคดีของเรื่องใด ๆ ที่ไม่อยู่ภายใต้การอนุญาโตตุลาการจะอยู่เฉพาะในกรุงเทพมหานคร ประเทศไทย กฎหมายอนุญาโตตุลาการของรัฐบาลกลางจะควบคุมทุกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับอนุญาโตตุลาการ กฎหมายของประเทศไทยจะใช้บังคับกับเรื่องอื่น ๆ ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับหรือเกิดขึ้นจากข้อตกลง

<p>9. Ordering</p> <p>9.1. <u>Purchasing 4Life Products.</u> Each Affiliate should purchase his or her products directly from 4Life or an authorized 4Life Life Points Center. If an Affiliate purchases products from another Affiliate or any other source, the purchasing Affiliate may not receive the Life Points associated with that purchase.</p> <p>9.2. <u>General Order Policies.</u> On orders with invalid or incorrect payment or other general issues, 4Life will attempt to contact the Affiliate. If these attempts are unsuccessful after five (5) business days, the order will be cancelled.</p> <p>9.3. <u>Shipping Policy.</u> 4Life will normally ship products within one (1) business day from the date on which it receives an order. 4Life will expeditiously ship any part of an order currently in stock.</p> <p>9.4. <u>Confirmation of Order.</u> An Affiliate and/or recipient of an order must confirm that the product received matches the product listed on the shipping invoice and is free of damage. Failure to notify 4Life of any shipping discrepancy or damage within thirty (30) days of shipment will cancel an Affiliate's right to request a correction.</p> <p>9.5. <u>Payment and Shipping Deposits.</u> No monies should be paid to or accepted by an Affiliate for a sale except at the time of product delivery. Affiliates should not accept monies to be held for deposit in anticipation of future deliveries.</p> <p>9.6. <u>Returned Checks.</u> All checks returned by an Affiliate's bank for insufficient funds will be re-submitted for payment. A USD\$25 (or local currency equivalent) returned check fee will be charged to the account of the Affiliate. After receiving a returned check from a Retail Customer, Preferred Customer or an Affiliate, all future orders must be paid by credit card, money order or cashier's check. Any outstanding balance owed to 4Life by an Affiliate for NSF checks and returned check fees may be withheld from subsequent bonus and commission checks or collected in any other manner deemed appropriate by 4Life. Reinstatement of payment by check shall be at the discretion of 4Life.</p> <p>9.7. <u>Restrictions on Third-Party Use of Credit Cards and Checking Account Access.</u> Affiliates shall not use unauthorized credit cards to enroll Preferred Customers or to</p>	<p>9. การสั่งซื้อ</p> <p>9.1. <u>การซื้อผลิตภัณฑ์ของ 4Life</u> พันธมิตรทางธุรกิจแต่ละรายควรซื้อผลิตภัณฑ์ของตนโดยตรงจาก 4Life หรือศูนย์ Life Points ของ 4Life ที่ได้รับอนุญาต หากพันธมิตรทางธุรกิจซื้อผลิตภัณฑ์จากพันธมิตรทางธุรกิจรายอื่นหรือแหล่งอื่น ๆ พันมิตรทางธุรกิจที่ซื้ออาจไม่ได้รับ Life Point ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อนั้น</p> <p>9.2. <u>นโยบายการสั่งซื้อทั่วไป</u> สำหรับคำสั่งซื้อที่มีการชำระเงินที่ไม่สมบูรณ์หรือไม่ถูกต้องหรือปัญหาทั่วไปอื่น ๆ 4Life จะพยายามติดต่อพันธมิตรทางธุรกิจ หากความพยายามเหล่านี้ไม่สำเร็จหลังจากห้า (5) วันทำการ คำสั่งซื้อจะถูกยกเลิก</p> <p>9.3. <u>นโยบายการจัดส่ง โดยปกติ 4Life</u> จะจัดส่งสินค้าภายในหนึ่ง (1) วันทำการนับจากวันที่ได้รับคำสั่งซื้อ 4Life จะจัดส่งส่วนใดส่วนหนึ่งของคำสั่งซื้อที่มีอยู่ในสต็อกโดยเร็ว</p> <p>9.4. <u>การยืนยันการสั่งซื้อ</u> พันธมิตรทางธุรกิจและ/หรือผู้รับคำสั่งซื้อต้องยืนยันว่าผลิตภัณฑ์ที่ได้รับตรงกับผลิตภัณฑ์ที่ระบุไว้ในใบกำกับสินค้าและไม่มี ความเสียหาย การไม่แจ้ง 4Life ถึงความคลาดเคลื่อนในการจัดส่งหรือความเสียหายใด ๆ ภายในสามสิบ (30) วันนับจากการจัดส่งจะเป็นการยกเลิกสิทธิ์ของพันธมิตรทางธุรกิจ ในการร้องขอการแก้ไข</p> <p>9.5. <u>การชำระเงินและเงินมัดจำสำหรับการจัดส่ง</u> พันธมิตรทางธุรกิจไม่ควรจ่ายเงินให้หรือรับเงินสำหรับการขาย กเว้นในเวลาที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์ พันมิตรทางธุรกิจไม่ควรรับเงินที่จะเก็บไว้เพื่อการมัดจำเพื่อการส่งมอบในอนาคต</p> <p>9.6. <u>เช็คที่ส่งคืน</u> เช็คทั้งหมดที่ส่งคืนโดยธนาคารของพันธมิตรทางธุรกิจเนื่องจาก มีเงินไม่เพียงพอจะถูกส่งอีกครั้งสำหรับการชำระเงิน ค่าธรรมเนียมส่งคืนเช็คจำนวน 25 ดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่าในสกุลเงินท้องถิ่น) จะถูกเรียกเก็บจากบัญชีของพันธมิตรทางธุรกิจ หลังจากได้รับเช็คคืนจากลูกค้าปลีก ลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์ หรือพันธมิตรทางธุรกิจแล้ว คำสั่งซื้อในอนาคตทั้งหมดจะต้องชำระด้วยบัตรเครดิต ธนาณัติ หรือเช็คเช็คย่อย ยอดคงค้างใด ๆ ที่ติดค้างอยู่กับ 4Life โดยพันธมิตรทางธุรกิจสำหรับเช็ค NSF และค่าธรรมเนียมส่งคืนเช็คอาจถูกหักจากการตรวจสอบโบนัสและคอมมิชชันในภายหลังหรือเรียกเก็บในลักษณะอื่นใดที่ 4Life เห็นว่าเหมาะสม การคืนสถานะการชำระเงินด้วยเช็คขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของ 4Life</p> <p>9.7. <u>ข้อจำกัดในการใช้บัตรเครดิตของบุคคลที่สามและการเข้าถึงบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน</u></p>
--	---

make purchases from the Company; likewise, Affiliates shall not permit other Affiliates, Retail Customers, or Preferred Customers to use their credit cards or permit debits to their checking accounts to enroll or to make purchases from the Company.

9.8. **Sales Taxes.** By virtue of its business operations, 4Life is required to charge sales taxes on all purchases made by Affiliates, and remit the taxes charged to the respective states. Accordingly, 4Life will collect and remit sales taxes on behalf of Affiliates, based on the Retail Price of the products, according to applicable tax rates in the state to which the shipment is destined. If an Affiliate has submitted, and 4Life has accepted, a current Sales Tax Exemption Certificate and Sales Tax Registration License, sales taxes will not be added to the invoice and the responsibility of collecting and remitting sales taxes to the appropriate authorities shall be that of the Affiliate. Exemption from the payment of sales tax is applicable only to orders which are shipped to a state for which the proper tax exemption papers have been filed and accepted. Applicable sales taxes will be charged on orders that are drop-shipped to another state. Any sales tax exemption accepted by 4Life is not retroactive. It is the Affiliate's sole responsibility to ensure that their Sales Tax Exemption Certificate and Sales Tax Registration License remain in effect. In the event an Affiliate's Sales Tax Exemption Certificate and Sales Tax Registration License lapses, it is Affiliate's responsibility to advise 4Life of the lapse immediately. In the event an Affiliate's Sales Tax Exemption Certificate and Sales Tax Registration License lapses and the Affiliate does not notify 4Life, Affiliate shall fully indemnify 4Life, including paying the taxes withheld and any and all penalties.

10. Inactivity and Cancellation

10.1. **Effect of Cancellation and Termination.** So long as an Affiliate remains active and complies with the terms of the Affiliate Agreement and these Policies, 4Life shall pay commissions to such Affiliate in accordance with the Life Rewards Plan.

พันธมิตรทางธุรกิจจะไม่ใช้บัตรเครดิตที่ไม่ได้รับอนุญาตเพื่อลงทะเบียนลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์หรือซื้อสินค้าจาก บริษัท ในทำนองเดียวกัน
พันธมิตรทางธุรกิจจะไม่อนุญาตให้พันธมิตรทางธุรกิจรายอื่น ลูกค้าปลีก
หรือลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์ใช้บัตรเครดิตของตนหรืออนุญาตให้หักเงินในบัญชีเงินฝากกระแสรายวันของตนเพื่อลงทะเบียนหรือทำการสั่งซื้อจากบริษัท

9.8. **ภาษีการขาย**
โดยอาศัยอำนาจการดำเนินธุรกิจของบริษัท 4Life จำเป็นต้องเรียกเก็บภาษีการขายสำหรับการซื้อทั้งหมดที่ดำเนินการโดยพันธมิตรทางธุรกิจและนำเสนอภาษีที่เรียกเก็บไปยังรัฐนั้น ๆ ดังนั้น 4Life จะเก็บรวบรวมและนำเสนอภาษีการขายในนามของพันธมิตรทางธุรกิจ
โดยพิจารณาจากราคาขายปลีกของผลิตภัณฑ์ตามอัตราภาษีที่เกี่ยวข้องในรัฐที่การจัดส่งถูกกำหนด
หากพันธมิตรทางธุรกิจได้นำส่งและ 4Life ใดยอมรับใบรับรองการยกเว้นภาษีการขายและใบอนุญาตการจดทะเบียนภาษีการขายในปัจจุบัน
ภาษีการขายจะไม่ถูกเพิ่มลงในใบแจ้งหนี้และความรับผิดชอบในการจัดเก็บและนำเสนอภาษีการขายให้กับหน่วยงานที่เหมาะสมจะเป็นของพันธมิตรทางธุรกิจเอง
การยกเว้นการชำระภาษีการขายมีผลเฉพาะกับใบสั่งซื้อที่จัดส่งไปยังรัฐที่มีการยื่นและยอมรับเอกสารการยกเว้นภาษีที่เหมาะสมเท่านั้น
ภาษีการขายที่เกี่ยวข้องจะถูกเรียกเก็บจากใบสั่งซื้อที่จัดส่งไปยังรัฐอื่น การยกเว้นภาษีการขายใด ๆ ที่ยอมรับโดย 4Life จะไม่มีผลย้อนหลัง
เป็นความรับผิดชอบของพันธมิตรทางธุรกิจแต่เพียงผู้เดียวในการรับรองว่าใบรับรองการยกเว้นภาษีการขายและใบอนุญาตการจดทะเบียนภาษีการขายยังคงมีผลบังคับใช้
ในกรณีที่ใบรับรองการยกเว้นภาษีการขายและใบอนุญาตจดทะเบียนภาษีการขายของพันธมิตรทางธุรกิจสิ้นสุดลง
พันธมิตรทางธุรกิจมีความรับผิดชอบที่จะต้องให้คำแนะนำ 4Life ถึงเหตุที่ล่วงเลยไปในทันที
ในกรณีที่ใบรับรองการยกเว้นภาษีการขายและใบอนุญาตจดทะเบียนภาษีการขายของพันธมิตรทางธุรกิจสิ้นสุดลงและพันธมิตรทางธุรกิจไม่ได้แจ้งให้ 4Life ทราบ
ทางพันธมิตรทางธุรกิจจะชดเชยค่าเสียหายให้กับ 4Life อย่างเต็มที่ ซึ่งรวมถึงการชำระภาษีที่หัก ณ ที่จ่ายและบทลงโทษใด ๆ

10. การไม่ทำงานและการยกเลิก

10.1. **ผลของการยกเลิกและการยุติข้อตกลง**
ตราบใดที่พันธมิตรทางธุรกิจยังคงทำงานอยู่และปฏิบัติตามเงื่อนไขของข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจและนโยบายเหล่านี้ 4Life จะจ่ายค่าคอมมิชชั่นให้กับพันธมิตรทางธุรกิจดังกล่าวตามแผนรางวัลชีวิต

An Affiliate's bonuses and commissions constitute the entire consideration for the Affiliate's efforts in generating product sales and all activities related to generating product sales (including, but not limited to, building a Marketing Organization). Following an Affiliate's non-continuation of his or her Affiliate Agreement, cancellation for inactivity, or voluntary or involuntary cancellation (termination) of his or her Affiliate Agreement (all of these methods are collectively referred to as "Cancellation"), the former Affiliate shall have no right, title, claim, or interest to the Downline Marketing Organization which he or she operated, or any commission or bonus from the product sales generated by the Marketing Organization. Affiliates waive any and all rights, including, but not limited to, property rights, in the Marketing Organization which they may have had. Following an Affiliate's Cancellation of his or her Affiliate Agreement, the former Affiliate shall not hold him or herself out as a 4Life Affiliate and shall not have the right to sell 4Life products. An Affiliate whose Affiliate Agreement is cancelled shall receive commissions and bonuses only for the last full bonus period he or she worked and qualified prior to Cancellation (less any amounts withheld during an investigation preceding an involuntary Cancellation).

10.2. Cancellation Due to Inactivity. Affiliates who produce less than the required Principal Volume (or "PV") as outlined in the Life Rewards Plan for any bonus period will not receive a commission for the sales generated through their Marketing Organization for that bonus period. If an Affiliate has not generated any Principal Volume for a period of six (6) consecutive calendar months (and thus becomes "inactive"), his or her Affiliate Agreement shall be canceled for inactivity following the last day of the sixth (6th) month of inactivity that is beyond the initial one (1) year period of the Agreement. Written confirmation of the Cancellation will not be provided by 4Life.

10.3. Involuntary Cancellation (Termination). An Affiliate's violation of any of the terms of the Agreement, including any amendments that may be made by 4Life in its sole discretion, may result in disciplinary actions being taken against the Affiliate at 4Life's discretion. Such disciplinary actions may include, but are not limited to, the involuntary Cancellation of the offending Affiliate's 4Life Agreement and business. If the Affiliate's 4Life Agreement and business is cancelled, the Cancellation

โบนัสและค่าคอมมิชชั่นของพันธมิตรทางธุรกิจเป็นการพิจารณาทั้งหมดสำหรับความพยายามของพันธมิตรทางธุรกิจในการสร้างยอดขายผลิตภัณฑ์และกิจกรรมทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการสร้างยอดขายผลิตภัณฑ์ (ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสร้างองค์กรการตลาด) หลังจากการไม่ต่อเนื่องของข้อตกลงการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจของพันธมิตรทางธุรกิจ การยกเลิกเนื่องจากไม่มีการทำงานหรือการยกเลิกโดยสมัครใจหรือโดยไม่สมัครใจ (การยกเลิก) ของข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจของตน (วิธีการทั้งหมดนี้เรียกรวมกันว่า "การยกเลิก") พันธมิตรทางธุรกิจเดิมจะไม่มีสิทธิ์ กระมสิทธิ์ การเรียกร้อง หรือผลประโยชน์ต่อองค์การการตลาดดาวน์โหลดออนไลน์ที่ตนได้เคยดำเนินการ หรือค่าคอมมิชชั่นหรือโบนัสใด ๆ จากการขายผลิตภัณฑ์ที่สร้างโดยองค์การการตลาด พันธมิตรทางธุรกิจจะสละสิทธิ์ใด ๆ และทั้งหมด ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงสิทธิ์ในทรัพย์สินในองค์การการตลาดที่ตนอาจมี หลังจากการยกเลิกข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจของพันธมิตรทางธุรกิจ พันธมิตรทางธุรกิจเดิมจะไม่ถือตัวเขาเองในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจของ 4Life และจะไม่มีสิทธิ์ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ 4Life พันธมิตรทางธุรกิจที่มีการยกเลิกข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจ จะได้รับค่าคอมมิชชั่นและโบนัสเฉพาะช่วงโบนัสสุดท้ายที่ตนทำงานและผ่านการรับรองก่อนการยกเลิก (หักจำนวนเงินใด ๆ ที่ถูกระงับในระหว่างการสอบสวนก่อนการยกเลิกโดยไม่สมัครใจ)

10.2. การยกเลิกเนื่องจากไม่ได้ทำงาน พันธมิตรทางธุรกิจที่ผลิตได้น้อยกว่าปริมาณเงินต้นที่กำหนด (หรือ "PV") ตามที่ระบุไว้ในแผนรางวัลชีวิตสำหรับช่วงโบนัสใด ๆ จะไม่ได้รับค่าคอมมิชชั่นสำหรับยอดขายที่สร้างขึ้นผ่านองค์การการตลาดสำหรับช่วงโบนัสนั้น หากพันธมิตรทางธุรกิจไม่ได้สร้างปริมาณเงินต้นเป็นระยะเวลาหก (6) เดือนตามปฏิทินติดต่อกัน (และกลายเป็น "ไม่ได้ทำงาน") ข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจของเขาหรือเธอจะถูกยกเลิกเนื่องจากไม่ได้ทำงานนับจากวันสุดท้ายของเดือนที่หก (6) ที่ไม่ได้ทำงานซึ่งเกินกว่าระยะเวลาเริ่มต้นหนึ่ง (1) ปีของข้อตกลง การยืนยันการยกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษรจะไม่ได้รับจาก 4Life

10.3. การยกเลิก (การยุติข้อตกลง) โดยไม่สมัครใจ การที่พันธมิตรทางธุรกิจละเมิดข้อกำหนดใด ๆ ของข้อตกลง รวมถึงการแก้ไขใด ๆ ที่อาจกระทำโดย 4Life ตามดุลยพินิจของตนแต่เพียงผู้เดียวอาจส่งผลให้มีการดำเนินการทางวินัยกับพันธมิตรทางธุรกิจตามดุลยพินิจของ 4Life การลงโทษทางวินัยดังกล่าวอาจรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการยกเลิกข้อตกลง 4Life และธุรกิจของพันธมิตรทางธุรกิจที่ละเมิดโดยไม่สมัครใจ หากข้อตกลงและธุรกิจ 4Life ของพันธมิตรทางธุรกิจถูกยกเลิก



shall be effective on the date on which written notice is mailed, faxed, or delivered to an express courier, addressed to the Affiliate's last known address or that of his or her attorney, emailed to the Affiliate's email address on file with the Company, or when the Affiliate receives actual notice of Cancellation, whichever occurs first. 4Life reserves the right to withhold and/or permanently retain funds and prevent any roll-up depending on the individual circumstances surrounding each case.

10.4. Voluntary Cancellation. An Affiliate has a right to cancel at any time for any reason. Cancellation must be submitted in writing by mail, facsimile, or email to the Company at its principal business address. The written notice must include the Affiliate's signature, printed name, address, and 4Life Identification Number. If a canceling Affiliate wishes to remain a Preferred Customer, he or she must contact 4Life's Customer Service Department to re-establish a Preferred Customer account. The Preferred Customer account must have the same Sponsor as the Affiliate Account. If an Affiliate wishes to re-enroll, such re-enrollment must be in accordance with Section 3.12 of these Policies.

การยกเลิกจะมีผลในวันที่มีการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรที่ส่งทางไปรษณีย์ โทรสาร หรือจัดส่งไปยังผู้จัดส่งด่วน ส่งไปยังที่อยู่สุดท้ายของพันธมิตรทางธุรกิจหรือของหน่วยงานของเขาหรือเธอ ส่งทางอีเมลไปยังที่อยู่อีเมลของพันธมิตรทางธุรกิจที่บ้านที่กไว้กับบริษัท หรือเมื่อ พันธมิตรทางธุรกิจได้รับการแจ้งการยกเลิกตามความเป็นจริงขึ้นอยู่กับว่ากรณีใดเกิดขึ้นก่อน 4Life ขอสงวนสิทธิ์ในการระงับและ/หรือเก็บรักษาเงินไว้อย่างถาวรและป้องกันการสะสมใด ๆ ขึ้นอยู่กับแต่ละสถานการณ์ในแต่ละกรณี

10.4. การยกเลิกโดยสมัครใจ
พันธมิตรทางธุรกิจมีสิทธิยกเลิกได้ทุกเมื่อไม่ว่าด้วยเหตุผลใดก็ตาม การยกเลิกจะต้องส่งเป็นลายลักษณ์อักษรทางไปรษณีย์ โทรสาร หรืออีเมลไปยังบริษัทตามที่อยู่ธุรกิจหลัก การแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรจะต้องมีลายมือชื่อของพันธมิตรทางธุรกิจ ชื่อตัวบรรจง ที่อยู่ และหมายเลขประจำตัว 4Life หากพันธมิตรทางธุรกิจที่ยกเลิกประสงค์จะยังคงเป็นลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์ ตนจะต้องติดต่อฝ่ายบริการลูกค้าของ 4Life เพื่อสร้างบัญชีลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์อีกครั้ง บัญชีลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์จะต้องมีผู้สponseอร์คนเดียวกับบัญชีพันธมิตรทางธุรกิจ หากพันธมิตรทางธุรกิจต้องการลงทะเบียนชำระค่าการลงทะเบียนซ้ำดังกล่าวจะต้องเป็นไปตามข้อ 3.12 ของนโยบายเหล่านี้



GLOSSARY OF TERMS

<i>Term</i>	<i>Definition</i>
4Life	The term “4Life” as it is used throughout the Agreement means 4LIFE (THAILAND) LIMITED (also referred to as the “Company.”).
4Life Identification Number (or 4Life ID #)	A unique number given to 4Life Preferred Customers and Affiliates used by the Company to identify them.
4Life Income Disclosure Statement	4Life’s income disclosure statement that is updated annually, located at 4life.com under “Resources.”
Active Affiliate	An Affiliate who makes a product or marketing material purchase from 4Life.
Affiliate	Independent contractor, who is not the purchaser of a franchise or a business opportunity. The Agreement between 4Life and its Affiliates does not create an employer/employee relationship, agency, partnership, or joint venture between the Company and the Affiliate. An Affiliate shall not be treated as an employee for his or her services or for federal or state tax purposes. All Affiliates are responsible for paying local, state, and federal taxes due from all compensation earned as an Affiliate of the Company. The Affiliate has no authority (express or implied), to bind the Company to any obligation. Each Affiliate shall establish his or her own goals, hours and methods of sale, so long as he or she complies with the terms of the Affiliate Agreement, these Policies, and applicable laws.
Affiliate Agreement	The Affiliate Application and Agreement.
Agreement	The contract between the Company and each Affiliate, which includes the Affiliate Application and Agreement, the 4Life Policies and Procedures, and the Life Rewards Plan, all in their current form and as amended by 4Life in its sole discretion. These documents are collectively referred to as the “Agreement.”
Associated Individual	Any member of an Affiliate’s Family Unit, and/or a corporation, partnership, limited liability company, trust, or other entity associated in any way with an Affiliate.
Business Entity	A corporation, partnership, limited liability company, or trust that is enrolled as an Affiliate.
Business Entity Information Form	The form used to transfer an Affiliate Account from an individual to a Business Entity. This form is located in 4Life’s back office under “Business Resources.”
Cancellation	An Affiliate’s non-continuation of his or her Affiliate Agreement for one of the following reasons: (1) cancellation for inactivity; (2) voluntary cancellation; or (3) involuntary cancellation (termination).
Company	The term “Company” as it is used throughout the Agreement means 4LIFE (THAILAND) LIMITED (also referred to as “4Life”).
Compliance Department	The department within 4Life that oversees compliance with these Policies. The email address for the Compliance Department is compliance@4life.com .
Corporate Office	4Life’s corporate office located at 4Life (Thailand) Limited, 319 Chamchuri Square, 16th floor, Unit 1610-12, Phayathai Road, Pathumwan District, Pathumwan Sub-District, Bangkok 10330.
Cross-Group Sponsoring	The enrollment—direct, indirect, or otherwise—of an individual or entity that already has a current Preferred Customer enrollment or Affiliate Agreement on file with 4Life, or who has had such an agreement within the preceding six (6) calendar months (if Diamond rank or below), or twelve (12) calendar months (if Presidential Diamond rank or above).



Customer Service Department	The department within 4Life that assists Preferred Customers and Affiliates with all of their 4Life purchases and business needs. The Customer Service Department can be reached by telephone at 888-454-3374, by facsimile at (800) 851-7662, or by email at customerservice@4life.com .
Downline	The Preferred Customers and Affiliates in a particular Affiliate's Marketing Organization.
Downline Activity Report	A report with information generated by 4Life that provide critical data relating to the management of a Affiliate's 4Life business, the identities of Affiliates, product sales information and enrollment activity of each Affiliate's Marketing Organization. Downline Activity Reports include the data contained in an Affiliate's MyShop account. The information is confidential and constitutes proprietary business trade secret information belonging to 4Life.
Enroller	An Affiliate who personally recruits another Affiliate and places the new Affiliate in his or her Downline. The Enroller of a new Affiliate may also be the new Affiliate's Sponsor.
Enroller and Sponsor Transfer Form (Within First 10 Days of Enrollment)	The form that is to be used within the first ten (10) days when an Affiliate enrolls and learns he or she is enrolled under the incorrect Enroller and/or Sponsor. This form is located in 4Life's back office under "Business Resources."
Entity Documents	The certificate of incorporation, articles of organization, partnership agreement, operating agreement, trust documents, or other related documents of a Business Entity.
External Website	An Affiliate's own personal website, or other web presence that is used for an Affiliate's 4Life business, but which is not hosted on 4Life's servers and has no official affiliation with 4Life. In addition to traditional websites, a blog or website developed on a blogging platform, that promotes 4Life products and/or the 4Life opportunity is considered an External Website.
External Website Sales Agreement	The form used for Affiliates to request 4Life's permission to own an External Website. This form is located in 4Life's back office under "Business Resources."
Family Unit	Spouses, domestic partners, and dependent children living at or doing business at the same address.
Level	The layers of Downline Preferred Customers and Affiliates in a particular Affiliate's Marketing Organization. This term refers to the relationship of a Preferred Customer or Affiliate relative to a particular upline Affiliate, determined by the number of Affiliates between them who are related by sponsorship. For example, if A sponsors B, who sponsors C, who sponsors D, who sponsors E, then E is on A's fourth Level.
Life Points	Every commissionable 4Life product is assigned a point value. Affiliate commissions are based on the total point value of products sold by each Affiliate and his or her Marketing Organization. Sales aids have no Life Point value.
Life Points Center	A location managed by an Affiliate authorized by 4Life to sell 4Life products to Affiliates, Retail Customers, and Preferred Customers.
Life Rewards Plan	4Life's compensation plan for Affiliates.
Line	A part of an Affiliate's Downline that starts with someone sponsored by that Affiliate and continues below that sponsorship.
Marketing Organization	Preferred Customers and Affiliates enrolled below a particular Affiliate.
MyShop	The complimentary MyShop account offered by 4Life. A Preferred Customer or Affiliate must login to 4Life's back office. Initially, the Preferred Customer's or Affiliate's default URL will be "www.4life.com/<Affiliate's 4Life ID #>." Upon approval from 4Life's Compliance Department, an Affiliate may change this default; however, the approval is subject to the terms of paragraph 3.2 of these Policies.
Official 4Life Materials	Literature, audio or video recordings, and other materials developed, printed, published and/or distributed by 4Life to Affiliates.



Policies	These Policies and Procedures.
Preferred Customer	A Preferred Customer has enrolled with 4Life as a Preferred Customer, has a Sponsor and Enroller, receives a 4Life Identification Number, and receives the benefit of purchasing 4Life products at a 25% discount from the Retail Price, amongst other benefits.
Principal Volume (also known as "PV")	Principal Volume is the total Life Points (LP) of an Affiliate for product purchases that: (a) the Affiliate purchases to consume or sell for a retail profit; and (b) the Affiliate's customers purchase on the Affiliate's MyShop or directly on the Affiliate's account.
Product Price List	4Life Product Price List for Affiliates, Preferred Customers, and Retail Customers who purchase directly from 4Life (as published and modified from time to time). Located at 4life.com and in printed form.
Resalable	With regard to 4Life products and sales aids, a product is Resalable if each of the following six elements are satisfied : (1) the product is unopened and unused; (2) the product packaging and labeling have not been altered or damaged; (3) the product bears a current label; (4) the product has not exceeded its expiration date; (5) the product has not been discontinued; and (6) the product is returned to 4Life within one (1) year from the date of purchase.
Retail Customer	A Retail Customer purchases products from 4Life or Affiliates at the Retail Price. A Retail Customer does not have a Sponsor or Enroller and does not have a 4Life Identification Number.
Retail Price	The recommended retail price designated in the 4Life Product Price List (as published and modified from time to time).
Return Authorization Number	All products returned to 4Life must have this number, which can be obtained by calling the Customer Service Department. This number must be written on each carton returned.
Sale, Transfer or Assignment of 4Life Business Form	The form used to transfer a Affiliate Account from one individual to another individual (or from one entity to another entity). This form is located in 4Life's back office under "Business Resources."
Social Media	Any type of online media that invites, expedites, or permits conversation, comment, rating, and/or user generated content, as opposed to traditional media, which delivers content but does not allow readers/viewers/listeners to participate in the creation or development of content, to rate, comment, or respond to content. Examples of Social Media include, but are not limited to, blogs, Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest, and YouTube.
Sponsor	The Affiliate who is another Affiliate's direct upline. The Sponsor of a new Affiliate may also be the new Affiliate's Enroller.
Sponsor Transfer Request Form	The form used when an Affiliate wishes to change Sponsors (which is rarely approved). Affiliates must contact the Customer Service Department to obtain a copy of this form.
Wholesale Price	The amount charged for 4Life products for Affiliates and Preferred Customers who purchase directly from the Company as designated in the 4Life Product Price List (as published and modified from time to time). The Wholesale Price is a 25% discount from the Retail Price.



คำศัพท์	คำจำกัดความ
4Life	คำว่า "4Life" ตามที่ใช้ตลอดข้อตกลงหมายถึง 4LIFE (THAILAND) LIMITED (หรือที่เรียกว่า "บริษัท")
หมายเลขประจำตัว 4Life (หรือ ID # ของ 4Life)	หมายเลขเฉพาะที่มอบให้กับลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์และพันธมิตรทางธุรกิจของ 4Life ที่บริษัทใช้เพื่อระบุตัวตน
ใบแจ้งยอดเปิดเผยรายได้จาก 4Life	ใบแจ้งยอดเปิดเผยรายได้ของ 4Life ซึ่งมีการปรับปรุงทุกปีซึ่งอยู่ที่ 4life.com ภายใต้ "แหล่งข้อมูล"
พันธมิตรทางธุรกิจที่ทำงานอยู่	พันธมิตรทางธุรกิจที่ทำการซื้อผลิตภัณฑ์หรือสื่อการตลาดจาก 4Life
พันธมิตรทางธุรกิจ	ผู้เข้าทำสัญญาอิสระที่ไม่ใช่ผู้ซื้อแฟรนไชส์หรือโอกาสทางธุรกิจ ข้อตกลงระหว่าง 4Life และพันธมิตรทางธุรกิจไม่ได้สร้างความสัมพันธ์ระหว่างนายจ้าง/ลูกจ้าง ตัวแทน หุ้นส่วน หรือกิจการร่วมค้าระหว่างบริษัทกับพันธมิตรทางธุรกิจ พันธมิตรทางธุรกิจจะไม่ได้รับการปฏิบัติในฐานะพนักงานสำหรับบริการของตนหรือเพื่อวัตถุประสงค์ด้านภาษีของรัฐบาลกลางหรือมลรัฐ พันธมิตรทางธุรกิจทั้งหมดมีหน้าที่รับผิดชอบในการจ่ายภาษีท้องถิ่น ระดับมลรัฐ และรัฐบาลกลางที่ต้องชำระจากค่าตอบแทนทั้งหมดที่ได้รับในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท พันธมิตรทางธุรกิจไม่มีอำนาจ (โดยชัดแจ้งหรือโดยนัย) ในการผูกมัดบริษัทกับภาระผูกพันใด ๆ พันธมิตรทางธุรกิจแต่ละรายจะกำหนดเป้าหมาย ชั่วโมง และวิธีการขายของตนเองตรงเท่าที่ตนปฏิบัติตามเงื่อนไขของข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจ นโยบายเหล่านี้ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
ข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจ	ใบสมัครและข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจ
ข้อตกลง	สัญญาระหว่างบริษัทกับพันธมิตรทางธุรกิจแต่ละราย ซึ่งรวมถึงใบสมัครและข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจ นโยบายและขั้นตอนของ 4Life และแผนรางวัลชีวิต ทั้งหมดนี้อยู่ในรูปแบบปัจจุบันและแก้ไขเพิ่มเติมโดย 4Life ตามดุลยพินิจของตนแต่เพียงผู้เดียว เอกสารเหล่านี้เรียกรวมกันว่า "ข้อตกลง"
บุคคลผู้เกี่ยวข้อง	สมาชิกของหน่วยครอบครัวของพันธมิตรทางธุรกิจและ/หรือบริษัท ห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด ทรัสต์ หรือนิติบุคคลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในทางใดทางหนึ่งกับพันธมิตรทางธุรกิจ
นิติบุคคลทางธุรกิจ	บริษัท ห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด หรือทรัสต์ที่ลงทะเบียนเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ
แบบฟอร์มข้อมูลนิติบุคคล	แบบฟอร์มที่ใช้ในการโอนบัญชีพันธมิตรทางธุรกิจจากบุคคลหนึ่งไปยังนิติบุคคลทางธุรกิจหนึ่ง แบบฟอร์มนี้อยู่ในสำนักงานส่วนหลังของ 4Life ภายใต้ "แหล่งข้อมูลทางธุรกิจ"
การยกเลิก	การไม่ดำเนินการข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องของพันธมิตรทางธุรกิจด้วยเหตุผลข้อใดข้อหนึ่งดังต่อไปนี้: (1) การยกเลิกเนื่องจากไม่ทำงาน (2) การยกเลิกโดยสมัครใจ หรือ (3) การยกเลิก (การยุติข้อตกลง) โดยไม่สมัครใจ
บริษัท	คำว่า "บริษัท" ที่ใช้ตลอดข้อตกลงหมายถึง 4LIFE (THAILAND) LIMITED (หรือเรียกอีกอย่างว่า "4Life")
ฝ่ายปฏิบัติตามกฎระเบียบของ 4Life	แผนกภายใน 4Life ที่ดูแลการปฏิบัติตามนโยบายเหล่านี้ ที่อยู่อีเมลสำหรับฝ่ายปฏิบัติตามกฎระเบียบคือ Compliance@4life.com
สำนักงานบริษัท	สำนักงานบริษัทของ 4Life ที่ตั้งอยู่ที่ 4Life (Thailand) Limited เลขที่ 319 อาคารจตุรสมาคมจรี ชั้น 16 ยูนิต 1610-12 ถนนพญาไท แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
การสปอนเซอร์ข้ามกลุ่ม	การลงทะเบียนทั้งทางตรงทางอ้อมหรืออื่น ๆ ของบุคคลหรือหน่วยงานที่มีข้อตกลงการลงทะเบียนลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์หรือข้อตกลงพันธมิตรทางธุรกิจกับ 4Life อยู่แล้วหรือผู้ที่มีข้อตกลงดังกล่าวภายในหก (6) เดือนปฏิทินก่อนหน้า (หากมีอันดับใดมอนด์หรือต่ำกว่า) หรือสิบสอง (12) เดือนตามปฏิทิน (หากมีอันดับเพอร์ซิคเดนเซียลใดมอนด์ขึ้นไป)



ฝ่ายบริการลูกค้า	แผนกภายใน 4Life ที่ช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์และพันธมิตรทางธุรกิจในการซื้อสินค้าและความต้องการทางธุรกิจทั้งหมดของ 4Life สามารถติดต่อฝ่ายบริการลูกค้าได้ทางโทรศัพท์ที่หมายเลข 888-454-3374 ทางโทรสารที่หมายเลข (800) 851-7662 หรือทางอีเมลที่ customerservice@4life.com
ดาวนไลน์	ลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์และพันธมิตรทางธุรกิจในองค์กรการตลาดของพันธมิตรเฉพาะ
รายงานกิจกรรมดาวนไลน์	รายงานที่มีข้อมูลที่สร้างโดย 4Life ซึ่งให้ข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจ 4Life ของพันธมิตรทางธุรกิจ ข้อมูลประจำตัวของพันธมิตรทางธุรกิจ ข้อมูลการขายผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมการลงทะเบียนขององค์กรการตลาดของพันธมิตรทางธุรกิจแต่ละราย รายงานกิจกรรมดาวนไลน์ประกอบด้วยข้อมูลที่อยู่ในบัญชี MyShop ของพันธมิตรทางธุรกิจ ข้อมูลนี้เป็นความลับและถือเป็นข้อมูลความลับทางการค้าทางธุรกิจที่เป็นกรรมสิทธิ์ของ 4Life
ผู้ลงทะเบียน	พันธมิตรทางธุรกิจที่รับสมัครพันธมิตรทางธุรกิจรายอื่นเป็นการส่วนตัวและวางพันธมิตรทางธุรกิจรายใหม่ไว้ในดาวนไลน์ของตน ผู้ลงทะเบียนของพันธมิตรทางธุรกิจรายใหม่อาจเป็นผู้สปอนเซอร์รายใหม่ของพันธมิตรทางธุรกิจ
แบบฟอร์มการโอนผู้ลงทะเบียนและผู้สปอนเซอร์ (ภายใน 10 วันแรกของการลงทะเบียน)	แบบฟอร์มที่จะใช้ภายในสิบ (10) วันแรกเมื่อพันธมิตรทางธุรกิจลงทะเบียนและเรียนรู้ว่าตนลงทะเบียนภายใต้ผู้ลงทะเบียนและ/หรือผู้สปอนเซอร์ที่ไม่ถูกต้อง แบบฟอร์มนี้อยู่ในสำนักงานส่วนหลังของ 4Life ภายใต้ "แหล่งข้อมูลทางธุรกิจ"
เอกสารนิติบุคคล	ใบรับรองการจัดตั้งบริษัท ข้อบังคับของบริษัท ข้อตกลงการเป็นหุ้นส่วน ข้อตกลงการดำเนินงาน เอกสารทรัสต์ หรือเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของนิติบุคคลทางธุรกิจ
เว็บไซต์ภายนอก	เว็บไซต์ส่วนตัวของพันธมิตรทางธุรกิจหรือเว็บไซต์อื่น ๆ ที่ใช้สำหรับธุรกิจ 4Life ของพันธมิตรทางธุรกิจ แต่ไม่ได้โฮสต์บนเซิร์ฟเวอร์ของ 4Life และไม่มีความเกี่ยวข้องอย่างเป็นทางการกับ 4Life นอกจากนี้เว็บไซต์ที่ตั้งเดิมแล้ว บล็อกหรือเว็บไซต์ที่พัฒนาบนแพลตฟอร์มการเขียนบล็อกที่ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของ 4Life และ/หรือโอกาสของ 4Life นั้นถือว่าเป็นเว็บไซต์ภายนอก
ข้อตกลงเกี่ยวกับจำหน่ายผลิตภัณฑ์บนเว็บไซต์ภายนอก	แบบฟอร์มที่ใช้สำหรับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อขออนุญาตจาก 4Life ในการเป็นเจ้าของเว็บไซต์ภายนอก แบบฟอร์มนี้อยู่ในสำนักงานส่วนหลังของ 4Life ภายใต้ "แหล่งข้อมูลทางธุรกิจ"
หน่วยครอบครัว	คู่สมรส คู่ชีวิต และบุตรในอุปการะที่อาศัยหรือทำธุรกิจในที่อยู่เดียวกัน
ระดับ	ชั้นของดาวนไลน์ลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์และพันธมิตรทางธุรกิจขององค์กรการตลาดของพันธมิตรทางธุรกิจโดยเฉพาะ คำนี้หมายถึงความสัมพันธ์ของลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์หรือพันธมิตรทางธุรกิจที่สัมพันธ์กับอัปไลน์พันธมิตรทางธุรกิจโดยเฉพาะ ซึ่งกำหนดโดยจำนวนพันธมิตรทางธุรกิจระหว่างพวกเขาที่เกี่ยวข้องกันโดยการให้การสปอนเซอร์ ตัวอย่างเช่น หาก A สปอนเซอร์ B ที่ทำการสปอนเซอร์ C ที่ทำการสปอนเซอร์ D ที่ทำการสปอนเซอร์ E ดังนั้น E จะอยู่ในระดับที่สี่ของ A
Life Points	ผลิตภัณฑ์ของ 4Life ที่ได้รับการคอมมิชชันทุกชิ้นจะได้รับการกำหนดมูลค่าคะแนน ค่าคอมมิชชันของพันธมิตรทางธุรกิจจะขึ้นอยู่กับมูลค่าคะแนนรวมของผลิตภัณฑ์ที่ขายโดยพันธมิตรทางธุรกิจแต่ละรายและองค์กรการตลาดของตน อุปกรณ์ช่วยการขายไม่มีค่า Life Point
ศูนย์ Life Point	สถานที่ที่บริหารจัดการโดยพันธมิตรทางธุรกิจที่ได้รับอนุญาตจาก 4Life เพื่อขายผลิตภัณฑ์ของ 4Life ให้กับ พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้าปลีก และลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์
แผนรางวัลชีวิต	แผนการจ่ายผลตอบแทนของ 4Life สำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ
สาย	ส่วนหนึ่งของดาวนไลน์ของพันธมิตรทางธุรกิจที่เริ่มต้นจากผู้ที่ได้รับการสปอนเซอร์จากพันธมิตรทางธุรกิจนั้นและดำเนินต่อไปด้านล่างการสปอนเซอร์
องค์กรการตลาด	ลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์และพันธมิตรทางธุรกิจที่ลงทะเบียนภายใต้พันธมิตรทางธุรกิจเฉพาะ
MyShop	บัญชี MyShop อภินันทนาการที่นำเสนอโดย 4Life ลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์หรือพันธมิตรทางธุรกิจจะต้องเข้าสู่ระบบสำนักงานส่วนหลังของ 4Life เริ่มแรก URL เริ่มต้นของลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์หรือพันธมิตรทางธุรกิจจะเป็น "www.4life.com/<ID # 4Life ของพันธมิตรทางธุรกิจ>" เมื่อได้รับการอนุมัติจากฝ่ายปฏิบัติการของ 4Life



	พันธบัตรทางธุรกิจอาจเปลี่ยนค่าเริ่มต้นนี้ อย่างไรก็ตาม การอนุมัติจะอยู่ภายใต้เงื่อนไขของวรรค 3.2 ของนโยบายเหล่านี้
เอกสารอย่างเป็นทางการของ 4Life	งานเขียน การบันทึกเสียงหรือวิดีโอ และวัสดุอื่น ๆ ที่พัฒนา พิมพ์ เผยแพร่ และ/หรือจัดจำหน่ายโดย 4Life ให้กับพันธบัตรทางธุรกิจ
นโยบาย	นโยบายและขั้นตอนเหล่านี้
ลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์	ลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์ได้ลงทะเบียนกับ 4Life ในฐานะลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์ มีผู้สponseอร์และผู้ลงทะเบียน ได้รับหมายเลขประจำตัว 4Life และรับสิทธิ์ประโยชน์จากการซื้อผลิตภัณฑ์ของ 4Life ในส่วนลด 25% จากราคาค่าปลีก รวมถึงสิทธิประโยชน์อื่น ๆ
ปริมาณเงินต้น (หรือที่เรียกว่า "PV")	ปริมาณเงินต้นคือ Life Points (LP) รวมของพันธบัตรทางธุรกิจสำหรับการซื้อผลิตภัณฑ์ที่: (ก) พันธบัตรทางธุรกิจซื้อเพื่อบริโภคหรือขายเพื่อกำไรจากการค้าปลีก และ (ข) ลูกค้าของพันธบัตรทางธุรกิจซื้อใน MyShop ของพันธบัตรทางธุรกิจหรือจากบัญชีของพันธบัตรทางธุรกิจโดยตรง
รายการราคาสินค้า	รายการราคาผลิตภัณฑ์ของ 4Life สำหรับพันธบัตรทางธุรกิจ ลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์ และลูกค้าปลีกที่ซื้อโดยตรงจาก 4Life (ตามที่เผยแพร่และแก้ไขเป็นครั้งคราว) อยู่ที่ 4life.com และในรูปแบบสิ่งพิมพ์
สามารถขายต่อได้	สำหรับผลิตภัณฑ์ของ 4Life และอุปกรณ์ช่วยการขาย ผลิตภัณฑ์จะสามารถขายต่อได้หากองค์ประกอบต่อไปนี้เป็นที่พอใจ: (1) ไม่มีการเปิดและไม่ได้ใช้งานผลิตภัณฑ์ (2) บรรจุภัณฑ์และฉลากของผลิตภัณฑ์ไม่ได้รับการตัดแปลงหรือเสียหาย (3) ผลิตภัณฑ์มีฉลากปัจจุบัน (4) ผลิตภัณฑ์ไม่เกินวันหมดอายุ (5) ผลิตภัณฑ์ยังไม่ถูกยกเลิกผลิต และ (6) ผลิตภัณฑ์ถูกส่งคืนไปยัง 4Life ภายในหนึ่ง (1) ปีนับจากวันที่ซื้อ
ลูกค้าปลีก	ลูกค้าปลีกซื้อผลิตภัณฑ์จาก 4Life หรือพันธบัตรทางธุรกิจในราคาค่าปลีก ลูกค้าปลีกไม่มีผู้สponseอร์หรือผู้ลงทะเบียนและไม่มีหมายเลขประจำตัว 4Life
ราคาค่าปลีก	ราคาค่าปลีกที่แนะนำซึ่งกำหนดไว้ในรายการราคาผลิตภัณฑ์ของ 4Life (ตามที่เผยแพร่และแก้ไขเป็นครั้งคราว)
หมายเลขอนุญาตการส่งคืน	สินค้าทั้งหมดที่ส่งคืนมายัง 4Life จะต้องมีหมายเลขนี้ซึ่งสามารถติดต่อได้โดยโทรติดต่อฝ่ายบริการลูกค้า ต้องเขียนหมายเลขนี้บนแต่ละกล่องที่ส่งคืน
แบบฟอร์มการขาย โอน หรือโอนสิทธิ์ธุรกิจ 4Life	แบบฟอร์มที่ใช้ในการโอนบัญชีพันธบัตรทางธุรกิจจากบุคคลหนึ่งไปยังบุคคลอื่น (หรือจากนิติบุคคลหนึ่งไปยังอีกนิติบุคคลหนึ่ง) แบบฟอร์มนี้อยู่ในสำนักงานส่วนหลังของ 4Life ภายใต้ "แหล่งข้อมูลทางธุรกิจ"
โซเชียลมีเดีย	โซเชียลมีเดียประเภทใดก็ตามที่เชิญชวน เร่งรัด หรืออนุญาตให้มีการสนทนา แสดงความคิดเห็น ให้คะแนน และ/หรือเนื้อหาที่ผู้ใช้สร้างขึ้น ซึ่งต่างจากสื่อแบบเดิมที่นำเสนอเนื้อหาแต่ไม่อนุญาตให้ผู้อ่าน/ผู้ชม/ผู้ฟังมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์หรือพัฒนาเนื้อหาเพื่อให้คะแนน แสดงความคิดเห็น หรือตอบสนองต่อเนื้อหา ตัวอย่างของโซเชียลมีเดีย ได้แก่ แต่ไม่จำกัดเพียงบล็อก, Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest และ YouTube
ผู้สponseอร์	พันธบัตรทางธุรกิจที่เป็นออนไลน์โดยตรงของพันธบัตรทางธุรกิจรายอื่น ผู้สponseอร์ของพันธบัตรทางธุรกิจรายใหม่อาจเป็นผู้ลงทะเบียนของพันธบัตรทางธุรกิจรายใหม่
แบบฟอร์มคำขอโอนผู้สponseอร์	แบบฟอร์มที่ใช้เมื่อพันธบัตรทางธุรกิจต้องการเปลี่ยนผู้สponseอร์ (ซึ่งไม่คอยได้รับการอนุมัติ) พันธบัตรทางธุรกิจต้องติดต่อฝ่ายบริการลูกค้าเพื่อขอรับสำเนาแบบฟอร์มนี้
ราคาค่าส่ง	จำนวนเงินที่เรียกเก็บสำหรับผลิตภัณฑ์ของ 4Life สำหรับ พันธบัตรทางธุรกิจและลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์ซึ่งซื้อโดยตรงจาก บริษัทตามที่ระบุไว้ในรายการราคาผลิตภัณฑ์ของ 4Life (ตามที่เผยแพร่และแก้ไขเป็นครั้งคราว) ราคาค่าส่งคือส่วนลด 25% จากราคาค่าปลีก