

LIFE
REWARDS
BASICS



Buku Panduan Life Rewards Plan™ Anda

PROFIL PERUSAHAAN

PT 4Life Indonesia bergerak dalam bidang penyediaan produk makanan, suplemen makanan dan kosmetik dengan standar internasional dan kelas Dunia.

Distribusi produk yang digunakan adalah menggunakan distribusi penjualan langsung melalui para Mitra Usaha-nya yang berada di seluruh wilayah Indonesia.



PT 4Life Indonesia Trading



Cyber 2 Tower 6th Floor Unit A-B

Jalan HR. Rasuna Said Blok X5/13,
Kuningan, Jakarta Selatan 12950



(6221) 3950 4700



indonesia@4life.com



<http://indonesia.4life.com>

Visi dan Misi

Visi: Membawa Transfer Factor ke dunia

Misi: "Together Building People" atau "Bersama Membangun Sesama" melalui ilmu pengetahuan, sukses, dan pelayanan.

Sistem Pemasaran

Sistem pemasaran oleh PT 4Life Indonesia dilakukan dengan menggunakan sistem Multi Level Marketing di seluruh wilayah Indonesia.

Bonus Plan menggunakan sistem unilevel.

Cara Pendaftaran Mitra Usaha Baru

1. Mengisi formulir pendaftaran Mitra Usaha;
2. Menyerahkan Fotokopi KTP;
3. Menyerahkan Nomor Rekening Bank di Indonesia;
4. Menyerahkan Fotokopi NPWP;
5. Membayar biaya pendaftaran sebesar Rp. 150.000. Mitra Usaha Baru akan mendapatkan *Welcome Kit (executive pouch)* yang berisi: *Company Profile*, Brosur-brosur produk, Marketing Plan, Kode Etik, Formulir Pendaftaran Mitra Usaha Baru. Akses ke laman akun Mitra Usaha di web Indonesia.4Life.com.

KUALIFIKASI & PERINGKAT MITRA USAHA



Associate



Builder



Builder Elite



Diamond



Diamond Elite



Presidential



Bronze

	Associate	Builder	Builder Elite	Diamond	Diamond Elite	Presidential	Bronze
PV bulanan	50	100	100	100	100	100	100
Mitra Usaha yang didaftarkan secara pribadi yang memiliki 100 LP/bulan	0	3	3	6	6	8	10
Frontline	1	3	3	3	3	4	5
Three-level LP tanpa kompresi setiap bulan	0	400	1,000	3,000	5,000	10,000	20,000
Kaki-kaki	0	0	0	0	2 Builder Elite	2 Diamond	2 Presidential
OV bulanan	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

KUALIFIKASI & PERINGKAT MITRA USAHA



Bronze Elite



Silver



Silver Elite



Gold[†]



Gold Elite



Platinum



Platinum Elite

	Bronze Elite	Silver	Silver Elite	Gold [†]	Gold Elite	Platinum	Platinum Elite
PV bulanan	100	100	100	100	100	100	100
Mitra Usaha yang didaftarkan secara pribadi yang memiliki 100 LP/bulan	10	10	10	12	12	12	12
Frontline	5	5	5	6	6	6	6
Three-level LP tanpa kompresi setiap bulan	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
Kaki-kaki	3 Presidential	3 Bronze	3 Bronze	3 Bronze*	3 Silver	3 Gold	3 Gold Elite
OV bulanan	50,000	100,000	175,000	250,000	500,000	1,000,000	2,000,000

[†] Sebelum mencapai peringkat Gold untuk pertama kali, seorang Mitra harus mencapai peringkat Silver Elite.

* Harus memiliki 3 kaki berbeda dengan OV sebesar 50,000 dan dengan sedikitnya 1 Mitra berperingkat Bronze di setiap kakinya.

SYARAT DAN KONDISI UNTUK MENERIMA BONUS KOMISI

- Mitra Usaha melakukan pembelian Produk 4Life dengan total pembelian pribadi sebesar 50 LP dalam satu bulan berjalan.
- Mitra Usaha memiliki status kemitraan usaha yang aktif dan sedang tidak menjalani Sanksi Kedisiplinan karena pelanggaran Kebijakan dan Prosedur serta Kode Etik.
- *Rapid Rewards*, Generasi, dan Rabat, dibayarkan pada tanggal 12 (dua belas) setiap bulan berikutnya kecuali tanggal 12 (dua belas) jatuh pada hari libur atau hari Sabtu dan Minggu, maka akan dibayarkan di hari kerja berikutnya.
- Bonus dan komisi yang dibayarkan secara harian atau yang selanjutnya disebut dengan *Daily Rapid Rewards* akan dibayarkan 2 (dua) sampai 3 (tiga) hari kerja setelah transaksi dilakukan. *Daily Rapid Rewards* diberikan untuk pembayaran Rapid Rewards kepada upline level 1, level 2, dan level 3 yang telah memenuhi syarat dan kondisi untuk menerima bonus dan komisi.

ISTILAH-ISTILAH PENTING

Life Points (LP)

Setiap Produk 4Life (tidak termasuk produk insentif maupun perangkat pelengkap yang diterima Mitra Usaha) memiliki nilai Life Points (LP) – yang kemudian digunakan untuk menghitung bonus dan komisi setiap Mitra Usaha.

Dalam perhitungan LP berlaku pembulatan ke atas.

Contoh:

1,5 LP = 2 LP

Nominal LP di dalam Rupiah

1 LP = Rp 10.000

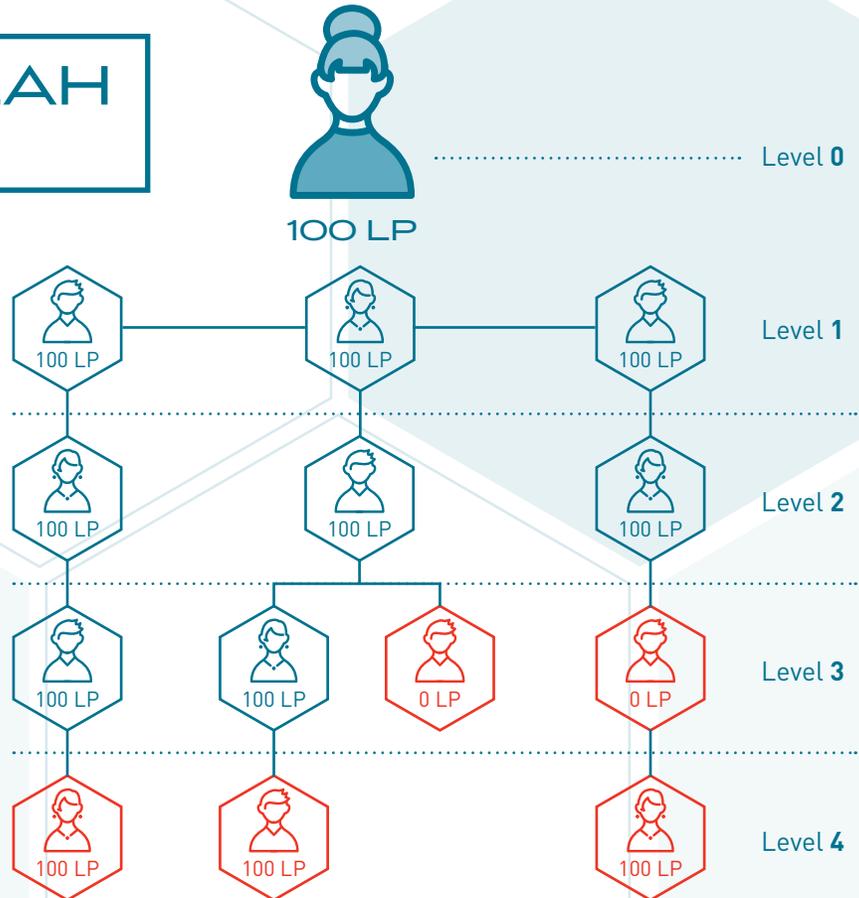


ISTILAH-ISTILAH PENTING

Volume 3 Level

- Merujuk kepada total LP dari level 0 hingga level ke-3 dalam Organisasi Pemasaran seorang Mitra Usaha.
- Berlaku untuk kualifikasi peringkat Diamond ke atas.

CONTOH:
LP setiap bulan untuk
3 level = 900LP



🕒 Kaki - kaki

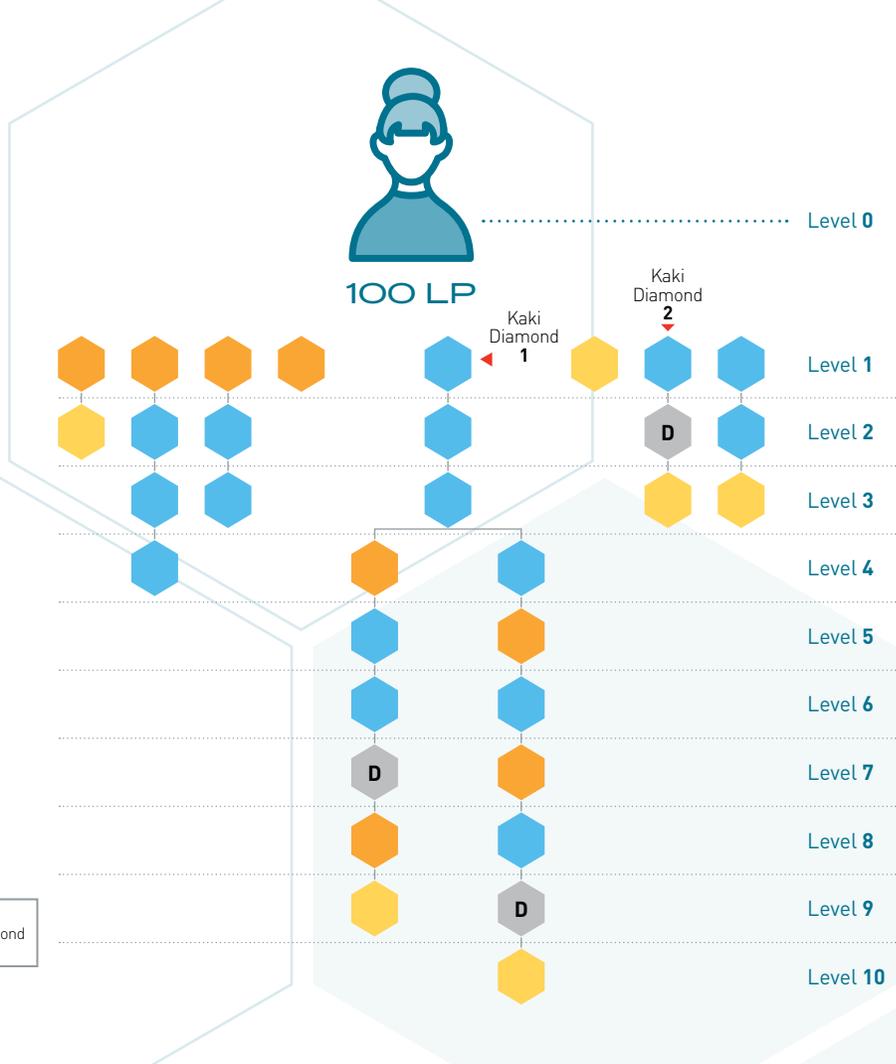
- Merujuk kepada cabang organisasi yang berada di dalam Organisasi Pemasaran jaringan seorang Mitra Usaha.
- Tidak harus berada di level 1 atau *frontline*.
- Diperlukan sebagai persyaratan untuk mencapai Peringkat Presidential sampai dengan Platinum Elite.

CONTOH:

Presidential Diamond (100 LP)

Kualifikasi Presidential

- 100 LP Pribadi
- 8 Enroll pribadi/ 4 menjadi level pertama @100 LP setiap bulan
- 10.000 LP volume 3 level tanpa kompresi (setiap bulan)
- **2 Kaki Diamond**



ISTILAH-ISTILAH PENTING

⦿ Kompresi

- Mitra Usaha di dalam sebuah Organisasi Pemasaran yang tidak melakukan pembelanjaan pribadi tidak akan diikutsertakan dalam kalkulasi bonus dan komisi di bulan tersebut karena tidak berhak menerima bonus dan komisi.
- Bonus dan komisi yang seharusnya diberikan kepada Mitra Usaha yang tidak melakukan pembelanjaan akan diberikan kepada Upline-nya yang telah melakukan pembelanjaan sesuai dengan ketentuan persentase yang berlaku.

CONTOH:

- Mitra Usaha B melakukan pembelanjaan 100 LP.
- Upline B (A) tidak memiliki LP pribadi di bulan yang sama.
- Presentase pembayaran bonus dan komisi akan kompres ke upline-nya A yang memiliki LP di bulan tersebut yaitu C.

PERINGKAT KOMISI			
Level 4	E 100 LP	Presidential	5%
Level 3	D 100 LP	Builder	25%
Level 2	C 100 LP	Builder	2%
Level 1	A 0 LP	Enroller	0%
	B 100 LP		



⦿ Enroller

- Mitra Usaha yang secara pribadi mengajak Mitra Usaha. Enroller dari Mitra Usaha baru juga dapat menjadi Sponsor Mitra Usaha baru.

⦿ Sponsor

- Mitra Usaha yang merupakan Upline langsung Mitra Usaha lain. Sponsor seorang Mitra Usaha baru mungkin juga adalah Enroller Mitra Usaha baru.



⦿ Frontline

- Mitra Usaha baru yang didaftarkan dan berada di level pertama jaringan Organisasi Pemasaran.

⦿ Upline

- Mitra Usaha yang posisinya di atas seorang Mitra Usaha baru di dalam suatu jaringan Organisasi Pemasaran, namun tidak harus Enroller.

ISTILAH-ISTILAH PENTING

◎ Downline

- Mitra Usaha yang tergabung dalam organisasi pemasaran mitra usaha tertentu.

Personal Enroller

- ◎ Enroller dari Mitra Usaha baru yang juga menjadi Sponsor Mitra Usaha baru tersebut.



◎ Team Volume

- Total pembelanjaan pribadi Anda ditambah pembelanjaan dari downline level 1 (satu) Anda.

◎ Program Loyalty

- Program pembelanjaan dimana Mitra Usaha secara rutin melakukan produk-produk 4Life setiap bulannya di sebuah tanggal, antara tanggal 1 (satu) sampai 20 (dua puluh), yang telah ditetapkan sebelumnya oleh Mitra Usaha.

LIFE REWARDS PLAN

RAPID REWARDS (58%)

Komisi yang dibayarkan kepada seorang Mitra Usaha dari pembelian pertama seorang Mitra Usaha baru di Organisasi Pemasarannya. Pembelian pertama yang dimaksud adalah pembelian produk 4Life dengan kandungan LP yang pertama kali dilakukan oleh Mitra Usaha baru di dalam satu *invoice order*.

GENERASI (58%)

Komisi yang dibayarkan kepada seorang Mitra Usaha untuk setiap 100 LP (1 – 100 LP) pertama dari para downline yang berada di dalam organisasi pemasarannya. Komisi ini berlaku untuk semua pembelian produk-produk 4Life yang memiliki LP kecuali untuk pembelian produk pertama kali (*Rapid Rewards*).

RABAT (58%)

Komisi yang dibayarkan kepada Mitra Usaha setiap bulan untuk poin LP yang > (lebih dari) 100 LP dari pembelian Produk 4Life oleh para *downline* yang ada di dalam Organisasi Pemasarannya. Komisi jenis ini berlaku untuk semua pembelian produk-produk 4Life yang memiliki LP kecuali untuk pembelian produk pertama kali (*Rapid Rewards*).

A. RAPID REWARDS

- Komisi *Rapid Rewards* didistribusikan kepada seorang Mitra Usaha dari pembelian pertama dalam satu *invoice order* yang dilakukan oleh para mitra usaha yang baru saja bergabung di dalam organisasi pemasarannya dalam 1 (satu) bulan sebagai 1 (satu) periode.
- Persentase yang digunakan untuk menghitung *Rapid Rewards* adalah berdasarkan persentase dari peringkat yang dicapai oleh seorang Mitra Usaha tersebut dalam 1 (satu) bulan sebagai 1 (satu) periode dan bukan peringkat tertinggi yang telah dicapai oleh Mitra Usaha sebelumnya.
- *Rapid Rewards* akan dibayarkan secara *Daily Rapid Reward* untuk Mitra Usaha baru yang melakukan pembelian pertama dalam satu *invoice* kepada seorang Enroller (Upline Level 1), Upline Level 2 (dua), dan Upline Level 3 (tiga).
- *Rapid Rewards* akan dibayarkan selambat-lambatnya tanggal 12 (dua belas) di bulan berikutnya kepada Upline Level 4 (empat) sampai dengan Level 7 (tujuh).
- Jumlah total LP yang dapat dibelanjakan oleh seorang Mitra Usaha baru di dalam satu *invoice order* pertama tidak dibatasi jumlahnya.

Distribusi persentase dari level-level di dalam Organisasi Pemasaran Mitra Usaha berdasarkan peringkat yang dicapai oleh seorang Mitra Usaha dalam 1 (satu) periode:



KOMISI	Level Pertama	Associate	Builder	Builder Elite	Diamond	Diamond Elite	Presidential	Bronze
		25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%
	Level Ke-2	12%	12%	12%	12%	12%	12%	12%
	Level Ke-3		5%	5%	5%	5%	5%	5%
	Level Ke-4				2%	2%	2%	2%
	Level Ke-5						3%	3%
	Level Ke-6						3%	3%
	Level Ke-7							2%
	Level Ke-8							2%

A. RAPID REWARDS

Distribusi persentase dari level-level di dalam Organisasi Pemasaran Mitra Usaha berdasarkan peringkat yang dicapai oleh seorang Mitra Usaha dalam 1 (satu) periode:



KOMISI

	Bronze Elite	Silver	Silver Elite	Gold ^T	Gold Elite	Platinum	Platinum Elite
Level Pertama	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%
Level Ke-2	12%	12%	12%	12%	12%	12%	12%
Level Ke-3	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
Level Ke-4	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Level Ke-5	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Level Ke-6	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Level Ke-7	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Level Ke-8	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Level Ke-9				2%	2%	2%	2%
Level Ke-10				2%	2%	2%	2%

Total distribusi persentase tertinggi: 58%

Contoh perhitungan *Rapid Rewards* yang diterima oleh seorang Mitra Usaha dari pembelanjaan pertama para Mitra Usaha baru di dalam organisasinya:

LEVEL		TOTAL LP	PERSENTASE KOMISI	
	A Diamond	Total <i>Rapid Rewards</i> yang diterima "A" dari Organisasi Pemasarannya adalah Rp690.000		
Level 1	B	200 LP	25%	= 50 LP x Rp. 10.000 = Rp. 500.000
Level 2	C	100 LP	12%	= 12 LP x Rp. 10.000 = Rp. 120.000
Level 3	D	75 LP	5%	= 4 LP x Rp. 10.000 = Rp. 40.000
Level 4	E	150 LP	2%	= 3 LP x Rp. 10.000 = Rp. 30.000

B. GENERASI

- Komisi yang dibayarkan kepada seorang Mitra Usaha untuk setiap 100 LP (1 – 100 LP) pertama dari para downline yang berada di dalam organisasi pemasarannya dalam 1 (satu) bulan sebagai satu periode.
- Persentase yang digunakan untuk menghitung Generasi adalah berdasarkan persentase dari peringkat yang dicapai oleh seorang Mitra Usaha tersebut dalam 1 (satu) bulan sebagai 1 (satu) periode.
- Komisi Generasi tidak dihitung berdasarkan persentase peringkat tertinggi yang telah dicapai oleh Mitra Usaha di periode bulan sebelumnya
- Nilai Generasi yang diterima dihitung berdasarkan jumlah LP yang dikumpulkan di level-level dalam organisasi pemasaran mitra usaha dengan persentase setiap level yang berlaku dengan peringkat yang dicapai oleh mitra usaha dalam 1 (satu) bulan.
- Generasi akan dibayarkan selambat-lambatnya tanggal 12 (dua belas) di bulan berikutnya.

Distribusi persentase dari level-level dalam organisasi pemasaran Mitra Usaha berdasarkan peringkat yang dicapai dalam 1 (satu) periode:



	Associate	Builder	Builder Elite	Diamond	Diamond Elite	Presidential	Bronze
Level Pertama	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Level Ke-2	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%
Level Ke-3		5%	5%	5%	5%	5%	5%
Level Ke-4				6%	8%	12%	12%
Level Ke-5						3%	3%
Level Ke-6						3%	3%
Level Ke-7							2%
Level Ke-8							2%

KOMISI

B. GENERASI

Distribusi persentase dari level-level dalam organisasi pemasaran Mitra Usaha berdasarkan peringkat yang dicapai dalam 1 (satu) periode:



KOMISI

	Bronze Elite	Silver	Silver Elite	Gold ^T	Gold Elite	Platinum	Platinum Elite
Level Pertama	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Level Ke-2	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%
Level Ke-3	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
Level Ke-4	12%	12%	12%	12%	12%	12%	12%
Level Ke-5	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Level Ke-6	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Level Ke-7	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Level Ke-8	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Level Ke-9				2%	2%	2%	2%
Level Ke-10				2%	2%	2%	2%

Total distribusi persentase tertinggi: 58%

Contoh perhitungan Generasi yang diterima oleh Mitra Usaha "A" dari organisasi pemasarannya dalam 1 (satu) periode:

Total komisi generasi yang diterima Mitra Usaha "A" adalah Rp. 370.000

LEVEL		TOTAL LP		PERSENTASE KOMISI	
Level 1	A Diamond	200 LP	100 LP	2%	= 2 LP x Rp. 10.000 = Rp. 20.000
Level 2	B Diamond	350 LP	100 LP	25%	= 25 LP x Rp. 10.000 = Rp. 250.000
	C Diamond		250 LP		
Level 3	D Builder	150 LP	100 LP	5%	= 5 LP x Rp. 10.000 = Rp. 50.000
			50 LP		
Level 4	E Builder	75 LP	75 LP	6%	= 5 LP x Rp. 10.000 = Rp. 50.000

C. RABAT

Instant Discount

- Rabat dari pembelian pribadi seorang Mitra Usaha diberikan dalam bentuk *Instant Discount*.
- *Instant Discount* adalah potongan yang diberikan kepada Mitra Usaha dari total harga pembelian produk.
- Perhitungan *Instant Discount* dilakukan dari pembelian pribadi seorang Mitra Usaha yang melebihi 100 LP dalam 1 (satu) periode.
- *Instant Discount* tidak akan dihitung jika pembelian pribadi seorang Mitra Usaha belum melebihi 100 LP dalam 1 (satu) periode.
- Persentase yang digunakan dalam perhitungan *Instant Discount* adalah 25% dari total LP yang > (lebih dari) 100 LP.

Rabat dari Organisasi Pemasaran

- Komisi yang dibayarkan kepada Mitra Usaha setiap bulan untuk poin LP yang > (lebih dari) 100 LP dari pembelian Produk 4Life oleh para downline yang ada di dalam Organisasi Pemasarannya dalam 1 (satu) bulan sebagai 1 (satu) periode.
- Rabat berlaku untuk semua pembelian produk-produk 4Life yang memiliki LP kecuali untuk pembelian produk pertama kali (*Rapid Rewards*).
- Persentase yang digunakan untuk menghitung Rabat adalah berdasarkan persentase dari peringkat yang dicapai oleh seorang Mitra Usaha tersebut dalam 1 (satu) bulan sebagai 1 (satu) periode.
- Rabat tidak dihitung berdasarkan persentase peringkat tertinggi yang telah dicapai oleh Mitra Usaha di periode bulan sebelumnya.
- Nilai Rabat yang diterima dihitung berdasarkan jumlah LP yang dikumpulkan di level-level dalam organisasi pemasaran mitra usaha dengan persentase setiap level yang berlaku dengan peringkat yang dicapai oleh mitra usaha dalam 1 (satu) bulan.
- Rabat akan dibayarkan selambat-lambatnya tanggal 12 (dua belas) di bulan berikutnya.

Distribusi persentase dari level-level dalam organisasi pemasaran Mitra Usaha berdasarkan peringkat yang dicapai dalam 1 (satu) periode:



	Associate	Builder	Builder Elite	Diamond	Diamond Elite	Presidential	Bronze
Level Pertama	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Level Ke-2	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
Level Ke-3				6%	8%	12%	12%
Level Ke-4						3%	3%
Level Ke-5						3%	3%
Level Ke-6							2%
Level Ke-7							2%

KOMISI

C. RABAT

Distribusi persentase dari level-level dalam organisasi pemasaran Mitra Usaha berdasarkan peringkat yang dicapai dalam 1 (satu) periode:



	Bronze Elite	Silver	Silver Elite	Gold ^T	Gold Elite	Platinum	Platinum Elite
Level Pertama	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Level Ke-2	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
Level Ke-3	12%	12%	12%	12%	12%	12%	12%
Level Ke-4	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Level Ke-5	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Level Ke-6	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Level Ke-7	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Level Ke-8				2%	2%	2%	2%
Level Ke-9				2%	2%	2%	2%

KOMISI

Total distribusi persentase tertinggi: Instant Discount + Distribusi Organisasi Pemasaran = 25% + 33% = 58%

Instant Discount

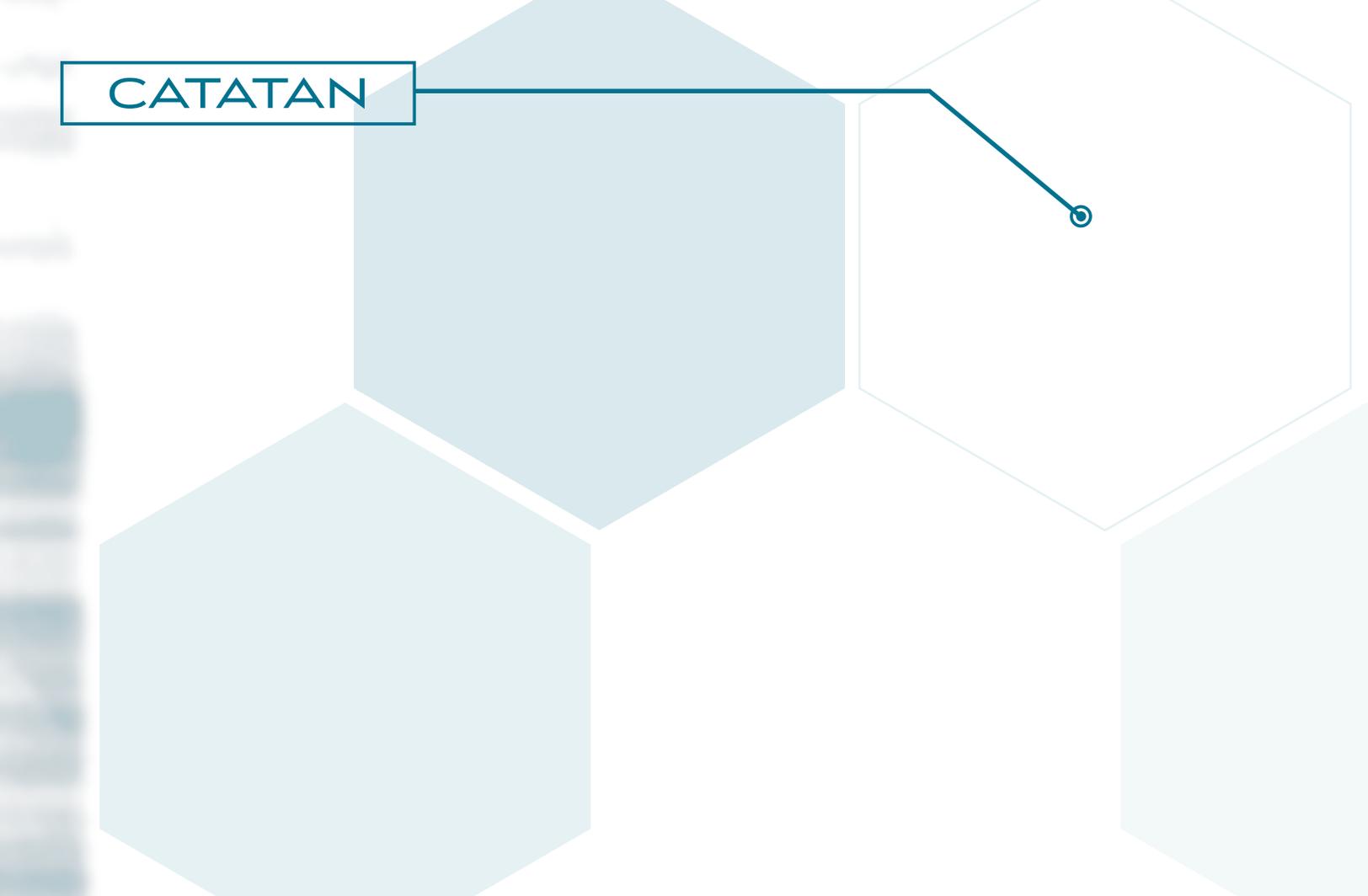
- Mitra Usaha "A" melakukan pembelian produk dengan total harga sebesar Rp2.403.000 dan total LP 150
- Mitra Usaha "A" mendapatkan Instant Discount sebesar 25% dari 50 LP
- Total *Instant Discount* yang didapatkan oleh Mitra Usaha "A" adalah $25\% \times 50 \text{ LP} = 13 \text{ LP} \times \text{Rp}10.000 = \mathbf{\text{Rp}130.000}$
- Total pembelian yang perlu dibayarkan oleh Mitra Usaha "A" kepada 4Life adalah $\text{Rp}2.403.000 - \text{Rp}130.000 = \text{Rp}2.273.000$

Rabat dari Organisasi Pemasaran

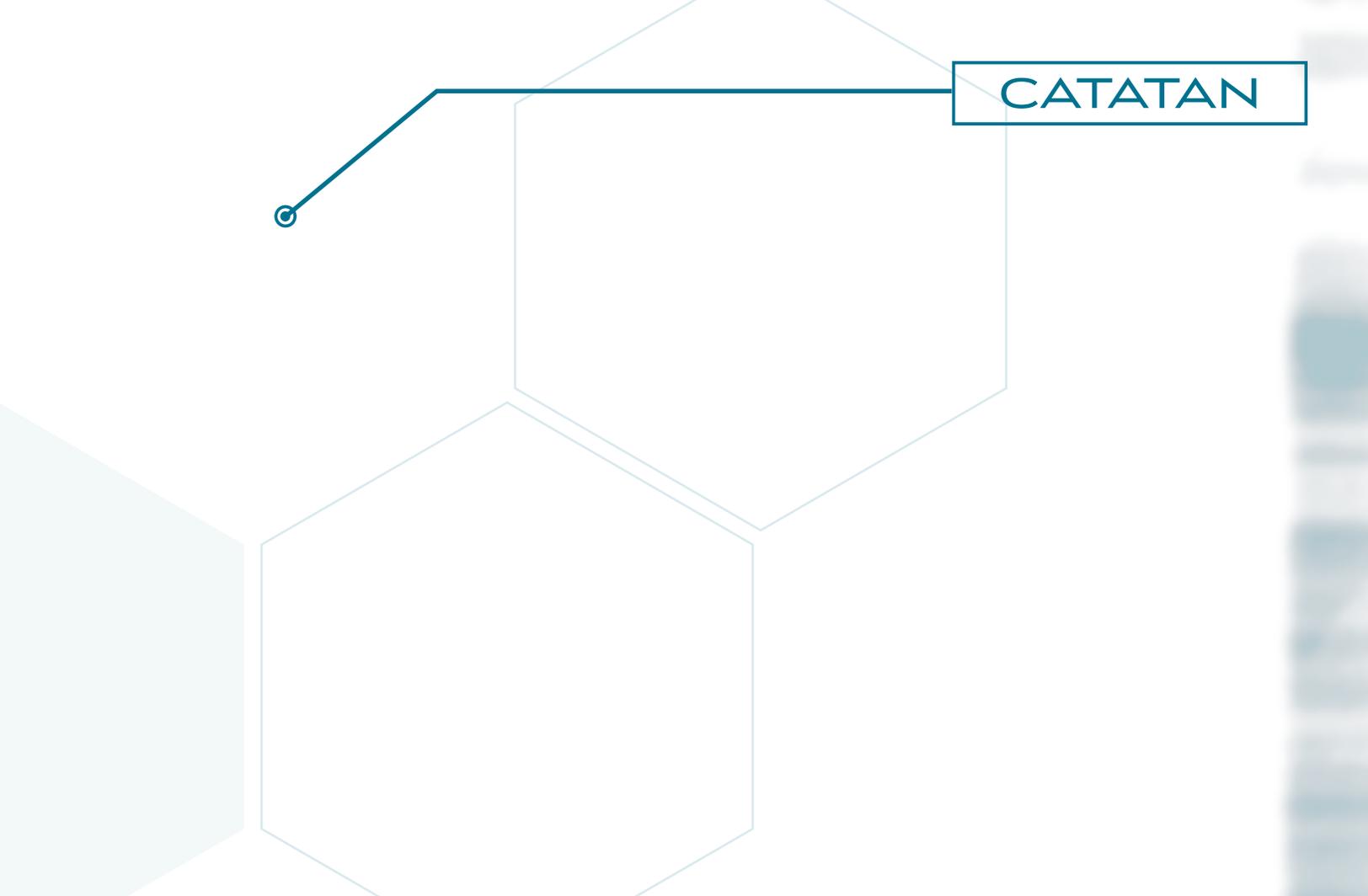
LEVEL		TOTAL LP	PERSENTASE KOMISI	
	A Diamond	150 LP		▶ <i>Instant Discount</i>
Level 1	B Diamond	350 LP	2%	= 15 LP x Rp. 10.000 = Rp. 150.000
Level 2	C Builder	150 LP	5%	= 3 LP x Rp. 10.000 = Rp. 30.000
Level 3	D Associate	175 LP	6%	= 2 LP x Rp. 10.000 = Rp. 20.000

Total rabat yang diterima "A" dari organisasi pemasarannya adalah *Instant Discount* + Rabat dari organisasi pemasaran yaitu **Rp. 330.000**

CATATAN



The image features a background of light blue hexagons. A dark teal line originates from a rectangular box on the left containing the word 'CATATAN'. This line extends horizontally to the right, then turns diagonally down and to the right, ending at a small dark teal circle located inside one of the empty hexagons.



CATATAN



PT 4Life Indonesia Trading • Cyber 2 Tower Lt. 6 Unit A – B
Jl. H.R Rasuna Said Blok X5/13 Kuningan, Jakarta Selatan 12950
Telp./Fax. (62-21) 395 04700 • **E.** indonesia@4life.com • indonesia.4life.com

©2021 PT 4Life Indonesia Trading. All Rights Reserved. Hanya untuk digunakan di Indonesia.

IDN040321